

# Análisis de la publicidad de alimentos **no saludables** en la televisión peruana



# Ficha técnica

## **Elaboración del estudio:**

Alexander Chiu Werner y Sarita Florián Felipa  
Área de Comunicaciones e Imagen  
Consejo Consultivo de Radio y Televisión (CONCORTV)

## **Análisis de la información nutricional y contextura física de los personajes en los spots:**

Danny Carbajal Gonzalez y Jhon Cuba Jimenez.

Reportes de transmisión, digitalización de spots publicitarios y ranking de los programas más vistos por niños de 11 a 17 años realizados por Ibope Media.

## **Categorías de productos analizados:**

Alimentos: aceites, arroz y fideo, azúcares y edulcorantes, caldos y sopas en sobre, carnes y derivados, cereales, condimentos y salsas, conserva de pescado, fastfood, galletas y bizcochos, gelatina, golosinas, helados, leche, yogurt y quesos, mantequillas y margarinas, piqueos y bocaditos, y complementos para leche.

Bebidas: bebidas no alcohólicas (agua, agua saborizada, rehidratantes, energizantes), café, té e infusiones, gaseosas, jugos, refrescos líquidos y en sobre.

## **Diseño de la muestra:**

Publicidad de las categorías seleccionadas emitidas en Lima Metropolitana en los canales de televisión Frecuencia Latina, América Televisión, Panamericana Televisión, TV Perú, Andina Televisión, Red Global y La Tele en los meses de enero, febrero y marzo de 2011. Análisis de la publicidad de alimentos y bebidas realizada solo en los avisos publicitarios de tipo spot.

La selección de los programas dirigidos para niños fueron los que forman parte de las categorías de dibujos animados, infantiles, magazine (cinescape), concurso (dame que te doy, very verano, habacilar, el último pasajero), comedias (al fondo hay sitio), miniseries (camote y paquete en navidad, yuru la princesa amazónica, los jotitas, starmanía), novelas (vivan los niños, la pre, niños ricos pobres padres, sueña conmigo) y series (hanna montana, sabrina la bruja adolescente, zack y cody gemelos en acción, le temes a la oscuridad, es tan raven).

La selección de los programas más vistos por los niños de 11 a 17 años se obtuvo de los 30 primeros programas en los meses de enero, febrero y marzo de 2011 en Lima: al fondo hay sitio, yo no me llamo natcha, triunfo del amor, la rosa de guadalupe, minuto para ganar, el último pasajero, especial del chavo, recargados de risa, very verano, américa noticias, lalola, habacilar, especial espectáculos 2010, los simpson, especial del humor, vivan los niños, entre el amor y el odio, vidas extremas, ojo por ojo, cuando me enamoro, noches superestrenos, teresa, magaly TV, punto final y la ak-demia.

Documento realizado por el Área de Comunicaciones e Imagen del CONCORTV.

# Clasificación

## Criterios de clasificación de alimentos poco saludables y no saludables:

Se utilizó el sistema de semáforos de la FSA (Food Standards Agency) del Reino Unido en los cuales se presentan orientaciones sobre niveles de nutrientes en alimentos y bebidas. El análisis nutricional de cada producto publicitado puede ser revisado en el anexo.

### Sin clasificar

Los alimentos y/o bebidas **sin clasificar** son aquellos que se utilizan principalmente como ingredientes para la preparación de platos (aceite, azúcar, arroz, condimentos, conserva de pescado, entre otros) o cuyo consumo está dirigido a situaciones especiales (bebidas rehidratantes y energizantes, café, té e infusiones).

### Poco saludable

Los alimentos y/o bebidas **poco saludables** son aquellos que cuentan primordialmente niveles medios de azúcares (5-15g por cada 100g en alimentos y 2,5-6,3g por cada 100ml en bebidas), grasas (3-20g por cada 100g en alimentos y 1,5-10g por cada 100ml en bebidas), grasas saturadas (1,5-5g por cada 100g en alimentos y 0,75-2,5g por cada 100ml en bebidas) y sal (0,3-1,5g por cada 100g en alimentos y 100ml en bebidas).

#### Principales categorías de alimentos y bebidas poco saludables

---

Galletas y bizcochos, jugos azucarados

### No saludable

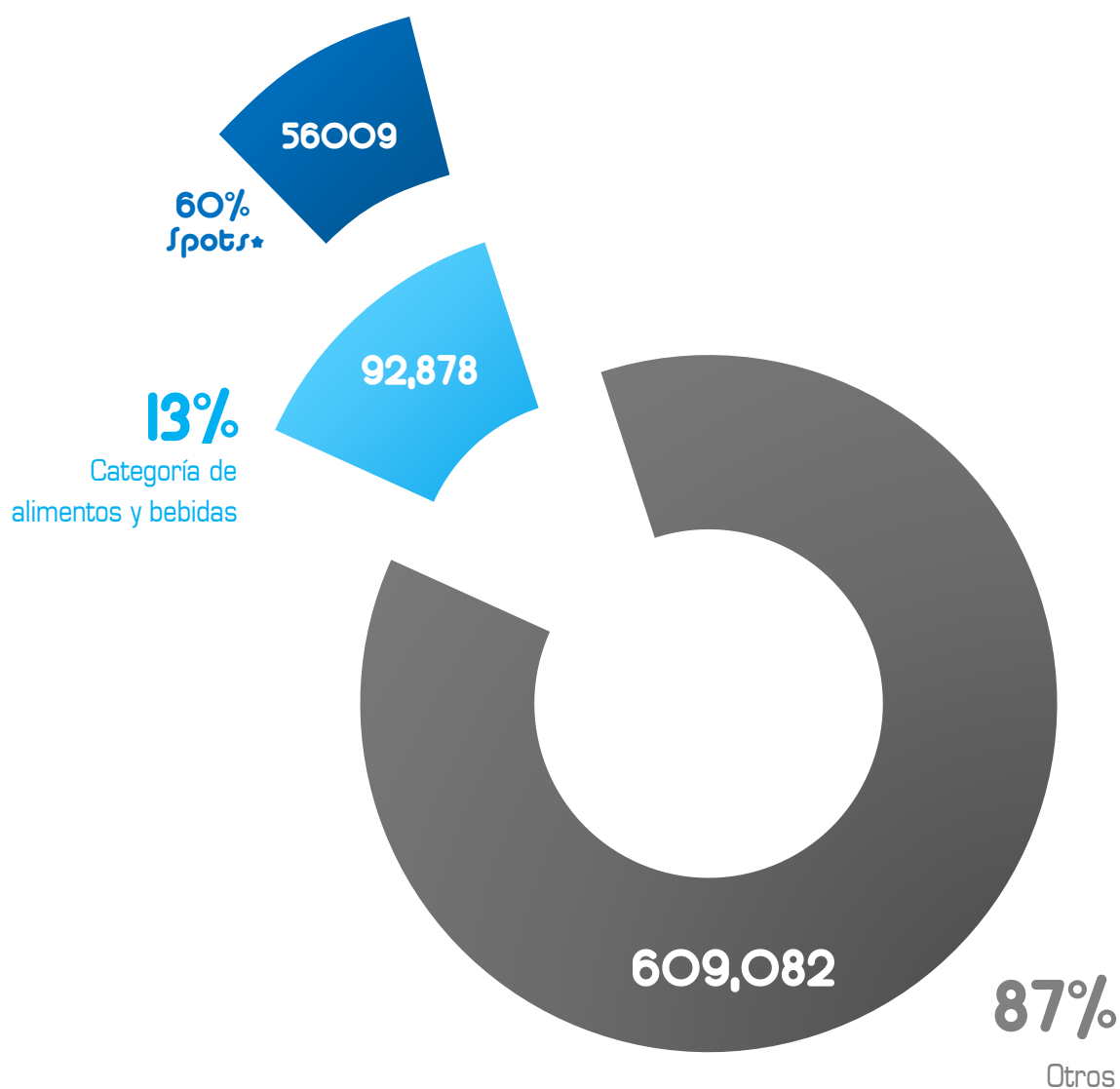
Los alimentos y/o bebidas **no saludables** son aquellos que cuentan primordialmente niveles altos de azúcares (más de 15g por cada 100g en alimentos y más de 6,3g por cada 100ml en bebidas), grasas (más de 20g por cada 100g en alimentos y más de 10g por cada 100ml en bebidas), grasas saturadas (más de 5g por cada 100g en alimentos y más de 2,5g por cada 100ml en bebidas) y sal (más de 1,5g por cada 100g en alimentos y 100ml en bebidas).

