

FORMACIÓN DE LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES A TRAVÉS DE LOS MEDIOS

Elvira Paredes Deza – Foro Educativo

A los medios de comunicación tradicionales se ha sumado con gran fuerza el internet.



- Es indudable la fuerza que ejercen los MdC en la construcción integral de la persona. Los mensajes que transmiten, influyen notablemente sobre las personas, modificando sus modelos de vida, sus elecciones, sus costumbres, sus valores y forma de pensar

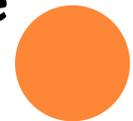


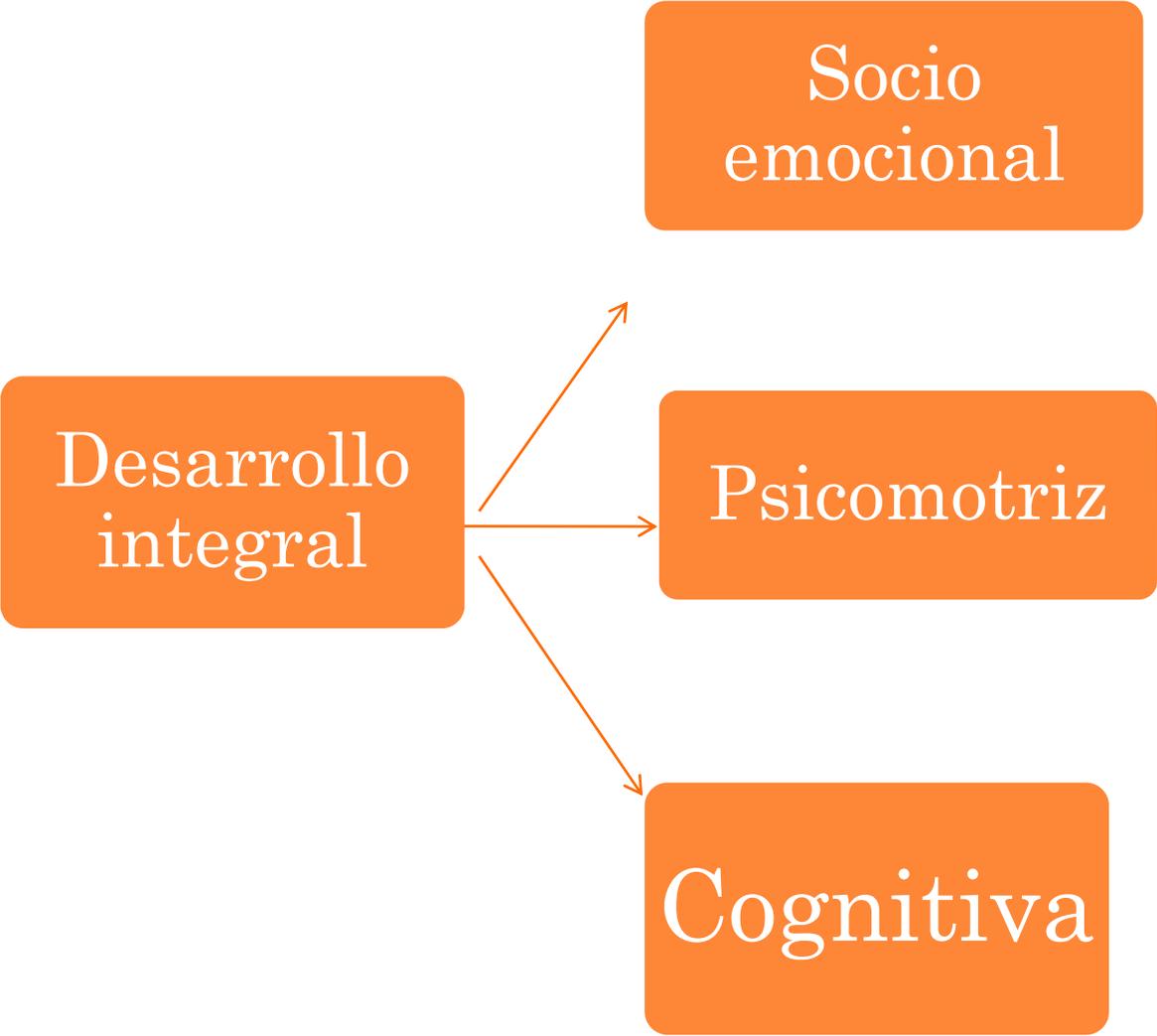
- La rapidez y dramatismo con que los MdC se han ido incorporando en nuestra realidad, no nos dio tiempo para adaptarlos y adaptarnos a ellos. Nos es difícil tomar una actitud equilibrada, generalmente tendemos a la polarización.





