



### CONSUMO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (LUNES - VIERNES)



**98%**  
ve televisión



**86%**  
escucha radio



**72%**  
lee diarios/revistas



**66%**  
navega por internet

### PROMEDIO DE HORAS DIARIAS

**03:04**

**02:35**

**01:25**

**02:59**

### EVALUACIÓN DE MEDIOS

#### ¿CUÁL ES EL MEDIO MÁS ...?

ENTRETENIDO



TV cable o  
satelital

SENSACIONALISTA



TV señal  
abierta

EDUCATIVO



Internet

INFORMATIVO



TV señal  
abierta

PLURAL



Radio

VERAZ



Radio

#### PRESENCIA DE CONTENIDOS INADECUADOS EN LA TV

VIOLENCIA

**57%**



PALABRAS GROSERAS

**44%**



DISCRIMINACIÓN

**39%**



ESCENAS DE SEXO O  
DESNUDOS

**28%**



CONTENIDO PARA ADULTOS  
EN HORARIO FAMILIAR

**23%**



## ¿CÓMO MUESTRA LA TV A ...?



% IMAGEN NEGATIVA

63%



Mujeres

56%



Adultos  
mayores

56%



Niñ@s

23%



Indígenas

15%



Homosexuales



### OPINIÓN SOBRE LOS NOTICIARIOS DE LA TV

80%

"Pasan muchas noticias de Lima"

72%

"Se aprovechan del dolor humano"

64%

"Son programas de entretenimiento, policial y no de información"

### TV Y RADIO LOCALES



53%

ve todos  
los días



39%

escucha  
todos  
los días



52%

Satisfecho



81%

Satisfecho

### NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS



59%

Piensa que la  
radio y TV  
no se regulan



52%

Sí conoce el  
Horario Familiar  
(06:00 - 22:00 hrs)



52%

No sabe que puede  
quejarse por  
contenidos inadecuados

### TDT TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE



84%

No conoce o  
ha escuchado hablar  
sobre la TDT

31%

Asocia la TDT con ver  
televisión de señal abierta con  
mejor calidad de audio y video