#### Principales categorías de alimentos y bebidas no saludables

---

Fastfood, galletas bañadas o rellenas, helados, gelatina, golosinas, snacks, gaseosas, refrescos líquidos, refrescos en sobre

# Número de avisos publicitarios de alimentos y bebidas



\*Los spots son anuncios comerciales difundidos en la programación y que no están insertas en los contenidos televisivos

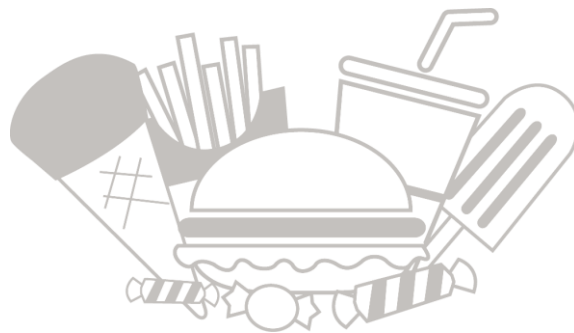
# Número de spots publicitarios



**No saludable**

**335**

spots publicitarios al día  
son de alimentos  
**no saludables**



30,168

10%

**Poco saludable**

5,650

36%

Sin clasificar

20,191

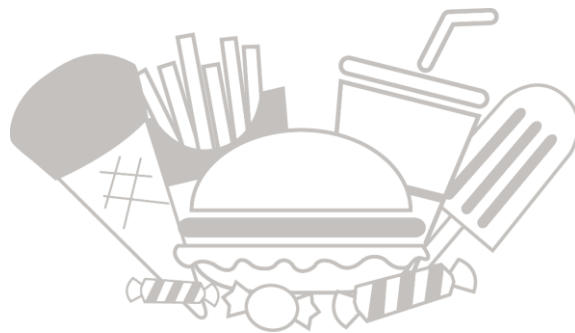
Número de spots publicitarios  
de alimentos

66%

No saludable

66%

de spots publicitarios  
emitidos al día en programas  
para niños son de alimentos  
**no saludables**



6,640

7%

Poco saludable

742

26%

Sin clasificar

2,728

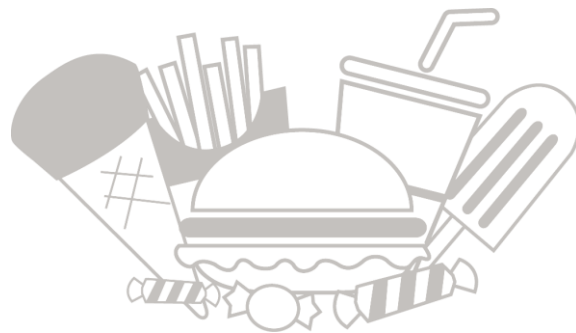
Número de spots  
publicitarios de alimentos en  
programas para niños



**No saludable**

**57%**

de spots publicitarios vistos por niños de 11 a 17 años son de alimentos **no saludables**



3,927

**10% Poco saludable**

678

**33% Sin clasificar**

2,332

Número de spots publicitarios de alimentos vistos por niños de 11 a 17 años



# Duración de spots publicitarios

**68**  
horas/mes

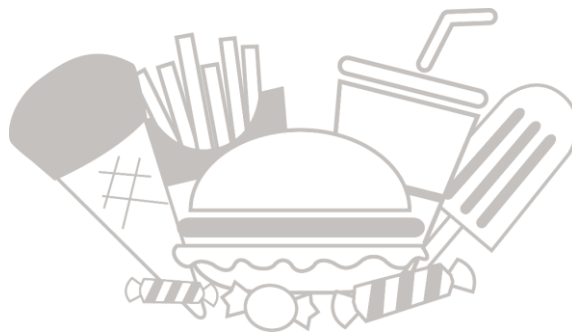
**No saludable**

**68 horas**

de spots publicitarios de  
alimentos

**no saludables**

se emitieron al mes



**15**  
horas/mes

**Poco saludable**

Sin clasificar

Duración de spots  
publicitarios de alimentos

**890**  
minutos  
al mes

## No saludable

**1,019**

minutos de spots  
publicitarios de alimentos  
**poco saludables y no  
saludables**

se emitieron al mes en  
programas para niños



**129**  
minutos  
al mes

## Poco saludable

Sin clasificar

Duración de spots  
publicitarios de alimentos en  
programas para niños

**529**  
minutos  
al mes

**No saludable**

**647**

minutos de spots  
publicitarios de alimentos

**poco saludables y  
no saludables**

fueron vistos por niños de  
11 a 17 años al mes



**118**  
minutos  
al mes

**Poco saludable**

Sin clasificar

Duración de spots publicitarios  
de alimentos vistos por niños de  
11 a 17 años

