

Estudio de los programas de noticias en televisión abierta de las principales ciudades del Perú

Resultados generales de Lima, Provincias y Canal 7

Presentación

El objetivo del presente documento es resaltar los principales resultados obtenidos del estudio de noticieros de las principales ciudades del Perú realizado por Ad-Rem a pedido del Consejo Consultivo de Radio y Televisión (CONCORTV). El estudio ha comprendido el análisis de los 28 noticieros principales de las ciudades de Lima, Piura, Chiclayo, Cajamarca, Trujillo, Huancayo, Arequipa, Cusco e Iquitos entre los meses de febrero y mayo de 2008.

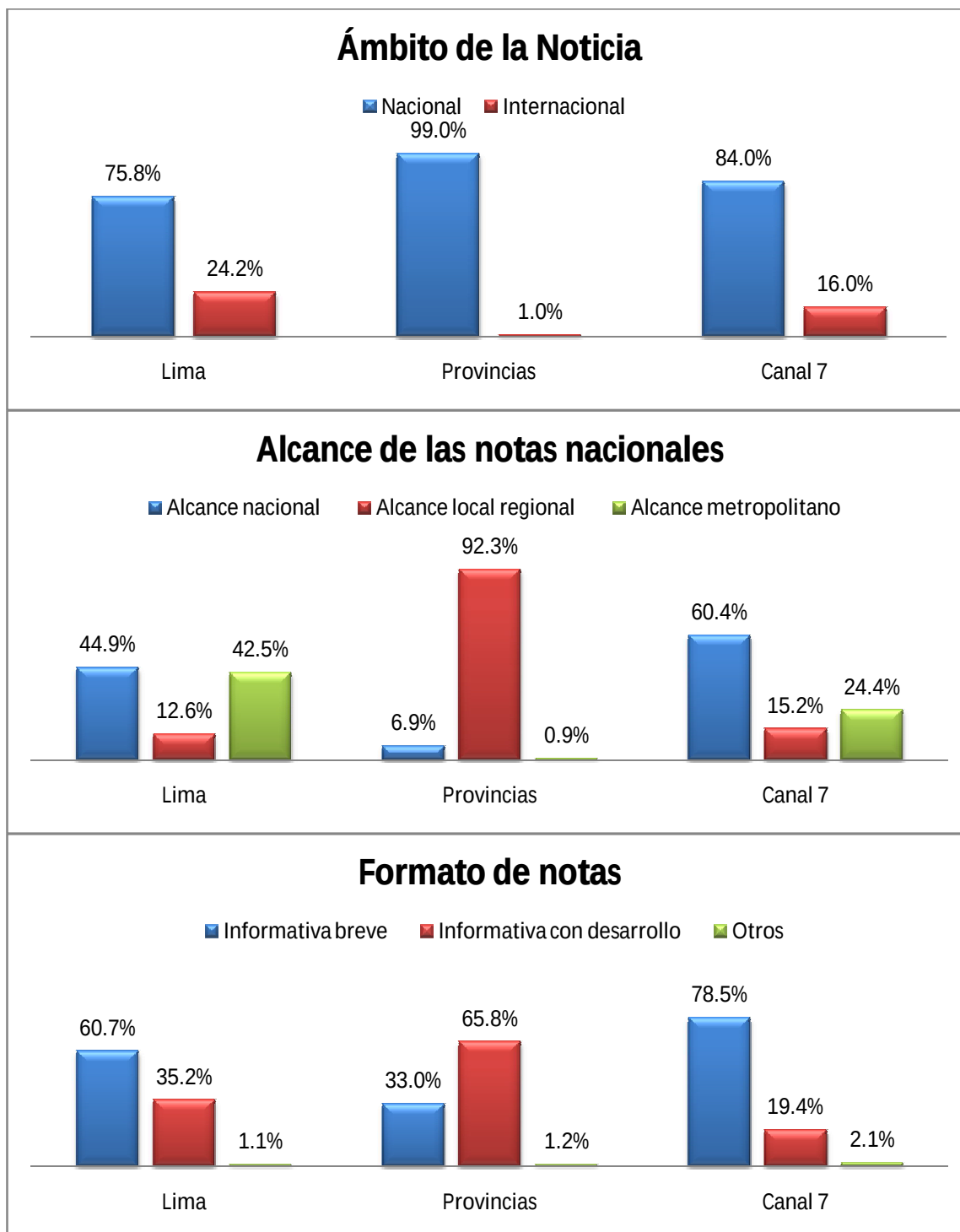
El diseño del estudio fue realizado tomando como referencia el estudio elaborado por el Consejo Nacional de Televisión de Chile (CNTV) denominado "Barómetro de Calidad, Noticiarios Centrales de TV Abierta".

