

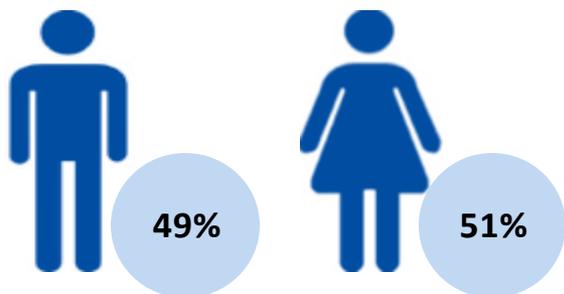


# CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES 2016

**CONCORTV**  
Consejo Consultivo de Radio y Televisión



# Perfil de los encuestados



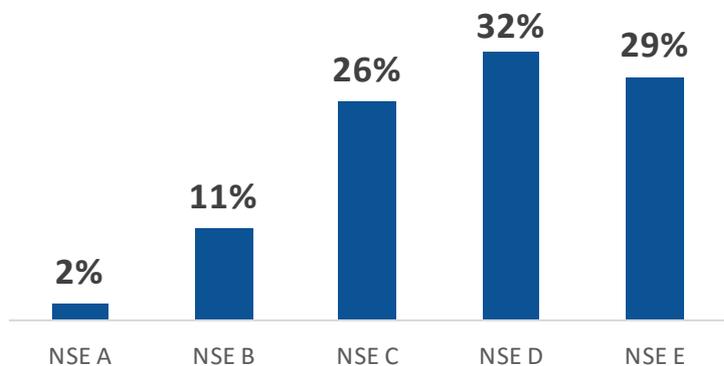
Base: 9148



Base: 9148



Base: 9148



Base: 9148



Familia nuclear  
77%

Familia Monoparental  
6%

Familia Extensa  
17%

Base: 9148

# Ficha Técnica

## Título

Encuesta sobre la radio y televisión en el Perú, se busca conocer las actitudes, hábitos, y opinión con respecto a la radio y televisión.

## Universo del estudio

Hombres y mujeres de 7 a 16 años, de todos los niveles socioeconómicos de las ciudades en estudio.

## Población, muestra y margen de error

Ciudades	Población entre 7 y 16 años	Muestra	Error muestral
Arequipa	194,662	464	4.5%
Ayacucho	41,443	462	4.6%
Cajamarca	70,965	448	4.6%
Chiclayo	141,188	454	4.6%
Chimbote	93,644	450	4.6%
Cusco	97,286	464	4.5%
Huancayo	127,234	463	4.6%
Huánuco	51,155	450	4.6%
Huaraz	3,377	449	4.6%
Ica	60,065	464	4.5%
Iquitos	152,912	464	4.5%
Lima Y Callao	1,537,518	1352	2.7%
Piura	109,042	464	4.5%
Pucallpa	81,563	464	4.5%
Puno	31,574	462	4.6%
Tacna	67,115	457	4.6%
Trujillo	194,644	466	4.5%
Tumbes	27,397	451	4.6%
<b>Total</b>	<b>3,113,175</b>	<b>9.148</b>	<b>1.02%</b>

## Datos Generales

- **Entidad responsable de aplicación de encuestas:** Asociación de Comunicadores Sociales Calandria.
- **Período de Trabajo de Campo:** 3 de julio al 27 de julio del año 2016.
- **Tipo de estudio:** Cuantitativo
- **Técnica de investigación:** Encuesta.
- **Características de encuesta:**
  - Sondeo de opinión a niños, niñas y adolescentes.
  - 48 preguntas temáticas.
  - 10 preguntas de datos generales.
  - 8 preguntas para definir el nivel socioeconómico.
  - Cuestionario testeado previo a su aplicación final.

Niños, niñas y adolescentes en 500 colegios.

El margen de error:  $\pm 1.02\%$ . y 95% de confianza.

*1 Fuente: Listado de colegios al 2015 – Escala / Minedu. Base enafo 2015 – INEI. Estadísticas poblacionales 2015 – INEI.*

Padrón de colegios:  
<http://escale.minedu.gob.pe/web/inicio/padron-de-ieee>

Base ENAHO:

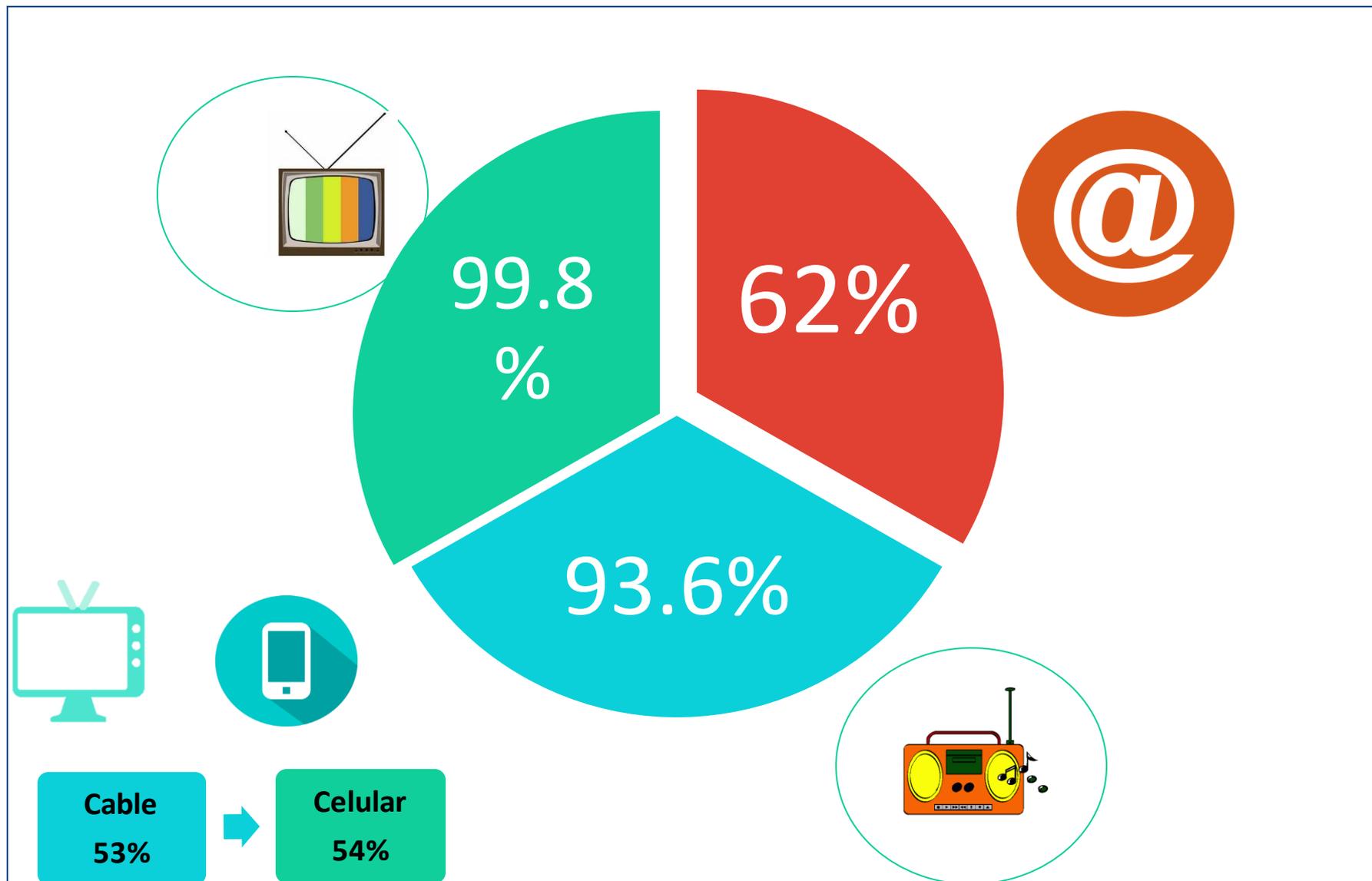
<http://inei.inei.gob.pe/microdatos/>



**I. ¿La imagen  
lo es todo?**

**Convergencia en  
el consumo de  
radio y tv**

# Tendencia en la tenencia de medios



# Consumo de televisión, radio e internet



**Ven TV:  
99.8%**



**Escuchan  
radio: 93.6%**



**Usan Internet  
92.1%**



# Uso de plataformas digitales y redes sociales

**86%**



**86.8%**



**Usan radio  
en celular  
67%**



**Usan radio  
por internet  
42.5%**



**Usan  
televisión  
por internet  
42%**

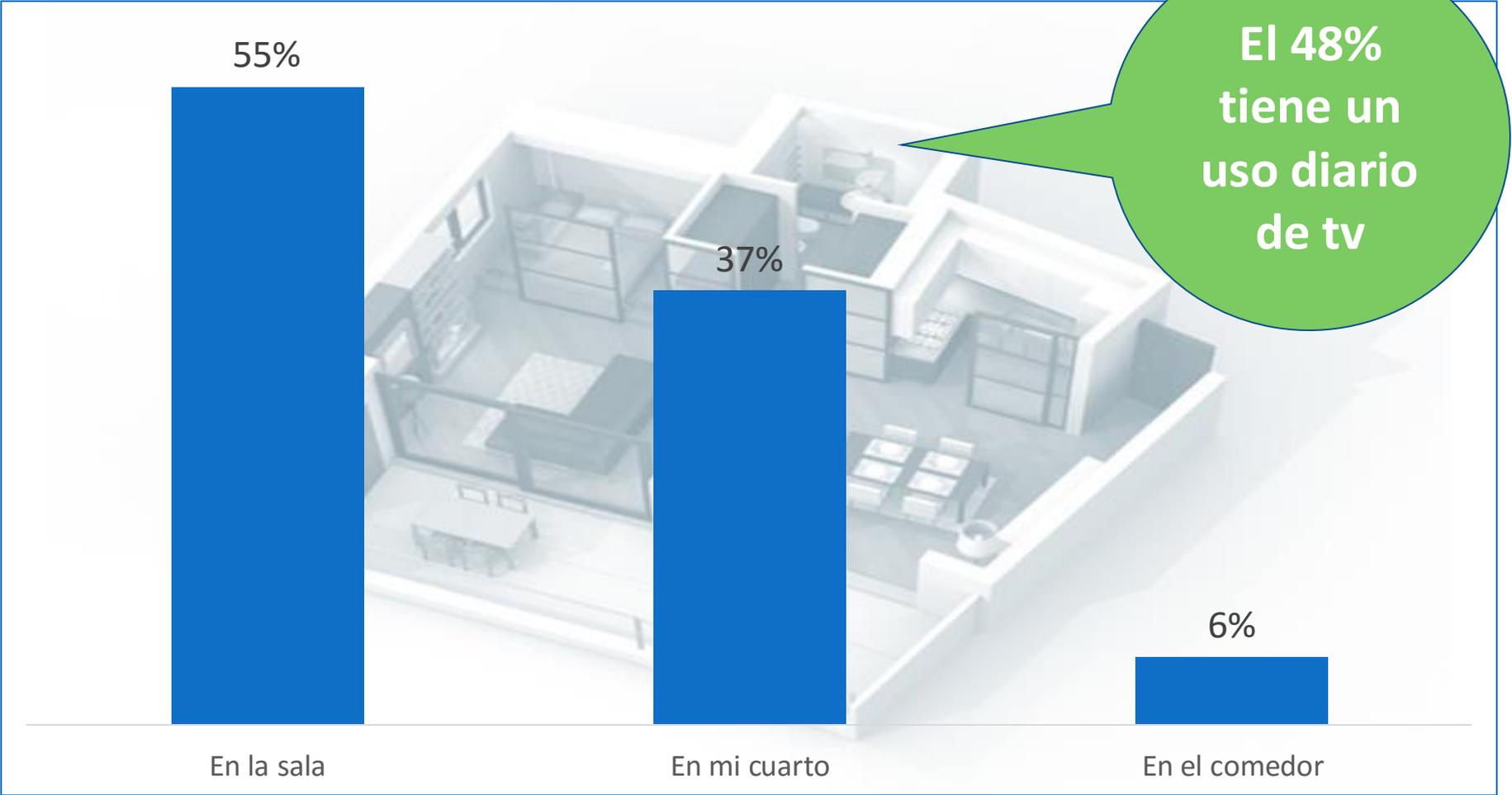


**II. La televisión en su vida cotidiana:  
¿qué hacemos mientras vemos?  
¿Y qué vemos?**

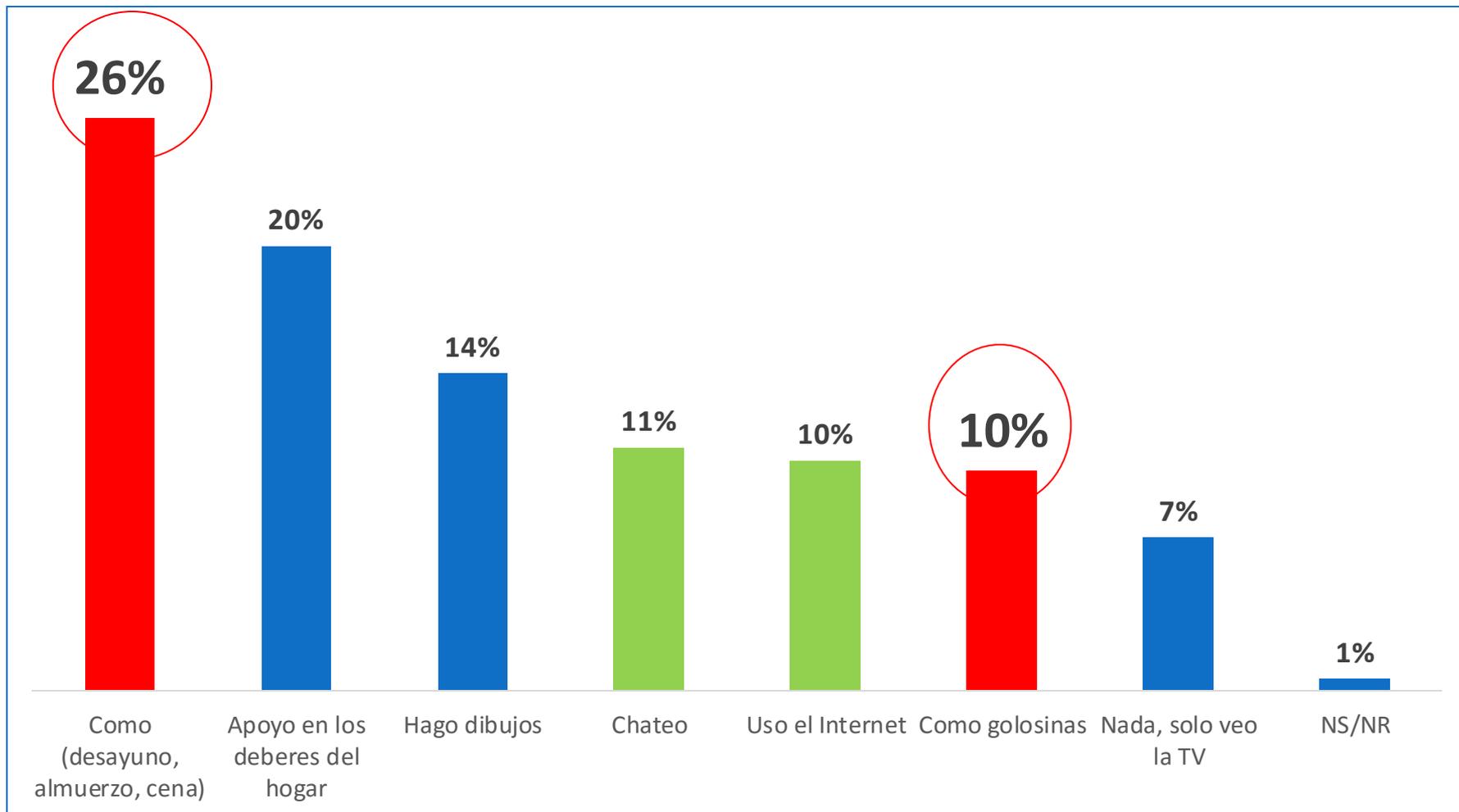
# ¿Dime donde estás TV y te diré cuanto te veo?

