

Los niños como protagonistas de la noticia



Un estudio de IP Noticias para World Vision Perú

Estudio sobre la exposición de la infancia, niñez y adolescencia en medios de comunicación, durante el mes de febrero del año 2012.

El estudio analiza el tipo de mención, el tono informativo, el rol que ocupan en las noticias y los temas en los que se les menciona, por grupo etáreo.

Metodología

Periodo del análisis: Febrero 2012

Universo: Incluye unidades informativas (UI) de medios impresos, televisión y radio, donde se mencionen y/o aparezcan las entidades, en este caso los grupos estudiados (infancia, niñez y adolescencia)

Muestra: Se fija de acuerdo a los criterios del universo y la metodología de recopilación, filtrando los medios de comunicación seleccionados:

Televisión	Radio	Medios impresos
Canal 2	Capital	Ajá
Canal 4	Exitosa	Caretas
Canal 5	Nacional	Correo
Canal 7	RPP	Del País
Canal 8	San Borja	Diario 16
Canal 9		El Comercio – Economía y
Canal 10		Negocios
Canal 11		El Comercio Cuerpo A
Canal 13		El Comercio Cuerpo C - Luces
Canal 35		El Peruano
Canal 36		El Popular
		Expreso
		Gestión
		Hildebrandt en sus trece
		La Primera
		La Razón
		La República
		Ojo
		Perú 21
		Trome

Criterios y análisis

El estudio es de carácter descriptivo y utiliza instrumentos de medición cuantitativos, cualitativos y metodologías mixtas para el análisis de los ítems planteados en el Esquema del Estudio.

El estudio analiza unidades informativas (UI) difundidas en televisión, radio y medios impresos (diarios y revistas) donde se registren menciones a las entidades de estudio, en este caso los grupos infancia, niñez y adolescencia. No forman parte del presente estudio el análisis de comunicados, avisos y formatos publicitarios como spots, cuñas radiales y/o similares.

Esquema del estudio

- Muestra total
- Medición tempo espacial de unidades informativas (UI)
- Mención a las entidades de estudio (infantes, niños y adolescentes) en las unidades informativas (UI)
- Tono de la mención a las entidades de estudio (positiva, negativa, neutra).
- · Roles de entidades de estudio.
- · Temas relacionados a las entidades de estudio.
- Género periodístico

Mención a la entidad de estudio

Como condición para la recopilación de unidades informativas a la muestra, aquellas deben contener una mención o aparición a las entidades de estudio, en este caso infantes, niños y adolescentes. Se tomará en cuenta la siguiente tabla:

Entidad	Rango de edad			
Infantes	0 a 5 años			
Niños	6 a 11 años			
Adolescentes	12 a menos de 18 años cumplidos			
No clasificado / indeterminado	Se desconoce la edad del personajo			
	o personajes (no se menciona y			
	tampoco se reconoce claramente en			
	la unidad informativa)			

Tono de la mención

Para el análisis del tono de la mención se considerarán tres categorías: positivo, negativo y neutro. Son excluyentes y se elige la predominante en relación a la mención.

El tono de la mención se evalúa de acuerdo a la naturaleza de la noticia que se asocia a la mención a las entidades de estudio.

- Positivo.- La mención se relaciona a casos de éxito y destacados, se incluyen comentarios y/o calificativos aprobatorios a favor del infante, niño y/o adolescente. Incluye también la reflexión y puesta en agenda de acciones sociales, de políticas y temas fundamentales que sean a favor y/o beneficien al infante, niño y/o adolescente.
- Negativo.- La mención se relaciona a casos de abusos, violencia, maltrato, agresiones contra los infantes, niños y adolescentes o relacionado a su entorno cercano. Se muestra al infante, niño y/o adolescente victimizado. Se consideran aquí también las noticias que se quedan en la denuncia de un hecho desfavorable a los grupos estudiados, sin ahondar en explicación o la reflexión sobre temas de fondo. El enfoque no es propositivo ni muestra y/o busca soluciones.
- **Neutrales.-** En este caso el infante, niño y/o adolescente no está directamente implicado como protagonista del hecho noticioso. Se habla o se discute sobre ellos pero su visibilidad se mantiene en un nivel secundario dentro del discurso de la información periodística.

