

Imagen de Niños y Niñas en la televisión Peruana

Análisis Cualitativo

Consultora:

Mónica Alva Merettd

Lima, mayo del 2014

CONTENIDO

I.	INTRODUCCIÓN.....	Pág.3
II.	ASPECTOS TECNICOS.....	Pág.5
III.	ANÁLISIS DE LA IMAGEN DE LOS NIÑOS Y NIÑAS EMITIDOS EN LA PROGRAMACIÓN	Pág.9
IV.	CONCLUSIONES.....	Pág.21

Anexos

I. INTRODUCCIÓN

La presente Consultoría que busca analizar la imagen de los niños y niñas en la televisión peruana, se desarrolla a solicitud de la Secretaría Técnica del Consejo Consultivo de Radio y Televisión CONCORTV, órgano especializado autónomo, plural y consultivo adscrito al Ministerio de Transportes y comunicaciones; el cual fue creado por la Ley de Radio y Televisión en el año 2004 con la finalidad de propiciar buenas prácticas en la radio y televisión en el Perú a través de la producción de información confiable. Está compuesto por instituciones representantes de la sociedad, empresa y el Estado.

Siendo la televisión un servicio público, su difusión y programación se rige por los principios establecidos en la Ley de Radio y Televisión entre los cuales se encuentran

- La defensa de la persona humana y el respeto a su dignidad.
- La protección y formación integral de los niños y adolescentes, así como el respeto de la institución familiar.
- La responsabilidad social de los medios de comunicación.
- El respeto al Código de Normas Éticas.
- El respeto al honor, la buena reputación y la intimidad personal y familiar.

Por su parte además de observar los principios mencionados, dentro del horario de protección familiar -entre las 06:00 y las 22:00 horas- las programaciones de los canales de televisión, deben evitar los contenidos violentos, obscenos o de otra índole, que puedan afectar los valores inherentes a la familia, los niños y adolescentes.

Pero además de ello, el rol que juegan los medios de comunicación social, en especial la televisión en la vida de niños y niñas es fundamental, ya que no sólo es de fácil acceso; sino que además contribuye- entre otros aspectos- a la construcción de la imagen de este grupo etéreo, ello en la medida que se sienta identificado con alguna imagen difundida por televisión. En ese mismo sentido, se reafirmará su sensación de invisibilidad, cuando no puede reconocerse en las imágenes difundidas, al no sentir que cumple con el patrón de niño o niña cuya imagen ve como paradigma.

Otras veces la imagen de los niños y las niñas, es difundida a través de la televisión, atentando contra su propia dignidad cuando al presentarlos en situaciones extremas de peligro, infortunio o angustia lo hace como objeto de protección y no como sujeto de

derecho, contribuyendo a su revictimización, exponiéndolo así a su estigmatización por su entorno. Al no proteger además, de manera efectiva, su intimidad personal y familiar, se violan sus derechos fundamentales al ser el derecho a su imagen inherente a su condición de ser humano.

Debemos además tener en cuenta que la imagen no sólo es la expresión externa y física de la persona humana sino aquella construcción cultural, de lo que el individuo busca proyectar hacia la sociedad

El presente estudio pretende tomar una fotografía actualizada de la programación de la televisión nacional de señal abierta, con la finalidad de dar cuenta de la imagen que de niños y niñas en particular viene difundiendo. De esta manera se permitirá posteriormente un análisis comparativo que señale si la imagen de los niños y las niñas en la programación televisiva de señal abierta, se va modificando en el tiempo y en qué sentido.

Este documento constituye el primer entregable de la consultoría de acuerdo con lo establecido en los términos de referencia y consiste en el Plan de Trabajo proyectado para llevarla a cabo, el cual comprende las actividades a ser realizadas a lo largo de la consultoría hasta la entrega del producto final.

II. ASPECTOS TÉCNICOS

1. OBJETIVOS DE LA CONSULTORÍA

1.1 Objetivo General:

1. Contar con un estudio Cualitativo sobre la imagen que se presenta de los niños y niñas en la programación televisiva de señal abierta

1.2 Objetivos Específicos

1. Identificar la imagen de los niños y niñas difundida en los programas informativos
2. Identificar el nivel de participación de los niños y niñas en los programas de entretenimiento (humorístico, concurso, magazín familiar, cultural, musical, infantil)
3. Identificar los roles asumidos por los niños y niñas en los programas de ficción nacionales (telenovelas y series).