Nunca: 17 casos

NS/NR: 2%



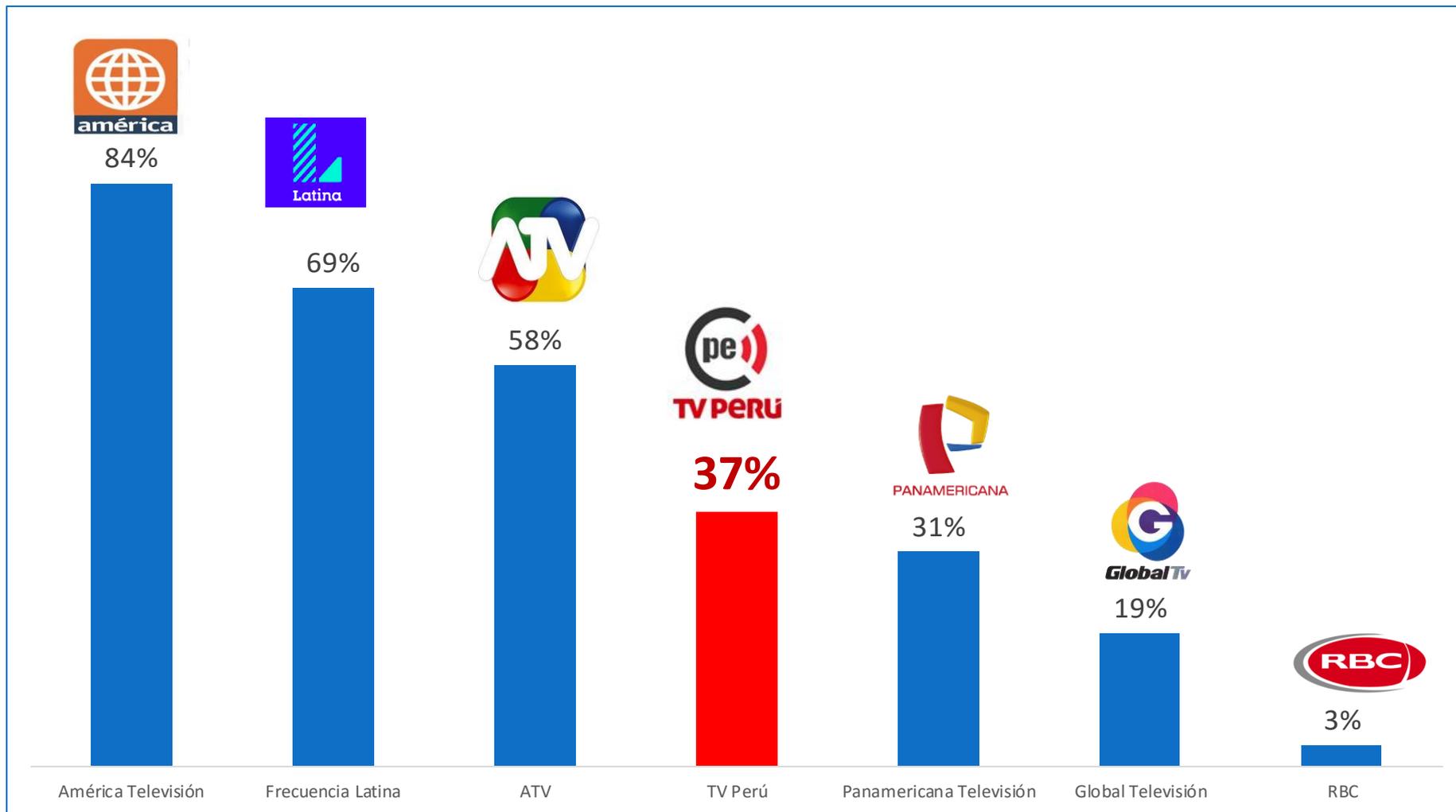
# ¿Qué actividades realizas cuando ves la Televisión?



Base de los que ven televisión: 9131 / Base de respuestas: 20524

# ¿Cuál de los siguientes canales de televisión ves?

Porcentajes sobre los casos



Base de los que ven televisión: 9131

# Programa de TV Perú que más gusta

Si ve TV Perú, ¿cuál es el programa de TV Perú que más te gusta?

SOLO LOS QUE VEN TVPERU

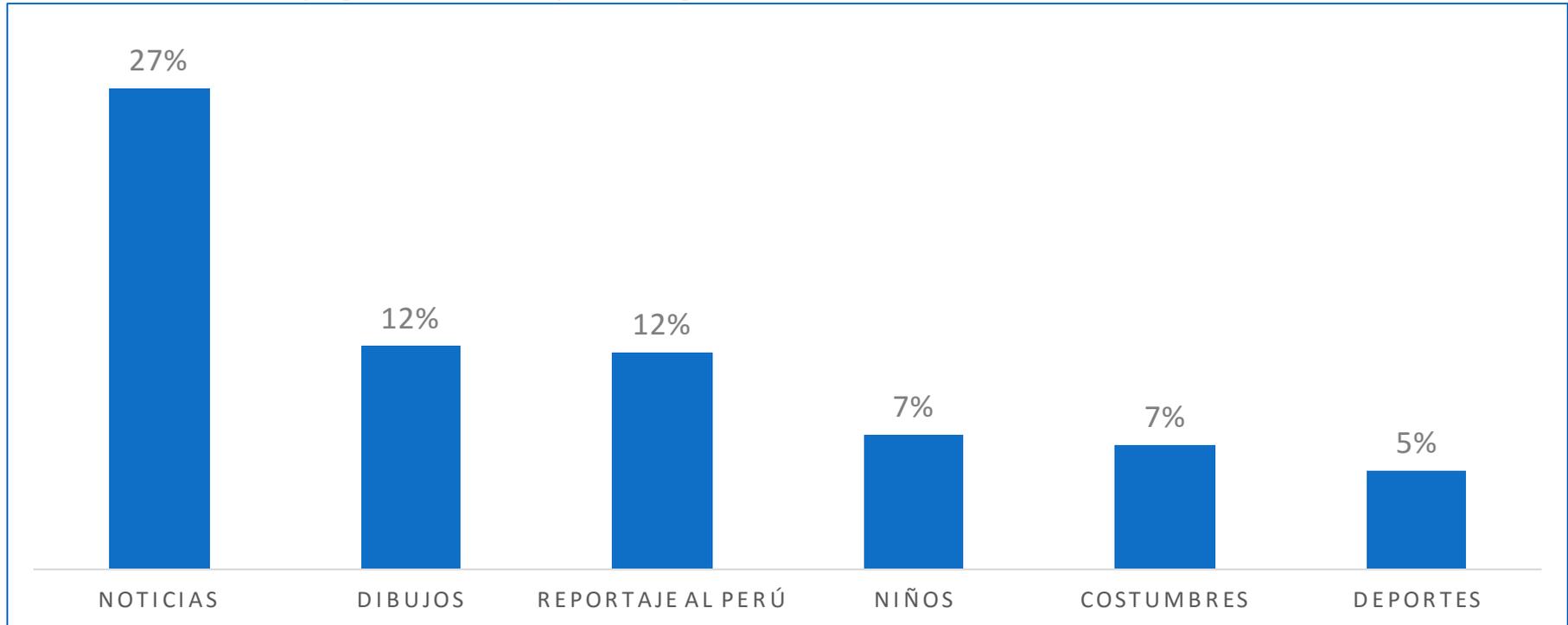
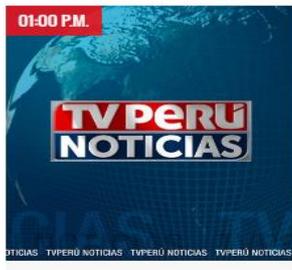


Tabla Múltiple Respuesta

Base de los que ven TVPERU: 3175 / Base de respuestas: 3459

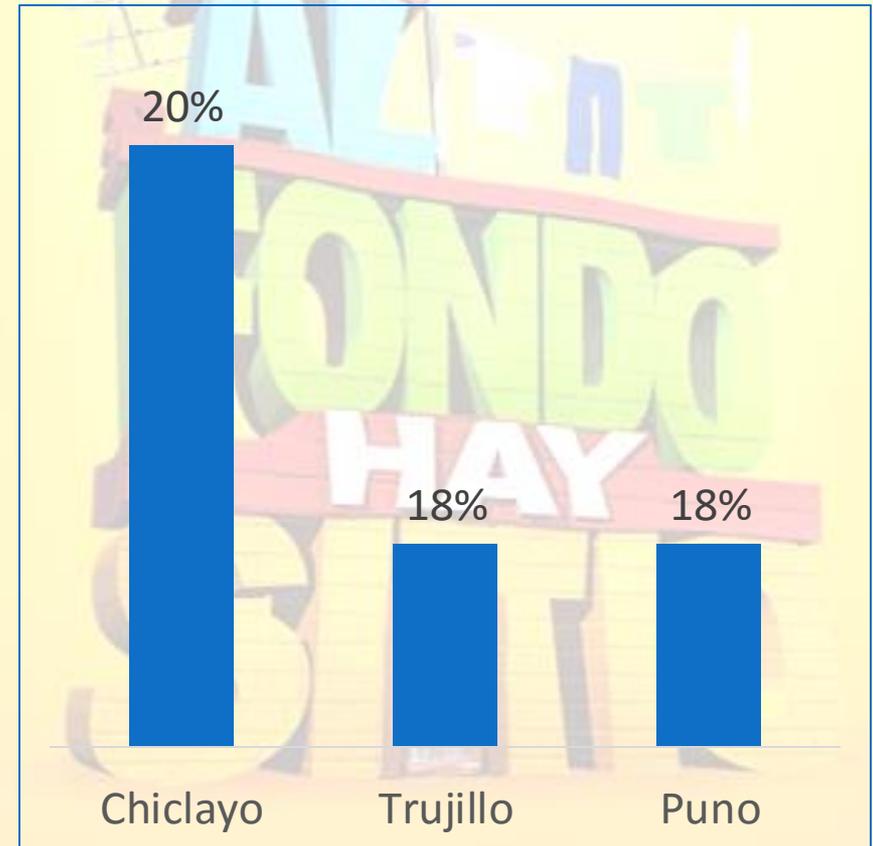
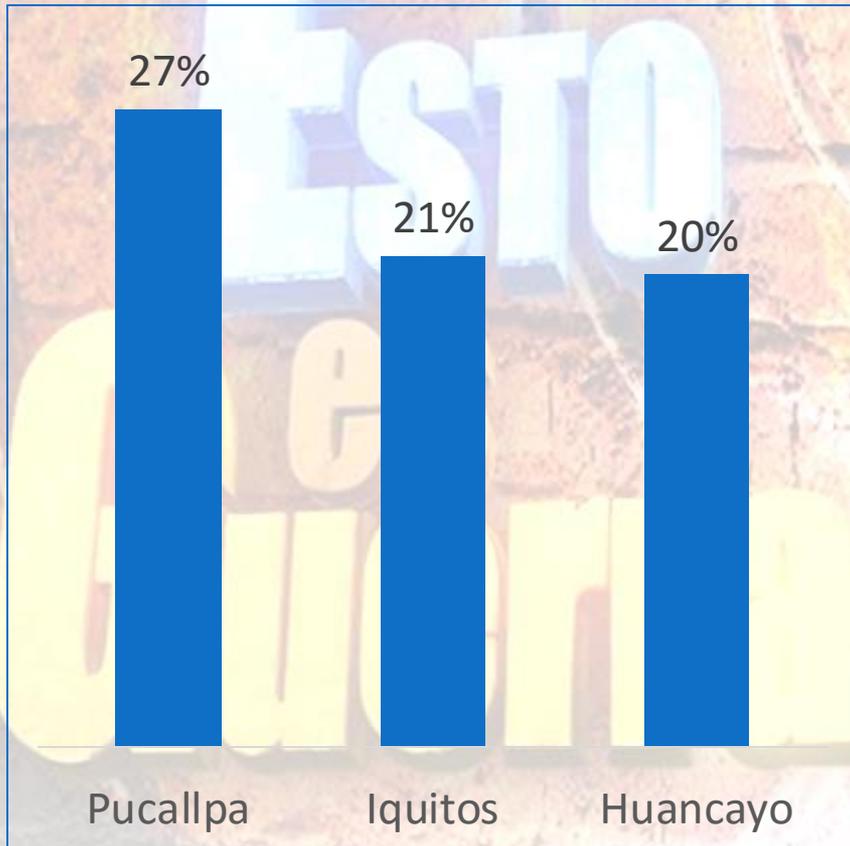
## PROGRAMACIÓN TV PERÚ



