

MEMORIA 2017





CONSEJO CONSULTIVO DE RADIO Y TELEVISIÓN - CONCERTV

MEMORIA 2017

GENERALIDADES

El Consejo Consultivo de Radio y Televisión – CONCERTV es un órgano autónomo y plural de carácter consultivo cuya finalidad es contribuir con el desarrollo de la radiodifusión en nuestro país, mediante la adopción de medidas tendentes a garantizar una mejor calidad comunicativa y ética de los servicios de radio y televisión para el ejercicio de los derechos ciudadanos de comunicación y la responsabilidad social de la radiodifusión peruana.

El CONCERTV ha sido creado de acuerdo a la Ley 28278 – Ley de Radio y Televisión el 16 de julio de 2004 e inició sus funciones el año 2005. Se encuentra adscrito al Ministerio de Transportes y Comunicaciones - MTC.

OBJETIVOS

De acuerdo a las funciones señaladas en el artículo 58º de la Ley de Radio y Televisión, el CONCERTV ha orientado su labor en el cumplimiento de los siguientes objetivos:

- Fomentar en la ciudadanía una actitud reflexiva y crítica que contribuya con la mejora de la programación de la radio y televisión, la actuación responsable y legal de los radiodifusores y del Estado.
- Fomentar en los operadores de radio y televisión una actuación socialmente responsable y de acuerdo a Ley.
- Colaborar con el Estado para que cumpla y haga cumplir la Ley de Radio y Televisión.
- Consolidar al CONCERTV como una entidad autónoma y plural que promueve y contribuye con el desarrollo de la radio y TV.

FUNCIONES

- Actuar como veedor en los concursos públicos para el otorgamiento de las autorizaciones, no emitiendo opinión en estos casos sobre el fondo de la cuestión.
- Establecer y administrar un sistema de otorgamiento anual de premios y reconocimientos a personas naturales o jurídicas que incentive la contribución al desarrollo y la cultura.
- Propiciar investigaciones académicas que promuevan el mejoramiento de la radiodifusión.
- Apoyar iniciativas con fines académicos destinadas a la preservación y archivo de los programas de producción nacional, transmitidos por los servicios de radiodifusión.
- Emitir opinión no vinculante dentro del procedimiento administrativo sancionador cuando los radiodifusores cometan las siguientes infracciones:
 - Incumplir injustificadamente la transmisión de los programas que hayan sido promocionados en la fecha, horario o con las características de contenido o duración anunciadas.
 - Incumplimiento de las normas relativas al horario familiar y de protección al menor.
 - Incumplimiento de las disposiciones del Código de Ética.
- Proponer al MTC la celebración de convenios nacionales e internacionales que permitan el desarrollo de la radiodifusión.
- Participar en las Audiencias Públicas que organice el MTC.
- Participar como observador en la elaboración del Plan Nacional de Asignación de Frecuencias.

El CONCORTV recibió del Estado encargos específicos como apoyar el cumplimiento de las siguientes Políticas Públicas:

1. Política de Educación, Conciencia y Cultura sobre el Envejecimiento y Plan Nacional para las Personas Adultas Mayores.

El CONCORTV, a través del oficio N° 220-2007-MTC/03.01 de fecha 3 de julio de 2007, recibió el encargo de coordinar y participar en el Plan sobre el Envejecimiento y Plan Nacional de las personas Adultas Mayores en la siguiente medida:

“Promover una imagen positiva del envejecimiento y la vejez que garantice la inclusión social de las Personas Adultas Mayores con la participación de todos los actores sociales, instituciones públicas y privadas, medios de comunicación masiva”

Al respecto, se realizaron las actividades planificadas para el año 2017, contribuyendo al cumplimiento del Plan Nacional para las Personas Adultas Mayores y participando en la Comisión Multisectorial Permanente del PLANPAM 2013-2017:

- Se realizaron dos talleres sobre “Alcances de la Ley de Radio y Televisión a Favor de las Poblaciones Vulnerables” en las ciudades de Puerto Maldonado y Trujillo. Los talleres contaron con la participación de 118 titulares de radio y televisión, comunicadores, periodistas, educadores y estudiantes de comunicaciones.
- Se elaboró un boletín especial cuyo tema fue: “Los Adultos Mayores en la Televisión”.
- Se otorgó un reconocimiento al Padre Francisco Muguero, quien a lo largo de su trayectoria ha sido un tenaz defensor de los Derechos Humanos y el medio ambiente, a través de una radiodifusión enfocada al servicio público y la construcción de ciudadanía. Esta premiación fue realizada en el marco de lo señalado en el Artículo 58° de la Ley N° 28278 – Ley de Radio y Televisión, donde se señala como una de las funciones del CONCORTV: “Establecer un sistema de otorgamiento anual de premios y reconocimientos a personas u organizaciones que contribuyan al desarrollo integral y cultural del país mediante su trabajo en la radio y/o televisión”.
- Elaboramos una infografía con recomendaciones para la cobertura periodística de las Personas Adultas Mayores, con el objetivo de incorporar una visión positiva de ellas en los medios de comunicación.

2. Plan Nacional Contra la Violencia de Género 2016 – 2021.

Objetivo Estratégico 1: Cambiar patrones socioculturales que reproducen relaciones desiguales de poder y diferencias jerárquicas que legitiman y exacerbaban la violencia de género, que afecta desproporcionadamente a las mujeres en su diversidad (entre ellas las niñas, adolescentes, adultas y adultas mayores; mujeres indígenas, afrodescendientes y mestizas; mujeres urbanas y rurales;

mujeres heterosexuales, lesbianas, bisexuales y trans; mujeres con discapacidad mujeres migrantes; mujeres viviendo con VIH, mujeres en prostitución y mujeres privadas de libertad) en la familia, sociedad e instituciones públicas y privadas.

En el periodo 2017, se realizaron las siguientes actividades:

- Se realizaron tres talleres sobre “Violencia de Género en los Medios de Comunicación” en las ciudades de Chiclayo, Cajamarca y Lima. Los talleres contaron con la participación de 257 titulares de radio y televisión, comunicadores, periodistas, educadores y estudiantes de comunicaciones.
- Elaboramos una infografía con recomendaciones para la cobertura periodística de casos sobre violencia contra la mujer, con el objetivo de contribuir a brindar noticias basadas en un enfoque de respeto a los derechos humanos.
- Con el objetivo de apoyar a la campaña de la Dirección General contra la Violencia de Género del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables – MIMP por el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer (25 de noviembre), realizamos tres spots institucionales en alianza con la oficina de Imagen Institucional del MTC. Estos spots tuvieron como propósito difundir las reflexiones de autoridades y líderes de opinión en torno a la fecha, y sensibilizar respecto a la imagen de la mujer en los medios de comunicación.

3. Proyecto Educativo Nacional al 2021: La Educación que queremos para el Perú.

Por Resolución Suprema Nº 001-2007--ED se aprobó el Proyecto Educativo Nacional al 2021 elaborado por el Consejo Nacional de Educación. En el objetivo estratégico 6 “Una sociedad que educa a sus ciudadanos y los compromete con su comunidad” señala como resultado 3 “Medios de Comunicación asumen con iniciativa su rol educador”.

