

PLAN DE TRABAJO 2013 - CONSEJO CONSULTIVO DE RADIO Y TELEVISIÓN

N°	Tema	Estrategia	Táctica	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Indicador de éxito	
1	Educación en medios audiovisuales Contribuir con el cumplimiento del uso de medios audiovisuales en la currícula escolar	Investigando la situación de la educación en medios y con medios en la escuela	Diagnóstico sobre la situación de la educación en medios en las escuelas peruanas													El Estado, la CNE, Foro Educativo y otras instituciones afines presentan recomendaciones o realizan acciones en base a los resultados de la consultoría y/o evento. Los medios de comunicación difunden los resultados de la consultoría y/o evento.	
		Sensibilizando a los periodistas y a la sociedad sobre el tema	Reconocimiento público										X				
		Reflexionando e involucrando a organizaciones y entidades relacionadas y responsables del tema	Recomendaciones al MINEDU														
			Experiencias y difusión UNESCO/Literacy Media												X		
2	Horario familiar Impulsar el cumplimiento del horario familiar y código de ética	Proponiendo cambios normativos	Propuesta de un mecanismo de solución de quejas													El Estado recoge la propuesta del CONCORTV y elabora una normativa Los medios de comunicación, las universidades y la sociedad recogen los resultados del estudio y elaboran notas, estudios o artículos sobre los mismos. El CONCORTV mantiene un contacto y se proponen actividades conjuntas con organismos internacionales.	
			Propuesta de modificación del proyecto de comunicación														
			Propuesta de definición de la franja educativa														
		Banco de proyectos															
		Reflexionando e involucrando a organizaciones y entidades relacionadas y responsables del tema	Talleres para comunicadores y estudiantes en alianza con Save the Children		X		X				X		X		X		
			Firma de la Declaración de Principios sobre los Derechos de los Niños, Niñas y Adolescentes en los medios de comunicación														
		Campaña - Stickers												X	X		X
		Indagando sobre las actitudes, hábitos y consumo de medios audiovisuales	Consultoría: ¿Qué ven los niños y niñas? (Grupos focales)														
Estudio percepción de adultos sobre Radio y TV										X	X						