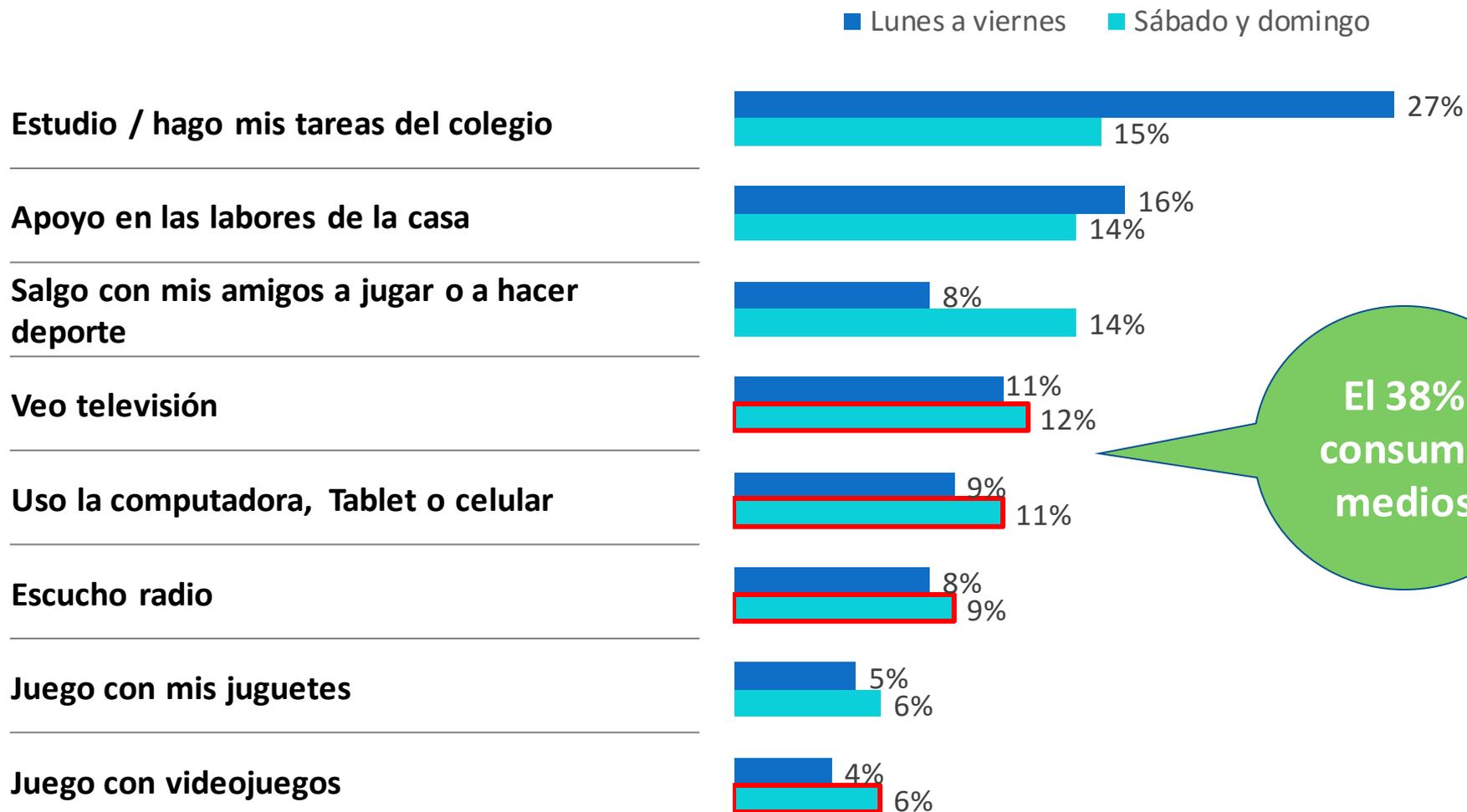
# Los dos programas de televisión más vistos

Esto es Guerra:  
13%

Al fondo Hay Sitio:  
10%



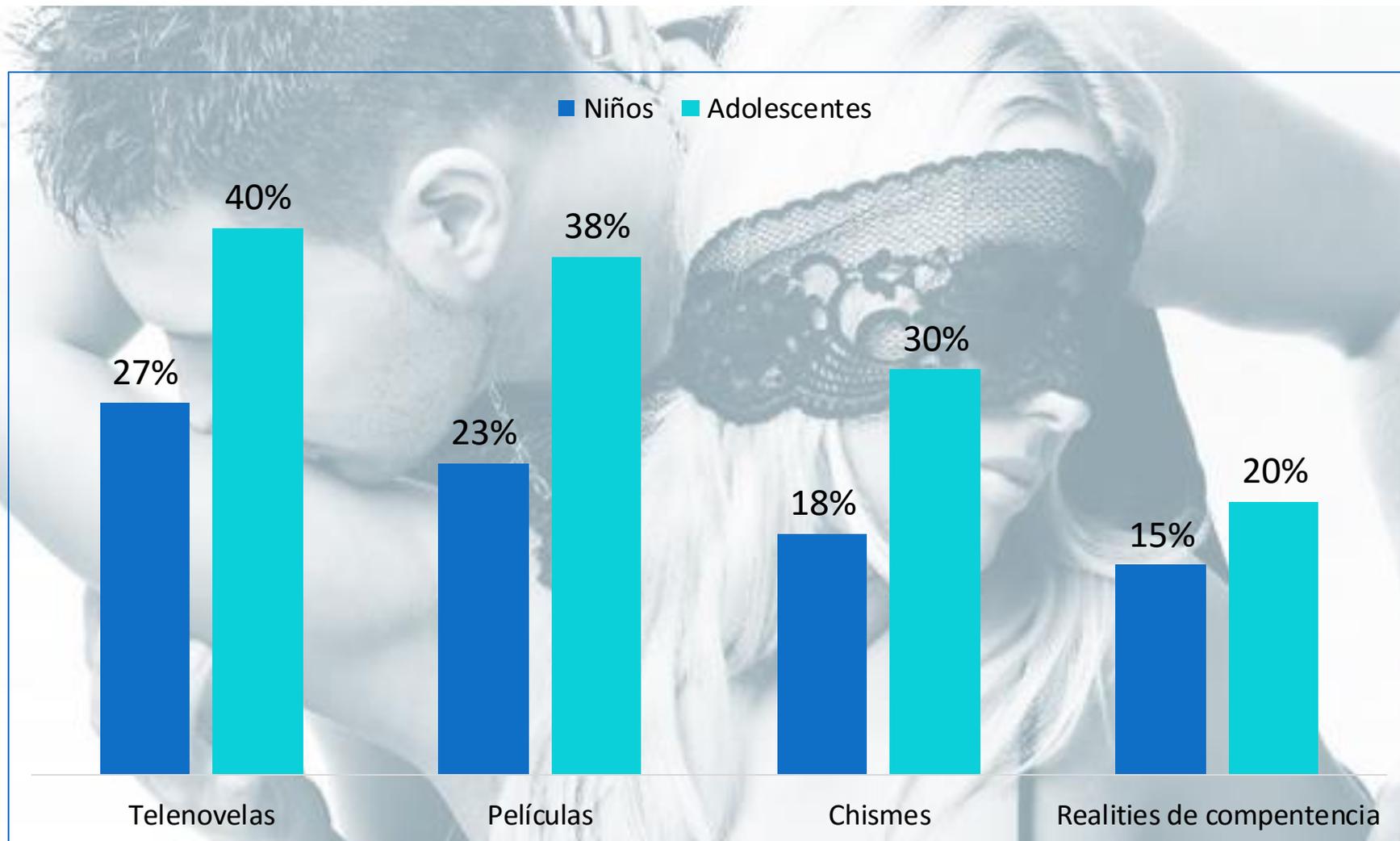
# Actividades que realiza NNA en la semana



