



# **Consejo Consultivo de Radio y Televisión del Perú**

[www.concortv.gob.pe](http://www.concortv.gob.pe)

## Origen del



- No existía una regulación especial para los servicios de radio y televisión.
- Julio de 2004 – se creó la Ley de Radio y Televisión.
- 2006 – se establece el CONCERTV.

¿Qué es el



?

- Es un órgano autónomo, plural y consultivo adscrito al MTC.
- Nuestra finalidad es contribuir con el desarrollo de la radio y televisión en el Perú, promoviendo la mejora de la calidad comunicativa y ética de su programación y sus contenidos.
- 10 consejeros ad-honorem y 4 funcionarios.

# ¿Quiénes lo integran?

- **Asociaciones de consumidores**
- **Consejo de la Prensa Peruana**
- **Facultades de Comunicación Social y Periodismo**
- **Colegio de Periodistas del Perú**
- **Asociación Nacional de Centros**
- **Ministerio de Transportes y Comunicaciones**
- **Radio y televisión comercial**
- **Radio y televisión educativa**
- **Asociación de Anunciantes**
- **Colegio de Profesores del Perú**



# ¿Qué funciones tenemos?

- Veedores en los concursos públicos (proyecto de comunicación).
- Velar por el horario familiar, los códigos de éticas y otros.
- Investigaciones académicas.
- Premios y reconocimientos por buenas prácticas.
- Proponer al MTC la celebración de convenios.
- Participar en: audiencias públicas, plan nacional de asignación de frecuencias, ley de radiodifusión estatal, implementación del estándar de televisión digital.

# Aporte en políticas públicas sobre medios de comunicación

Política de Educación, Conciencia y Cultura sobre el Envejecimiento y Plan Nacional para las Personas Adultas Mayores 2002-2006.



Plan de Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres 2006–2010.



Proyecto Educativo Nacional del Consejo Nacional de Educación y del Ministerio de Educación.





# PRINCIPALES ACCIONES

# Concursos públicos

- 5 concursos públicos.
- Diseño y evaluación de los proyectos de comunicación.
- Recomendaciones



The screenshot displays the website for CONCERTV (Consejo Concursivo de Radio y Televisión). The header includes the logo and the tagline "POR UNA RADIO Y TELEVISIÓN ÉTICA Y DE CALIDAD". The main content area features several news items:

- PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL: uno radio y televisión para 180 niños y adolescentes** (October 24, 2007). The article discusses the importance of quality in television and mentions the presence of children and adolescents.
- "La sociedad debe exigir una mejor televisión"** (October 24, 2007). This article quotes a statement from the University of Pamplona regarding the need for better television content.
- SHRTV presentó su tribunal de ética** (October 19, 2007). This article reports on the presentation of an ethics tribunal by the National Society of Radio and Television (SNRTV).

The sidebar on the left contains a menu with categories such as "PERIODISMO", "CENTRO DE INVESTIGACIÓN", "PARTICIPACIÓN CIUDADANA", "TRANSPARENCIA", "INFORMACIÓN", "OPINIONES", "INICIATIVAS AL WAPTTA", "CONGRESO INTERNACIONAL: UNA RADIO Y TELEVISIÓN PARA LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES", "INSCRIPCIÓN AL CONGRESO INTERNACIONAL", "INFORMACIÓN", "Códigos de ética de las empresas de radio y televisión", and "televisión radio".

The sidebar on the right features a section titled "SPECIAL TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE" with a poll asking "¿El sistema que un programa de radio y televisión se emite o transmite? ¿debe otro y cómo se emite?". The poll options are "Sí" and "No", with "SÍ" selected.

# Información y sensibilización sobre la ley de radio y televisión

- Charlas, talleres y foros públicos sobre la Ley de Radio y Televisión.
- Iquitos, Cusco, Chimbote, Cajamarca, Huancayo, Ica, Trujillo, Tarapoto, Arequipa, Chiclayo, Puno, Piura y Lima.



