



# **EL MEDIO PÚBLICO: QUE ES, QUE NECESITA Y QUE CONTIENE**

**Debate Nacional sobre la Ley de Radiodifusión Pública  
Eduardo Bruce  
27-feb-2009**

## PERFIL DE UN MEDIO PÚBLICO(\*):

- UNIVERSALIDAD:
  - al alcance de todos
  - igualitario y democrático
  
- DIVERSIDAD:
  - géneros de programas
  - audiencias determinadas
  - temas discutidos

(\*) Radiotelevisión de servicio público: Un Manual de Mejores practicas/UNESCO 2006



## PERFIL DE UN MEDIO PÚBLICO(2)

### ○ INDEPENDENCIA

- ideas deben expresarse libremente
- información, opiniones y críticas
- si información es influenciada por el gobierno se pierde credibilidad
- programas con fines comerciales desvirtúa el concepto



## PERFIL DE UN MEDIO PÚBLICO (3)

### ○ DIFERENCIACIÓN

- debe distinguirse de la TV comercial
- el público debe distinguirlo
- producir programas que a otros no hacen
- dirigirse a audiencias marginadas
- manejar temas que otros ignoran
- sin exclusiones
- liderar nuevos rumbos en la radiodifusión.



# ALTOS ESTÁNDARES DE CALIDAD

- Infraestructura

- Equipos , Estudios, Escenografía, Iluminación, Audio, sistemas de transmisión, unidades móviles, etc.

- Personal

- Artistas, periodistas, directores, productores, guionistas, técnicos capacitados y motivados.



# ETICA PERIODISTICA

- el trabajo del periodismo en la TV Pública debe ser una vitrina de ética y buenas prácticas
- principios como el balance informativo con la versión de todas las partes, el derecho de réplica, el cruce de fuentes informativas y otros
- línea informativa debe priorizar lo importante antes de lo interesante,
- se debe escoger cuidadosamente los voceros y líderes de opinión a entrevistarse
- No asumir posición de parte que no sea a favor de la democracia, legalidad, derechos humanos y objetivos nacionales de amplio consenso



## LA AGENDA DEL GOBIERNO

- precisar servicios al Gobierno:
  - tiempo en el aire para los mensajes presidenciales y de otros altos funcionarios del estado.
  - cuñas publicitarias
  - programas informativos de divulgación de la agenda de gobierno
- destinar recursos humanos y técnicos específicos para este fin, sin cruces con la función periodística
- negociar en períodos anuales o bianuales, en un formato transparente y público.



# NIVELES DE MEDIOS PÚBLICOS

- 1. Canal Generalista
  - red máxima cobertura, de interés general con lazos afectivos con la población
- 2. Canal Especializado
  - elites culturales y políticas, grupos especiales (étnicos y otros);
- 3. Canales Regionales
  - compendio de la programación nacional a nivel mundial vía satélite
- 4 Radio y TV Comunales



## PROGRAMACIÓN (CANAL 7 EN 2004)

- Periodísticos e Informativos
- Desarrollo social
- Música del Peru y del Mundo
- Acervo cultural Peruano
- Arte y Cultura
- Entretenimiento
- Deportivos



# PERIODÍSTICOS

- Agenda Oficial
- Desde el Congreso
- Acuerdo Nacional
- Noticiero Confirmado
- Educación en Democracia
- Peru Agro
- Perú Descentralizado
- Prescencia Nacional



# DESARROLLO SOCIAL

- Exportando Mejor
- Facetas
- Hagamos Empresa
- La buena tierra
- Soy Igual que Tu
- Viviendo Mejor



# MUSICA DEL PERU Y DEL MUNDO

- Medio dia Criollo
- Misky tasky
- Palco Estelar
- Sonidos del Mundo
- TV Rock
- Gaitan Castro y sus invitados



# ACERVO CULTURAL PERUANO

- Costumbres
- Gustos y Sabores
- Hecho a mano
- Reportaje al Perú
- Retratos
- Sucedió en el Perú



# ENTETENIMIENTO

- Hola Perú
- A jugar



# DEPORTIVOS

- Planeta Deporte
- FUTSAL

