



Consejo Consultivo de Radio y Televisión



Estudio a niños y adolescentes sobre la radio y televisión



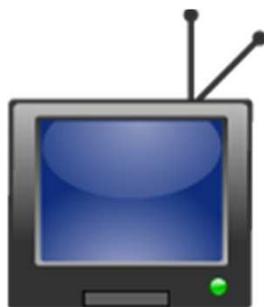
A pedido del



5.851 niños y adolescentes de 7 a 16 años de 12 ciudades del Perú: Lima Metropolitana (Lima y Callao), Trujillo, Piura, Chiclayo, Ica, Cajamarca, Huancayo, Arequipa, Cuzco, Puno, Iquitos y Pucallpa.

Margen de error: $\pm 1.28\%$ (total), $\pm 2.94\%$ (Lima), $\pm 4.72\%$ (otras ciudades).

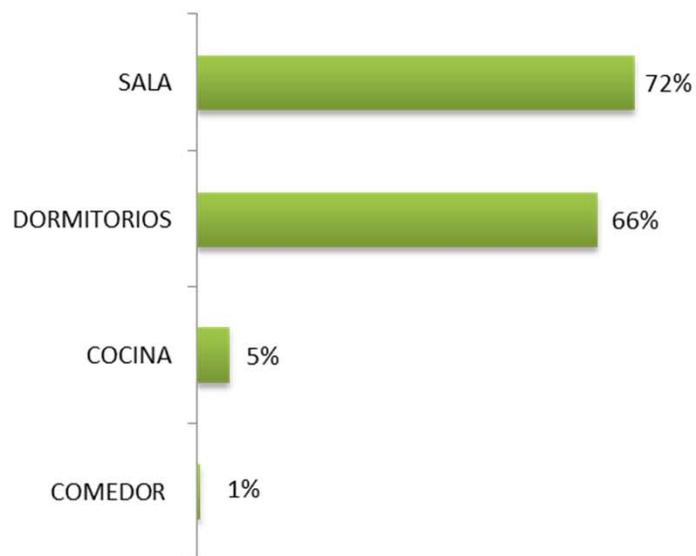
Periodo de campo: del 16 de julio al 7 de setiembre de 2010.