Esta política busca desarrollar un conjunto de acciones de promoción dirigidas a asegurar que el Estado vele por el cumplimiento de la ley para que los medios de comunicación ejerzan a cabalidad su función educativa e informativa sobre la base de las regulaciones existentes.

- Se compartió entre nuestras bases de datos de periodistas, comunicadores y Red Académica del CONCERTV, información sobre la “Educomunicación”, con la finalidad de ofrecer a la comunidad educativa un espacio de información y reflexión acerca de la relevancia de la radio y la televisión en el proceso educativo.

4. Plan Nacional de Prevención y Tratamiento del Adolescente en Conflicto con la Ley Penal “Puedo”.

Por Decreto Supremo Nro.014-2013-JUS se aprobó el Plan Nacional de Prevención y Tratamiento del Adolescente en Conflicto Con La Ley Penal “Puedo”. En el Objetivo OE10: Fomentar el desarrollo y la aplicación de una cultura de justicia. La finalidad es difundir una cultura que consolide a la justicia como valor social en la vida cotidiana, a efectos de mejorar la convivencia. Esta iniciativa

comprende un paradigma de resolución de conflictos distinto al modelo represivo, además de la promoción del respeto a las normas en cualquier ámbito de interacción.

En este modelo de justicia no solo se debe orientar las actuaciones y criterios de los operadores involucrados en la problemática de adolescentes en conflicto con la ley penal, sino también fomentar una cultura social en todos los ámbitos del desarrollo humano.

En relación al lineamiento estratégico de “Motivar el desarrollo y difusión de contenidos proactivos en los medios de comunicación” Iniciativa Estratégica “Incentivo de la difusión de contenidos proactivos en los medios de comunicación”, el MTC /CONCORTV realizaron las siguientes acciones:

- Elaboramos una infografía con recomendaciones para la cobertura informativa de casos sobre niños, niñas y adolescentes, con el objetivo de que los medios de comunicación, en el ejercicio de sus funciones, respeten los derechos de la niñez y adolescencia.
- Se difundió información dirigida a titulares de radio y televisión, comunicadores, periodistas, educadores y estudiantes de comunicaciones a nivel nacional sobre el respeto y la promoción de los derechos de los niños, niñas y adolescentes. Asimismo, se compartieron estadísticas sobre los principales resultados del Estudio “Consumo Televisivo y Radial en Niños, Niñas y Adolescentes”, por ciudades.

5. Política Nacional para la Transversalización del Enfoque Intercultural.

Por Decreto Supremo Nro.003-2015-MC se aprobó la Política Nacional para la Transversalización del Enfoque Intercultural, que precise en el EJE III sobre la Eliminación de la Discriminación Étnico-Racial. Además en el Lineamiento hace referencia a promover la formación de ciudadanos y ciudadanas interculturales. Este enunciado manifiesta en el punto 9: Promover la difusión y expresión equitativa de los valores, cosmovisiones y perspectivas de los diversos grupos culturales del país en los medios de comunicación.

En relación a esta política, el CONCORTV realizó las siguientes acciones:

- Se realizaron dos talleres sobre “Discriminación en los Medios de Comunicación” en las ciudades de Huaraz y Tacna. Los talleres contaron con la participación de 168 titulares de radio y televisión, comunicadores, periodistas, educadores y estudiantes de comunicaciones.
- En alianza con el Ministerio de Cultura, se finalizó el diseño e implementación de la plataforma Web del "Observatorio de Radio y Televisión: Medios para la gente", un espacio de cooperación institucional y ciudadana para la difusión de contenidos que promuevan el conocimiento y reconocimiento positivo de nuestra diversidad cultural, y visibilice la presencia de estereotipos y prejuicios racistas en radio y televisión.
- También en alianza con el Ministerio de Cultura, se realizaron diversas entrevistas a especialistas y líderes de opinión, con el fin de alimentar la Web del Observatorio.

6. Lineamientos de Política en Comunicación del Plan Nacional de Acción por la Infancia y la Adolescencia (PNAIA) 2012 – 2021.

Lineamiento 2. Existe una cultura de promoción de los derechos de la infancia y adolescencia en los medios de comunicación a nivel nacional. Su difusión se realiza de acuerdo a la diversidad cultural del país.

En el periodo 2017, se realizaron las siguientes actividades:

- Del 2 al 4 de octubre, en alianza con la Red ANDI América Latina, UNESCO y la Universidad de Lima, realizamos en Lima el Seminario Internacional “Libertad de Expresión, Medios de Comunicación y Derechos de la Niñez y Adolescencia”, con el objetivo de promover y garantizar una comunicación de calidad a favor de las niñas, niños y adolescentes. El evento contó con la participación de 360 asistentes, entre titulares de radio y televisión, periodistas, comunicadores, docentes, autoridades, representantes de instituciones estatales y privadas, y estudiantes universitarios.
- Se realizaron dos talleres sobre “Niñez y Medios de Comunicación” en las ciudades de Arequipa y Piura, con el objetivo de propiciar la reflexión sobre la responsabilidad de los medios de comunicación, en especial de la radio y televisión, en la formación de los futuros ciudadanos, y la necesidad de velar por el respeto de los derechos de los niños, niñas y adolescentes. Los talleres contaron con la participación de 122 titulares de radio y televisión, comunicadores, periodistas, educadores y estudiantes de comunicaciones.
- Se elaboró un boletín especial cuyo tema fue: “Niñez, Adolescencia y Medios de Comunicación”.

ACCIONES REALIZADAS DURANTE EL 2017

ESTUDIOS E INVESTIGACIONES

Cumpliendo con la función de “Propiciar investigaciones académicas que promuevan el mejoramiento de la radio y televisión”, el CONCORTV viene trabajando en dos grandes áreas: 1) estudios cuantitativos y 2) estudios especializados.

Durante el 2017 se realizó el estudio cuantitativo: “Estadísticas de la Radio y Televisión en el Perú 2017” (realizado anualmente desde el 2010).

De otro lado, se dio inicio a la realización del “Estudio Cuantitativo sobre Consumo Televisivo y Radial en Adultos 2017” (realizado cada dos años, desde el 2006).

Los estudios que anualmente realiza el CONCORTV, han cumplido con el propósito de informar sobre la situación de la radio y televisión peruana, de conocer los hábitos y percepciones de las audiencias sobre el uso de medios de comunicación y sobre sus contenidos y finalmente -en pleno ejercicio de la libertad de información y opinión- recoger recomendaciones, críticas e información que contribuyan con la mejora del sector de comunicaciones y con el respeto y fortalecimiento de los derechos a la comunicación.

Asimismo, estas investigaciones son un importante insumo para la realización de conversatorios, eventos públicos, talleres y foros nacionales e internacionales donde se presenta la información y la reflexión sobre la misma, contando con la participación de la sociedad civil, los anunciantes, académicos, los titulares de radio y televisión, el Estado, y productores de radio y TV. Por otra parte, con los principales resultados de estos estudios se elaboran infografías por ciudades y boletines especiales que son distribuidos a nivel nacional e internacional. Los documentos pueden encontrarse en la página Web del CONCORTV (www.concortv.gob.pe).

