

TALLER

VIOLENCIA DE GÉNERO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

CHICLAYO, 13 DE SETIEMBRE DE 2017



Premisas

- 1.- Que la libertad de expresión no es un derecho absoluto, está indisolublemente unida al ejercicio legal, ético y responsable de la comunicación.
- 2.- Que no podemos ampararnos en la libertad de expresión para mentir, ofender, distorsionar, manipular, atentar contra la dignidad de la persona.

Constitución

Artículo 1°. La defensa de la persona humana y el respeto de su dignidad son el fin supremo de la sociedad y del Estado.

Artículo 2°. Toda persona tiene derecho (...)

A la igualdad ante la ley. Nadie debe ser discriminado por motivo de origen, raza, sexo, idioma, religión, opinión, condición económica o de cualquiera otra índole.

Normas Nacionales

- **Constitución Política del Perú**

Art. 2.1.- Derecho a la vida, identidad, integridad moral, psíquica y física y al libre desarrollo y bienestar.

Art. 2.2.- Igualdad

2.24b.- Libertad y seguridad personal.

2.24h.- Nadie puede ser víctima de violencia moral, psíquica o física, ni sometido a tortura o a tratos crueles inhumanos o humillantes.

Normas Nacionales

- **Ley 28983, Ley de igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres**
- **D.S. 006-97-JUS Texto Único Ordenado de la Ley 26260 y su reglamento D.S. 002-98-JUS Ley de Protección Frente a la Violencia Familiar (25/2/1998)**

Planes Nacionales MIMP

Plan Nacional contra la Violencia hacia la mujer 2009-2015, aprobado por DS 003-2009-MIMDES 2009.

Plan Nacional de Igualdad de Género 2012-2017

- Objetivo Estratégico 2: Fortalecer una cultura de respeto y valoración de las diferencias de género.
- Resultado 2.3: Emisión de mensajes no sexistas mejoran el tratamiento informativo y la imagen de la diversidad de las mujeres en los medios de comunicación.

Ley 28278, Ley de Radio y Televisión

Horario Familiar

Art. 40°.- La programación que se transmita en el Horario Familiar debe evitar los contenidos violentos, obscenos o de otra índole, que puedan afectar los valores inherentes a la familia, los niños y adolescentes. Este horario es el comprendido entre las 06:00 y 22:00 horas.

Códigos de Ética en la Radio y TV

- Ley 28278, Ley de Radio y Televisión y su reglamento, establece la obligación para los radiodifusores de radio y TV de elaborar Códigos de Ética acordes con la finalidad de los servicios de radiodifusión que presten, pudiendo presentarse en forma individual o asociada.



IGUALDAD ES UN DERECHO

Convención para la eliminación de toda forma de discriminación contra la mujer

Artículo 5°.-

Los Estados partes tomarán las medidas adecuadas para:

- a) Modificar los patrones socioculturales de conducta de hombres y mujeres con miras a alcanzar la eliminación de prejuicios y las prácticas consuetudinarias y de cualquier otra índole que estén basados en la idea de la inferioridad y superioridad de cualquiera de los sexos o en funciones estereotipadas de hombres y mujeres.

PLAN NACIONAL DE IGUALDAD DE GÉNERO (PLANIG) 2012-2017

Objetivo Estratégico 2: Fortalecer una cultura de respeto y valoración de las diferencias de género

- **Resultado 2.3:** Emisión de mensajes no sexistas mejoran el tratamiento informativo y la imagen de la diversidad de las mujeres en los medios de comunicación.