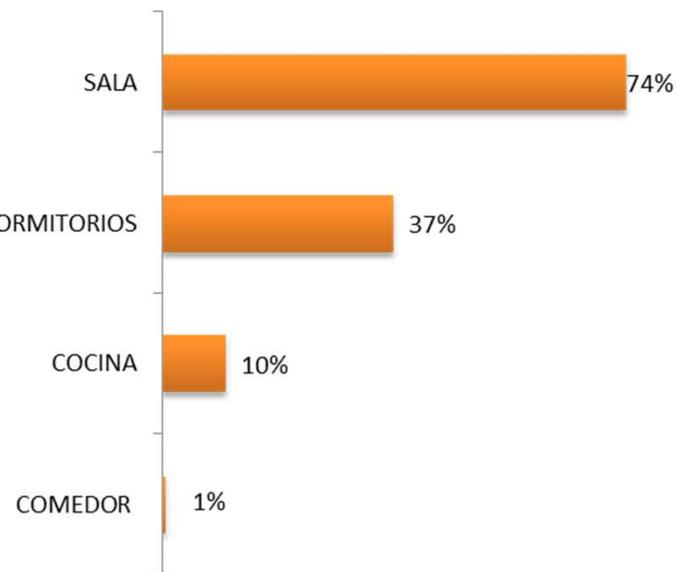
Penetración TV: 100%



Penetración Radio: 93%



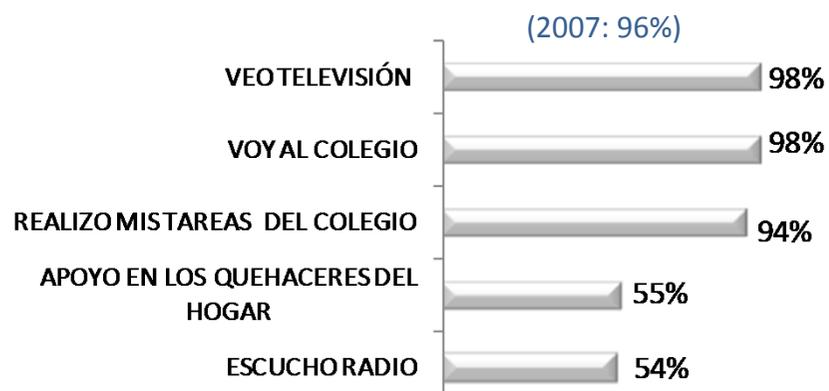
Base: 5806



Base: 5321

Actividades cotidianas

de lunes a viernes

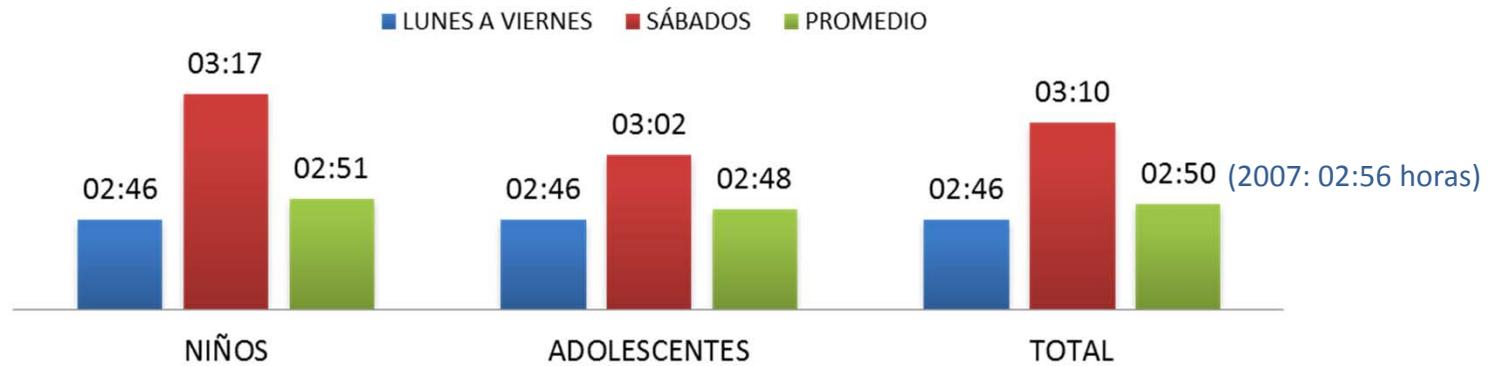


sábados



Horas de consumo

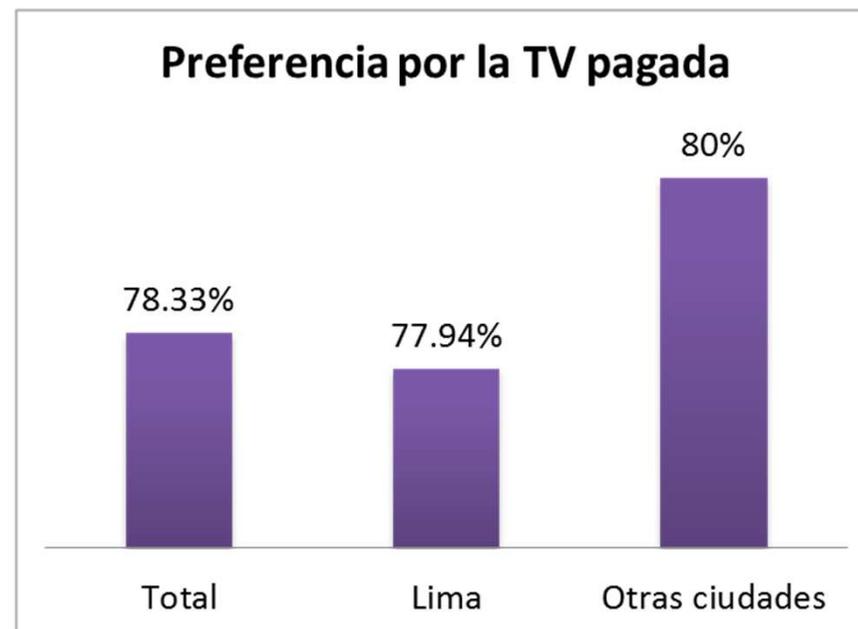
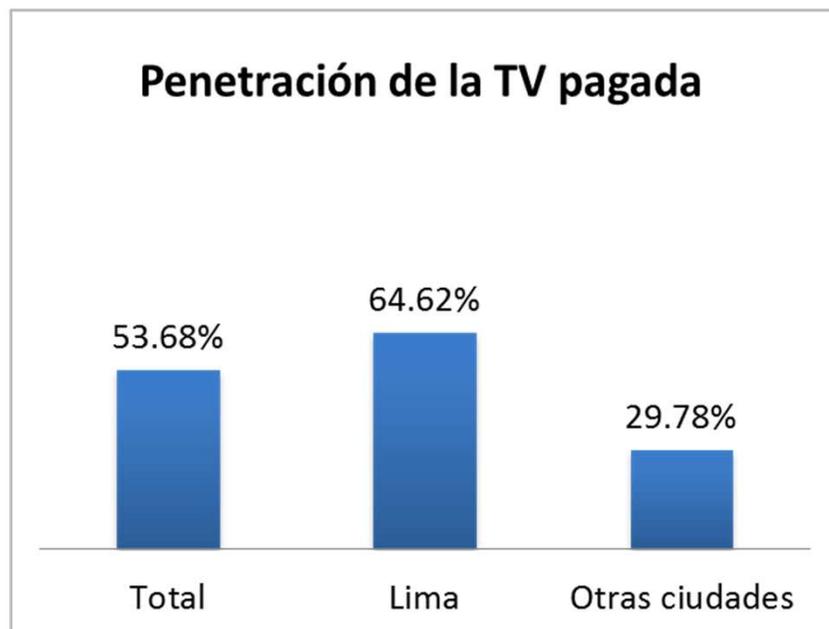
Televisión



