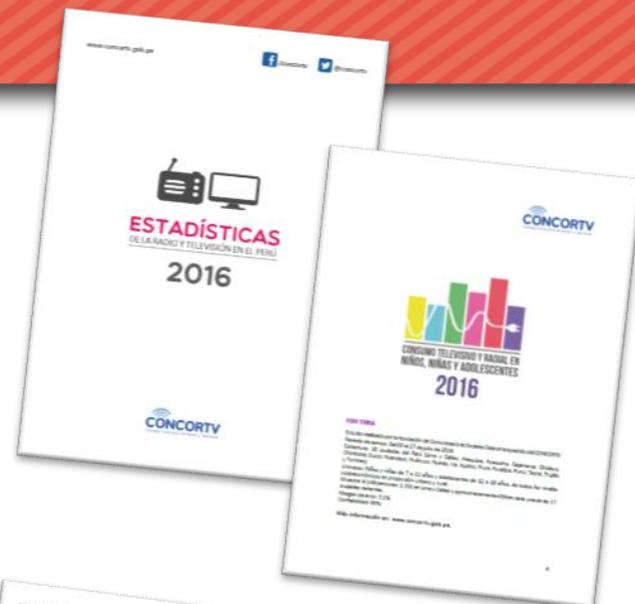


## ESTUDIOS CUANTITATIVOS

- Estadísticas de la radio y televisión en el Perú 2016
- Consumo televisivo y radial en Niños, Niñas y Adolescentes 2016 (18 ciudades)

## CONSULTORÍAS ESPECIALIZADAS

- Monitoreo de la cobertura periodística de la campaña electoral 2016
- Estereotipos y autopercepción de las personas adultas mayores en la TV con foco en programas de ficción





**18** EVENTOS EN **13** CIUDADES

**1.852** RADIODIFUSORES, COMUNICADORES Y ESTUDIANTES CAPACITADOS



# EVENTOS

## 2 Talleres sobre “Niñez y Medios”

Realizados en coordinación con Save the Children.

 Tacna y Trujillo

 **197** asistentes

## 2 Talleres sobre “Género y Medios”

 Iquitos y Puno

 **221** asistentes



# EVENTOS

## 2 Talleres sobre “Educomunicación”

 Piura y Huánuco

 **174** asistentes

## 2 Talleres sobre “Ética y Responsabilidad Social en los Medios de Comunicación”

 Arequipa y Ayacucho

 **240** asistentes



# EVENTOS

- **Evento Público: “Adultos Mayores en los Medios de Comunicación”**

Organizado en coordinación con la Universidad Señor de Sipán – USS

 Chiclayo



Premiación a 02 periodistas adultos mayores de la Región Lambayeque



**221** asistentes

# EVENTOS

## 04 Eventos Públicos: “Diagnóstico del Cumplimiento de la Ley de Radio y Televisión”



Piura, Huaraz, Cusco y Chiclayo



425 asistentes



# EVENTOS

## 02 Talleres: “Violencia contra la Mujer en los Medios de Comunicación”

 Arequipa y Pucallpa

 **196** asistentes



# CAPACITACIÓN A ESTUDIANTES

## Charlas a estudiantes de comunicaciones



 **102** estudiantes

Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo de Chiclayo,  
Universidad Nacional de Piura

# PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

- Eventos Internacionales sobre Medios Públicos, Defensorías de Audiencias, y Observatorios de Medios.
- I Concurso Nacional de Periodistas “Periodismo que llega sin violencia”.
- Seminario “Comunicación y Política” – PUCP.
- V Foro Nacional Hablemos Perú “Modernización de la Comunicación Pública”.
- Foro: “Agenda prioritaria en políticas públicas de comunicación, estándares y buenas prácticas internacionales” – PUCP.
- Jornada de Capacitación Integral a Gobiernos Regionales sobre “Estudios de no discriminación por razón de sexo en los medios de comunicación”.
- Eventos con universidades, foros, organizaciones nacionales e internacionales, ferias informativas y de servicios.