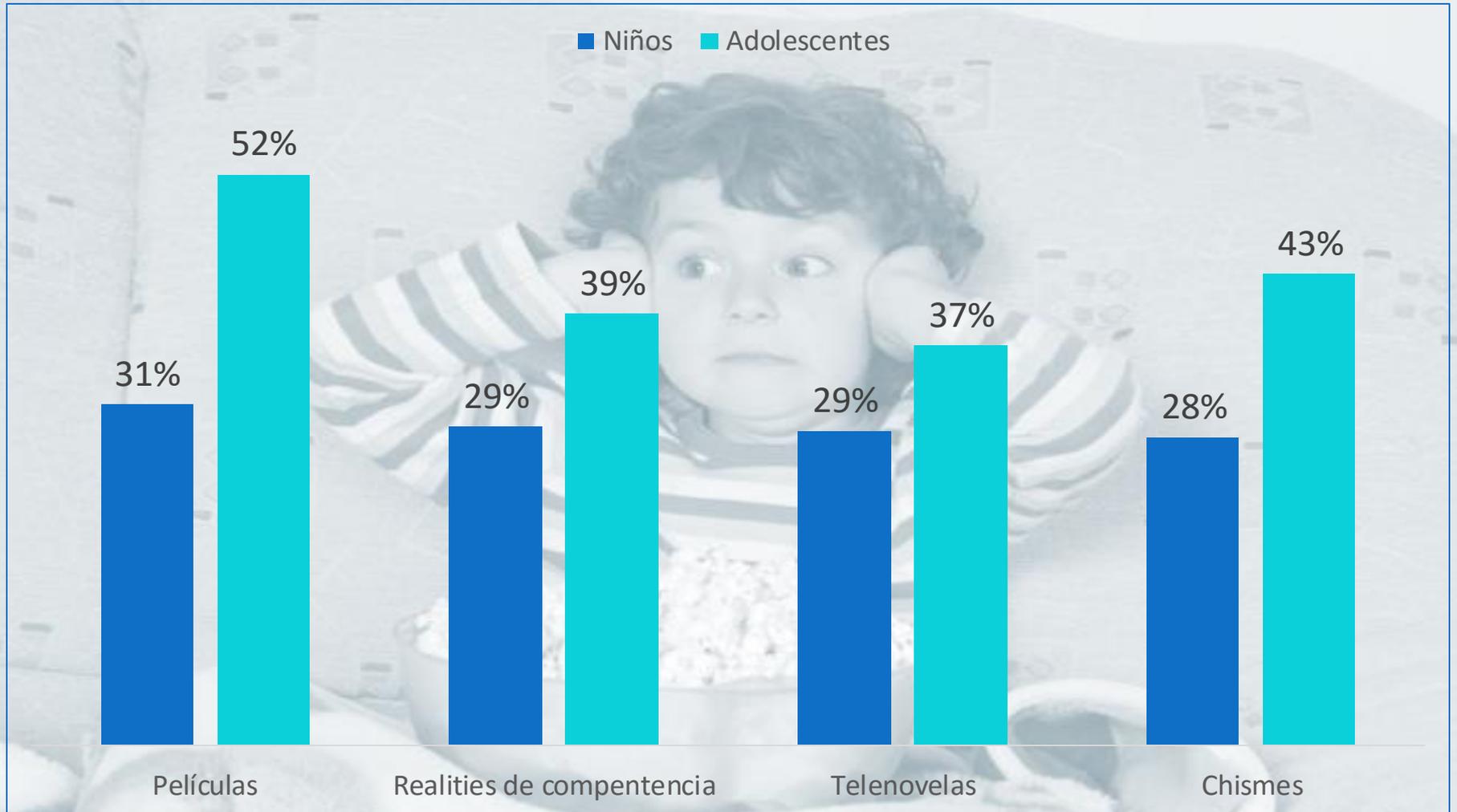


### III. Percepciones sobre calidad de programas de televisión

# Sí aparecen imágenes de contenido sexual

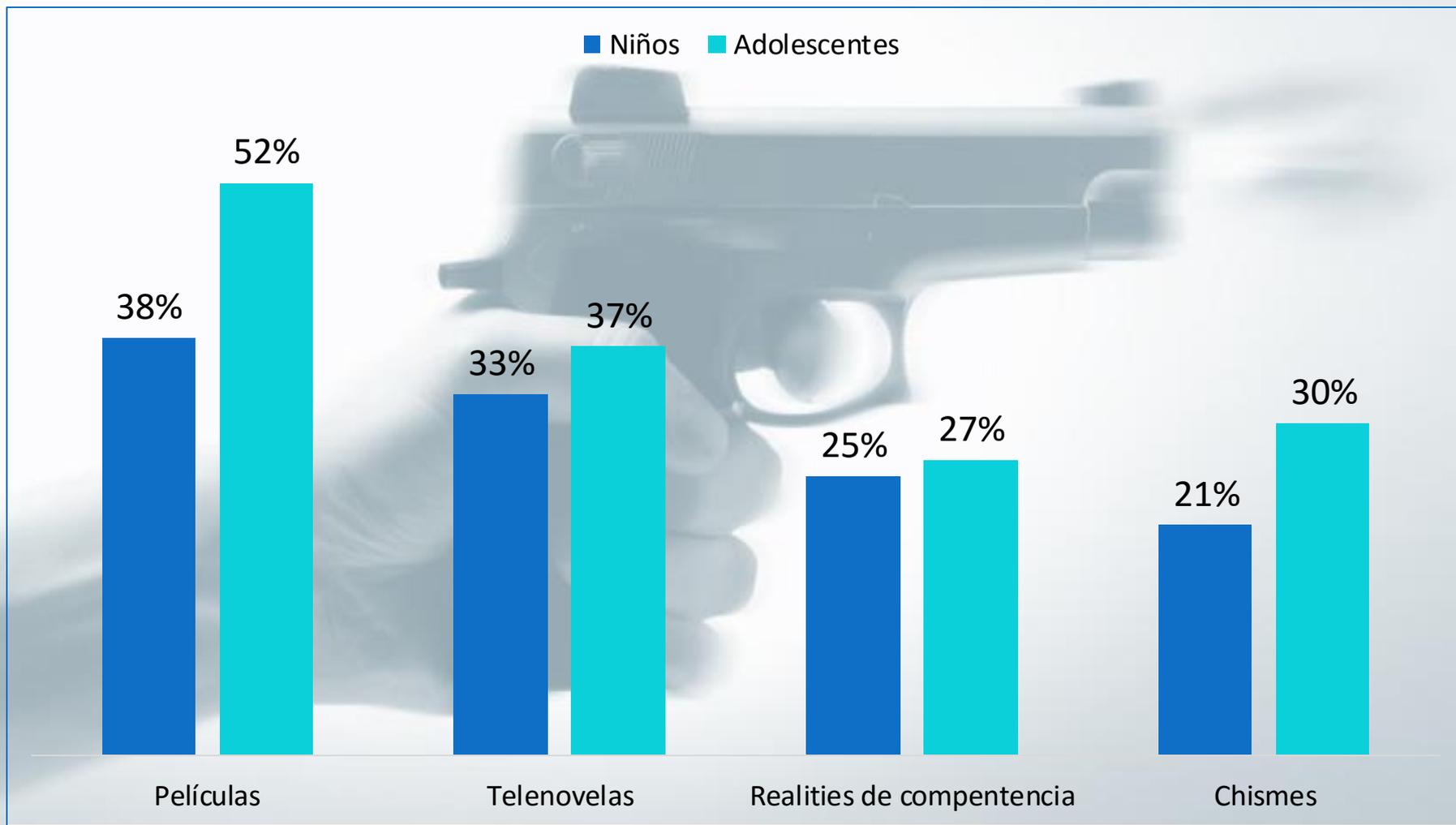


# Sí aparece lenguaje grosero y vulgar

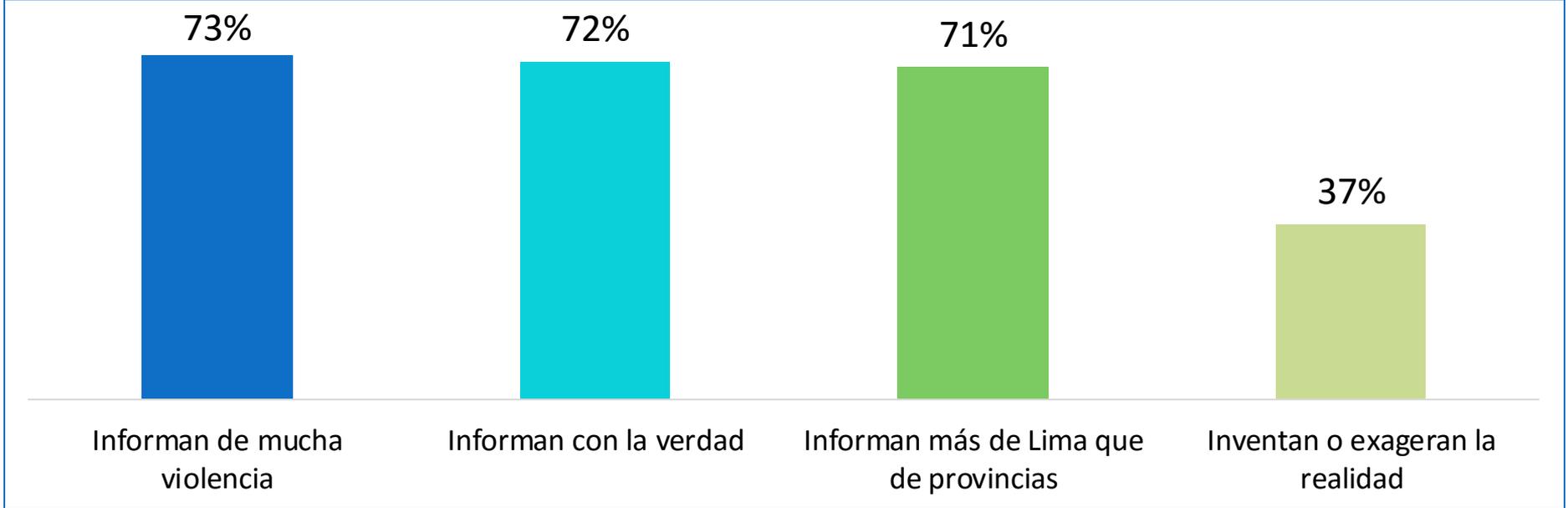


Base de los que ven televisión: 9131

# SI aparece mucha violencia



# Sí cree que los noticieros...

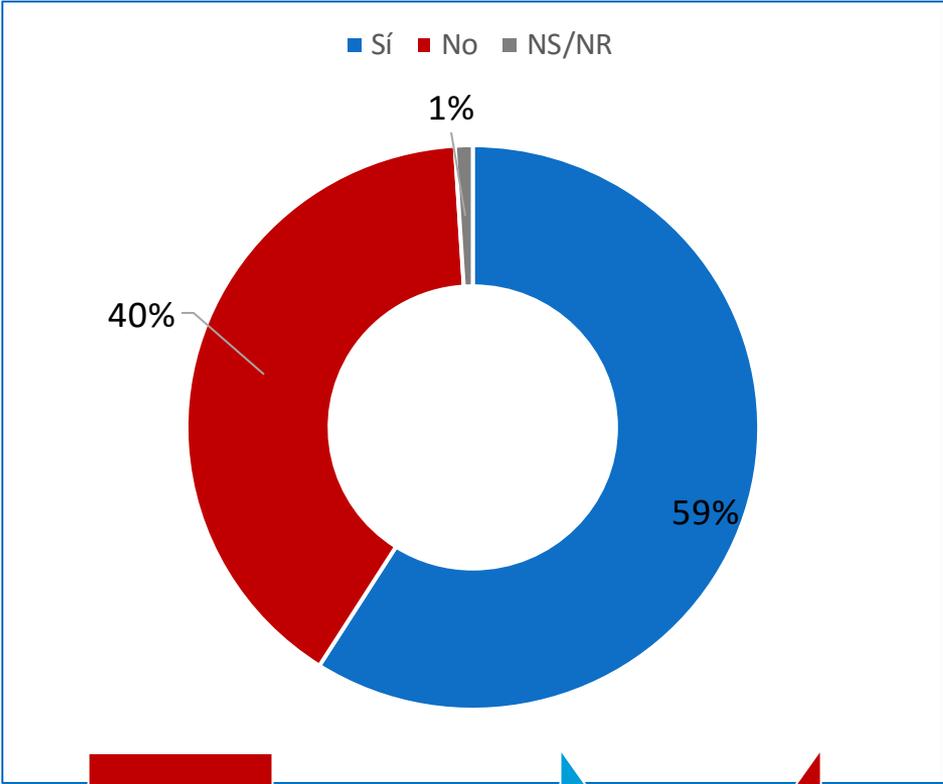


Base de los que ven televisión: 9131

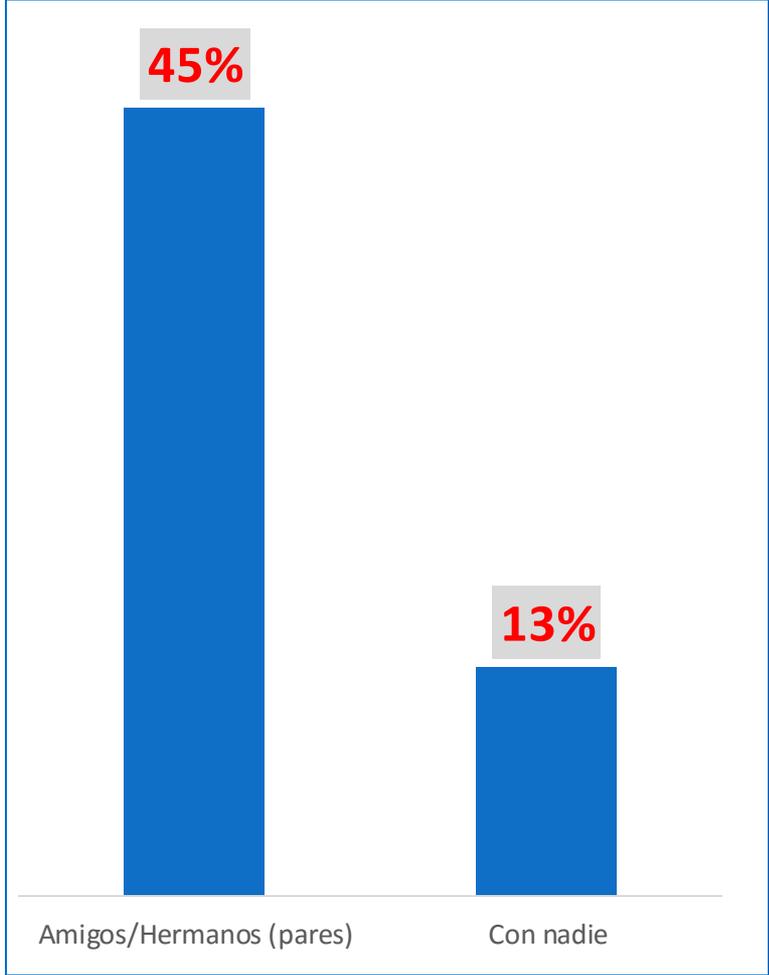


# Mientras tanto en el colegio y la familia

¿En tú colegio analizan y comentan lo que ves en la televisión?



¿En familia con quien comentas lo que ves en la televisión?



Base: 9148



## IV. Poniendo NOTA a la televisión

# ¿Cómo aparecen en la televisión?

Las personas con piel oscura o con rasgos andinos ...

Las personas pobres ...

Las personas afrodescendientes o de piel negra ...

Las mujeres aparecen...

Los niños y niñas y adolescentes aparecen...

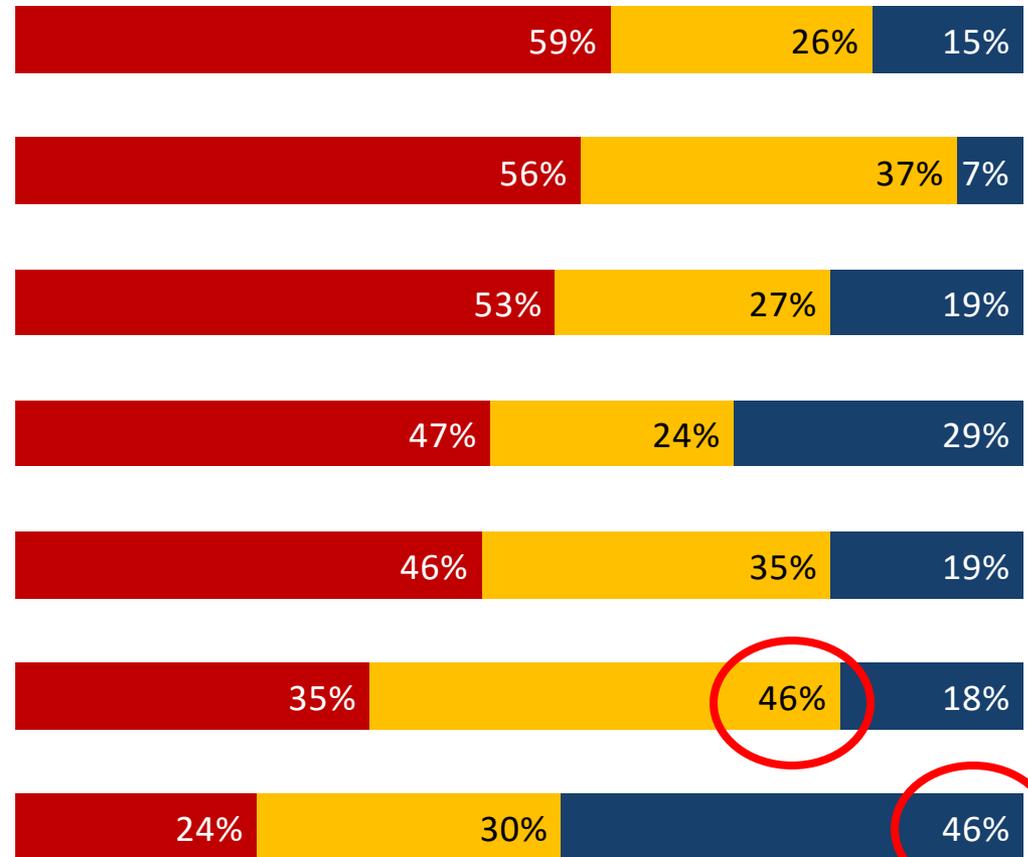
Los adultos mayores (ancianos) ...

Los jóvenes aparecen...

■ Sujetos víctimas

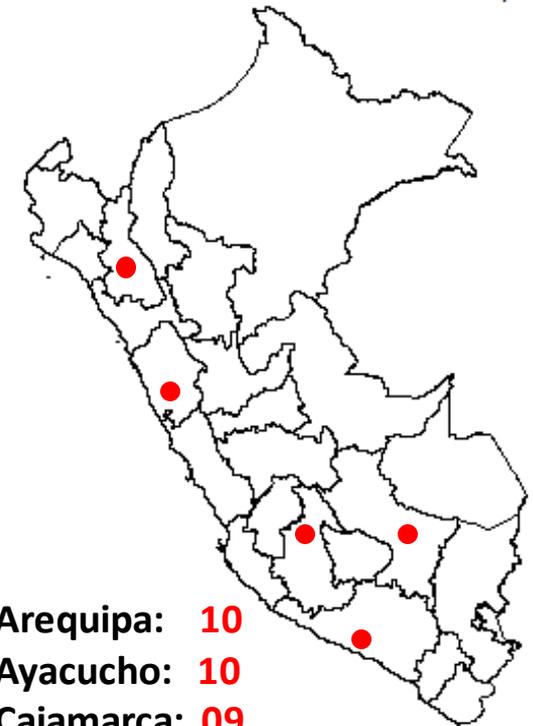
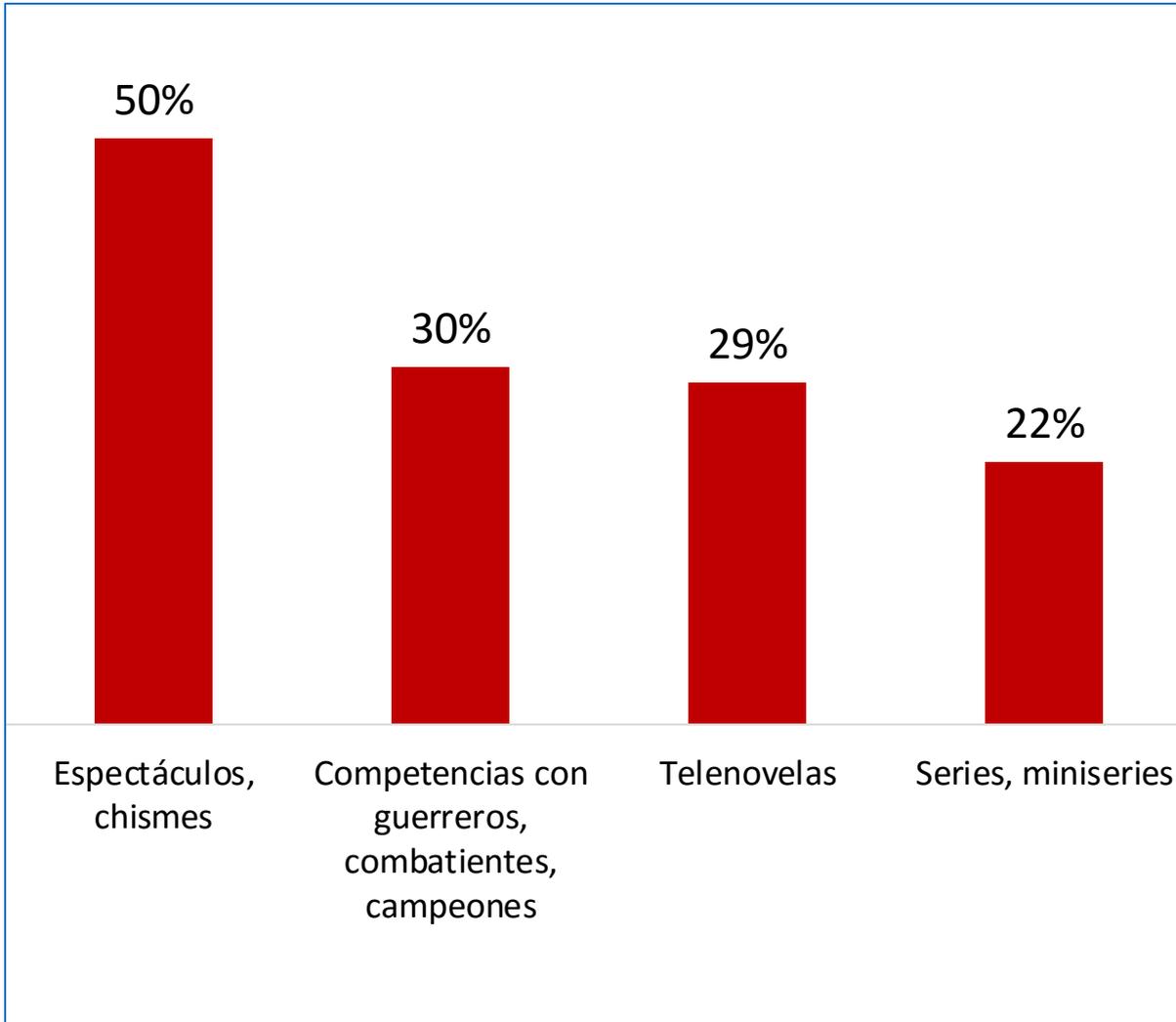
■ Sujetos protegidos

■ Sujetos exitosos



Cada base depende de las respuestas del cuadro anterior, colocadas en la columna final