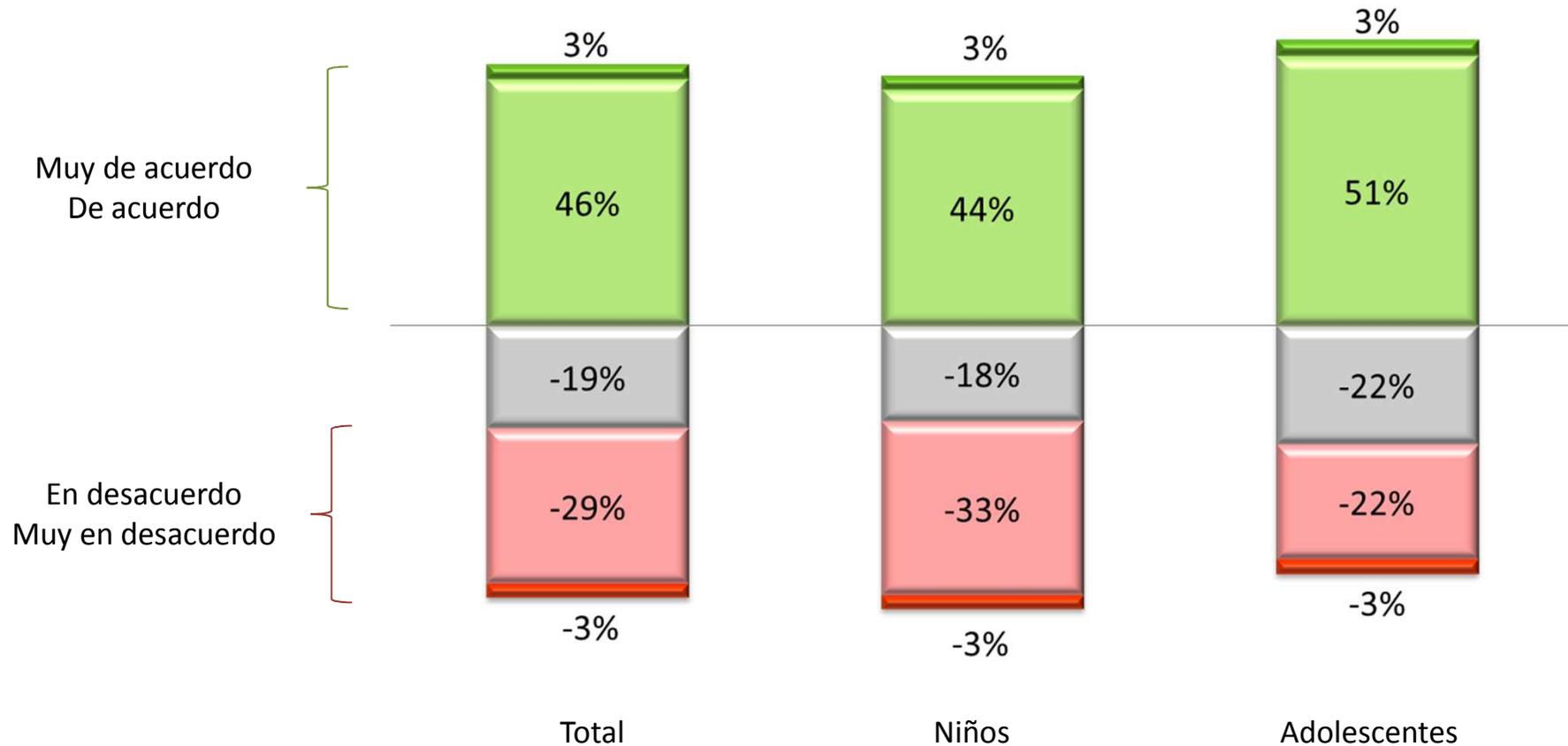
Radio



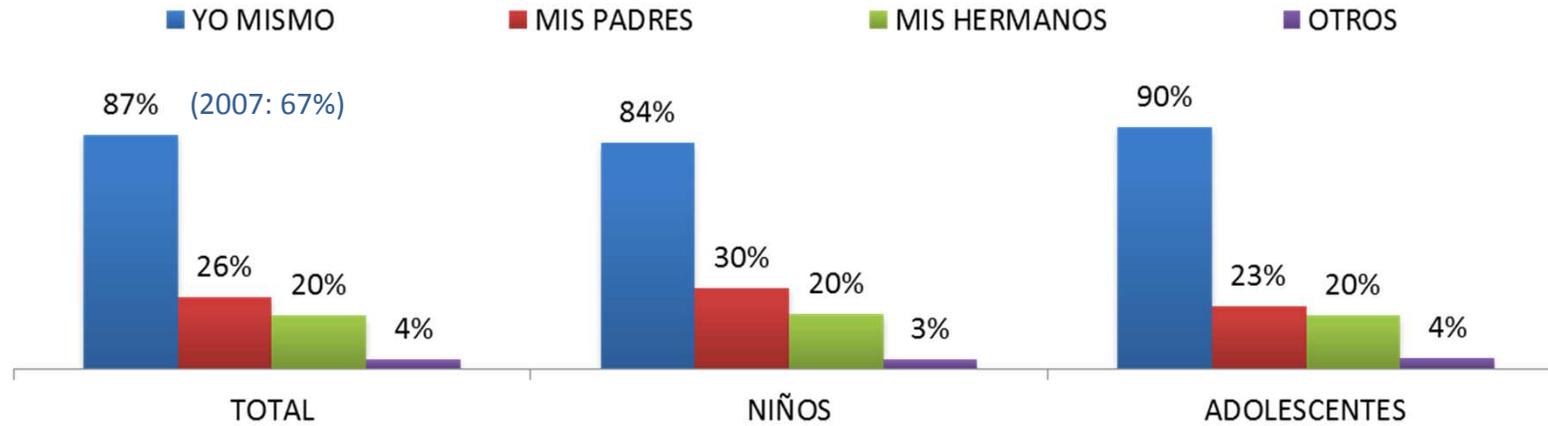
TV abierta vs. TV pagada



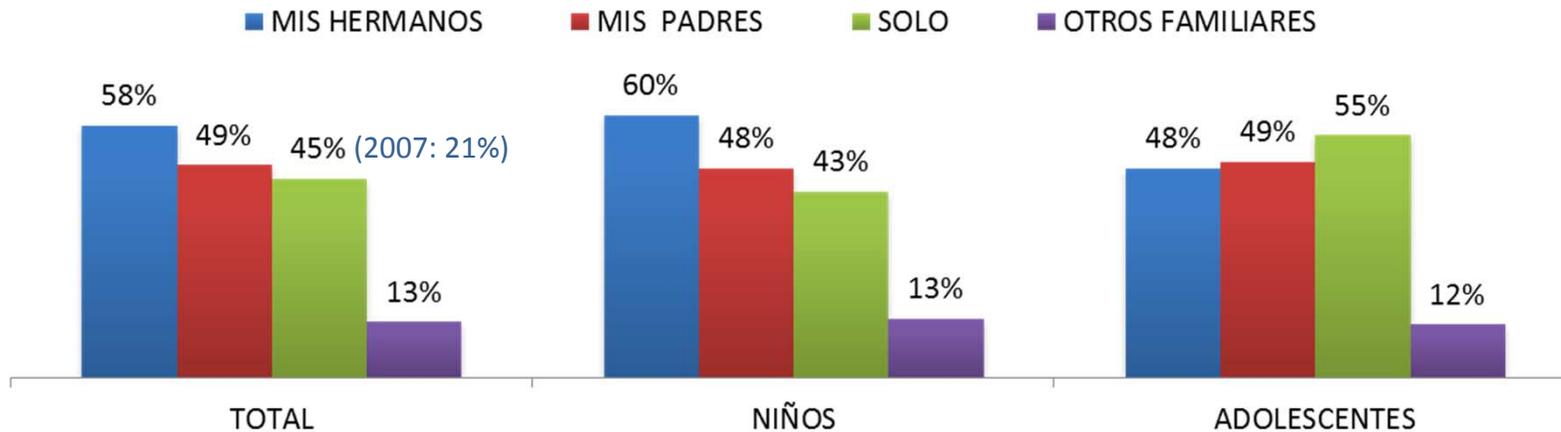
¿Tu consumo de TV disminuyó por las nuevas tecnologías?



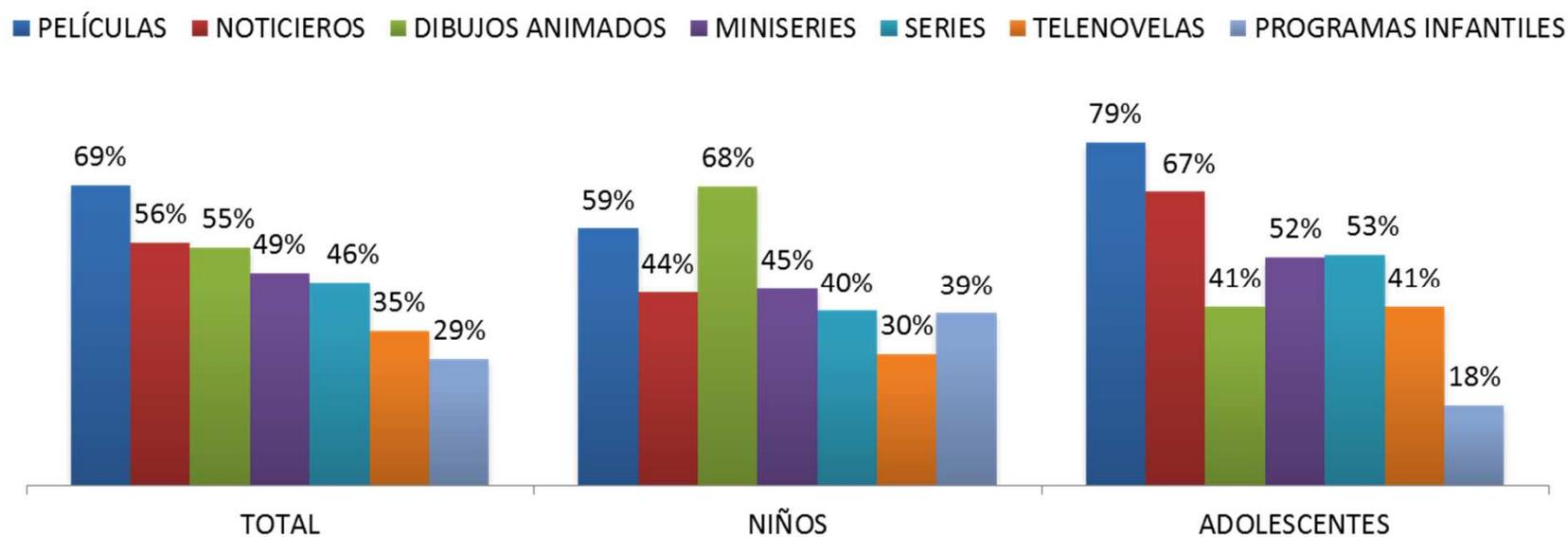
¿Quién decide lo que ves en TV?



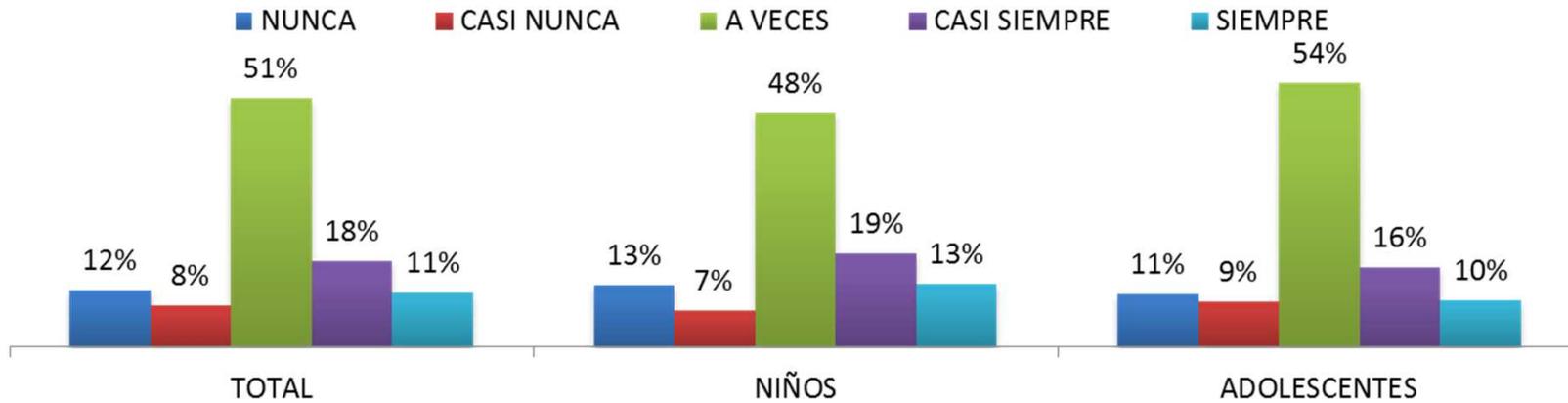
¿Con quién ves televisión?