2. Metodología para desarrollar el trabajo

- Para los fines de la presente consultoría, se seleccionaron y analizaron programas según los siguientes criterios:
 - Programas con mayor audiencia
 - Programas transmitidos en horario familiar (06:00 a 22:00 horas)
 - Programas de los diferentes canales de televisión
 - Programas transmitidos de lunes a viernes
 - Programas transmitidos los fines de semana
 - Programas de televisión de señal abierta (noticieros, debate, entretenimiento ficción)
 - Programas más vistos por la población limeña

3. Instrumentos Metodológicos

Ficha de registro que consignó los criterios de análisis

4. Selección de los programas a grabar.

Se seleccionaron y grabaron los programas visualizados. Selección realizada en estrecha coordinación con la Secretaría Técnica del Consejo Consultivo de Radio y Televisión - CONCORTV, según los siguientes criterios

- Programas con mayor audiencia
- Programas transmitidos en horario de protección familiar (06:00 a 22:00 horas)
- Programas de los diferentes canales de televisión
- Programas transmitidos de lunes a viernes
- Programas transmitidos los fines de semana
- Programas de televisión de señal abierta (noticieros, debate, entretenimiento ficción)
- Programas más vistos por la población limeña.

5. Recojo de Información

Se utilizó como instrumento de recojo de información una Ficha de Registro.

Se ha creído conveniente y de acuerdo a lo coordinado con la Secretaría Técnica de CONCORTV que con la finalidad de que se permita la comparación de la imagen de los niños y niñas transmitida en la programación televisiva de señal abierta, en momentos anteriores al presente estudio, en otros que se den posteriormente; así como identificar la existencia de alguna modificación de la imagen de los niños y niñas difundidas y el sentido de la misma, se mantenga el formato utilizado en estudio anterior.

Esta ficha tomó por referencia la elaborada por el Consejo Nacional de Televisión de Chile, para el estudio denominado “Barómetro de la calidad de la programación infantil en la televisión” que adicionó los criterios utilizados en “Los niños como protagonistas de las noticias” que identifica el tipo de mención el tono informativo y el rol que ocupan en las notas.

6. Muestra tomada para análisis

Para efectos de la presente consultoría se analizó la programación de cuatro canales de señal abierta, emitidos en la capital de la República, estos canales fueron:

- Frecuencia Latina, canal 2
- América Televisión, canal 4
- Panamericana Televisión, canal 5
- Andina de Radiodifusión – ATV, canal 9

Los programas seleccionados, en coordinación con CONCORTV, los mismos que se emitieron entre las 06:00 y 22:00 horas, coincidiendo con el horario familiar establecido en el artículo 40° de la Ley de Radio y Televisión Ley 28278; los mismos que fueron analizados en la emisión del 01 de marzo al 16 de marzo (a excepción de los días 6 y 8) viéndose todos. Básicamente los que se presentan sábados, domingos y de lunes a viernes son los siguientes:

N°	Canal / Fecha	Frecuencia Latina	América TV	Panamericana TV	Andina TV
1.	Sábado	90 segundos	Urbanía TV	La Cajita Musical	Canto Andino
2.		Espectáculos	América Noticias	Bien de Salud	Primera Noticia
3.		Las Aventuras de Camote y Paquete	Estás en Todas	Deporte Joven	Diez
4.				Mamà Feliz	
5.		Doce Corazones	Maestros de la Gastronomía Peruana	Los Portales Construye tu Futuro	Nunca Más
6.		La Paisana Jacinta	Cinescape	Buen Día Doctor	Extranormal
7.			La Hora de los Peques	Hasta las Patas	Especial de Combate
8.			No Puedes con 100	En Ruta	Pequeños Gigantes
9.				Homenaje a Edita Guerrero	
10.				Cajita Musical	
11	Domingo	90 Dominical	América Noticias	Los Portales Construye tu Futuro	Canto Andino
12		Reporte Semanal	Día D	El Dominical de Panamericana	Primera Noticia
13		Sin Medias Tintas	TEC	Boda y Estilo	De película
14		Alto al Crimen	Minuto Para Ganar	La Tribuna de Alfredo	
15		20 Lucas	Al fondo al Sitio El Especial	Vida y Hogar	Nunca más
16		Yo soy Kids		FM TV	
17				Tierra Mía	
18				Chef al Rescate	
19	Lunes a Viernes	90 Matinal	América Noticias Edición Matinal	Buenos días Perú	Primera Noticia
20		Espectáculos	América Noticias Edición Mediodía	24 Horas Mediodía	Chollyshow
21		Graffity	Baila Hasta Morir	Mónica	Hola a Todos
22		90 Minutos edición mediodía	Dr. TV	Ola Ke Ase	A todo o nada

23		Amor amor amor	Esto es Guerra	Homenaje Corazón Serrano	Combate
24		BLT	Al Fondo hay Sitio	Promoción	
25		Titanes		24 Horas Edición Central	
26		La Paisana Jacinta			

7. Recojo de la información:

Luego de la observación de la programación seleccionada, se recoge la información a través de la Ficha de Registro utilizada en similares investigaciones previas con la finalidad de mantener uniformidad en los criterios de evaluación y de esta manera poder efectuar un seguimiento y posterior evaluación sobre la imagen emitida de niños, niñas y adolescentes en la televisión peruana. En caso de experimentar alguna modificación poder registrarla y ver el sentido de ésta.

La ficha utilizada, tomó como referencia la utilizada en el estudio “Barómetro de la calidad de la programación infantil en la televisión” elaborada por el Consejo Nacional de Televisión de Chile; a la cual se le integró los criterios de tipo de mención, tono informativo y rol que ocupan en las notas a que se hace referencia en el estudio “Los niños como protagonistas de las noticias” elaborado por World Vision.

III. ANÁLISIS DE LA IMAGEN DE LOS NIÑOS Y NIÑAS EMITIDOS EN LA PROGRAMACIÓN

1. Géneros de los Programas Analizados

La programación analizada pertenece a los siguientes géneros:

- Informativo
- Entretenimiento
- Humorístico
- Concurso
- Magazín Familiar
- Series y Novelas
- Misceláneos
- Culturales
- Musicales
- Infantiles
- Espectáculos
- Reality

Se ha considerado para efectos del análisis según el tipo de mención, tono informativo y el rol que ocupan los niños y adolescentes; categorías asignadas de acuerdo a las definiciones elaboradas en el estudio “Los niños como protagonistas en las noticias” estudio elaborado por IP Noticias para World Vision Peru; así como los temas en los que se les menciona. Ya que no bastará con ser presentados o “estar al aire” sino que es relevante la forma cómo se les presenta lo que nos dará una idea clara del estereotipo de niño y niña que la televisión contribuye a afirmar o construir.

En tal sentido en las fichas tomadas de estudios anteriores realizados para CONCORTV, se han considerado los aspectos señalados de acuerdo a las siguientes definiciones:

2. Tonos de mención.-

Los tonos de mención serán Positivo, Negativo y Neutral.

Pudiendo un mismo programa tener uno o más tonos en una misma emisión de acuerdo como presente a los niño(s) o niña(s), a lo largo del mismo. En tal sentido y teniendo las

definiciones dadas por el mencionado estudio, se han llenado las fichas de la siguiente manera:

2.1 Se considera Positivo, cuando se relaciona a casos de éxito y destacados. Se demuestra sus habilidades; incluyéndose comentarios favorables y aprobatorios.

En este mismo tono también se ha considerado la presentación, o reflexión en torno a la dación o políticas públicas favorables en favor de la niñez o a la discusión frente a algún tema preocupante dando alternativas de solución.

2.2 El Tono Negativo; está considerado en los casos de abusos en general, bien en el ámbito sexual como, a través de malos tratos y cualquier tipo de violencia física y psicológica.