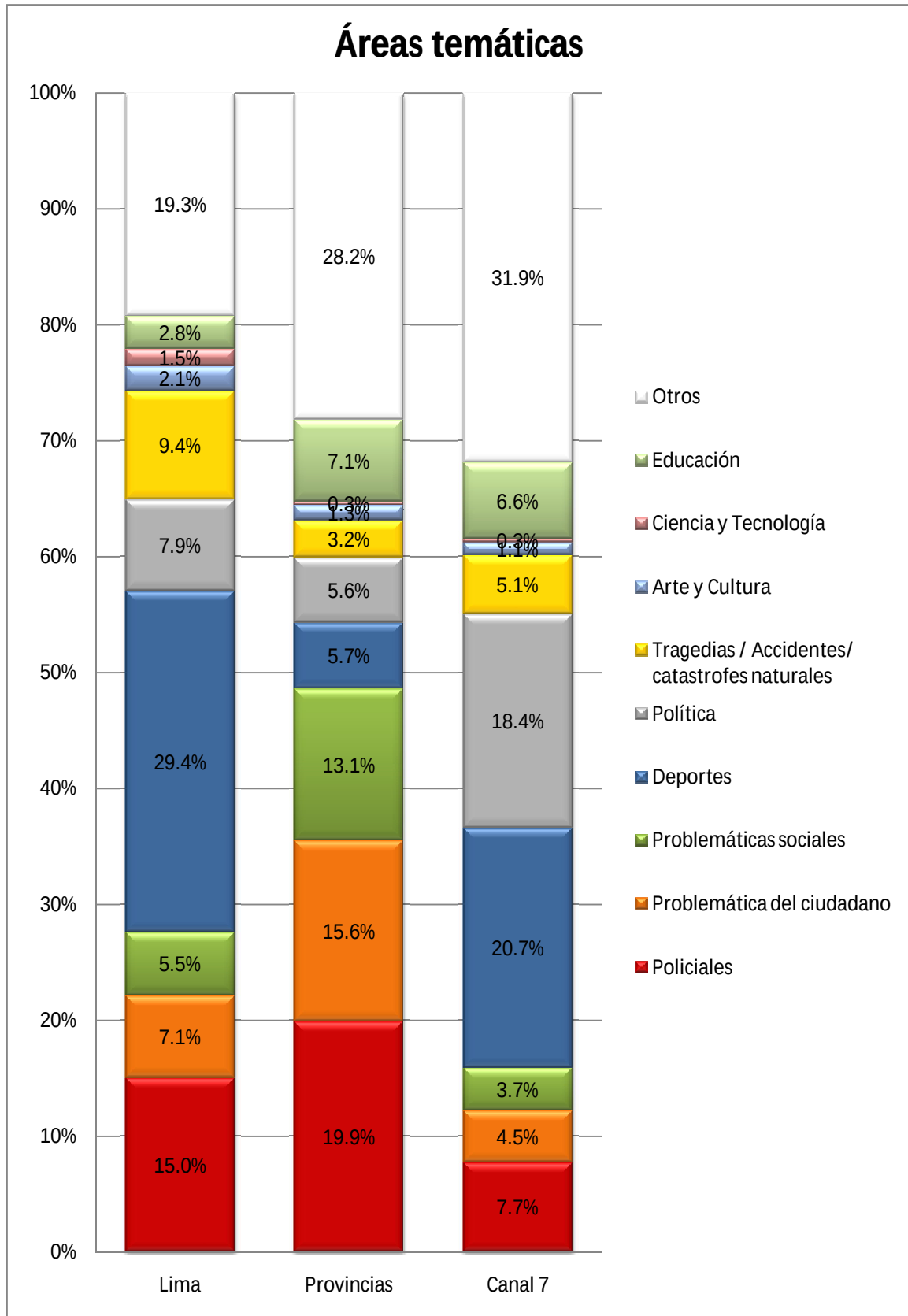
Los resultados se han separado en tres ejes centrales:

