

Encuesta a Niños y Adolescentes
sobre la Radio y Televisión Peruana
2012

Ficha técnica

Encuesta realizada por Ad Rem S.A.C. (A.D.P. 0002-2012-MTC/CONCORTV)

Periodo de campo: setiembre y octubre de 2012.

Cobertura: 17 ciudades del Perú (Lima-Callao, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Chiclayo, Chimbote, Cusco, Huancayo, Huánuco, Huaraz, Ica, Iquitos, Piura, Pucallpa, Puno, Tacna y Trujillo).

Universo: Niños (7-11 años) y adolescentes (12-16).

Diseño muestral: 8.434 personas: 1.210 en Lima, 450 personas aprox. en las demás ciudades.

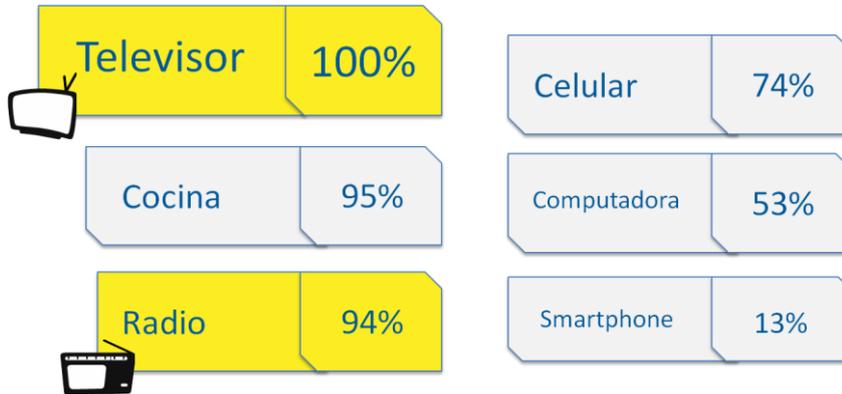
Margen de error: $\pm 1.3\%$, asumiendo la máxima dispersión en los resultados y una confiabilidad del 95%. Lima y Callao $\pm 2.9\%$. Otras ciudades $\pm 4.7\%$.

Las referencias a un estudio anterior corresponden a la Encuesta a niños y adolescentes sobre la radio y televisión peruana realizada por Arellano Marketing (2010) a pedido del CONCORTV. Más información en www.concortv.gob.pe.

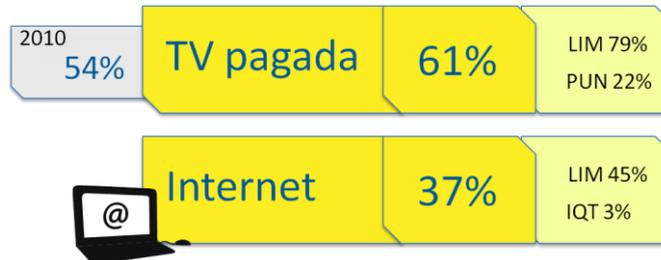
Documento realizado por el Área de Comunicaciones e Imagen del CONCORTV.