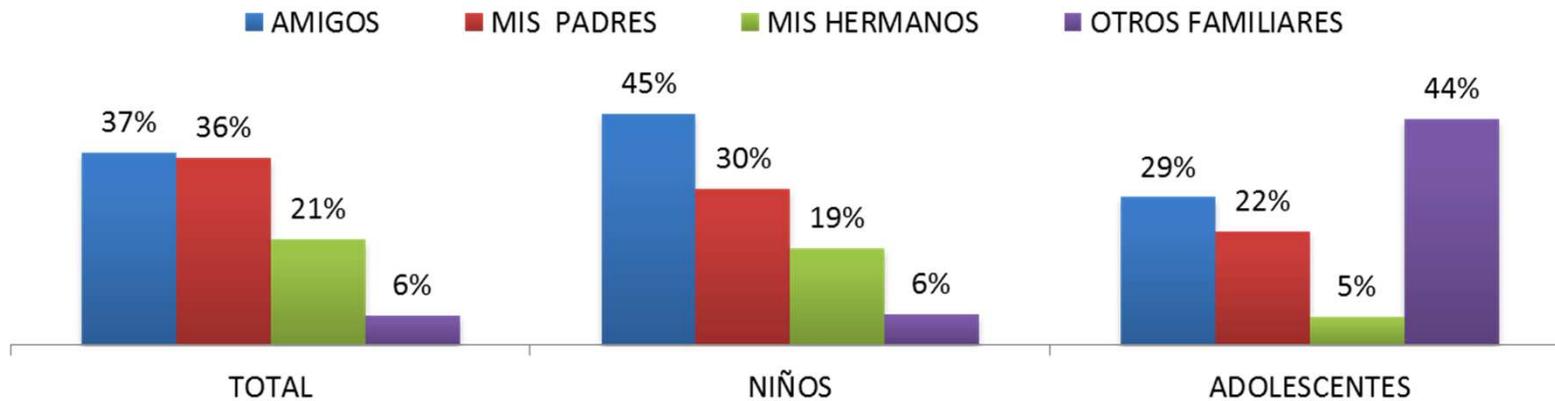
¿Qué tipos de programas de TV ves en familia?



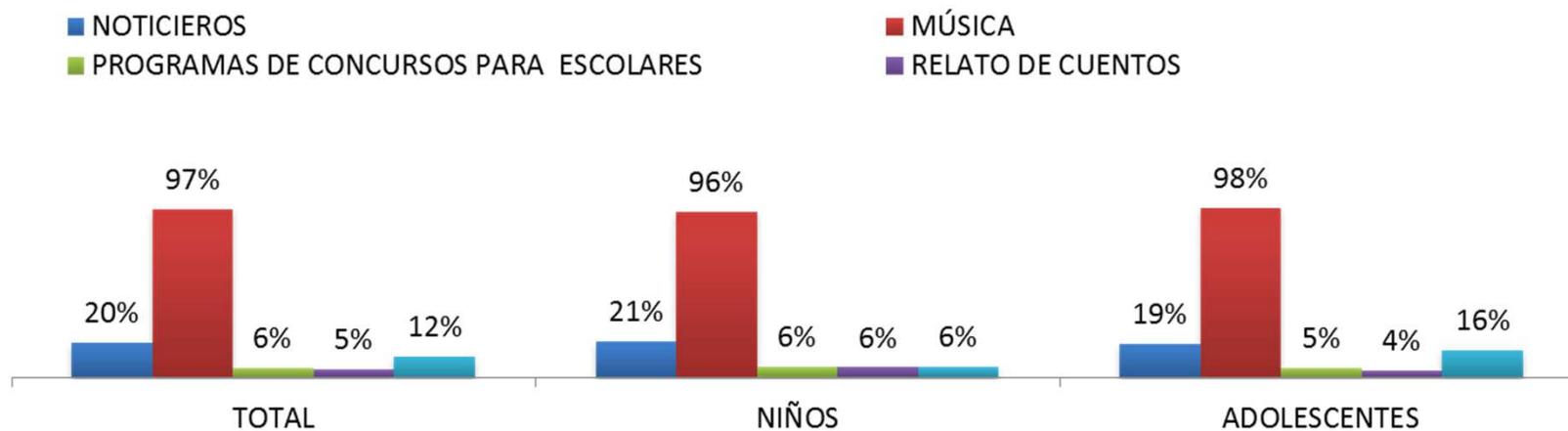
¿Con qué frecuencia sueles comentar lo que ves en TV?



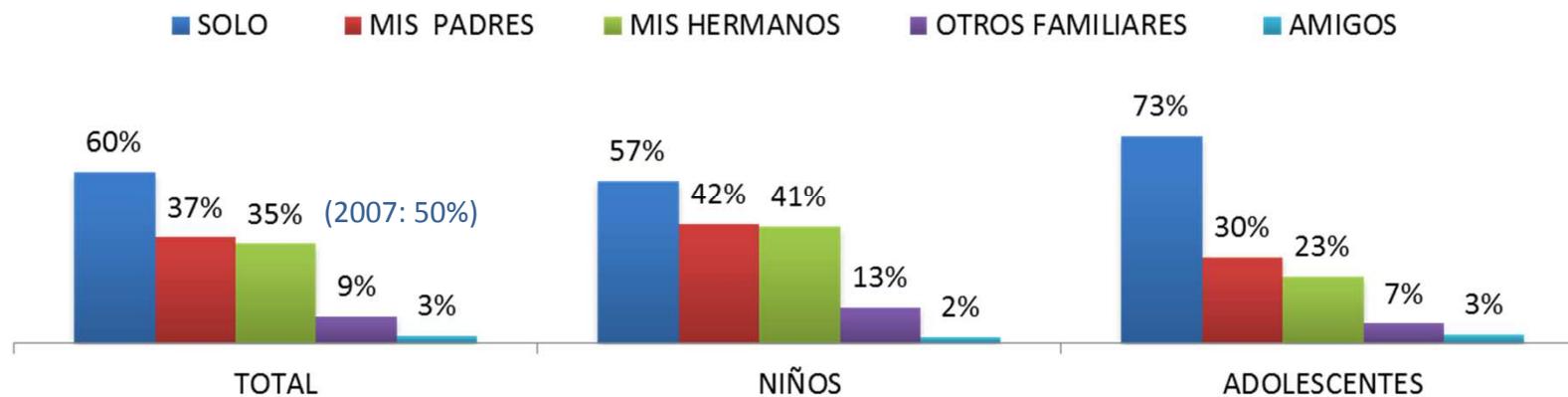
¿Con quién sueles comentar lo que ves en TV?



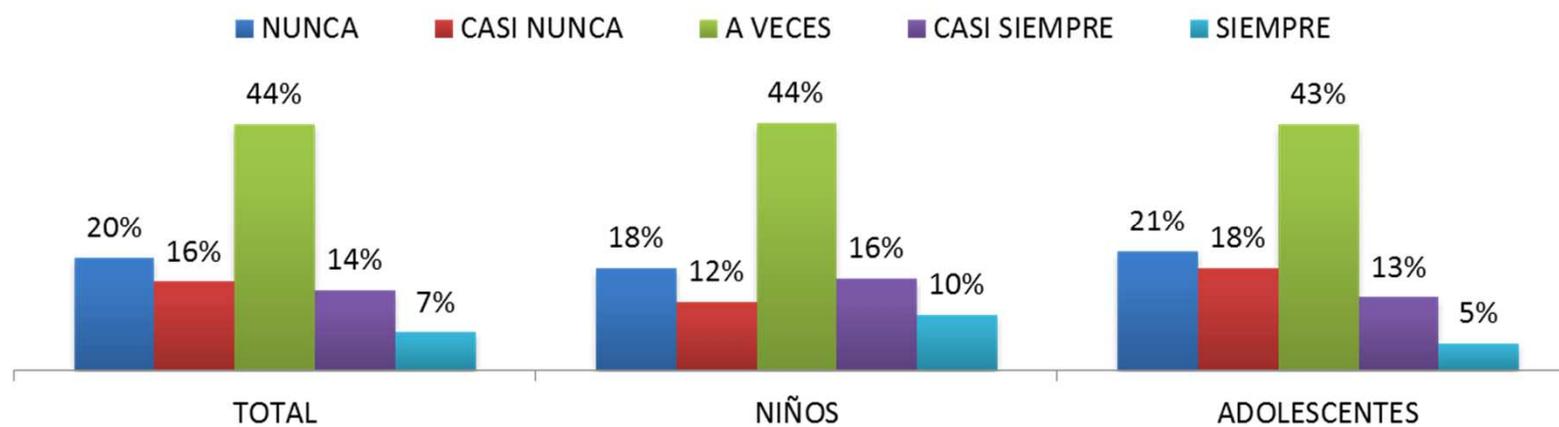
¿Qué tipos de programas escuchas en radio?