- Los noticieros de Lima (Lunes a Viernes)
- Los noticieros de provincias
- El noticiero de TV Perú (canal estatal)

El CONCORTV

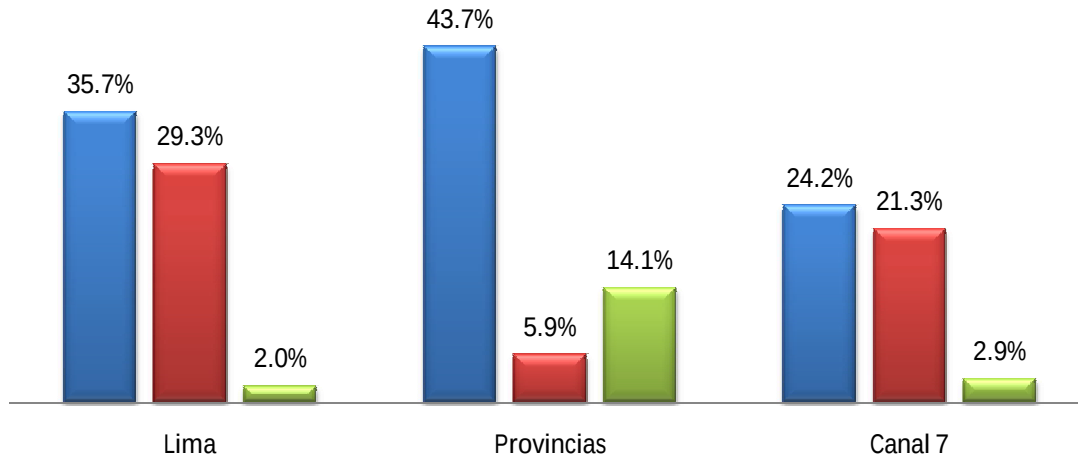
Resultados:





