

8  
NOVIEMBRE  
2007

## **ESTUDIO SOBRE CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL INFANTIL**

### **PRIMERA PARTE**

Para uso confidencial de:  
**CONSEJO CONSULTIVO DE RADIO  
Y TELEVISIÓN - CONCORTV**

El diseño del estudio fue realizado tomando como referencia el estudio elaborado por el [Consejo Nacional de Televisión de Chile](#) (CNTV) denominado "[La televisión y los niños en Chile: percepciones desde la audiencia infantil](#)".



## **INTRODUCCIÓN**

El presente informe contiene el Resumen Ejecutivo de los resultados del Estudio sobre Consumo Infantil de Radio y Televisión, realizado entre niños de 7 a 14 años residentes de las ciudades de Lima Metropolitana, Arequipa, Huancayo, Iquitos y Piura pertenecientes a todos los estratos socioeconómicos y que a su vez cuentan en su hogar con radio y televisión.

La investigación tuvo por finalidad conocer el comportamiento de los niños frente a la radio y televisión; el efecto que producen en su comportamiento, su uso como instrumento educativo, la regulación que existe en casa para su consumo, y conocer el perfil socio – sico – demográfico del universo de niños objeto de investigación.

Estamos convencidos que la información ofrecida en este reporte permitirá a ustedes conocer mejor el grado de influencia que ejercen estos medios en los niños; y cuál es el comportamiento y actitud de éstos frente a la programación actual tanto del medio radial como televisivo.

**CIA. PERUANA DE ESTUDIOS DE MERCADOS Y OPINIÓN PÚBLICA S.A.C.**



## OBJETIVOS

### ACTIVIDADES QUE REALIZAN LOS NIÑOS DURANTE LA SEMANA

- ✓ ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS NIÑOS, DE LUNES A VIERNES
- ✓ ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS NIÑOS, EL DÍA SÁBADO
- ✓ ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS NIÑOS, EL DÍA DOMINGO
- ✓ COMPARATIVO DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS NIÑOS DURANTE LA SEMANA

### HÁBITOS DE LOS NIÑOS FRENTE A LA RADIO

- ✓ HÁBITOS DE LOS NIÑOS RESPECTO AL MEDIO RADIAL POR DÍAS DE LA SEMANA
- ✓ RAZONES POR LA QUE LOS NIÑOS NO ACOSTUMBRAN ESCUCHAR RADIO DE LUNES A VIERNES
- ✓ FRECUENCIA CON LA QUE LOS NIÑOS ACOSTUMBRAN ESCUCHAR RADIO DE LUNES A VIERNES
- ✓ HORARIO EN QUE LOS NIÑOS ACOSTUMBRAN ESCUCHAR RADIO SEGÚN DÍA DE LA SEMANA
- ✓ NIVEL DE CONSUMO DE RADIO A NIVEL DE NIÑOS, SEGÚN DÍAS DE LA SEMANA: HORAS QUE ESCUCHAN RADIO
- ✓ EMISORAS RADIALES O PROGRAMAS MÁS ESCUCHADOS POR LOS NIÑOS, DE LUNES A VIERNES
- ✓ RAZONES POR LAS QUE LOS NIÑOS PREFIEREN UNA EMISORA O PROGRAMA RADIAL, PROGRAMAS PREFERIDOS DE LUNES A VIERNES
- ✓ EMISORAS RADIALES O PROGRAMAS MÁS ESCUCHADOS POR LOS NIÑOS, EL DÍA SÁBADO
- ✓ RAZONES POR LAS QUE LOS NIÑOS PREFIEREN UNA EMISORA O PROGRAMA RADIAL, PROGRAMAS PREFERIDOS EL DÍA SÁBADO
- ✓ EMISORAS RADIALES O PROGRAMAS MÁS ESCUCHADOS POR LOS NIÑOS, EL DÍA DOMINGO
- ✓ RAZONES POR LAS QUE LOS NIÑOS PREFIEREN UNA EMISORA O PROGRAMA RADIAL, PROGRAMAS PREFERIDOS EL DÍA DOMINGO
- ✓ PERSONA QUE ELIGE LA EMISORA DE RADIO QUE LOS NIÑOS ACOSTUMBRAN ESCUCHAR
- ✓ ACTITUD DE LOS NIÑOS FRENTE A LA RADIO
- ✓ PERSONA CON LA QUE LOS NIÑOS ACOSTUMBRAN ESCUCHAR RADIO
- ✓ ACTITUD DE LOS NIÑOS FRENTE A LO QUE ESCUCHAN EN LA RADIO
- ✓ ACTITUD DE LOS NIÑOS FRENTE A LA PUBLICIDAD QUE SE TRANSMITE POR RADIO
- ✓ INCLINACIÓN DE LOS NIÑOS A CONSUMIR PRODUCTOS MOTIVADO POR LA PUBLICIDAD QUE ESCUCHÓ POR RADIO
- ✓ IMPACTO EMOCIONAL PRODUCIDO POR ALGÚN PROGRAMA RADIAL
- ✓ EMISORAS O PROGRAMAS RADIALES QUE HAN PRODUCIDO EN LOS NIÑOS ALGÚN IMPACTO EMOCIONAL
- ✓ REGLAS O CONDICIONES IMPUESTAS EN CASA A LOS NIÑOS PARA ESCUCHAR RADIO
- ✓ EMISORAS O PROGRAMAS RADIALES PROHIBIDOS A LOS NIÑOS
- ✓ EMISORAS O PROGRAMAS RADIALES PROHIBIDOS A LOS NIÑOS, SEGÚN RAZONES DE PROHIBICIÓN
- ✓ FRECUENCIA CON LA QUE LOS NIÑOS ESCUCHAN LAS EMISORAS O LOS PROGRAMAS RADIALES PROHIBIDOS
- ✓ PERSONA CON LA QUE ACOSTUMBRA ESCUCHAR LOS PROGRAMAS O EMISORAS RADIALES PROHIBIDOS
- ✓ EMISORA RADIAL DONDE EL NIÑO ESCUCHÓ EL PROGRAMA RECOMENDADO POR SUS PADRES O ALGUNA PERSONA MAYOR



- ✓ PROGRAMA RADIAL ESCUCHADO POR LOS NIÑOS POR RECOMENDACIÓN DE SUS PADRES O ALGUNA PERSONA MAYOR
- ✓ EMISORA RADIAL QUE LOS NIÑOS RECOMENDARÍAN SEA ESCUCHADO POR HERMANOS O AMIGOS
- ✓ PROGRAMA RADIAL QUE LOS NIÑOS RECOMENDARÍAN SEA ESCUCHADO POR HERMANOS O AMIGOS
- ✓ EMISORA RADIAL QUE EL NIÑO NO RECOMENDARÍA A SUS HERMANOS O AMIGOS
- ✓ PROGRAMA RADIAL QUE EL NIÑO NO RECOMENDARÍA A SUS HERMANOS O AMIGOS
- ✓ PERSONAJE DE LA RADIO DE MAYOR SIMPATÍA PARA LOS NIÑOS
- ✓ ASPECTOS QUE LE AGRADAN DEL PERSONAJE DE LA RADIO DE MAYOR SIMPATÍA PARA LOS NIÑOS
- ✓ PERSONAJE DE LA RADIO AL QUE LE GUSTARÍA PARECERSE
- ✓ ASPECTOS QUE LE AGRADAN DEL PERSONAJE DE LA RADIO AL QUE LOS NIÑOS LES GUSTARÍA PARECERSE
- ✓ PERSONA CON LA QUE EL NIÑO COMENTA O CONVERSA SOBRE LOS PROGRAMAS DE RADIO QUE CONSIDERA VIOLENTOS O PERJUDICIALES PARA ELLOS
- ✓ NIVEL DE INTERÉS DE LOS NIÑOS EN ESCUCHAR NOTICIAS POR LA RADIO
- ✓ PROGRAMAS SUGERIDOS POR LOS NIÑOS PARA QUE SE EMITAN EN LA RADIO
- ✓ PRESENCIA DE LA RADIO EN LA ENSEÑANZA ESCOLAR
- ✓ TAREAS O TEMAS DEL COLEGIO PREPARADOS CON LA AYUDA DE EMISORAS O PROGRAMAS RADIALES
- ✓ FORMA COMO LLEGÓ EL NIÑO A UTILIZAR LAS EMISORAS O LOS PROGRAMAS RADIALES PARA PREPARAR TAREAS O REALIZAR TEMAS DEL COLEGIO
- ✓ LOS PROFESORES Y LA PRESENCIA DE LA RADIO EN LA ENSEÑANZA ESCOLAR

#### **HÁBITOS DE LOS NIÑOS FRENTE A LA TELEVISIÓN**

- ✓ HÁBITOS DE LOS NIÑOS RESPECTO AL MEDIO TELEVISIVO POR DÍAS DE LA SEMANA
- ✓ RAZONES POR LA QUE LOS NIÑOS NO ACOSTUMBRAN VER TELEVISIÓN DE LUNES A VIERNES
- ✓ FRECUENCIA CON LA QUE LOS NIÑOS VEN TELEVISIÓN DE LUNES A VIERNES
- ✓ HORARIO EN QUE LOS NIÑOS ACOSTUMBRAN VER TELEVISIÓN SEGÚN DÍA DE LA SEMANA
- ✓ NIVEL DE CONSUMO DE TELEVISIÓN A NIVEL DE NIÑOS, SEGÚN DÍAS DE LA SEMANA: HORAS QUE ven televisión
- ✓ CANALES DE TELEVISIÓN O PROGRAMAS MÁS VISTOS POR LOS NIÑOS, DE LUNES A VIERNES
- ✓ RAZONES POR LAS QUE LOS NIÑOS PREFIEREN UN CANAL O PROGRAMA DE TELEVISIÓN, PROGRAMAS PREFERIDOS DE LUNES A VIERNES
- ✓ CANALES DE TELEVISIÓN O PROGRAMAS MÁS VISTOS POR LOS NIÑOS, EL DÍA SÁBADO
- ✓ RAZONES POR LAS QUE LOS NIÑOS PREFIEREN UN CANAL O PROGRAMA DE TELEVISIÓN, PROGRAMAS PREFERIDOS EL DÍA SÁBADO
- ✓ CANALES DE TELEVISIÓN O PROGRAMAS MÁS VISTOS POR LOS NIÑOS, EL DÍA DOMINGO
- ✓ RAZONES POR LAS QUE LOS NIÑOS PREFIEREN UN CANAL O PROGRAMA DE TELEVISIÓN, PROGRAMAS PREFERIDOS EL DÍA DOMINGO
- ✓ PERSONA QUE ELIGE EL CANAL DE TELEVISIÓN QUE LOS NIÑOS ACOSTUMBRAN VER
- ✓ ACTITUD DE LOS NIÑOS FRENTE A LA TELEVISIÓN
- ✓ PERSONA CON LA QUE LOS NIÑOS ACOSTUMBRAN VER TELEVISIÓN
- ✓ ACTITUD DE LOS NIÑOS FRENTE A LO QUE VEN EN TELEVISIÓN: ACOSTUMBRA COMENTAR SOBRE LO QUE VE EN LA TELEVISIÓN
- ✓ ACTITUD DE LOS NIÑOS FRENTE A LA PUBLICIDAD QUE SE TRANSMITE POR TELEVISIÓN
- ✓ INCLINACIÓN DE LOS NIÑOS A CONSUMIR PRODUCTOS MOTIVADO POR LA PUBLICIDAD QUE VIO POR TELEVISIÓN
- ✓ IMPACTO EMOCIONAL PRODUCIDO POR ALGÚN PROGRAMA TELEVISIVO



- ✓ CANALES O PROGRAMAS DE TELEVISIÓN QUE HAN PRODUCIDO EN LOS NIÑOS ALGÚN IMPACTO EMOCIONAL
- ✓ REGLAS O CONDICIONES IMPUESTAS EN CASA A LOS NIÑOS PARA VER TELEVISIÓN
- ✓ CANALES O PROGRAMAS DE TELEVISIÓN PROHIBIDOS A LOS NIÑOS
- ✓ PROGRAMAS O CANALES DE TELEVISIÓN PROHIBIDOS
- ✓ FRECUENCIA CON LA QUE LOS NIÑOS VEN CANALES O PROGRAMAS DE TELEVISIÓN PROHIBIDOS
- ✓ PERSONA CON LA QUE EL NIÑO ACOSTUMBRA VER LOS CANALES O PROGRAMAS DE TELEVISIÓN PROHIBIDOS
- ✓ HORARIO LÍMITE IMPUESTO PARA VER TELEVISIÓN EN LA NOCHE
- ✓ CANAL DE TELEVISIÓN DONDE EL NIÑO VIO EL PROGRAMA RECOMENDADO POR SUS PADRES O ALGUNA PERSONA MAYOR
- ✓ PROGRAMAS DE TELEVISIÓN VISTO POR LOS NIÑOS POR RECOMENDACIÓN DE SUS PADRES O ALGUNA PERSONA MAYOR
- ✓ CANAL DE TELEVISIÓN QUE LOS NIÑOS RECOMENDARÍAN SEA VISTO POR SUS HERMANOS O AMIGOS
- ✓ PROGRAMA DE TELEVISIÓN QUE LOS NIÑOS RECOMENDARÍAN SEA VISTO POR SUS HERMANOS O AMIGOS
- ✓ CANAL DE TELEVISIÓN QUE EL NIÑO NO RECOMENDARÍA A SUS HERMANOS O AMIGOS
- ✓ PROGRAMA DE TELEVISIÓN QUE EL NIÑO NO RECOMENDARÍA A SUS HERMANOS O AMIGOS
- ✓ PERSONAJE DE LA TELEVISIÓN DE MAYOR SIMPATÍA PARA LOS NIÑOS
- ✓ ASPECTOS QUE LE AGRADAN DEL PERSONAJE DE LA TELEVISIÓN DE MAYOR SIMPATÍA PARA LOS NIÑOS
- ✓ PERSONAJE DE LA TELEVISIÓN AL QUE LOS NIÑOS QUISIERAN PARECERSE
- ✓ ASPECTOS QUE LE AGRADAN DEL PERSONAJE DE LA TELEVISIÓN AL QUE LOS NIÑOS QUISIERAN PARECERSE
- ✓ PERSONA CON LA QUE EL NIÑO COMENTA O CONVERSA SOBRE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN QUE CONSIDERA VIOLENTOS O PERJUDICIALES PARA ELLOS
- ✓ NIVEL DE INTERÉS DE LOS NIÑOS EN VER NOTICIEROS EN LA TELEVISIÓN
- ✓ NIVEL DE INTERÉS DE LOS NIÑOS EN VER NOVELAS EN LA TELEVISIÓN
- ✓ PROGRAMAS SUGERIDOS POR LOS NIÑOS PARA QUE SE EMITAN EN LA TELEVISIÓN
- ✓ PRESENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LA ENSEÑANZA ESCOLAR
- ✓ TAREAS O TEMAS DEL COLEGIO PREPARADOS CON LA AYUDA DE CANALES O PROGRAMAS DE TELEVISIÓN
- ✓ FORMA COMO LLEGÓ EL NIÑO A UTILIZAR LOS CANALES O PROGRAMAS DE TELEVISIÓN PARA PREPARAR TAREAS O REALIZAR TEMAS DEL COLEGIO
- ✓ LOS PROFESORES Y LA PRESENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LA ENSEÑANZA ESCOLAR