1. Penetración de equipos y servicios en el hogar

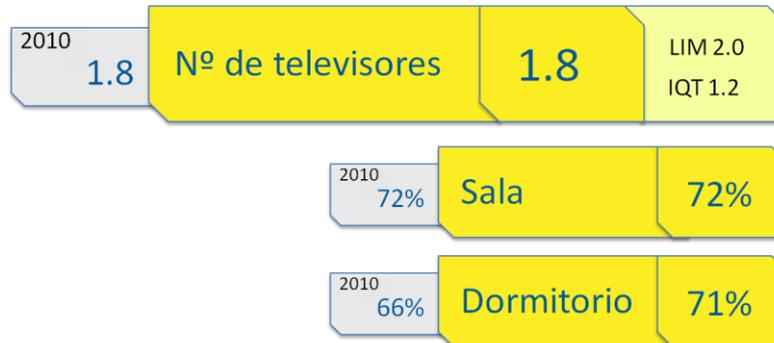
Penetración de equipos



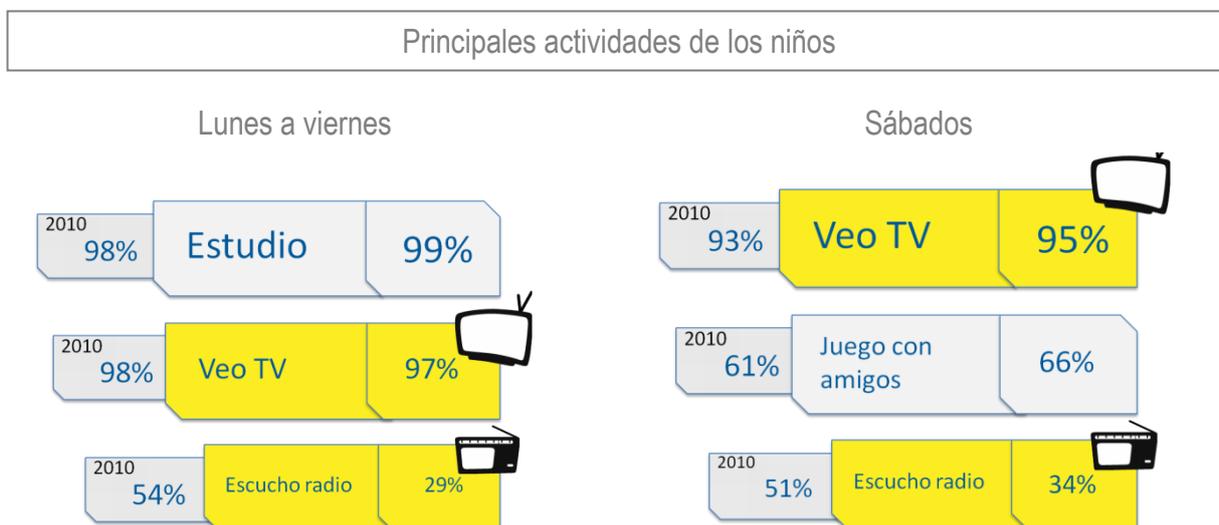
Penetración de servicios



Ubicación y número de televisores en el hogar



2. Hábitos de consumo de radio y TV



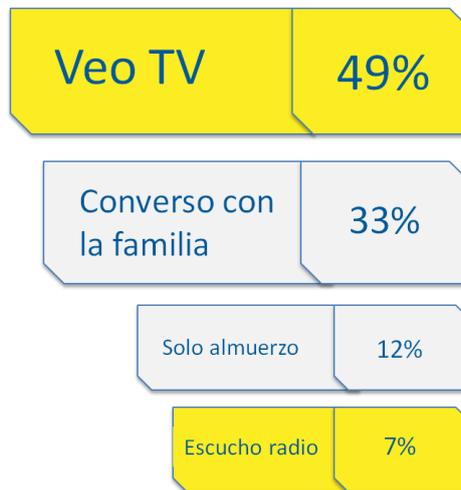
3. Hábitos de consumo y evaluación de la TV



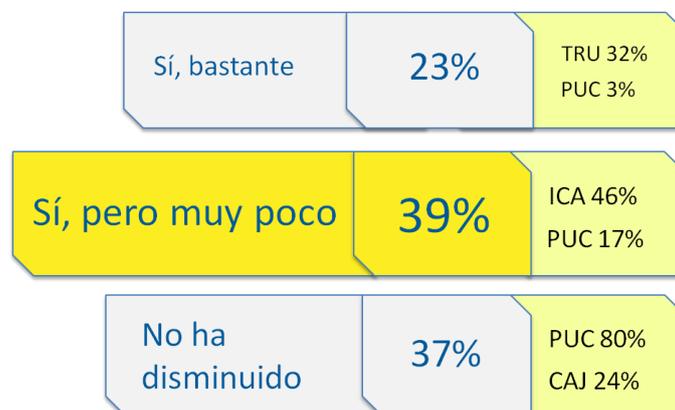
Horas de consumo de TV al día



Actividades mientras se almuerza



¿Tu consumo de TV disminuyó por las nuevas tecnologías?



Preferencia de canales nacionales e internacionales



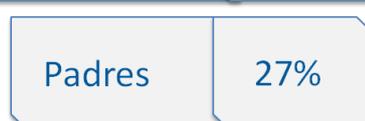
Consumo de programas de TV de tu ciudad



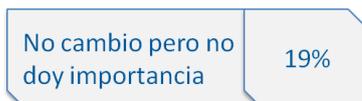
¿Con quién ves televisión? ¿Quién decide el canal que ves?