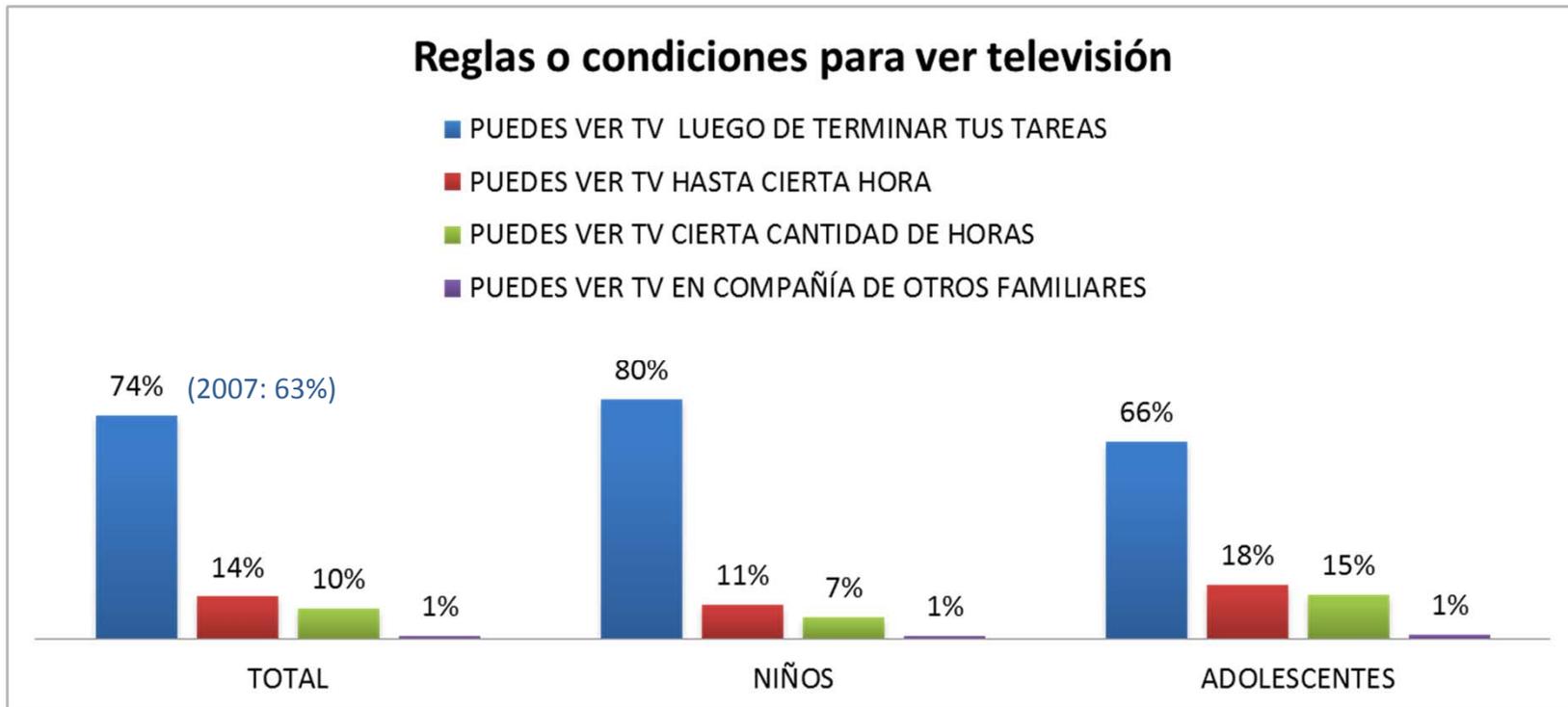
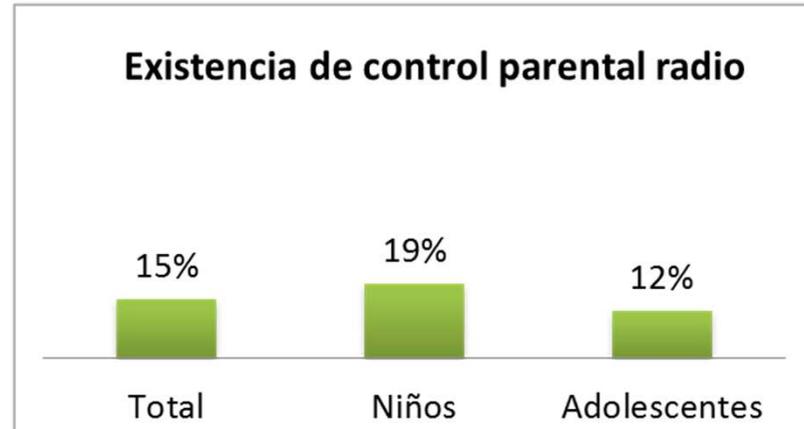


¿Con quién escuchas radio?



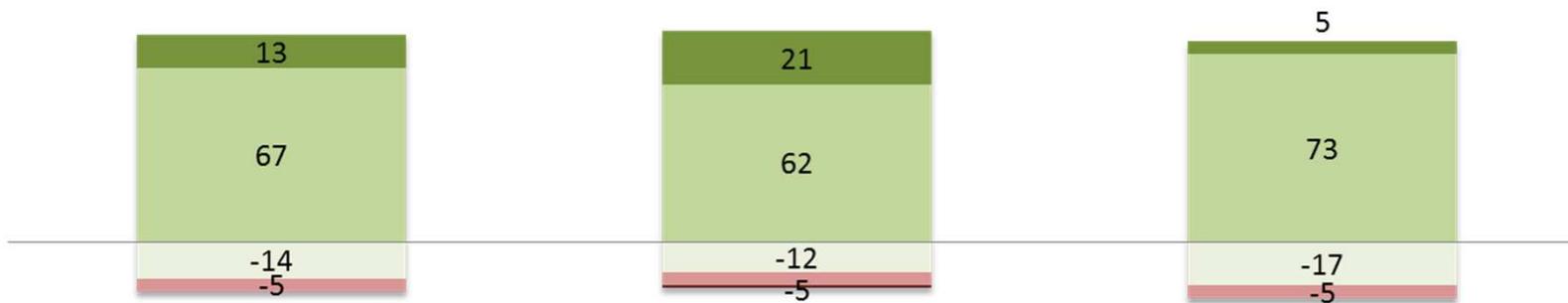
¿Con qué frecuencia sueles comentar lo que escuchas en radio?