También se ha calificado como negativo aquellas denuncias que se limitan a la exposición del hecho denunciado, sin hacer una reflexión calificada sobre el tema o tocar el tema de la prevención efectiva o el camino para la solución. Llevándolo más hacia el ámbito policial o investigador sin tomar en cuenta lo mejor para el niño o niña, evitando la revictimización.

2.3 Finalmente el tono neutral y de acuerdo al estudio propiciado por World Vision, cuando se habla sobre los niños y niñas; sin ser éstos los protagonistas, o cuando aparecen en la “escena” como espectadores o participantes secundarios.

3. Roles

De acuerdo al Rol que juegan los niños y niñas, el estudio que nos sirve de referencia señala que de acuerdo al papel que juegan o de la manera cómo se aborda el tema que los involucra o al discurso utilizado, los roles pueden ser como protagonista, secundario o víctima. En tal sentido se dice que:

3.1 Protagonista, si el niño y/o niña se expresa, tiene uso de la palabra y siempre en relación a hechos positivos.

3.2 Secundario, cuando el niño o niña no es el protagonista, es también referido a hechos positivos y también neutrales.

3.3 Víctima, Aquí se presenta al niño, niña o adolescente como sujeto pasivo de agresión, violencia, accidente, en estado debilitado o indefensión. De acuerdo al estudio que lo define está relacionado a tono negativo.

3.4 Transgresor, se muestra al niño, niña o adolescente como victimario o desacatando normas sociales y de comportamiento. Vinculado a hechos negativos.

4. Intereses

De acuerdo a qué tan importantes se consideran los temas vinculados a los niños, niñas y adolescentes, en tal sentido serán considerados de manera relevante, medianamente relevante o marginal

4.1 Siendo relevantes cuando los intereses de este grupo etéreo se tocan de manera importante.

4.2 Medianamente relevante, cuando los niños y niñas si bien son considerados no lo son de manera importante.

4.3 Finalmente Marginal, serán los intereses de los niños que no son considerados de manera importante en el programa.

Estas categorías de análisis se utilizaron tanto para las notas informativas, como para el análisis de la programación en general.

Programas Informativos

Se visualizaron los siguientes programas informativos

1. 90 segundos en sus versiones de mañana, mediodía y de fin de semana.
2. Reporte Semanal
3. Sin Medias Tintas
4. América Noticias en sus versiones matinal, de medio día
5. Día D
6. América Noticias en sus versiones de mañana, mediodía y de fin de semana.
7. TEC
8. Buenos días Perú
9. 24 Horas Mediodía
10. 24 Horas Edición Central
11. El Dominical de Panamericana
12. Primera Noticia
13. Diez

14. Punto Final
15. Reporte Semanal
16. Panorama

En los programas Informativos visualizados, las imágenes de niños, niñas y adolescentes que más resaltan son aquellas en las que se les presenta como víctimas, bien sea por presentarlos como sujetos pasivo de agresión, violencia, accidente, en estado debilitado o indefensión y alto riesgo

Tal es el caso de la niña que fue víctima de una mala práctica médica, en donde por negligencia se le amputa la mano siendo recién nacida, éste hecho lamentable que se repite a través del día en las diferentes ediciones informativas de cada uno de los canales materia de la presente investigación, recoge el hecho más ligado al sensacionalismo, presentando la mano necrosada una y otra vez.

Otro caso saltante en el periodo estudiado, ha sido el de la mujer asesinada por su hija adolescente de 14 años en complicidad con su enamorado de 16 años, el cual se presentó diariamente como un avance ligado a la investigación policial y morbo de la teleaudiencia. Inclusive se alentaba el hecho que los vecinos le gritaran “asesina” a la adolescente cuando se hicieron la reconstrucción de los hechos. Presentándola como transgresora.

Lo que llamó la atención fue que la adolescente conviviera con el cadáver de la madre durante dos meses antes de que se descubriera el hecho, pero en ningún momento se abordó el tema desde los intereses de los adolescentes involucrados o desde los adolescentes en general. Cuando se preguntaban qué llevaría a la adolescente a matar a la madre y a quedarse con el cadáver, así como pretender hacer una vida “normal” durante esos dos meses; no se tocó la posibilidad de examinar la violencia que la propia adolescente pudo haber sufrido.

