

# LA “LEY DE PROMOCIÓN DE LA ALIMENTACIÓN SALUDABLE PARA NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES”: PROYECCIONES DE SU IMPACTO SOBRE LOS INDICADORES DE OBESIDAD Y OTRAS ENFERMEDADES



**JAIME DELGADO**  
Abogado y ex Parlamentario (Perú)



Organizan:



En alianza con:



[www.jaimedelgado.pe](http://www.jaimedelgado.pe)



SEMINARIO INTERNACIONAL

**LIBERTAD DE EXPRESIÓN,  
MEDIOS DE COMUNICACIÓN  
Y DERECHOS DE LA NIÑEZ  
Y ADOLESCENCIA**

**PERU**  
**Ley N° 30021**  
**17 DE MAYO 2013**

**Ley de Promoción de la Alimentación Saludable para  
Niños, Niñas y Adolescentes**

**60 DIAS PARA APROBAR PARAMETROS TECNICOS  
MEDIANTE REGLAMENTO**



### **53.o CONSEJO DIRECTIVO**

#### **66.a SESIÓN DEL COMITÉ REGIONAL DE LA OMS PARA LAS AMÉRICAS**

*Washington, D.C., EUA, del 29 de septiembre al 3 de octubre del 2014*

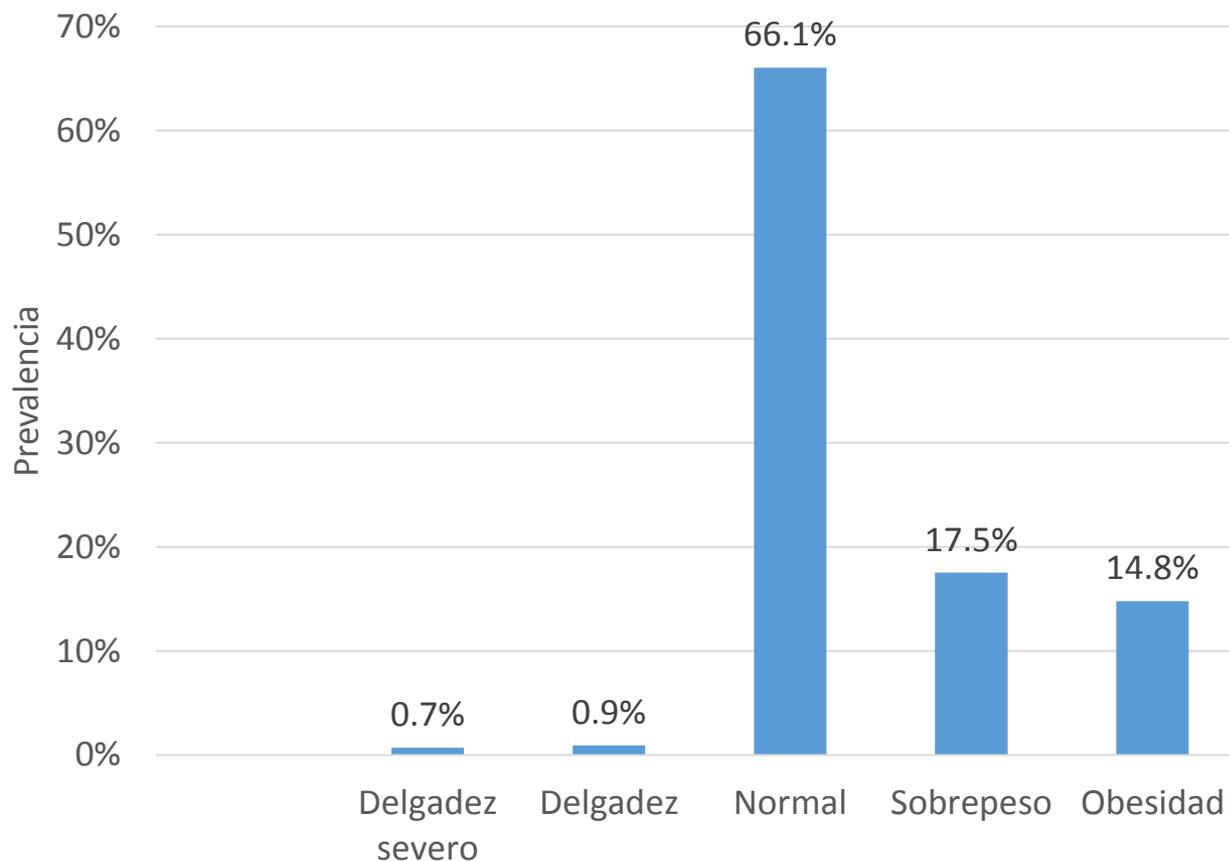
*Punto 4.7 del orden del día CD53/9, Rev. 2*

