

CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES 2016

Resultados - Arequipa

Consumo de medios



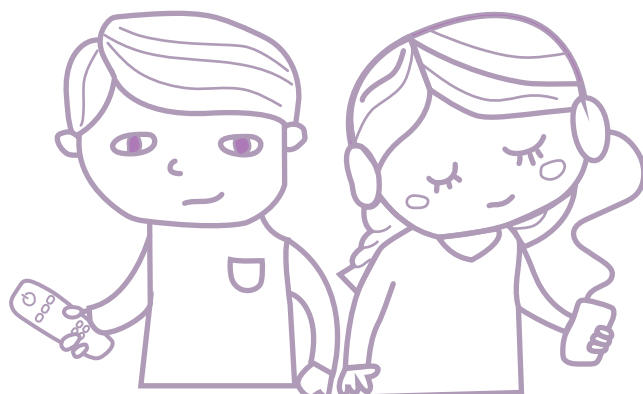
100%
ve televisión



97%
escucha radio



94%
navega por Internet



Evaluación de géneros televisivos



(Verde)

Películas
Dibujos animados
Deportivos
Noticieros
Concursos de canto y/o baile



(Ambar)

Series, miniseries
Novelas
Realities de competencia



(Rojo)

Espectáculos/chismes

Opinión de los noticieros de la TV

80% informan más de Lima que de provincias

77% mucha violencia

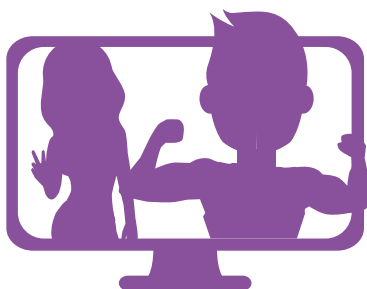
76% informan con la verdad



44%

“Los niños, niñas y adolescentes aparecemos como víctimas en la TV”

Personajes favoritos de la TV



51%

QUIERE SER como el personaje que admira de la TV

Los + admirados son:

Patricio Parodi (EEG)

Luna (Soy Luna)

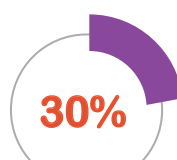
Michelle Soifer (EEG)

Control Parental

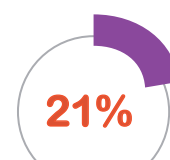
¿Con quién sueles comentar lo que ves en la TV?



Padres



Hermanos/as



Amigos/as

Reglas para ver TV

Ver luego de terminar las tareas



85%

Ver hasta cierta hora



78%

Ver cierta cantidad de horas



68%

Ver solo ciertos programas



67%

Ver solo ciertos canales



66%

Programas de TV que ven sólo o en familia

Solos | En familia



Películas



Dibujos animados



Deportes



Noticieros

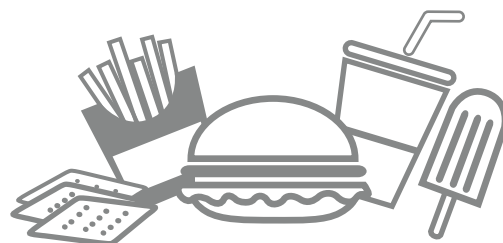


Realities de competencia

Influencia de la publicidad en radio y TV

55%

Compró, o deseó comprar un producto promocionado en un anuncio publicitario



Medios en la escuela



Presencia de televisor en el salón de clase



Sí 55%

Enseñanza en el colegio sobre analizar y comentar lo que ven en la televisión

“Sí me han enseñado” 60%