

TALLER

REC

Niñez y Medios de Comunicación

AREQUIPA, 30 DE NOVIEMBRE


Consejo Consultivo de Radio y Televisión



**“Los medios son un poder,
en especial la radio y
televisión”**

Radio y TV en cifras



43

Titulares

estaciones

48

comercial

40

educativa

0

comunitaria

2

estatales



205

Titulares

estaciones

237

comercial

58

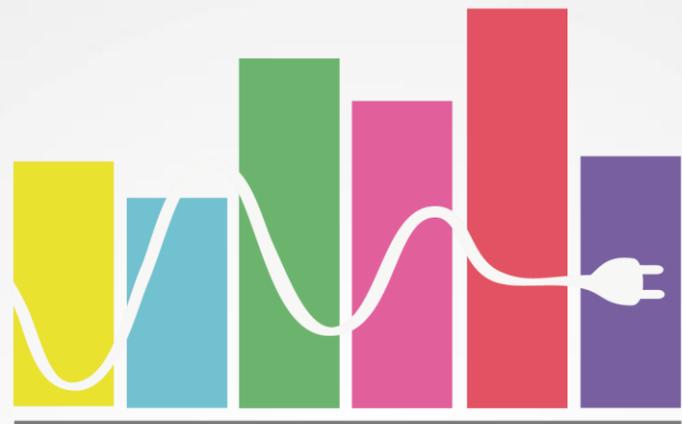
educativa

0

comunitaria

9

estatales



CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

2016

Ficha Técnica:

Estudio realizado por la Asociación de Comunicadores Sociales Calandria a pedido del CONCORTV.

Periodo de campo: Del 03 al 27 de julio de 2016.

Universo: Niños y niñas de 7 a 11 años y adolescentes de 12 a 16 años, de todos los niveles socioeconómicos en proporción urbano y rural.

Muestra: 9,149 personas: 1.352 en Lima y Callao y aproximadamente 459 en cada una de las 17 ciudades restantes.

Actividades realizadas (lunes – viernes)



100%

Ver televisión



97%

Escuchar radio



94%

Navegar por internet



75%

Estudiar /ir a clases

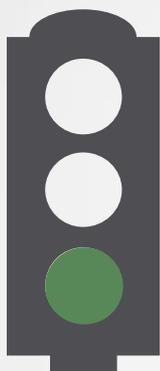


32%

Jugar

Evaluación de géneros televisivos

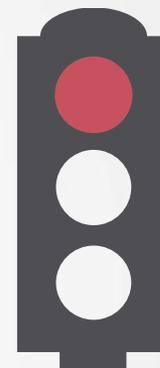
(Calificación de 0 a 20)



Películas (17)
Dibujos animados,
deportivos (16)
Noticieros, concursos
de canto/baile (15)



**Series,
miniserias (14)**
Novelas (13)
**Realities de
Competencias
(12)**



**Espectáculos/
chismes (10)**

¿Cómo muestra la televisión a...?



Víctimas o maltratadas

43%

42%

41%

TOTAL

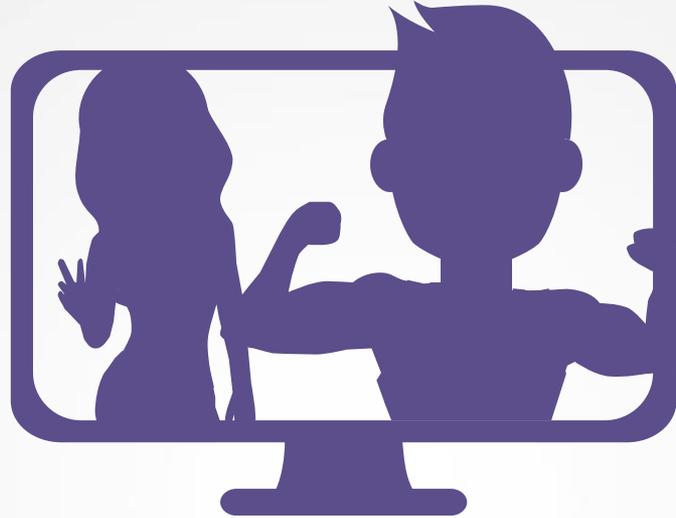


Mis programas favoritos son...

