

CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES 2016



Resultados - Nacional

Consumo de medios



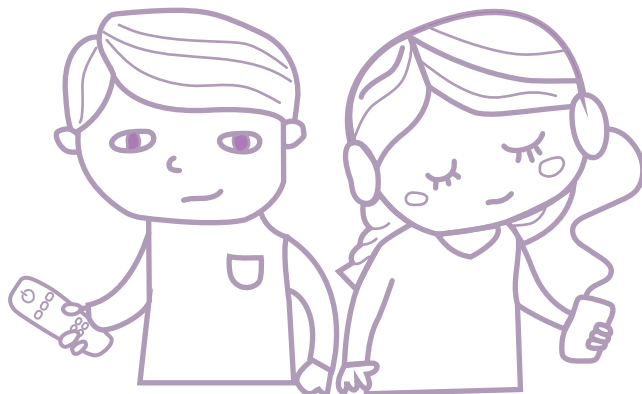
99.8%
ve televisión



93.6%
escucha radio



92.1%
navega por Internet



Evaluación de géneros televisivos



Películas
Dibujos animados
Deportivos
Noticieros
Concursos de canto y/o baile



Series, miniseries
Realities de competencias
Novelas



Espectáculos

Opinión de los noticieros de la TV

73% mucha violencia

72% informan con la verdad

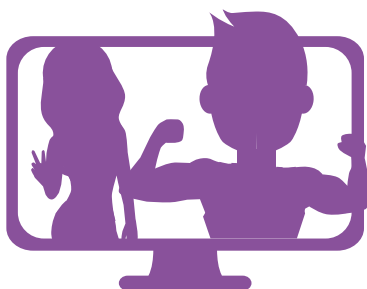
71% informan más de Lima que de provincias



80.8%

“Los niños, niñas y adolescentes aparecemos como víctimas en la TV”

Personajes favoritos de la TV



52.8%

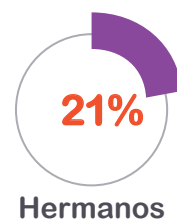
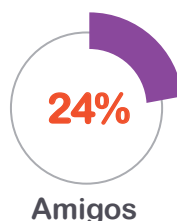
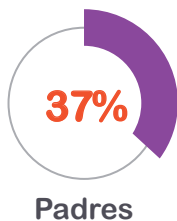
QUIERE SER como el personaje que admira de la TV.

Los + admirados son:

Personajes de realities de competencias, series y dibujos animados.

Control Parental

¿Con quién sueles comentar lo que ves en la TV?



Reglas para ver TV

Ver luego de terminar las tareas



86%

Ver hasta cierta hora



75%

Ver solo ciertos programas



62%

Ver solo ciertos canales



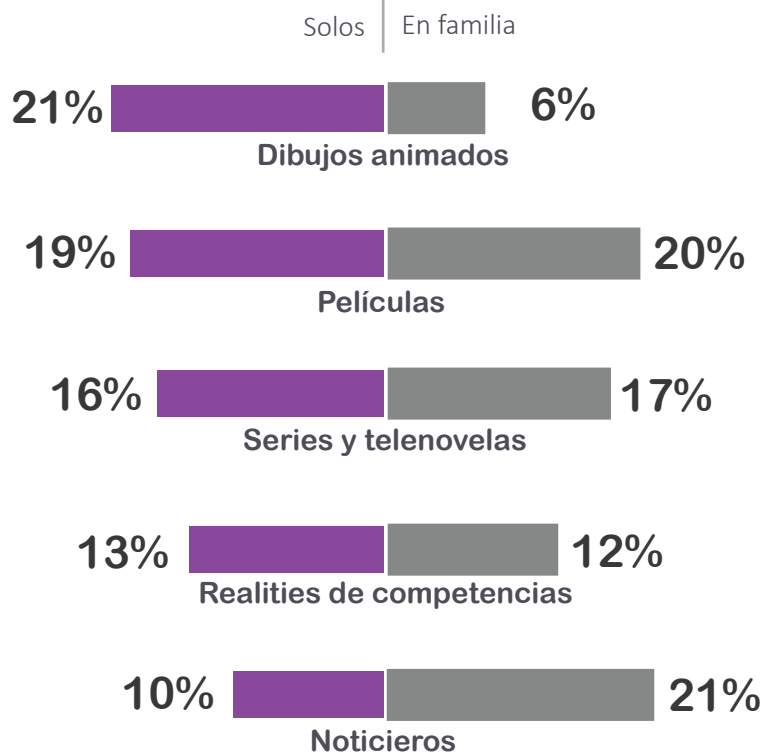
61%

Ver cierta cantidad de horas



60%

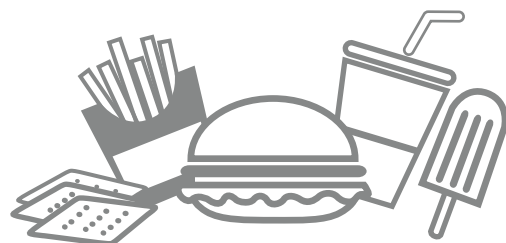
Programas de TV que ven sólo o en familia



Influencia de la publicidad en radio y TV

69%

Compró, o deseó comprar un producto promocionado en un anuncio publicitario



Medios en la escuela



Presencia de televisor en el salón de clase

No 56%

Enseñanza en el colegio sobre analizar y comentar lo que ven en la televisión

“No me han enseñado” 40%