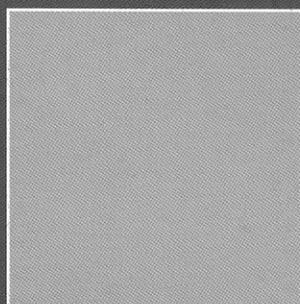
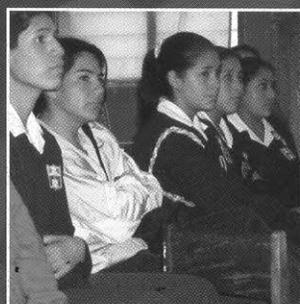
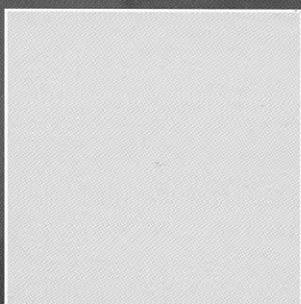
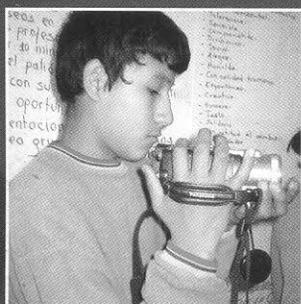
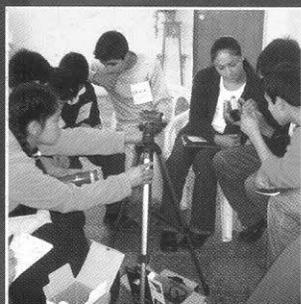


Ciudadanos de una Escuela Comunicativa

Ejes metodológicos y
pedagogía de la comunicación



PRESENTACIÓN

Sin comunicación la educación no es posible

Durante 24 años de práctica comunicativa en Calandria, pudimos comprobar la fuerza educativa de este enfoque en sectores populares. En unos casos, la participación abría espacios de encuentro y aprendizajes. En otros crecía la autoestima, se defendía la identidad y el respeto por los demás. Los sujetos en comunicación crecían y se percibían como ciudadanos capaces de dialogar y escucharse entre iguales y diferentes. Gracias a ella se tejían vínculos, unos más tenaces que otros, gestionando sociedad. Si se les invitaba a proponer, se definían como actores del cambio, expulsando aquella nominación que los reducía a ser objetos de ayuda. Se generaron vocaciones compartidas para transformar la realidad, repercutiendo ello en el nivel personal. Hoy podemos afirmar que culturas, comportamientos, sensibilidades, autodefinición política y sentidos de futuro se mueven en interacción con medios masivos y nuevas tecnologías, erigiéndose como nuevos espacios de aprendizaje, incluyendo la definición de sí mismos y sus nuevos lenguajes, ya sea para bien o para mal. Se abrieron así otras estrategias de educación que no pasaban por la escuela pero que la ponían en cuestión. Evidentemente era mejor abrirle puertas y no permitir jamás su alejamiento.

Al mismo tiempo fuimos descubriendo cómo leyes, normas y políticas específicas que se venían aplicando no generaban cambios significativos en el aprendizaje y no era posible la inserción de niños y adolescentes en procesos educativos de calidad, a pesar de los esfuerzos realizados por capacitar docentes, por descentralizar decisiones, por cambiar la propuesta educativa desde el Estado. Unos a otros actores se señalaban culpables del fracaso educativo nacional. Poco se analizaba los diseños institucionales y cómo éstos impedían la comunicación y bloqueaban el aprendizaje. Las escuelas, sus filas y castigos, las marchas y bandas musicales, las ceremonias y sus disciplinas, sonaban más a cuartel que a comunidad estudiantil. Así para niños y adolescentes la escuela está hecha de rigidez e incomunicación, donde la libertad no se puede ejercer. Más bien se instala la homogeneidad enredada en la disciplina a seguir, anulando así la expresión de las diferencias.

Con mucha pasión y cierto temor ingresamos en el campo educativo para llenarlo de comunicación. Seleccionamos cinco escuelas en Cajamarca, tres rurales y dos urbanas. Cuando el proceso arribó a planes y prácticas, las escuelas cambiaron de rostro, se vistieron de alegría, aprendieron el ejercicio comunicativo. Llegar a la comunidad significaba proponer cambios en la propia realidad, y el diálogo entre profesores, directores y alumnos sí era posible. La escuela podía ser comunicativa en el aula, entre aulas y estamentos, también con la comunidad.