*2 de octubre del 2014*

*Original: inglés*

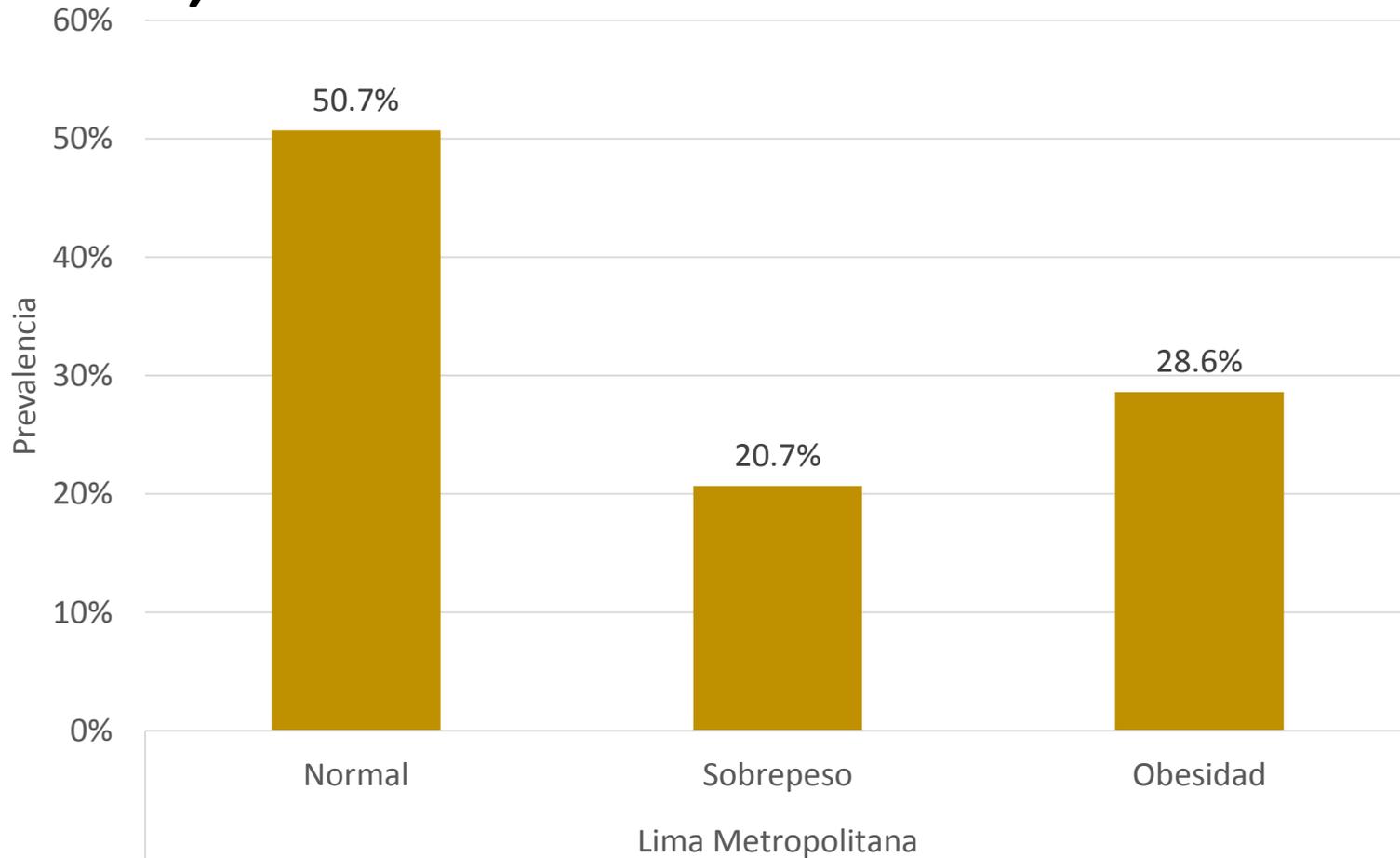
# **PLAN DE ACCIÓN PARA LA PREVENCIÓN DE LA OBESIDAD EN LA NIÑEZ Y LA ADOLESCENCIA**

# Estado nutricional de niños de 5 a 9 años. 2013-2014, Perú.



Fuente. Vigilancia del estado nutricional por etapas de vida /DEVAN/CENAN/INS

# Estado nutricional de niños de 5 a 9 años, en Lima Metropolitana. 2013-2014, Perú.



Fuente. Vigilancia del estado nutricional por etapas de vida /DEVAN/CENAN/INS

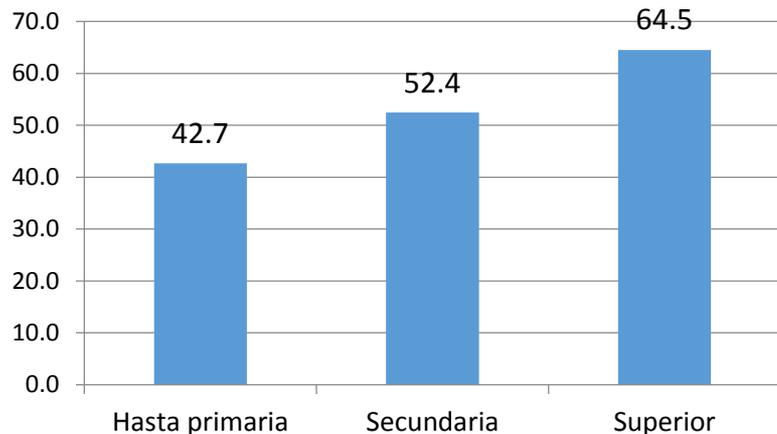


(mayores 15 años)