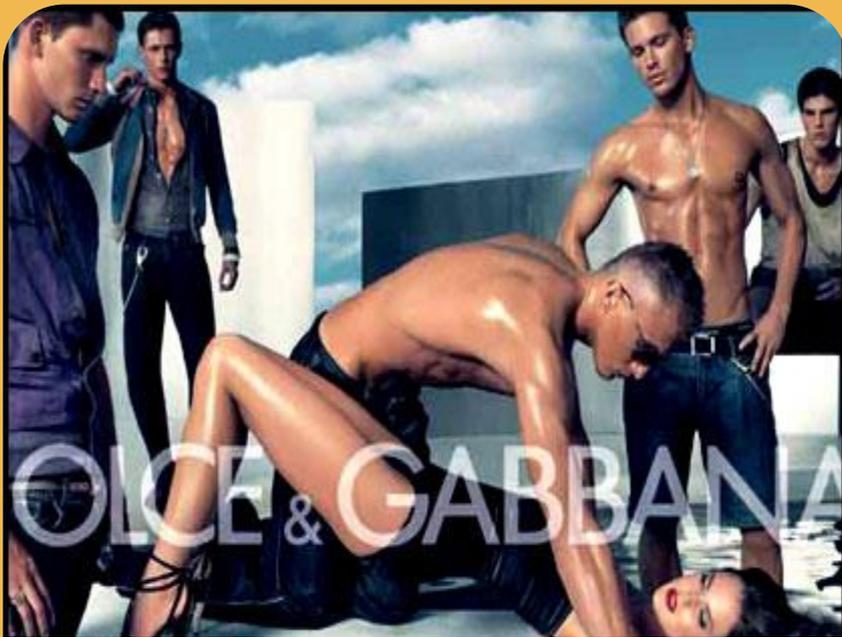
**¿QUÉ TANTO LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
ESTÁN CONTRIBUYENDO CON LA IGUALDAD
ENTRE HOMBRES Y MUJERES?**

Identidad

Barker

La identidad se va formando en base a la interacción que tenemos con otras personas y elementos de la sociedad. Nuestra identidad o imagen de nosotros mismos parte de cómo nos vemos y como nos ven.

PUBLICIDAD



NATAN

<< ESTÁ DURA >>

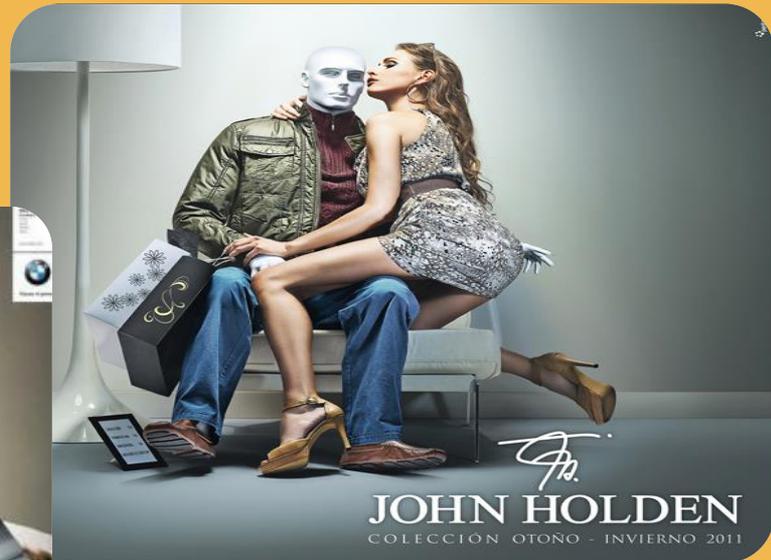


<< ESTÁ MACIZA >>

ESO DIRÁN DE TU CASA,
SI LA CONSTRUYES
CON LARK

LADRILLOS
LARK
Calidad que se impone





Programas de humor



¿Qué se dice de la mujer?

- Mujeres golpeadas “la mujeres cholas serranas somos bien duras”
- Mujeres en situaciones sexuales (manoseadas)
- Mujeres objeto – carnada
- Cuerpo seccionado
- Mujeres infieles

Series/telenovelas



DE VUELTA AL BARRIO

Mujercitas



¿Qué se dice de la mujer?

- Mujeres aguerridas, emprendedoras
- Mujeres en situaciones sexuales
- Mujeres objeto – carnada. Cuerpo seccionado
- Mujer pendiente, al servicio del otro
- Mujer que perjudica a otra
- Mujer madura con joven
- Mujeres infieles
- Mujeres rebeldes

Informativos



Informativos



¿Qué se dice de la mujer?

- Mujeres exitosas (premiadas)
 - Mujeres públicas (Nadine Heredia, Ministras)
 - Mujeres transgresoras de la ley (Rosario Ponce)
 - Esposas madres o hijas
 - Líderes de opinión
 - Mujeres víctimas
- Notas de interés sobre tema para las mujeres

La rutina periodística impide que se refleje la presencia real de la mujer en los diversos ámbitos de la sociedad.

