



ANÁLISIS SOBRE DISCRIMINACIÓN EN LA TELEVISIÓN PERUANA: ESTEREOTIPOS Y AUTOPERCEPCIÓN DE LAS PERSONAS ADULTAS MAYORES EN LA TV CON FOCO EN PROGRAMAS DE FICCIÓN

Resumen ejecutivo

Por: Luis R. Alarcón

ANÁLISIS CUALITATIVO DE CONTENIDOS

Ámbito de investigación: Veinte y seis (26) piezas televisivas peruanas de ficción sobre veinte y seis (26) personajes de Personas Adultas Mayores (PAM).

- Se distingue la presencia de tres niveles de edad en los personajes PAM: temprana, media y avanzada. Las PAM más representativas de las series analizadas pertenecen al nivel temprano.
- Las PAM de edad temprana presentan un aspecto saludable estable y los PAM de edad media presentan algunos síntomas de enfermedades leves. En contraste, los de edad más avanzada presentan dolencias de mayor severidad.
- En cuanto al cuidado y aseo, la mayoría de los personajes muestra un cuidado adecuado de su apariencia y vestir.
- En general, las PAM, hombres y mujeres de edad temprana y media, y nivel socioeconómico alto y medio, presentan una apariencia física atractiva. En contraste, se ve una intención por despojar de rasgos atractivos a las PAM de edad avanzada para acentuar el estereotipo.
- El nivel cultural que muestran los personajes analizados son relativos al nivel socioeconómico, es decir a mayor nivel socioeconómico mayor es la instrucción de los PAM.
- En cuanto a la racionalidad, las PAM de la ficción televisiva nacional son muy hábiles.
- En el aspecto moral, las PAM presentan valores y antivalores de extremo a extremo, desde personajes muy bondadosos y sencillos, hasta adultos mayores dominantes y viles.

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN Y OPINIÓN

Ámbito de investigación: Seis (06) grupos focales aplicados a cincuenta y dos (52) PAM de Centros Integrales de Adultos Mayores (CIAM) de Chiclayo, Piura y Trujillo.

- Las PAM opinan que su imagen en la ficción televisiva nacional a nivel de fisonomía física es adecuada. En el ámbito intelectual identifican discriminación hacia las PAM de escasos recursos, al mostrarlos como personas poco instruidas.
- Entre los aspectos que esperan se destaquen de las PAM, señalan: alegres, inteligentes, unidos, con esperanza en la vida, profesionales, que pueden superar conflictos, que son valorados y que disfrutan del entorno familiar.
- Las PAM consideran que el Estado, ciudadanía y organizaciones de la sociedad civil no se preocupan por su imagen en los medios; piensan que se deben proponer y promover programas que los representen de la forma más digna.