# Debate del Anteproyecto de Ley de Radiodifusión Estatal

- 2 Congresos Internacionales
- Foros Públicos: Iquitos, Arequipa, Trujillo y Chiclayo.
- Mesas de Diálogo con especialistas
- Informe Final
- Difusión: PW, Boletines, artículos, notas de prensa



# Televisión Digital Terrestre



MÁS

NOTICIAS  
CONCERTV

WIKIPEDIA

- TV Digital
- TV Digital Terrestre

TV DIGITAL EN  
ESPAÑA

WEB OFICIAL DE:

- Estándar ATSC
- Estándar DVB-T
- Estándar ISDB-T

DOCUMENTOS

- Estándar ATSC
- Estándar DVB-T
- Estándar ISDB-T



de OSIPTEL y el MTC participan en un evento sobre convergencia tecnológica y televisión digital en Colombia.

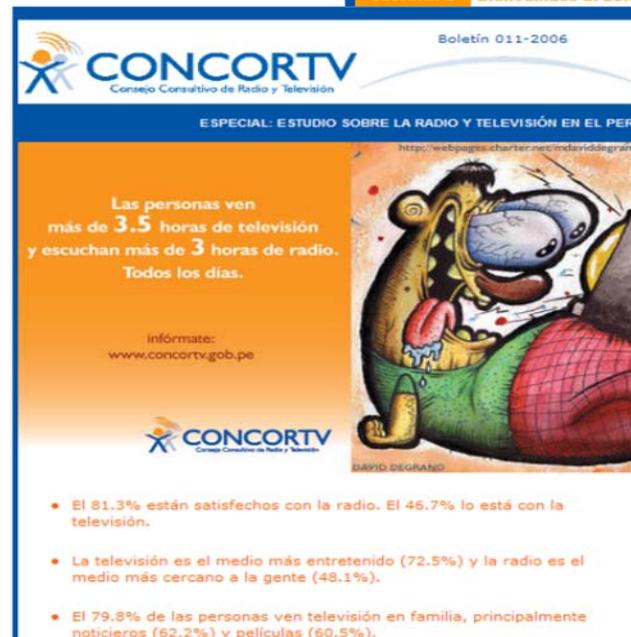
modifica el Plan Nacional de Atribución de Frecuencias, reservando 19 canales de la banda UHF para que empresas brindar una señal televisiva digital en todo el Perú. Asimismo, dos canales (31 y 32) son reservados para la realización de

la Comisión Multisectorial encargada de recomendar al MTC el estándar de televisión digital terrestre a ser



# Boletín Electrónico

Se difunde a más de  
2.000 personas  
mensualmente



# Estudios

- **2006**
  - **Satisfacción de los usuarios de radio y televisión a nivel nacional**
  - **Estudio de la programación de radio y televisión en el horario de protección familiar.**
- **2007**
  - **Consumo televisivo y radial de los niños y niñas.**
- **2008**
  - **Estudio sobre los noticieros de televisión.**

# Estudio – Usuarios 2006

- 906 hombres y mujeres 5 ciudades
- Más de 3 horas diarias de TV .
- Principal ambiente de la casa donde esta el tv es en el dormitorio, seguido por la sala comedor.
- RADIO: 3.5 h diarias de Lunes a viernes, 3.3 sábados y domingos

# Importancia de la Rtv

## TV

- 75.7% función de informar
- 37.1% entretiene/divierte/relaja
- 11.6% educa/ culturiza

## RADIO

- 53.9% entretiene/relaja/divierte
- 53% informa

Aproximadamente el 70% prefería la programación local

# Nivel de satisfacción de rtv

## TV

- 46.7% satisfechos con la tv
- 22.9% ni satisfechos ni insatisfechos
- 27.2% insatisfecho

## Radio

- 81.3% satisfechos
- 4.5% muy satisfechos
- 11% ni satisfecho ni insatisfecho

# Razones de insatisfacción TV

- No son educativos/culturales
- La programación no es variada/hay repeticiones/programas pasados
- Programas de baja calidad
- Demasiadas telenovelas
- Se promueve una visión falsa de la realidad