- La influencia en la formación de niños, niñas y jóvenes es más preocupante por lo vulnerables que aún son y por el proceso de formación en que ellos se encuentran.





trome **¡Hoy GANAR!**
S/ 5.000
 710-0260

www.trome.com

TENDRIA QUE LLORAR POR TI Y ME RIO...

• Magaly se presentó en discoteca directamente desde el penal 'Santa Mónica' y habría dedicado tema a Paolo.
 • Cantó y bailó a ritmo de 'Los hermanos Yalpin', pero no se bajó el calzón porque 'por eso se cobra' • Se fue en camioneta con chabco antibalas. • Págs. 22

BORRACHO CHOCA Y MATA A TRES

DURMIENDO CAYO 'BICHO'








- No todos los MdC tienen igual influencia en niños, niñas y jóvenes, puesto que el acceso es diferenciado. Dentro de todos los señalados podemos destacar la televisión y el Internet, como los más “consumidos”.



- Los niños, niñas y jóvenes de cualquier estrato social, establecen una relación con los MdC, y en particular con la televisión, que influye sin lugar a dudas sobre su percepción del mundo y sobre la relación que establecerán con el conocimiento y sus formas de aprender.



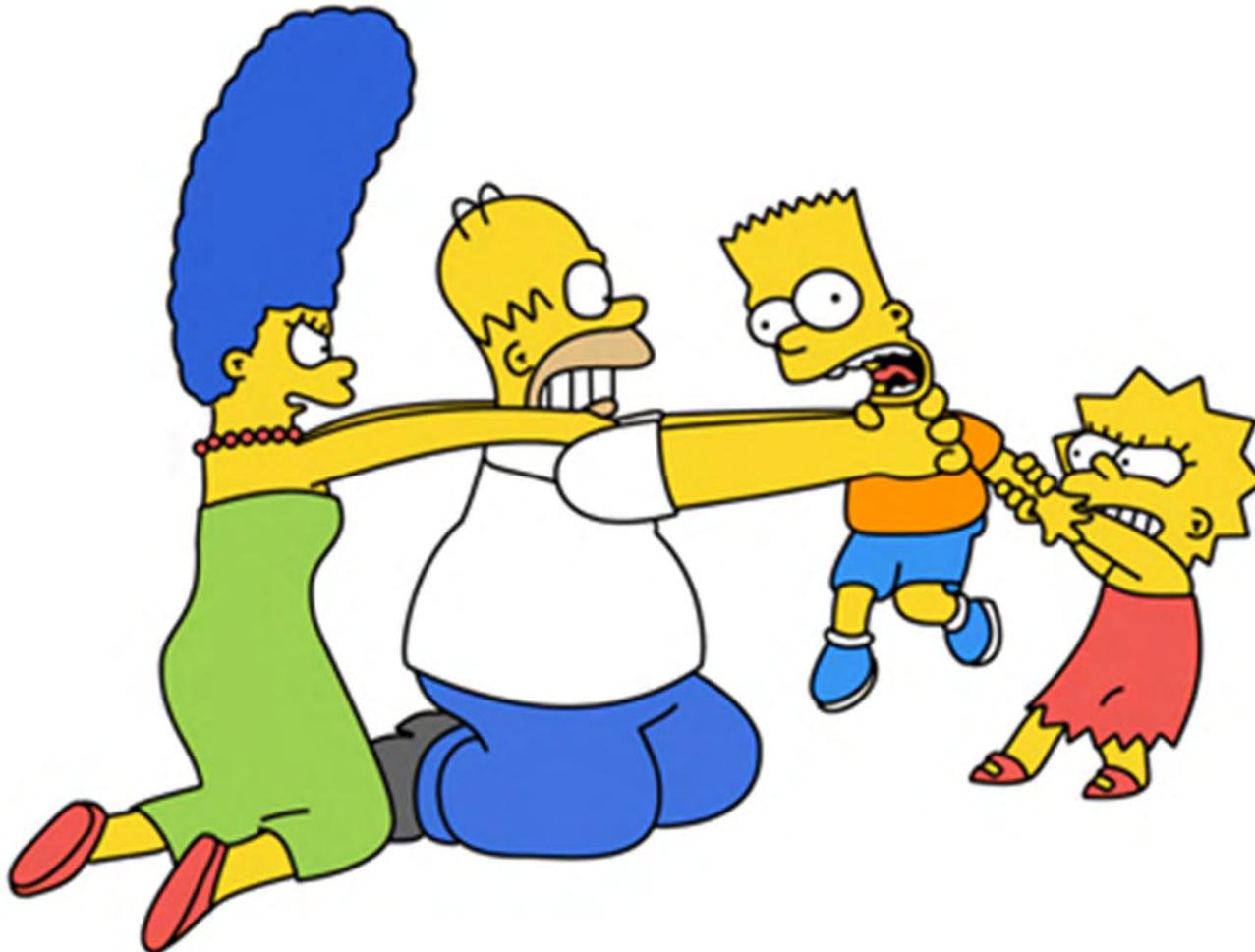


- La televisión, especialmente la comercial, va construyendo un tipo de niño destinado a ser un consumidor no pensante, a tener determinados valores, estilos de vida, aspiraciones y formas de pensar. Destacándose actitudes de acatamiento, adaptación y sumisión





- Podemos afirmar que en la programación a la cual los niños, niñas y jóvenes acceden con libertad, existen muchos contenidos que inciden con más fuerza en los niños y jóvenes, machismo, racismo, consumismo, violencia, clases sociales y el sexo entre otros.