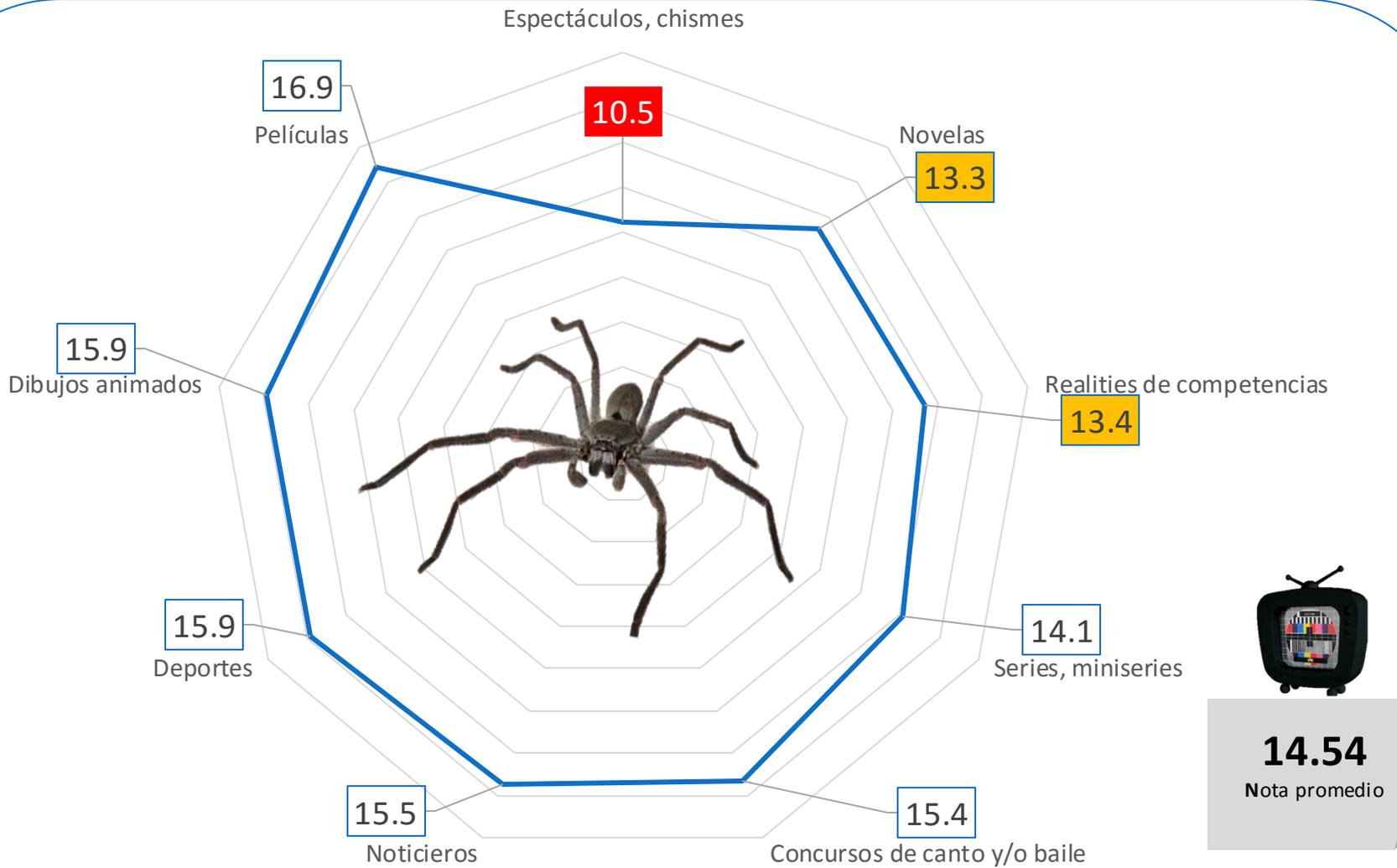
# A qué programas desapruban los niños, niñas y adolescentes



**Arequipa: 10**  
**Ayacucho: 10**  
**Cajamarca: 09**  
**Cusco: 08**  
**Huaraz: 08**

Base: Solo los que ven el programa

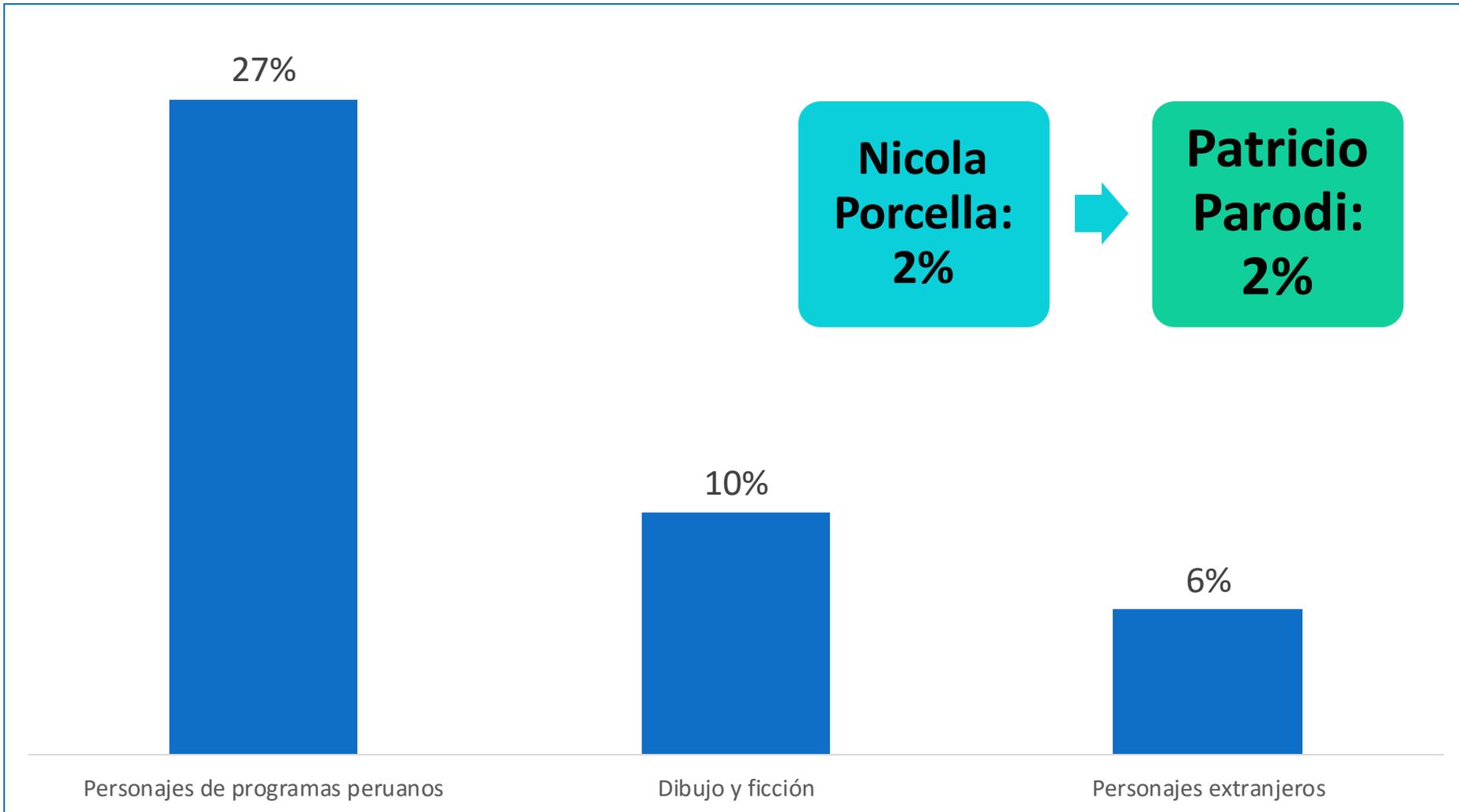
# Promedios de notas que le ponen a los programas de televisión





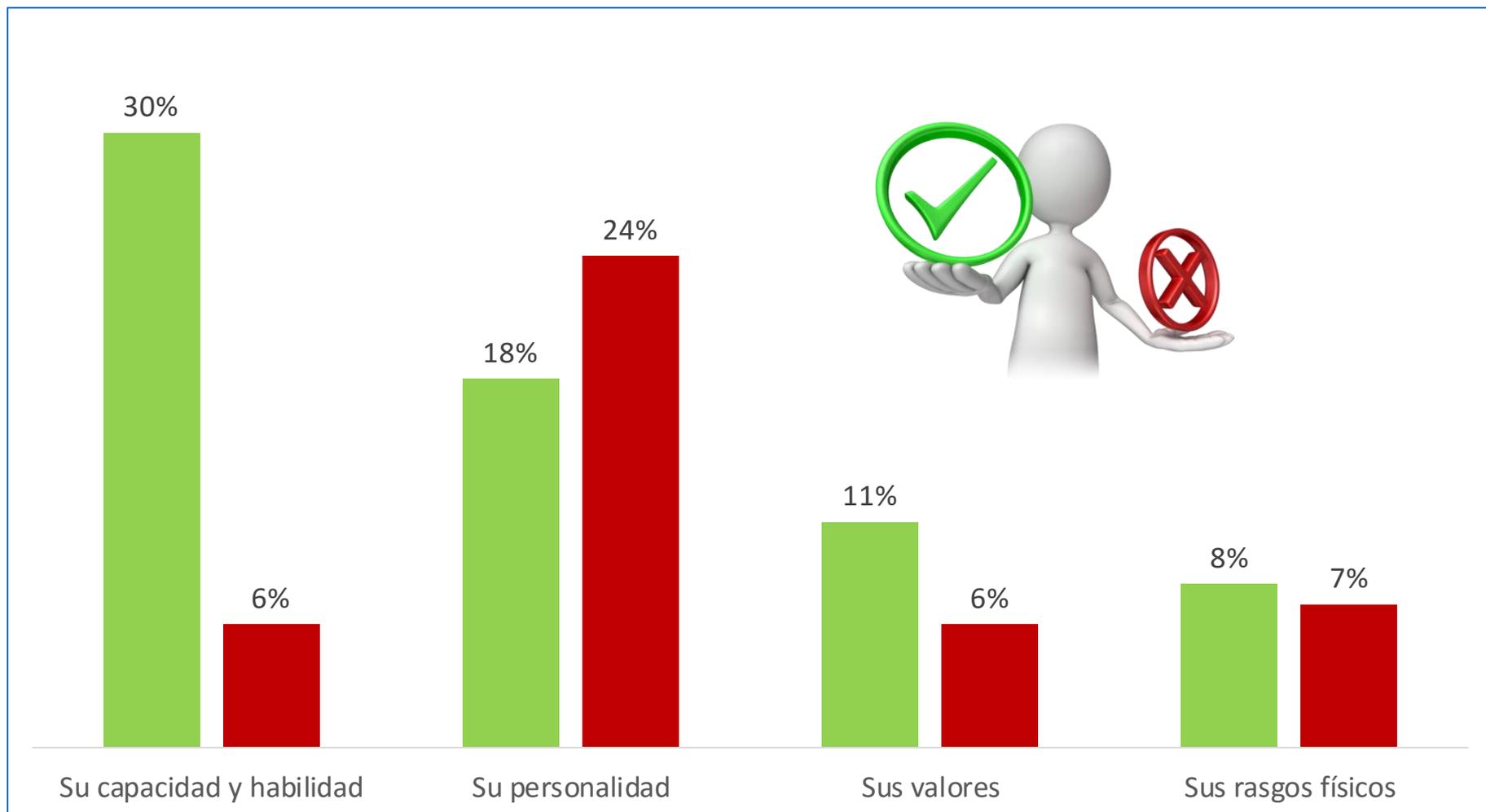
## V. Los nuevos modelos: entre la ficción y la realidad

# ¿Cuál es la persona o el personaje que admiras de la televisión?



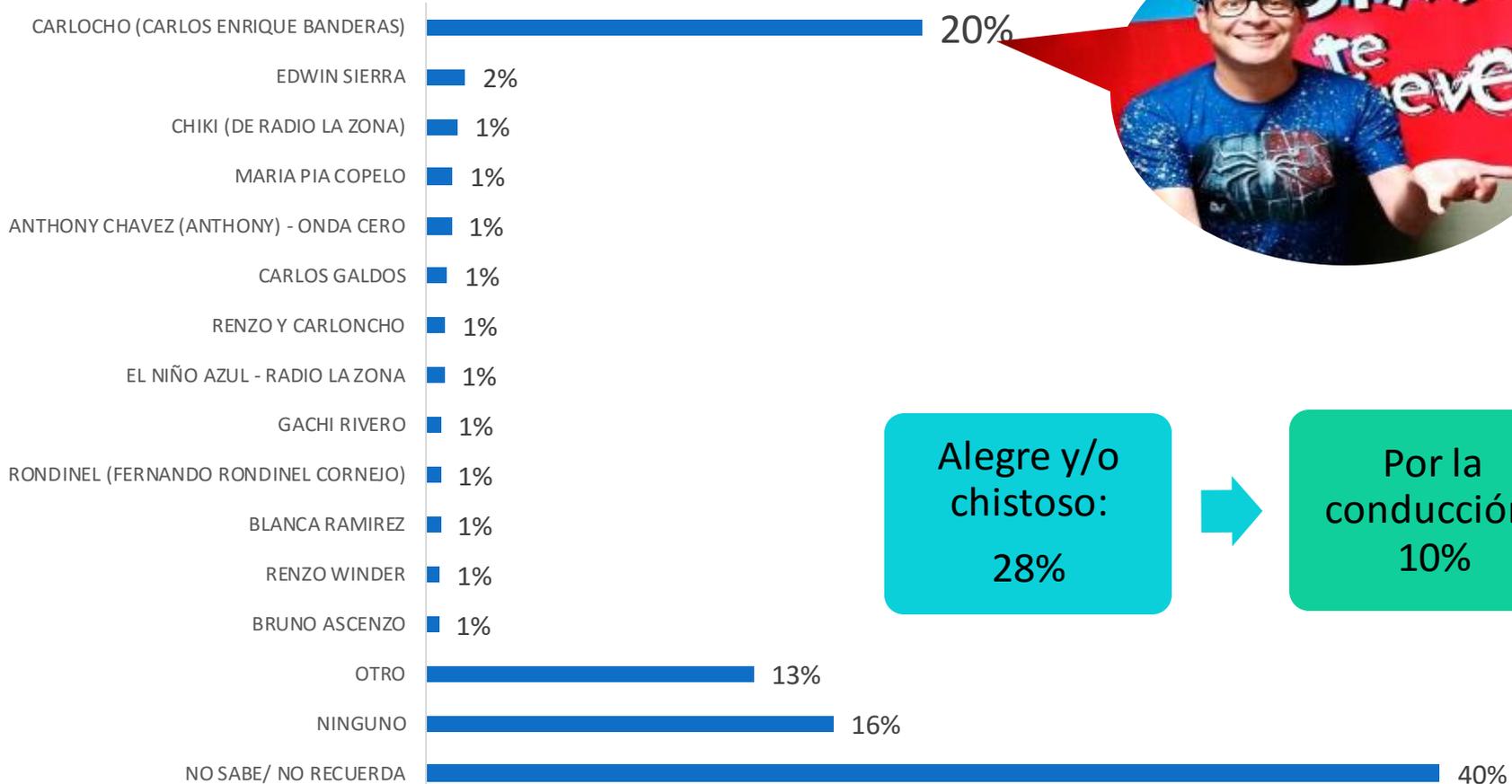
Base de los que ven televisión: 9131  
/ base de respuestas: 9270

# Qué es lo que SÍ o No le gusta del personaje que admira de la televisión



# Tu conductor o locutor en la radio

¿Cuál es TU locutor o conductor favorito de la radio?