ESTADÍSTICAS DE LA RADIO Y TELEVISIÓN EN EL PERÚ 2017

Es un estudio realizado por el Área de Comunicaciones e Imagen del CONCORTV, cuyo objetivo es recopilar información proporcionada por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) sobre los principales indicadores de las empresas de radio y televisión en el Perú: el número de estaciones, las empresas con mayor cobertura, el número de titulares, la finalidad (comercial, educativa, comunitaria), las empresas/entidades de radio y TV públicas/estatales, y la situación de sus códigos de ética.



ESTADÍSTICAS 2017

DE LA RADIO Y TELEVISIÓN EN EL PERÚ

ESTACIONES DE RADIO Y TELEVISIÓN A NIVEL NACIONAL



4,719 estaciones de radio

1,491 estaciones de TV



REGIONES CON MÁS ESTACIONES DE RADIO

Cusco	9%
Cajamarca, Áncash	8%
Lima, Piura, Junín	7%



REGIONES CON MÁS ESTACIONES DE TV

Puno, Lima	9%
Cusco	8%
Áncash, Junín	7%

ESTACIONES SEGÚN FINALIDAD



Existen 17 estaciones de radio y 02 estaciones de TV con finalidad comunitaria (0.3%)

Información brindada por la Dirección General de Autorizaciones en Telecomunicaciones y la Dirección General de Control y Supervisión de Comunicaciones del Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC). Fecha de la recopilación de información: 01 de enero de 2017. Documento elaborado por el área de Comunicaciones e Imagen del CONCORTV.

TITULARES CON MÁS ESTACIONES DE TV

Existen 782 titulares de TV a nivel nacional

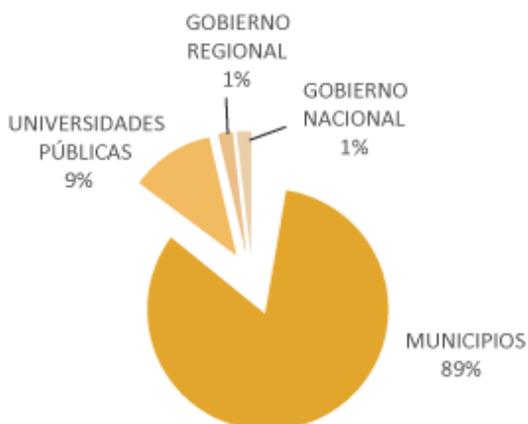
1	TV Perú	26%	6	América TV	3%
2	Panamericana TV	6%	7	Bethel TV	3%
3	Latina	5%	8	TNP	2%
4	Global TV	5%	9	Enlace TV	1%
5	ATV	3%	10	Otros	46%

REGIONES CON MÁS TITULARES DE RADIO Y TV PÚBLICA-ESTATAL

Existen 141 titulares de radio y TV pública-estatal

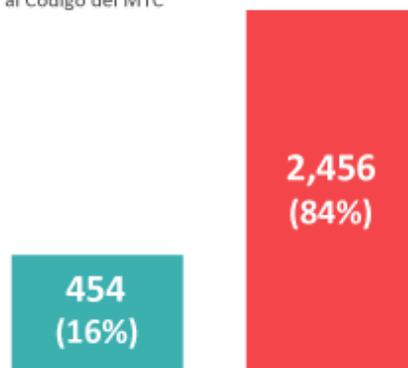
ÁNCASH	30	21%
CUSCO	17	12%
CAJAMARCA	13	9%
AREQUIPA	11	8%
HUANCAVELICA	10	7%

TITULARES DE RADIO Y TV PÚBLICA-ESTATAL



SITUACIÓN DE LOS CÓDIGOS DE ÉTICA

■ Titulares que presentaron Código
■ Titulares que no presentaron Código / se acogieron al Código del MTC

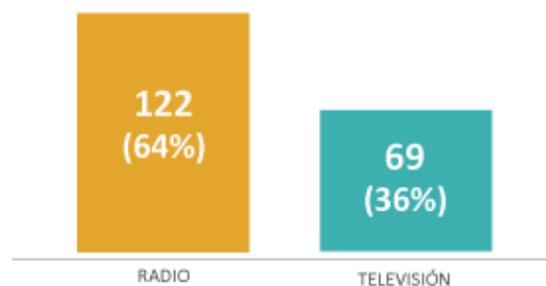


SANCIONES

01
sanción
impuesta
por el MTC

por incumplir
disposiciones del
Código de Ética

TITULARES DE RADIO Y TV SANCIONADOS



Descarga el informe en: www.concortv.gob.pe

AUDIENCIAS PÚBLICAS DESCENTRALIZADAS

El Ministerio de Transportes y Comunicaciones - MTC, cumpliendo con lo dispuesto en el artículo 7º de la Ley de Radio y Televisión, realizó cuatro Audiencias Públicas Descentralizadas durante el 2017.

Las audiencias tienen como propósito informar sobre las normas y actividades relacionadas con la radio y televisión, pero sobre todo recoger las consultas, sugerencias y propuestas de los radiodifusores, autoridades, comunicadores y población en general para mejorar las actividades de radio y televisión.



El CONCORTV participó en las Audiencias Públicas realizadas en las ciudades de Ayacucho, Moquegua y Puerto Maldonado, presentando la situación de los Códigos de Ética y datos relevantes de los estudios realizados por el CONCORTV.

Cabe mencionar que las Audiencias Públicas, en el tiempo, han significado un gran servicio del Ministerio de Transportes y Comunicaciones a favor de la información y absolución de consultas de los titulares de la radio y televisión a nivel nacional.

RECONOCIMIENTOS PÚBLICOS

El Consejo Consultivo de Radio y Televisión – CONCORTV, la Plataforma de Radio y Televisión y la Pontificia Universidad Católica del Perú, otorgaron un reconocimiento al Padre Francisco Muguero, durante el Foro “Fortalecimiento y Sostenibilidad de los Medios Locales”, realizado el 22 de noviembre en Lima.



De esta forma, las instituciones destacaron la importante labor de Francisco Muguero, director de Radio Marañón (Jaén) y fundador de Radio Cutivalú (Piura), quien a lo largo de su trayectoria, ha sido un tenaz defensor de los Derechos Humanos y el medio ambiente, a través de una radiodifusión enfocada al servicio público y la construcción de ciudadanía.

Esta premiación fue realizada en el marco de lo señalado en el Artículo 58° de la Ley N° 28278 – Ley de Radio y Televisión, donde se señala como una de las funciones del CONCORTV: “Establecer un sistema de otorgamiento anual de premios y reconocimientos a personas u organizaciones que contribuyan al desarrollo integral y cultural del país mediante su trabajo en la radio y/o televisión”.

TALLERES Y EVENTOS PÚBLICOS

El CONCERTV ha realizado en forma sostenida diversos talleres y eventos públicos descentralizados y acciones de comunicación que buscan informar sobre los alcances de las normas de radio y televisión, la autorregulación de los medios de comunicación, la implementación de la televisión digital terrestre en el Perú, entre otros temas.