# Evaluación de noticieros

- Se aprovechan del dolor humano para tener mayor audiencia
- Parecen policiales / mucha información sobre delitos
- No son imparciales cuando tratan política
- Cubren mucha noticia de Lima y poca de otros departamentos
- Hay noticias que no se dan a conocer intencionalmente
- Presentan la noticia de manera superficial

# Regulación de RTV

Organismos que deben regular la RTV:

- Estado 39.2%
- Ministerio de Educación 34.4%
- Ministerio de Transportes y Comunicaciones 22.3%
- Los mismos medios 34.1%
- Los usuarios 12.5%

## Estudio Niñ@s y RTV 2007



- **Horas de consumo:** TV 2:56, radio 1:39, computadora 1:33 Internet 1:41, video 1.16.
- **Lugar de la TV:** 65.5% sala, 62.5% d/padres, 34.7% d/niño.
- **Hobby:** 29.5% deporte y 12.4% TV

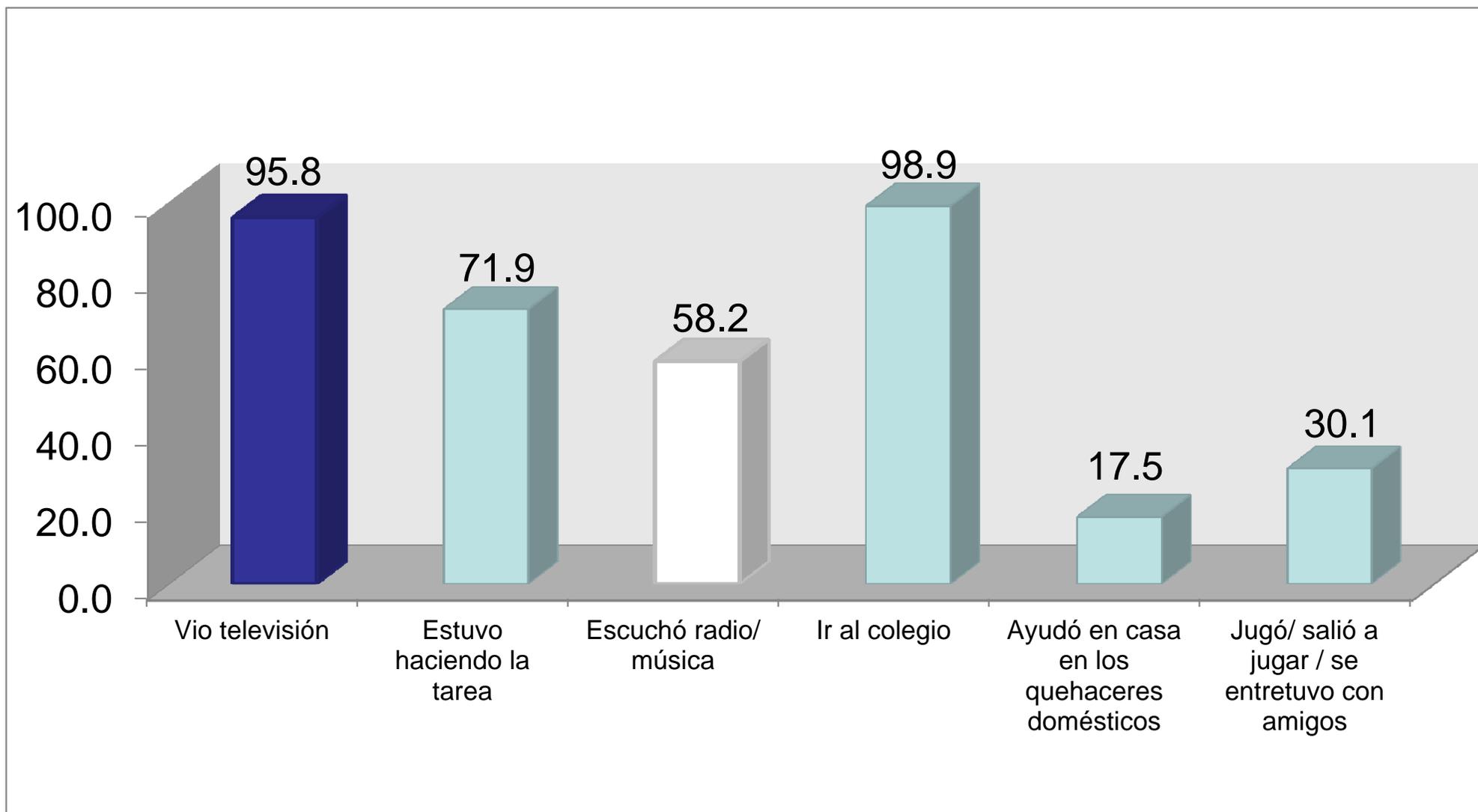
FICHA TECNICA: Estudio realizado por CPI.1250 niños de 7 a 14 años  
Lima, Arequipa, Huancayo, Iquitos y Piura.  
13 septiembre al 20 de octubre 2007.Margen +-2.3%