#### **PENETRACIÓN Y USO DE MEDIOS ELECTRÓNICOS EN EL HOGAR DEL NIÑO**

- ✓ EQUIPAMIENTO DEL HOGAR DEL NIÑO
- ✓ NÚMERO DE TELEVISORES EN EL HOGAR
- ✓ LUGAR DONDE ESTÁN UBICADOS LOS TELEVISORES
- ✓ NÚMERO DE RADIOS O EQUIPOS DE SONIDO QUE HAY EN EL HOGAR
- ✓ LUGAR DONDE ESTÁN UBICADAS LAS RADIOS O EQUIPOS DE SONIDO
- ✓ TENENCIA DE OTROS ARTEFACTOS
- ✓ USO DE TECNOLOGÍAS POR EL NIÑO
- ✓ NIVEL DE CONSUMO AL DÍA DE COMPUTADORA, INTERNET Y VIDEO JUEGOS AL DÍA A NIVEL DE NIÑOS



#### **PERFIL SOCIO-DEMOGRÁFICO DEL NIÑO**

- ✓ ACERCA DE SUS ESTUDIOS
- ✓ ACERCA DEL COLEGIO DONDE ESTUDIA
- ✓ TRABAJA O NO
- ✓ ACERCA DEL NIÑO Y SU HOGAR

#### **PERFIL PSICOGRÁFICO DEL NIÑO**

- ✓ HOBBIES / PASATIEMPOS QUE PRACTICA
- ✓ DEPORTES QUE PRACTICA
- ✓ EQUIPO DE FUTBOL PROFESIONAL DEL CUAL ES SIMPATIZANTE O HINCHA



## METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

### UNIVERSO A INVESTIGAR

Niños entre 7 y 14 años de edad

CIUDAD	HOGARES	Niños de 7 a 14 años
LIMA METROPOLITANA (39 DISTRITOS)	1,871,690	1,137,275
AREQUIPA	192,316	119,578
IQUITOS	66,100	78,262
PIURA	78,701	62,879
HUANCAYO	70,842	58,126
<b>TOTAL</b>	<b>2,279,649</b>	<b>1,456,120</b>

FUENTE: CENSO INEI 2005 ACTUALIZADO AL 2007  
ELABORACIÓN: DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICA

### ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN

Lima Metropolitana Incluye los 39 distritos de Lima y la provincia del Callao donde predomine la población de todos los estratos socioeconómicos

Provincias Las ciudades de Arequipa, Iquitos, Huancayo y Piura.

### TIPO DE INVESTIGACIÓN

Concluyente de tipo cuali-cuantitativo

### TIPO DE MUESTREO

Probabilístico y Estratificado por ciudad

### NIVEL DE INFERENCIA

- ✓ Ciudad
- ✓ Sexo
- ✓ Rango de edad
- ✓ Estrato socioeconómico





## TÉCNICA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Entrevista personal, con la utilización de una encuesta filtro para ubicar los hogares que tengan TV y Radio y a su vez, niños entre 7 y 14 años, a quienes se les aplicó un cuestionario estructurado y pre-codificado en el hogar del entrevistado

## MÉTODO UTILIZADO PARA LA CLASIFICACIÓN DE LOS NIVELES SOCIOECONÓMICOS

Para la estratificación socioeconómica utilizamos dos fuentes: Una, la de APOYO, para la determinación de los niveles socioeconómicos de Lima Metropolitana (incluye Callao), donde hemos considerado la siguiente estratificación: alto (A), medio (B), bajo superior (C), bajo inferior (D) y bajo marginal (E).

Para las ciudades del interior del país consideradas, donde no se cuenta con esta información, hemos realizado la estratificación socioeconómica a partir de la base de datos INEI 2005, fuente que recoge información individualizada para el total de viviendas de las ciudades del país, de variables a partir de las cuales es posible definir los niveles socioeconómicos, entre ellas: condición de la vivienda, nivel de instrucción del jefe del hogar, hacinamiento y otras.

Para estas ciudades del interior la estratificación socio-económica la tenemos identificada en tres estratos: Alto/ Medio (A/B), Bajo superior (C), Bajo inferior/ Bajo Marginal (D/E).

Las variables que intervienen para la calificación del nivel socioeconómico son:

- ✓ Instrucción del Jefe de familia
- ✓ Ocupación del Jefe de familia
- ✓ Tenencia de servicio doméstico
- ✓ Tenencia de bienes: refrigeradora y lavadora
- ✓ Nº personas que habitan en la vivienda
- ✓ Nº de baños en la vivienda
- ✓ Material predominante en el piso de la vivienda

## MARCOS MUESTRALES:

CPI cuenta con los marcos muestrales más completos y actualizados del medio para el diseño de las muestras estadísticas, tanto para Lima como para las ciudades del interior del país.

### Marco muestral Lima

- a) El marco muestral **CPI 2007** tiene como base un listado de **1'777,292 viviendas elegibles** en los 39 distritos de Lima Metropolitana, según el CENSO INEI 2005.
- b) En el marco muestral CPI, estas viviendas han sido agrupadas en conglomerados (UPMs) de 80 viviendas cada uno, en promedio. Este marco muestral garantiza una óptima dispersión del área geográfica considerada para el estudio y una mayor homogeneidad de las UPMs en lo que respecta a niveles socioeconómicos y cantidad de viviendas, lo que se traduce en una menor varianza estadística.
- c) Las UPMs se han generado y ordenado de acuerdo a su continuidad geográfica dentro de cada uno de los distritos, y se han diferenciado en dos niveles socioeconómicos: AB (alto/medio) y CDE (bajo superior, bajo inferior y marginal). En total el Marco Muestral CPI tiene computadas **22,116 UPM** en los 39 distritos de Lima Metropolitana donde por lo general realizamos los estudios Ad-hoc.



- d) Una ventaja de nuestro marco muestral es que, para cada UPM se ha generado una base de datos de viviendas, lo que permite seleccionar aleatoriamente dentro de la UPM la muestra de viviendas a encuestar.

De esta manera hemos pasado de las manzanas de vivienda como unidades primarias de muestreo (UPM) a los conglomerados de viviendas, cuya ventaja como ya lo señalamos es tener mayor homogeneidad de viviendas.

### Marco muestral para las ciudades del interior del país

- a) El marco muestral **CPI 2007** tiene como base un listado de **viviendas elegibles** en los distritos que componen las 4 ciudades del interior del país, según el CENSO INEI 2005.
- b) Para estas ciudades el marco muestral se ha confeccionado siguiendo los mismos criterios que para Lima, es decir, las viviendas de cada ciudad han sido agrupadas en conglomerados de 80 viviendas cada uno, en promedio.
- c) Por otro lado se ha generado para cada UPM la base de datos de viviendas a fin de aplicar el sistema de muestreo de la misma manera que en Lima.

### MUESTRA ESTADÍSTICA

CIUDAD	MUESTRA ESTADÍSTICA	MARGEN DE ERROR ± %
Lima Metropolitana	450	4,71
Arequipa	200	7,10
Iquitos	200	7,10
Piura	200	7,10
Huancayo	200	7,10
<b>TOTAL INVESTIGADO</b>	<b>1,250</b>	<b>2,83</b>

### MARGEN DE ERROR SEGÚN VARIABLES

VARIABLE	MUESTRA ESTADÍSTICA	MARGEN DE ERROR ± %
NSE		
Alto / medio	250	6,32
Bajo superior	365	5,23
Bajo inferior y marginal	635	3,97
Género		
Niños	633	3,97
Niñas	617	4,03
Edad		
7 a 10 años	618	4,03
11 a 14 años	632	3,97
Audiencia		
Radio	887	3,36
Televisión	1,235	2,85

En el cálculo del margen de error se asume en ambos casos un nivel de confianza del 95%, la máxima dispersión en los resultados ( $p/q=1$ ) y una selección totalmente probabilística de los entrevistados, realizada mediante un muestreo aleatorio simple.



## **SELECCIÓN DE LA MUESTRA**

Los marcos muestrales CPI están acondicionados en un Software que contiene la base de datos de UPM y viviendas actualizados al 2005, lo que permite seleccionar aleatoriamente tanto las unidades primarias de muestreo como las viviendas de la muestra estadística.

Primera etapa:

Mediante una selección sistemática con probabilidad proporcional a su tamaño, se eligen la cantidad de UPM's que le corresponde a cada distrito según su peso poblacional.

Segunda etapa:

Mediante una selección aleatoria simple se elige una vivienda en cada UPM de la muestra a partir del listado de viviendas completo de la UPM. Esta vivienda es el punto de arranque a partir del cual, mediante el sistema de selección sistemática, el encuestador selecciona la vivienda.

Tercera etapa:

En la vivienda seleccionada en la etapa anterior que cuentan con más de un hogar se procede a seleccionar uno de ellos aleatoriamente utilizando la tabla Kish.

Cuarta etapa:

Dentro del hogar seleccionado para la muestra se elige a la persona a quién se le aplicará la encuesta.

## **PROCEDIMIENTO PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1. Elaboración de los instrumentos a utilizar para realizar la encuesta (cuestionario)**

- a) Elaboración del cuestionario preliminar
- b) Revisión del cuestionario preliminar con el cliente.
- c) Realización de la prueba piloto
- d) Reajuste final del cuestionario, de ser necesario.

### **2. Selección y capacitación del personal de campo: encuestadores y supervisores**

La selección y capacitación del personal de campo (encuestadores, supervisores y revisores de encuestas) está a cargo de los Directores de Campo estables de nuestra empresa, quienes, para el caso de la investigación en provincias, viajan desde Lima a las respectivas ciudades a dirigir todas las actividades de campo.

El personal de campo (encuestadores y supervisores) reúne los siguientes requisitos:

- Personal con total disponibilidad de tiempo
- Personal con estudios superiores con experiencia en el manejo de diferentes encuestas que desarrollamos a nivel nacional.
- Personal responsable, amable, simpático, de facilidad de palabra y buen desenvolvimiento capaces de entablar una relación fluida con los entrevistados, para encuestarlos con eficacia y escucharles cuidadosamente.
- El personal es capacitado a fin de que pueda situar, identificar, contactar, saludar, evaluar e interrogar, además de cómo debe registrar las respuestas y cómo debe finalizar la entrevista.



Los supervisores reúnen los mismos requisitos de los encuestadores, pero adicionalmente es personal que cuenta con experiencia como encuestadores. Son personal estable de nuestra empresa, lo cual garantiza una óptima calidad del trabajo de campo.

La capacitación comprende una etapa teórica y una práctica. En la etapa teórica se explica detalladamente el manejo del cuestionario: la forma cómo debe seleccionarse a las personas por encuestar, así como la forma en que se deben llenar los informes de campo.

En la capacitación práctica, cada encuestador/a realiza dos encuestas de prueba de acuerdo a las instrucciones impartidas. Estas encuestas no forman parte del proceso del estudio y se realizan con el propósito de capacitar al personal de campo, previo a su selección.

### **3. Trabajo de campo (realización de encuestas)**

Para la realización del trabajo de campo se toma en cuenta toda la experiencia que hemos acumulado en la realización de estudios.

En la fase de trabajo de campo propiamente dicha sólo toman parte aquellos encuestadores que fueron capacitados y que realizaron adecuadamente sus entrevistas de prueba.

Las encuestas se realizan de acuerdo a las instrucciones impartidas aplicando el cuestionario y los instrumentos diseñados para este fin.

En esta fase, se realizan dos etapas importantes para asegurar la calidad de la información que se recoge en campo:

a. Control y revisión de la calidad de las encuestas realizadas.

Esta etapa comprende el control del trabajo de los encuestadores, que consiste en chequear permanentemente que cumplan con las indicaciones dadas para la selección de la muestra y la correcta aplicación de la encuesta.

b. Supervisión (Control de calidad de campo)

Paralelo al trabajo de campo un equipo de supervisores de nuestra empresa supervisa mediante reentrevistas y de manera coincidental, mínimo un 30% de las encuestas realizadas por cada uno de los encuestadores.

Este índice de supervisión garantiza la efectividad de una de las etapas más delicadas de un estudio, como es el trabajo de campo.

### **4. Control de calidad previo al procesamiento de la información**

a. Programa de Control de Calidad Ex post (Crítica y edición)

Paralelamente al desarrollo de las encuestas, el director de campo y personal con experiencia realiza un control de calidad del 100 % de los cuestionarios encuestados. Este personal verifica el correcto llenado y la consistencia lógica en las respuestas de cada cuestionario, detectando omisiones y/o errores sistemáticos.



Este control nos permite detectar aquellas encuestas que deben descartarse porque no cumplen los estándares de calidad y aquellas con observaciones que ameritan ser enviadas a supervisión de campo, es decir, volver a contactar al entrevistado para absolver las dudas.

b. Codificación

Luego de que cada encuesta es revisada en su totalidad, las preguntas abiertas son codificadas, para lo cual previamente se elaboran las respectivas tablas de códigos. Para ello se procede a hacer un tabulado de un 25% de los cuestionarios debidamente diligenciados.

En esta etapa se tiene especial cuidado de que las tablas de códigos sean fiel reflejo de las respuestas encontradas en los cuestionarios.

En simultáneo, el responsable de control de calidad del estudio, realiza una verificación de la codificación efectuada por los codificadores con la finalidad de evitar criterios diferentes o errores al momento de asignarle el código respectivo.

Esta tarea es asignada a personal con formación universitaria y con experiencia en la realización de encuestas y en la codificación.

c. Digitación (Ingreso de los datos)

Luego de la codificación de las encuestas, éstas son entregadas al área de cómputo para su respectiva digitación, donde se ingresa la información contenida en los cuestionarios previamente codificados.

Para esta etapa de digitación se elabora un programa ad-hoc que contenga reglas de consistencia, con la finalidad de evitar el ingreso de cuestionarios con algún problema de consistencia.

Adicionalmente, se realiza la validación de la información digitada, re-digitando el 20% de las encuestas digitadas.

Esta labor es realizada por personal con experiencia en informática y en la digitación de encuestas.