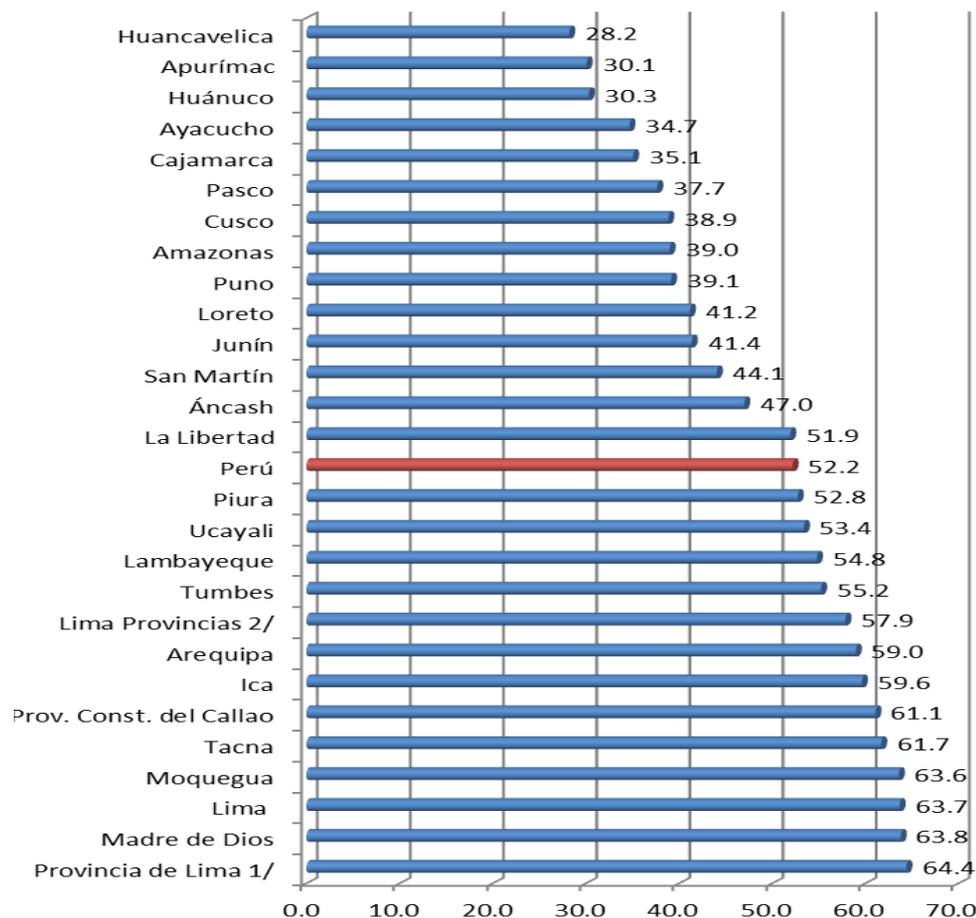
Sobrepeso y obesidad por Regiones.  
Perú 2014

(mayores 15 años)

Prevalencia de sobrepeso y obesidad según nivel de educación. Perú 2014



Fuente: ENDES 2014. Instituto Nacional de Estadística e Informática.  
Elaboración ESPCDNT- MINSA.



Fuente: ENDES 2014. Instituto Nacional de Estadística e Informática. Elaboración ESNPCDNT- MINSA.



Lima

28/10/15 00:07

## OMS: Consumo de comida chatarra creció en Perú en 260% en últimos diez años

Miguel Malo, vocero de la OPS-OMS sostuvo que nuestro país es el caso más crítico en toda América Latina en cuanto al consumo de la conocida como “comida rápida”.

Un estudio realizado hace poco por la **Organización Mundial de la Salud (OMS)** muestra cifras alarmantes para nuestro país.