Rosa María Alfaro
A.C.S. Calandria

DEFINICIÓN DE LA PROPUESTA

Se trata de instalar la comunicación en la vida integral de la escuela, sin reducirla a un curso o un área. Pretendemos que esta sea una institución altamente comunicativa, en todos los aspectos centrales del proceso educativo. En ese sentido, se trata de gestar vínculos entre los diversos actores desde una perspectiva democratizadora que les permita adquirir el rol de ciudadanos de la escuela, del país y del mundo, en proceso de formación. Esto significa valorar los diversos lenguajes y culturas existentes en los estudiantes y provocar su interacción, motivándolos a ser productores comunicativos del conocimiento. Buscamos hacer de cada escuela un recinto alegre, creativo e interesante. Todo ello significa:

- que el aula sea un espacio comunicativo en el aprendizaje
- que la escuela sea una institución articulada y eduque en la formación de comunidades escolares, superando fragmentaciones espaciales y de actores
- que se provoque y se mantenga continuos diálogos con la familia y la sociedad

PRINCIPIOS GENERALES

Comunicación en el aprendizaje: reencuentro con el conocimiento

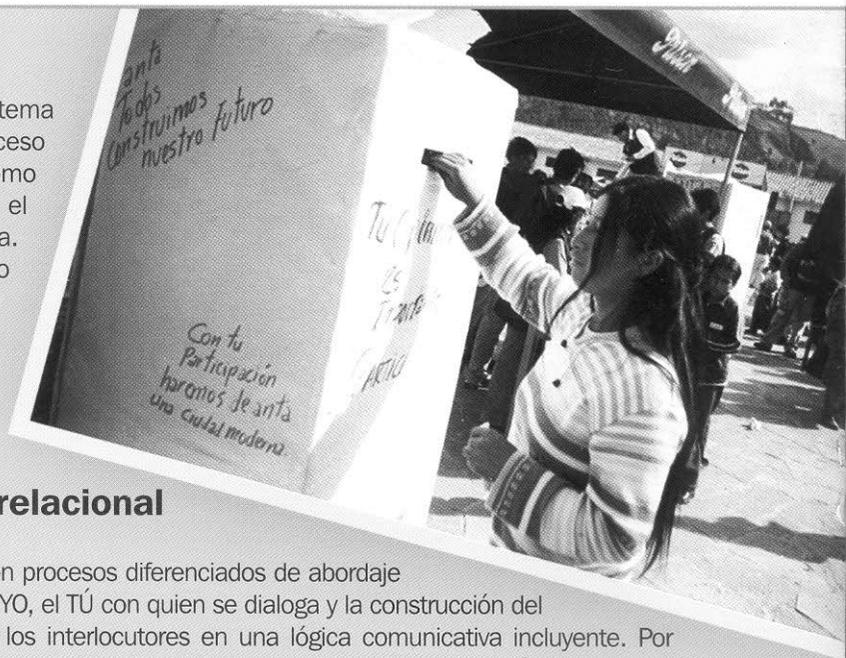
Lo que se propone debe servir para todos los cursos y usarse de manera gradual. Pero a la vez hay que hacer empleo de las sensibilidades, interactivamente y en articulación con la razón, igual la memoria con el sueño, la crítica con la propuesta. Supone relaciones de diálogo entre niños, con docentes, autoridades y comunidad, para asegurar la conducción del sujeto de su propio aprendizaje individual y que a la vez sea colectivo. La comunicación permite construir saberes entre muchos, lo que motiva a asumirlo como persona individual. Es la vida comunicativa de lo que se ha venido llamando comunidad de aprendizaje. Es decir, la comunicación debe ayudar a reencontrarse con la información y con el conocimiento, significa revivir el deseo de enterarse, de saber más, de manejar mejor pequeñas y grandes verdades, recurrir a la lectura de libros, documentos e Internet, donde la imagen sea también vehículo del aprender.

De ser objeto a ser sujeto ciudadano desde la participación comunicativa

La ciudadanía se funda desde el nacimiento de los sujetos. Las personas van construyéndose como tales en relación con el mundo privado durante los primeros años, para luego ir definiéndose en el público, como es la escuela o frente a los medios de comunicación. Construyen su autoestima y su valor ante los demás al interior de algunas instituciones o espacios comunicativos en contacto con los otros. Las figuras o estilos educativos autoritarios no ayudan a crearse como sujetos ciudadanos independientes. Lamentablemente para nuestras escuelas y colegios los niños son ante todo alumnos y estudiantes, no ciudadanos autónomos en formación.



Son objetos de la enseñanza y el sistema educativo y no sujetos de su propio proceso de aprendizaje. Para construirse como sujeto ciudadano es fundamental que el aprendizaje les proporcione autoestima. Y admitir el desorden y el conflicto como cuestiones naturales en una democracia participativa, para luego construir entre maestros y alumnos, su propio orden y soluciones a los problemas detectados.



El modelo comunicativo relacional

Los modelos de hacer comunicación son procesos diferenciados de abordaje de la relación que se construye entre el YO, el TÚ con quien se dialoga y la construcción del NOSOTROS que se va gestando entre los interlocutores en una lógica comunicativa incluyente. Por ejemplo el modelo difusionista que piensa el proceso educativo desde una comunicación que transmite mensajes, más reconoce el YO del que enseña frente a sujetos que son unos ELLOS vacíos, con los que no es posible la interlocución, a los que se les salvará con lo que ese sujeto/objeto logre memorizar. Los ELLOS están así fuera, son terceras personas no involucradas, de quien se habla, pero en algún momento pueden ser parte de esta dinámica entre el tú y el yo que conforman un nosotros permanente y discontinuo. Recomendamos el modelo relacional que consiste en motivar y capacitar para que el propio sujeto sea protagonista del diálogo, sabiendo también escuchar. Y en ese sentido hay que incorporarlo al aprendizaje de la misma comunicación, lo que significa potenciarlo para ser interlocutor. No es porque uno convenga al otro con métodos adecuados sino porque la comunicación crea suficientes motivaciones y metodologías para generar actitudes de compromiso compartido. Se adquiere otras competencias en cuanto a capacidades para el diálogo y la escucha, para problematizar y ser creativo, para fomentar y ejercer el debate y la construcción de acuerdos. Pensarse y ver a los otros, encontrándole razones a los comportamientos vividos y los que se podrían asumir, porque se confrontan sentidos de la vida misma y de la relación entre los seres humanos. Así es posible asumir marcos mayores de reflexión sobre la organización social desde la experiencia vivida.