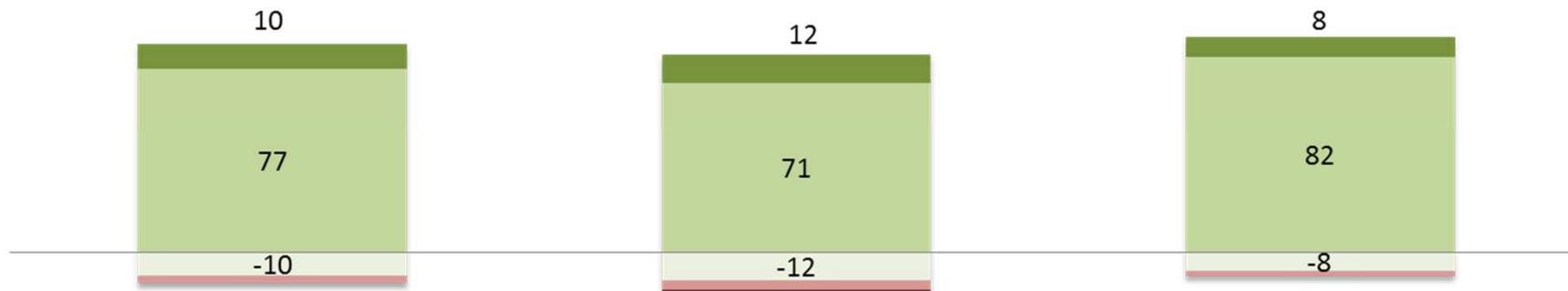
Gusto o disgusto por los programas de TV

Me gusta Me gusta mucho Ni me gusta ni me disgusta Me disgusta Me disgusta mucho

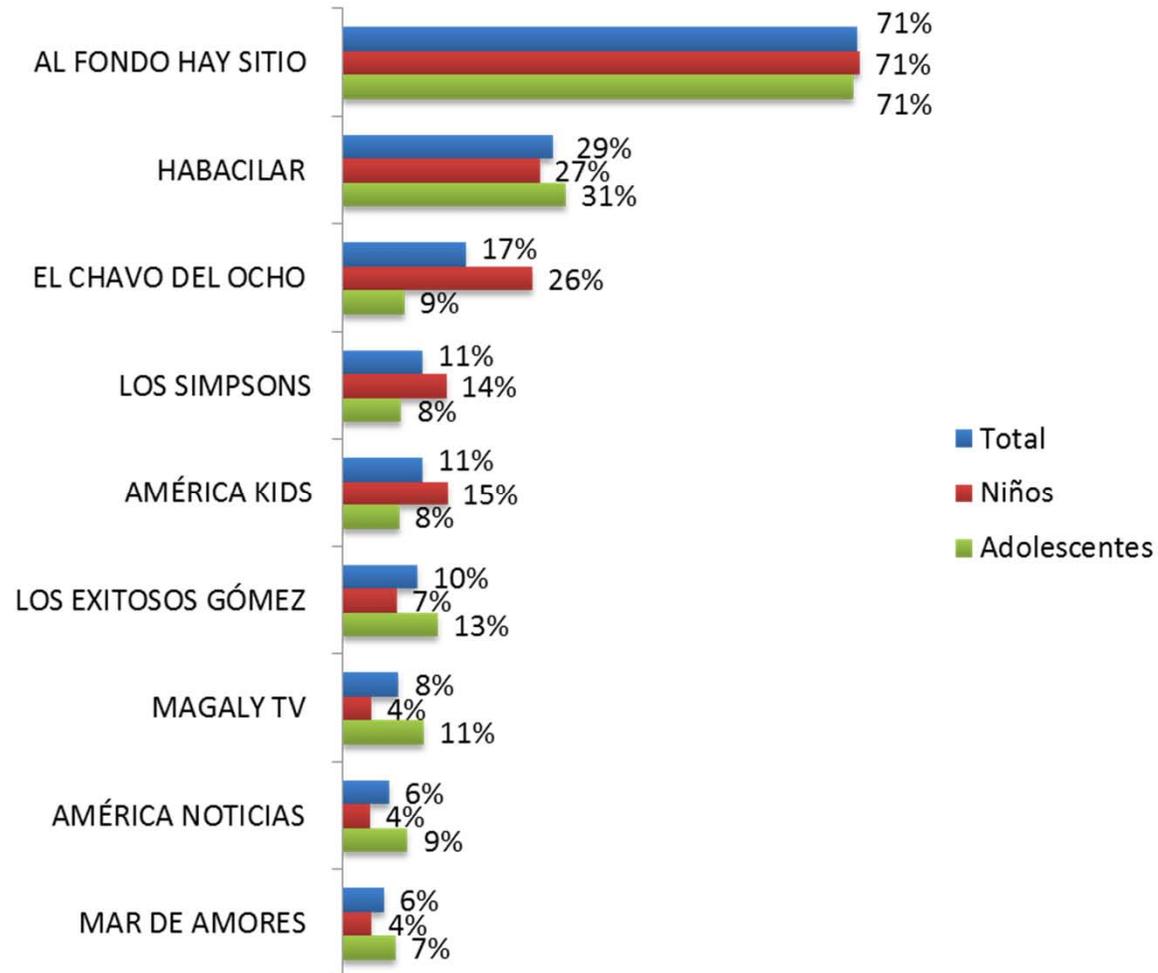


Gusto o disgusto por los programas de radio

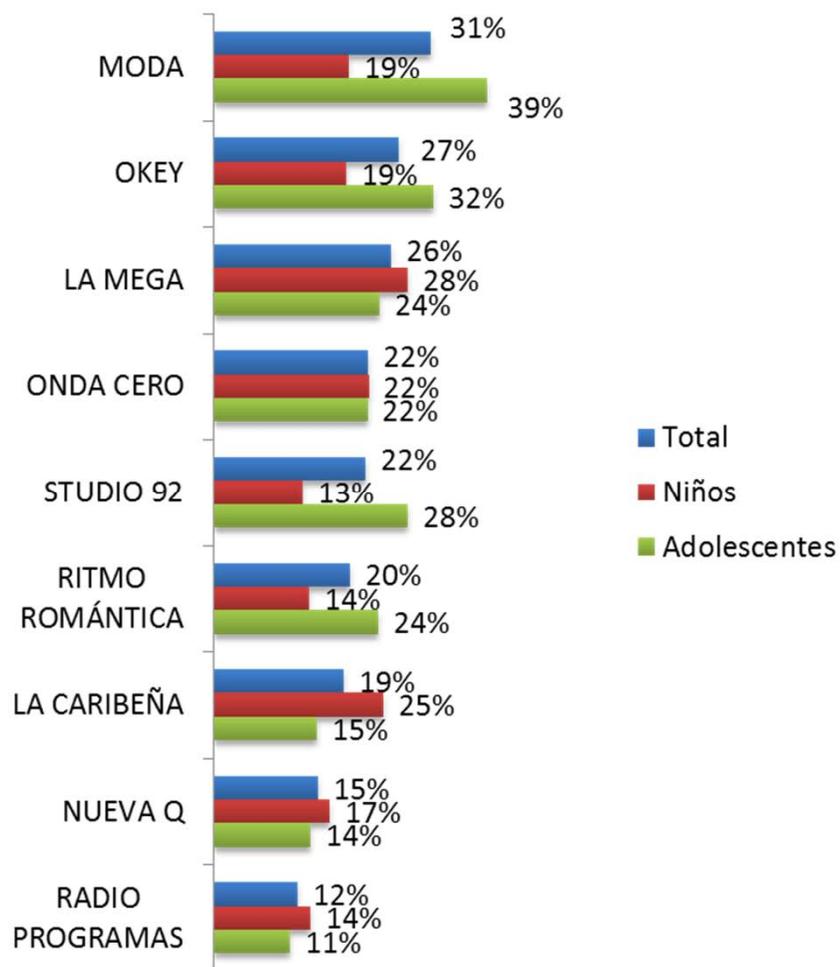
Me gusta Me gusta mucho Ni me gusta ni me disgusta Me disgusta Me disgusta mucho