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y CÓDIGOS DE ÉTICA EN LA RADIO Y TV

Durante el 2017 se realizaron dos talleres sobre “Responsabilidad Social y Códigos de Ética en la Radio y Televisión”, en las ciudades de Iquitos y Cusco, donde se logró capacitar e informar y sensibilizar a 191 titulares de radio y televisión, comunicadores, periodistas, docentes y estudiantes de comunicaciones, sobre la importancia del cumplimiento de la ética y la responsabilidad social de la radio y televisión y los Códigos de Ética establecidos de acuerdo a la Ley.

Asimismo, se presentaron los resultados de diversos estudios realizados por el CONCERTV sobre la situación y consumo de la radio y televisión en el Perú y en la regiones de Loreto y Cusco.



ALCANCES DE LA LEY DE RADIO Y TELEVISIÓN A FAVOR DE LAS POBLACIONES VULNERABLES

Se realizaron dos talleres sobre “Alcances de la Ley de Radio y Televisión a Favor de las Poblaciones Vulnerables”, en las ciudades de Puerto Maldonado y Trujillo, donde se logró capacitar a 118 titulares de radio y televisión, comunicadores, periodistas, docentes y estudiantes de comunicaciones.

Los talleres tuvieron como finalidad contribuir al cumplimiento del Plan Nacional de las Personas Adultas Mayores, brindar información, y promover la reflexión y el diálogo entre los participantes, a fin de promover la creación de una cultura de respeto hacia la población adulta mayor.



VIOLENCIA DE GÉNERO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Se realizaron tres talleres sobre “Violencia de Género en los Medios de Comunicación”, en las ciudades de Chiclayo, Cajamarca y Lima, donde se logró capacitar a 257 titulares de radio y televisión, comunicadores, periodistas y estudiantes de comunicaciones.

Los talleres tuvieron como finalidad apoyar con el cumplimiento del Plan Nacional contra la Violencia de Género 2016 – 2021, brindar información, y promover la reflexión y el diálogo entre los participantes, a fin de incorporar la perspectiva de género en sus diversos ámbitos laborales.



DISCRIMINACIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Realizamos dos talleres sobre “Discriminación en los Medios de Comunicación”, en las ciudades de Huaraz y Tacna, donde se logró capacitar a 168 titulares de radio y televisión, comunicadores, periodistas, docentes y estudiantes de comunicaciones.

Los talleres tuvieron como finalidad informar y sensibilizar a los participantes, sobre la importancia de contribuir a fortalecer la diversidad étnico-racial y el diálogo intercultural como parte de la responsabilidad social de los medios de comunicación. Asimismo, se presentaron estudios sobre consumo radial y televisivo en el Perú, discriminación en los medios de comunicación, e iniciativas desde el Ministerio de Cultura y el CONCORTV para promover la vigilancia ciudadana en los medios de comunicación.



NIÑEZ Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Durante el 2017 se realizaron dos talleres sobre “Niñez y Medios de Comunicación”, en las ciudades de Arequipa y Piura, donde se logró capacitar a 122 titulares de radio y televisión, comunicadores, periodistas, docentes y estudiantes de comunicaciones.

Los talleres buscaron que los participantes tomen en cuenta el contenido que brindan y al que acceden los niños, niñas y adolescentes, ya que estos influyen en sus expectativas y sus proyectos de vida. De igual forma, se busca encontrar el equilibrio de la naturaleza informativa de los medios de comunicación y la protección de los derechos de la niñez y la adolescencia.



FORO “FORTALECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD DE LOS MEDIOS LOCALES”

El 22 de noviembre se llevó a cabo en Lima el Foro “Fortalecimiento y Sostenibilidad de los Medios Locales” organizado por la Plataforma de Radio y TV, CONCORTV y la Pontificia Universidad Católica del Perú, el cual convocó a representantes del estado, medios locales a nivel nacional, la academia y la sociedad civil, con la finalidad de poner en agenda la problemática de los medios locales y contribuir a la búsqueda de estrategias que los fortalezcan.

Durante la inauguración, se contó con la participación de Carlos Valdez, Viceministro de Comunicaciones del Ministerio de Transportes y Comunicaciones – MTC, quien destacó las acciones que viene implementando el sector, entre ellas, la realización permanente de audiencias públicas descentralizadas, que permiten orientar y escuchar al radiodifusor.



CAPACITACIÓN A ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Durante el 2017 capacitamos a 1,352 estudiantes y docentes de las carreras de Ciencias de la Comunicación, Periodismo, Publicidad, Comunicación Audiovisual, Comunicación para el Desarrollo, y carreras afines, de 12 universidades de Lima y provincias, con quienes compartimos charlas sobre el tema: “Ética y Responsabilidad Social de los Medios de Comunicación”.



CAPACITACIÓN A ESCOLARES

Durante el 2017 realizamos 6 talleres informativos sobre “Derechos de la Niñez y Adolescencia en los Medios de Comunicación”, donde capacitamos a 164 líderes escolares y pequeños reporteros, integrantes del Proyecto Qhapaq Ñan del Ministerio de Cultura, y de los Consejos Consultivos de Niñas, Niños y Adolescentes del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables – MIMP, Municipalidad de Lima y Defensoría del Pueblo.

El objetivo de los talleres fue informar a niñas, niños y adolescentes sobre el panorama de la niñez en los medios de comunicación, y fortalecer sus capacidades en el manejo de información sobre el respeto de sus derechos como televidente y radioyente en los medios de comunicación.



EVENTOS INTERNACIONALES

SEMINARIO INTERNACIONAL “LIBERTAD DE EXPRESIÓN, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DERECHOS DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA”

Del 2 al 4 de octubre, Lima fue sede del Seminario Internacional “Libertad de Expresión, Medios de Comunicación y Derechos de la Niñez y Adolescencia”, un evento organizado por Red ANDI América Latina, UNESCO, Universidad de Lima y el CONCORTV, con el objetivo de promover y garantizar una comunicación de calidad a favor de las niñas, niños y adolescentes.

En ese contexto, se analizaron los principales problemas y desafíos frente a la protección de los derechos de la niñez en los medios de comunicación y su rol como agentes de cambio. También se dialogó sobre la producción de contenidos audiovisuales de calidad para niñas, niños y adolescentes, que involucren su inclusión y participación.

El Seminario contó con la participación de más de 30 expositores internacionales, entre ellos Edison Lanza, Relator Especial para la Libertad de Expresión y Esmeralda Arosemena, Relatora sobre los Derechos de la Niñez, ambos de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos de la OEA; entre otros especialistas de América y Europa.

El evento fue realizado en alianza con la Relatoría Especial para la Libertad de Expresión y la Relatoría sobre los Derechos de la Niñez de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH), el Instituto de Políticas Públicas en Derechos Humanos del MERCOSUR (IPPDH), la Organización Panamericana de la Salud (OPS), Save the Children, REDLAMYC, Red NATIC, Criança e Consumo, Alana y UNICEF.