Los temas del colegio y de la comunidad

Se trata de convertir los problemas que se viven en la escuela y en la comunidad, en temas públicos que les concierne y sobre los que se debe tener información y opinión. Estos pueden extenderse a dimensiones locales, regionales o mundiales.

Estos pueden irse priorizando en base a criterios de importancia como de viabilidad de cambio. Niños y docentes saben así qué hay que cambiar. Ello supone información y debate, conversas con la comunidad, etc. Se trata de irlos formando en ser protagonistas que saben crear la agenda pública de la escuela y la comunidad. La cultura deliberativa que tanto necesitamos en el país debe ser forjada desde la escuela.



Generar climas y redes amigables y creativas

Todo el proceso a seguir debe ir dinamizando comunicativamente la institucionalidad escolar, una de las más viejas y duras de la historia peruana. La autonomía debe servir para hacer de cada escuela y colegio un espacio por donde transitan y se forjan climas amigables. Crear organizaciones sí, pero como redes de conversación, intercambio y acción. Las nuevas tecnologías pueden ayudar al respecto. Se trata de adquirir una identidad propia forjada por sus propios actores, donde la creatividad sea uno de los aspectos más valorados. La música sentida como propia es la que vale aunque también se requiere promover e interactuar con otros gustos y géneros musicales. La ligazón entre música y palabra invita al goce y la amistad. Así razón y sensibilidad se juntan.

Integraciones de lectura con el lenguaje audiovisual

Uno de los retos será integrar la lectura, bastante despreciada por las nuevas generaciones al lenguaje audiovisual y de allí a la escritura en constante movimiento comunicativo. La relación entre leer e imaginar es un camino clave para su articulación, la que luego nos lleva de la mano a la escritura. Las nuevas tecnologías pueden ser uno de los puentes a establecer, pero además temas o habilidades que pueden ser expresados de diversas maneras: el uso del video, la grabación sonora, la escritura de guiones, la búsqueda de información. El cruce motivador constante permitirá acercamientos y relaciones entre diferentes métodos de expresión comunicativa y de encuentro informativo.

El profesor, un nuevo líder comunicativo para el aprendizaje

A la vez, la recolocación del rol del profesor en el aula y fuera de ella es clave. Su liderazgo no será conquistado por lo que dicta o enseña sino por su rol de motivación y orientación comunicativa hacia el proceso de aprendizaje, utilizando una pedagogía comunicativa y relaciones de diálogo entre sus estudiantes. De allí que la capacitación previa a los docentes sea fundamental, pero vinculándola a la práctica y el saber hacer, rompiendo viejos roles y esquemas pero encontrando otros, que deben demostrar eficiencia. Cuando hay comunicación se instalan las diferencias, las controversias y cierto desorden que hay que aprender a admitir. Hay que perderle miedo al laberinto. Se trata de construir un liderazgo docente que valore el saberse expresar, escuchar, aprender y construir acuerdos.