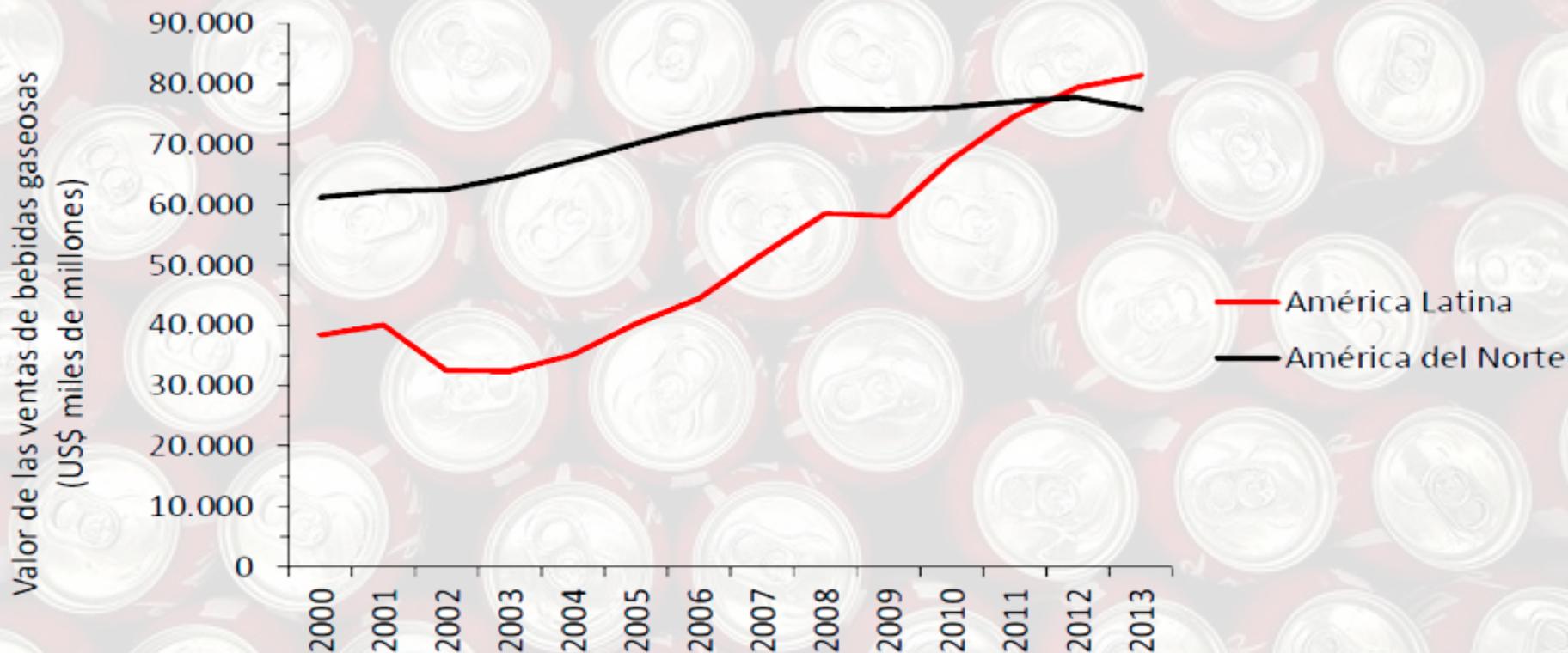
Los resultados son una alerta para las autoridades en materia de salud poblacional puesto **que se pone en evidencia que las ventas de comida rápida (comida chatarra) crecieron en nuestro país en 260% en los últimos diez años**, consolidándose como el caso más crítico en América Latina.

Así lo sostuvo el vocero de la OPS-OMS **Miguel Malo**, quien en entrevista con Al estilo Juliana mostró los resultados de dichos estudios.

“Afortunadamente, todavía tenemos la ventaja en el caso peruano que una fruta es más barata que una gaseosa”, indicó.

Fuente: RPP Noticias 28/10/2015.

# VALOR DE LAS VENTAS DE BEBIDAS GASEOSAS EN AMÉRICA DEL NORTE Y AMÉRICA LATINA, 2000 - 2013



Base de datos: Passport de Euromonitor internacional (2014) 38.

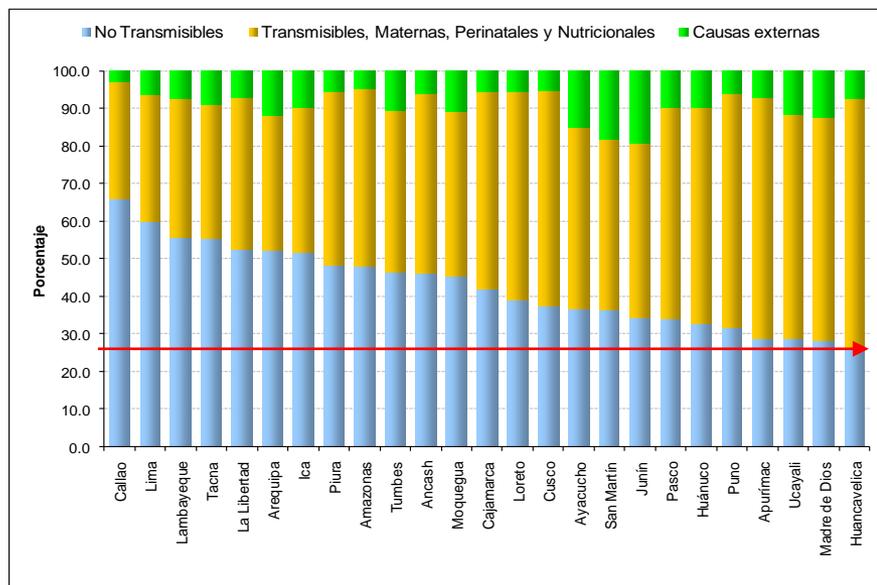
Fuente: "Los alimentos y bebidas ultraprocesados en América Latina: tendencias, efecto sobre la obesidad e implicaciones para las políticas públicas", Departamento de enfermedades no transmisibles y Salud Mental OPS/OMS, Washington D.C 2015, Pág. 17.