Se tomó el hecho de que los adolescentes tuvieran relaciones sexuales casi como un agravante de la muerte misma, sin preguntarse por la realidad de la adolescente quien como hija única vivía con una madre de 65 años y un padre alrededor de los 80 con problema de salud mental deteriorante.

Junto con este caso y a propósito de él se hicieron reportajes sobre los hijos asesinos y no sobre la violencia al interior de los hogares o las ausencias de los adultos responsables y de sus actitudes de cuidado y crianza.

Los accidentes de tránsito, con niños, niñas y adolescentes muertos y heridos formaron parte de las notas analizadas en donde el dolor de sus familiares y amigos eran difundidos.

A propósito del inicio del año escolar abundaron las notas sobre Colegios en mal estado: uno que tenían ratas, otra se había inundado malogrando carpetas y útiles escolares, otro tenía sus aulas inutilizables.

Las notas sobre la violencia ejercida por los profesores en contra de los niños, niñas y adolescentes se presentaron, si bien algunas daban a conocer el canal de denuncia que debían seguir los padres de familia, con la finalidad de alejar a estos malos profesores; ninguna de las notas estaba realizada desde cómo proteger la integridad emocional de los ya victimizados.

La más fuerte fue la de un Profesor de matemáticas pedófilo, que había enseñado en diversos colegios particulares y que era líder de los Scouts de Lince, que filmaba a sus alumnos varones constantemente en el aula, la imágenes presentadas en las diversas notas si bien ocultaban los ojos y rostros; al presentar en qué colegio enseñaba ya vulneraba a los alumnos de dicho colegio. En los videos de las notas periodísticas se veían a niños que atados debían intentar liberarse como un ejercicio scout. Asimismo a otros que eran acariciados y puestos en el suelo del aula. Se difundieron demasiadas imágenes que presentaron notas que parecían estar dirigidas a alimentar el morbo, pero de ninguna manera de acuerdo a los intereses de los niños.

Primas adolescentes desaparecen engañadas a través de las redes sociales en donde se les convoca a un casting, haciéndose pasar por modelo de Estos es Guerra. Esta noticia estuvo en todos los canales en los días posteriores al lamentable hecho; un caso de aparente trata. Las notas hicieron más incidencia en las fotos y videos que compartiera su la adolescente, más cuestionándola que preocupados sobre la pérdida

La muerte intempestiva de una cantante de música cumbia, llenó los noticieros de imágenes de adolescentes y niños, asistiendo a su velorio y entierro primero luego a los homenajes organizados en donde eran atraídas sus imágenes como al cantar las canciones de la desaparecida cantante.

Es precisamente cuando se organiza un concurso convocando a la nueva voz del grupo de cumbia, que una adolescente de menos de 15 años atrae las notas periodísticas con tono de mención positiva, asumiendo roles protagónicos relevando sus intereses y deseos de progresar como cantante de este género musical.

En Panorama se desarrolla una nota sobre la violencia en las calles de El Callao, en donde el asesinar es una forma a la que normalmente se recurre para “solucionar” diferencias, esta inseguridad impide que niños salgan a la no contesta “me tapo la cara con la frazada” y a una niña le preguntan lo mismo “qué harías si escuchas una balacera y estás en la calle” y ella responde “me matan”. La nota busca además realzar una propuesta de desarme que viene desde la cárcel de la zona.

Cuarto Poder, presenta el caso de una familia con discapacidad en el cerro, que por lo abrupto del acceso a su vivienda y lo agreste del entorno hace mayor su discapacidad, aquí se habla de niños enfermos, no se muestra su imagen.

Las notas que recogen de manera relevante los intereses de niños, niñas y adolescentes están referidos en torno al primer día de clases escolares, en donde se preparan notas sobre loncheras nutritivas, recomendaciones para las mochilas y evitar problemas de postura y de dolores de espalda, notas sobre los exámenes de visión.