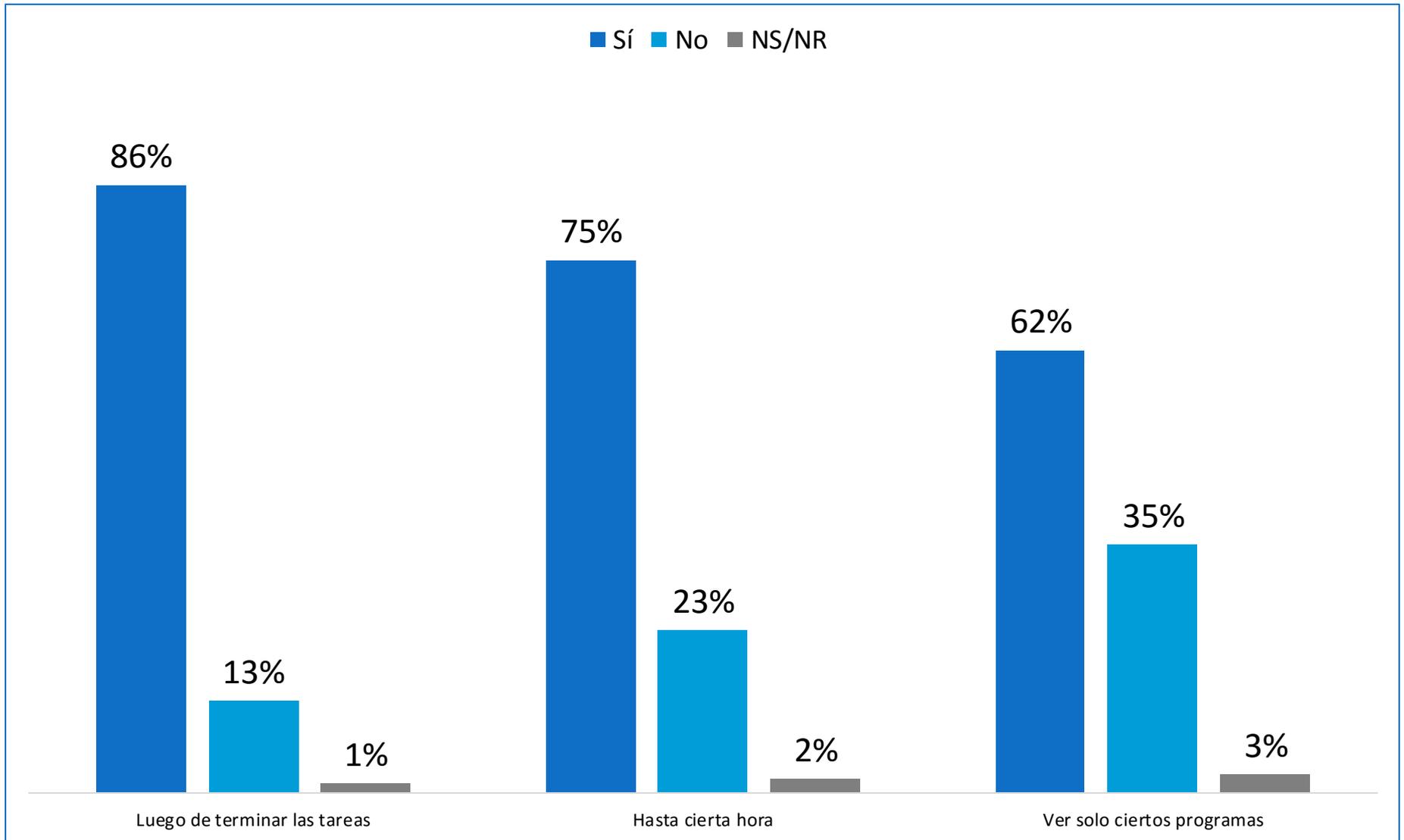


Base de los que escuchan radio: 8562



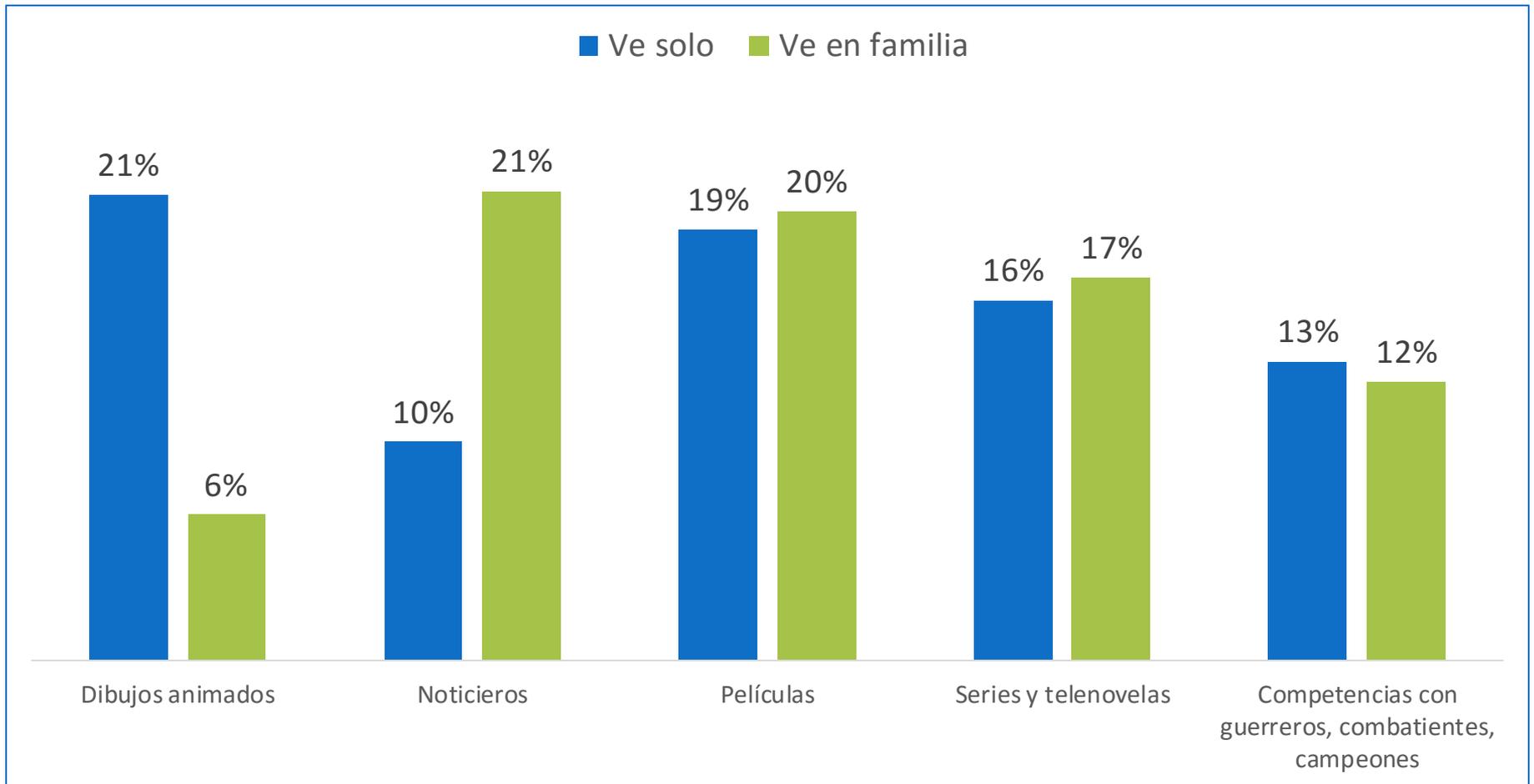
**VI. ¿Quién acompaña y orienta a nuestros niños?**

# En tu casa, tú solo puedes ver tv cuando...



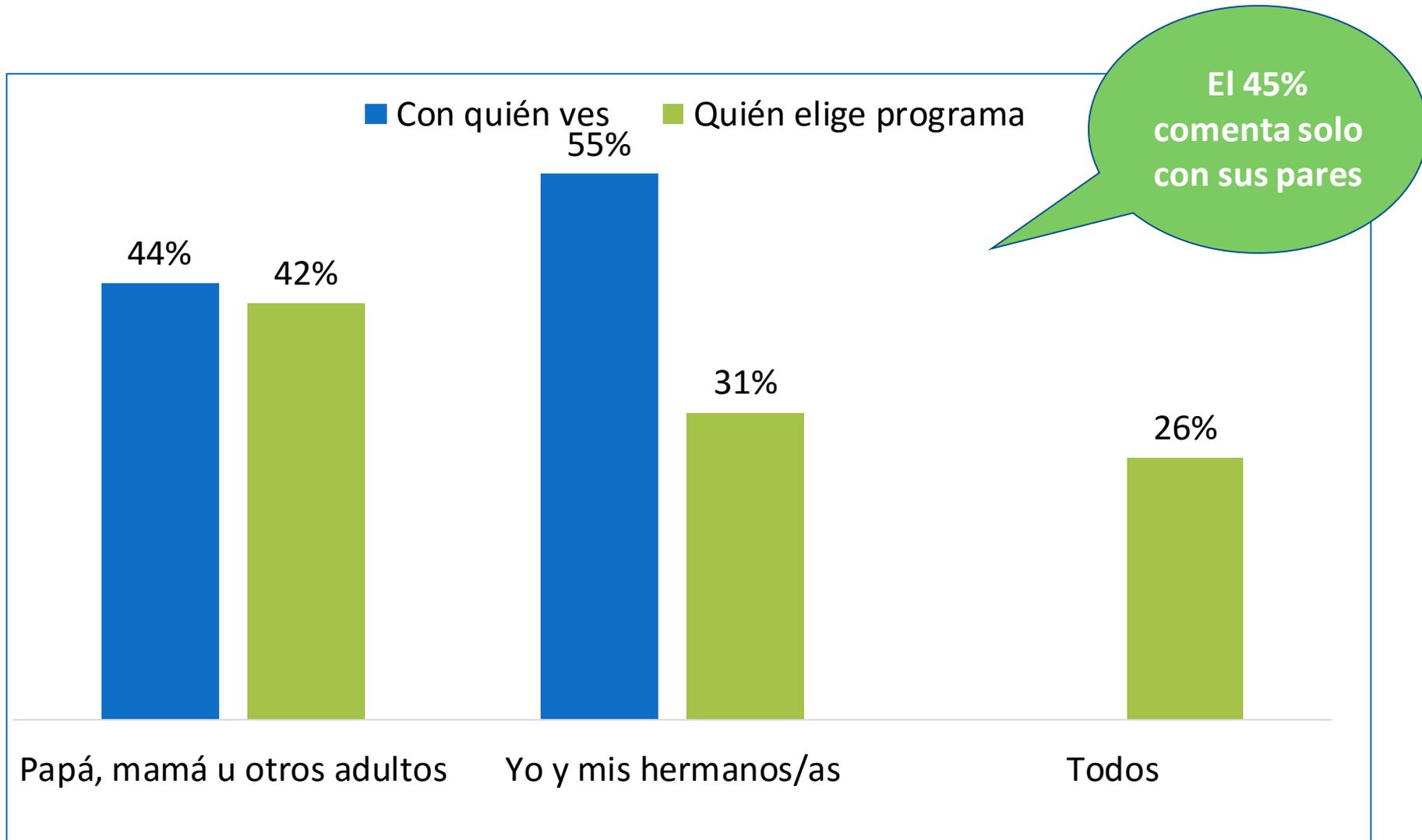
Porcentaje del 100% basado en cada respuesta

# ¿Qué tipo de programa de televisión ves tú solo o en familia?



Base de los que ven televisión: 9131 / base de respuestas de ve en solo 4010: 1525 base de respuestas de ve en familia: 26925