# VENTAS AL MENUDEO ANUALES PER CÁPITA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS ULTRAPROCESADOS EN 13 PAÍSES LATINOAMERICANOS, 2000 - 2013

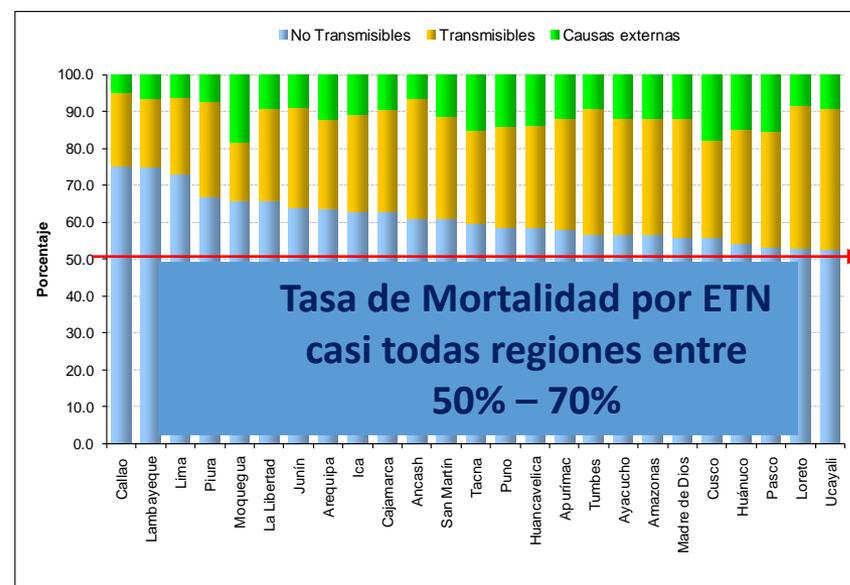
Países	Productos alimentarios y bebidas ultraprocesados			
	Ventas (kg)		Crecimiento (%)	
	2000	2013	Período	Anual
Argentina	194,1	185,6	-4,4	-0,3
Bolivia	44,6	102,5	129,8	6,6
Brasil	86,0	112,3	30,6	2,1
Chile	125,5	200,6	59,8	3,7
Colombia	73,7	92,2	25,1	1,7
Costa Rica	107,8	119,7	11,0	0,8
Ecuador	73,4	87,9	19,8	1,4
Guatemala	90,7	113,5	25,1	1,7
México	164,3	212,2	29,2	2,0
Perú	40,2	83,2	107	5,8
República Dominicana	70,3	96,6	37,4	2,5
Uruguay	60,6	149,3	146,4	7,2
Venezuela	92,0	99,4	8,0	0,6
América Latina	102,8	129,7	26,2	1,8

Fuente: “Los alimentos y bebidas ultraprocesados en América Latina: tendencias, efecto sobre la obesidad e implicaciones para las políticas públicas”, Departamento de enfermedades no transmisibles y Salud Mental OPS/OMS, Washington D.C 2015, Pág. 17.

# MORTALIDAD PROPORCIONAL POR GRUPOS DE ENFERMEDAD SEGÚN CAUSAS Y REGIONES. PERÚ 1990 VS 2006.



1990



2006

Fuente: INEI. Proyecciones de población 1950-2050. Elaboración UNFPA a partir de INEI.

LEY 30021

# LEY DE PROMOCIÓN DE LA ALIMENTACIÓN SALUDABLE

Promoción de la enseñanza de la alimentación saludable en las escuelas

Actividad física

Alimentos saludables en kioscos y comedores escolares

Advertencias publicitarias

Observatorio de vigilancia y monitoreo a cargo MINSA

LEY 30021

# LEY DE PROMOCIÓN DE LA ALIMENTACIÓN SALUDABLE



# ADVERTENCIAS PUBLICITARIAS vs INFORMACIÓN NUTRICIONAL

## LEY 30021, LEY DE ALIMENTACIÓN SALUDABLE PARA NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

**Artículo 10:** En la publicidad, incluida la que se consigna en el producto de los alimentos y bebidas no alcohólicas con grasas *trans* y alto contenido de sodio, grasas saturadas, se debe consignar en forma clara, legible, destacada y comprensible las siguientes frases, según el caso:

“Alto en (Sodio- azúcar- grasas saturadas). Evitar su consumo excesivo”.

“Contiene grasas trans: Evite su consumo”

Información Nutricional			
Tamaño de Porción: 50g			
Cantidad por porción:			
Calorías	208.26	Calorías de grasa	68.03
		% Valor diario*	
Grasa Total (g)	7.72		11.87%
Grasa Saturada (g)	0.46		2.29%
Sodio (mg)	175.00		7.29%
Potasio (mg)	65.67		1.88%
Carbohidratos totales (g)	30.74		10.25%
Fibra (g)	0.62		2.48%
Proteína (g)	4.19		7.48%
Vit. A (mg)	3.87	Vit. C (mg)	0.12
Vit. B1 (mg)	0.17	Calcio (mg)	15.66
Vit. B2 (mg)	0.04	Fósforo (mg)	110.47
Vit. B6 (mg)	1.16	Hierro (mg)	0.95

# MUCHA PRESION DE LA INDUSTRIA



VEAMOS SU PODER

VIDEO PRESIDENTES Y COCA COLA

# SE PUBLICO EL REGLAMENTO



NO SE RESPETO LOS PARAMETROS DE  
OPS-OMS CONTENIDO EN LA LEY

# ACCION DE INCONSTITUCIONALIDAD

## Acción Popular

Colegio Medido - Colegio de Nutricionistas



NO SE RESPETO LOS PARAAMETROS DE OPS-OMS  
CONTENIDO EN LA LEY

# PERU

Así sería en nuevo etiquetado



# AUN HAY CIERTAS RESISTENCIAS



Un proyecto de ley que busca dejar sin efecto esta ley de alimentación saludable

❧ "LAS MARCAS NO CONSTITUYEN PUBLICIDAD

❧ PROPONEN AHORA EL SEMAFORO NUTRICIONAL

❧ PROPONEN EL ETIQUETADO CON VALOR DIARIO RECOMENDADO

# MARCA O SIGNO DISTINTIVO

El proyecto también adiciona el literal g) con la finalidad de excluir a las marcas del ámbito publicitario.