REBOTE EN MEDIOS

El Seminario Internacional “Libertad de Expresión, Medios de Comunicación y Derechos de la Niñez y Adolescencia” tuvo cobertura en diversos medios de comunicación locales, nacionales e internacionales:

	MEDIO	TITULAR	ENLACE/PAG.
1	Peru.com	Universidad de Lima: Organizan Seminario sobre Derechos de la Niñez y Medios de Comunicación.	https://goo.gl/idp3yd
2	RPP TV y radio	Entrevista sobre el Seminario Internacional “Libertad de Expresión, Medios de Comunicación y Derechos de la Niñez y Adolescencia”.	https://goo.gl/n3BRER
3	Canal 7.3 TV Perú	Entrevista sobre el Seminario Internacional “Libertad de Expresión, Medios de Comunicación y Derechos de la Niñez y Adolescencia”.	https://goo.gl/KLHxph
4	Andina	Expertos dialogarán en Lima sobre derechos de niñez y medios de comunicación.	https://goo.gl/5J19bK
5	La República (Edición impresa)	Expertos debaten sobre derechos de la niñez y medios de comunicación.	Pág. 10
6	La República (Edición Web)	Expertos debaten sobre derechos de la niñez y medios de comunicación.	https://goo.gl/bE2bfG
7	RPP TV y radio	Entrevista a Edison Lanza, Relator Especial para la Libertad de Expresión y Esmeralda Arosemena, Relatora sobre los Derechos de la Niñez, de CIDH de la OEA.	https://goo.gl/6fGRoS
8	Radio Santa Rosa	Entrevista sobre el Seminario Internacional “Libertad de Expresión, Medios de Comunicación y Derechos de la Niñez y Adolescencia”.	https://goo.gl/TPHNwN

9	Radio Santa Rosa	Entrevista a Edison Lanza, Relator Especial para la Libertad de Expresión de CIDH de la OEA.	https://goo.gl/dFqx4f
10	Radio Comas	Voces Escolares en Seminario Internacional.	https://goo.gl/vTJWKY
11	Radio del Sur	Compromisos y derechos de la niñez en los medios de comunicación.	https://goo.gl/ytMi39
12	Diario Correo (Edición Web)	Programas para niños han desaparecido de la TV nacional.	https://goo.gl/87vj7r
13	Universidad de Lima (Web)	Seminario internacional “Libertad de Expresión, Medios de Comunicación y Derechos de la Niñez y Adolescencia”.	https://goo.gl/w6UVSN
14	Educación en red (Web)	Expertos dialogarán en Lima sobre derechos de niñez y medios de comunicación (2 al 4 Octubre).	https://goo.gl/wjfNNP
15	Save The Children en Perú (Web)	Seminario Internacional promoverá experiencias sobre derechos de la niñez y medios de comunicación.	https://goo.gl/peK1AL
16	Inversión en la Infancia (Web)	Seminario Internacional sobre Derechos de la Niñez y Medios de Comunicación.	https://goo.gl/pgw36t
17	Sagalú TV (Medio Digital)	Culminó Seminario sobre Derechos de la Niñez y Medios de Comunicación	https://goo.gl/CfmcZb
18	Sagalú TV (Medio digital)	Los problemas y desafíos para la protección de los derechos de la niñez en los medios de comunicación.	https://goo.gl/5Mtxsk
19	Ministerio de Transportes y Comunicaciones (Web)	Viceministro de Comunicaciones, Carlos Valdez participa en el Seminario Internacional "Libertad de Expresión, Medios de Comunicación y Derechos de la Niñez y Adolescencia”.	https://goo.gl/e6QGyY
20	UNESCO Perú (Web)	Seminario Internacional busca promover y garantizar una	https://goo.gl/xgncjs

		comunicación de calidad a favor de las niñas, niños y adolescentes.	
21	OBSERVACOM Uruguay (Web)	OBSERVACOM participa de seminario sobre libertad de expresión, medios y derechos de la niñez en Lima.	https://goo.gl/g3wxZe
22	Signis.net (Web)	Perú: Seminario abordará desafíos de la comunicación en relación a derechos de la niñez y adolescencia.	https://goo.gl/SSVvmr
23	IPPDH Mercosur (Web)	Libertad de expresión y derechos de la niñez y adolescentes en la agenda del IPPDH.	https://goo.gl/xpJcRd
24	Achnu Chile (Web)	La internet de las cosas y los riesgos para los derechos de la niñez y la adolescencia.	https://goo.gl/ykq73w
25	Intervozes Brasil (Web)	Intervozes participa de seminário internacional sobre liberdade de expressão, mídia e direitos da infancia.	https://goo.gl/YvzuZm
26	Medio a Medio Agencia de Noticias Chile (Web)	Niñez y juventud. Perú: Seminario Internacional sobre Derechos de la Niñez y Medios de Comunicación.	https://goo.gl/kh6mp8
27	Prai.tv Chile (web)	Lima: Seminario Internacional “Libertad de Expresión, Medios de Comunicación y Derechos de Niños, Niñas y Adolescentes”.	https://goo.gl/o6YA7a
28	Voz y vos Agencia de Comunicación Uruguay (Web)	Seminario Internacional “Libertad de Expresión, Medios de Comunicación y Derechos de la Niñez y Adolescencia”.	https://goo.gl/ocbZk3
29	redandi.org (Web)	Seminario Internacional “Libertad de Expresión, Medios de Comunicación y Derechos de la Niñez y Adolescencia”.	https://goo.gl/YcVCHv
30	Oficina UNESCO - Uruguay (Web)	Libertad de expresión y medios: Derechos de niños y adolescentes en foco.	https://goo.gl/Ak6o5t

CAMPAÑA “RESPECTA EL HORARIO FAMILIAR”



La campaña nació en el 2014 con el objetivo informar sobre el respeto y cumplimiento del Horario Familiar (06:00 – 22:00 horas) y promover la vigilancia ciudadana para empoderar al ciudadano en el ejercicio de sus derechos como televidentes y radioyentes.

Los objetivos de la campaña son:

- Promover buenas prácticas en los titulares de radio y TV.
- Difundir el mecanismo de queja para que los ciudadanos puedan interponer su denuncia.
- Sensibilizar a personajes públicos para transmitir mensajes de respeto del horario familiar.

Los canales de difusión utilizados han sido:

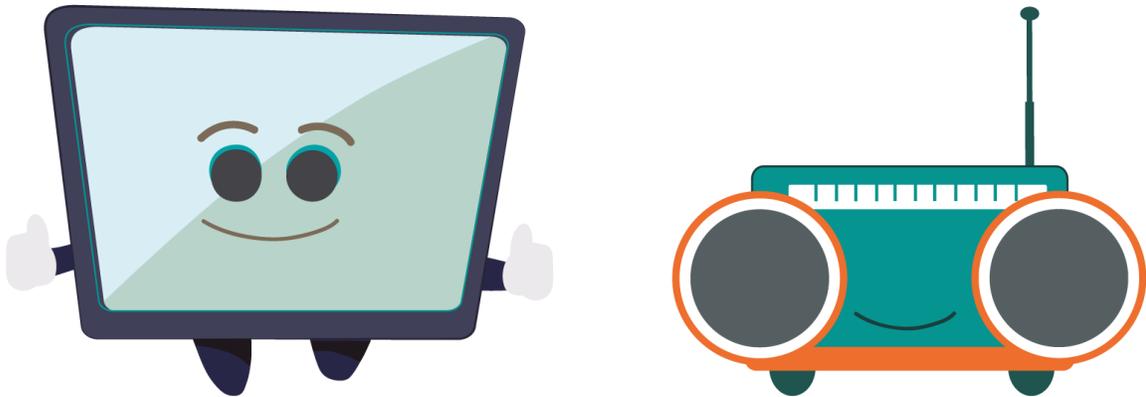
- Plataformas digitales: Web, redes sociales (Facebook, Twitter y YouTube), E-mailing (boletín electrónico con más de 15,000 suscriptores).
- Circuito interno de TV del Ministerio de Transportes y Comunicaciones - MTC.
- Red Académica del CONCERTV (721 docentes de Periodismo, Publicidad, Comunicación Audiovisual, Derecho, y carreras afines, de 57 universidades e institutos a nivel nacional).