Roles del niño / adolescente en las Ul

Los roles del infante, niño y/o adolescente muestran como son presentados y que papel cumplen dentro del discurso informativo. Los roles se asignan a la mención a cada grupo. Las categorías son:

- **Protagonista.-** El infante, niño y/o adolescente se expresa y/o tiene uso de la palabra dentro de la UI. Se relaciona a hechos positivos.
- **Secundario**.- El infante, niño y/o adolescente es mostrado en un segundo plano dentro del discurso informativo. Se habla sobre ellos pero estos no se expresan. Se relaciona a hechos neutrales y/o positivos
- Víctima.- El infante, niño y/o adolescente es mostrado como un sujeto objetivado, que es agredido, violentado y/o abusado. También cuando aparece debilitado, accidentado y/o en estado de indefensión. Se relaciona a hechos negativos.
- **Agresor / trasgresor.-** El infante, niño y/o adolescente es mostrado como un victimario y/o sujeto que desacata normas sociales y de comportamiento. Se relaciona a hechos negativos.

Temas relacionados.

Se detalla la relación de temas relacionados a la infancia y adolescencia que son mencionados en las UI.

- Salud: Nutrición, desarrollo de los niños, prevención de enfermedades.
- Casos de vulnerabilidad y accidentes: Cuando se muestran casos de niños accidentados o enfermos, o familias en situaciones de pobreza -con niños- para poder ayudarlos. Incluye casos de necesidades y accidentes.
- Educación, deportes y recreación: Estimulación temprana, educación inicial, primaria, secundaria, alternativa.
- **Protección (o Violencia):** Temas de violencia o agresión, de cualquier tipo hacia niños, niñas y adolescentes. Por ejemplo, bullyng, violaciones, maltrato familiar, acoso sexual, abandono etc.
- Participación: Cómo los niños, niñas y adolescentes participan en espacios públicos, conversando con autoridades, en municipalidades, temas de voluntariado, niños que promueven cambios en sus localidades, Consejo Consultivo de Niños y Niñas, Club de Amigos, Scouts)
- Temas políticos: Leyes, proyectos de ley, cifras sobre pobreza.
- **Historias de éxito:** Historias de niños y niñas que son líderes de su comunidad, que han ganado premios, que son un ejemplo para los otros, etc.
- Otros: Cualquier otro tema sobre niños que no entre en los anteriores puntos. Por ejemplo: notas de espectáculos con niños artistas, acciones de responsabilidad social corporativa que beneficia a niños, etc.

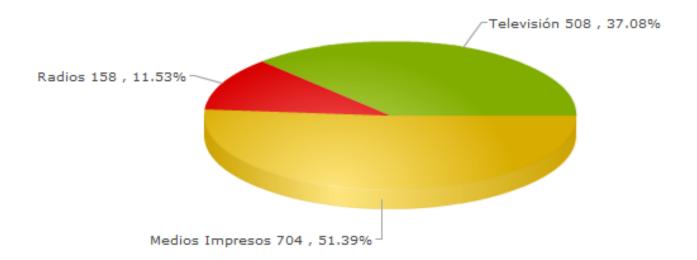
Principales resultados del estudio



Un estudio de IP Noticias para World Vision Perú

* Total de noticias en medios de comunicación.

Durante el mes de febrero hubo 1370 noticias sobre infancia, niñez y adolescencia. Los medios impresos tuvieron la mayor cantidad de noticias (51.39%).