Esto es Guerra	13%	12%
Al fondo hay sitio	10%	10%
Yo Soy	5%	6%

(Porcentajes Arequipa)

TOTAL



“El 52.8%
quiere ser como el personaje que
admira de la TV”

Arequipa

51%

TOTAL

Personajes favoritos de la TV



Nicola Porcella
(2%)



Patricio Parodi
(2%)



Goku
(2%)

“Alegres y chistosos”, “Guerreros y luchadores”

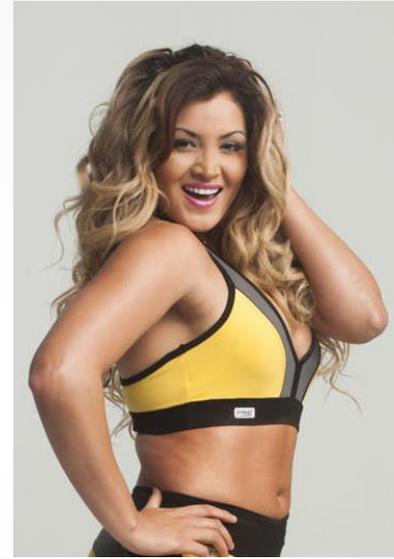
Personajes favoritos de la TV



Luna de “Soy Luna”
(2%)



Patricio Parodi
(2%)



Michelle Soifer
(2%)

“Alegres”
“Personalidad”
“Belleza física”

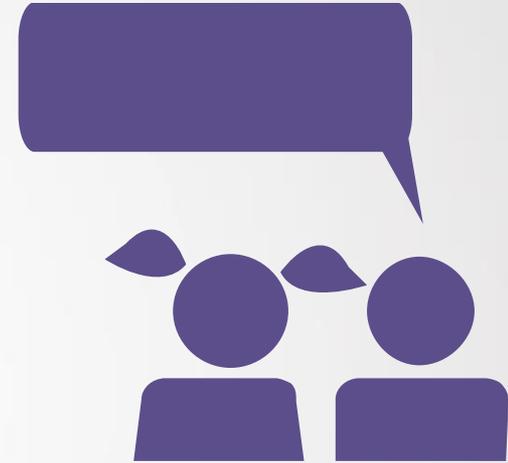
“El **51%** quiere ser como el personaje que admira de la TV”

Percepciones de los programas de la TV

“Veo mucha violencia en los noticieros”
(77%)

“Se usa lenguaje grosero y vulgar en los realities de competencia”
(40%)

“Aparecen imágenes de contenido sexual en los programas de espectáculos”
(27%)



Medios en la escuela



Presencia de
televisor en el
salón de clase



SÍ

55%

Enseñanza en el colegio
sobre analizar y comentar
lo que ven en la TV

**Sí me han
enseñado**

60%

¿Te han puesto reglas o condiciones para ver TV?

Sí

52%

Ver TV luego de terminar las tareas	85%
Ver TV hasta cierta hora	78%
Ver TV cierta cantidad de horas	68%
Ver solo ciertos programas	67%
Ver solo ciertos canales	60%

¿Con quién ves principalmente la TV?

Con mis hermanos/hermanas **38%**

Con papá o mamá **30%**

Solo **22%**

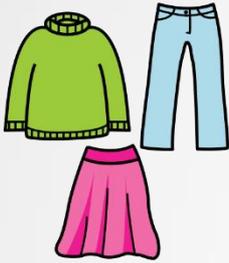
¿Quién elige lo que ves en la TV?

Papá o mamá **41%**

Yo **16%**

Mis hermanos/hermanas **13%**

¿Qué tipo de publicidad ves?