# Inversión en spots publicitarios

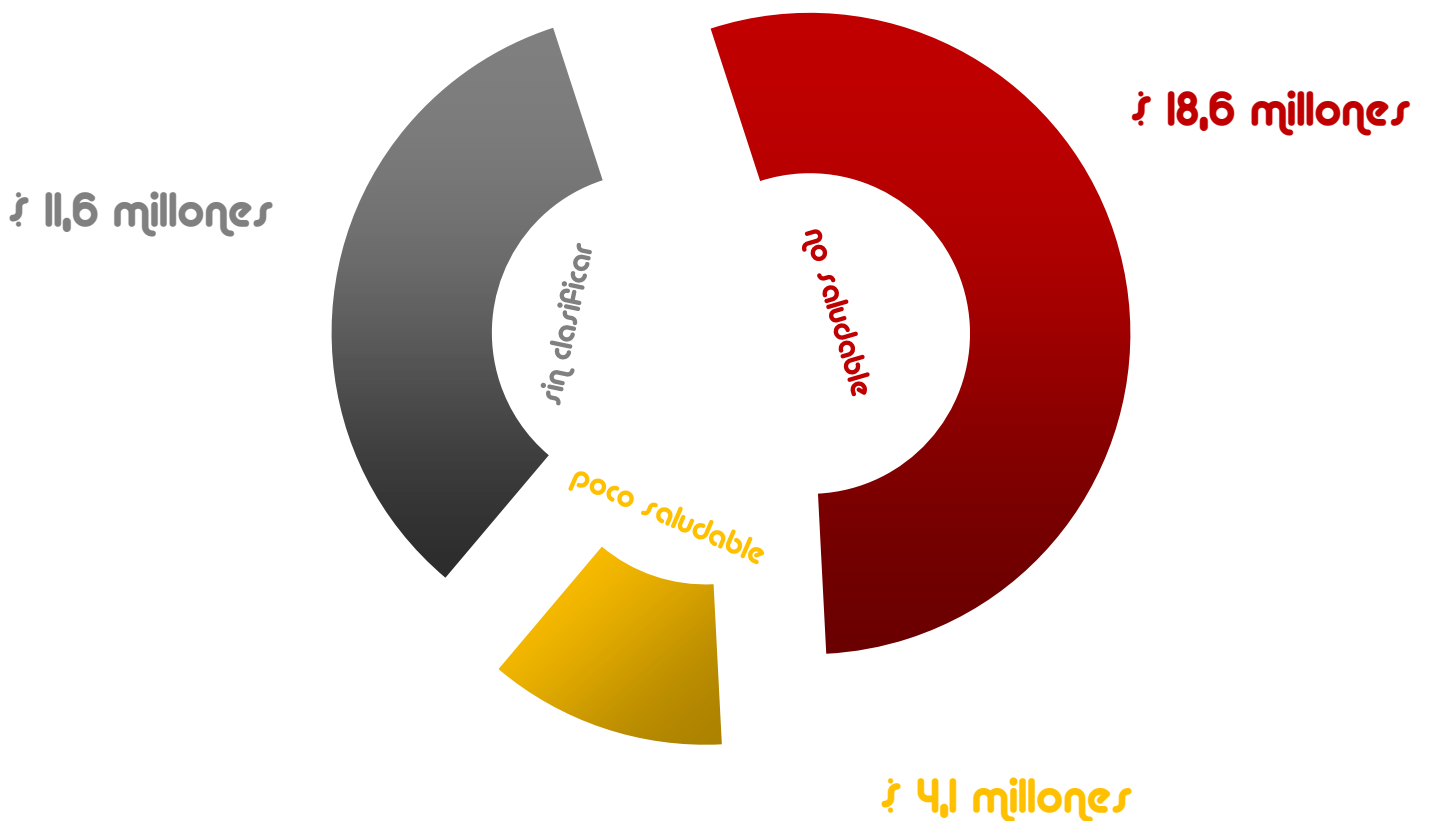
# 22,7 millones

de dólares al mes se invirtieron en  
spots de alimentos

**poco saludables y  
no saludables**



Inversión publicitaria en spots publicitarios de alimentos al mes (en dólares)