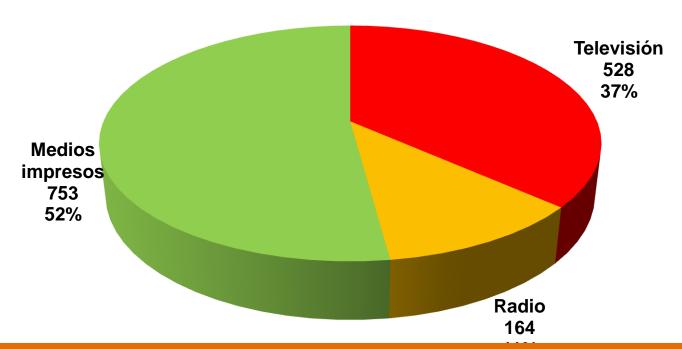
Medio	Nro UI
Televisión	508
Radios	158
Medios Impresos	704
Total	1370

Total=1370 Unidades Informativas

* Mención a grupos por tipo de medio de comunicación

En febrero, hubo un total de 1445 menciones a infantes, niños y adolescentes en medios de comunicación. 52% de las menciones corresponden a medios impresos, 37% a televisión y 11% a radio.

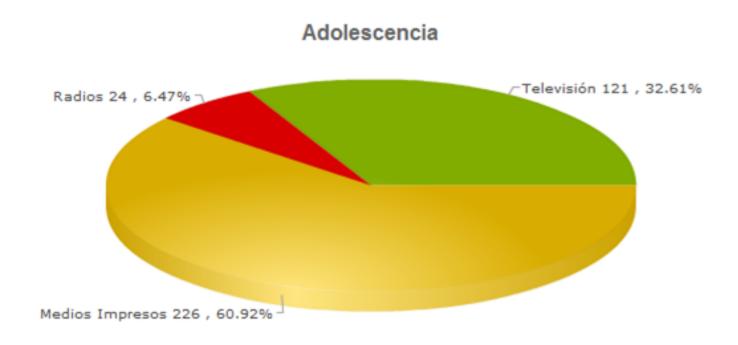
Todos los grupos - NNAS



Medio	N° Menciones
Televisión	528
Radio	164
Medios impresos	753
Total	1,445

* Mención a grupos por tipo de medio de comunicación

Los medios impresos le dan mayor cobertura a la niñez y adolescencia, especialmente al grupo adolescente (60.92%).



Total=371 Menciones

Tonos de mención

El tono de la mención se analizó en función a 3 variables:

I. Positivo:



La mención se relaciona a casos de éxito y destacados, se incluyen comentarios y/o calificativos aprobatorios a favor del infante, niño y/o adolescente. Incluye también la reflexión y puesta en agenda de acciones sociales, de políticas y temas fundamentales que sean a favor y/o beneficien al infante, niño y/o adolescente.

2. Negativo:

La mención se relaciona a casos de abusos, violencia, maltrato, agresiones contra los infantes, niños y adolescentes o relacionado a su entorno cercano. Se muestra al infante, niño y/o adolescente victimizado. Se consideran aquí también las noticias que se quedan en la denuncia de un hecho desfavorable a los grupos estudiados, sin ahondar en explicación o la reflexión sobre temas de fondo. El enfoque no es propositivo ni muestra y/o busca soluciones.



3. Neutro:

Este 1 de marzo, cerca de 9 millones de niños y niñas deberán inidar el año escolar a nivel nacional, La ministra de Educación. Patrida Salas, precisó que potestad de variar esta caso de riesgo de Iluvias o pero deben

través de una

*Presionan a padres para comprar prendas que cuestan cuatro veces su valor

iCuidado con sobreprecio de uniformes escolares!

> as instituciones educativas de nuestro país no solo hacen negocio con la venta de textos escolares, sino también con los uniformes. Aver un informe televisivo mostró cómo los colegios emblemáticos obligan a los padres de familia a adquirir sus prendas en determinados lugares y a precios muy elevados.

> Según Reporte Semanal, los centros estatales Elvira García y García, Alfonso Ugarte y Teresa Gonzales de Fanning piden comprar blusas o camisas a 21 nuevos soles, cuando el precio al por mayor de esas prendas, incluido el logo del centro educativo, es de cinco soles.