La violencia en los medios

Medio	Total de noticias		Noticias de violencia en general		Noticias violencia contra la mujer	
	N	%	N	%	N	%
Televisión	1196	100	434	36.3	221	18.5

Fuente: Monitoreo de Medios de Comunicación de cobertura local - nacional.
Asociación de Comunicadores Sociales CALANDRIA – 2012.



PRENSA

Perú 21 S/ 1.00

¡Isabel Mirella Tello torturó, asesinó a su propia hija y se fue a tomar desayuno al mercado!

MUJER SIN CORAZÓN

¿LESIONES LEVES?

PARA MÉDICO LEGISTA, HERIDAS NO ERAN GRAVES. ACUSAN A POLICÍA DE MANIPULAR DENUNCIA

¿LESIONES LEVES?

PARA MÉDICO LEGISTA, HERIDAS NO ERAN GRAVES. ACUSAN A POLICÍA DE MANIPULAR DENUNCIA

INGRID CHAPA CON TONY ROSADO

PRUEBAS DE CIRO EN CAJA FUERTE

DEBES VUELVE / SONREI

DECLARAN estado de emergencia en Caylloma

Este año se han registrado 71 feminicidios y 135 tentativas de este delito.

¿LESIONES LEVES?

PARA MÉDICO LEGISTA, HERIDAS NO ERAN GRAVES. ACUSAN A POLICÍA DE MANIPULAR DENUNCIA

Acuchilló a ex pareja porque salía con otro

MUJER QUEDO GRAVEMENTE HERIDA EN CHIMBOTE

Según testigos, Juan Melgarejo Valois (49) le decía un

hospital. Tiene una cuchillada en el tórax y otra en la espalda.

Según testigos, Juan Melgarejo Valois (49) le decía un

LA HISTORIA DE ANDREA AGUIRRE, LA COLOMBIANA DESCUARTIZADA EN CRIMEN PASIONAL

EL AMOR Y LOS CELOS LA MATARON

4-5



DEGOLLADA EN SU CASA

Policía sospecha que alguien del entorno de Violeta Quiroz Gibu estaría detrás de crimen.

La única testigo es una sobrina que entró en contradicciones al ser interrogada.

No hay indicios de que puertas y ventanas hayan sido forzadas.



COSTURERO QUE ESTRANGULÓ A MADRE DE SUS 4 HIJOS

'Me dijo nombre de otro y la maté'

Asesino reveló que su mujer lo confundió con su amante cuando hacían el amor

Papá de la víctima afirma que ella lo iba a denunciar por pegalón



ENFERMO DE CELOS

'La quemé por ver al papá de sus hijas'

la Mz. E, lote 29, de la urbanización Villa Municipal,ación que tenía esta con un muchacho 11 años me-



madre - esposa - linda
luchadora - artista joven,
mala, chismosa, intelectual,
líder, calabacita,

Conviven



padre - esposo – guapo - luchador - artista
joven – malo – chismoso – chistoso - polémico
intelectual – líder – exitoso - talentoso

Conviven



Datos

“Los hombres ocupan la gran mayoría de cargos directivos y gerenciales en las siete regiones, en un 74%.1% y un 72.7% respectivamente”

Informe mundial de la condición de la mujer en los medios

“El 76% de las personas sobre las que se escuchan en radio o se ven en TV o se leen en las noticias impresas son hombres. La imagen del mundo se presenta en las noticias sigue siendo predominantemente masculina”

Proyecto ¿Quién figura en las noticias?

Monitoreo Global de medios 2010

Violencia de género prioritaria sólo desde el escándalo.

Centrado en política y acontecimientos policiales.

La mujer como atracción sexual mediática.

El debate tiene un papel secundario.

Desempeño actual de los medios

Constitución Política del Perú

“**Artículo 14.-** Educación para la vida y el trabajo. Los medios de comunicación social.

[...]

Los medios de comunicación social **deben colaborar** con el Estado en la educación y en la formación moral y cultural de la nación.”

ESTADÍSTICAS

Fuente:

1) Estudio sobre consumo radial y televisivo 2015. Muestra: 9.266 personas (1.121 en Lima y Callao y aproximadamente 407 en cada una de las 20 ciudades restantes). Lima Consulting | CONCORTV.

