



MEMORIA 2017

ESTUDIOS CUANTITATIVOS

Estadísticas de la radio y televisión en el Perú 2017

Estudio cuyo objetivo fue recopilar información proporcionada por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones – MTC sobre los principales indicadores de radio y televisión en el Perú: número de estaciones, número de titulares, estaciones según finalidad (comercial, educativa, comunitaria), titulares de radio y TV pública/estatal, situación de los Códigos de Ética de los titulares de radio y televisión, y sanciones por incumplimiento a la Ley de Radio y Televisión.





19 EVENTOS EN 11 CIUDADES
2.787 RADIODIFUSORES, COMUNICADORES, PERIODISTAS
 Y ESTUDIANTES CAPACITADOS



TALLERES Y EVENTOS

2 Talleres sobre “Niñez y Medios de Comunicación”

 Arequipa y Piura

 **122** asistentes

2 Talleres sobre “Discriminación en los Medios de Comunicación”

 Huaraz y Tacna

 **168** asistentes



TALLERES Y EVENTOS

2 Talleres sobre “Adultos Mayores y Medios de Comunicación”

 Puerto Maldonado y Trujillo

 **118** asistentes

2 Talleres sobre “Responsabilidad Social y Códigos de Ética en la Radio y TV”

 Iquitos y Cusco

 **191** asistentes



TALLERES Y EVENTOS

3 Talleres sobre “Violencia de Género en los Medios de Comunicación”

 Chiclayo, Cajamarca y Lima

 **257** asistentes



TALLERES Y EVENTOS

- **Foro: “Fortalecimiento y Sostenibilidad de los Medios Locales”**

Organizado en alianza con la Plataforma de Radio y TV y la PUCP.



22 de noviembre

Lima



65 asistentes



Reconocimiento a **Francisco Muguero** por su tenaz trabajo en la radiodifusión, enfocado al servicio público y la construcción de ciudadanía

TALLERES Y EVENTOS

- **Seminario Internacional “Libertad de Expresión, Medios de Comunicación y Derechos de la Niñez y Adolescencia”**

Organizado en alianza con Red ANDI América Latina, UNESCO y Universidad de Lima .



2, 3 y 4 de octubre

Lima - Perú



Más de 30 expositores internacionales de América y Europa.



360 asistentes

CAPACITACIÓN A ESTUDIANTES

Charlas a docentes y estudiantes de comunicaciones



 1.352

Estudiantes y docentes de las carreras de Ciencias de la Comunicación, Periodismo, Publicidad, Comunicación Audiovisual, Comunicación para el Desarrollo, y carreras afines, de 12 universidades de Lima y provincias.

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

- Conferencia de Banda Ancha, TIC y Redes de Fibra Óptica (INICTEL – UNI).
- Presentación de la “Campaña Informativa de la Televisión Digital Terrestre” - TDT.
- Encuentro de Comunicadores: “Prevención de Riesgos y Promoción de Hábitos Saludables en Niños y Adolescentes”.
- Presentación del estudio “Diagnóstico de la discriminación étnico-racial en los medios de comunicación”.
- Congreso Internacional de Comunicación Social: “Reflexiones en investigación desde la comunicación social contemporánea” – Trujillo.



ESTADO RESPONSABLE

- 02 Concursos Públicos para el otorgamiento de autorizaciones del Servicio de Radiodifusión.
- Participación en 03 Audiencias descentralizadas organizadas por el MTC (Ayacucho, Moquegua y Puerto Maldonado).
- Opinión sobre el procedimiento administrativo sancionador y proyectos de leyes.