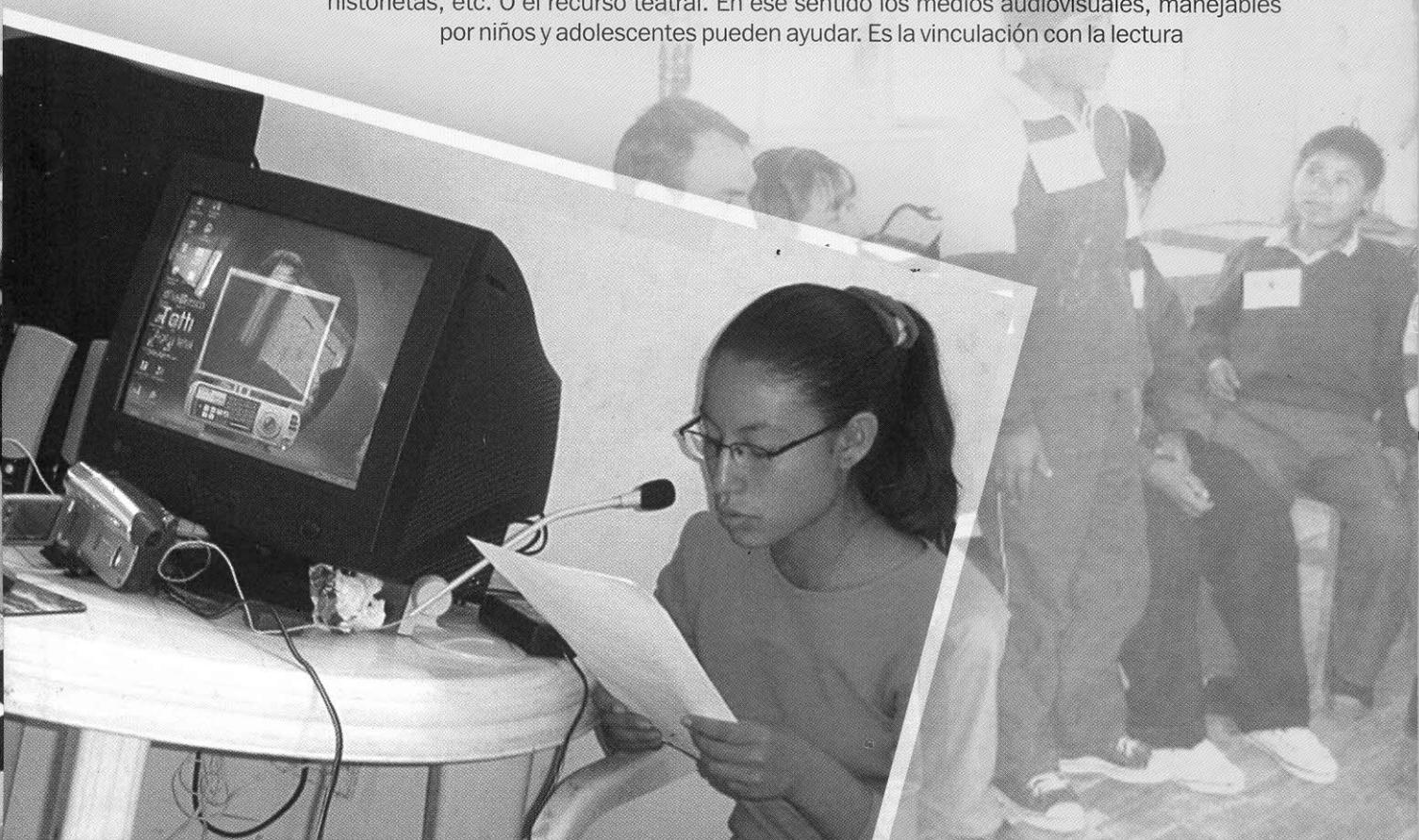
RUTAS METODOLÓGICAS ESPECÍFICAS

Estas descansan en los géneros construidos por la comunicación desde la tradición y la modernidad, las que son cercanas a la vinculación cotidiana entre amigos, familia, comunidad, nuevas tecnologías y medios masivos. Son formatos que los chicos conocen y aprecian pues forman parte de su socialidad, la que no es recogida por la escuela. Son válidos para la comunicación directa en el aula o en la escuela, pero también pueden utilizarse medios para generar acercamientos entre ellos, con los docentes, autoridades y la comunidad. Estas valen para la aplicación curricular pero también para los procesos evaluativos. Pueden ser factor motivador inicial, materia de búsqueda o presentación de información y como modo de presentación de tareas y trabajos.

La relación profesor alumno si bien sigue siendo importante ésta debe dirigirse a generar comunicación entre los estudiantes con respecto a las diferentes materias u objetivos educativos. Lo que supone mejorar la comunicación entre profesores y estudiantes. Y al mismo tiempo trascender el aula buscando conexiones con otros alumnos, docentes y autoridades, inclusive con la comunidad. Es decir, se trata de motivar y conducir procesos de aprendizaje teniendo a la comunicación como eje central de interacción para el aprendizaje.

1. El Relato como ruta de aprendizaje en comunicación

Construir narraciones orales, audiovisuales y virtuales según temas y disciplinas construye una ruta comunicativa básica. Cualquier disciplina es contable. Inclusive en las matemáticas, química y otros. Ser relator y actor son dos formas de ejercitar esta capacidad comunicativa que debe llevar a comentarios y debate. Identificar y manejar conflictos, igual enigmas, darle soluciones o cerrar en fracasos. Aprender a crear personajes, casos, procesos y dilemas es una metodología de aprender comunicando. Escribir e imaginar lo que se va creando ya sea historia literal o ficción. Producir, igual. Usar melodramas, historias como crónicas, terror, casos, etc. También vale la pena relacionar el relato con la capacidad gráfica, producción de historietas, etc. O el recurso teatral. En ese sentido los medios audiovisuales, manejables por niños y adolescentes pueden ayudar. Es la vinculación con la lectura