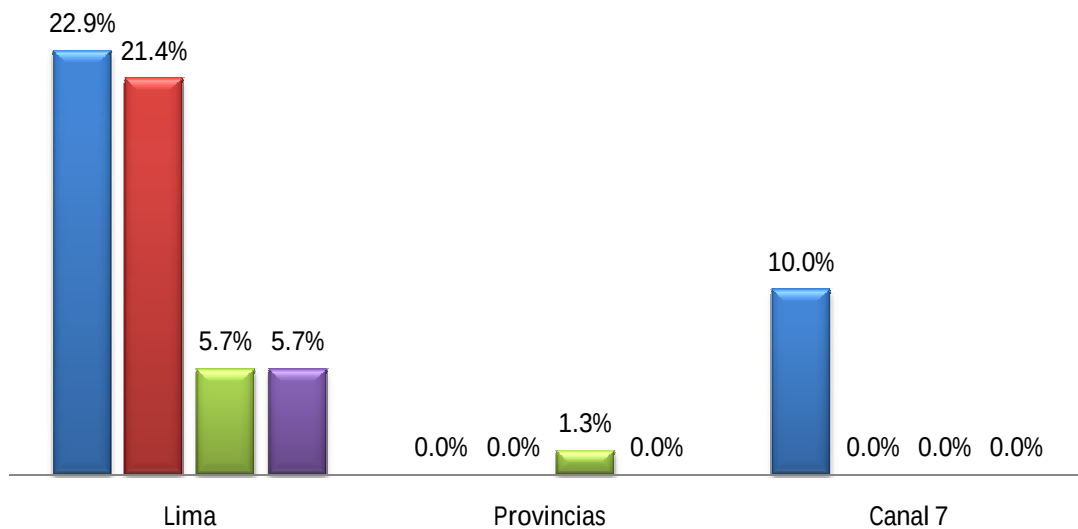
Actores sociales

■ Ciudadanos ■ Deportistas/Dirigentes deportivos ■ Gobierno Regional/ Local

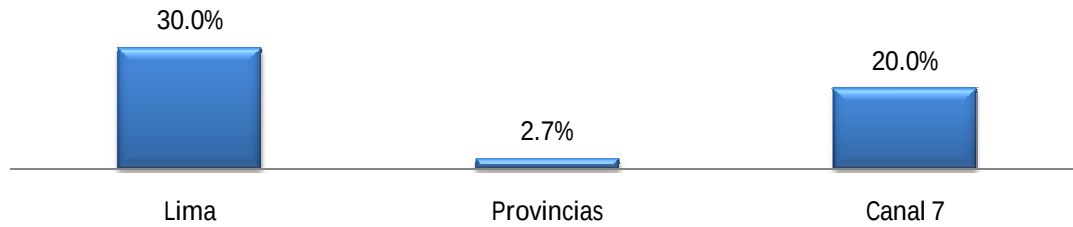


Recursos de producción: despliegue en terreno

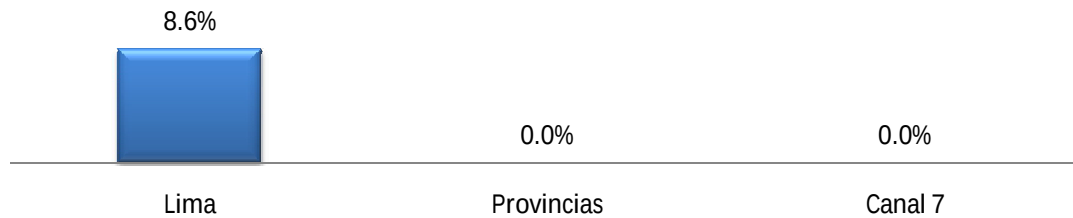
■ Transmisión en vivo ■ Uso de corresponsales ■ Enlace telefónico ■ Enviados especiales



Recursos de producción: presencia de entrevistados y expertos



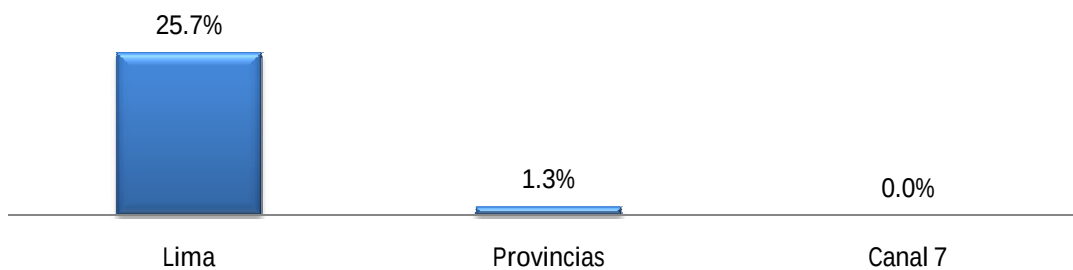
Recursos de producción: análisis de los comentaristas



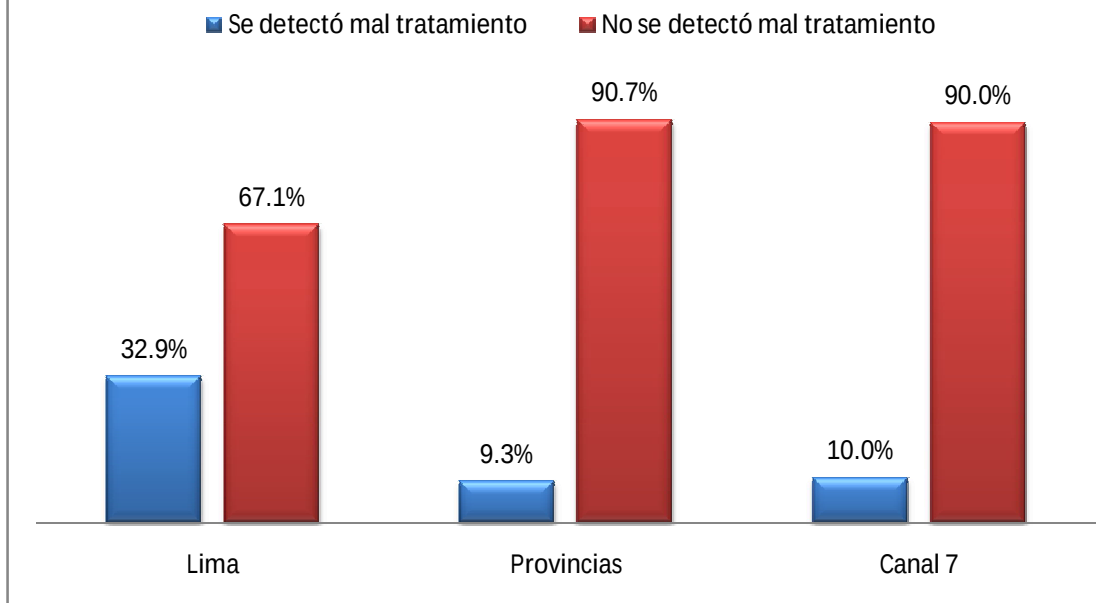
Recursos de producción: manejo de conductores