De esta manera las encuestas pasan al procesamiento luego de un riguroso control de calidad.

## 5. Procesamiento y presentación de resultados

Esta etapa considerará un plan de tabulaciones, el que permitirá el análisis y construcción de indicadores finales.

En la mayoría de casos el análisis de información de los resultados de la aplicación se basa en un análisis descriptivo que consiste en tabular (frecuencias) las variables, para conocer las incidencias de cada segmento investigado.

El análisis descriptivo, para medir el grado y la dirección de la relación entre dos o más variables, se basa en los siguientes análisis:

- ✓ Tablas cruzadas que relacionen dos o más variables.
- ✓ Análisis de correlación simple y parcial entre dos variables, considerando el tipo de variable que se contará. De ser variables categóricas, se utilizará el estadístico Chi Cuadrado, para medir el grado de asociación entre las variables consideradas.



- ✓ Análisis de correlación múltiple para medir la asociación de las variables en forma conjunta.

## **6. FECHA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

El trabajo de campo (encuestas y supervisión) se realizó entre el 13 de septiembre y el 20 de Octubre del presente año.



**INFORME ESTADÍSTICO  
DE LOS RESULTADOS  
DE LA INVESTIGACIÓN**



## ÍNDICE DE CUADROS

NOMBRE DEL CUADRO	CUADRO Nº
<b>ACTIVIDADES QUE REALIZAN LOS NIÑOS DURANTE LA SEMANA</b>	
ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS NIÑOS, DE LUNES A VIERNES	1
ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS NIÑOS, EL DÍA SÁBADO	2
ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS NIÑOS, EL DÍA DOMINGO	3
COMPARATIVO DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS NIÑOS DURANTE LA SEMANA	4
<b>HÁBITOS DE LOS NIÑOS FRENTE A LA RADIO</b>	
HÁBITOS DE LOS NIÑOS RESPECTO AL MEDIO RADIAL POR DÍAS DE LA SEMANA	5
RAZONES POR LA QUE LOS NIÑOS NO ACOSTUMBRAN ESCUCHAR RADIO DE LUNES A VIERNES	6
FRECUENCIA CON LA QUE LOS NIÑOS ACOSTUMBRAN ESCUCHAR RADIO DE LUNES A VIERNES	7
HORARIO EN QUE LOS NIÑOS ACOSTUMBRAN ESCUCHAR RADIO SEGÚN DÍA DE LA SEMANA	8
NIVEL DE CONSUMO DE RADIO A NIVEL DE NIÑOS, SEGÚN DÍAS DE LA SEMANA: HORAS QUE ESCUCHAN RADIO	9
EMISORAS RADIALES O PROGRAMAS MÁS ESCUCHADOS POR LOS NIÑOS, DE LUNES A VIERNES	10
RAZONES POR LAS QUE LOS NIÑOS PREFIEREN UNA EMISORA O PROGRAMA RADIAL, PROGRAMAS PREFERIDOS DE LUNES A VIERNES	11
EMISORAS RADIALES O PROGRAMAS MÁS ESCUCHADOS POR LOS NIÑOS, EL DÍA SÁBADO	12
RAZONES POR LAS QUE LOS NIÑOS PREFIEREN UNA EMISORA O PROGRAMA RADIAL, PROGRAMAS PREFERIDOS EL DÍA SÁBADO	13
EMISORAS RADIALES O PROGRAMAS MÁS ESCUCHADOS POR LOS NIÑOS, EL DÍA DOMINGO	14
RAZONES POR LAS QUE LOS NIÑOS PREFIEREN UNA EMISORA O PROGRAMA RADIAL, PROGRAMAS PREFERIDOS EL DÍA DOMINGO	15
PERSONA QUE ELIGE LA EMISORA DE RADIO QUE LOS NIÑOS ACOSTUMBRAN ESCUCHAR	16
ACTITUD DE LOS NIÑOS FRENTE A LA RADIO	17
PERSONA CON LA QUE LOS NIÑOS ACOSTUMBRAN ESCUCHAR RADIO	18
ACTITUD DE LOS NIÑOS FRENTE A LO QUE ESCUCHAN EN LA RADIO	19
ACTITUD DE LOS NIÑOS FRENTE A LA PUBLICIDAD QUE SE TRANSMITE POR RADIO	20
INCLINACIÓN DE LOS NIÑOS A CONSUMIR PRODUCTOS MOTIVADO POR LA PUBLICIDAD QUE ESCUCHÓ POR RADIO	21
IMPACTO EMOCIONAL PRODUCIDO POR ALGÚN PROGRAMA RADIAL	22
EMISORAS O PROGRAMAS RADIALES QUE HAN PRODUCIDO EN LOS NIÑOS ALGÚN IMPACTO EMOCIONAL	23
REGLAS O CONDICIONES IMPUESTAS EN CASA A LOS NIÑOS PARA ESCUCHAR RADIO	24
EMISORAS O PROGRAMAS RADIALES PROHIBIDOS A LOS NIÑOS	25
EMISORAS O PROGRAMAS RADIALES PROHIBIDOS A LOS NIÑOS, SEGÚN RAZONES DE PROHIBICIÓN	26
FRECUENCIA CON LA QUE LOS NIÑOS ESCUCHAN LAS EMISORAS O LOS PROGRAMAS RADIALES PROHIBIDOS	27
PERSONA CON LA QUE ACOSTUMBRA ESCUCHAR LOS PROGRAMAS O EMISORAS RADIALES PROHIBIDOS	28





EMISORA RADIAL DONDE EL NIÑO ESCUCHÓ EL PROGRAMA RECOMENDADO POR SUS PADRES O ALGUNA PERSONA MAYOR	29
PROGRAMA RADIAL ESCUCHADO POR LOS NIÑOS POR RECOMENDACIÓN DE SUS PADRES O ALGUNA PERSONA MAYOR	30
EMISORA RADIAL QUE LOS NIÑOS RECOMENDARÍAN SEA ESCUCHADO POR HERMANOS O AMIGOS	31
PROGRAMA RADIAL QUE LOS NIÑOS RECOMENDARÍAN SEA ESCUCHADO POR HERMANOS O AMIGOS	32
EMISORA RADIAL QUE EL NIÑO NO RECOMENDARÍA A SUS HERMANOS O AMIGOS	33
PROGRAMA RADIAL QUE EL NIÑO NO RECOMENDARÍA A SUS HERMANOS O AMIGOS	34
PERSONAJE DE LA RADIO DE MAYOR SIMPATÍA PARA LOS NIÑOS	35
ASPECTOS QUE LE AGRADAN DEL PERSONAJE DE LA RADIO DE MAYOR SIMPATÍA PARA LOS NIÑOS	36
PERSONAJE DE LA RADIO AL QUE LE GUSTARÍA PARECERSE	37
ASPECTOS QUE LE AGRADAN DEL PERSONAJE DE LA RADIO AL QUE LOS NIÑOS LES GUSTARÍA PARECERSE	38
PERSONA CON LA QUE EL NIÑO COMENTA O CONVERSA SOBRE LOS PROGRAMAS DE RADIO QUE CONSIDERA VIOLENTOS O PERJUDICIALES PARA ELLOS	39
NIVEL DE INTERÉS DE LOS NIÑOS EN ESCUCHAR NOTICIAS POR LA RADIO	40
PROGRAMAS SUGERIDOS POR LOS NIÑOS PARA QUE SE EMITAN EN LA RADIO	41
PRESENCIA DE LA RADIO EN LA ENSEÑANZA ESCOLAR	42
TAREAS O TEMAS DEL COLEGIO PREPARADOS CON LA AYUDA DE EMISORAS O PROGRAMAS RADIALES	43
FORMA COMO LLEGÓ EL NIÑO A UTILIZAR LAS EMISORAS O LOS PROGRAMAS RADIALES PARA PREPARAR TAREAS O REALIZAR TEMAS DEL COLEGIO	44
LOS PROFESORES Y LA PRESENCIA DE LA RADIO EN LA ENSEÑANZA ESCOLAR	45
<b>HÁBITOS DE LOS NIÑOS FRENTE A LA TELEVISIÓN</b>	
HÁBITOS DE LOS NIÑOS RESPECTO AL MEDIO TELEVISIVO POR DÍAS DE LA SEMANA	46
RAZONES POR LA QUE LOS NIÑOS NO ACOSTUMBRAN VER TELEVISIÓN DE LUNES A VIERNES	47
FRECUENCIA CON LA QUE LOS NIÑOS VEN TELEVISIÓN DE LUNES A VIERNES	48
HORARIO EN QUE LOS NIÑOS ACOSTUMBRAN VER TELEVISIÓN SEGÚN DÍA DE LA SEMANA	49
NIVEL DE CONSUMO DE TELEVISIÓN A NIVEL DE NIÑOS, SEGÚN DÍAS DE LA SEMANA: HORAS QUE ven televisión	50
CANALES DE TELEVISIÓN O PROGRAMAS MÁS VISTOS POR LOS NIÑOS, DE LUNES A VIERNES	51
RAZONES POR LAS QUE LOS NIÑOS PREFIEREN UN CANAL O PROGRAMA DE TELEVISIÓN, PROGRAMAS PREFERIDOS DE LUNES A VIERNES	52
CANALES DE TELEVISIÓN O PROGRAMAS MÁS VISTOS POR LOS NIÑOS, EL DÍA SÁBADO	53
RAZONES POR LAS QUE LOS NIÑOS PREFIEREN UN CANAL O PROGRAMA DE TELEVISIÓN, PROGRAMAS PREFERIDOS EL DÍA SÁBADO	54
CANALES DE TELEVISIÓN O PROGRAMAS MÁS VISTOS POR LOS NIÑOS, EL DÍA DOMINGO	55
RAZONES POR LAS QUE LOS NIÑOS PREFIEREN UN CANAL O PROGRAMA DE TELEVISIÓN, PROGRAMAS PREFERIDOS EL DÍA DOMINGO	56
PERSONA QUE ELIGE EL CANAL DE TELEVISIÓN QUE LOS NIÑOS ACOSTUMBRAN VER	57
ACTITUD DE LOS NIÑOS FRENTE A LA TELEVISIÓN	58



PERSONA CON LA QUE LOS NIÑOS ACOSTUMBRAN VER TELEVISIÓN	59
ACTITUD DE LOS NIÑOS FRENTE A LO QUE VEN EN TELEVISIÓN: ACOSTUMBRA COMENTAR SOBRE LO QUE VE EN LA TELEVISIÓN	60
ACTITUD DE LOS NIÑOS FRENTE A LA PUBLICIDAD QUE SE TRANSMITE POR TELEVISIÓN	61
INCLINACIÓN DE LOS NIÑOS A CONSUMIR PRODUCTOS MOTIVADO POR LA PUBLICIDAD QUE VIO POR TELEVISIÓN	62
IMPACTO EMOCIONAL PRODUCIDO POR ALGÚN PROGRAMA TELEVISIVO	63
CANALES O PROGRAMAS DE TELEVISIÓN QUE HAN PRODUCIDO EN LOS NIÑOS ALGÚN IMPACTO EMOCIONAL	64
REGLAS O CONDICIONES IMPUESTAS EN CASA A LOS NIÑOS PARA VER TELEVISIÓN	65
CANALES O PROGRAMAS DE TELEVISIÓN PROHIBIDOS A LOS NIÑOS	66
PROGRAMAS O CANALES DE TELEVISIÓN PROHIBIDOS	67
FRECUENCIA CON LA QUE LOS NIÑOS VEN CANALES O PROGRAMAS DE TELEVISIÓN PROHIBIDOS	68
PERSONA CON LA QUE EL NIÑO ACOSTUMBRA VER LOS CANALES O PROGRAMAS DE TELEVISIÓN PROHIBIDOS	69
HORARIO LÍMITE IMPUESTO PARA VER TELEVISIÓN EN LA NOCHE	70
CANAL DE TELEVISIÓN DONDE EL NIÑO VIO EL PROGRAMA RECOMENDADO POR SUS PADRES O ALGUNA PERSONA MAYOR	71
PROGRAMAS DE TELEVISIÓN VISTO POR LOS NIÑOS POR RECOMENDACIÓN DE SUS PADRES O ALGUNA PERSONA MAYOR	72
CANAL DE TELEVISIÓN QUE LOS NIÑOS RECOMENDARÍAN SEA VISTO POR SUS HERMANOS O AMIGOS	73
PROGRAMA DE TELEVISIÓN QUE LOS NIÑOS RECOMENDARÍAN SEA VISTO POR SUS HERMANOS O AMIGOS	74
CANAL DE TELEVISIÓN QUE EL NIÑO NO RECOMENDARÍA A SUS HERMANOS O AMIGOS	75
PROGRAMA DE TELEVISIÓN QUE EL NIÑO NO RECOMENDARÍA A SUS HERMANOS O AMIGOS	77
PERSONAJE DE LA TELEVISIÓN DE MAYOR SIMPATÍA PARA LOS NIÑOS	78
ASPECTOS QUE LE AGRADAN DEL PERSONAJE DE LA TELEVISIÓN DE MAYOR SIMPATÍA PARA LOS NIÑOS	79
PERSONAJE DE LA TELEVISIÓN AL QUE LOS NIÑOS QUISIERAN PARECERSE	80
ASPECTOS QUE LE AGRADAN DEL PERSONAJE DE LA TELEVISIÓN AL QUE LOS NIÑOS QUISIERAN PARECERSE	81
PERSONA CON LA QUE EL NIÑO COMENTA O CONVERSA SOBRE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN QUE CONSIDERA VIOLENTOS O PERJUDICIALES PARA ELLOS	82
NIVEL DE INTERÉS DE LOS NIÑOS EN VER NOTICIEROS EN LA TELEVISIÓN	83
NIVEL DE INTERÉS DE LOS NIÑOS EN VER NOVELAS EN LA TELEVISIÓN	84
PROGRAMAS SUGERIDOS POR LOS NIÑOS PARA QUE SE EMITAN EN LA TELEVISIÓN	85
PRESENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LA ENSEÑANZA ESCOLAR	86
TAREAS O TEMAS DEL COLEGIO PREPARADOS CON LA AYUDA DE CANALES O PROGRAMAS DE TELEVISIÓN	87
FORMA COMO LLEGÓ EL NIÑO A UTILIZAR LOS CANALES O PROGRAMAS DE TELEVISIÓN PARA PREPARAR TAREAS O REALIZAR TEMAS DEL COLEGIO	88
LOS PROFESORES Y LA PRESENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LA ENSEÑANZA ESCOLAR	89



## **PENETRACIÓN Y USO DE MEDIOS ELECTRÓNICOS EN EL HOGAR DEL NIÑO**

EQUIPAMIENTO DEL HOGAR DEL NIÑO	
NÚMERO DE TELEVISORES EN EL HOGAR	90
LUGAR DONDE ESTÁN UBICADOS LOS TELEVISORES	91
NÚMERO DE RADIOS O EQUIPOS DE SONIDO QUE HAY EN EL HOGAR	92
LUGAR DONDE ESTÁN UBICADAS LAS RADIOS O EQUIPOS DE SONIDO	93
TENENCIA DE OTROS ARTEFACTOS	94
USO DE TECNOLOGÍAS POR EL NIÑO	95
NIVEL DE CONSUMO AL DÍA DE COMPUTADORA, INTERNET Y VIDEO JUEGOS AL DÍA A NIVEL DE NIÑOS	96

## **PERFIL SOCIO-DEMOGRÁFICO DEL NIÑO**

ACERCA DE SUS ESTUDIOS	97
ACERCA DEL COLEGIO DONDE ESTUDIA	98
TRABAJA O NO	99
ACERCA DEL NIÑO Y SU HOGAR	100

## **PERFIL PSICOGRÁFICO DEL NIÑO**

HOBBIES / PASATIEMPOS QUE PRACTICA	101
DEPORTES QUE PRACTICA	102
EQUIPO DE FUTBOL PROFESIONAL DEL CUAL ES SIMPATIZANTE O HINCHA	103



## **A. ACTIVIDADES QUE REALIZAN LOS NIÑOS DURANTE LA SEMANA**



## ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS NIÑOS, DE LUNES A VIERNES

- Total menciones espontáneas -

Quisiera saber lo que has hecho ya sea solo o acompañado el día de ayer ? ¿Qué es lo que has hecho el día de ayer? por la mañana?¿Y qué hiciste ayer? por la tarde?¿Y por la noche?

TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS					
	Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA	
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
<b>En la mañana</b>													
Fue al colegio	<b>64.7</b>	75.7	61.5	63.3	66.8	62.5	73.3	56.3	62.9	84.5	57.6	65.6	63.8
Vio televisión	<b>17.0</b>	16.6	21.5	14.1	17.2	16.8	12.6	21.4	19.5	3.9	10.5	11.4	7.5
Estuvo haciendo la tarea	<b>13.1</b>	6.0	10.7	16.9	12.9	13.3	8.6	17.5	13.3	7.9	18.0	7.6	19.3
Ayudó en casa en los quehaceres domésticos	<b>12.1</b>	4.0	12.1	14.6	8.0	16.0	6.5	17.4	12.7	7.8	10.6	10.4	11.2
Escuchó radio/ música	<b>7.5</b>	5.9	7.7	7.9	6.0	9.0	3.9	11.0	8.4	1.8	8.6	5.6	2.6
Jugó/ salió a jugar / se entretuvo con amigos	<b>5.9</b>	3.2	6.0	6.5	7.4	4.3	7.2	4.4	5.7	8.4	6.5	1.3	5.1
Estudió/ estudió con amigos/ revisó sus cuadernos	<b>4.8</b>	2.6	5.4	5.1	4.7	4.8	5.6	4.0	4.8	1.4	6.2	5.5	9.0
Limpió/ ordenó su cuarto	<b>2.2</b>	2.9	4.2	0.7	1.0	3.6	1.7	2.8	2.6	1.0	1.2	0.9	1.0
Cuidó a un familiar	<b>1.9</b>	1.6	2.2	1.9	1.2	2.6	2.4	1.4	2.0	2.2	3.0	0.5	1.5
Practicó deportes	<b>1.0</b>	1.6	1.1	1.0	2.1	0.1	0.7	1.5	1.0	2.7	0.7	0.0	0.6
Otras actividades	<b>8.4</b>	12.8	8.8	6.5	9.4	7.3	6.3	10.4	8.5	11.5	8.5	6.9	3.3
<b>En la tarde</b>													
Estuvo haciendo la tarea	<b>43.2</b>	44.3	43.0	42.9	40.3	46.1	51.6	34.8	43.1	59.7	30.9	23.3	41.0
Vio televisión	<b>40.0</b>	58.0	40.4	34.0	41.2	38.8	45.3	34.8	42.2	37.4	23.7	27.4	32.0
Fue al colegio	<b>21.3</b>	6.5	20.6	26.4	21.3	21.2	14.4	28.0	21.4	7.9	31.3	29.4	29.6
Jugó/ salió a jugar / se entretuvo con amigos	<b>18.0</b>	14.8	23.9	15.1	19.0	16.9	23.4	12.8	18.6	17.7	9.5	14.8	19.1
Escuchó radio/ música	<b>8.3</b>	9.9	7.7	8.2	7.8	8.8	5.6	11.1	8.8	8.7	4.3	6.0	4.0
Estudió/ estudió con amigos/ revisó sus cuadernos	<b>7.4</b>	9.0	8.4	6.4	6.9	8.0	8.6	6.3	7.7	4.9	3.1	6.4	13.3
Durmió / descansó	<b>6.4</b>	7.1	3.6	8.0	6.1	6.7	6.6	6.2	7.3	5.6	0.0	1.5	0.9
Practicó deportes	<b>5.9</b>	7.2	6.0	5.5	7.9	3.8	7.7	4.0	5.7	5.5	12.0	7.1	4.4
Ayudó en casa en los quehaceres domésticos	<b>5.4</b>	2.1	5.3	6.4	4.1	6.6	5.5	5.1	4.9	9.6	4.6	4.7	7.1
Fue a internet	<b>2.6</b>	4.6	3.6	1.3	3.2	2.0	0.7	4.5	2.6	4.1	1.6	0.0	3.5
Cuidó a un familiar	<b>1.9</b>	3.7	2.3	1.2	0.9	3.1	2.9	1.1	2.1	3.4	0.8	0.5	0.0
Fué a visitar a sus familiares	<b>1.5</b>	3.9	2.0	0.5	1.5	1.7	1.3	1.7	1.6	0.5	3.1	1.9	0.0
Jugó en la computadora	<b>1.4</b>	5.3	1.8	0.0	1.5	1.4	1.5	1.4	1.7	0.8	0.0	0.7	0.4
Jugó nintendo/ play station	<b>1.2</b>	2.3	2.0	0.4	2.4	0.0	1.6	0.9	1.3	1.3	1.1	0.0	0.4
Otras actividades	<b>12.2</b>	24.0	11.0	9.6	14.2	10.7	11.1	14.0	12.5	20.2	13.3	9.8	5.3



## ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS NIÑOS, DE LUNES A VIERNES

- Total menciones espontáneas -

Quisiera saber lo que has hecho ya sea solo o acompañado el día de ayer ? ¿Qué es lo que has hecho el día de ayer? por la mañana?¿Y qué hiciste ayer? por la tarde?¿Y por la noche?

	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>En la noche</b>													
Vio televisión	<b>70.4</b>	69.1	68.2	72.4	74.0	66.7	69.1	71.8	72.3	55.7	53.8	72.5	78.5
Estuvo haciendo la tarea	<b>15.6</b>	10.2	14.3	18.2	14.2	17.2	12.2	19.0	15.9	13.7	20.1	8.1	17.5
Jugó/ salió a jugar / se entretuvo con amigos	<b>6.2</b>	1.5	8.1	6.3	9.0	3.1	7.0	5.3	5.9	6.1	7.4	4.4	10.5
Escuchó radio/ música	<b>5.7</b>	3.9	4.6	7.0	4.1	7.3	4.7	6.7	5.2	10.0	6.5	7.6	2.9
Fue a internet	<b>4.2</b>	4.5	4.0	4.3	4.3	4.2	2.5	5.9	5.0	0.8	1.4	0.0	3.2
Estudió/ estudió con amigos/ revisó sus cuadernos	<b>2.5</b>	2.7	3.8	1.5	2.5	2.3	1.3	3.5	1.7	3.7	6.7	4.3	9.1
Cuidó a un familiar	<b>1.7</b>	0.2	2.4	1.6	1.6	1.7	2.2	1.1	1.8	1.0	1.7	0.9	0.5
Jugó en la computadora	<b>1.6</b>	9.4	0.1	0.0	2.3	0.8	1.9	1.2	1.9	0.5	0.6	0.0	0.5
Fué a visitar a sus familiares	<b>1.5</b>	4.3	0.2	1.5	1.6	1.3	1.7	1.3	1.7	1.3	0.2	0.9	0.4
Salió a una fiesta	<b>1.2</b>	0.6	2.6	0.4	1.4	1.0	1.0	1.4	1.4	0.4	0.0	0.9	0.4
Salió de paseo/ salió a pasear	<b>1.1</b>	0.1	2.1	0.8	0.5	1.7	0.5	1.7	1.2	0.4	1.4	1.4	0.4
Practicó deportes	<b>1.0</b>	0.8	0.7	1.1	1.7	0.1	0.1	1.9	0.9	1.0	2.8	0.8	0.0
Salió a comer/comprar/ pasear con sus padres	<b>1.0</b>	2.4	1.2	0.4	1.3	0.6	1.0	1.0	1.2	0.0	0.9	0.0	0.0
Otras actividades	<b>10.6</b>	14.9	10.5	10.2	8.1	14.1	10.5	11.7	11.7	10.6	13.4	7.8	5.7
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>													
* No se incluyen las actividades básicas realizadas por los niños como dormir, comer, asearse													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de niños que tienen en su hogar radio y televisión	<b>(1250)</b>	(250)	(365)	(635)	(633)	(617)	(618)	(632)	(450)	(200)	(200)	(200)	(200)



## ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS NIÑOS, EL DÍA SÁBADO

- Total menciones espontáneas -

Ahora quiero saber sobre lo que hiciste ya sea solo o acompañado el último sábado ¿Qué es lo que hiciste el día sábado por la mañana?

TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS					
	Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA	
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
<b>En la mañana</b>													
Vio televisión	28.3	40.2	29.3	23.8	27.0	29.6	32.9	23.7	30.1	20.8	13.9	27.0	24.3
Ayudó en casa en los quehaceres domésticos	27.1	6.0	24.2	35.7	20.1	34.3	20.8	33.3	27.1	33.9	21.6	17.4	27.4
Estuvo haciendo la tarea	12.0	12.0	10.4	13.2	14.3	9.7	12.1	12.0	12.4	12.1	6.2	4.8	16.5
Jugó/ salió a jugar / se entretuvo con amigos	15.3	14.2	12.8	16.9	17.0	13.4	21.4	9.3	15.4	18.9	4.8	10.3	17.8
Escuchó radio/ música	6.7	6.2	9.6	4.8	5.2	8.1	4.3	8.9	6.5	6.3	6.3	12.3	4.9
Practicó deportes	6.4	5.4	5.0	7.4	9.2	3.3	4.8	7.9	6.1	6.9	4.7	7.4	10.3
Fue al colegio	6.2	6.0	6.2	6.2	5.2	7.2	5.2	7.1	4.9	6.0	25.0	14.1	6.9
Estudió/ revisó sus cuadernos (solo o con amigos)	4.0	2.4	5.5	3.5	3.7	4.3	2.7	5.1	4.2	0.4	5.1	2.9	6.8
Limpió/ ordenó su cuarto	4.0	2.7	3.4	4.7	3.0	4.9	4.2	3.7	4.2	4.9	2.7	1.5	0.0
Fué a visitar a sus familiares	3.8	4.2	3.9	3.8	3.6	4.2	3.0	4.7	3.9	6.0	1.2	2.7	4.1
Salió de paseo/ salió a pasear	2.9	5.7	1.4	3.0	1.8	4.1	2.5	3.4	2.8	2.2	6.2	4.7	2.7
Cuidó a un familiar	2.9	2.1	3.3	2.9	1.4	4.5	4.3	1.6	2.8	5.7	2.6	1.9	1.0
Salió a comer/comprar/ pasear con sus padres	2.1	5.6	3.3	0.3	2.2	2.1	2.6	1.7	2.4	2.0	0.7	0.4	0.0
Otras actividades	28.8	33.1	30.7	26.9	31.5	27.3	27.6	31.2	31.0	29.3	24.2	15.1	18.8
<b>En la tarde</b>													
Vio televisión	39.0	43.2	35.4	40.0	39.2	38.8	41.5	36.5	41.0	34.0	18.4	25.5	42.9
Jugó/ salió a jugar / se entretuvo con amigos	29.1	24.0	30.6	29.8	27.6	30.7	36.0	22.4	29.5	28.8	20.3	30.7	29.6
Estuvo haciendo la tarea	15.4	12.8	15.6	16.1	14.2	16.7	16.4	14.4	14.6	27.8	12.0	3.8	19.8
Practicó deportes	9.8	6.0	10.6	10.6	14.2	5.4	8.4	11.3	9.8	6.1	12.9	20.1	6.6
Escuchó radio/ música	8.1	4.7	10.4	7.7	6.7	9.6	4.5	11.7	8.9	5.0	4.5	4.5	6.0
Fue a Internet	5.8	4.2	5.5	6.6	7.5	4.1	4.5	7.2	6.7	1.8	2.0	1.8	4.9
Durmió / descansó	4.4	0.7	2.2	7.0	5.0	3.7	3.2	5.5	5.1	3.1	0.1	0.4	1.1
Ayudó en casa en los quehaceres domésticos	4.3	0.3	4.3	5.5	4.7	3.7	2.4	6.0	4.5	2.8	6.0	3.3	2.4
Fué a visitar a sus familiares	3.6	3.4	4.6	2.9	3.3	3.8	4.2	2.9	3.5	4.4	4.4	2.8	2.8
Cuidó a un familiar	3.2	2.9	2.7	3.8	1.4	5.1	3.8	2.6	3.4	6.0	1.9	0.5	0.5
Salió de paseo/ salió a pasear	3.0	4.3	4.1	1.7	1.6	4.2	1.5	4.4	2.7	3.6	3.2	2.7	5.4
Salió a comer/comprar/ pasear con sus padres	2.4	7.3	1.6	1.4	1.3	3.5	3.6	1.3	2.6	2.2	1.7	0.7	0.8
Salió a comer a un restaurante	2.0	2.5	2.3	1.6	3.0	1.0	3.0	1.1	2.4	1.4	0.0	0.0	0.0
Jugó nintendo/ play station	2.0	4.1	2.7	0.9	2.9	1.2	2.4	1.7	2.5	0.0	0.1	0.4	0.6
Jugó en la computadora	1.9	9.0	0.7	0.4	2.5	1.3	2.1	1.7	2.2	0.9	0.4	0.0	0.9
Estudió/ revisó sus cuadernos (solo o con amigos)	1.7	3.7	2.2	0.9	0.6	3.0	1.6	2.0	1.3	3.3	2.1	3.7	6.1
Otras actividades	24.2	24.0	24.4	25.1	21.3	28.2	20.6	29.3	26.1	25.6	23.2	21.2	14.5



## ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS NIÑOS, EL DÍA SÁBADO

- Total menciones espontáneas -

Ahora quiero saber sobre lo que hiciste ya sea solo o acompañado el último sábado ¿Qué es lo que hiciste el día sábado por la mañana?