Aquellas notas positivas con protagonismo de los niños más saltantes son aquellas, que difunden notas que provienen del extranjero, como es el de una niña de tres años que se corta el pelo para donarlo a los niños con cáncer que da sus impresiones al periodista y reflexiona sobre lo que está haciendo. O aquella nota sobre una niña que dirige de manera casi innata el coro de la iglesia en USA.

Los niños y niñas con discapacidad sólo ocupan las mínimas notas y lo hacen como víctimas, en tonos negativos. Cuando no son marginales es porque se realizan colectas o se abren cuentas para depósito de dinero a su favor. Pero nunca como protagonistas en tono positivo.

Hay una nota que habla de una tendencia a incluir modelos con discapacidad, pero ello es para notar su existencia más que una tendencia en si misma que sea inclusiva per se.

Programas Humorísticos

- El Especial del Humor
- La Paisana Jacinta

En la Paisana Jacinta, se presenta un capítulo en la que sale un niño trabajador de la calle haciendo un pequeño diálogo con la paisana, actúan otros niños en las historia que presenta; en roles secundarios y con tono neutral. En el especial del humor no participan niños ni adolescentes.

Se entiende la ausencia de niños por lo subido de las bromas realizado, existe ausencia de humor blanco.

Programas de Concurso

- Yo soy
- Esto es Guerra
- Combate
- Baila Hasta Morir
- Yo soy Kids
- Minuto para Ganar
- A todo o nada

Los programas de concurso tienen un formato que gusta mucho a niños, niñas y adolescentes, si bien sólo Yo soy Kids tiene menores de edad como protagonistas y en tono positivo, tomando en cuenta de manera relevante los intereses de los participantes; se ha notado un cierto nivel de estrés cuando se procede a la eliminación de los niños, niñas y adolescentes participantes a efectos de obtener al ganador, si se tuviera en cuenta los intereses de niños y adolescentes existirían o recibirían contención, la que no se ve por lo menos no se hace ver.

Los programas Esto es Guerra y Combate presentan a las mujeres concursantes en ropas bastante ligeras, lo que contribuye a su objetivación y posterior interiorización de esquemas determinados en el imaginario de los niños, niñas y adolescentes, que a nuestro juicio contribuyen a la violencia contra la mujer. Si bien no es un programa propiamente infantil se dirigen a un público de niños y niñas, también a adolescentes.

Programas de magazine familiar

- Bienvenida la Tarde
- Hola a Todos

En los programas magazine familiar, han salido las imágenes de niños, niñas y adolescentes con ocasión del fallecimiento de cantante de cumbia Edita Guerrero, ya sea participando de su velorio, entierro o asistiendo a los conciertos realizados en homenaje a la desaparecida cantante.

También se ha difundido la imagen de hijo de pareja de la farándula local a raíz de las discusiones y separación de sus padres, siempre como víctimas y en tono neutral. Llamando la atención sobre la importancia de mantener a la familia unida. Convirtiendo muchas veces al hijo de ambos en personaje secundario de las notas presentadas, pero que siempre van acompañadas de escándalo, discusiones.

Los programas de Magazine, casi han pasado a ser de espectáculos como el caso de Amor, amor, amor que varió su formato, es por ello que actualmente se le ha considerado como programa de espectáculos.

Novelas y Series

- Al fondo hay sitio
- Las aventuras de Paquete y Camote
- Promoción
- Graffity

Al Fondo hay Sitio, comenzó una nueva temporada, incluyendo un bebe hijo recién nacido de una de las protagonistas (Grace) por su corta edad no podría desempeñar un rol protagónico o positivo, su participación es neutral, secundaria y medianamente relevante.

Las Aventuras de Paquete y Camote sí utilizan a un niño como protagonista de la serie, su papel si bien es de un huérfano en busca de su familia, no lo victimiza sino que optimiza sus recursos personales, presentándolo como un personaje inteligente y avisado. La serie realza el valor de vivir en familia.

La serie Promoción, presenta las vivencias transcurridas en la etapa escolar entre ellas; las burlas, el bullying, timidez, sexo, drogas, anorexia, etc.

Si bien consideramos que lo hace en un tono positivo porque después de la serie se hace una reflexión sobre el tema tratado.