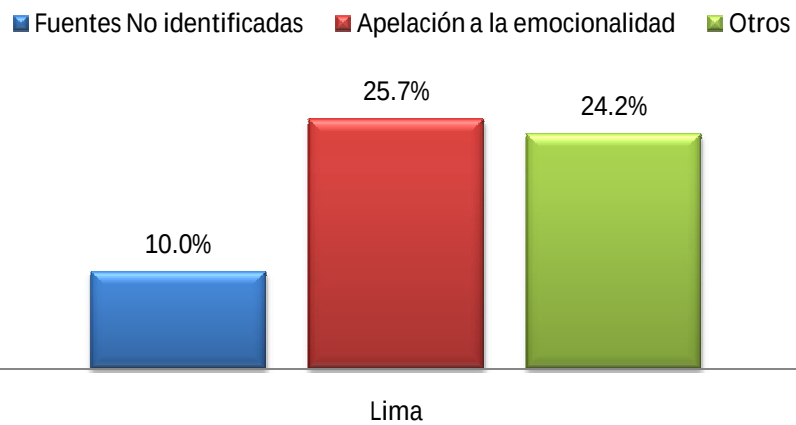
Recursos de producción: animaciones, dramatizaciones, e infografías



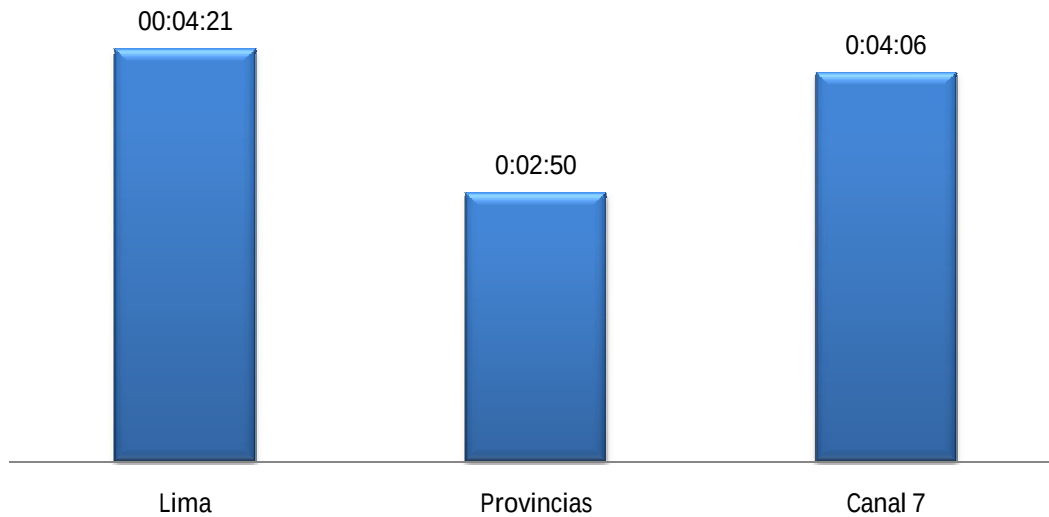
Ética periodística



Ética periodística: se detectó mal tratamiento Lima



Duración promedio de tandas comerciales Lima



Proporción entre la duración de las noticias y el tiempo destinado a comerciales