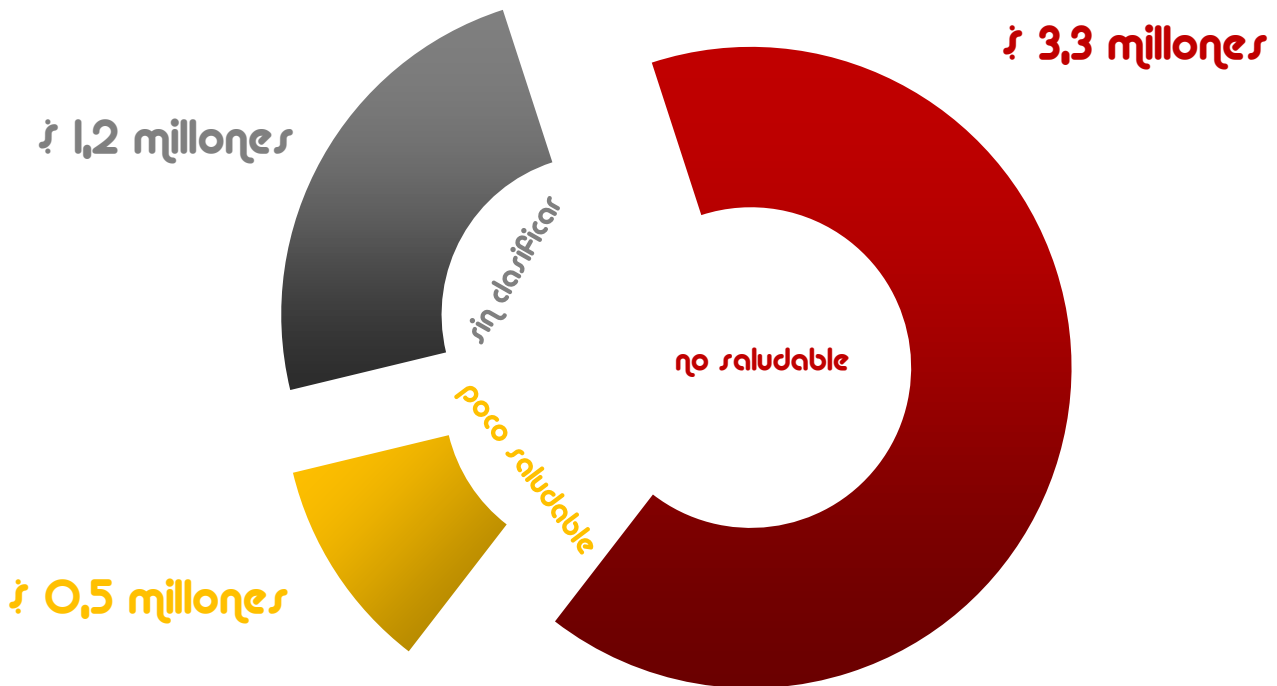
# 3,3 millones

de dólares al mes se invirtieron en  
spots de alimentos

**no saludables**

en programas para niños

Inversión publicitaria en spots publicitarios de alimentos al mes (en dólares) en programas para niños



# 4,4 millones

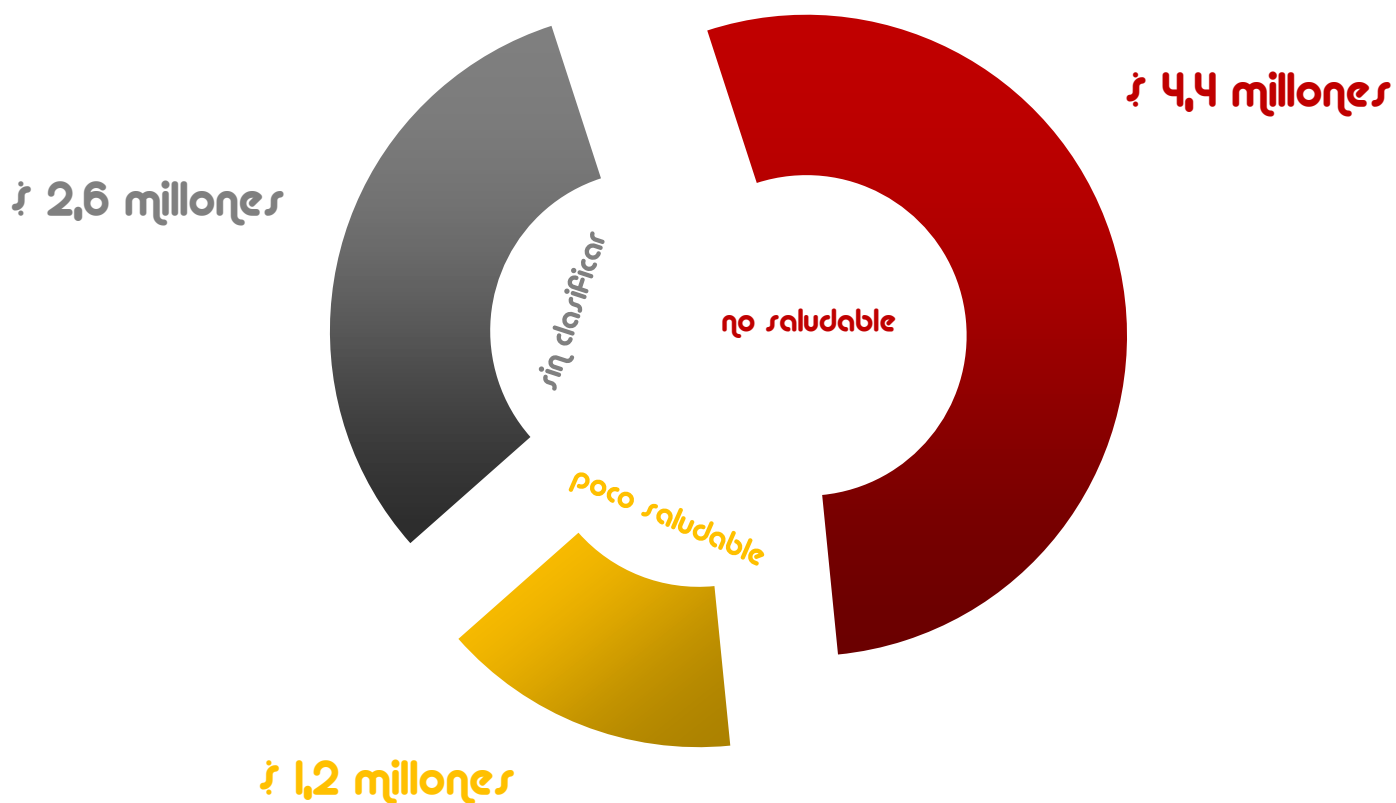
de dólares al mes se invirtieron en  
spots de alimentos