# La TV...



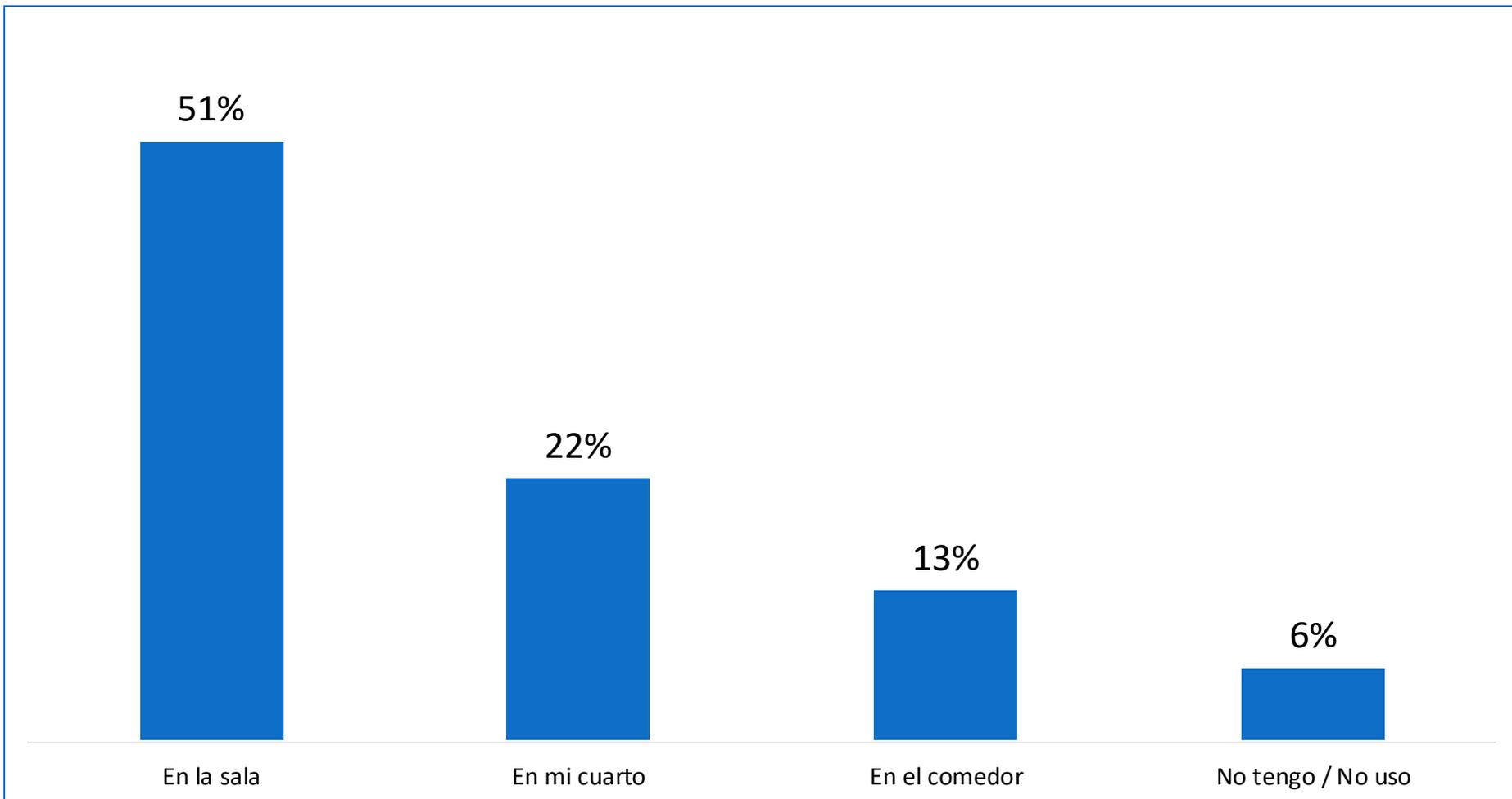


**VII.  
¿Qué onda con  
la radio?:  
Consumo radial  
en niños, niñas  
y adolescentes**

# Dónde se escucha la radio

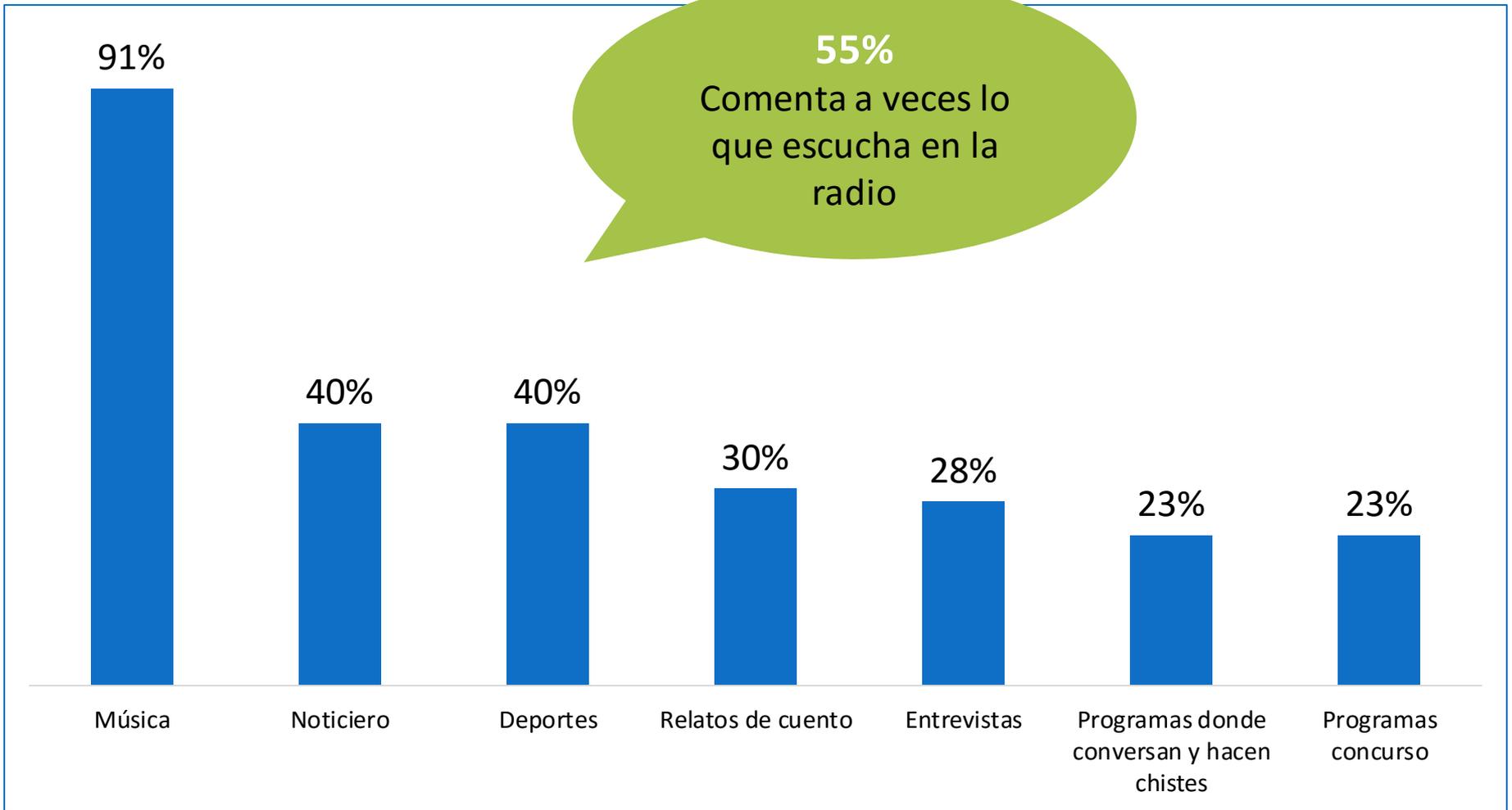
Nunca: 17 casos

Base: 9148



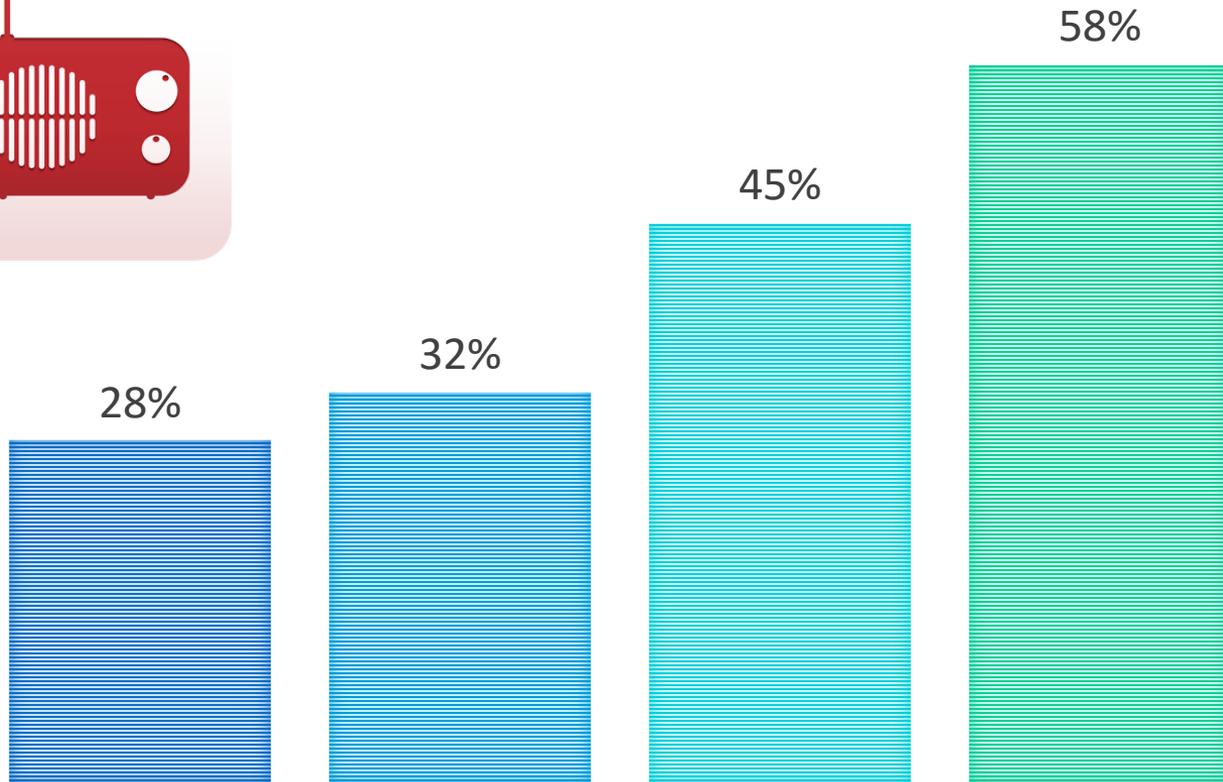
Base: 9148

# Tipo de programas que **Sí** gusta escuchar en la radio

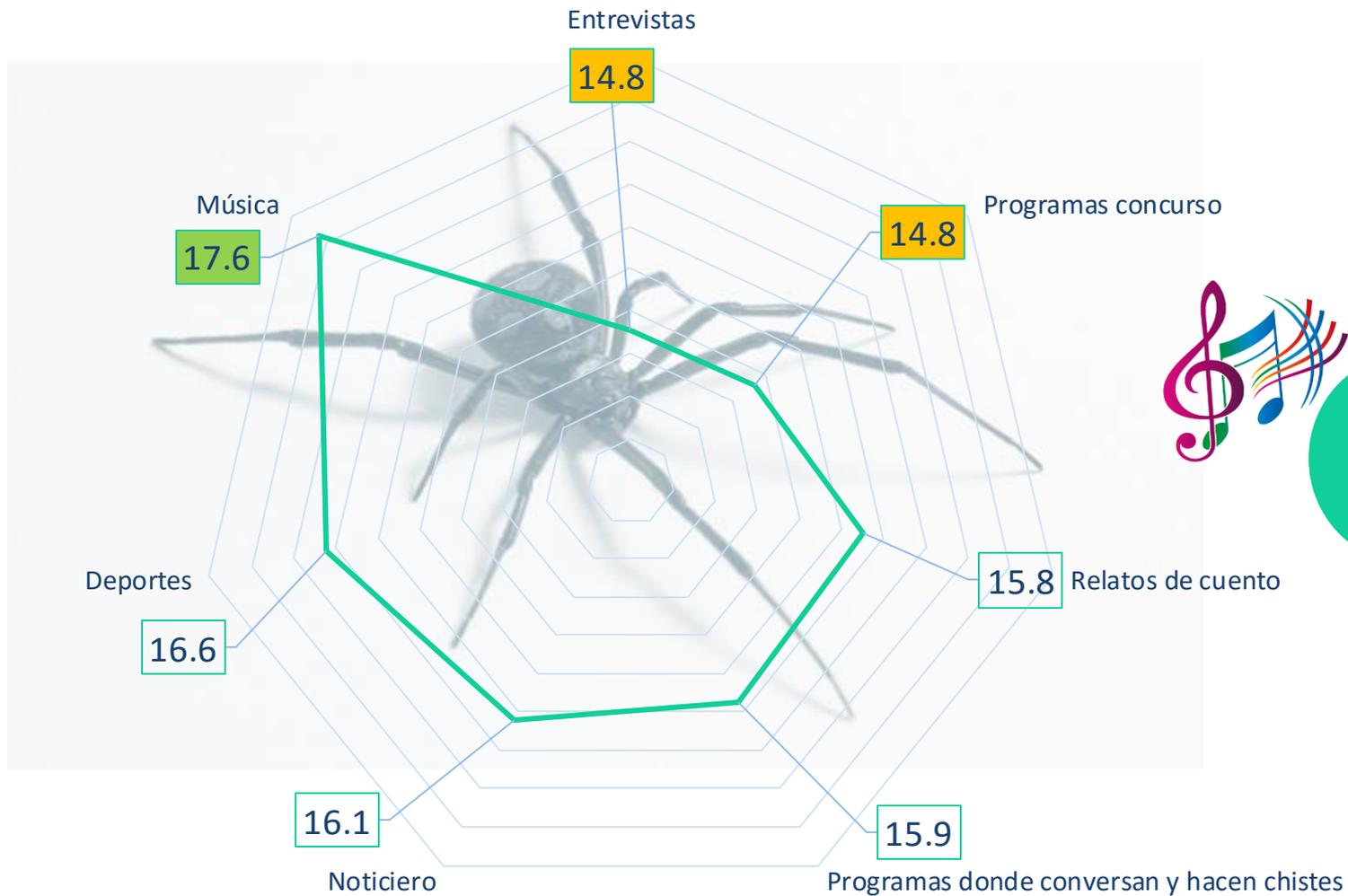


# Los programas de radio **SÍ** hacen comentarios de doble sentido

■ Entre 7 y 9 años   ■ Entre 10 y 11 años   ■ Entre 12 y 14 años   ■ Entre 15 y 16 años



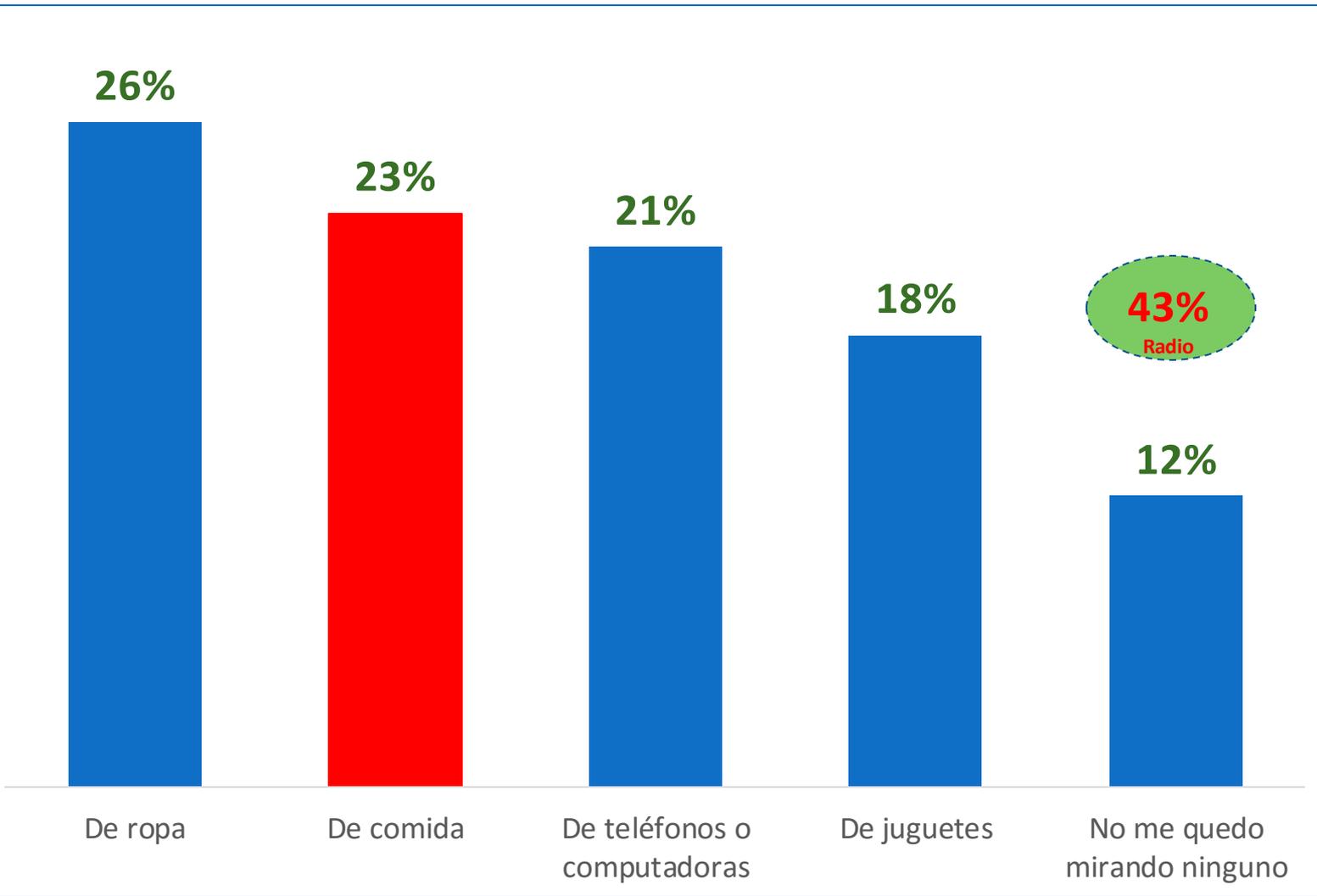
# Promedios de notas que le ponen a los programas de radio