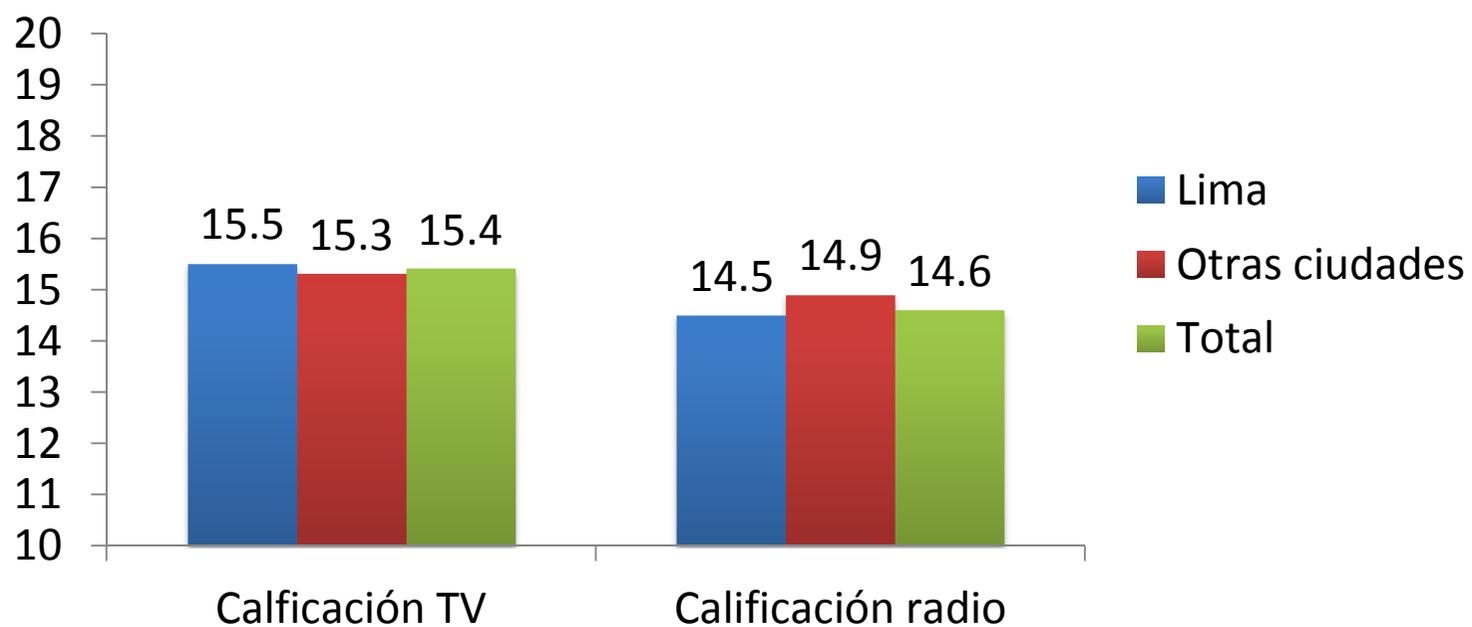
Programas de TV más vistos



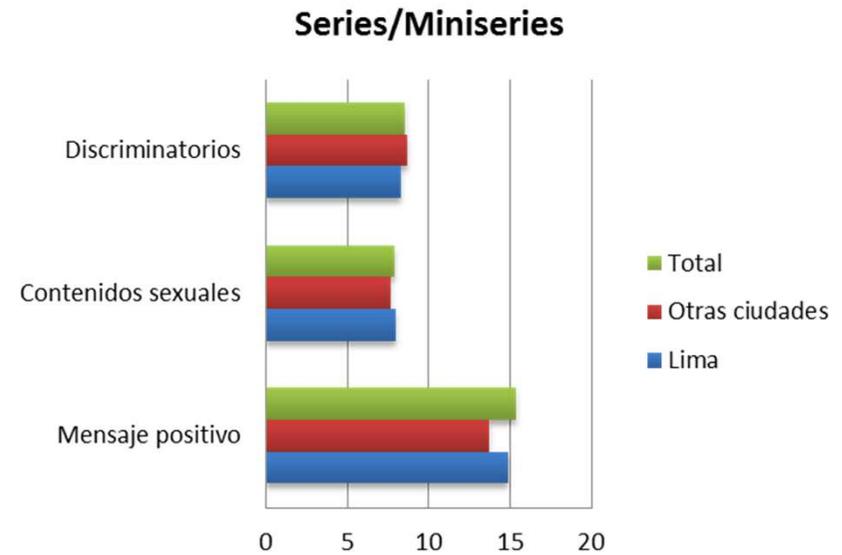
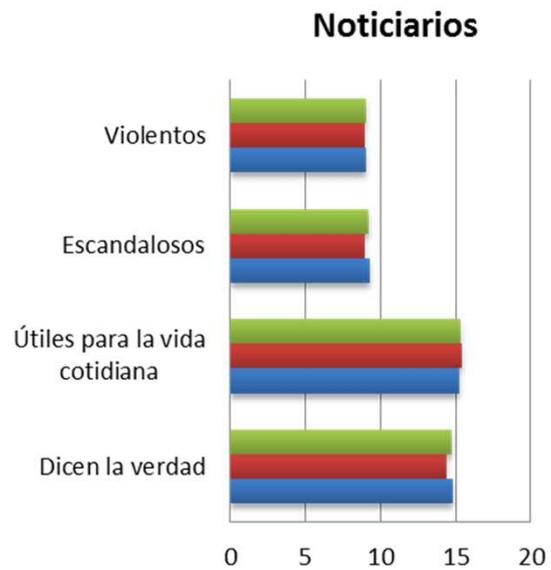
Emisoras de radio más escuchadas



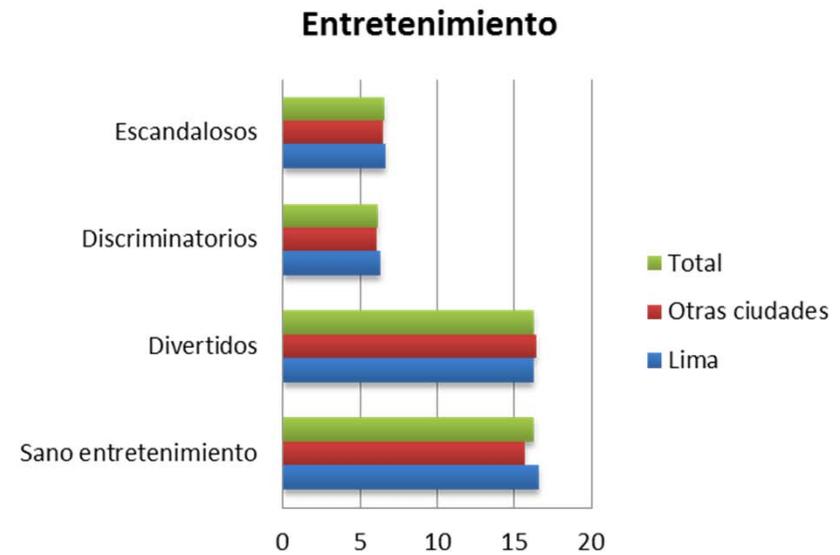
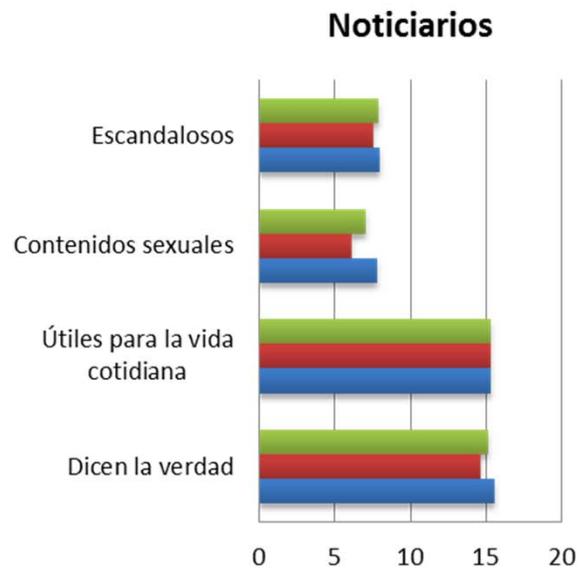
Calificación de los programas para niños y adolescentes (de 0 a 20)