Horas promedio dedicadas a cada medio (L - V)



VEN TELEVISIÓN



ESCUCHAN RADIO

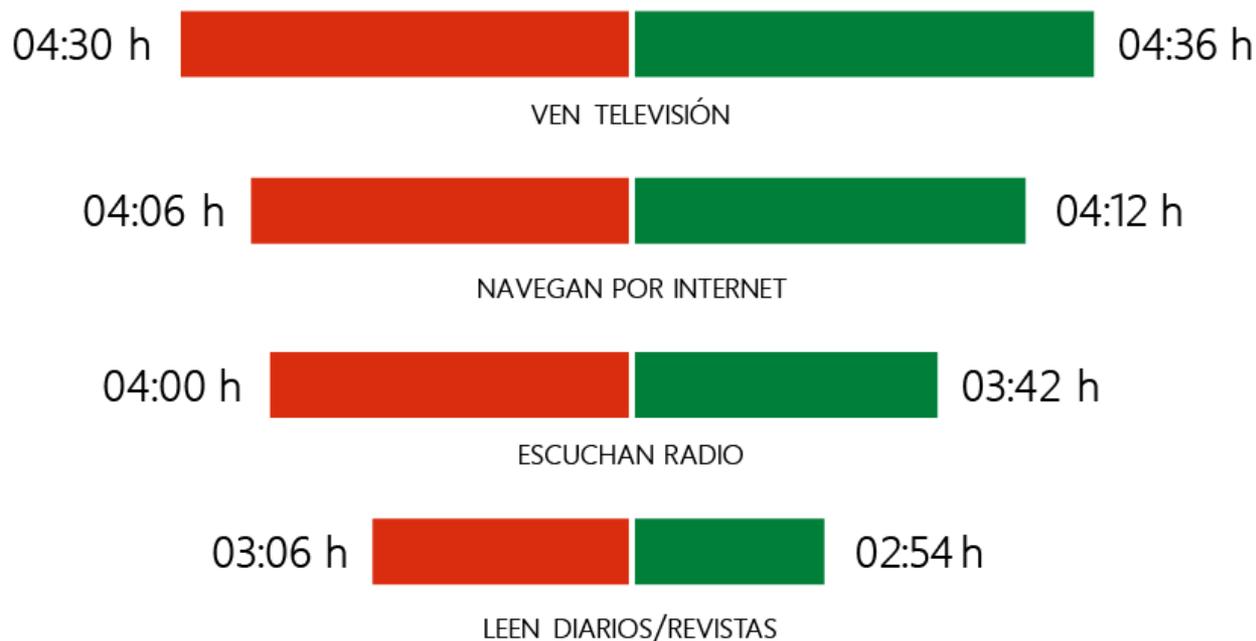


NAVEGAN POR INTERNET

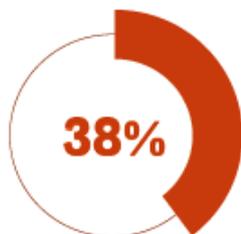


LEEN DIARIOS/REVISTAS

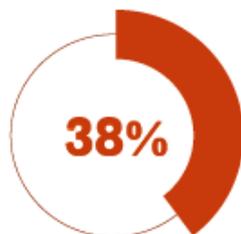
Horas promedio dedicadas a cada medio (L - V)



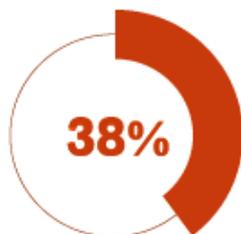
Tipos de programas de TV vistos en familia