# Niños y Medios

- 3 horas diarias de televisión.
- 1100 y 1500 horas al año.
- Calendario escolar anual: de 900 a 600 horas
- Mas de 9 horas diarias dedicada a medios de comunicación



# Actividades realizadas de lunes a viernes



## Personas con la que escuchan o ven radio o tv

	<b>RADIO</b>	<b>TV</b>
Hermanos	50.3	51.5
Papá / Mamá	31.1	38.5
Solo (a)	23.6	21.2
Primos	6.8	6.9
Amigos	3.2	1.5
Tíos ( as)	3.1	1.8
Abuelos (as)	1.9	3.1
Otras personas	1.4	1.8

62.3% ve tv entre las 21 a 23 horas

12.7% no tiene límites

# Horario en que tienen contacto con los medios

	RADIO	TELEVISIÓN
	%	%
<b>DE LUNES A VIERNES</b>		
En la mañana	53.0	27.5
En la tarde	51.9	65.4
<b>En la noche</b>	27.2	86.7
<b>DÍA SÁBADO</b>		
En la mañana	53.5	42.6
En la tarde	52.4	57.6
<b>En la noche</b>	17.6	72.0
<b>DÍA DOMINGO</b>		
En la mañana	48.8	35.5
En la tarde	43.0	45.4
<b>En la noche</b>	19.7	65.0

## ¿Quién elige la radio o televisora?

	RADIO	TELEVISIÓN
El niño	54,6%	67,4%
Los Padres	21,1%	21,0%
Los hermanos	19,9%	9,5%
Otra persona	4,4%	2,1%

# Adolescentes y Jóvenes (12 y 16 años)

- Casi no hay programas para ellos

# ¿Qué dicen los niños?

- **Niños insatisfechos con la oferta televisiva**
- **Motivación: entretenimiento y vínculo afectivo con su personaje preferido.**
- **TV es premio o castigo**
- **Control de los padres: Cantidad de tiempo no control o guía sobre lo que ven los hijos.**
- **Reconocían que había programas negativos para ellos pero eran los más sintonizados**
- **Cuando ven tv acompañados los adultos eligen el programa: telenovelas, noticieros, etc**

# Código de Ética y la Ley de RTV

- La Ley 28278, Ley de Radio y televisión y su reglamento, establece la obligación para los radiodifusores de radio y TV de elaborar Códigos de Ética acordes con la finalidad de los servicios de radiodifusión que presten, pudiendo presentarse en forma individual o asociada .