	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>En la noche</b>													
Vio televisión	<b>56.2</b>	54.3	58.0	55.6	60.8	51.4	56.9	55.4	56.7	49.0	48.3	60.5	62.4
Jugó/ salió a jugar / se entretuvo con amigos	<b>8.2</b>	11.6	6.0	8.4	7.6	8.8	9.7	6.7	8.2	3.9	9.0	6.6	18.3
Estuvo haciendo la tarea	<b>5.3</b>	5.9	4.6	5.5	4.2	6.4	4.4	6.2	5.4	3.7	9.7	3.4	5.1
Escuchó radio/ música	<b>3.8</b>	4.3	4.9	2.9	2.3	5.3	1.8	5.8	3.3	4.9	6.8	7.8	4.5
Fue a internet	<b>3.7</b>	2.8	6.1	2.4	4.3	3.0	1.3	6.0	4.1	0.9	3.5	1.4	3.8
Vio DVD/ videos	<b>3.2</b>	3.1	2.5	3.6	4.2	2.1	4.2	2.1	3.6	2.0	2.5	0.4	0.5
Salió a una fiesta	<b>2.8</b>	2.5	3.3	2.5	2.5	3.1	1.1	4.5	3.4	0.0	0.2	1.0	1.3
Salió de paseo/ salió a pasear	<b>1.8</b>	1.6	2.6	1.2	1.1	2.5	1.2	2.3	1.9	1.0	0.3	0.0	3.4
Fué a visitar a sus familiares	<b>1.8</b>	0.7	2.4	1.8	2.0	1.7	2.0	1.7	1.7	2.7	2.5	0.4	2.5
Conversó con padres/ familia	<b>1.6</b>	0.0	2.5	1.5	1.3	1.9	0.8	2.3	1.8	1.5	1.2	0.0	0.0
Jugó en la computadora	<b>1.3</b>	5.6	0.5	0.5	1.9	0.7	1.3	1.3	1.5	1.1	0.2	0.0	0.0
Salió a comer/comprar/ pasear con sus padres	<b>1.2</b>	1.3	1.8	0.8	0.4	2.0	1.2	1.2	1.4	0.0	0.0	1.6	0.0
Practicó deportes	<b>1.0</b>	0.0	0.5	1.6	1.5	0.4	0.5	1.5	1.0	0.5	2.6	0.4	0.6
Se quedó en la casa con sus familiares	<b>1.0</b>	2.9	0.2	0.9	0.8	1.2	0.2	1.9	1.1	0.5	2.5	0.0	0.0
Salió a comer a un restaurante	<b>0.9</b>	0.8	1.7	0.5	0.6	1.2	1.4	0.4	1.1	0.4	0.0	1.4	0.0
Otras actividades	<b>10.7</b>	13.5	10.5	10.9	9.1	13.3	8.7	14.1	10.5	17.8	19.4	15.0	11.5
No opina	<b>2.0</b>	0.1	2.6	2.3	1.8	2.3	2.5	1.6	2.2	0.0	1.8	4.7	1.8
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>													
* No se incluyen las actividades básicas realizadas por los niños como dormir, comer, asearse													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de niños que tienen en su hogar radio y televisión	<b>(1250)</b>	(250)	(365)	(635)	(633)	(617)	(618)	(632)	(450)	(200)	(200)	(200)	(200)





## ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS NIÑOS, EL DÍA DOMINGO

- Total menciones espontáneas -

Ahora quiero saber sobre lo que hiciste ya sea solo o acompañado el último día domingo ¿Qué es lo que hiciste el día domingo por la mañana?

	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>En la mañana</b>													
Ayudó en casa en los quehaceres domésticos	<b>26.7</b>	14.2	26.2	31.1	20.7	32.9	20.1	33.1	27.3	31.0	24.3	19.1	18.1
Vio televisión	<b>23.9</b>	29.2	23.3	22.7	21.7	26.3	27.3	20.6	25.5	12.3	13.9	28.5	22.6
Fue a un acto religioso	<b>14.5</b>	18.2	15.7	12.4	11.3	17.9	15.4	13.7	14.2	17.1	15.0	13.7	16.7
Jugó/ salió a jugar / se entretuvo con amigos	<b>14.0</b>	11.3	14.1	14.8	16.7	11.1	20.2	7.7	14.5	10.4	6.6	11.9	20.3
Estuvo haciendo la tarea	<b>6.7</b>	5.9	6.0	7.5	9.4	4.0	6.7	6.8	6.4	8.9	7.7	4.2	10.0
Escuchó radio/ música	<b>5.9</b>	4.8	4.9	6.8	5.8	5.9	4.2	7.4	6.2	1.9	7.2	7.2	4.6
Practicó deportes	<b>5.7</b>	3.9	5.5	6.4	9.6	1.7	6.0	5.4	6.1	4.0	6.3	5.2	4.0
Fué a visitar a sus familiares	<b>4.0</b>	3.0	4.1	4.3	4.0	4.0	2.5	5.6	4.0	7.3	1.8	2.8	3.7
Salió de paseo/ salió a pasear	<b>3.2</b>	2.6	2.0	4.1	2.7	3.7	4.0	2.4	3.0	2.4	4.8	5.7	5.5
Durmió / descansó	<b>3.2</b>	1.9	3.0	3.8	3.0	3.4	3.2	3.2	4.0	0.0	0.0	0.5	0.0
Se prepara para la confirmación / catequesis	<b>2.6</b>	3.9	2.8	2.1	2.5	2.7	2.1	3.1	2.5	2.3	3.3	1.4	5.6
Limpió/ ordenó su cuarto	<b>2.5</b>	3.0	2.1	2.7	1.9	3.1	2.6	2.4	2.5	4.5	1.6	1.5	0.5
Salió a comer/comprar/ pasear con sus padres	<b>2.4</b>	2.2	2.0	2.8	2.3	2.5	2.5	2.4	2.5	3.0	4.0	0.0	0.5
Otras actividades	<b>26.9</b>	32.7	29.4	23.2	29.4	24.3	26.1	28.1	27.5	38.6	25.9	20.0	13.8
<b>En la tarde</b>													
Vio televisión	<b>28.1</b>	25.8	30.6	27.3	32.1	24.0	31.4	24.9	28.8	23.9	22.1	20.3	36.2
Jugó/ salió a jugar / se entretuvo con amigos	<b>24.5</b>	10.7	29.4	25.7	24.7	24.4	28.9	20.3	25.3	23.5	7.0	26.6	24.6
Estuvo haciendo la tarea	<b>12.7</b>	13.5	12.5	12.7	10.9	14.7	15.0	10.5	12.3	15.2	16.5	5.5	18.8
Practicó deportes	<b>9.5</b>	7.7	7.8	11.2	14.7	4.3	8.1	11.0	9.4	4.7	13.8	18.4	9.2
Salió de paseo/ salió a pasear	<b>6.9</b>	12.4	5.8	5.9	5.5	8.4	6.8	7.0	7.2	4.8	12.1	4.5	5.7
Ayudó en casa en los quehaceres domésticos	<b>6.2</b>	2.5	4.5	8.5	4.6	7.7	5.4	7.0	6.6	7.8	5.7	2.7	1.9
Salió a comer/comprar/ pasear con sus padres	<b>5.6</b>	10.8	6.1	3.5	5.5	5.7	4.1	7.1	6.6	2.3	1.3	1.5	1.0
Fué a visitar a sus familiares	<b>5.4</b>	5.1	5.7	5.4	5.0	5.9	5.5	5.4	5.9	6.0	0.8	2.7	2.7
Durmió / descansó	<b>5.2</b>	4.2	5.9	5.0	5.1	5.2	4.9	5.4	5.9	2.8	0.1	3.2	1.9
Fue a Internet	<b>4.8</b>	2.7	4.4	5.7	6.4	3.2	1.6	8.0	5.2	4.1	2.4	0.4	5.2
Cuidó a un familiar	<b>4.1</b>	7.4	5.1	2.3	3.7	4.5	5.0	3.1	4.7	4.3	0.0	0.0	0.5
Escuchó radio/ música	<b>3.8</b>	3.4	3.5	4.1	3.2	4.4	2.1	5.5	3.5	4.1	6.9	9.3	1.1
Salió a comer a un restaurante	<b>2.7</b>	9.6	1.9	1.0	2.5	2.9	2.1	3.3	3.0	3.5	0.5	0.0	0.0
Estudió/ revisó sus cuadernos (solo o con amigos)	<b>2.3</b>	2.4	2.8	2.0	1.4	3.3	2.8	1.9	1.7	5.7	0.7	3.1	8.8
Vio DVD/ videos	<b>1.8</b>	0.9	1.7	2.2	1.8	1.9	2.3	1.4	2.1	1.5	0.9	0.4	0.5
Fue a un acto religioso	<b>1.7</b>	2.3	0.7	2.1	1.7	1.7	1.7	1.8	1.8	1.7	1.3	0.9	2.4
Otras actividades	<b>25.0</b>	26.3	26.1	24.3	24.0	26.3	26.0	24.5	27.1	29.5	23.9	19.2	8.7



## ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS NIÑOS, EL DÍA DOMINGO

- Total menciones espontáneas -

Ahora quiero saber sobre lo que hiciste ya sea solo o acompañado el último día domingo; ¿Qué es lo que hiciste el día domingo por la mañana?

### En la noche

	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Vio televisión	<b>45.6</b>	40.1	52.8	42.7	46.4	44.8	42.3	48.9	46.4	37.9	42.9	42.8	51.3
Estuvo haciendo la tarea	<b>5.4</b>	5.2	5.1	5.6	6.4	4.3	5.1	5.7	4.6	6.4	18.8	5.1	6.5
Vio DVD/ videos	<b>3.4</b>	3.4	3.8	3.0	2.1	4.7	2.8	3.9	3.6	5.2	0.8	0.0	1.1
Escuchó radio/ música	<b>3.4</b>	1.9	5.3	2.4	2.8	3.9	3.2	3.4	3.1	2.7	8.3	5.2	2.5
Fue a Internet	<b>3.4</b>	2.5	4.1	3.3	3.1	3.7	1.8	5.1	3.8	1.9	1.1	1.3	3.4
Jugó/ salió a jugar / se entretuvo con amigos	<b>6.3</b>	5.0	6.1	6.7	7.5	5.1	6.2	6.4	6.5	2.5	7.6	5.2	12.6
Fue a un acto religioso	<b>3.0</b>	2.8	3.2	2.9	2.9	3.1	2.2	3.8	2.9	1.9	2.2	4.8	6.3
Estudió/ revisó sus cuadernos (solo o con amigos)	<b>2.2</b>	2.9	1.8	2.3	1.6	2.9	2.2	2.3	1.7	4.1	1.9	8.0	2.7
Salió de paseo/ salió a pasear	<b>1.7</b>	4.1	1.9	0.7	1.3	2.0	2.4	1.0	1.7	0.9	0.1	3.4	3.0
Salió a comer/comprar/ pasear con sus padres	<b>1.5</b>	2.6	2.3	0.5	1.4	1.6	1.5	1.4	1.7	0.0	0.2	2.9	0.0
Conversó con padres/ familiares	<b>1.5</b>	1.3	1.6	1.4	0.9	2.1	1.6	1.3	1.7	1.4	0.0	0.0	0.0
Cuidó a un familiar	<b>1.4</b>	0.7	2.1	1.2	1.2	1.6	2.3	0.5	1.7	0.4	0.0	0.5	0.0
Salió a comer a un restaurante	<b>1.3</b>	2.5	1.3	0.9	1.6	0.9	1.2	1.3	1.5	0.4	0.0	0.4	0.0
Ayudó en casa en los quehaceres domésticos	<b>1.2</b>	1.3	1.6	0.8	0.7	1.6	1.5	0.8	1.4	0.0	0.0	1.1	0.4
Otras actividades	<b>11.8</b>	15.8	12.4	10.1	11.5	11.6	11.7	11.7	11.9	13.4	15.5	13.8	6.2
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>													
* No se incluyen las actividades básicas realizadas por los niños como dormir, comer, asearse													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de niños que tienen en su hogar radio y televisión	<b>(1250)</b>	(250)	(365)	(635)	(633)	(617)	(618)	(632)	(450)	(200)	(200)	(200)	(200)

**ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS NIÑOS, EN LA MAÑANA****- Comparativo -**

	<b>LUNES A VIERNES</b>	<b>SABADO</b>	<b>DOMINGO</b>
	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Fue al colegio	64.7	6.2	1.2
Vio televisión	17.0	28.3	23.9
Ayudó en casa en los quehaceres domésticos	12.1	27.1	26.7
Jugó/ salió a jugar / se entretuvo con amigos	5.9	15.3	14.0
Estuvo haciendo la tarea	13.1	12.0	6.7
Escuchó radio/ música	7.5	6.7	5.9
Fue a un acto religioso	0.6	1.9	14.5
Practicó deportes	1.0	6.4	5.7
Estudió/ revisó cuadernos (solo o con amigos)	4.8	4.0	2.1
Limpió/ ordenó su cuarto	2.2	4.0	2.5
Fué a visitar a sus familiares	0.5	3.8	4.0
Cuidó a un familiar	1.9	2.9	2.0
Salió de paseo/ salió a pasear	0.4	2.9	3.2
Durmió / descansó	0.3	1.6	3.2
Fue a Internet	0.4	1.9	1.5
Otras actividades	6.2	25.5	25.1
No opina	0.4	3.0	1.2
Total : Aplica más de una respuesta			
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total entrevistas realizadas (1250)			

\* No se incluyen las actividades básicas realizadas por los niños como dormir, comer, asearse

**ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS NIÑOS, EN LA TARDE****- Comparativo -**

	<b>LUNES A VIERNES</b>	<b>SABADO</b>	<b>DOMINGO</b>
	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Vio televisión	40.0	39.0	28.1
Estuvo haciendo la tarea	43.2	15.4	12.7
Jugó/ salió a jugar / se entretuvo con amigos	18.0	27.3	22.3
Practicó deportes	5.9	9.8	9.5
Fue al colegio	21.3	1.2	0.7
Escuchó radio/ música	8.3	8.1	3.8
Ayudó en casa en los quehaceres domésticos	5.4	5.6	5.8
Durmió / descansó	6.4	4.4	5.2
Fue a Internet	2.6	5.8	4.8
Estudió/ revisó cuadernos (solo o con amigos)	7.4	1.7	2.3
Salió de paseo/ salió a pasear	1.1	3.0	6.9
Fué a visitar a sus familiares	1.5	3.6	5.4
Cuidó a un familiar	1.9	3.2	4.1
Salió a comer/ comprar/ pasear con sus padres	0.9	2.4	5.6
Jugó nintendo/ play station	1.2	2.0	1.4
Fue al parque/ fue al parque a jugar	0.5	1.8	2.2
Jugó en la computadora	1.4	1.9	0.9
Otras actividades	9.7	22.5	26.1
No opina	0.2	1.7	1.4
Total : Aplica más de una respuesta			
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total entrevistas realizadas (1250)			