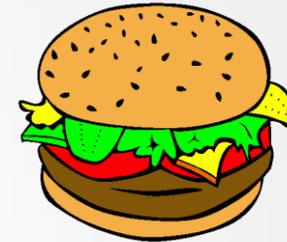
Ropa

28%



Teléfonos/computadoras

22%



Comida

21%

“He comprado o deseado adquirir los productos vistos en la publicidad televisiva”

55%

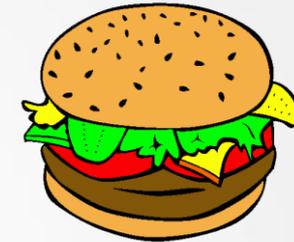
¿Qué tipo de publicidad escuchas?



Ropa

15%

Shows/espectáculos

12%

Comida

8%

“He comprado o deseado adquirir los productos escuchados en la publicidad de la radio”

40%



NIÑOS IMITAN JUEGOS DE "ESTO ES GUERRA" EN VENTANILLA

Locas por Nicola Porcella: Fans piden su regreso a Esto Es Guerra con impactantes mensajes

No hacen caso a las acusaciones de agresión.



Huánuco: Niña se incrusta juego de tuercas de 'Esto es Guerra' en el abdomen

Miércoles 09 de julio del 2014 | 13:29

La menor de iniciales X. R. B. (8) fue operada en el hospital Hermilio Valdizán.



Esto es Guerra: Hermanos se inyectan petróleo para parecerse a sus ídolos

Este insólito caso ocurrió hace dos semanas en la localidad de Santo Tomás - Cusco



Derechos de los NNA en los medios de comunicación

Código de los Niños, Niñas y Adolescentes

- **Artículo 6º.-**

(...) Cuando un niño o adolescente se encuentren involucrados como víctimas, autores, partícipes o testigos de una infracción, falta o delito, **no se publicará su identidad ni su imagen a través de los medios de comunicación.**

Código de los Niños, Niñas y Adolescentes

Tendrán derecho a expresar su opinión libremente en todos los asuntos que les afecten y por los medios que se elijan.

HORARIO FAMILIAR

La programación que se transmita en el Horario Familiar debe evitar los **contenidos violentos, obscenos o de otra índole**, que puedan afectar los valores inherentes a la familia, los niños y adolescentes. Este horario es el comprendido entre las **06:00 y 22:00 horas**.

Propuestas para guía de orientación única

A green square with the letters 'APT' in white, bold, sans-serif font.

APTO PARA TODOS

- Nada o poca violencia
- No hay lenguaje inapropiado o conductas disruptivas
- No hay situaciones o insinuaciones sexuales.

MAYORES DE 14 AÑOS

- Presenta violencia moderada, lenguaje grosero, situaciones sexuales o conductas antisociales.
- Se recomienda la supervisión de un adulto.

A yellow square with the number '14' in white, bold, sans-serif font.A red square with the number '18' in white, bold, sans-serif font.

SOLO PARA ADULTOS

- Violencia, escenas sexuales explícitas y/o lenguaje grotesco e indecente.

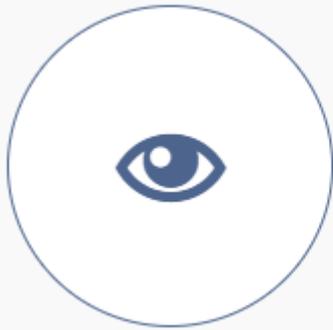
CO - REGULACIÓN

- Ante el propio medio
- Solución inmediata (15 días), sin costo, eficaz
- Prueba recae en el titular (Latina, América TV, etc.)

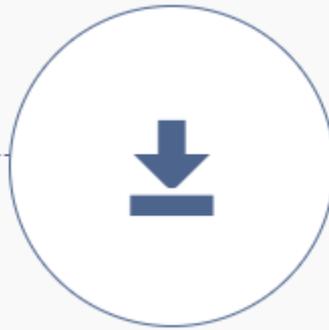


¿Cómo quejarse por contenidos inadecuados en radio y TV?