- Lo más preocupante es que el proceso de construcción de la identidad, estos mensajes les llegan a los niños de una manera explícita e implícita reforzados por un conjunto de ideas y creencias que se moldean a partir del procesamiento interno de lo que se ve, se oye y se siente. Sin un apoyo para la reflexión y toma de conciencia, esto es grave.





- Las redes sociales han significado para los niños y jóvenes un nueva forma de comunicación que cumple 3 funciones básicamente, entretener, informar y comunicar



- Como en los otros MdC existe ciertos riesgos que deben ser tenidos en cuenta: uso para llenar en momentos de ocio, fuente única de información y/o consulta escolar y construcción de redes





- En resumen, podemos asegurar que la formación de los niños y jóvenes está, en un alto porcentaje, en manos de los medios de Comunicación. Hogar y escuela no constituyen la contraparte adecuada para contrarrestar esta situación.



REFLEXIONES FINALES

- Por lo tanto los MdC tienen la responsabilidad moral de trabajar por incluir contenidos y mensajes, con un sentido ético para beneficio de la formación de la niñez, la juventud y la sociedad.
- Desde los espacios familiares, comunitarios y sociales hay que aunar esfuerzos por generar en niños y niñas actitudes responsables en el manejo de la tecnología actual.
- Hacer incidencia para la aplicación de leyes y normas de protección a los menores.