¿Comentas lo que ves en la televisión?	¿Con quién lo comentas?
----------------------------------------	-------------------------



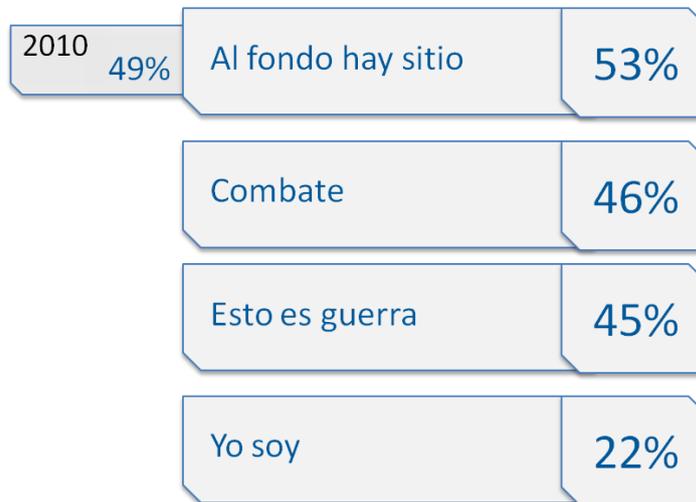
¿Qué haces cuando aparecen los comerciales?	¿Compras o deseas comprar algo al ver los comerciales?
---------------------------------------------	--------------------------------------------------------