En el caso del colegio Alfonso Ugarte, ubicado en San Isidro, se les indica a los padres de familia, a través de un volante, que deben comprar los uniformes en un local ubicado en las inmediaciones del plantel, sin darles la opción de que comparen con otros precios. En el Elvira García y García, de Pue- por la venta es destinado para el



blo Libre, y el Teresa Gonzáles de mantenimiento del colegio. Fanning, de Jesús María, se venden las prendas en sus propios centros, incluso los trabajadores aducen que el dinero recaudado

Los tres planteles coinciden en afirmar que si un niño no lleva el uniforme vendido por el colegio podría ser discriminado y no ser invitado a participar en actividades como desfiles o presentaciones del año.

NADIE PUEDE SER DISCRIMINADO

Ante esta situación, la ministra de Educación, Patricia Salas, afirmó que el uso del uniforme no es obligatorio y que ningún alumno puede ser discriminado de ninguna actividad del centro educativo por no llevarlo. Como una alternativa, los estudiantes pueden optar por el uniforme único escolar, sostuvo.

"Es frustrante que estemos trabajando tanto para tener profesores y textos a tiempo y que sean nuestras propias escuelas las que nos pongan en la situación tan dificil de decir que hay malos directores que abusan de la buena fe de los padres de familia". exclamó Salas.

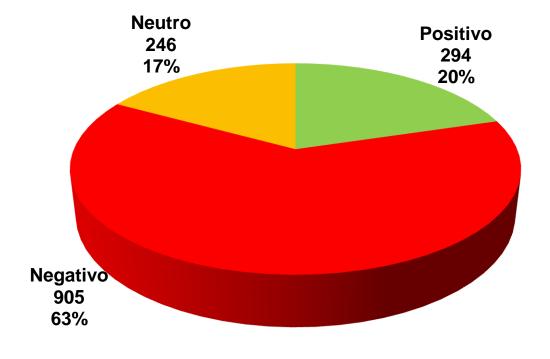
Sostuvo, además, que una actitud de esa naturaleza está completamente reñida con la ética y el respeto al derecho a la educación de los niños. A fin de frenar este tipo de hechos, pidió a los padres de familia denunciar cualquier maltrato al teléfono 0-800-13687.

Finalmente, la titular de Educación hizo un llamado a los padres para que busquen la diferencia en la educación de sus hijos en los contenidos pedagógicos y de aprendizaje, antes de la vestimenta o uniformes.

En este caso el infante, niño y/o adolescente no está directamente implicado como protagonista del hecho noticioso. Se habla o se discute sobre ellos pero su visibilidad se mantiene en un nivel secundario dentro del discurso de la información periodística.

★ Tonos de mención: Todos los grupos en todos los medios.

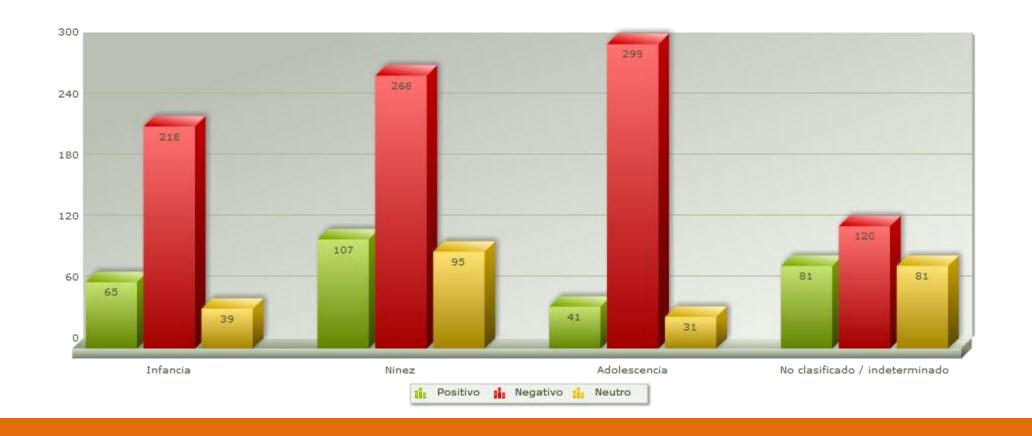
Del total de menciones a la infancia, niñez y adolescencia, el 63% tuvieron un tono negativo. Estas menciones se relacionan a casos de abusos, violencia, maltrato, mostrando al niño o adolescentes como víctima o agresor.