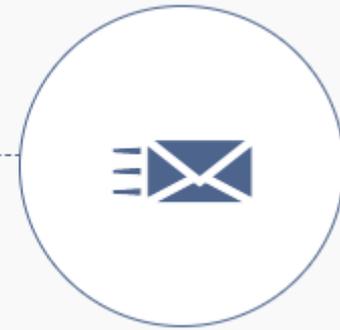
Medio asociado a la Sociedad Nacional de Radio y Televisión - SNRTV



1. Identifica el medio y motivo de la queja en base al Código de Ética de la SNRTV.



2. Descarga el formulario de quejas y complétalo.



3. Envía el formulario por escrito o correo electrónico (fmasias@snrtv.org.pe).

¿Cómo quejarse por contenidos inadecuados en radio y TV?

Otros titulares de radio y televisión a nivel nacional



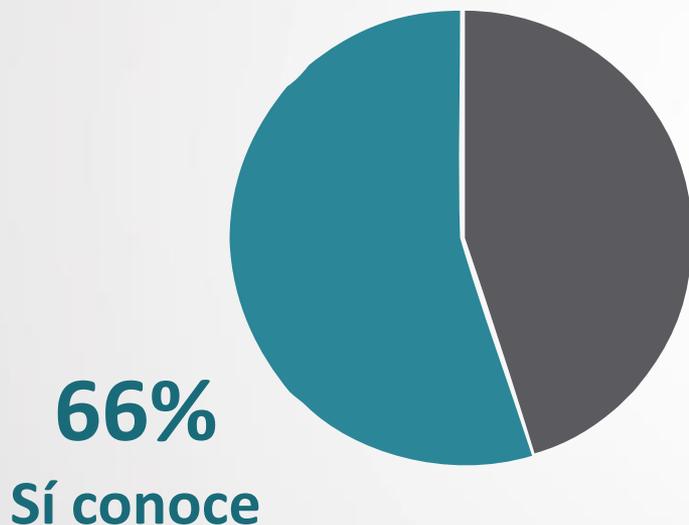
1. Identifica la razón social del medio radial o televisivo en la Web del MTC.

2. Busca el Código de Ética del medio utilizando el nombre de la razón social.

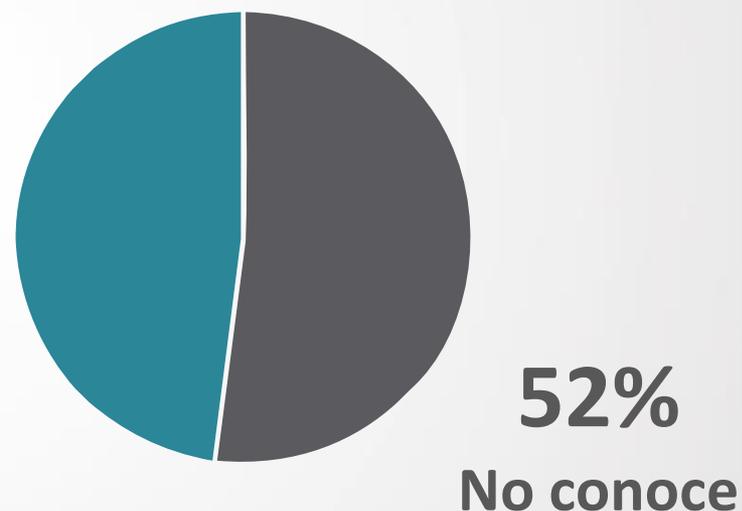
3. Revisa el mecanismo de solución de quejas y sigue el procedimiento que señala.

Regulación de medios

Conocimiento del Horario Familiar



Conocimiento del derecho a quejarse por contenidos inadecuados en el Horario Familiar



DECLARACIÓN DE PRINCIPIOS SOBRE LOS DERECHOS DE LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



Noviembre de 2012

PCM, MTC, MINEDU, MIMP,
Defensoría del Pueblo
ANDA

Frecuencia Latina, América TV,
Panamericana TV, IRTP, ATV, Global
TV, Bethel TV, Medios Perú, Red TV,
RPP, CRP, entre otros.

Save the Children, UNICEF

#RespetaelHorarioFamiliar

f /concordtv

t @concordtv





Síguenos



/concordtv



@concordtv

www.concordtv.gob.pe

concordtv@concordtv.gob.pe