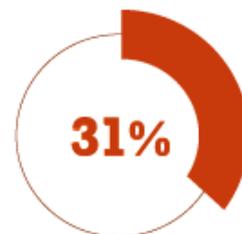
INFANTILES



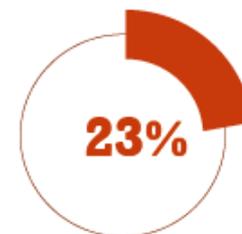
ENTRETENIMIENTO



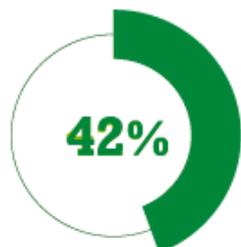
PELÍCULAS



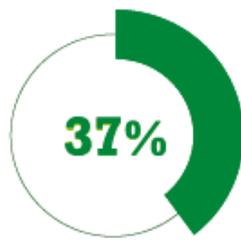
NOTICIEROS



SERIES/TELENOVELAS
/MINISERIES



INFANTILES



ENTRETENIMIENTO



PELÍCULAS

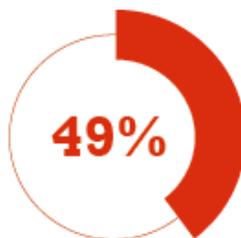


NOTICIEROS



SERIES/TELENOVELAS
/MINISERIES

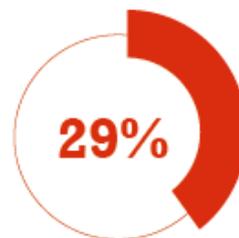
Tipos de programas de TV vistos en familia



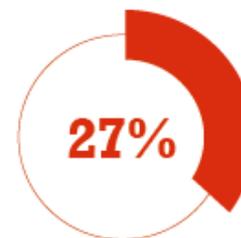
NOTICIEROS



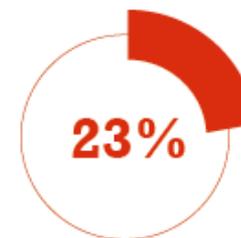
ENTRETENIMIENTO



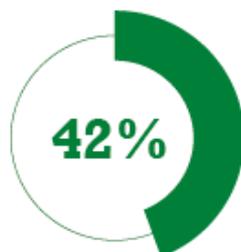
SERIES/TELENOVELAS
/MINISERIES



PELÍCULAS



DEPORTES



NOTICIEROS



ENTRETENIMIENTO



SERIES/TELENOVELAS
/MINISERIES

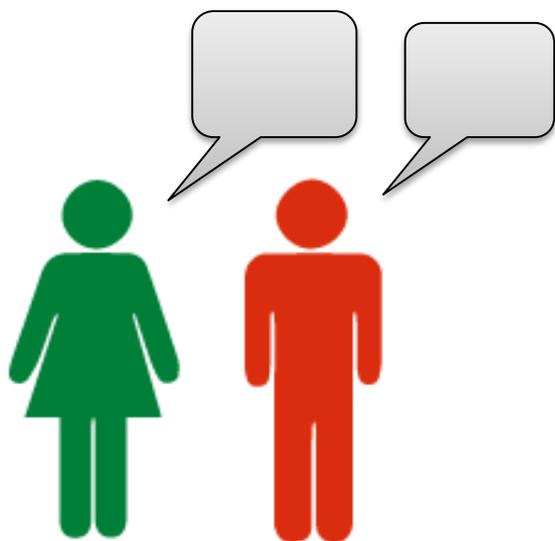


PELÍCULAS



DEPORTES

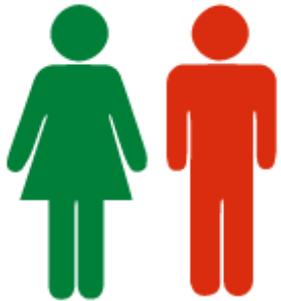
Evaluación



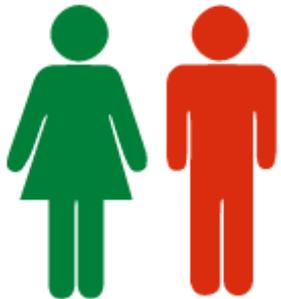
El **62%** de mujeres y el **64%** de hombres opinan que la TV es el medio más **sensacionalista**.