Entre las acciones de la campaña realizadas durante el 2017 resaltan:

- Actualización del video de orientación al público sobre cómo quejarse por contenidos inadecuados en la radio y televisión:
(<https://youtu.be/jwElmEt9wOY>)



- Se diseñaron dos mascotas de la campaña, con el fin de ser utilizadas en eventos públicos, talleres y acciones de sensibilización.



- Se elaboró un díptico informativo sobre los derechos de los televidentes y radioyentes y el proceso de emisión de quejas.



- Se continúa con la estrategia de influencia a través de la emisión de mensajes con la participación de representantes del Estado y la academia, líderes de opinión y artistas nacionales.



CANALES ON-LINE: PÁGINA WEB, BOLETINES ELECTRÓNICOS Y REDES SOCIALES

El CONCORTV ha mantenido como sus principales canales de comunicación: La Página Web, los Boletines Electrónicos y las Redes Sociales (Facebook, Twitter y Youtube).

Página Web

En la página Web se difunden las principales noticias relacionadas a los medios de comunicación radiales y televisivos, estudios, eventos, normas legales y toda la información referente a las actividades del CONCORTV. Durante el 2017, se realizaron y difundieron 82 publicaciones.

Desde el 2016, el nuevo diseño y estructura de la Web prioriza la limpieza y unidad de la plataforma, la cual también es *responsive*, es decir, la página está adaptada para su adecuada visualización en dispositivos móviles.

Durante el 2017, la página Web recibió 74.610 usuarios con 127.835 visitas de páginas. El porcentaje de nuevos usuarios es de 75.9% y el de usuarios recurrentes es de 24.1%.

Métricas de Google Analytics:
Usuarios: 74.610
Nuevos usuarios: 56.652 (75.9%)
Usuarios recurrentes: 17.958 (24.1%)
Número de visitas a páginas: 127.835

Boletines Electrónicos

Al término del 2017, el boletín electrónico cuenta con 15.225 suscriptores. Durante este periodo se enviaron 7 boletines electrónicos, los cuales abordaron los siguientes temas:

- Lo que se hizo: Memoria Anual 2016.
- Medios de comunicación en situaciones de emergencias y desastres.
- Estadísticas de la radio y TV en el Perú 2017.
- Televisión Digital Terrestre en el Perú.
- Los Adultos Mayores en la Televisión.
- Medios Locales en el Perú.
- Niñez, Adolescencia y Medios de Comunicación.

Redes sociales

Las redes sociales son utilizadas para difundir los contenidos de la Web: noticias, entrevistas, boletines, convocatorias para eventos, nuevos estudios, etc., y así generar tráfico en nuestro portal. La cuenta de Twitter cuenta con más de 2.355 seguidores y la cuenta de Facebook con más de 8.000 seguidores.

A través de estos canales se compartieron 196 publicaciones y 27 contenidos audiovisuales (24 temáticos, 2 entrevistas y 1 tutorial), cuyas temáticas fueron: “Día Mundial de la Radio”, “¿Cómo nació la radio en el Perú?”, “Historias de radio”, “Reflexiones por el Día Internacional de la Mujer”, “Campaña Respetar el Horario Familiar”, “Cómo quejarse por contenidos inadecuados en la radio y TV”, “12 años del CONCORTV”, “Reflexiones por el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer”, “La TDT en el Perú” y “Derechos de los niños, niñas y adolescentes en los medios de comunicación”. Estos videos obtuvieron un total de 12.071 reproducciones (entre enero y diciembre de 2017).

Atención al usuario

Se recibieron y contestaron 187 comunicaciones del público a través de la línea telefónica, correo electrónico y Facebook. Los principales temas fueron:

- Cómo quejarse por contenidos inadecuados en la radio y televisión.
- Requisitos para el otorgamiento de autorizaciones para prestar servicios de radiodifusión.
- Cobertura de la Televisión Digital Terrestre (TDT) en diversos puntos del Perú.
- Plan Maestro para la implementación de la TDT en el Perú.
- Datos estadísticos respecto a estaciones de radio y televisión comercial, educativa y comunitaria a nivel nacional.
- Concursos Públicos para el otorgamiento de nuevas autorizaciones de radiodifusión sonora y televisiva.
- Radios comunitarias en el Perú.
- Cumplimiento del Horario Familiar.
- Legislación en radio y televisión.
- Consultas sobre encuestas y estudios especializados realizados por el CONCORTV.
- Consultas sobre eventos y talleres descentralizados realizados por el CONCORTV.
- Comentarios diversos y felicitaciones en relación a los boletines electrónicos difundidos durante el 2017.
- Estudios y encuestas del CONCORTV sobre niñez y medios de comunicación.

ENTREVISTAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En el marco de los eventos locales y descentralizados realizados por el CONCORTV, se brindaron entrevistas a diversos medios radiales, televisivos y escritos:

Arequipa:

Panamericana TV, Mollendo TV, Quatro TV, Canal 39, Bethel TV, Canal 57, Radio Alegría, Radio Mil, Radio Mirador del Sur, RPP Noticias, Radio Star, Radio Yaraví, Radio San Martín, Diario Sin Fronteras, Diario El Pueblo, Diario Correo, Revista Imágenes.

Cajamarca:

ATV, Sol TV, ASTV – Canal 53, TV Norte, Canal 45, Canal 21, UNC Radio, Radio San Francisco, Radio Tumbo Mix, Radio Nueva Visión, Radio La Beta, Radio Reyna de la Selva, Radio Nueva Campesina, Diario El Mercurio, Radio San Francisco.

Chiclayo:

Panamericana TV, Oasis TV (Canal 59), Digital TV (Canal 57), UCV Satelital, Sol TV, TV Norte, RPP Noticias, Radio Digital, Radio San Juan, Diario El Ciclón, Diario El Informante, Diario La Industria, Diario El Regional.

Cusco:

Sol TV, Bethel TV, CNI Noticias, RTV Canal 45, Canal 41, Radio Bethel, Radio Wayra, Radio Inti Raymi TEVESUR, Radio Studio 1060 AM, Radio Arco Iris, Radio Lider, Radio Qosqowayra, RN LA Radio, Radio La Salle, Diario La Hora Once, Diario El Planeta.

Huaraz:

Panamericana TV, Canal 13, Ancash Noticias TV, Radio Progreso, Radio Exitosa, Radio Net UNASAM, Radio Chévere, Radio Melodía, Radio Superior Yungay, Radio Alpamayo, Radio Estudio 97 FM, Revista El Inca, Diario La Hora, Diario Prensa Huaraz, Diario Visión Informativa, Diario Prensa Regional.