Calificación de 0 a 20 de la televisión nacional

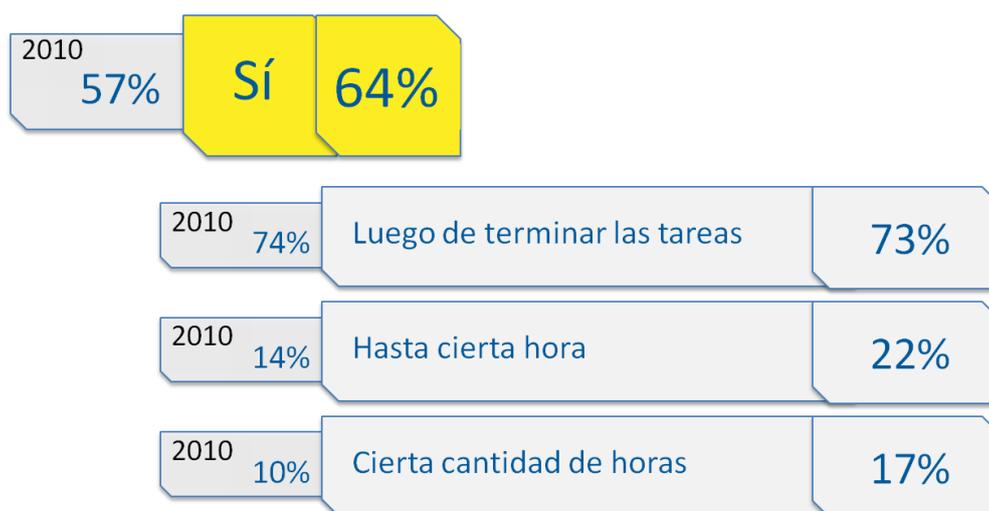


Programas más vistos



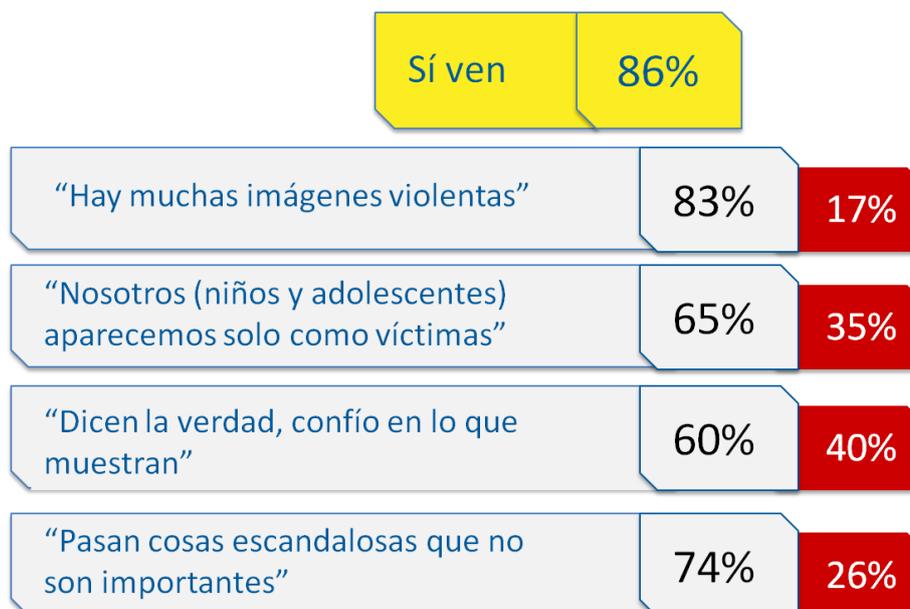
4. Control parental

¿Te han puesto reglas o condiciones para ver TV?

