



**MEMORIA  
INSTITUCIONAL**

**2015**

**CONCORTV**  
Consejo Consultivo de Radio y Televisión



# INVESTIGACIONES

## ESTUDIOS CUANTITATIVOS

- Estudio de actitudes, hábitos y opinión sobre la radio y televisión – adultos 2015
- Estadísticas de la radio y televisión en el Perú 2015

## CONSULTORÍAS ESPECIALIZADAS

- Análisis de Género en la TV Peruana
- Estereotipos de la mujer andina en la TV Peruana





**14 EVENTOS EN 10 CIUDADES**  
**1.515 COMUNICADORES Y ESTUDIANTES CAPACITADOS**



# EVENTOS

## 3 Talleres sobre Niñez y Medios

Realizados en coordinación con Acción por los Niños y Save the Children.

 Moquegua, Lima y Arequipa

 **215** comunicadores

## Evento “Niñez y Medios de Comunicación”

 Huacho

 **106** comunicadores



# EVENTOS

- **Conversatorio “Radio y Televisión para la Niñez y Adolescencia”**



Organizado por Save the Children, Acción por los niños y CONCORTV



Premiación a **TV Perú** por su contribución al desarrollo de la niñez y adolescencia



**215** niños, niñas y adolescentes

# EVENTOS

## Violencia de Género y Medios de Comunicación 3 Talleres:

 Huánuco, Huancayo y Lima

 **227** comunicadores



Realizados con el auspicio de la Cooperación Alemana, implementada por la GIZ a través de su Programa Sectorial de Género y el Programa Regional ComVoMujer

## Responsabilidad Social y Personas Adultas Mayores 2 Talleres:

 Chachapoyas y Pucallpa

 **163** comunicadores



Premiación a 3 periodistas adultos mayores

# EVENTOS

## Evento Público: Discriminación y Medios de Comunicación

 Chiclayo

 **201** comunicadores



# CAPACITACIÓN A ESTUDIANTES

## Charlas a estudiantes de comunicaciones



 200 estudiantes

Universidad de Lima, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Universidad Nacional de Piura

# PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

- Eventos Internacionales sobre Libertad de Expresión, Defensoría de Audiencias.
- Jornadas de Capacitación a Gobiernos Regionales sobre Responsabilidad Social de la Radio y TV.
- Simposio “Responsabilidad Social en los Medios de Comunicación: Hacia una Cultura del Envejecimiento”.
- Fórum “Medicina y Periodismo” – Colegio Médico del Perú
- Evento “Códigos de Ética de la Ley de Radio y Televisión” – Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Huaraz.
- Mi Festival, participación en Mesa de discusión sobre producción audiovisual infantil.
- Eventos con universidades, foros, organizaciones nacionales e internacionales, ferias informativas y de servicios.



# II ENCUENTRO REGIONAL “LOS MUNDOS CAMBIANTES” - GIZ

## Panel “Los medios de comunicación y la violencia contra las mujeres”

Organizado por la Cooperación Alemana, implementada por la GIZ, mediante el Programa Sectorial de Género y el Programa Regional “Combatir la Violencia contra las Mujeres en Latinoamérica” – ComVoMujer



06 de octubre  
Lima



# ESTADO RESPONSABLE

- Concursos públicos para el otorgamiento de autorizaciones del Servicio de Radiodifusión.
- Participación en 3 Audiencias descentralizadas organizadas por el MTC (Cusco, Iquitos y Tacna).
- Opinión procedimiento administrativo sancionador y proyectos de leyes.



# COMUNICACIONES | BOLETÍN

## 6 boletines electrónicos

Entrevistas a periodistas, docentes, historiadores, documentalistas, críticos de TV, entre otros especialistas.

### TEMAS:

- La noticia en la televisión
- Género, discriminación y medios
- Libertad de expresión e información
- Quejas ciudadanas por contenidos en la TV
- Consumo Radial y Televisivo 2015
- Contenidos culturales en la radio y TV

9,180 suscriptores al boletín



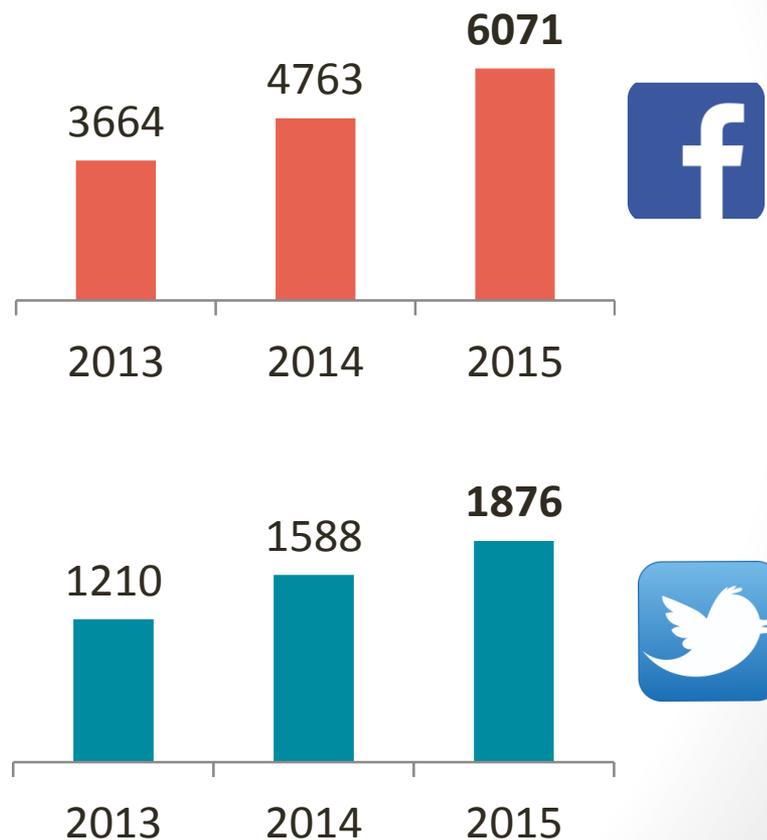
# COMUNICACIONES | CANALES ON-LINE

## Página Web

**113** noticias en [www.concortv.gob.pe](http://www.concortv.gob.pe)



## Seguidores en redes sociales



# COMUNICACIONES

- Se brindaron **105 entrevistas** a medios radiales, televisivos y escritos a nivel nacional.
- La Red Académica está conformada por **200 docentes** de los cursos de Ética y Legislación en las Comunicaciones de 53 universidades e institutos a nivel nacional.
- Se recibieron y contestaron **190 comunicaciones** del público a través del correo electrónico y Facebook.
- Se produjeron **4 videos institucionales** cuyas temáticas fueron: ¿Cómo quejarse por los contenidos de radio y TV?, ¿Cómo saber si estamos frente a contenido discriminatorio?, Niñez y adolescencia en los medios de comunicación, y la Imagen de los Adultos Mayores en los medios de comunicación.



#RespetaEIH

f /concordtv

t @concordtv



**cero**  
violencia  
y obscenidad  
respeto el horario familiar  
6am-10pm





/concordtv



@concordtv

[www.concordtv.gob.pe](http://www.concordtv.gob.pe)