\* No se incluyen las actividades básicas realizadas por los niños como dormir, comer, asearse

**ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS NIÑOS, EN LA NOCHE****- Comparativo -**

	<b>LUNES A VIERNES</b>	<b>SABADO</b>	<b>DOMINGO</b>
	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Vio televisión	70.4	56.2	45.6
Estuvo haciendo la tarea	15.6	5.3	5.4
Jugó/ salió a jugar / se entretuvo con amigos	6.2	8.2	6.3
Escuchó radio/ música	5.7	3.8	3.4
Fue a Internet	4.2	3.7	3.4
Vio DVD/ videos	0.9	3.2	3.4
Estudió/ revisó cuadernos (solo o con amigos)	2.5	0.8	2.2
Salió de paseo/ salió a pasear	1.1	1.8	1.7
Salió a una fiesta	1.2	2.8	0.4
Fué a visitar a sus familiares	1.5	1.8	0.9
Cuidó a un familiar	1.7	0.8	1.4
Jugó en la computadora	1.6	1.3	0.9
Salió a comer/ comprar/ pasear con sus padres	1.0	1.2	1.5
Conversó con padres/ familia	0.3	1.6	1.5
Practicó deportes	1.0	1.0	0.5
Otras actividades	10.9	10.6	14.6
No opina	1.0	2.0	3.0
Total : Aplica más de una respuesta			
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total entrevistas realizadas (1250)			

\* No se incluyen las actividades básicas realizadas por los niños como dormir, comer, asearse



## **B. HÁBITOS DE LOS NIÑOS FRENTE A LA RADIO**



## HÁBITOS DE LOS NIÑOS RESPECTO AL MEDIO RADIAL POR DÍAS DE LA SEMANA

- Audiencia dentro y fuera del hogar -

¿Acostumbras escuchar radio en tu casa o fuera de ella?	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>DE LUNES A VIERNES</b>													
Escuchó radio de lunes a viernes	<b>58.2</b>	51.6	57.2	61.1	54.2	62.4	49.2	67.2	57.5	46.9	85.8	71.5	58.6
No escucha radio de lunes a viernes	<b>41.8</b>	48.4	42.8	38.9	45.8	37.6	50.8	32.8	42.5	53.1	14.2	28.5	41.4
<b>SÁBADO</b>													
Escuchó radio el día sábado	<b>36.4</b>	34.4	41.7	33.5	32.3	40.6	28.1	44.6	34.3	42.8	47.1	42.0	47.1
No escuchó radio el día sábado	<b>63.6</b>	65.6	58.3	66.5	67.7	59.4	71.9	55.4	65.7	57.2	52.9	58.0	52.9
<b>DOMINGO</b>													
Escuchó radio el día domingo	<b>28.5</b>	23.5	33.4	26.8	27.0	29.9	21.6	35.3	26.7	27.0	56.1	32.6	36.0
No escuchó radio el día domingo	<b>71.5</b>	76.5	66.6	73.2	73.0	70.1	78.4	64.7	73.3	73.0	43.9	67.4	64.0
<b>Sub-Total: 100%</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de niños que tienen en su hogar radio y televisión	<b>(1250)</b>	(250)	(365)	(635)	(633)	(617)	(618)	(632)	(450)	(200)	(200)	(200)	(200)



## RAZONES POR LA QUE LOS NIÑOS NO ACOSTUMBRAN ESCUCHAR RADIO DE LUNES A VIERNES

- Total menciones espontáneas -

- Sobre la base de entrevistados que no acostumbran escuchar radio de Lunes a Viernes -

¿Por qué no acostumbras escuchar radio de lunes a viernes?	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
No le gusta la música	<b>33.0</b>	31.5	33.2	33.4	37.1	27.8	33.7	31.9	33.8	25.1	14.1	24.3	49.0
Prefiere ver televisión	<b>23.0</b>	23.8	24.5	21.5	23.8	22.0	23.3	22.4	24.2	26.1	2.4	5.8	8.1
No le llama la atención	<b>9.9</b>	9.2	10.5	9.8	9.8	10.2	6.7	14.9	11.0	7.3	3.3	3.5	2.4
Realiza sus tareas/ estudia	<b>9.7</b>	14.8	8.1	8.8	7.9	12.0	9.2	10.5	9.3	12.6	0.8	1.5	18.1
No tiene tiempo	<b>6.5</b>	1.3	10.1	5.9	5.8	7.3	6.2	7.0	5.6	13.2	10.6	6.4	4.9
Escucha cd / dvd	<b>5.0</b>	7.2	3.1	5.5	3.2	7.3	2.0	9.7	5.1	6.1	0.0	3.2	3.4
Prefiere jugar	<b>3.9</b>	9.1	1.5	3.5	3.6	4.3	4.8	2.5	4.4	2.0	0.0	4.5	0.0
No le gusta la bulla	<b>3.6</b>	3.4	2.2	4.7	4.2	2.8	5.0	1.4	4.1	1.6	0.0	1.4	1.4
Le prohíben escuchar música	<b>3.3</b>	0.1	3.5	4.4	1.8	5.2	3.1	3.5	2.9	3.6	4.6	12.2	3.2
Realiza otras labores/actividades	<b>2.6</b>	2.3	1.6	3.4	1.9	3.4	2.5	2.7	2.8	0.8	0.0	3.1	2.4
No tiene costumbre	<b>2.3</b>	0.0	2.2	3.3	2.3	2.3	3.0	1.3	2.8	0.0	0.0	1.6	0.0
Se preocupa más por el colegio	<b>1.5</b>	0.3	1.7	1.9	2.0	1.0	0.9	2.5	0.6	4.5	0.0	1.7	11.5
Va al colegio	<b>1.3</b>	0.5	2.7	0.6	0.9	1.8	1.1	1.6	0.5	4.0	8.5	4.6	5.2
Su hermana usa su radio	<b>1.3</b>	1.3	1.7	1.0	1.1	1.7	0.4	2.7	1.5	0.8	0.0	0.0	0.0
Los DJ hablan mucho	<b>1.2</b>	0.0	1.5	1.4	2.1	0.0	1.1	1.3	1.2	1.7	0.0	0.0	0.0
No entiende lo que hablan los DJ	<b>1.2</b>	0.0	3.4	0.0	2.0	0.1	1.9	0.0	1.4	0.0	0.0	1.9	0.0
Otras razones	<b>2.4</b>	2.0	0.9	4.3	2.7	2.9	3.3	1.7	1.6	5.6	4.9	12.8	7.5
No sabe/ no opina	<b>10.2</b>	13.9	9.3	9.4	10.3	10.1	14.9	3.0	10.6	3.6	55.6	18.0	0.9
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que no acostumbran escuchar radio de Lunes a Viernes	<b>(487)</b>	(105)	(145)	(237)	(266)	(221)	(300)	(187)	(199)	(102)	(42)	(60)	(84)





## FRECUENCIA CON LA QUE LOS NIÑOS ACOSTUMBRAN ESCUCHAR RADIO DE LUNES A VIERNES

- Sobre la base de entrevistados que acostumbran escuchar radio de lunes a viernes -

De acuerdo a las respuestas de esta tarjeta, ¿Con qué frecuencia acostumbras escuchar radio de lunes a viernes?

	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Todos los días / casi todos lo días	<b>50.7</b>	59.7	56.4	44.8	45.3	55.5	44.4	55.3	49.1	68.7	55.9	46.3	50.7
2 a 3 veces por semana	<b>19.8</b>	16.2	16.2	22.9	25.6	14.6	18.0	21.1	20.7	15.2	22.0	17.1	10.1
1 vez por semana	<b>5.2</b>	4.9	4.4	5.8	5.8	4.7	7.5	3.5	5.6	0.9	8.6	2.5	3.5
De vez en cuando	<b>24.3</b>	19.2	23.0	26.5	23.3	25.2	30.1	20.1	24.6	15.2	13.5	34.1	35.7
<b>Total: 100%</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que acostumbrar escuchar radio de lunes a viernes	<b>(763)</b>	(145)	(220)	(398)	(367)	(396)	(318)	(445)	(251)	(98)	(158)	(140)	(116)



## HORARIO EN QUE LOS NIÑOS ACOSTUMBRAN ESCUCHAR RADIO SEGÚN DÍA DE LA SEMANA

- Audiencia dentro y fuera del hogar -

- Sobre la base de niños que escuchan radio -

¿Escuchas radio?	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Escuchan radio...</b>													
<b>DE LUNES A VIERNES</b>													
En la mañana	<b>53.0</b>	54.2	49.7	54.8	45.5	59.9	53.1	52.9	54.0	36.9	60.1	58.3	46.5
En la tarde	<b>51.9</b>	65.0	58.3	43.8	54.1	49.8	49.8	53.2	51.7	62.7	40.4	50.1	54.5
En la noche	<b>27.2</b>	26.7	24.3	29.1	29.5	25.1	22.0	30.4	25.7	35.6	29.8	35.0	27.7
<b>DÍA SÁBADO</b>													
En la mañana	<b>53.5</b>	44.5	66.4	46.1	54.3	52.9	55.7	52.2	52.1	61.9	53.5	63.2	50.6
En la tarde	<b>52.4</b>	54.1	47.5	55.8	50.4	54.0	47.4	55.5	55.5	42.8	41.1	27.8	58.3
En la noche	<b>17.6</b>	23.3	16.7	16.4	16.1	18.7	7.2	24.0	15.3	23.5	26.9	35.0	15.0
<b>DÍA DOMINGO</b>													
En la mañana	<b>48.8</b>	42.0	46.8	52.4	46.7	50.8	53.8	45.8	45.6	52.9	59.8	62.6	61.1
En la tarde	<b>43.0</b>	58.4	39.8	41.2	41.7	44.1	38.5	45.7	45.4	40.5	35.7	28.7	35.2
En la noche	<b>19.7</b>	26.5	21.7	16.1	24.9	14.8	17.9	20.7	19.9	15.7	20.7	22.3	18.7
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de niños que escuchan radio	<b>(887)</b>	(173)	(264)	(450)	(437)	(450)	(377)	(510)	(295)	(121)	(177)	(158)	(136)



## NIVEL DE CONSUMO DE RADIO A NIVEL DE NIÑOS, SEGÚN DÍAS DE LA SEMANA: HORAS QUE ESCUCHAN RADIO

- Sobre la base de niños que escuchan radio -

Las veces que escuchas radio, sea en tu casa o fuera de ella, ¿cuánto tiempo pasas escuchando radio durante el día de acuerdo a las respuestas de esta tarjeta?

	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>DE LUNES A VIERNES</b>													
Menos de 1 hora	<b>24.4</b>	22.2	23.2	25.7	25.6	23.2	35.0	17.6	24.8	14.6	32.7	21.7	23.1
Entre 1 y 2 horas	<b>47.8</b>	54.9	41.7	49.7	52.3	43.6	45.1	49.6	48.4	39.8	45.0	57.8	45.0
Entre 2 y 3 horas	<b>15.3</b>	10.0	18.1	15.1	14.9	15.8	10.0	18.7	14.2	29.2	10.1	11.8	23.7
Entre 3 y 4 horas	<b>7.4</b>	12.9	7.6	5.7	4.0	10.6	6.7	7.9	7.9	7.1	5.3	4.1	7.0
Entre 4 y 5 horas	<b>2.8</b>	0.0	6.0	1.6	1.2	4.3	2.3	3.1	2.5	5.8	3.1	4.6	1.2
Más de 5 horas	<b>2.3</b>	0.0	3.4	2.2	2.0	2.5	0.9	3.1	2.2	3.5	3.8	0.0	0.0
<b>Promedio de horas de consumo al día</b>	<b>(1:42)</b>	(1:38)	(1:55)	(1:38)	(1:35)	(1:51)	(1:29)	(1:53)	(1:42)	(2:05)	(1:37)	(1:37)	(1:40)
<b>SÁBADO</b>													
Menos de 1 hora	<b>28.1</b>	29.5	30.6	25.5	27.6	28.5	35.2	23.7	28.1	25.1	35.2	32.2	22.9
Entre 1 y 2 horas	<b>51.9</b>	42.3	49.1	57.3	57.1	47.6	49.0	53.7	52.4	53.2	50.6	51.9	43.6
Entre 2 y 3 horas	<b>13.5</b>	20.3	13.9	11.0	11.3	15.3	10.9	15.1	13.7	10.5	9.4	9.0	23.7
Entre 3 y 4 horas	<b>5.1</b>	7.5	5.5	4.1	3.4	6.5	4.2	5.7	5.0	5.7	2.2	5.0	8.7
Entre 4 y 5 horas	<b>1.0</b>	0.1	0.4	1.7	0.3	1.6	0.5	1.3	0.8	2.4	1.4	1.1	1.1
Más de 5 horas	<b>0.4</b>	0.3	0.5	0.4	0.3	0.5	0.2	0.5	0.0	3.1	1.2	0.8	0.0
<b>Promedio de horas de consumo al día</b>	<b>(1:30)</b>	(1:34)	(1:28)	(1:30)	(1:25)	(1:33)	(1:21)	(1:35)	(1:28)	(1:39)	(1:22)	(1:26)	(1:42)
<b>DOMINGO</b>													
Menos de 1 hora	<b>32.1</b>	33.1	29.9	33.7	27.8	36.1	39.4	27.7	35.2	18.9	29.6	21.9	21.7
Entre 1 y 2 horas	<b>51.9</b>	48.8	52.4	52.3	59.8	44.5	44.6	56.3	52.8	43.2	47.8	56.3	54.7
Entre 2 y 3 horas	<b>10.2</b>	4.8	11.0	11.1	9.3	11.1	10.7	9.9	7.2	25.3	16.3	16.0	15.7
Entre 3 y 4 horas	<b>3.4</b>	7.6	4.5	1.3	1.9	4.8	2.5	4.0	3.0	7.3	3.6	4.3	2.1
Entre 4 y 5 horas	<b>1.2</b>	2.8	1.6	0.5	0.2	2.2	2.6	0.4	1.3	0.0	0.2	1.5	3.0
Más de 5 horas	<b>1.2</b>	2.9	0.6	1.1	1.0	1.3	0.2	1.7	0.5	5.3	2.5	0.0	2.8
<b>Promedio de horas de consumo al día</b>	<b>(1:25)</b>	(1:34)	(1:28)	(1:21)	(1:24)	(1:27)	(1:20)	(1:28)	(1:20)	(1:55)	(1:32)	(1:34)	(1:41)
<b>Sub-Total: 100%</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de niños que escuchan radio	<b>(887)</b>	(173)	(264)	(450)	(437)	(450)	(377)	(510)	(295)	(121)	(177)	(158)	(136)



## EMISORAS RADIALES O PROGRAMAS MÁS ESCUCHADOS POR LOS NIÑOS, DE LUNES A VIERNES

- Sobre la base de entrevistados que escuchan radio de lunes a viernes -

Y ¿cuáles son los dos programas o emisoras que más escuchas?