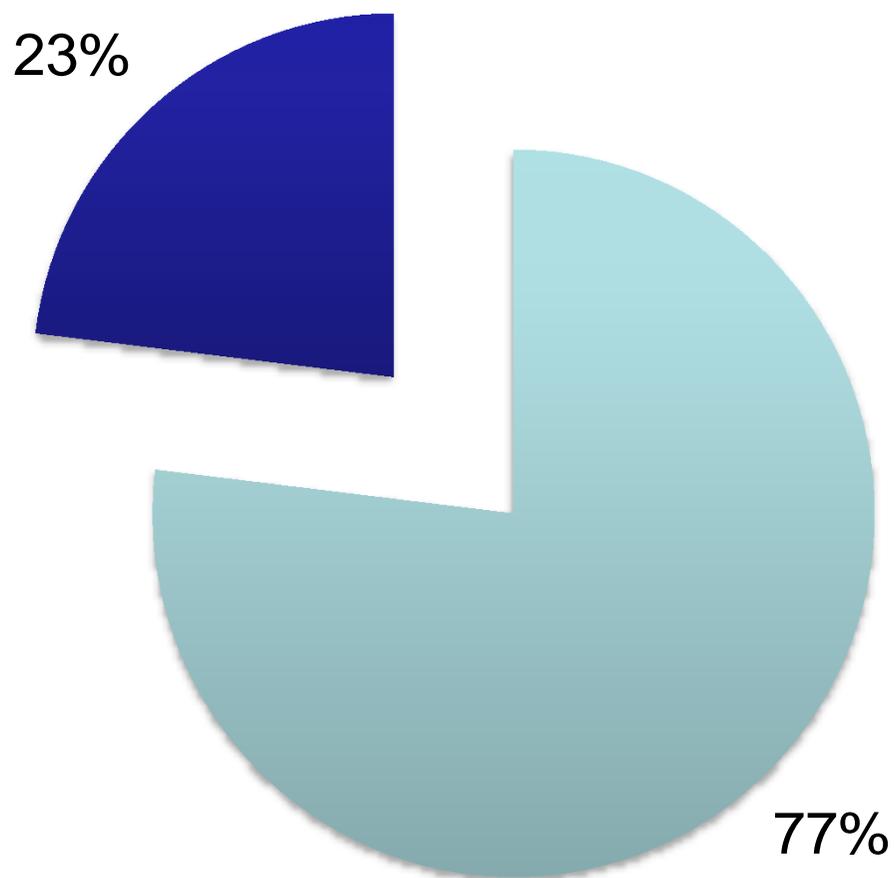
# Cumplimiento del código de ética

- Principios y finalidad.
- Clasificación de programas.
- Producción nacional.
- Mecanismos para brindar información programación.
- Mecanismos para la solución de quejas o comunicaciones del público.



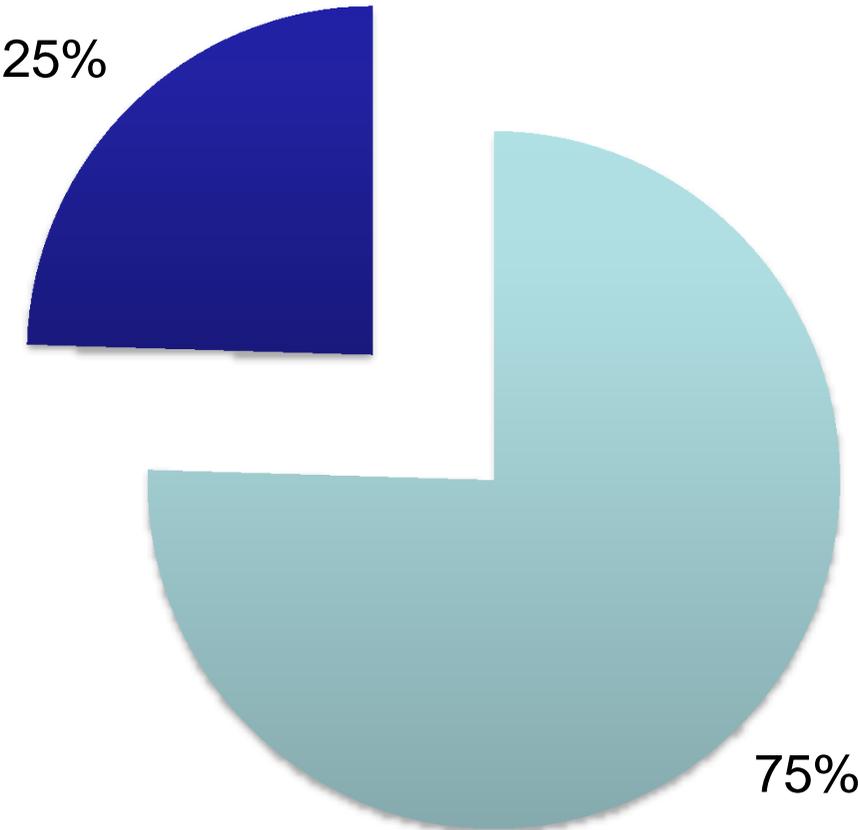
# Titulares de radio y televisión en Tumbes