Opinión sobre géneros televisivos (adolescentes) (de 0 a 20)

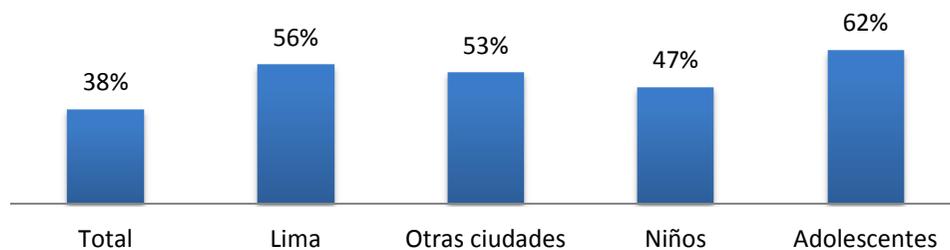


Opinión sobre géneros radiales (adolescentes) (de 0 a 20)

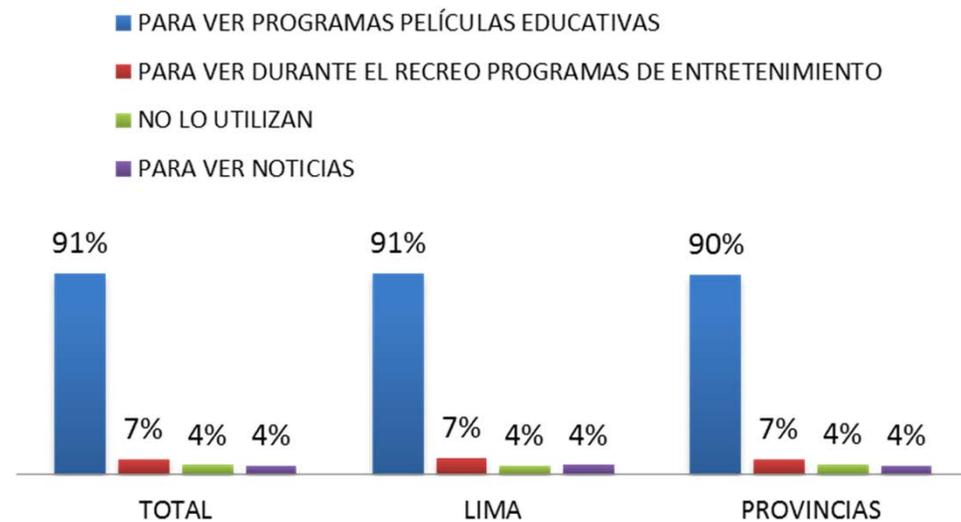


Medios en la escuela

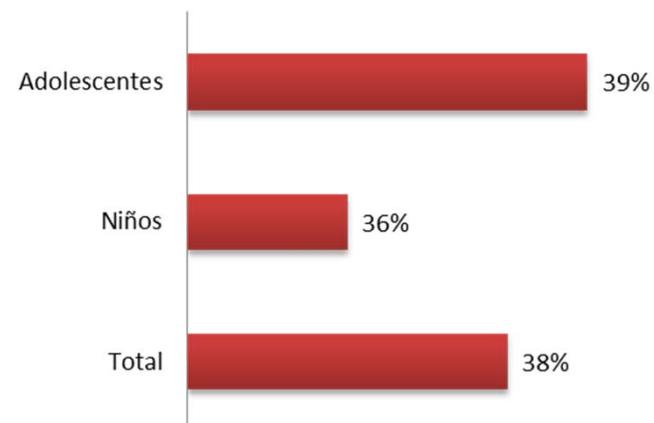
Penetración de TV en las escuelas



Uso del televisor

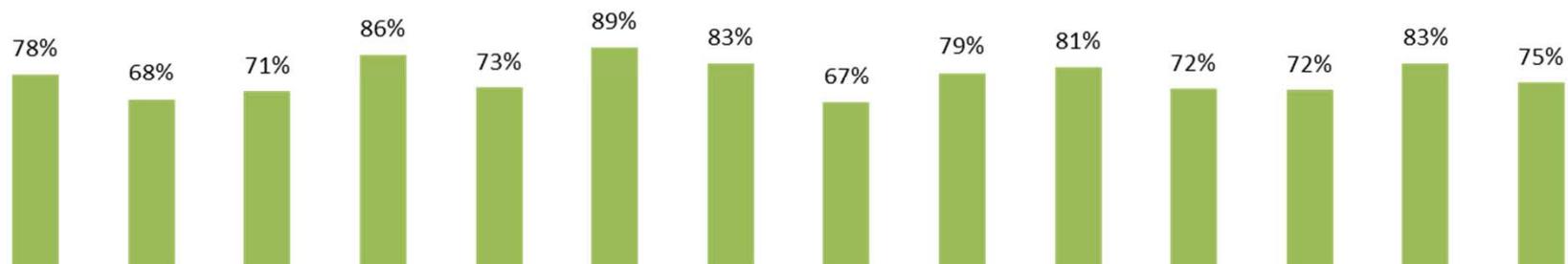
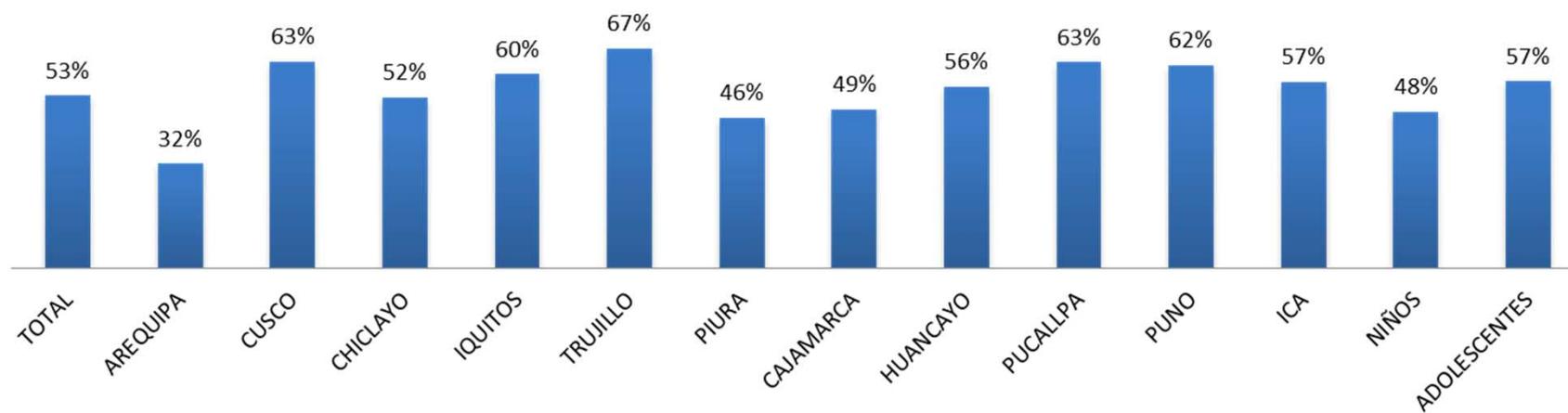


Existencia de una educación en medios en la escuela



Televisión local

¿Ves televisión de tu ciudad?



Grado de satisfacción con la televisión de tu ciudad

Conclusiones

- TV vs. Actividades físicas y recreativas.
- No existe un gran control parental.
- Desconexión entre padres e hijos en el consumo de TV.
- Los niños y adolescentes se encuentran muy expuestos a los noticieros.
- La radio es una acompañante de otras actividades y no una actividad en sí misma.