	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Moda	<b>44.5</b>	35.2	47.8	45.1	42.3	46.4	30.8	53.1	47.4	30.9	26.4	37.7	48.4
Okey	<b>24.8</b>	20.9	30.7	22.1	21.8	27.5	15.9	30.4	31.8	0.0	0.0	0.0	0.0
La Mega	<b>9.8</b>	1.7	8.5	13.1	9.9	9.8	11.3	8.9	12.5	0.0	0.6	0.0	1.0
RPP	<b>5.8</b>	9.6	5.4	5.0	6.5	5.2	13.5	1.0	6.0	5.8	7.4	0.0	5.7
Dos patas arriba	<b>4.7</b>	5.6	3.7	5.1	3.5	5.8	3.0	5.8	4.4	6.0	3.9	9.7	4.1
Panamericana	<b>4.5</b>	4.1	7.9	2.5	4.2	4.8	5.8	3.7	5.0	7.1	0.0	0.8	2.5
La Karibefña	<b>4.0</b>	0.7	3.0	5.6	2.9	4.9	5.6	2.9	1.2	7.8	14.0	33.6	2.7
Felicidad	<b>3.7</b>	1.7	2.9	4.8	4.2	3.2	3.1	4.1	4.5	0.0	2.2	0.0	0.0
La Jaula de Moda	<b>3.5</b>	1.9	3.9	3.8	4.3	2.8	1.3	4.9	4.0	0.0	0.0	7.9	2.3
Top FM	<b>3.3</b>	8.7	4.4	0.9	3.5	3.0	2.4	3.8	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0
Planeta	<b>3.3</b>	21.4	0.0	0.0	2.6	3.9	0.0	5.4	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0
Studio 92	<b>3.1</b>	9.8	3.1	1.0	3.0	3.2	2.1	3.7	2.0	13.4	3.8	0.0	6.0
Reguetoneando con Marcy (Moda)	<b>3.1</b>	0.1	4.7	3.0	3.0	3.2	2.1	3.7	3.8	1.2	0.3	0.0	0.0
Viva FM	<b>3.0</b>	19.6	0.0	0.0	1.6	4.4	0.6	4.6	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0
Ritmo Romantica	<b>2.5</b>	0.3	1.3	3.9	3.3	1.7	2.2	2.7	1.2	7.6	6.1	8.7	4.9
Radiomar	<b>2.3</b>	0.0	1.2	3.7	4.0	0.8	3.4	1.6	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Stereo Uno	<b>2.2</b>	2.5	1.3	2.7	1.1	3.1	0.6	3.2	0.0	28.3	0.0	0.0	0.0
La Inolvidable	<b>2.0</b>	4.2	2.5	0.9	2.2	1.7	1.6	2.2	2.2	1.4	0.2	1.1	2.3
Inca	<b>1.9</b>	0.0	1.4	2.7	2.9	0.9	2.4	1.5	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0
Sensación	<b>1.9</b>	4.7	2.2	0.9	1.8	2.1	2.7	1.4	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0
Onda O	<b>1.7</b>	1.2	2.7	1.2	1.8	1.5	0.5	2.4	1.2	6.9	0.0	0.0	5.5
Huancayo	<b>1.2</b>	0.1	0.4	2.0	0.9	1.4	1.6	0.9	0.0	0.0	19.0	0.0	0.0
15-50	<b>1.0</b>	0.1	1.0	1.3	0.6	1.3	1.1	0.9	0.0	0.0	15.6	0.0	0.0
Mal elemento (Studio 92)	<b>0.9</b>	5.2	0.2	0.1	1.9	0.1	0.0	1.5	1.0	0.0	2.8	0.0	0.0
El show de Omar (Moda)	<b>0.9</b>	2.7	0.0	0.9	0.0	1.7	1.2	0.7	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0
Union	<b>0.8</b>	0.0	1.1	0.9	0.0	1.6	0.0	1.4	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0



## EMISORAS RADIALES O PROGRAMAS MÁS ESCUCHADOS POR LOS NIÑOS, DE LUNES A VIERNES

- Sobre la base de entrevistados que escuchan radio de lunes a viernes -

Y ¿cuáles son los dos programas o emisoras que más escuchas?

	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Rompejaula (Moda)	<b>0.8</b>	0.0	1.1	0.9	1.0	0.7	1.2	0.6	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0
CPN	<b>0.8</b>	0.0	2.4	0.0	0.0	1.5	1.1	0.6	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Club 99	<b>0.8</b>	0.2	1.2	0.7	0.6	1.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.8
Los chistosos (RPP)	<b>0.8</b>	4.5	0.3	0.1	0.6	1.0	0.1	1.3	0.8	1.1	1.1	0.0	0.0
La Ñ	<b>0.7</b>	4.8	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	1.2	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Caidos del catre (Studio 92)	<b>0.7</b>	1.7	0.7	0.3	1.0	0.3	0.3	0.9	0.3	4.4	0.9	0.0	0.0
La Luz	<b>0.6</b>	0.0	1.4	0.2	0.0	1.1	1.3	0.1	0.5	0.0	0.0	1.9	2.4
Antena 10	<b>0.6</b>	0.0	0.0	1.2	0.4	0.8	0.9	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	16.6
Nueva Visión (Arequipa)	<b>0.6</b>	2.0	0.5	0.2	0.5	0.6	0.8	0.4	0.0	7.3	0.0	0.0	0.0
Maria	<b>0.6</b>	0.3	1.6	0.0	0.2	0.9	1.2	0.1	0.5	0.0	0.0	0.0	4.5
El show de Carlos Enrique (Moda)	<b>0.5</b>	0.0	0.0	0.9	0.0	0.9	0.0	0.8	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0
Oxigeno	<b>0.5</b>	3.1	0.0	0.0	0.5	0.4	0.6	0.4	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0
Canto Grande	<b>0.5</b>	0.0	0.0	0.9	1.0	0.0	0.0	0.8	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0
Pacifico	<b>0.5</b>	0.0	0.0	0.9	0.0	0.9	1.2	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0
Latina	<b>0.5</b>	0.0	0.0	0.9	1.0	0.0	1.2	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0
El gran show (Okey)	<b>0.5</b>	0.0	0.0	0.9	1.0	0.0	0.0	0.8	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0
Las Vegas	<b>0.5</b>	0.0	1.0	0.4	0.4	0.6	0.4	0.6	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0
La Exitosa	<b>0.5</b>	0.0	0.8	0.5	0.9	0.2	1.0	0.2	0.0	4.5	0.0	3.0	1.2
Los que mas saben (RPP)	<b>0.5</b>	0.2	0.0	0.9	1.0	0.0	1.2	0.0	0.6	0.0	0.4	0.0	0.0
Super Stereo	<b>0.5</b>	0.0	0.5	0.6	0.0	0.9	0.2	0.6	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0
Otras emisoras o programas radiales	<b>8.3</b>	7.9	11.1	6.9	6.5	10.2	7.9	8.9	3.2	16.3	39.4	41.6	16.5
No sabe/ no opina	<b>5.6</b>	3.2	6.2	5.9	5.0	6.1	7.9	4.2	6.8	0.0	0.0	4.9	2.5
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que escuchan radio de lunes a viernes	<b>(763)</b>	(145)	(220)	(398)	(367)	(396)	(318)	(445)	(251)	(98)	(158)	(140)	(116)



## RAZONES POR LAS QUE LOS NIÑOS PREFIEREN UNA EMISORA O PROGRAMA RADIAL, PROGRAMAS PREFERIDOS DE LUNES A VIERNES

- Sobre la base de entrevistados que escuchan radio de lunes a viernes -

¿qué te gusta de...?

TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS					
	Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA	
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
<b>Moda</b>	<b><u>44.5</u></b>	<b><u>35.2</u></b>	<b><u>47.8</u></b>	<b><u>45.1</u></b>	<b><u>42.3</u></b>	<b><u>46.4</u></b>	<b><u>30.8</u></b>	<b><u>53.1</u></b>	<b><u>47.4</u></b>	<b><u>30.9</u></b>	<b><u>26.4</u></b>	<b><u>37.7</u></b>	<b><u>48.4</u></b>
Por la Musica (Reguetón)	<b>26.2</b>	24.8	24.8	27.6	26.6	25.9	23.4	28.0	29.3	7.0	16.8	17.0	27.9
Por la salsa	<b>6.4</b>	4.7	13.0	2.7	4.1	8.6	4.2	7.9	8.2	0.0	0.0	0.8	1.0
Tipo de musica / Buena musica	<b>4.2</b>	1.9	6.1	3.6	4.0	4.3	2.3	5.3	2.6	18.2	1.9	7.2	8.2
Musica variada	<b>3.5</b>	5.4	3.2	3.2	2.5	4.5	1.0	5.1	3.8	1.2	2.1	4.8	3.9
Los DJ son alegres y divertidos	<b>2.0</b>	0.2	0.2	3.7	2.2	1.8	0.0	3.2	2.4	0.0	0.6	0.0	1.4
Música juvenil actual	<b>1.9</b>	2.7	2.8	1.1	2.1	1.7	0.0	3.1	2.2	1.1	1.0	0.0	0.0
Hacen buenos chistes	<b>1.1</b>	0.0	1.8	1.0	1.2	1.0	1.3	1.0	1.1	0.0	0.0	5.0	0.0
Otras razones	<b>7.6</b>	0.1	10.1	8.2	5.7	9.4	4.6	9.5	7.8	5.8	6.2	8.2	8.2
<b>Okey</b>	<b><u>24.8</u></b>	<b><u>20.9</u></b>	<b><u>30.7</u></b>	<b><u>22.1</u></b>	<b><u>21.8</u></b>	<b><u>27.5</u></b>	<b><u>15.9</u></b>	<b><u>30.4</u></b>	<b><u>31.8</u></b>	<b><u>0.0</u></b>	<b><u>0.0</u></b>	<b><u>0.0</u></b>	<b><u>0.0</u></b>
Por la Musica (Reguetón)	<b>11.0</b>	7.2	12.5	11.2	10.4	11.6	7.7	13.1	14.1	0.0	0.0	0.0	0.0
Musica variada	<b>4.6</b>	4.3	4.6	4.6	2.6	6.4	1.1	6.8	5.8	0.0	0.0	0.0	0.0
Por la salsa	<b>4.3</b>	2.7	7.4	2.7	4.7	3.9	3.1	5.0	5.5	0.0	0.0	0.0	0.0
Tipo de musica / Buena musica	<b>2.6</b>	2.7	3.7	1.8	2.7	2.5	3.1	2.2	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0
Música juvenil actual	<b>1.6</b>	0.0	4.9	0.0	1.0	2.2	1.1	2.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0
Los DJ son alegres y divertidos	<b>1.5</b>	3.5	0.0	1.9	2.2	0.9	0.8	2.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0
Por las cumbias	<b>1.4</b>	0.0	0.0	2.7	1.0	1.8	2.4	0.8	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0
Le gusta como habla el DJ	<b>1.1</b>	1.6	2.6	0.0	1.5	0.7	0.0	1.8	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0
Otras razones	<b>1.5</b>	4.3	1.1	0.9	0.5	2.4	0.0	2.4	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0



## RAZONES POR LAS QUE LOS NIÑOS PREFIEREN UNA EMISORA O PROGRAMA RADIAL, PROGRAMAS PREFERIDOS DE LUNES A VIERNES

- Sobre la base de entrevistados que escuchan radio de lunes a viernes -

¿qué te gusta de...?	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>La Mega</b>	<b>9.8</b>	<b>1.7</b>	<b>8.5</b>	<b>13.1</b>	<b>9.9</b>	<b>9.8</b>	<b>11.3</b>	<b>8.9</b>	<b>12.5</b>	<b>0.0</b>	<b>0.6</b>	<b>0.0</b>	<b>1.0</b>
Por la Musica (Reguetón)	4.5	1.7	1.2	7.5	3.2	5.8	8.0	2.3	5.7	0.0	0.6	0.0	1.0
Musica variada	2.2	0.0	3.7	1.9	2.0	2.3	0.0	3.5	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0
Tipo de musica / Buena musica	1.8	0.0	1.1	2.8	3.7	0.0	2.1	1.6	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0
Por la salsa	1.4	0.0	1.1	1.9	0.1	2.6	2.6	0.6	1.7	0.0	0.6	0.0	0.0
Por las cumbias	0.9	0.0	1.1	0.9	0.0	1.6	1.2	0.6	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0
Otras razones	1.4	0.0	2.7	0.9	2.0	0.8	1.1	1.6	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>RPP</b>	<b>5.8</b>	<b>9.6</b>	<b>5.4</b>	<b>5.0</b>	<b>6.5</b>	<b>5.2</b>	<b>13.5</b>	<b>1.0</b>	<b>6.0</b>	<b>5.8</b>	<b>7.4</b>	<b>0.0</b>	<b>5.7</b>
Se mantiene informado con las noticias	3.1	7.9	1.4	2.8	3.8	2.5	7.6	0.3	3.0	5.8	3.9	0.0	2.2
Por el Dr. que habla de salud	0.9	0.0	1.2	1.0	0.0	1.8	2.3	0.1	1.1	0.0	0.8	0.0	0.0
Hacen buenos chistes	0.5	0.0	0.0	0.9	1.0	0.0	1.2	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0
Dan la hora exacta	0.4	0.0	1.2	0.0	0.0	0.8	1.1	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
Sus padre escuchan esta emisora	0.3	0.0	1.1	0.0	0.7	0.0	0.9	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
Otras razones	0.6	1.7	0.4	0.3	1.0	0.1	0.4	0.6	0.3	0.0	2.8	0.0	3.5
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que escuchan radio de lunes a viernes	<b>(763)</b>	(145)	(220)	(398)	(367)	(396)	(318)	(445)	(251)	(98)	(158)	(140)	(116)



## EMISORAS RADIALES O PROGRAMAS MÁS ESCUCHADOS POR LOS NIÑOS, EL DÍA SÁBADO

- Sobre la base de entrevistados que escucharon radio el día sábado -

Y ¿cuáles son los dos programas o emisoras que más escuchas?