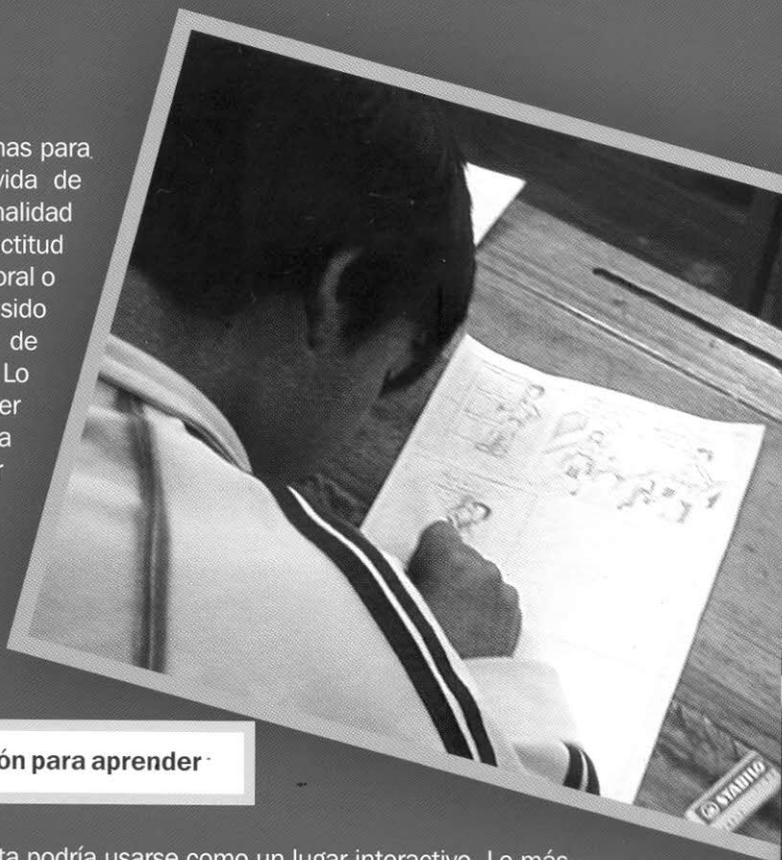


2. Periodismo investigativo y debate para formar opinión

Desde la noticia real o simulada, se busca el tesoro informativo. Se trata de aprender luego a tomar posición manejando información, es decir incentivar la construcción de opinión. Y se aprende a discrepar respetándose entre quienes componen el proceso de aprendizaje. Se trata de legitimar la discrepancia y ser tolerante frente a los demás, no dividiendo en dos a los contrincantes. El debate supone procesos de construcción de opinión, buscando información y argumentaciones pertinentes. La información se la debe buscar porque se la necesita para luego construir una postura desde la interpretación. Este es un camino válido para reconquistar la pasión por el descubrimiento y el aprendizaje. La elaboración de NOTICIAS ya sea en sus trabajos prácticos o utilizando fuentes, une varias materias entre sí. Noticia que es informativa pero que también lleva a las explicaciones cercanas y más de fondo. Así los estudiantes se hacen reporteros, periodistas, opinantes, van construyendo su propia ubicación y destrezas.

3. El humor como sentido común

El humor es una capacidad de las personas para reír y reconstruir los absurdos de la vida de manera coloquial, cuestionando esa formalidad que paraliza. Es una canalización de la actitud crítica. Esta puede expresarse de manera oral o mediante historietas. El dibujo casi ha sido desterrado de las escuelas como forma de comunicación, salvo cursos específicos. Lo creativo en este formato es un quehacer fundamental. Sirve como espejo para mirarse críticamente, ayuda a construir actitudes tolerantes con otros y con uno mismo. No es sólo burla sino goce con las ocurrencias que pintan nuestras incongruencias, poniendo el sentido común en cuestión. Igual posibilita el sentido de la crítica constructiva.



4. La interactividad lúdica como motivación para aprender

Si hubiese una sala de computadoras, ésta podría usarse como un lugar interactivo. Lo más utilizado por los niños y jóvenes de hoy suelen ser los e-mails, el chateo y el juego. Es interesante usarla como una generación de redes para promover la búsqueda de información y especialmente el debate. Así el desarrollo personal genera cadenas de diálogo. Y el juego del intercambio se liga así con el aprendizaje. Los bloqs pueden promover realizaciones individuales y también colectivas. Esto es también válido para todos los cursos y para la generación de interacciones comunicativas más allá de las fronteras en relación con el mundo. Sería interesante para conectarse en inglés con otros países.

5. La publicidad: circulación de mensajes para persuadir en la acción

Se puede utilizar con respeto y para una acción positiva en la escuela y en la comunidad. Es un ejercicio constante el partir del otro, sus demandas y gustos, formulando campañas que se evalúan. Se trata de partir de un tema o problema para persuadir en su resolución de forma creativa. Esto permite sintetizar imágenes en mensajes y partir del conocimiento sobre a quienes va dirigido, cómo son y para qué se les convoca. Puede ser muy útil para cursos donde sea preciso buscar información, llamar la atención de los estudiantes o como forma de hacer las tareas. Es decir como parte del proceso de aprendizaje pero también de proyección a la comunidad. El saber sintetizar es clave para saber comunicar.

6. Códigos participativos de Ética comunicativa

Cada aula debe crear su código de ética: derechos y responsabilidades y la convivencia democrática en el aula. Colocar problemas de la comunidad y discutir por qué ocurren, ver cómo éstos pueden ayudar y definir acciones. Trabajar el perfil del ciudadano ideal y el posible de ser. También se puede organizar foros dirigidos por los propios estudiantes, uno por mes que comprometa al colegio. Juzgar allí comportamientos que hay que cambiar.

7. Movilización y presión social participativa dentro de la escuela y con la comunidad

Incluye el ejercicio de la vigilancia ciudadana. Supone una comunicación entre líderes y autoridades, amigable pero crítica. Se organizarían eventos de discusión sobre problemas y actividades del colegio a realizar, basados en el diálogo y el debate. Las planificaciones deben ser conocidas por todos y vigilar su cumplimiento. Incluso los líderes podrían participar. Se trata de participar en el gobierno escolar aportando pero también cuestionando y proponiendo.