Iquitos:

TV Perú, Canal 02, Amazon Channel (Canal 27), Canal 43, Bethel TV, UCV Satelital, Radio La Ribereña, Radio Alegría, Radio Ucamara, Diario La Región, Diario Sin Fronteras, Diario Correo, Revista, Diario Pro y Contra.

Piura:

TV Norte, Panamericana TV, TV Piura online, América TV, Sol TV, UCV Satelital, Bethel TV, Radio Cutivalú, RPP Noticias, Radio Exitosa, Radio Nova, Radio Capital, Walac Noticias, Diario El Tiempo, Diario La Hora, Diario La República, Diario Correo.

Puerto Maldonado:

Radio Súper “El Condor”, Radio La Ribereña, Radio Exitosa, Radio Inspiración, Radio del Progreso, Canal 19 “Amazónica Televisión”, Canal 21 “Ojo Ciudadano”, Canal 31 “Red Global TV”, Diario Ahora, Diario La Gaceta, Primera Edición Madre de Dios.

Tacna:

Canal 31, TV Sur, Canal 41, ATV Sur – Canal 19, Canal 15, TV Max – Canal 53, Radio RPP, UPT Radio, Radio del Sur, Radio Tacna, Radio Uno, Diario Sin Fronteras, Diario Correo.

Trujillo:

América TV, Canal 41, Sol TV, TV Norte, UCV Satelital, Cable Visión TV, Bethel TV, Radio RPP, Radio Stereo, Radio La Grande, Chavín Radio, Diario Exitosa, Diario Correo, Diario La Industria, Diario El Pueblo.



ALIANZAS Y COMUNICACIÓN INTER-INSTITUCIONAL

A fin de garantizar el cumplimiento de sus objetivos, el CONCORTV promueve la cooperación entre la sociedad civil y el Estado, generando procesos participativos de formulación, seguimiento y evaluación de las políticas de mediano y largo plazo con vigilancia ciudadana. Para ello organiza, en forma descentralizada, reuniones de diálogos, consultas, estudios e investigaciones, eventos y actividades de difusión, y recoge propuestas y acuerdos.

En este sentido, en el transcurso del año 2017, el CONCORTV ha coordinado diversas actividades de difusión, capacitación, investigación y debate, con importantes instituciones públicas y privadas. Entre ellas se encuentran: la Pontificia Universidad Católica del Perú, Universidad de Lima, Universidad Antonio Ruiz de Montoya, Universidad Privada del Norte, Universidad de Piura, Universidad Nacional de Piura, Universidad Señor de Sipán, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Universidad Nacional San Agustín de Arequipa, Consejo Nacional de Educación, Fundación para el Nuevo Periodismo Iberoamericano, Red ANDI América Latina, Relatoría Especial para la Libertad de Expresión y Relatoría sobre los Derechos de la Niñez de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH), Instituto de Políticas Públicas en Derechos Humanos del MERCOSUR (IPPDH), Organización Panamericana de la Salud (OPS), REDLAMYC, Red NATIC, Criança e Consumo, Alana, UNICEF, UNESCO, Organización de los Estados Americanos (OEA), Alianza de Civilizaciones de las Naciones Unidas, Consejo Nacional de Televisión de Chile, Autoridad Nacional de Televisión de Colombia, Consejo Audiovisual de Cataluña de España, Coordinadora Nacional de Radio, Plataforma de Radio y Televisión, Asociación de Empresarios por la Educación, Asociación de Comunicadores Sociales Calandria, TV Perú, Asociación Nacional de Anunciantes (ANDA), Save the Children en Perú, Acción por los Niños, Municipalidad de Lima Metropolitana, ONG Enseñas Perú, MTC, MIMP, MINJUS, MINEDU, MINCUL.

Asimismo, se ha trabajado con alumnos y docentes de las facultades de Comunicación, Educación y Derecho de diversas universidades a nivel nacional con la finalidad de difundir los alcances de la Ley de Radio y Televisión, y la autorregulación de la radiodifusión.

PLATAFORMA DE REGULADORES DEL SECTOR AUDIOVISUAL DE IBEROAMÉRICA

La Plataforma de Reguladores del Sector Audiovisual de Iberoamérica (PRAI) es una iniciativa que tiene por objetivo construir un foro de debate y cooperación, de intercambio permanente de información e investigación sobre materias relacionadas con la regulación audiovisual, especialmente en el escenario digital. La entidad que lo preside hasta el 2018 es el Consejo Nacional de Televisión de Chile - CNTV.



Los organismos activos que integran esta plataforma son:

- Agencia Nacional de Cine y Televisión - ANCINE (Brasil)
- Autoridad Nacional de Televisión - ANTV (Colombia)
- Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia - CNMC (España)
- Consejo Audiovisual de Andalucía - CAA (España)
- Consejo Consultivo de Radio y Televisión - CONCORTV (Perú)
- Consejo del Audiovisual de Cataluña - CAC (España)
- Consejo Nacional de Televisión - CNTV (Chile)
- Dirección Nacional de Telecomunicaciones y Servicios de Comunicación Audiovisual – DINATEL (Uruguay)
- Ente Nacional de Comunicaciones - ENACOM (Argentina)
- Entidade Reguladora para a Comunicaçao Social - ERC (Portugal)
- Instituto del Niño y Adolescente del Uruguay - INAU (Uruguay)
- Instituto Federal de Telecomunicaciones - IFT (México)

Los miembros observadores y colaboradores son:

- Alta Autoridad de la Comunicación Audiovisual - HACA (Marruecos)
- Sistema Nacional de Radio y Televisión - SINART (Costa Rica)
- Superintendencia de Telecomunicaciones - SUTEL (Costa Rica)

Compromisos adquiridos en el Plan Estratégico 2017 –2018:

1. Organización de eventos académicos propios de la PRAI.
2. Incorporación de nuevos miembros plenos y Observadores.
3. Alianzas y convenios con organismos y entidades internacionales.
4. Incorporación de medios y canales de comunicación.
5. Encuentros internacionales y procesos de intercambio con otras redes de reguladores.
6. Redacción, edición y publicación de contenidos académicos.
7. Participación en eventos especializados del sector en Iberoamérica.
8. Organización administrativa, legal y logística de la PRAI.
9. Diseño e implementación de procesos y proyectos especiales.

RED ACADÉMICA

La Red Académica del CONCORTV, un espacio informativo y de debate dirigido a los docentes de los cursos de ética y comunicaciones de todas las universidades e institutos de nuestro país, cuenta con 721 docentes de Ciencias de la Comunicación, Periodismo, Publicidad, Comunicación Audiovisual, Comunicación para el Desarrollo, y carreras afines, de 57 universidades e institutos a nivel nacional.

