

CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES 2016

Consumo de medios



100%
ve televisión

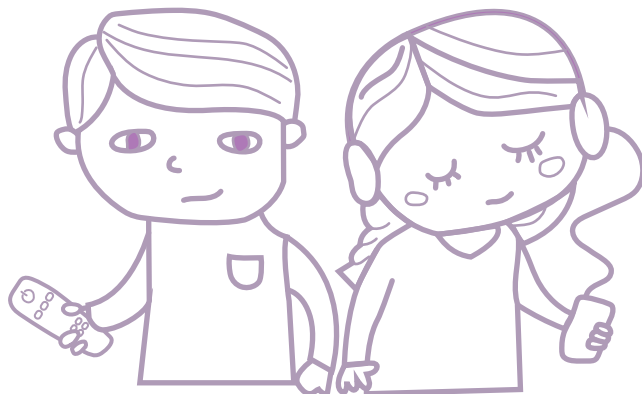


94%
escucha radio



80.8%
navega por Internet

Resultados - Piura



Evaluación de géneros televisivos



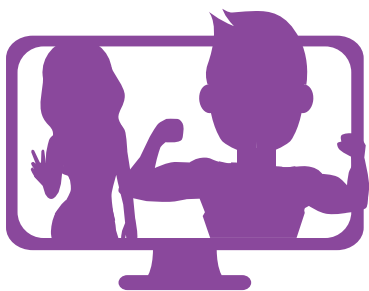
Dibujos animados
Deportivos
Películas
Concursos de canto y/o baile

Noticieros
Realities de competencias
Series, miniseries
Novelas



Espectáculos/chismes

Personajes favoritos de la TV



50.2%
QUIERE SER como el personaje que admira de la TV.

Los + admirados son:

“Luna” (serie Soy Luna)
Mario Iriverren (EEG)
Melissa Loza (EEG)

Medios en la escuela



Presencia de televisor en el salón de clase

No 63.4%

Enseñanza en el colegio sobre analizar y comentar lo que ven en la televisión

“No me han enseñado” 48.5%