8. Periodismo ciudadano en la comunidad

Esta ruta metodológica supone trabajar con quienes ya ejercen roles periodísticos (periódicos murales u otros medios). Se trata de salir a la comunidad para recoger opiniones sobre un tema específico de la escuela o de algún sentido social. Luego los alumnos van a radios, periódicos o canales locales para contar lo que se va avanzando. Luego ellos presentan un acuerdo de conjunto a alcaldes o presidentes de regiones. -

9. Juicios y propuestas de cambio a los medios nacionales y locales

Para el curso de comunicación en Secundaria, esta ruta puede ser muy importante para motivar el ejercicio de la capacidad crítica de los estudiantes. Y de allí poder construir sus derechos. Los niños y adolescentes en contacto con la Veeduría, el consejo de la Prensa, el CONCORTV y otras instituciones puede hacer llegar sus conclusiones y proposiciones. La metodología precisa sugerida, se encontrará al final de este documento. Cuando estos juicios se aplicaron en Cuzco y Lima, funcionaron bien, siendo viable su utilización, tanto para niños como adolescentes, siempre y cuando no se caiga en la satanización mediática.

¿EN QUÉ CONSISTEN LOS JUICIOS?

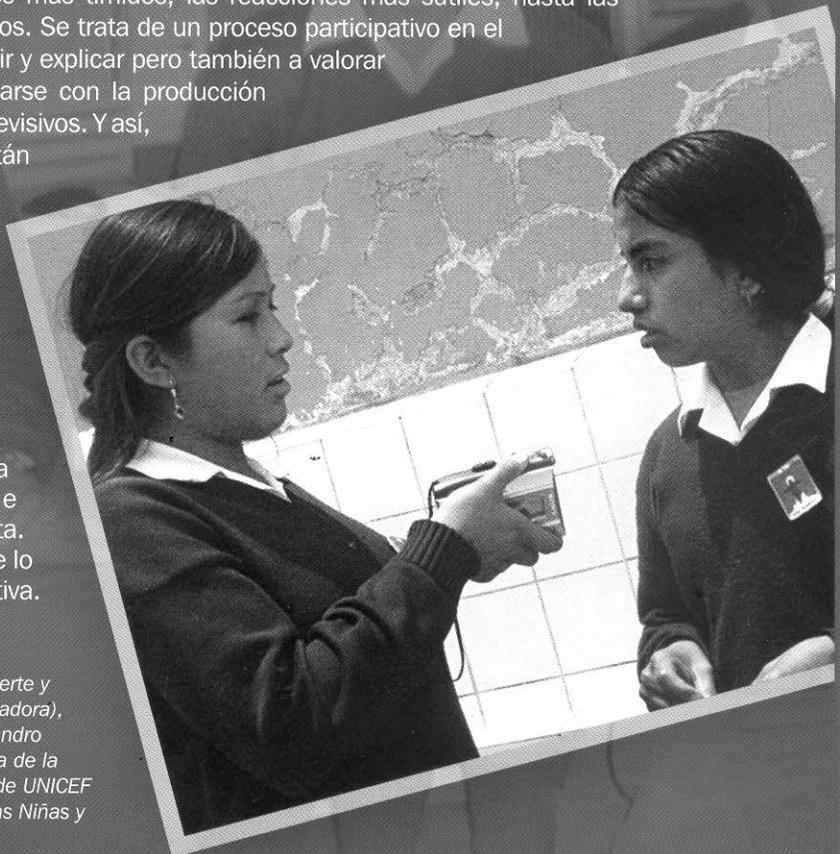
Metodología y aplicación práctica

Se trata de crear en los educandos una capacidad crítica pero no satanizadora sobre los medios utilizando dinámicas de vigilancia que incluyan a niños, niñas y adolescentes. Para ello, partimos de un hecho fundamental: este público infantil y adolescente consume gran cantidad de programas de televisión¹, su medio preferencial. Junto a este hecho, consideramos dos supuestos. El primero es que la conversación y la discusión son un motor educativo en tanto permiten entrenarnos en el razonamiento, seamos niños o adultos; y el segundo es que una actividad grupal ubica a niñas y niños en un contexto similar al de su vida cotidiana en el colegio, la familia o el barrio.

Los juicios infantiles y adolescentes constan de reuniones cuya dinámica gira en torno a un proceso participativo en la que niñas, niños y adolescentes manifiestan sus opiniones frente a la oferta televisiva. Constituyen un proceso porque la dinámica va evolucionando, se va logrando confianza poco a poco hasta crear un clima de libertad y poder en el cual niñas y niños se sienten libres y capaces de expresarse y hablar de la televisión. Partiendo de la premisa de que discutir sobre lo que vemos en la televisión relacionándolo con nuestras motivaciones y aprendizajes es una práctica poco usual. Una de las novedades de esta metodología, que por sencilla no deja de ser sorprendente, es la conversación e intercambios que genera. En el caso de niñas, niños y adolescentes esto es más interesante aún porque les permite ser escuchado por pares que no son necesariamente sus amigos pero con quienes se identifican en sus gustos y disgustos.