**no saludables**

en los programas más vistos por niños  
de 11 a 17 años

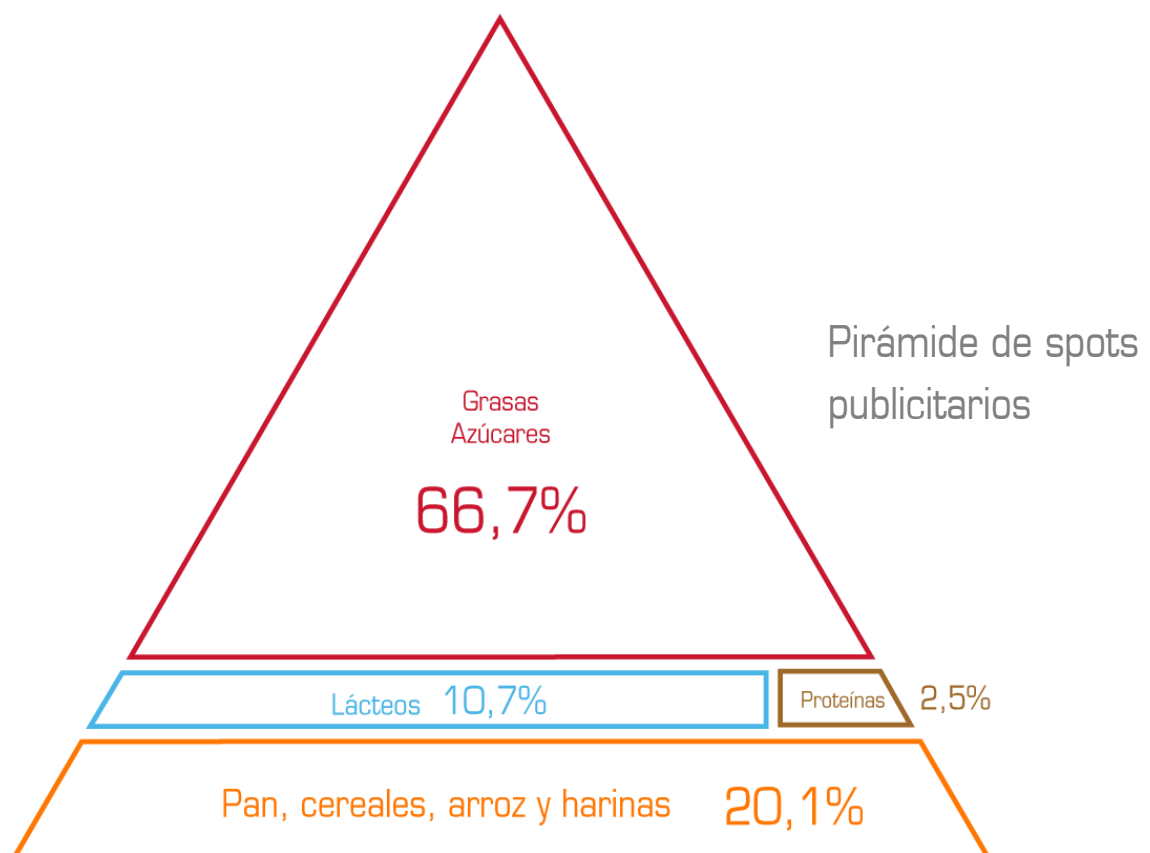
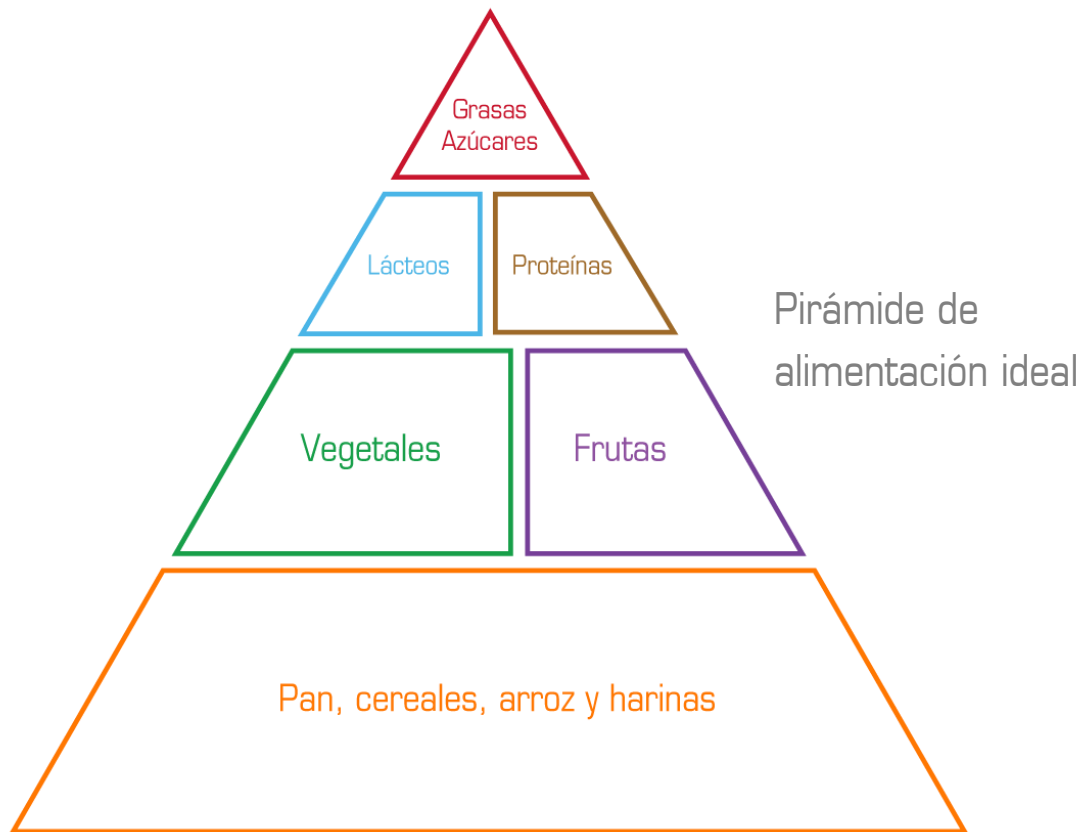


Inversión publicitaria en spots publicitarios de alimentos al mes (en dólares) en programas más vistos por niños de 11 a 17 años