[Chiclayo: (**51%** mujeres) (**57%** hombres)]

Contenido inadecuado en la TV

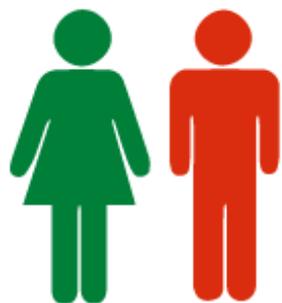


El **78%** de mujeres y hombres señala la presencia de **contenido violento** en la TV.
(Chiclayo: **71%**)

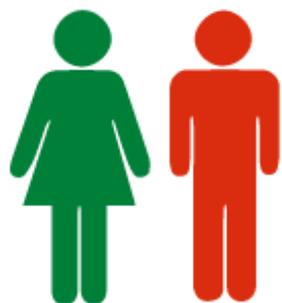


El **48%** de mujeres y **56%** de hombres señala la presencia de **escenas de sexo/desnudos muy sugerentes**.
[Chiclayo: (**32%** mujeres) (**34%** hombres)]

Contenido inadecuado en la radio



El **17%** de mujeres y hombres señala la presencia de **palabras groseras** en la radio.
(Chiclayo: **29%**)



El **18%** de mujeres y **18%** de hombres señala la presencia de **frases de connotación sexual** en la radio.
[Chiclayo: (**14%** mujeres) (**17%** hombres)]

El **72%** de mujeres y hombres opina que la televisión muestra una **imagen negativa de la mujer**
(Chiclayo: **64%**)



64%
negativa



63%
negativa



62%
negativa

Ley 28278, Ley de Radio y Televisión

Artículo II Principios para la prestación de los servicios de radiodifusión:

- La defensa de la persona humana y el respeto a su dignidad (...)
- La protección y formación integral de los niños y adolescentes, así como el respeto de la institución familiar.
- La promoción de los valores y la identidad nacional.
- La responsabilidad social de los medios de comunicación.
- El respeto al Código de Ética.
- El respeto al honor, la buena reputación y la intimidad personal y familiar.

Código de Ética de la SNRTV

Artículo 5º La autorregulación consiste en vigilar la calidad de la información que se brinda a través de la comunicación comercial, además de preservar y acrecentar la credibilidad de la misma. De igual forma, es tarea de la autorregulación el mantener vigentes y actuales los valores, principios fundamentales y reglas de la actividad que, para los propósitos de este documento se limitan a aquellos que rigen la relación con el público espectador y consumidor: a) Veracidad; b) **Respeto a la dignidad de la persona humana**; y c) Responsabilidad social. Todo ello dentro del marco de responsabilidad con la sociedad peruana y en atención a sus particulares circunstancias económicas, culturales y educativas

Compromisos internacionales

VI INFORME Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer (CEDAW)

El Comité pide al Estado parte que (...) inste a los medios de comunicación a que promueva cambios culturales en la publicidad y en la programación de entretenimiento en relación a los roles y responsabilidades que desempeñan mujeres y hombres de acuerdo a lo previsto en el artículo 5 de la Convención. Asimismo el Comité recomienda que se desarrollen políticas y se implementen programas que garanticen la eliminación de los estereotipos asociados a roles tradicionales en la familia, el empleo, la política y la sociedad



¿Cómo cubrir casos sobre violencia contra la mujer?

Pautas para el tratamiento informativo adecuado de la violencia contra la mujer en los Medios de Comunicación

Fuentes:

- MIMP
- Clases de Periodismo

1. Valorar la información de la violencia en su real dimensión y contextualizar la noticia



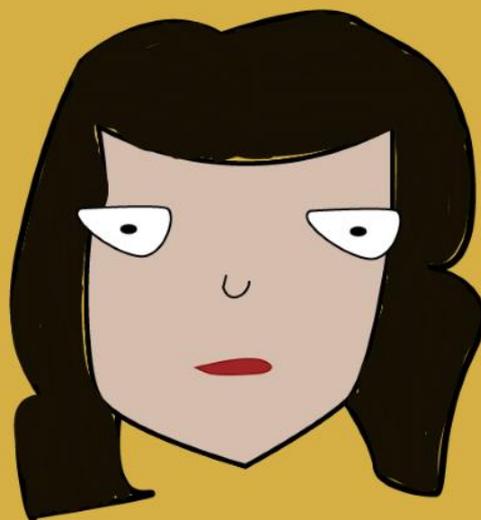
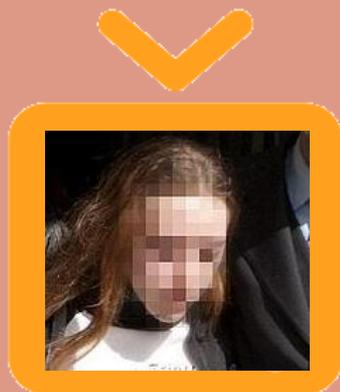
2. Acudir a las opiniones de expertos