El proyecto dice así: “Marca o signo distintivo es un signo o una combinación de signos que identifican y diferencian los productos o servicios de una persona natural o jurídica de sus competidores en el mercado. Una marca no constituye publicidad comercial por si misma; sin embargo cada caso debe ser evaluado en el marco de la legislación de la materia”.



Angel

Cada porción de 37g aporta

Calorías	Proteína	Grasa total	Grasa saturada	Sal	Hierro
80Kcal	9g	0.3g	0g	80mg	4mg
4%	10%	0%	0%	4%	30%

de los nutrientes diarios recomendados.  
\* de Valor Diario de Referencia para un adulto en base a 2000

# Mel

Aritos de maíz, trigo y avena  
con miel de abeja

VERDADERO  
ALIADO EN  
NUTRICIÓN

14 VITAMINAS Y  
MINERALES

170g  
PESO NETO



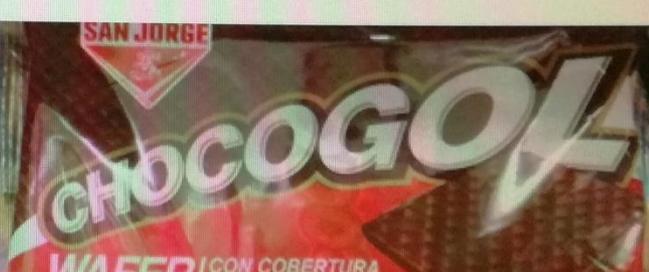
3

Vitamina B1	30%	
Vitamina B2	35%	
Vitamina B6	60%	
Vitamina B12	20%	
Zinc	10%	
*Los porcentajes de valores diarios están basados en una dieta de 2000 calorías. Sus valores diarios pueden ser mayores o menores dependiendo de sus necesidades calóricas.		
Los porcentajes de vitaminas y minerales se encuentran en relación a los valores diarios de referencia de nutrientes establecido por el Codex Alimentarius y FDA de acuerdo a la porción del alimento.		
Las referencias son tomadas de acuerdo a (1) Codex Alimentarius, (2) FDA, (3) Unión Europea		
Grasa total (1) (2)	2000	2500
Grasa saturada (1) (2)	65g	80g
Colesterol (2)	20g	25g
Sodio (1)	300mg	300mg
Carbhidrato total (2)	2000mg	2000mg
Fibra dietaria (2)	30g	375g
Azúcares (3)	25g	30g
Calorías por gramo	90g	90g
Grasa 9	Carbhidrato 4	Proteína 4

Ingredientes: Harina de maíz (36%), azúcar, harina de trigo fortificada (24%), harina de avena (4%), sal, fosfato tricálcico-SIN-341, miel de abeja (0.5%), glucosa, vitaminas minerales, lecitina de sodio-SIN-322, saborizante (sabor a miel), color caramelo-SIN-15, bicarbonato de sodio-SIN-500(ii) y antioxidante (tocoferol-SIN-307).

TODAS SE LLAMAN CHOCO – NINGUNA ES CHOCOLATE  
–SOLO SABORIZANTES–

JAIME DELGADO-DEFENSA DEL CONSUMIDOR



PORQUE LA INDUSTRIA PROMUEVE  
“Guías Diarias de Alimentación GDA” o “Valor Diario Recomendado”



¿Quién define la porción de cada producto?

¿Quién define el tamaño del envase y la cantidad de porciones por cada envase?

¿Quién determina el valor diario recomendado para cada producto?

PORQUE LA INDUSTRIA PROMUEVE  
“Guías Diarias de Alimentación GDA” o “Valor Diario Recomendado”



¿Quién define la porción de cada producto?

¿Quién define el tamaño del envase y la cantidad de porciones por cada envase?

¿Quién determina el valor diario recomendado para cada producto?

# CADA PORCION TIENE EL 84% DEL TOTAL DE AZUCAR QUE SE PUEDE CONSUMIR EN UN SOLO DIA

**Información Nutricional**

Porción: 7 Cucharadas medidoras (49 g)      Porciones por envase: 8 Aprox.