Por otro lado, la metodología es participativa porque el centro de atención y expresión no es el conductor sino cada uno de los niños y niñas presentes. De hecho, la metodología no funcionaría si es que no intervienen todos. Desde los aportes más tímidos, las reacciones más sutiles, hasta las participaciones constantes y los protagonismos. Se trata de un proceso participativo en el cual niños y niñas van aprendiendo a describir y explicar pero también a valorar sus expresiones, ganar confianza y relacionarse con la producción comunicativa que significan los contenidos televisivos. Y así, cada vez se hace más real el hecho de que están hablándole a la televisión, a ese aparato-compañero con el que pasan gran parte de su tiempo.

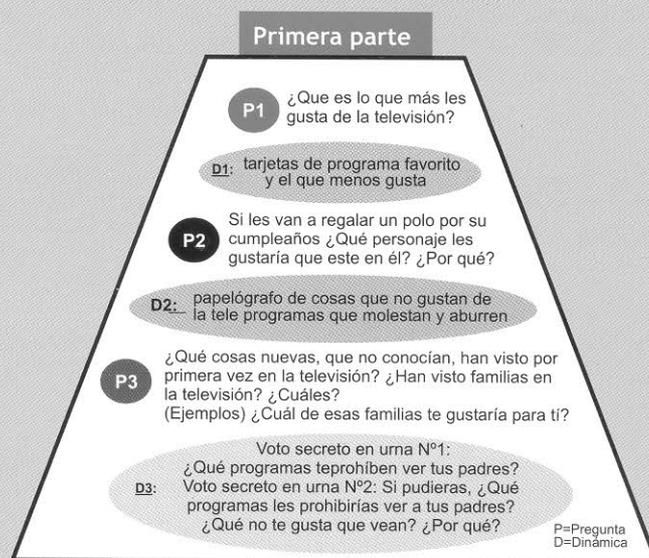
Los juicios constan de un momento de crítica y otro de propuestas. Si bien ambos se encuentran entrelazados, procuran ser marcadamente distintos para que niñas y niños asuman una actitud diferenciada. En la parte crítica, se procura que tomen distancia de lo que ven, traten de ser fieles a sus gustos e identificar aquello que les disgusta y les molesta. En este sentido, aprenden a ser críticos desde lo que viven día a día, desde lo que los motiva.



¹ *L@s niñ@s Te Ven y ¿qué ven? Una televisión que divierte y desencanta. Autores: Rosa María Alfaro Moreno (compiladora), Francisco Ampuero Navarro, Alicia Quezada Chávez y Sandro Macassi Lavander. Publicación de la Veeduría Ciudadana de la Comunicación Social, editada gracias a la contribución de UNICEF y la Comisión Nacional por los Derechos de los Niños, las Niñas y Adolescentes.*

Aprenden a cuestionar en distintos sentidos. Aprenden a proponer, a argumentar, se entrenan en el pensamiento crítico. Además, este momento sirve de catarsis para muchas niñas y niños que se quejan de los contenidos de algunos programas o de las actitudes de sus padres al “obligarlos” a ver determinado tipo de show. Asimismo, sirve de desfogue de distintos sentimientos que desarrollan frente a la televisión pero que no procesarían ni expresarían de otro modo –sabemos que en su mayoría no conversan con sus padres de lo que ven diariamente-. Sin embargo, esta metodología podría promover justamente que los niños traten de poner el tema de la televisión en los tiempos que comparten con sus padres, que sean ellos quienes les pregunten, les conversen y expresen su opinión sobre las diversas imágenes televisivas que consumen.

Los juicios infantiles empiezan con un conversatorio entre los niñ@s y quien conduce acerca de lo que significa la televisión en sus vidas, en qué momentos del día ven televisión y qué es lo que más les gusta de ella. El docente debe cuidar de no imponer sus ideas, mas bien debe fomentar un ambiente de libertad, de plantear la producción de cambios, dando sugerencias a los medios que ellos luego podrían convertir en cartas a medios y productores. En esta primera parte de los juicios, se lanzan 3 preguntas y se hacen 2 dinámicas:



Luego, se les pasa un video motivador de 10 minutos con imágenes de diversos programas en programación² para, a partir de ello, generar un entorno confiable de conversación sobre lo que han visto. En este segundo momento del juicio es cuando se les hace una serie de preguntas que los estimula a reflexionar sobre lo que les gusta y no les gusta de la televisión y así, niñas y niños **proponen** y hacen **demandas** a la televisión.

² Programas actuales que representen la programación de los distintos canales de televisión.

Segunda parte

Pregunta clave ¿Cuáles programas de los que han aparecido en el video han visto alguna vez? / ¿Cuáles no recuerdan haber visto o no han visto nunca?

Retomando las preguntas del video

1. Si ustedes hicieran los programas de televisión, ¿Cómo los harían? ¿Qué pondrían en ellos?
2. Si les podrían hablar a las personas que hacen los programas, ¿Qué les pedirían que cambien? / ¿Para qué? o ¿Por qué?
3. ¿Qué personaje te gustaría ver en los programas?
4. ¿Qué te molesta de los personajes o personas que ves?

Finalmente, se les hace una consulta con preguntas sencillas para conocer más detalladamente sus opiniones y su consumo televisivo³.