Algunos episodios presentan los temas de manera muy cruda victimizando a los adolescentes y objetivizan a la mujer adolescente incentivando las inconductas, lo que debería dosificarse.

En Grafiti sus personajes son en su mayoría jóvenes y adultos

- En uno de los episodios se presenta a un niño huérfano, y su necesidad de tener una familia y su relación casi familiar con una pareja de homo sexuales los personajes se involucran en el bienestar y cuidado del niño de acuerdo a lo mejor para su cuidado y protección.
- En el periodo observado, una adolescente es presentada en riesgo frente a su padre, potencial agresor sexual de la niña y controlador y agresor del pretendiente de su hija, cuya madre no se siente con la fuerza necesaria para afrontar el tema. Aquí se presenta en un rol de víctima, ocupándose de sus intereses de manera parcialmente relevante

Misceláneos

- Doctor TV
- Veinte Lucas
- De película
- TEC
- El impostor
- Nunca más
- Vida y Hogar
- Boda y Estilo
- La Tribuna de Alfredo
- Chef al Rescate
- Vida y Hogar
- Construye tu futuro

En esta categoría también se incluyen los programas inmobiliarios y otros contratados, los que mayormente se difunden a través de Panamericana Televisión.

Doctor TV, tuvo un programa con ocasión de la vuelta a clases escolares en donde abordó el tema de la importancia de una buena mochila, de no cargar peso excesivo.

También se tocó el tema de una revisión oftálmica para los niños, niñas y adolescentes vísperas a iniciar un nuevo año escolar.

Aquí además se invitaron a niños y niñas y se les preguntó sobre la mochila, sobre el contenido de las loncheras y los niños y niñas hablaron y se logró una empatía interesante

Es resaltante la nota presentada En De Película, se habló sobre los niños que confundiendo la realidad con la ficción se han quitado la vida:

Niño se suicidó tras ver capítulo de serie mejicana, pensando que la muerte iba a juntar a sus padres que atravesaban una separación, tal como le sucedió a una niña en la serie.

Niño que en USA imitando a personaje de anime se enterró con arena de pies a cabeza, se asfixio

Niño que mata a su padre, luego de ver serie de mentes criminales. Luego se supo que el niño era abusado sexual y psicológicamente por el padre que era neonazi

La conductora hace importante reflexión sobre la responsabilidad de los padres y también habla sobre la responsabilidad de los medios de comunicación.

En El impostor, niños, niñas y/ o adolescentes participan en este novedoso programa que pretende que un jugador (personaje conocido) encuentre luego de unas horas de convivencia, cual es el miembro de la "familia " que es el impostor.

Veinte Lucas, hace un intercambio interesante con la población por donde se dirige y presta atención a lo que niños y niñas tengan que decir. Se entablan interesantes y breves diálogos con algunos niños en tono positivo, inclusive cuando se evidencia el estado de necesidad y de pobreza extrema.

Nunca más, presentó episodio en donde madre alcohólica exponía gravemente la salud de su hijo de 6 años, el que presentaba un aparente cuadro de TBC. La mujer se quedaba

ebria en la calle durmiendo a la intemperie sin preocuparle la suerte de su menor hijo. Si bien el programa busca solucionar los problemas que identifica; era lamentable la imagen del niño es absoluto riesgo. La madre también lo sometía a malos tratos y golpes. Inclusive se prostituía por seguir consumiendo alcohol, delante de su hijo. La nota presentó imágenes que podían no ser puestas aún cuando finalmente busque solucionar las situaciones presentadas, no se ocultó la cara del niño.

Programas Culturales

- En ruta

La ausencia de programas culturales que incorporen imagen de los niños niñas y adolescentes es saltante, figuran en tono neutral y sus intereses son marginales, sólo aparecen en la medida que son parte de “la ruta tomada”

Programas Musicales

- Cajita Musical
- Canto Andino
- Carnaval Putineño
- Tierra Mía
- FMTV

La imagen de los niños, niñas y adolescentes son parte del contexto, juegan un rol secundario, si bien en algunos episodios salen desfilando no son relevantes sus intereses.