# OBSERVATORIO DE DIVERSIDAD EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El Ministerio de Cultura y el CONCORTV lanzaron el “Observatorio de Diversidad en Medios de Comunicación: Imágenes y Voces sin Etiqueta”, con la finalidad de contribuir a la generación de contenidos que promuevan el conocimiento y reconocimiento positivo de nuestra diversidad cultural, así como evitar la difusión de estereotipos y prejuicios racistas en la radio y televisión.



15 de diciembre  
Lima



# ESTADO RESPONSABLE

- 03 Concursos Públicos para el otorgamiento de autorizaciones del Servicio de Radiodifusión.
- Participación en 04 Audiencias descentralizadas organizadas por el MTC (Huaraz, Arequipa, Trujillo, Tarapoto).
- Opinión procedimiento administrativo sancionador y proyectos de leyes.





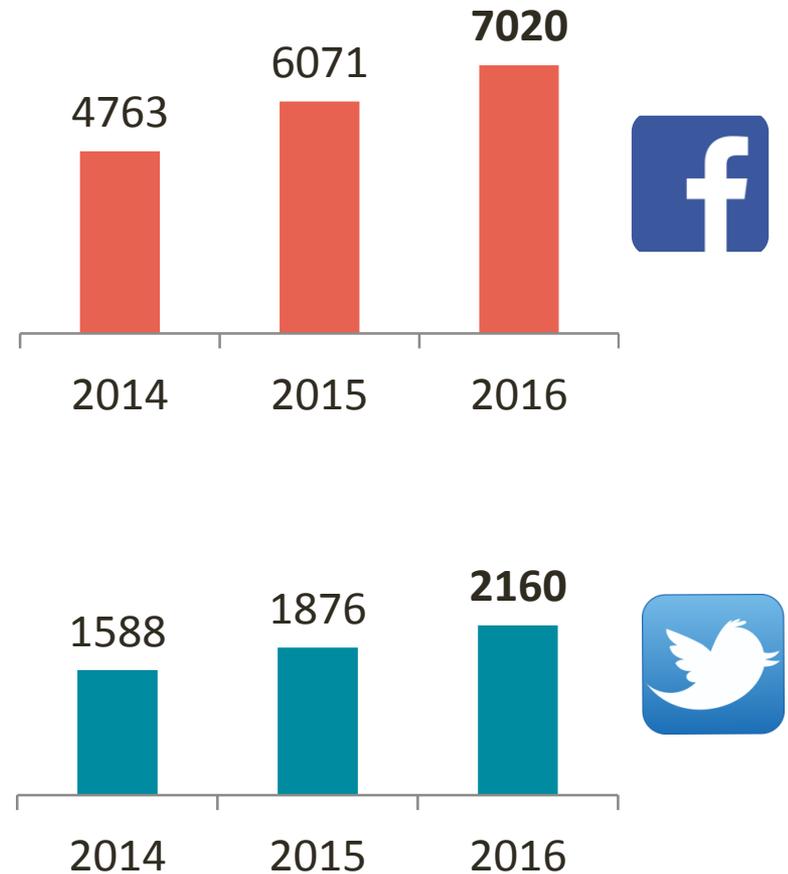
# COMUNICACIONES | CANALES ON-LINE

## Página Web

**92** noticias en [www.concortv.gob.pe](http://www.concortv.gob.pe)



## Seguidores en redes sociales



# COMUNICACIONES

- Se brindaron **215 entrevistas** a medios radiales, televisivos y escritos a nivel nacional.
- La Red Académica está conformada por **530 docentes** de Periodismo, Publicidad, Comunicación Audiovisual, Derecho, y carreras afines, de universidades e institutos a nivel nacional.
- Se recibieron y contestaron **165 comunicaciones** del público a través del correo electrónico, Facebook, y vía telefónica.
- Se produjeron **05 contenidos audiovisuales** cuyas temáticas fueron: “Consumo Televisivo y Radial en Niños, Niñas y Adolescentes”, “¿Qué opinan los adultos mayores de la TV?”, “Aniversario de la Convención sobre los Derechos del Niño”, “Día Mundial de la Televisión”, “Cómo quejarse por contenidos inadecuados en la radio y TV”, y “Saludo institucional por Fiestas”.



# #RespetaelHorarioFamiliar

f /concordtv

t @concordtv





Síguenos



/concordtv



@concordtv

[www.concordtv.gob.pe](http://www.concordtv.gob.pe)