	CIUDAD	INSTITUCIÓN
1	ÁNCASH	Universidad Nacional del Santa
2	ÁNCASH	Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo
3	ÁNCASH	Universidad Privada San Pedro
4	AREQUIPA	Universidad Católica de Santa María
5	AREQUIPA	Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa - UNAS
6	AREQUIPA	Universidad de San Martín de Porres
7	AYACUCHO	Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga
8	CAJAMARCA	Universidad Privada del Norte - UPN
9	CERRO DE PASCO	Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
10	CUSCO	Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco
11	HUÁNUCO	Universidad Nacional Hermilio Valdizán
12	ICA	Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica
13	JUNÍN	Universidad Nacional del Centro del Perú
14	LA LIBERTAD	Universidad Nacional de Trujillo
15	LA LIBERTAD	Universidad Privada Antenor Orrego - UPAO
16	LA LIBERTAD	Universidad César Vallejo - UCV
17	LA LIBERTAD	Universidad Privada del Norte - UPN
18	LAMBAYEQUE	Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo - USAT
19	LAMBAYEQUE	Universidad de Chiclayo - UDCH
20	LAMBAYEQUE	Universidad de San Martín de Porres - USMP
21	LAMBAYEQUE	Universidad Señor de Sipán

22	LAMBAYEQUE	Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo
23	LIMA	Pontificia Universidad Católica del Perú - PUCP
24	LIMA	Universidad Alas Peruanas - UAP
25	LIMA	Universidad Antonio Ruiz de Montoya
26	LIMA	Universidad Científica del Sur
27	LIMA	Universidad de Ciencias y Artes de América Latina - UCAL
28	LIMA	Universidad de Lima
29	LIMA	Universidad de San Martín de Porres
30	LIMA	Universidad de Piura - UDEP
31	LIMA	Universidad Privada del Norte - UPN
32	LIMA	Universidad del Pacífico
33	LIMA	Universidad Femenina del Sagrado Corazón - UNIFE
34	LIMA	Universidad Inca Garcilaso de la Vega
35	LIMA	Universidad Jaime Bausate y Meza
36	LIMA	Universidad José Faustino Sánchez Carrión
37	LIMA	Universidad Nacional Federico Villarreal
38	LIMA	Universidad Nacional Mayor de San Marcos - UNMSM
39	LIMA	Universidad Peruana de Las Américas
40	LIMA	Universidad Peruana Simón Bolívar
41	LIMA	Universidad Peruana Unión
42	LIMA	Universidad Privada San Juan Bautista
43	LIMA	Instituto de Comunicación Integral - Universidad Ricardo Palma
44	LIMA	Universidad San Ignacio de Loyola - USIL
45	LIMA	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - UPC
46	LIMA	Universidad Tecnológica del Perú - UTP
47	LIMA	Instituto Charles Chaplin
48	LIMA	ISIL

49	LIMA	Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado TOULOUSE LAUTREC
50	PIURA	Universidad de Piura - UDEP
51	PIURA	Universidad Nacional de Piura - UNP
52	PUNO	Universidad Nacional del Altiplano Puno
53	PUNO	Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann
54	SAN MARTÍN	Universidad César Vallejo - UCV
55	TACNA	Universidad Privada de Tacna
56	TACNA	Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann
57	TUMBES	Universidad Nacional de Tumbes

PARTICIPACIÓN DEL CONCORDTV EN EVENTOS – AÑO 2017

FECHA	LUGAR	EVENTO
07.02.17	Instituto Nacional de Investigaciones y Capacitación de Telecomunicaciones – INICTEL-UNI	Conferencia de Banda Ancha, TIC y Redes de Fibra Óptica.
09.02.17	Ministerio de Transportes y Comunicaciones - MTC	Presentación de la “Campaña Informativa de la Televisión Digital Terrestre – TDT”.
09.03.17	Ministerio de Transportes y Comunicaciones - MTC	Capacitación para elaboración del Plan Estratégico Institucional (PEI) 2017 – 2021.
28.03.17	Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables - MIMP	Sesión Extraordinaria de la Comisión Multisectorial Permanente encargada de la implementación del PNAIA 2021.
28.03.17	Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables - MIMP	XXVII Sesión Ordinaria de la Comisión Multisectorial Permanente encargada del seguimiento, monitoreo y evaluación de la implementación del PLANPAM 2013 – 2017.
27.04.17	Consejo Nacional de Educación - CNE	XV Aniversario del Consejo Nacional de Educación – CNE.
03.05.17	Ministerio de Cultura	Encuentro Latinoamericano "Nuevas Amenazas a la Libertad de Expresión"
10.05.17	Mesa de Concertación para la Lucha contra la Pobreza - MCLCP	Presentación del “Colectivo Infancia”.
23.05.17	Organización Panamericana de la Salud / Organización Mundial de la Salud (OPS/OMS)	Encuentro de Comunicadores: “Prevención de Riesgos y Promoción de Hábitos Saludables en Niños y Adolescentes”.

24.05.17	Ministerio de Cultura	Presentación del estudio “Diagnóstico de la discriminación étnico-racial en los medios de comunicación”.
23.06.17	Ciudad de Ayacucho	Primera Audiencia Pública Descentralizada de Servicios de Radiodifusión 2017. Exposición: “Códigos de Ética de los Radiodifusores”.
21.07.17	Ciudad de Moquegua	Segunda Audiencia Pública Descentralizada de Servicios de Radiodifusión del año 2017. Exposición: “Códigos de Ética de los Radiodifusores”.
25.07.17	Ministerio de Educación	Presentación de la Campaña: “El bullying no da risa, reportemos”
24.08.17	Hotel Costa del Sol	Acto Público Único del Concurso Público N° 01-2017-MTC/28 para el otorgamiento de autorizaciones para la prestación del servicio de radiodifusión sonora en Frecuencia Modulada (FM) en diversas localidades del país.
29.08.17	Confederación Nacional Agraria (CNA)	Conversatorio: “Pueblos originarios, territorio y medios de comunicación”
08.11.17	Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables - MIMP	XIV sesión del Grupo de Trabajo Nacional del Sistema Nacional para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra las mujeres y los integrantes del grupo familiar.
23.11.17	Universidad Nacional de Trujillo - UNT	Congreso Internacional de Comunicación Social: “Reflexiones en investigación desde la comunicación social contemporánea”.

CONCORTV EN CIFRAS

- Durante el 2017, el CONCORTV realizó 19 eventos en 11 ciudades del Perú, brindando información y capacitación a un total de 2.787 titulares de radio y televisión, comunicadores, periodistas, docentes y estudiantes de comunicaciones, y líderes escolares.
- El boletín electrónico cuenta con más de 15.225 suscriptores.
- La Red Académica está conformada por 721 docentes de Ciencias de la Comunicación, Periodismo, Publicidad, Comunicación Audiovisual, Comunicación para el Desarrollo, y carreras afines, de 57 universidades e institutos a nivel nacional.
- Se brindaron 238 entrevistas a medios radiales, televisivos y escritos a nivel nacional.
- Se recibieron y contestaron 187 comunicaciones del público a través del correo electrónico y Facebook.
- Se realizaron 82 publicaciones en la página Web.
- Se compartieron 27 contenidos audiovisuales en Facebook, los cuales obtuvieron un total de 12.071 reproducciones (entre enero y diciembre de 2017).



www.concertv.gob.pe



[/concertv](https://www.facebook.com/concertv)



[@concertv](https://twitter.com/concertv)