Tono de mención	N° Menciones
Positivo	294
Negativo	905
Neutro	246
Total	1,445

★ Tonos de mención por grupos.

El grupo que tiene una mayor mención negativa en los medios es el de adolescentes: con un 80.59% (299 menciones).



Temas seleccionados para el estudio

Salud.

Casos de vulnerabilidad y accidentes.

Educación, deportes y recreación.

Protección (Violencia)

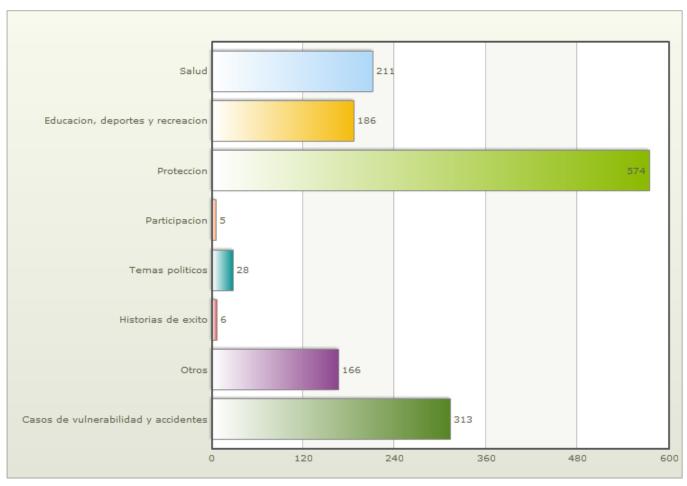
Participación.

Temas políticos

Historias de éxito.

Otros.

* Menciones a temas relacionados a la infancia, niñez y adolescencia



- 39% de las menciones se refieren a temas de protección (574 menciones).
- 21% se refieren a casos de vulnerabilidad y accidentes (313 menciones).
- Menos del 1% se refieren a temas de participación e historias de éxito.

Roles.

Protagonista.

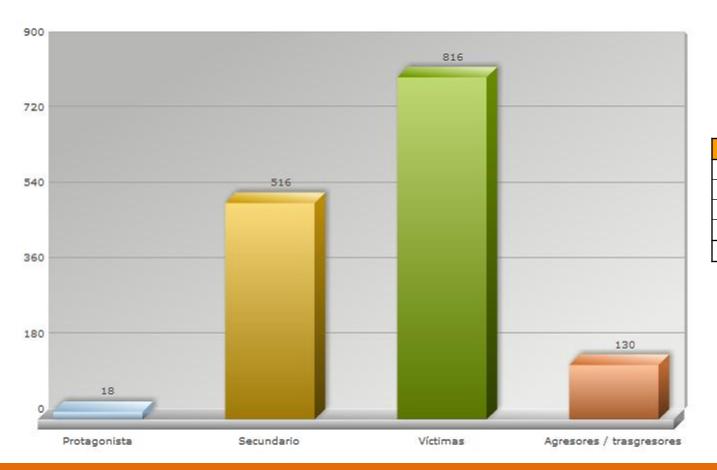
Secundario.

Víctima.

