

TALLER “IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN”

Piura - 21 de Marzo de 2013



1. INTRODUCCIÓN

El día 21 de marzo de 2013 se llevó a cabo el Taller “Igualdad de Oportunidades y Medios de Comunicación”, organizado por el Consejo Consultivo de Radio y Televisión – CONCORTV en la ciudad de Piura. Dirigido a comunicadores, periodistas y estudiantes de comunicaciones de los últimos ciclos.

Como parte del objetivo del CONCORTV de apoyar el cumplimiento del Plan Nacional de Igualdad de Género 2012 – 2017, el taller se desarrolló con el propósito de brindar información y sensibilizar en el tema de igualdad de oportunidades para el hombre y la mujer en los medios de comunicación, y generar un compromiso en comunicadores a fin de incorporar la perspectiva de género en sus actividades.

Se capacitó a 45 comunicadores de Piura y provincias como Sullana, Sechura, Paita, Morropón, entre otras, así como de otros departamentos del norte como Lambayeque.

2. DESARROLLO DEL TALLER

La agenda desarrollada fue la siguiente:

La primera mesa trató el tema “Brechas de género y políticas públicas”. Se desarrolló una dinámica para conocer la realidad de la localidad respecto al tema, desarrollada por la socióloga Tatiana Acurio, de la A.C.S. Calandria. La Directora de Políticas para una vida libre de violencia del MIMP, Milagros Ríos, presentó el Plan Nacional de Igualdad de Género 2012 - 2017.



En la segunda mesa se desarrolló el tema “La imagen y mensaje sobre la igualdad en los medios”. Se realizó la presentación de la investigación sobre la imagen de la mujer en la programación televisiva transmitida en Lima, a cargo de la Dra. Miriam Larco Sicheri, Secretaria Técnica del CONCORTV. Se contó con la participación de Margarita Rosa Vega del Diario El Tiempo y Carmen Campos del Área de Género de Radio Cutivalú, ambas comunicadoras de la región, quienes compartieron sus experiencias y recomendaciones.



Como tercer punto se tocó el tema “Tratamiento periodístico de la violencia de género”, la socióloga Tatiana Acurio se encargó de presentar los principales resultados del Monitoreo de medios de comunicación, realizado por la A.C.S. Calandria. La comunicadora Sarita Florián, del Área de Comunicaciones e Imagen del CONCORTV desarrolló las recomendaciones sobre cómo abordar noticias respecto a casos de violencia hacia la mujer y feminicidio.

Finalmente, los participantes desarrollaron grupalmente un producto comunicacional en el cual aplicaron lo aprendido en el taller.



3. OPINIONES Y CONCLUSIONES

En cuanto a las opiniones y conclusiones que se recogieron de las dinámicas realizadas podemos citar las siguientes:

- Sería importante para los comunicadores contar con herramientas como protocolos para el tratamiento de la información sobre violencia hacia la mujer, entre otros.
- Se debe promover el lenguaje inclusivo y evitar el uso de estereotipos.
- Difundir derechos y normas que protejan la igualdad de condiciones.
- Articular instituciones públicas y privadas donde hombres y mujeres sean los protagonistas.
- Promover espacios de diálogo para prevenir problemática de género.
- Difundir experiencias exitosas de participación de hombres y mujeres en espacios públicos. Revalorar casos exitosos de las mujeres emprendedoras.
- Utilización de redes sociales para la difusión de información.
- El rol de los comunicadores debe trascender más allá de lo informativo.
- Los comunicadores deben poner en agenda el tema de igualdad.
- Es importante difundir y desagregar las cifras de problemas sociales por factor sexo.

4. SUGERENCIAS

- El desarrollo frecuente de talleres que permitan conocer otros aspectos del trabajo con medios de comunicación.
- Tomar como referencia experiencias exitosas de programas de radio y televisión, que promuevan la equidad de género en su labor.
- Mejorar la organización en cuanto a los tiempos de exposición.
- Elaborar manuales para periodistas.
- Organizar talleres en zonas rurales.
- Trabajar desde los primeros ciclos universitarios para fortalecer la labor que se busca en los comunicadores.
- Hacer que más directores de medios de comunicación sean capacitados porque en muchas oportunidades ellos tienen la decisión para poder hacer los cambios que se necesitan para tener mejores medios.

- Utilizar mayor material audiovisual, pues a través de este recurso se puede obtener una exposición más dinámica y atractiva.
- Participación de más ponentes de la región para conocer la problemática local.

5. LOGROS

- Se puso en agenda el tema de la equidad de género en los medios de comunicación.
- Capacitación y sensibilización a 45 comunicadores, periodistas y estudiantes de Piura y provincias.
- Compromiso de los participantes por tocar esta problemática desde sus medios de comunicación o centro de estudios.