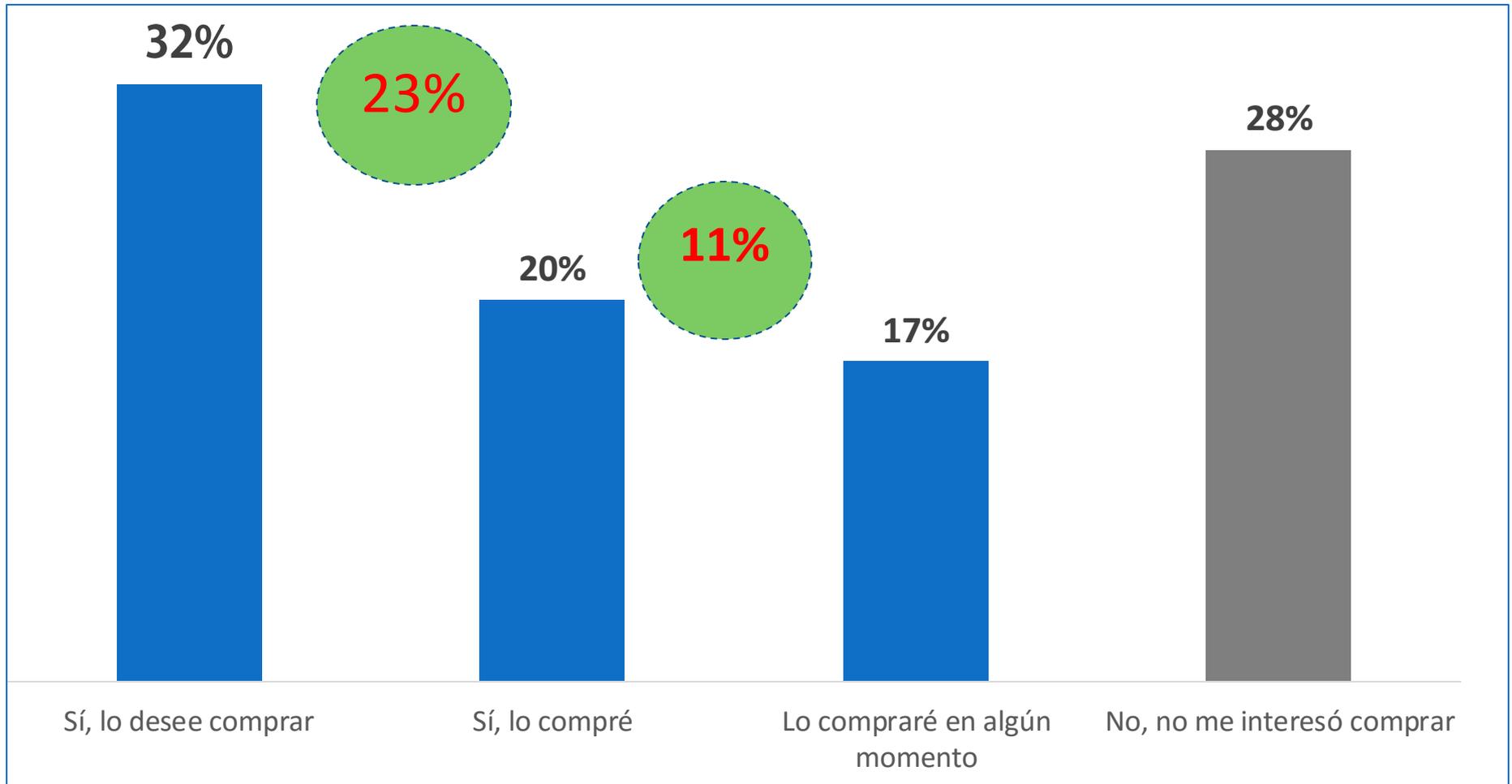


**VIII. El poder de la publicidad: ¿Qué me compraré?**

# ¿Qué comerciales, publicidad te quedas mirando/escuchando en **TV** y **radio**?



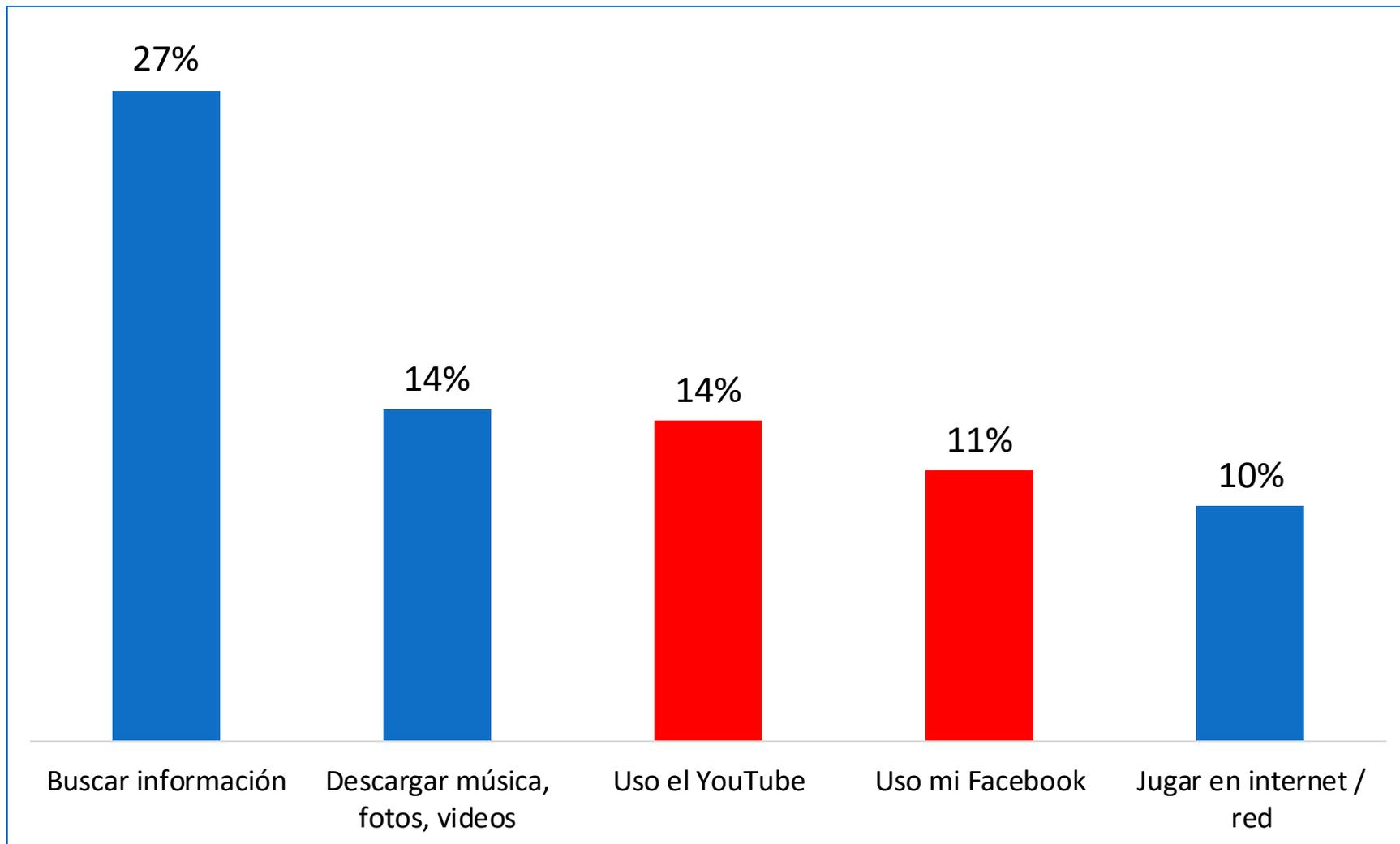
# ¿Compraste o deseaste comprar algo que viste en los comerciales que pasaron en la **TV y RADIO**?





**IX.**  
**La nube:**  
**Consumo de**  
**nuevos (no tan**  
**nuevos) medios**

# ¿Para qué se usa internet?



*Porcentaje de lo que hace con respecto al total*

# ¿Para qué usas el FACEBOOK?

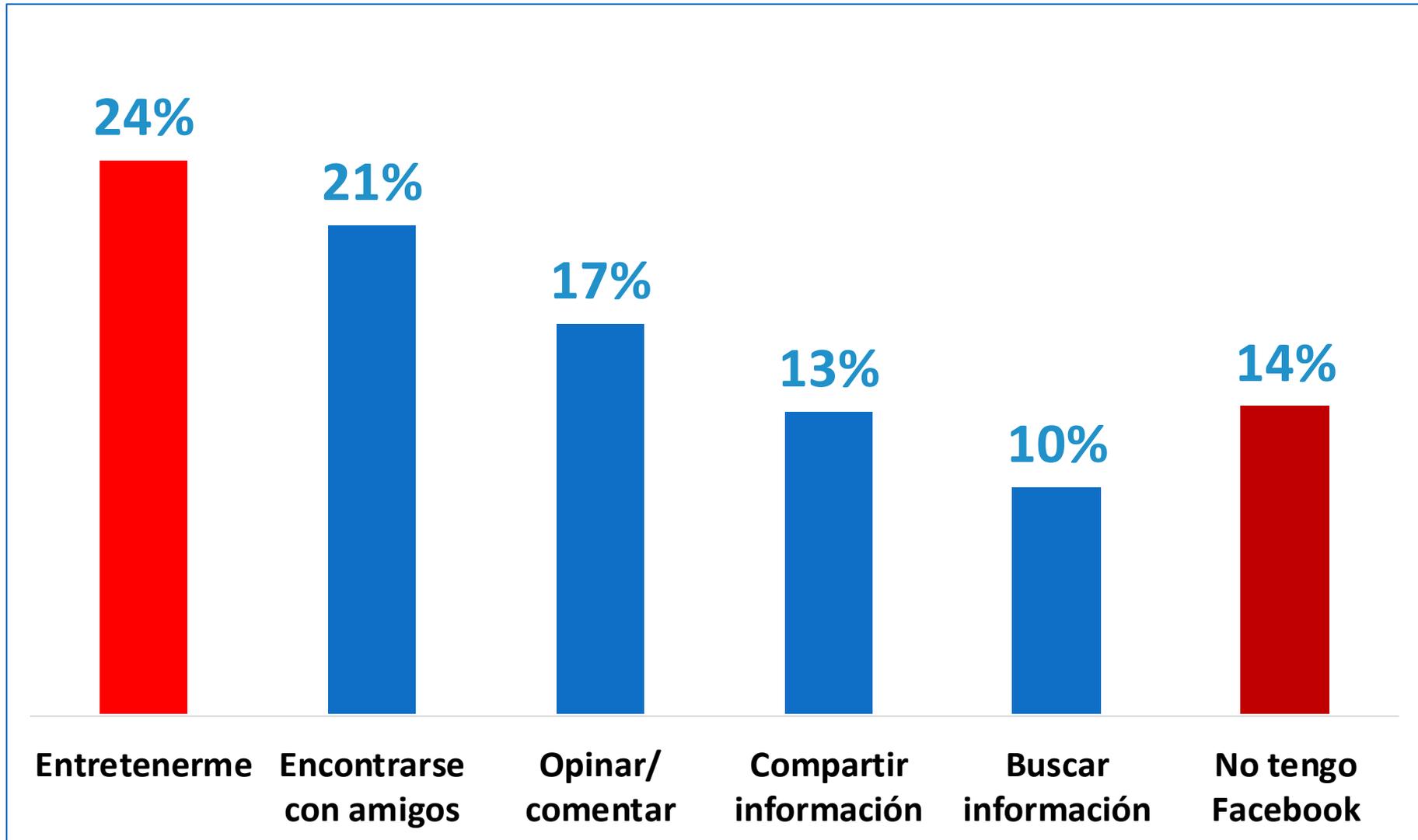
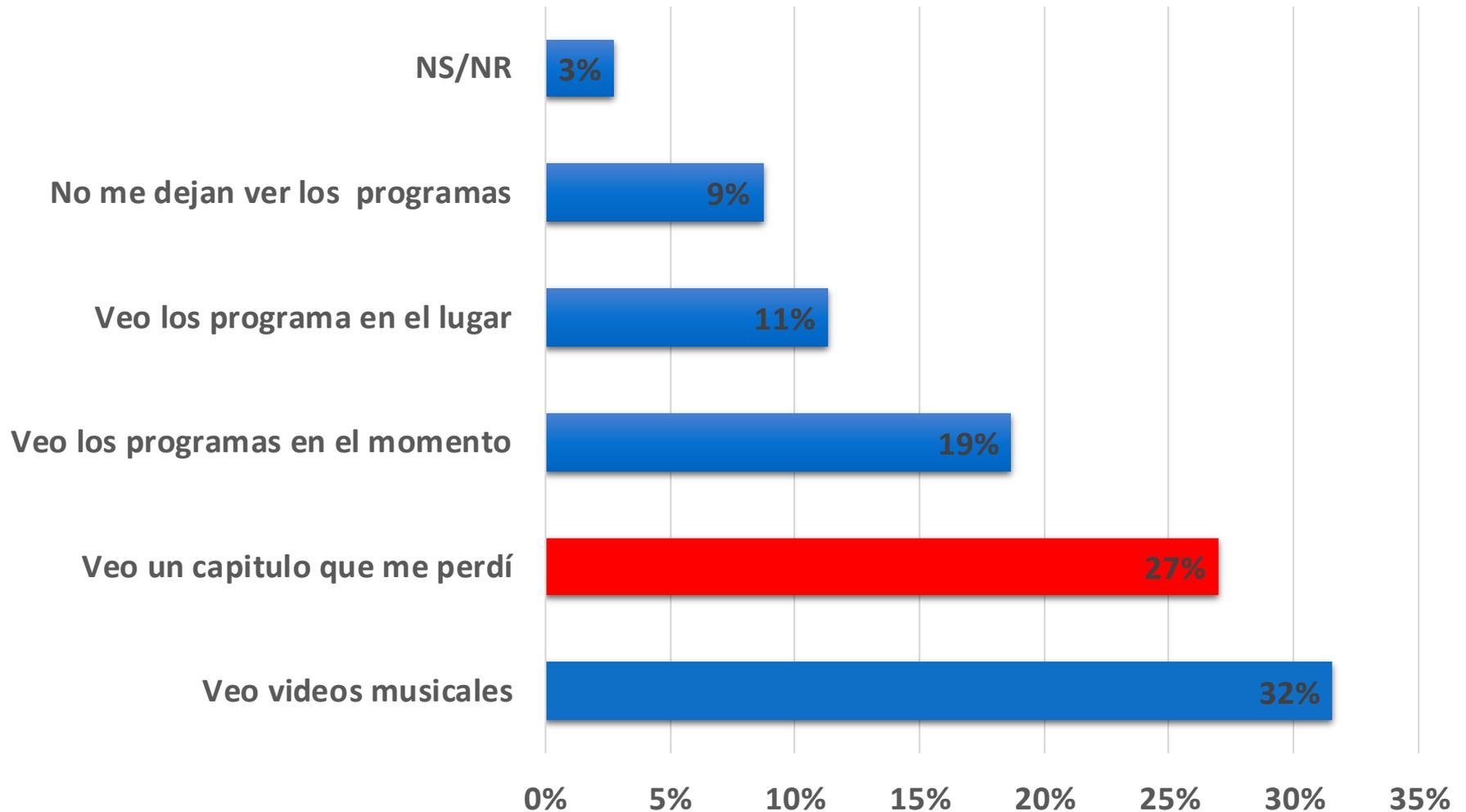


Tabla múltiple respuesta

# ¿Para qué usa YOUTUBE?





Síguenos



/concertv



@concertv

[www.concertv.gob.pe](http://www.concertv.gob.pe)