3. Respetar la dignidad de la víctima, su dolor y el de sus familiares



4. Preservar la identidad de la víctima



Nombre: Vic
Apellido: Tima

Usted está
viendo en estos
momentos a la
mujer que fue
dopada y
golpeada

5. Difundir casos de mujeres que salen de una situación de violencia y logran rehacer su vida



6. Realizar el seguimiento de casos



7. Facilitar información útil

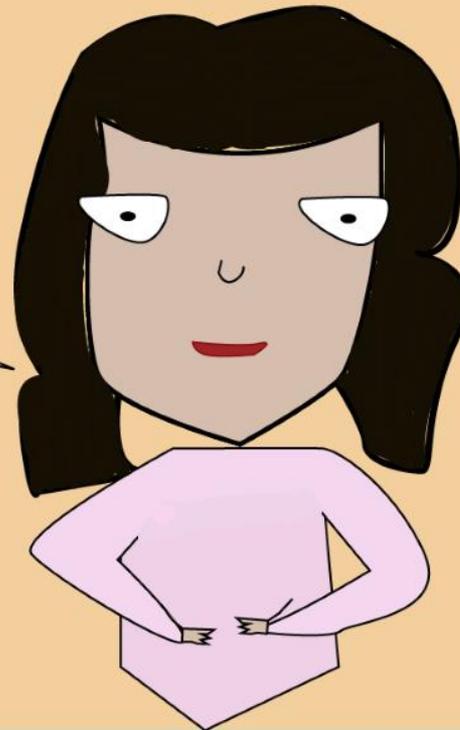


8. Identificar la figura del agresor y no justificarlo

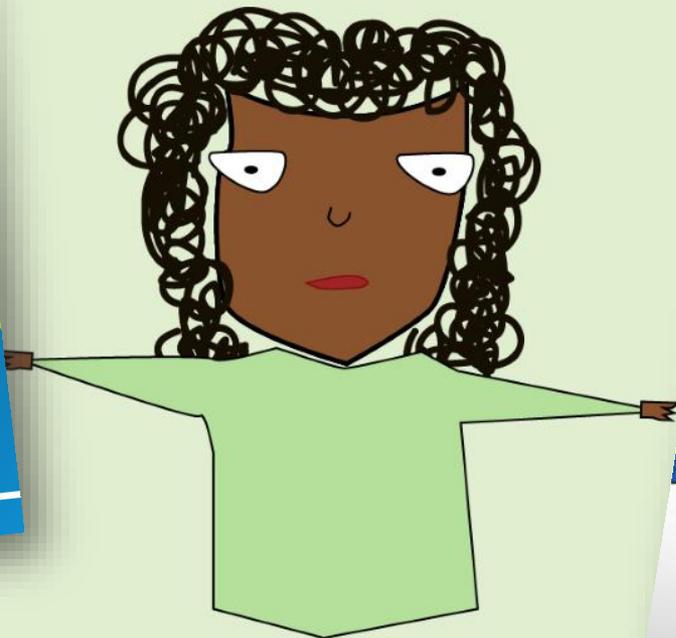


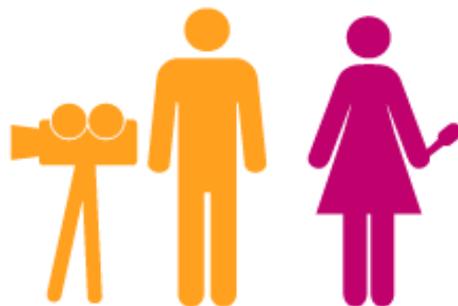
9. Plantear enfoques novedosos

...Infografías,
animaciones, foto-
reportajes y más
herramientas que
permiten informar de
manera más efectiva,
aportando soluciones y
analizando las
consecuencias



10. Consultar herramientas disponibles en la web: Protocolos, pautas, manuales





Periodistas expertos de ambos géneros



Población más reflexiva



Síguenos



/concordtv



@concordtv

www.concordtv.gob.pe

concordtv@concordtv.gob.pe