	Por porción	Por 100 g
Contenido energético, kcal	230	460
Contenido energético, kJ	950	1 940
Calorías de grasa	80	160
<b>Densidad por porción</b>		
<b>Sustagen® Pro</b>		
<b>% de Valor Diario**</b>		
Grasa total (9 g)	14%	18 g
Grasa saturada (4 g)		8 g
Grasa trans (0 g)	20%	0,5 g
Grasa monoinsaturada (1,5 g)		3 g
Grasa poliinsaturada (2 g)		4,5 g
Coolesterol (15 mg)	5%	35 mg
Yodio (210 mg)	9%	420 mg
Potasio (460 mg)	13%	940 mg
Carbohidratos totales (29 g)	10%	60 g
Fibra dietaria (2 g)		3 g
<b>Azúcares (21 g)</b>	<b>8%</b>	<b>42 g</b>
Vitamina A (406,7 UI)	14%	15 g
Vitamina A (122,5 µg RE)	8%	830 UI
Vitamina C (23,52 mg)	8%	250 µg
Calcio (245 mg)	40%	48 mg
Hierro (4 mg)	25%	500 mg
Vitamina D (88,2 µg)	20%	7,7 mg
Vitamina E (2,45 mg α-tocoferol)	10%	5 mg
Vitamina K (11,27 µg)	15%	23 µg
Retinol (0,14 mg)	10%	0,28 mg
β-caroteno (0,34 mg)	20%	0,7 mg
Ácido fólico (34,3 µg)	10%	5,0 mg
Ácido pantoico (1,18 mg)	8%	70 µg
Ácido nicotínico (1,18 mg)	0%	10 µg
Ácido ascórbico (23,52 mg)	10%	2,4 mg
Ácido salicílico (129,6 mg)	15%	4 mg
Ácido fólico (34,3 µg)	20%	420 mg
Ácido nicotínico (1,18 mg)	8%	60 mg
Ácido salicílico (129,6 mg)	15%	0,25 mg

PORCION  
49 GR.

AZUCAR  
21 GR.

VDR  
NADA

POR CADA PORCION DE 49 GR. TIENE 21 GR. DE AZUCARES  
42.8% DEL PRODUCTO SON AZUCARES



**ECUADOR**



**PERÚ**



CHILE



ECUADOR



PERÚ

# TAREAS PENDIENTES



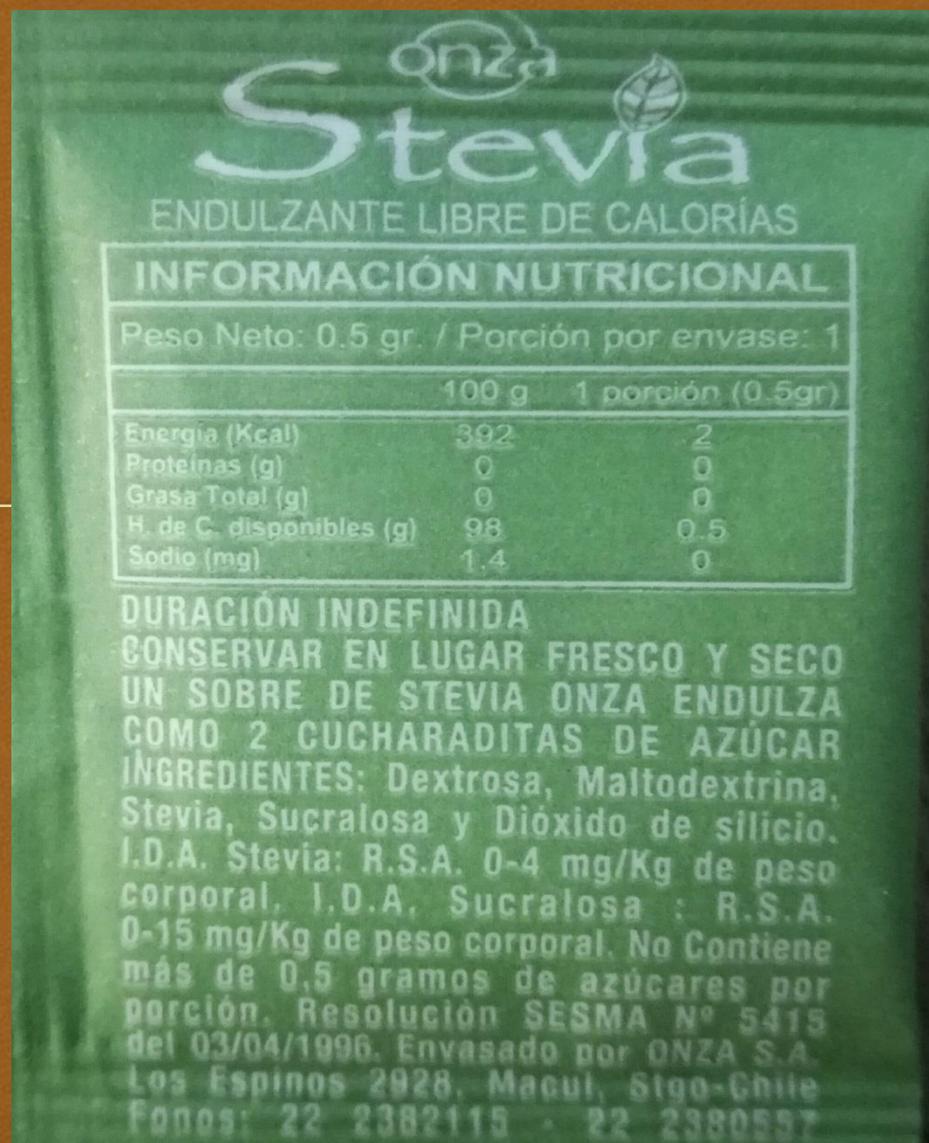
SUPERVISIÓN DE LA PUBLICIDAD Y ETIQUETADO DE  
ALIMENTOS PROCESADOS Y ENVASADOS

# CODIGO DE PROTECCION Y DEFENSA DEL CONSUMIDOR PERU



“Los alimentos deben llevar en su etiquetado de manera destacada la denominación que refleje su verdadera naturaleza, sin generar confusión ni engaño al consumidor” .