Agresor / transgresor

★ Menciones a roles : Total grupos en medios de comunicación

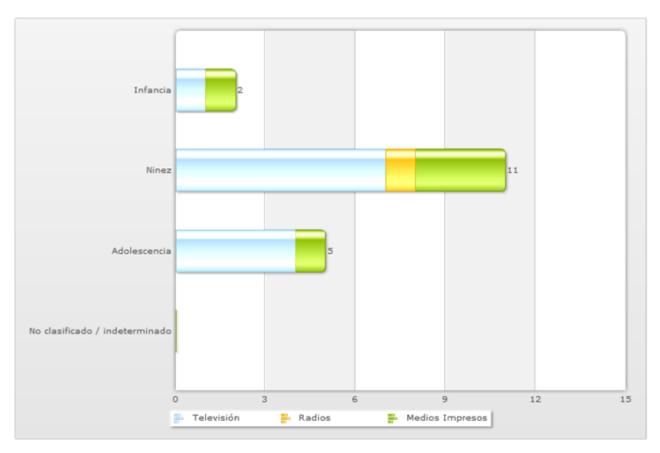
El 55% de las menciones le da a los infantes, niños y/o adolescentes un rol de víctimas (816) El 1% de las menciones los muestra en un rol protagonista (18)



Roles	N° Menciones
Protagonista	18
Secundario	516
Víctimas	816
Agresores / trasgresores	130
Total	1,480

Rol protagonista

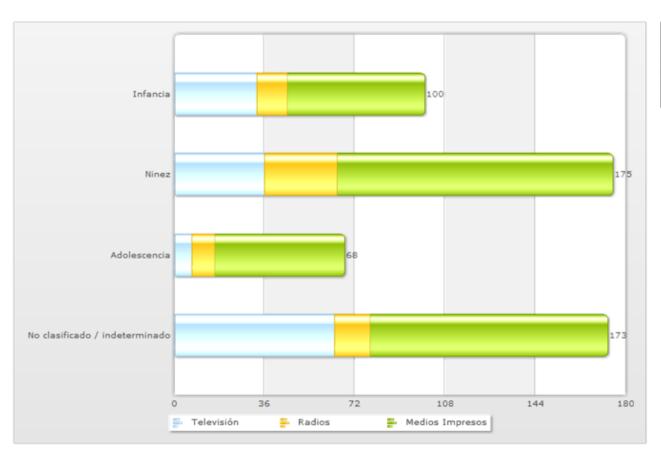
De las 18 menciones que dieron un rol protagonista a la niñez, fue la televisión la que le dio mayor cobertura (12 menciones en total).



Entidad	Televisión	Radios	Medios Impresos	Suma
Infancia	1	0	1	2
Ninez	7	1	3	11
Adolescencia	4	0	1	5
No clasificado / indeterminado	0	0	0	0
Total				18

Rol secundario

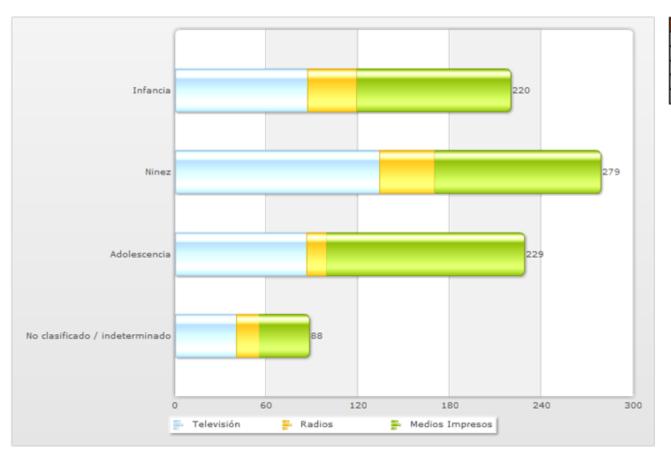
El rol secundario tienen una mención significativa en todos los grupos. El 33.5% de las menciones se encuentran en un grupo indeterminado (173).



