

CONSUMO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (LUNES - VIERNES)



95%
ve televisión



85%
escucha radio



60%
navega por internet



59%
lee diarios/revistas

PROMEDIO DE HORAS DIARIAS

03:07

02:41

01:05

02:26

EVALUACIÓN DE MEDIOS

¿CUÁL ES EL MEDIO MÁS ...?

ENTRETENIDO



TV señal abierta

SENSACIONALISTA



TV señal abierta

EDUCATIVO



Internet

INFORMATIVO



TV señal abierta

PLURAL



Radio

VERAZ



Radio

PRESENCIA DE CONTENIDOS INADECUADOS EN LA TV

VIOLENCIA

75%



PALABRAS GROSERAS

63%



DISCRIMINACIÓN

54%



ESCENAS DE SEXO O DESNUDOS

33%



CONTENIDO PARA ADULTOS EN HORARIO FAMILIAR

27%



¿CÓMO MUESTRA LA TV A ...?



64%



61%



52%



22%



7%



% IMAGEN NEGATIVA

Mujeres

Niñ@s

Adultos
mayores

Indígenas

Homosexuales



OPINIÓN SOBRE LOS NOTICIARIOS DE LA TV

94%

“Pasan muchas noticias de Lima”

84%

“Se aprovechan del dolor humano”

57%

“Son programas de entretenimiento, policial y no de información”

TV Y RADIO LOCALES



8%

ve todos
los días



13%

escucha
todos
los días



65%

Insatisfecho



53%

Insatisfecho

NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS



62%

Piensa que la
radio y TV
no se regulan



65%

No conoce el
Horario Familiar
(06:00 - 22:00 hrs)



56%

No sabe que puede
quejarse por
contenidos inadecuados

TDT TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE



93%

No conoce o
ha escuchado hablar
sobre la TDT

35%

Asocia la TDT con ver
televisión de señal abierta con
mejor calidad de audio y video