# Pirámide de spots publicitarios



# Análisis de los spots publicitarios

## Presencia de niños/adolescentes y adultos



¿Los spots mencionan que el producto es **bueno para la salud?**

**13% Sí**  
no saludable

**11% Sí**  
poco saludable

¿Los spots promueven la **actividad física?**

**6%**

de forma protagónica

**4%**

**3%**

de forma secundaria

**4%**

**91%**

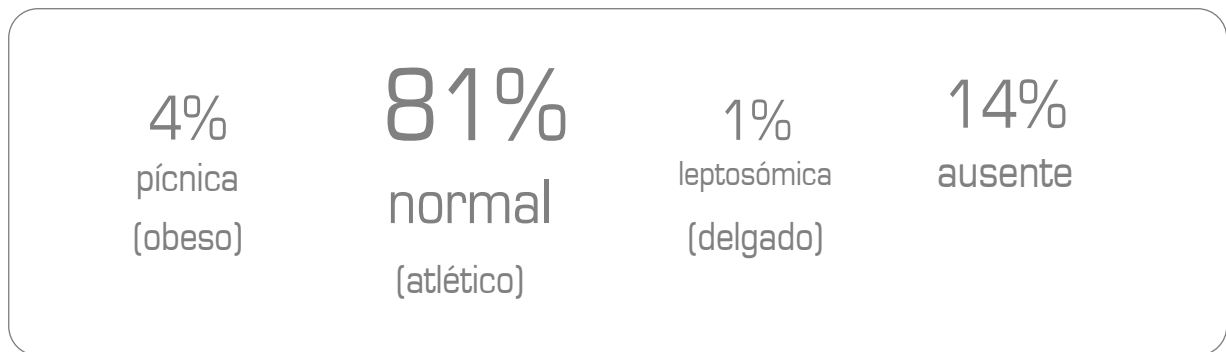
no la promueven

**92%**

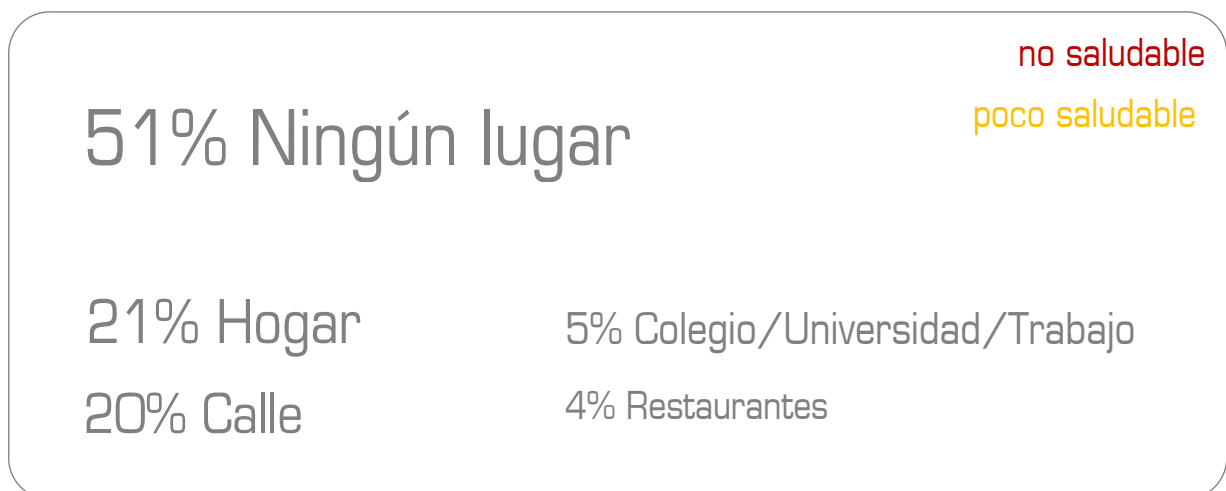
no saludable

poco saludable

¿Cuál es la **contextura física** de los personajes?



¿Dónde se consumen los productos?



# Uso de técnicas publicitarias en los spots

## ¿Qué tipo de beneficio ofrecen?

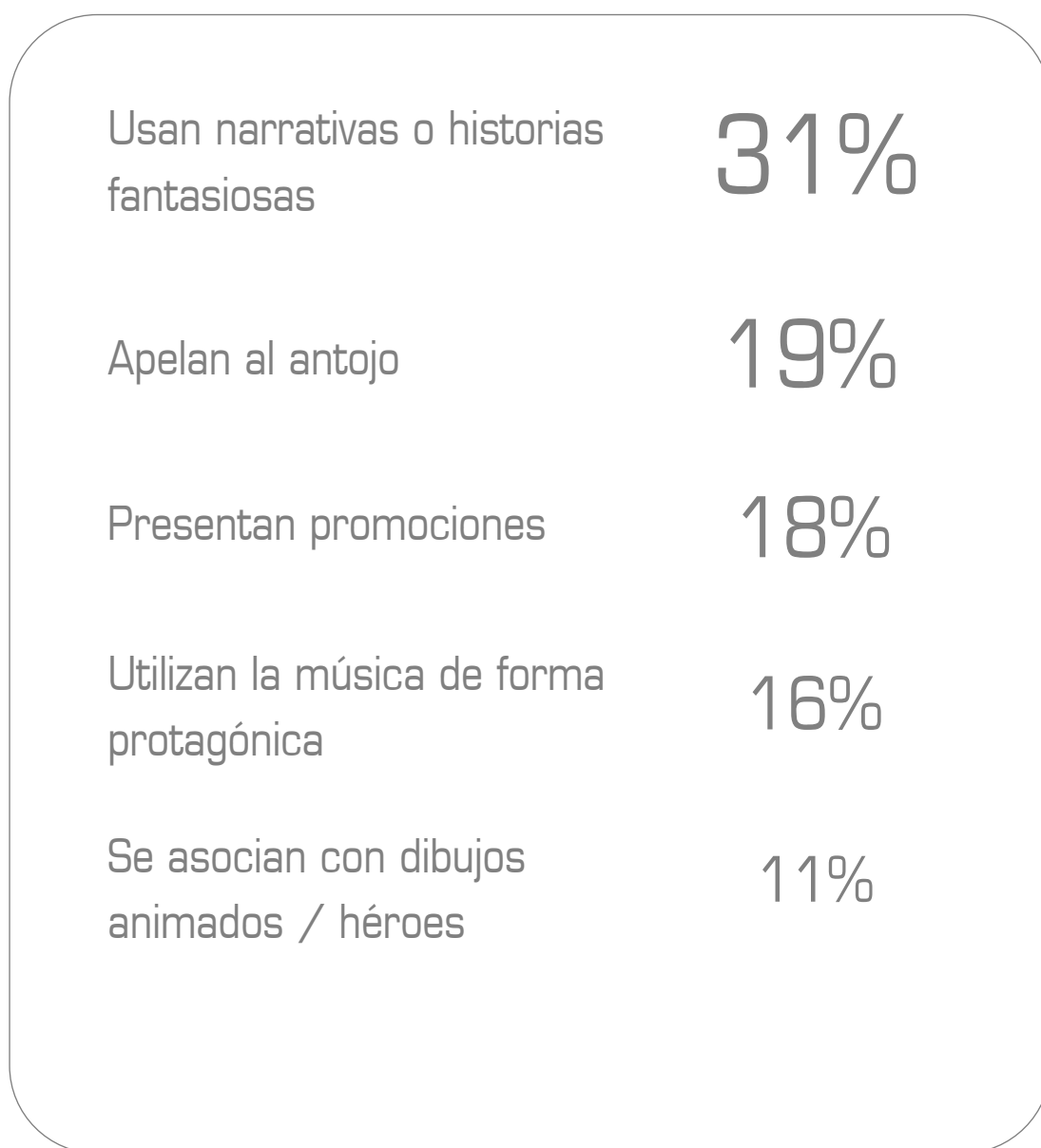
racional	emocional	
40%	19%	no saludable
26%	19%	poco saludable
60%	16%	sin clasificar