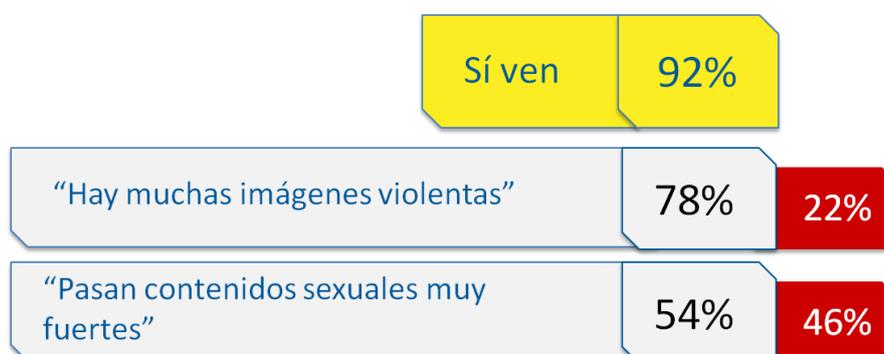


5. Evaluación de géneros televisivos

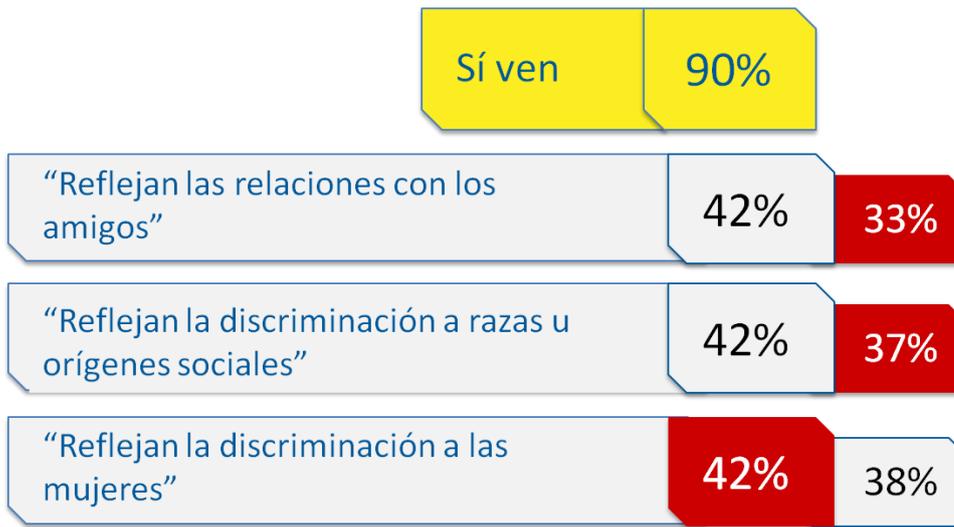
Noticiarios



Películas



Series/miniseries/telenovelas

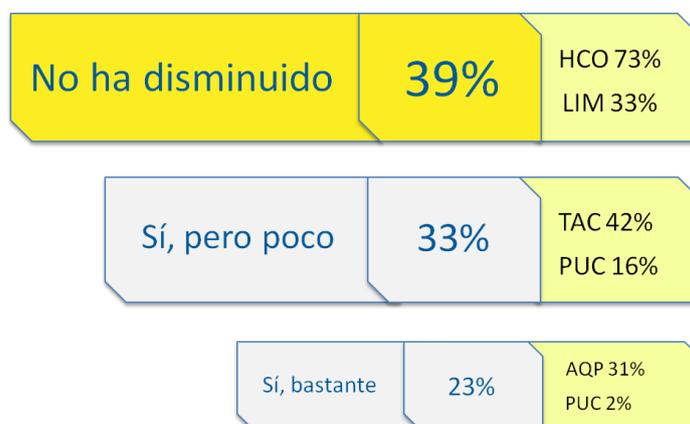


6. Hábitos de consumo de radio

Horas “punta” del consumo de radio

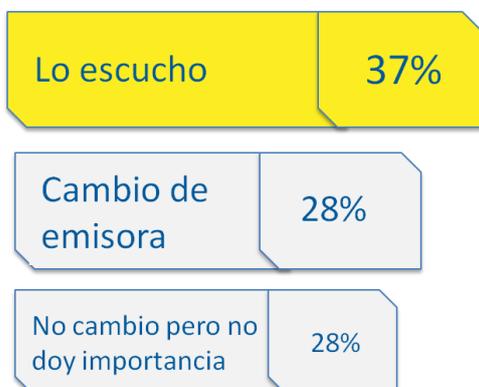


¿Tu consumo de radio disminuyó por las nuevas tecnologías?



¿Qué haces cuando escuchas los comerciales?

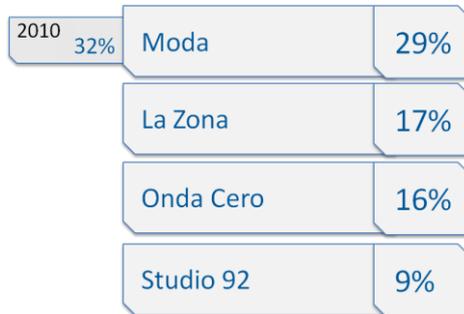
¿Compras o deseas comprar algo al escuchar los comerciales?



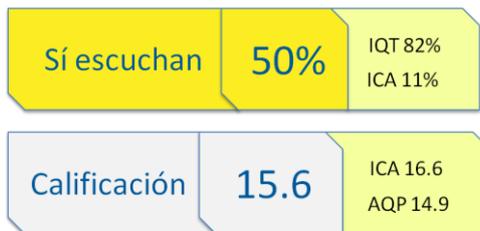
Calificación de 0 a 20 para la radio nacional



Emisoras más escuchadas

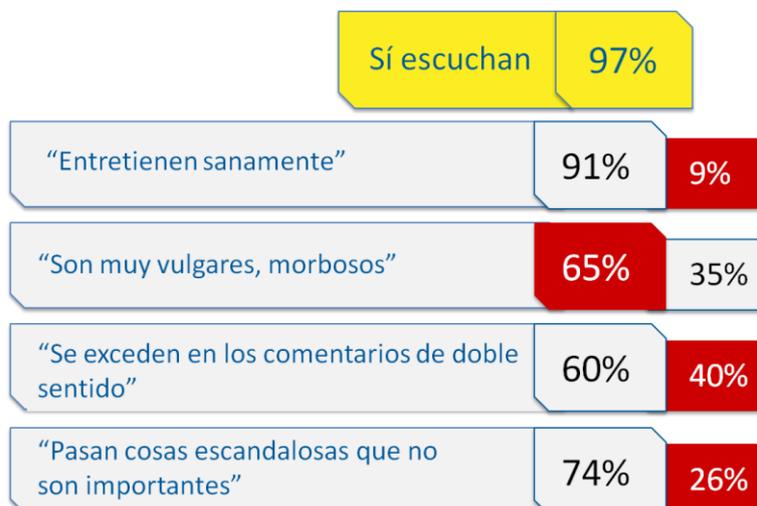


Consumo de programas de tu ciudad



7. Evaluación de géneros radiales

Entretenimiento/música



8. Educación en/con medios

Presencia de televisor en el aula



¿Te han enseñado a analizar/comentar lo que ves en la TV?