■ Radio ■ TV



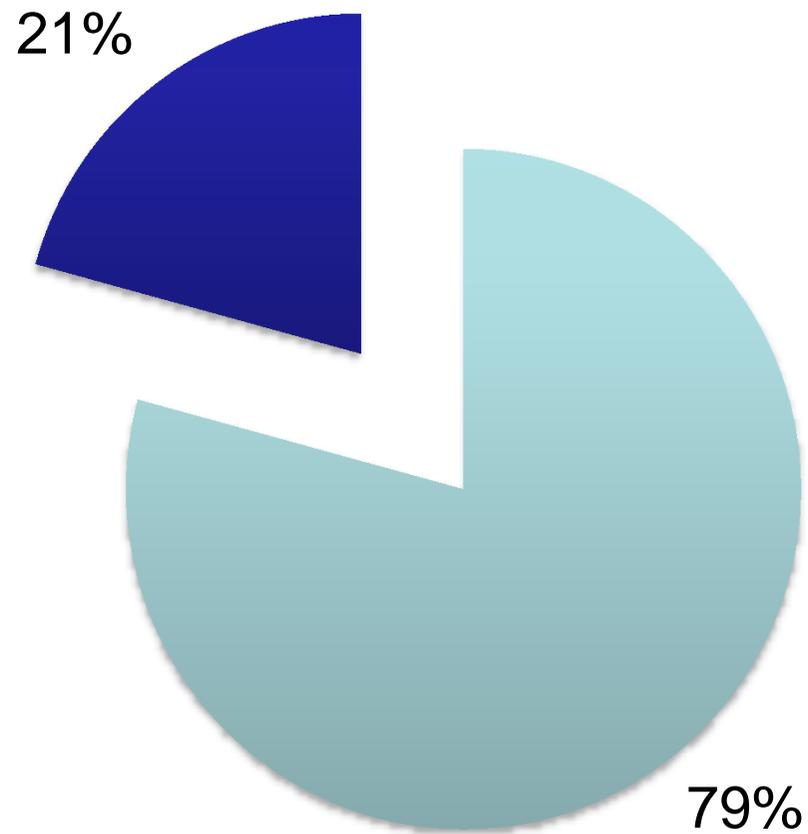
# Estaciones de radio y televisión en Tumbes