## ¿Qué tipo de rol cumplen los adultos?

79% Ninguno	no saludable
	poco saludable
16% Rol paternal	
5% Líder/Especialista	

# Uso de técnicas de persuasión

no saludable  
poco saludable





# Ανexo: infοrμαci3n nutricional de los productos

Subcategorías	Marcas	Clasificación	Peso	Kcal	CHO (g)	Prot (g)	Lípidos (g)	Fibra (g)	Sodio (mg)	D.E.
Aceites	Capri	SC	14	126	0	0	14	0	0	9
Aceites	Cil	SC	14	126	0	0	14	0	0	9
Aceites	Cocinero	SC	14	126	0	0	14	0	0	9
Aceites	Monte Sol	SC	14	120	0	0	14	0	0	8.6
Aceites	Primor	SC	14	126	0	0	14	0	0	9
Arroz y fideos	Arroz Costeño	SC	100	359	77.8	8.2	0.5	0.4	0	3.6
Arroz y fideos	Fideos Anita	SC	100	362	76.9	12.5	0.5	0	0	3.6
Arroz y fideos	Fideos Don Vittorio	SC	80	290	57	11	1.5	0	0	3.6
Arroz y fideos	Fideos Lavaggi	SC	100	357	76	11	1	0	0	3.6
Arroz y fideos	Fideos Marco Polo	SC	80	285.6	60.8	8.8	0.8	0	0	3.6
Arroz y fideos	Fideos Molitalia	SC	100	357	76	1	1	0	0	3.6
Caldos y sopas en sobre	Ajinomen	Rojo	100	440	27	4	17	0	920	4.4
Cereales	Ángel Cereal Infantil	Ámbar	20	78.2	17.9	1	0.26	0.64	132	3.9
Cereales	Avena 3 Ositos Fibravit	SC	18	69	12	2.2	1.4	1.8	1	3.8
Cereales	Avena Quaker	SC	40	180	30	7	3.5	4	0	4.5
Cereales	Avena Santa Catalina	SC	13	51.46	8.71	1.56	1.11	1.43	0.39	4
Complementos para leche	Chocolate en polvo Milo	Ámbar	18	71	12.2	1.9	1.6	0	0	3.9
Complementos para leche	Cocoa Winters	SC	1.5	5	0	0	0	0	0	3.3
Condimentos y salsas	Ajinomoto	SC	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I
Condimentos y salsas	Crispy Chicken	SC	25	20	17.7	1.75	0.25	0	965	0.8
Condimentos y salsas	Doña Gusta	SC	1.8	2	0.05	0	0.08	0	470	1.1
Condimentos y salsas	Salsa Alacena	Ámbar	15	15	1	0	1	0	210	1
Condimentos y salsas	Salsa de tomate Maggi	Ámbar	25	15	2.8	0.8	0.1	0	210	0.6
Condimentos y salsas	Tuco Sibarita	SC	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I
Conservas de pescado	Ayllu	SC	50	82.5	1.2	9	32.1	0	13.5	1.7
Conservas de pescado	Campomar	SC	100	198	0	10	27	0	0	2
Conservas de pescado	Dulcemar	SC	50	82.5	1.2	9	32.1	0	13.5	1.7
Fastfood	Bembos	Rojo	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I
Fastfood	Burger King	Rojo	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I
Fastfood	Kentucky Fried Chicken	Rojo	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I
Fastfood	Mc Donald's	Rojo	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I
Galletas y bizcochos	Galleta Choco Donuts	Rojo	38	190	25	2.5	9	0	95	5
Galletas y bizcochos	Galleta Soda Kraps	Rojo	40	190	28	2	8	0.9	280	4.8
Galletas y bizcochos	Galletas Carita del Chavo	Rojo	34	164	25	2.5	6	0	150	4.8
Galletas y bizcochos	Galletas Soda Field	Ámbar	34	130	21	3	4	0	280	3.8
Galletas y bizcochos	Glacitas de Victoria	Rojo	36	180	25	2	8	0	80	5
Galletas y bizcochos	Keke Chocman	Rojo	30	103	16	1	3.4	0	0	3.4
Galletas y bizcochos	Panetón Gabino	Ámbar	100	372	58.79	7.06	12.19	0	191	3.7
Gelatina	Gelatina Negrita	Rojo	20	39	8	1	0	0	10	2
Golosinas	Mentitas Masticrunch	Rojo	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I
Golosinas	Chicle Boogie	Rojo	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I
Golosinas	Chicle Chichiste	Rojo	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I
Golosinas	Chicle Globo Pop	Rojo	21	80	20	0	0	0	0	3.8
Golosinas	Chicle Topline	Rojo	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I
Golosinas	Chocolate Cancún	Rojo	30	153	19	1	8.1	0.4	19	5.1
Golosinas	Chocolate Fochis Marí	Rojo	38	200	20	4	14	1	30	5.3
Golosinas	Chocolate Leche Cine	Rojo	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I