Los programas musicales de música vernacular son una manera de difusión de eventos y de publicidad de conjuntos y artistas musicales.

Programas Infantiles

- Yo soy Kids

En la medida que es un programa en donde los niños y niñas son los protagonistas también podríamos haberlo ubicado en este rubro, pero si bien los niños participan con tonos positivos. No es un programa para ser visto por niños porque no representa o no responde a sus intereses como programa de entretenimiento infantil

Programas de Espectáculos

- “Chollyshow”
- “Espectáculos”
- “Amor, Amor, Amor”. Este programa era antes un Magazine familiar ahora ha cambiado su formato a uno de espectáculos.

Chollyshow y Espectáculos, no toca temas de niños. Las imágenes de niños y niñas son como parte del contexto, pero no materia de nota alguna.

En amor, amor amor los temas que incluyan niños o niñas, serán bienvenidos en la medida que sumen al escándalo como por ejemplo:

Pelotero embaraza a su prima de 16 años y la abandona. (04/03)

Ante mal entendido entre padres “famosos” y estando un niño de por medio, hablan sobre la tenencia y régimen de visitas. Se le enfoca al niño en diferentes actividades con el padre. (12/03) Esta última nota se realiza luego de que se presentan imagen del hijo de conocidos de la farándula local y se le sobre expone, logrando hacer una nota interesante y se da relevancia a los intereses de los niños, en este caso de padres separados, y al derecho de padres y madres a compartir tiempo con sus hijos.

Reality

- Mónica

Este programa de formato antiguo, conoce de casos violentos. No cabría presentar niños, en un contexto violento, sí con otro enfoque.

IV CONCLUSIONES

1. Los programas informativos son los más vistos en la medida que presentan varias ediciones al día: en la mañana, mediodía y por la noche. En este rubro se incluyen los programas informativos semanales.
2. Los programas informativos son los que más presentan la imagen de niños, niñas y adolescentes y los que más la vulneran ya que una y otra vez presenta a niños, niñas y adolescentes en tono negativo, como víctimas sin dar opciones de solución u orientando hacia una denuncia efectiva; en especial a la protección. Si lo hacen pero no es sino la excepción a la regla.
3. La imagen de los niños, niñas y adolescentes en las series va tomando relevancia; sin embargo podría presentarse la realidad presentando figuras adolescentes líderes positivas, se pretende acercar a la realidad pero se violenta la imagen de la mujer al objetivarla.
4. Sino están en los medios no existen, pues efectivamente podríamos afirmar que los niños, niñas con discapacidad no existen en la medida que no ven su imagen reflejada en la televisión de señal abierta, no se reconocen ni se identifican con ninguno de sus personajes favoritos, sólo podrán hacerlo con aquellos que sí aparecen y lo hacen como víctimas.
5. El Tono Negativo; para el niño niña y adolescente con discapacidad está presente ya que éste es considerado en los casos de abusos en general, bien en el ámbito sexual como, a través de malos tratos y cualquier tipo de violencia física y psicológica. También se ha calificado como negativo aquellas denuncias que se limitan a la exposición del hecho denunciado, sin hacer una reflexión calificada sobre el tema o tocar el tema de la prevención efectiva o el camino para la solución. Llevándolo más hacia el ámbito policial o investigador sin tomar en cuenta lo mejor para el niño o niña, evitando la revictimización. Aquí se presenta al niño, niña o adolescente como sujeto pasivo de agresión, violencia, accidente, en estado debilitado o indefensión. De acuerdo al estudio que lo define está relacionado a tono negativo. Considerando sus intereses de manera marginal.
6. Debemos pensar en una inclusión real que parta de conocer cuáles son los intereses de los niños, niñas y adolescentes con discapacidad, que vaya más allá de la ayuda inmediata y asistencial Que no pasa por presentar a un actor como discapacitado definitivo o temporal, sino por hacer una inclusión que promueva desde los medios una igualdad de oportunidades.

7. Hay un déficit de programas infantiles para niños y niñas.
8. Considero que los programas de espectáculo vienen usando la imagen de niños niñas y adolescentes sobre exponiéndolos en las notas observadas