# ¿Porque se llama Stevia?



Nutri  Salud

GALLETAS INTEGRALES

# Yogurt con Ajonjolí

100% NATURAL



Peso Aprox.  
100 gr.

PEDIDOS:  
Telf.. 764-8300  
Cel.. 944348447

TERMINOS -DENOMINACIONES - IMÁGENES  
ENGAÑOSAS



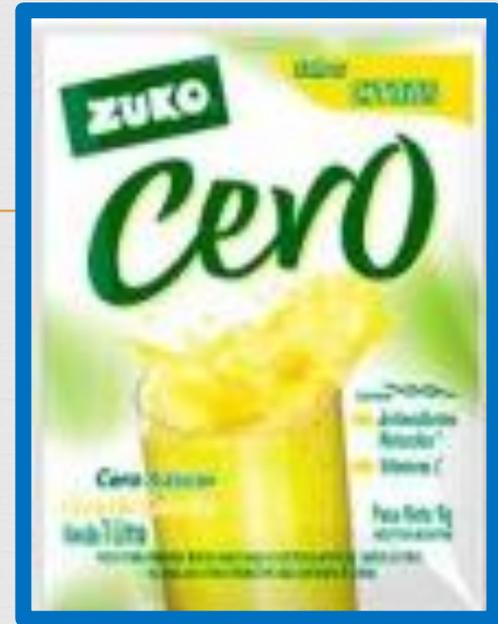


PERU-CHILE



ARGENTINA-BRASIL

# OTROS PAISES



**Choco**

**Vigor**

*Sin Preservantes*

**Chocolatada**

cont. neto  
800 ml



Bebida láctea sabor chocolate

# COMO LEER UNA ETIQUETA



Y NO MORIR EN EL INTENTO

<https://youtu.be/8r8doTTX62k>

Angel

Cada porción de 27g aporta

Energía	80Kcal	4%
Carbohidratos	9g	10%
Grasas totales	0,3g	0%
Proteínas	0g	0%
Sodio	80mg	4%
Fibra	4mg	30%

de los nutrientes diarios recomendados  
% de Valor Diario de Referencia para un adulto en base a 2000

# Mel

Aritos de maíz, trigo y avena  
con miel de abeja



**VERDADERO ALIADO EN NUTRICIÓN**  
**14 VITAMINAS Y MINERALES**

**170g**  
**PESO NETO**

FOTO REFERENCIAL

Angel  
**Mel**

Todos los Cereales Angel vienen enriquecidos con 14 vitaminas y minerales que ayudarán:

- H**em: A prevenir la anemia
- A**: A la formación de los dientes y huesos, la buena visión y el cuidado de la piel
- K**: A la buena coagulación de la sangre
- Z**inc: Al crecimiento y desarrollo del cuerpo, y a que los defensas trabajen mejor
- D**: A absorber el calcio fortaleciendo los huesos
- B**: A utilizar mejor la energía contenida en los alimentos

**VERDADERO ALIADO EN NUTRICIÓN**  
**14 VITAMINAS Y MINERALES**

Las vitaminas y minerales juntos a una buena alimentación te ayudarán a crecer, ser más fuerte y vivir más tiempo.

**INFORMACIÓN NUTRICIONAL**  
Porción 27g  
Porciones por envase: 7 porciones

	Cantidad por porción		
	Porción	Por 100g	% Valor Diario*
Grasas totales	0,3g	0,3g	0%
Grasas saturadas	0,2g	0,2g	0%
Grasas monoinsaturadas	0,1g	0,1g	0%
Grasas poliinsaturadas	0,0g	0,0g	0%
Carbohidratos	9g	9g	10%
Sodio	80mg	80mg	4%
Proteínas	0g	0g	0%
Fibra	4mg	4mg	30%

**ANGEL MEL TE RECOMIENDA...**



**global alimentos**  
Producción y envasado por Global Alimentos S.A.C. Cienfuegos Central km 18,3, Huancayo - Chacabuco, Lima - Perú, RUC: 2009020056. www.global.com.pe  
Representación S.R.L. Avenida García Nº 100, Surco, Lima - Perú. Teléfono: (01) 476-1111  
Importado y distribuido en República Dominicana por Livestock Nacional de Alimentos S.R.L. Km 10 1/2 Autopista Duarte - Apartado 811, Teléfono N° 0009-541-0294. República Dominicana  
Distribuido en Panamá por Green Alimentos Panamá Inc. Panamá, República de Panamá. Fax: (507) 302-2915



GRACIAS



JAIME DELGADO

[WWW.JAIMEDELGADO.PE](http://WWW.JAIMEDELGADO.PE)