Golosinas	Chocolate Leche Sorpresa	Rojo	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I
Golosinas	Chupetín Bon Bon Bum	Rojo	21	80	20	0	0	0	0	3.8
Helados	Alaska	Rojo	75	74	18.1	0.1	0.1	0	0	1
Helados	Chúpate al dedo	Rojo	100	130	20.5	1	4.8	0	0	1.3
Helados	Dolcetto	Rojo	89	236	21.1	3.3	15.4	0	0	2.7
Helados	Donosandwich	Rojo	112	187	25.5	4.1	7.6	0	0	1.7
Helados	Frío Rico Capuccino	Rojo	84	284	25.8	3.5	18.5	0	0	3.4
Helados	Frío Rico Lúcumá	Rojo	136	263	27.2	3.2	15.7	0	0	1.9
Helados	Huracán Maracuyá	Rojo	70	77	12.6	0.5	2.7	0	0	1.1
Helados	Jet	Rojo	81	161	15	1.4	10.6	0	0	2
Helados	Lamborghini Brandsel	Rojo	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I
Helados	Lamborghini Chococroc	Rojo	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I
Helados	Lamborghini Crocox	Rojo	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I
Helados	Lamborghini Frutisimo	Rojo	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I
Helados	Lamborghini Massimo	Rojo	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I
Helados	Lamborghini Maxi casino	Rojo	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I
Helados	Lamborghini Mini Casino	Rojo	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I
Helados	Lamborghini Mini Tartufo	Rojo	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I
Helados	Lamborghini Sundae Lucuma	Rojo	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I
Helados	Lamborghini Tartufo Pecatto	Rojo	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I
Helados	Neskuik con cola	Rojo	64	104	13.2	2.3	4.7	0	0	1.6
Helados	Peziduri	Ámbar	100	95	12.7	1	4.7	0	0	1
Helados	Peziduri Morochas	Ámbar	100	116	17.8	1.3	4.4	0	0	1.2
Helados	Peziduri Sublime	Ámbar	160	200	14.6	2.1	6.1	0	0	1.3
Helados	Sin parar	Ámbar	190	228	29	2.9	11.1	0	0	1.2
Helados	Sin parar sandwich	Rojo	119	214	30.5	3.8	8.5	0	0	1.8
Helados	Tan Dem	Rojo	160	302	35	2.2	17	0	0	1.9
Leche, yogurt y queso	Ideal Amanecer Bodeguero	SC	100	127	12.3	3.8	7	0	0	1.3
Leche, yogurt y queso	Ideal Crecer Gold	SC	100	125	12.3	5.4	6	0	0	1.3
Leche, yogurt y queso	Leche Chicolac	SC	240	247	46	4.5	5	1	204	1
Leche, yogurt y queso	Leche de Soya Soyvida	SC	200	104	13.4	5.8	3	0	0	0.5
Leche, yogurt y queso	Leche en polvo Enfagrow	SC	42	184	25	7.3	6.7	1.3	109	4.4
Leche, yogurt y queso	Leche en polvo Gain Plus	SC	100	486	46	17	23.8		56.9	4.9
Leche, yogurt y queso	Leche en polvo Nido	SC	29	133	15	5.4	5.8	0.9	75	4.6
Leche, yogurt y queso	Leche Gloria Crecer	SC	100	132	10	6	7.5	0	100	1.3
Leche, yogurt y queso	Leche Gloria deslactosada	SC	240	100	12	7	3.9	0	52	0.4
Leche, yogurt y queso	Leche Pura Vida	Rojo	30	146	11.5	7.5	7.8	0	120	4.9
Leche, yogurt y queso	Progress Gold	SC	100	450	64	14	15	0	212	4.5
Leche, yogurt y queso	Queso Crema Philadelphia	SC	28	100	1	2	9	0	105	3.6
Leche, yogurt y queso	Batti Shake Bakugan	SC	120	132	20.6	5	3.2	0	0	1.1
Leche, yogurt y queso	Yogurt Laive	SC	200	182	31	4	4	0	0	0.9
Leche, yogurt y queso	Yogurt Gloria	SC	200	190	29	5.8	5.6	0	0	0.95
Mantequilla y margarina	Mantequilla Gloria	SC	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I
Piqueos y bocaditos	Papas Lays	Rojo	25	130	15	1	8	1	140	5.2
Bebidas no alcohólicas	Agua saborizada Aquarius	Rojo	500	168	42	0	0	0	161.7	0.3
Bebidas no alcohólicas	Bebida Maltin Power	Rojo	100	45	11	0	0	0	0	0.5
Bebidas no alcohólicas	Bebida Vida Ice Tea	Rojo	200	74	18	0	0	0	17	0.4
Bebidas no alcohólicas	Energizante Energine	SC	250	117.5	26.75	1	0	0	0	0.5

Bebidas no alcohólicas	Energizante Red Bull	SC	250	112.5	28	0	0	0	0	0.5
Bebidas no alcohólicas	Free Tea Durazno	Rojo	475	176	44	0	0	0	0	0.4
Bebidas no alcohólicas	Free Tea Limón	Rojo	475	176	44	0	0	0	0	0.4
Bebidas no alcohólicas	Powerade	SC	473	116	30	0	0	0	158	0.2
Bebidas no alcohólicas	Rehidratante Gatorade	SC	500	113.4	28.4	0	0	0	220	0.2
Café, té e infusiones	Café Altomayo	SC	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I
Café, té e infusiones	Cebada en polvo Ecco	SC	2	7	1.8	0.1	0	0	0	3.5
Gaseosas	Coca Cola	Rojo	410	180	44.2	0	0	0	23.8	0.4
Gaseosas	Fanta	Rojo	500	124	31	0	0	0	19	0.2
Gaseosas	Guaraná	Rojo	500	140	0	0	0	0	0	0.3
Gaseosas	Inca Kola	Rojo	410	168	42	0	0	0	0	0.4
Gaseosas	Kola Real	Rojo	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I
Gaseosas	Pepsi Cola	Rojo	500	207.9	55.2	0	0	0	9.17	0.4
Gaseosas	Perú Cola	Rojo	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I
Gaseosas	Sabor de Oro	Rojo	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I
Gaseosas	Sprite	Rojo	500	199.7	49.92	0	0	0	0	0.4
Gaseosas	Top Cola	Rojo	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I
Jugos	Gloria	Ámbar	240	136	34	0	0	0	0	0.6
Jugos	Jugo con leche Hugo	Ámbar	240	110	26	0.8	0	0	84	0.5
Jugos	Pulp	Ámbar	300	176.3	43.75	0	0	0	31.25	0.6
Refrescos	Aruba	Rojo	500	184	46	0	0	0	24	0.4
Refrescos	Cífrut	Rojo	500	216.3	54.08	0	0	0	0	0.4
Refrescos	Kanú Chicha Morada	Rojo	15	3	0	0	0	0	10	0.2
Refrescos	Kanú sabor frutado	Rojo	1	3	0	0	0	0	10	3
Refrescos	Negríta Chicha Morada	Rojo	1	3	0.9	0	0	0	5	3
Refrescos	Tampico	Rojo	500	210	50	0	1	0	25	0.4
Refrescos	Zuko Frutado	Rojo	1	3	0.3	0	0	0	0	3

Leyenda:

Kcal = Kilocaloría

CHO = Carbohidratos

Prot = Proteínas

D.E. = Densidad energética

SC = Sin clasificar

S/I = Sin información: el producto no presentó información nutricional en su empaque.



[www.concertv.gob.pe](http://www.concertv.gob.pe)