¿Cuáles son las ventajas y potencialidades de los juicios?

Luego de esta experiencia, consideramos que los juicios infantiles y adolescentes son una propuesta metodológica que:

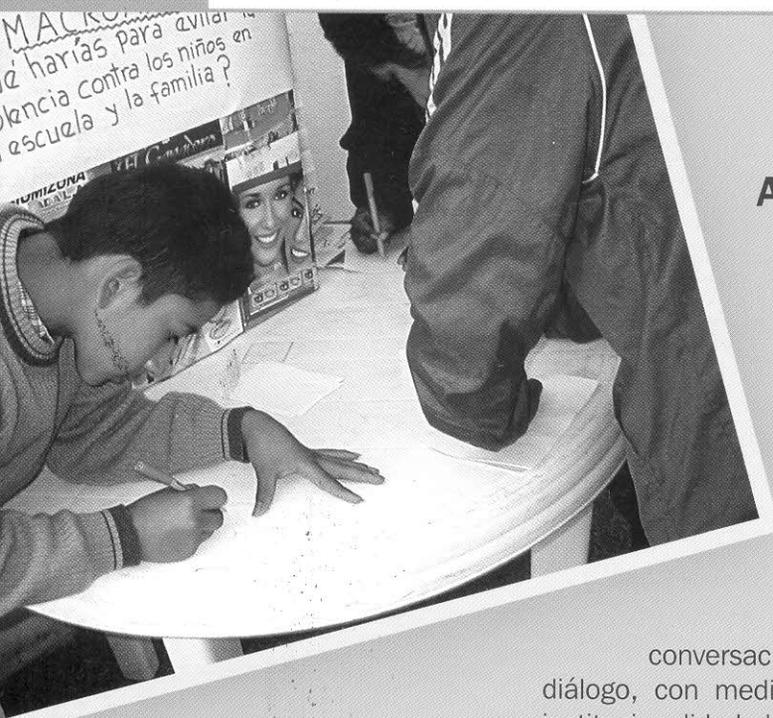
- Acompaña el consumo televisivo permitiendo a niñas y niños conversar y procesar lo que ven.
- Entrena en la crítica, el diálogo y el disenso; en escuchar a otros y respetarlos.
- Ejercita en la descripción, argumentación y análisis desde elementos familiares y preferidos.
- Establece una relación más cercana con otras realidades comprendiéndolas en su real dimensión.
- Potencia la capacidad creativa para proponer nuevas imágenes, realidades, personajes, etc.

Observamos además algunas potencialidades de la metodología que pueden explotarse desde los objetivos de este proyecto educativo:

- Puede constituir un observatorio de medios institucionalizado y permanente de niñ@s y adolescentes desde la escuela.
- Puede constituir un punto de encuentro con productores y programadores infantiles para el mejoramiento continuo de la oferta televisiva infantil y adolescente.

En resumen, los juicios infantiles y adolescentes permiten crear un ambiente en el que niños y niñas se sientan capaces de criticar, discutir y crear; no tener miedo a decir lo que piensan y menos aún a proponer, aprendiendo a su vez a respetar al otro. Se trata de impulsar en ellos una cultura de diálogo frente a un tercero que opera en el espacio público, ese espacio de todos que es la televisión. Se trata de promover actitudes ciudadanas frente a la producción cultural en miras a una necesaria educación cívica. Ello genera como es lógico un visionado televisivo más crítico, generando mecanismos de resistencia ante determinadas influencias negativas.

³ Las consultas de salida de los juicios infantiles y de los juicios de adolescentes se encuentran en los Anexos 1 y 2.



A modo de Colofón

El impacto está ya demostrado, igualmente la importancia del valor comunicativo. No estamos, por lo tanto, frente a una materia sino ante una perspectiva humanista, comprensiva y moderna de la educación. No puede ser reducida a un curso, va más allá y compromete a todo el universo escolar. La comunicación es como el terreno y el agua que riega el campo y la ciudad. Y a la vez es la que permite el ejercicio de la igualdad, del intercambio, de la conversación que crea lazos de equidad, fundando diálogo, con medios y sin ellos. Es la que gesta una nueva institucionalidad democrática y alegre donde sí den ganas de aprender y reencontrarse con el conocimiento. Los procesos y cambios educativos y de envergadura no pueden ejercerse sin comunicación.



Ciudadanos de una Escuela Comunicativa

es una publicación de la Asociación de Comunicadores Sociales Calandria

Jr. Cahuide 752, Jesús María, Lima, Perú / ☎ (+511) 4716473
 postmaster@calandria.org.pe / www.calandria.org.pe

Programa de Comunicación Política

Coordinadora del Proyecto: Rosa María Alfaro
 Responsable en Cajamarca: Sandra Armas Barrantes

Instituciones Educativas de Cajamarca que conforman el proyecto:

Zona Urbana:

- Toribio Casanova López
- Hermano Miguel Carducci

Zona Rural:

- Mariano Melgar de Chin Chin Chuqupuquio, distrito de Baños del Inca
- Cristo Ramos, de la comunidad de Porcón
- Dulce Nombre de Jesús, del distrito de Jesús.

Con el apoyo financiero de la Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional



Canadian
International
Development
Agency

Agence
canadienne de
développement
international