■ Radio ■ TV



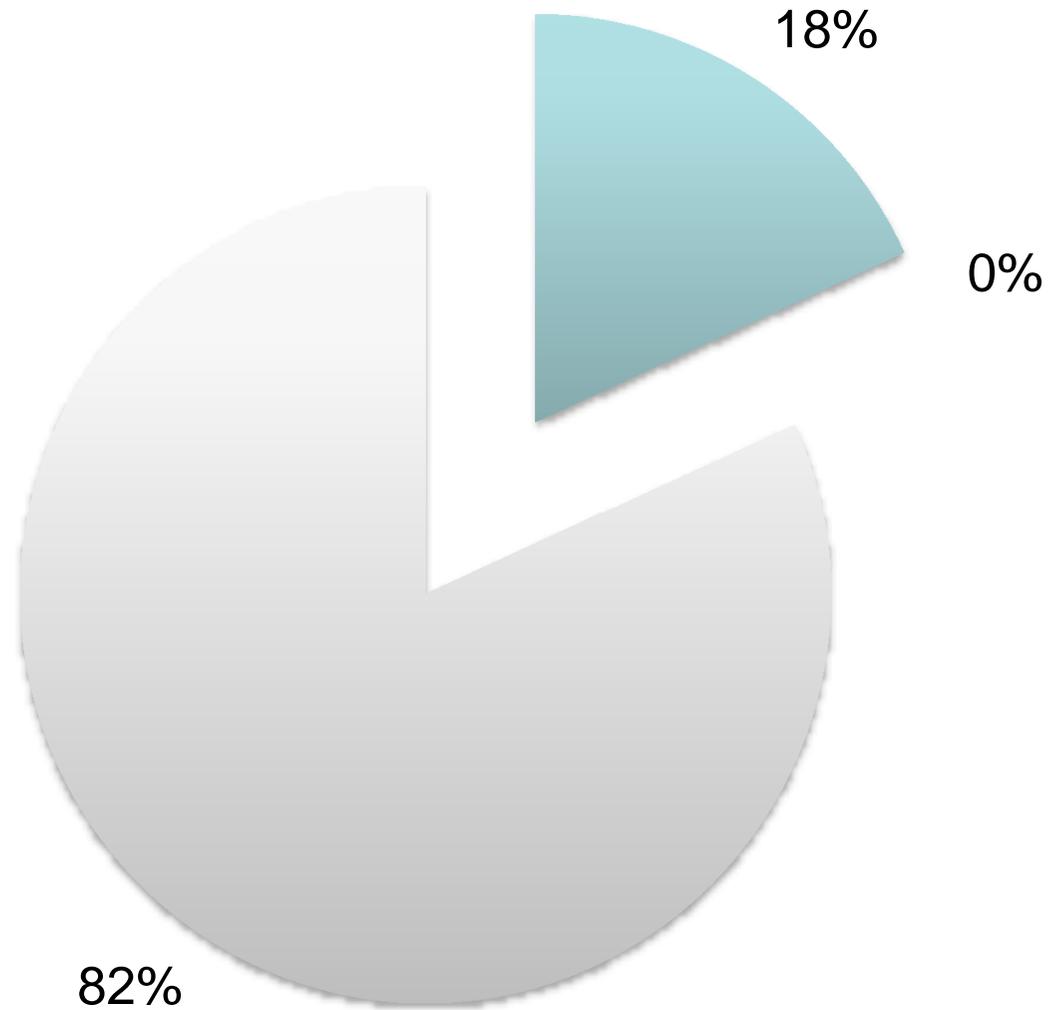
# Finalidad de las estaciones de radio y TV

■ Comercial ■ Educativa



# Situación de los códigos de ética

■ Sí presentaron ■ Se acogieron al C.E. del MTC ■ No presentaron



# Criterios de clasificación



**APT**

## **APTO PARA TODOS**

- Nada o poca violencia
- No hay lenguaje inapropiado o conductas disruptivas
- No hay situaciones o insinuaciones sexuales.

## **MAYORES DE 14 AÑOS**

- Presenta violencia moderada, lenguaje grosero, situaciones sexuales o conductas antisociales.
- Se recomienda la supervisión de un adulto.



**14**



**18**

## **SOLO PARA ADULTOS**

- Violencia, escenas sexuales explícitas y/o lenguaje grotesco e indecente.

# Perspectivas desde la sociedad

## 1.-Productores de televisión:

- Ampliar la oferta infantil
- Abrir una franja infantil conocida e identificada
- Conocer la demanda infantil como audiencia.

## 2.-Universidades:

- Estudios e investigaciones
- Ferias de producciones desde la producción universitaria

## 3.-Anunciantes

- Promover y auspiciar, programas de calidad y éticos, sobre todo para niños
- Ser más exigentes en los estándares de calidad y ética de los actuales programas

## 4. Estado

- Canal del estado debe liderar en calidad, ética e innovación de la programación.
- Línea de Educación para medios y medios en la educación.
- Informativos veraces e independientes del gobierno de turno
- Evaluar los proyectos de uso de las nuevas tecnologías teniendo en cuenta la realidad del consumo audiovisual.

## 5. Familia

- Asumir rol mediador en la orientación y discusión sobre el consumo de medios.
- Mirar televisión debe ser un espacio de dialogo y escucha.



## **Consejo Consultivo de Radio y Televisión del Perú**

**+51-1-615-7829**

**[concortv@concortv.gob.pe](mailto:concortv@concortv.gob.pe)**

**[www.concortv.gob.pe](http://www.concortv.gob.pe)**