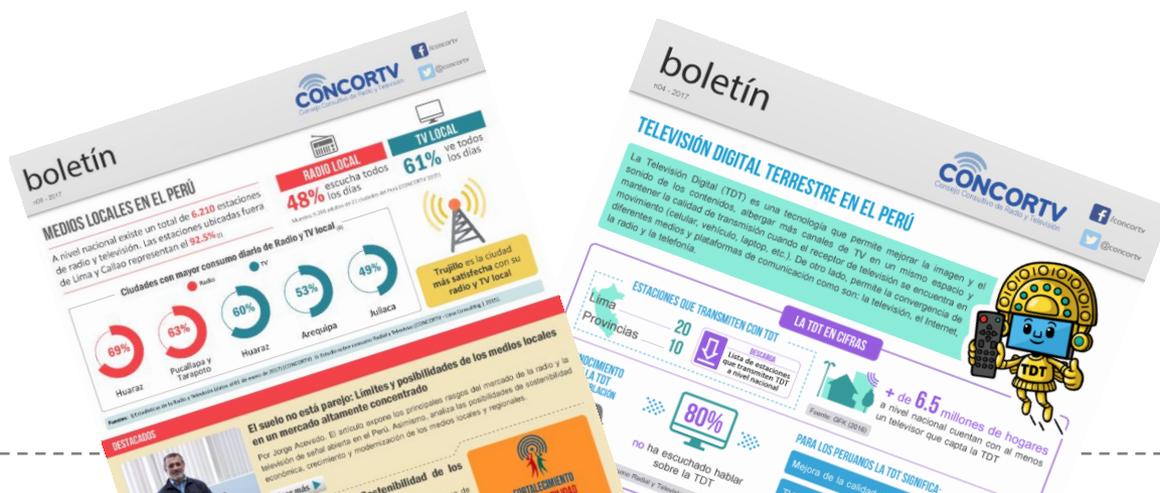
7 boletines electrónicos

Entrevistas a periodistas, docentes, historiadores, documentalistas, críticos de TV, entre otros especialistas.

TEMAS:

- Lo que se hizo: Memoria anual 2016
- Medios de comunicación en situaciones de emergencias y desastres.
- Estadísticas de la radio y TV en el Perú 2017.
- Televisión Digital Terrestre en el Perú.
- Los Adultos Mayores en la Televisión.
- Medios Locales en el Perú.
- Niñez, Adolescencia y Medios de Comunicación.

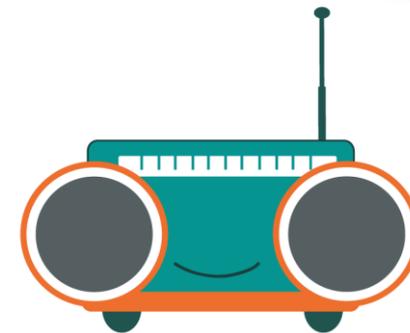
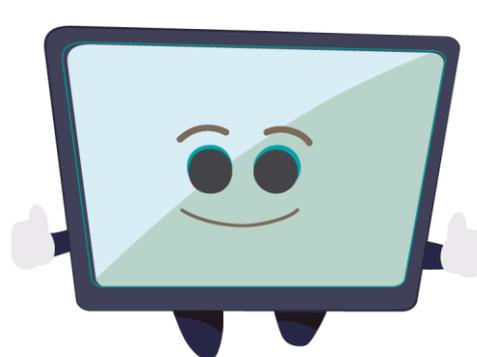
15,225 suscriptores al boletín



CAMPAÑA “RESPETA EL HORARIO FAMILIAR”



- Mascotas de la campaña



CONCORTV EN CIFRAS

- Se brindaron **238 entrevistas** a medios radiales, televisivos y escritos a nivel nacional.
- La Red Académica está conformada por **721 docentes** de Ciencias de la Comunicación, Periodismo, Publicidad, Comunicación Audiovisual, Comunicación para el Desarrollo, y carreras afines, de 57 universidades e institutos a nivel nacional.
- Se recibieron y contestaron **187 comunicaciones** del público a través del correo electrónico, Facebook, y vía telefónica.
- Se compartieron **196 publicaciones** y **27 contenidos audiovisuales** en Facebook, los cuales obtuvieron un total de 12.071 reproducciones (entre enero y diciembre de 2017).





Síguenos



[/concertv](#)



[@concertv](#)

www.concertv.gob.pe