Entidad	Televisión	Radios	Medios Impresos	Suma
Infancia	33	12	55	100
Ninez	36	29	110	175
Adolescencia	7	9	52	68
No clasificado / indeterminado	64	14	95	173
Total				516

Rol víctima

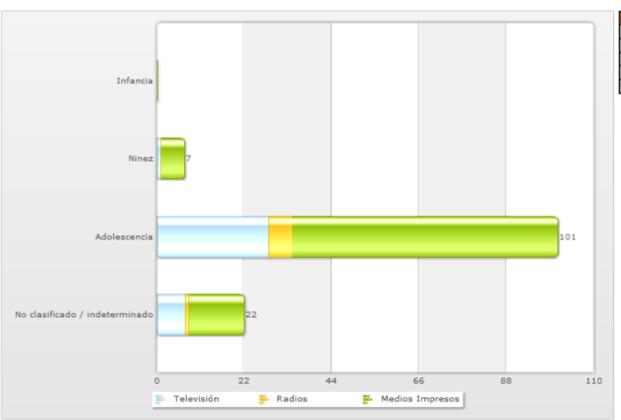
Del total de menciones a los grupos como víctimas, el mayor porcentaje se refiere a los niños y niñas (34.19% - 279 menciones)



Entidad	Televisión	Radios	Medios Impresos	Suma
Infancia	87	32	101	220
Ninez	134	36	109	279
Adolescencia	86	13	130	229
No clasificado / indeterminado	40	15	33	88
Total				816

Rol agresor

El grupo adolescentes es el que se presenta mayormente con un rol agresor / transgresor en los medios, con un 77.6% (101menciones)



Entidad	Televisión	Radios	Medios Impresos	Suma
Infancia	0	0	0	0
Ninez	1	0	6	7
Adolescencia	28	6	67	101
No clasificado / indeterminado	7	1	14	22
Total				130

Conclusiones de estudio

- La mayor cantidad de menciones se registró para el grupo niñez con 470. Luego, los grupos adolescencia (371) e infancia (322). Finalmente el grupo No clasificado /indeterminado con 282, refleja una alta cantidad de menciones sin una precisión respecto a la pertenencia a los grupos anteriores. Sobretodo se refieren a las fronteras entre la infancia y la niñez así como la niñez y la adolescencia.
- Los tonos de mención son negativos respecto a los grupos infancia, niñez y adolescencia. Sin embargo el grupo No clasificado / indeterminado logra casi un 30% en menciones positivas. Esto puede indicar que mientras que las noticias con información negativa logran personalizar y/o enfocar mejor a un grupo definido, en el caso de las noticias más favorables tiende a la generalización.
- Los temas más mencionados en las noticias fueron violencia, vulnerabilidad y accidentes. Esto incide en que la exposición de los grupos infancia, niñez y adolescencia se vea relacionada en mayor medida a estos temas y se genere una asociación, la cual es mostrada en los medios.
- Los roles asociados a los grupos que se muestran con mayor frecuencia en el periodo de estudio son el de Víctima y el Secundario. Por un lado, se muestra a los infantes, niños y adolescentes en situaciones de agresión, maltrato y violencia y por otro se minimiza su papel como un sujeto con expresión y discursos propios. Asimismo, el análisis refleja una elevada exposición de los adolescentes en un rol agresor y trasgresor de normas.



Un estudio de IP Noticias para World Vision Perú

De las 1370 noticias de televisión, prensa y radio, estas son las 5 que contaron casos de éxito de los niños, niñas y adolescentes.

El Peruano 06 de febrero

IMBATIBLE, JEMISSON CORONEL HA SIDO CAMPEÓN NACIONAL CUATRO VECES

Genio matemático es jaujino

- Ingresó a la universidad cuando estaba en quinto de primaria
- Domina álgebra, aritmética, geometría y trigonometria

PAUL HERRERA pherrera@editoraperu.com.pe

La matemática es el juego preferido de Jemisson Daniel Coronel Baldeón. un escolar de doce años que, por practicarlo desde muy pequeño, es la revelación de la preselección peruana que se alista con miras a las olimpiadas de los países de la región y otras competiciones internacionales

No solo ha ganado cuatro veces el Campeonato Nacional de Matemática desde que cursaba el tercero de primaria sino que ingresó a la universidad cuando estaba en quinto de primaria y en caso de que sea seleccionado sería la primera vez que represente al país.

"Me siento contento y muy agradecido por esta oportunidad, sabiendo, además, que en el sudamericano de matemática participarán los equipos de Brasil, Argentina, Chile, Colombia, Ecuador y de otros países", dijo con mucho entusiasmo este colegial natural de Jauja, Junín.

Sabe también que la competencia es muy dura en un campeonato como este, pues son tres pruebas de mucha dificultad que deben rendir los participantes con una duración de cuatro horas cada una.

Jamisson aprendió mucha matemática de su madre, un ama de casa que en la actualidad se encuentra delicada de salud. Domina el álgebra, la geometría y la trigonometría, y es un experto en aritmética que, a su juicio. es lo que más le gusta de la ciencia



algo más Una tarea

esforzada

el centro de entrenamiento de

Jemisson y de otros 20 escola-

res que buscarán un cupo en la

selección peruana de matemá-

ticas que representará al país

en la próxima competencia de

países del Cono Sur y en otros

campeonatos programados en

seleccionados entrenan con el

apoyo de profesores especiales

Todos los días, los 21 pre-

ciudades europeas.

durante ocho horas.

Jemisson ha alcanzado fama en su tierra natal, a tal punto que es conocido por sus El local del residentado para compañeros como el "Messi alumnos talentosos de bajos de la Matemática". recursos se ha convertido en

> de los números, pues reconoce que practicarla lo hace pensar más.

Además, prefiere materias poco atrayentes para menores de su edad como la habilidad verbal, la física y aún tiene mucho por aprender. química, lo cual lo llevó a postular a la universidad.

"Aquella vez me sentí muy pequeño compitiendo contra grandes de quinto de secundaria, solo quise probar mis conocimientos, fui a rendir la prueba e ingresé", recuerda con mucha emoción.

En sudamericano participarán equipos de Brasil. Argentina, Chile,

Colombia, Ecuador

v de otros países."

Sin embargo, admite que aún no sabe qué profesión u oficio estudiar y ejercer, pues reconoce que todavía está en primero de secundaria y que

Recomendó a sus compañeros de clases y amigos seguir estudiando y esforzarse mucho para salir adelante. "Estudio ocho horas diarias de lunes a sábado, y los domingos me divierto como cualquier niño de mi edad", precisó.

Asimismo, solicitó a las institucio-

- · Son cuatro muchachos participarán en los campeonatos iberoamericano y sudamericano de matemática.
- Aún no hay fecha exacta para el sudamericano que se desarrollará en Lima. aunque de manera preliminar se especula que se realizará entre el 20 y 31 de marzo.
- · Para el campeonato mundial de esta disciplina serán seis los alumnos participantes por país, pues en esta competencia las pruebas son mucho más difíciles.
- · En los campeonatos mundiales los participantes de otros países tienen 20 años v cuentan con mucho apovo privado y de sus gobiernos.

nes y empresas públicas y privadas apoyar a quienes se preparan para integrar la selección peruana de matemática; y que se proporcionen los medios necesarios para que los que sean elegidos puedan representar al país en las diferentes competencias internacionales que se realizarán este año.

Pidió, de igual manera, apoyo económico para su madre, considerando que el dinero que obtiene su padre por trabajar en un conocido colegio de la capital no alcanza para cubrir los gastos médicos de su mamá.

Los padres del menor han consentido que su hijo viaje a Lima para continuar con sus estudios dentro del programa de residentado para alumnos talentosos de bajos recursos, cuyo local está situado en el jirón Teodoro Cárdenas 457, Santa Beatriz Lima

TV Perú -14 de febrero Niña campeona de ajedrez pide apoyo para seguir triunfando.



Canal 2 – 90 Segundos Niños pobres aprenden a surfear y sueñan con representar al Perú



TV Perú – 16 de febrero El colegio Saco Oliveros consiguió el campeonato sudamericano escolar de voley.



TV Perú 16 de febrero Diego Brañez gana título nacional de golf.



GRACIAS!



Un estudio de IP Noticias para World Vision Perú