	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Moda	<b>43.3</b>	40.9	45.5	42.3	41.0	45.1	37.5	46.9	45.1	34.0	29.0	49.6	43.4
Okey	<b>26.1</b>	19.9	22.5	31.0	27.7	24.7	18.2	31.0	34.7	0.0	1.6	0.0	0.0
La Mega	<b>8.6</b>	6.5	12.3	6.2	9.0	8.2	7.1	9.4	11.2	0.0	2.8	0.0	0.0
Top FM	<b>5.2</b>	5.9	7.0	3.6	5.1	5.3	3.7	6.2	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Ritmo Romantica	<b>4.4</b>	5.4	1.8	6.1	3.9	4.8	5.8	3.5	3.1	8.3	7.1	13.3	4.4
Studio 92	<b>4.4</b>	10.0	2.3	4.2	3.9	4.7	5.3	3.8	3.3	13.9	1.7	1.2	5.8
La Karibefña	<b>3.1</b>	0.6	1.7	5.1	2.0	4.0	3.2	3.1	0.0	10.4	18.0	15.7	8.0
Panamericana	<b>2.7</b>	4.6	4.9	0.3	2.4	3.0	2.5	2.9	2.8	3.3	0.4	0.9	4.4
Radiomar	<b>2.3</b>	0.0	4.1	1.6	4.6	0.4	1.4	2.8	2.3	4.5	0.0	0.0	1.6
Mi novela Favorita (RPP)	<b>2.2</b>	0.0	3.2	2.1	4.3	0.4	1.7	2.4	2.3	2.3	2.4	0.0	1.9
Planeta	<b>1.9</b>	12.3	0.0	0.0	2.0	1.8	0.0	3.1	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0
RPP	<b>1.8</b>	1.9	2.9	0.9	2.0	1.6	2.2	1.5	1.5	3.2	5.8	0.0	0.9
La Inolvidable	<b>1.8</b>	0.4	1.4	2.6	2.6	1.2	3.1	1.0	2.1	0.0	0.0	2.1	2.7
Stereo Uno	<b>1.8</b>	1.6	1.1	2.5	1.2	2.3	0.6	2.6	0.0	18.1	0.0	0.0	0.0
La Exitosa	<b>1.7</b>	0.0	2.5	1.6	2.5	1.1	3.6	0.5	0.0	13.1	0.0	5.9	1.9
Viva FM	<b>1.6</b>	7.7	1.2	0.0	2.0	1.3	0.7	2.2	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0
El show de Carlos Enrique (Moda)	<b>1.6</b>	0.0	2.7	1.2	1.3	1.8	0.0	2.6	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0
La Ñ	<b>1.5</b>	5.8	0.0	1.2	1.3	1.5	0.7	1.9	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Sensación	<b>1.5</b>	3.9	2.3	0.0	2.3	0.8	1.1	1.7	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Felicidad	<b>1.3</b>	0.1	2.0	1.3	1.5	1.2	1.8	1.1	1.5	0.0	2.0	0.0	1.6
Onda O	<b>1.1</b>	1.0	2.1	0.3	2.4	0.0	0.3	1.6	0.8	3.2	0.0	0.0	3.2
Inca	<b>1.1</b>	0.0	1.5	1.2	1.3	1.0	0.0	1.9	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0
Club 99	<b>1.1</b>	1.3	1.4	0.8	0.7	1.4	1.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	19.5
Huancayo	<b>1.0</b>	0.2	0.9	1.2	1.3	0.7	0.8	1.1	0.0	0.0	19.7	0.0	0.0
Union	<b>1.0</b>	0.0	1.2	1.3	0.0	1.9	1.5	0.7	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0





## EMISORAS RADIALES O PROGRAMAS MÁS ESCUCHADOS POR LOS NIÑOS, EL DÍA SÁBADO

- Sobre la base de entrevistados que escucharon radio el día sábado -

Y ¿cuáles son los dos programas o emisoras que más escuchas?

	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Moda Hits	1.0	0.4	2.4	0.0	0.1	1.7	0.0	1.5	1.2	0.0	0.2	0.0	0.9
Victoria	1.0	0.0	2.4	0.2	0.2	1.6	0.3	1.5	1.2	1.0	0.0	0.0	0.0
15-50	0.7	0.0	0.2	1.3	0.6	0.8	0.5	0.8	0.0	0.0	13.9	0.0	0.0
Antena 10	0.7	0.0	0.2	1.4	0.3	1.1	1.1	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	13.5
Las Vegas	0.7	0.0	0.7	0.9	0.0	1.2	1.5	0.2	0.0	6.8	0.0	0.0	0.0
Telestereo	0.6	0.0	1.5	0.0	1.3	0.0	0.0	0.9	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0
Z Rock & Pop	0.6	0.0	0.3	1.1	1.1	0.2	0.4	0.8	0.0	4.5	0.0	0.0	3.1
Melodia	0.5	0.7	0.3	0.6	0.5	0.4	0.4	0.5	0.0	4.7	0.0	0.0	0.0
Maria	0.5	0.0	1.3	0.0	0.0	0.9	1.3	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0
Radio A	0.4	1.8	0.0	0.2	0.2	0.5	0.9	0.1	0.4	0.0	1.0	0.9	0.0
Otras emisoras o programas radiales	6.3	10.5	4.3	6.6	6.1	6.5	8.1	5.2	3.0	9.7	21.0	30.9	11.6
No sabe/ no opina	4.7	1.8	5.9	4.6	1.9	7.0	5.1	4.4	5.4	2.2	0.0	6.3	2.4
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que escuchan radio el día sábado	<b>(508)</b>	(96)	(163)	(249)	(235)	(273)	(200)	(308)	(153)	(85)	(91)	(85)	(94)



## RAZONES POR LAS QUE LOS NIÑOS PREFIEREN UNA EMISORA O PROGRAMA RADIAL, PROGRAMAS PREFERIDOS EL DÍA SÁBADO

- Sobre la base de entrevistados que escucharon radio el día sábado -

¿qué te gusta de...?

	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Moda</b>	<b><u>43.3</u></b>	<b><u>40.9</u></b>	<b><u>45.5</u></b>	<b><u>42.3</u></b>	<b><u>41.0</u></b>	<b><u>45.1</u></b>	<b><u>37.5</u></b>	<b><u>46.9</u></b>	<b><u>45.1</u></b>	<b><u>34.0</u></b>	<b><u>29.0</u></b>	<b><u>49.6</u></b>	<b><u>43.4</u></b>
Por la Musica (Reguetón)	<b>20.9</b>	20.6	19.3	22.2	21.0	20.8	17.6	22.9	22.4	15.7	16.4	10.7	21.9
Musica variada	<b>5.9</b>	12.0	7.0	3.1	3.7	7.7	3.1	7.7	7.0	1.0	4.2	2.2	5.2
Tipo de musica / Buena musica	<b>5.0</b>	3.0	7.1	4.0	5.2	4.9	4.1	5.6	2.5	14.0	2.0	21.2	12.0
Por la salsa	<b>3.7</b>	2.0	1.3	6.3	3.4	4.1	5.8	2.5	4.9	0.0	1.4	0.0	0.0
Por las cumbias	<b>2.4</b>	0.0	0.2	5.0	2.7	2.2	3.3	1.9	3.1	0.0	2.8	0.0	0.0
Musica alegre / movida / divertida	<b>1.8</b>	0.0	4.6	0.1	3.0	0.9	4.6	0.1	2.4	0.0	1.4	0.0	0.0
Hacen buenos chistes	<b>1.7</b>	0.9	0.9	2.6	2.9	0.6	2.0	1.5	1.5	0.0	0.0	11.1	0.0
Por los juegos / concursos	<b>1.5</b>	0.5	0.4	2.6	0.2	2.5	0.2	2.2	1.5	0.0	0.0	3.9	2.9
Transmiten música bonita	<b>1.1</b>	0.0	1.4	1.2	0.0	2.0	1.3	1.0	1.4	0.0	0.0	1.2	0.0
Otras razones	<b>6.0</b>	4.8	9.6	3.4	5.8	6.1	2.2	8.3	5.8	3.3	6.6	13.3	6.3
<b>Okey</b>	<b><u>26.1</u></b>	<b><u>19.9</u></b>	<b><u>22.5</u></b>	<b><u>31.0</u></b>	<b><u>27.7</u></b>	<b><u>24.7</u></b>	<b><u>18.2</u></b>	<b><u>31.0</u></b>	<b><u>34.7</u></b>	<b><u>0.0</u></b>	<b><u>1.6</u></b>	<b><u>0.0</u></b>	<b><u>0.0</u></b>
Por la Musica (Reguetón)	<b>13.4</b>	12.8	8.9	17.3	16.6	10.8	11.5	14.6	17.8	0.0	0.2	0.0	0.0
Musica variada	<b>6.6</b>	3.2	5.5	8.6	5.2	7.8	2.8	9.0	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0
Por la salsa	<b>2.1</b>	0.0	4.0	1.3	2.6	1.7	1.3	2.6	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0
Le gusta como habla el DJ	<b>1.3</b>	2.0	2.7	0.0	2.0	0.8	0.0	2.2	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0
Tipo de musica / Buena musica	<b>1.2</b>	0.1	1.5	1.3	1.3	1.1	1.5	1.0	1.5	0.0	0.4	0.0	0.0
Musica alegre / movida / divertida	<b>1.0</b>	0.0	1.2	1.2	0.0	1.8	0.0	1.6	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0
Música juvenil actual	<b>1.0</b>	0.0	1.2	1.3	0.0	1.9	1.5	0.7	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0
Otras razones	<b>3.5</b>	7.1	1.5	3.9	3.5	3.5	1.0	5.1	4.5	0.0	2.4	0.0	0.0
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que escuchan radio el día sábado	<b>(508)</b>	(96)	(163)	(249)	(235)	(273)	(200)	(308)	(153)	(85)	(91)	(85)	(94)



## EMISORAS RADIALES O PROGRAMAS MÁS ESCUCHADOS POR LOS NIÑOS, EL DÍA DOMINGO

- Sobre la base de entrevistados que escucharon radio el día domingo -

Y ¿cuáles son los dos programas o emisoras que más escuchas?

	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Moda	<b>41.4</b>	49.1	41.3	39.3	41.9	40.9	39.8	42.4	44.8	33.5	20.3	39.7	37.2
Okey	<b>15.5</b>	12.3	18.6	13.9	16.9	14.2	9.9	19.0	20.9	0.0	0.0	0.0	0.0
La Mega	<b>9.9</b>	8.4	10.8	9.6	11.5	8.4	13.3	7.9	12.7	0.0	6.4	0.0	0.0
La Karibeña	<b>3.7</b>	1.4	2.0	5.8	1.8	5.5	4.7	3.1	1.0	7.3	9.5	23.1	11.2
Top FM	<b>3.6</b>	11.5	1.5	3.1	3.2	3.9	2.0	4.6	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0
RPP	<b>3.5</b>	0.1	5.4	2.9	6.2	1.0	2.5	4.1	3.7	2.2	6.2	0.0	1.4
Ritmo Romantica	<b>3.3</b>	0.2	2.3	4.9	3.2	3.3	3.2	3.3	2.0	7.6	9.1	7.0	3.0
Felicidad	<b>2.5</b>	0.6	0.6	4.7	4.8	0.4	2.2	2.7	3.0	0.0	1.5	0.0	3.5
Onda O	<b>2.5</b>	6.2	4.1	0.2	2.4	2.6	0.4	3.8	2.6	3.4	0.0	0.0	5.1
La Inolvidable	<b>2.4</b>	0.3	3.7	2.0	3.6	1.3	2.3	2.5	2.7	1.5	2.8	1.2	0.0
Corazón	<b>1.8</b>	4.7	3.0	0.0	0.0	3.5	0.0	2.9	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0
La Ñ	<b>1.7</b>	8.6	1.5	0.0	2.4	1.1	0.0	2.8	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0
Stereo Uno	<b>1.7</b>	1.0	1.0	2.5	0.8	2.5	0.7	2.3	0.0	21.1	0.0	0.0	0.0
La Exitosa	<b>1.7</b>	0.0	1.5	2.3	2.2	1.2	2.4	1.3	0.0	17.0	0.0	6.7	0.0
Studio 92	<b>2.2</b>	6.1	2.8	0.7	2.3	2.2	2.4	2.1	1.0	6.7	10.1	0.0	3.6
Pacifico	<b>1.4</b>	0.0	0.0	3.1	1.5	1.4	3.9	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Radiomar	<b>1.3</b>	0.0	1.6	1.5	1.5	1.2	3.6	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0
Huancayo	<b>1.3</b>	0.5	1.1	1.6	1.0	1.5	1.6	1.1	0.0	0.0	17.0	0.0	0.0
Activa	<b>1.2</b>	0.0	3.0	0.0	0.0	2.2	0.0	1.9	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0
Panamericana	<b>1.1</b>	1.5	1.5	0.7	0.8	1.4	0.9	1.3	0.0	8.2	0.8	2.6	5.0
15-50	<b>1.0</b>	0.0	0.8	1.4	1.0	1.0	0.7	1.1	0.0	0.0	13.1	0.0	0.0
Sensación	<b>1.0</b>	2.9	1.5	0.0	0.8	1.1	0.0	1.5	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0
Antena 10	<b>1.0</b>	0.0	0.7	1.5	1.2	0.8	2.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	18.3
Mi novela Favorita (RPP)	<b>1.0</b>	0.2	2.2	0.1	1.7	0.3	0.2	1.4	1.0	1.6	1.1	0.0	0.0
Viva FM	<b>0.7</b>	5.6	0.0	0.0	0.8	0.7	1.0	0.6	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0



## EMISORAS RADIALES O PROGRAMAS MÁS ESCUCHADOS POR LOS NIÑOS, EL DÍA DOMINGO

- Sobre la base de entrevistados que escucharon radio el día domingo -

Y ¿cuáles son los dos programas o emisoras que más escuchas?

	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Inca	<b>0.7</b>	0.0	0.0	1.5	0.0	1.4	0.0	1.2	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Comas	<b>0.7</b>	0.0	0.0	1.5	0.0	1.4	0.0	1.2	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
El show de Chris	<b>0.7</b>	0.0	1.9	0.0	1.5	0.0	0.0	1.2	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Programa de Chiky	<b>0.7</b>	5.4	0.0	0.0	0.0	1.4	1.9	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Canto Grande	<b>0.7</b>	0.0	0.0	1.5	0.0	1.4	0.0	1.2	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
El show de Omar (Moda)	<b>0.6</b>	0.0	1.6	0.0	0.0	1.2	1.7	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0
Moda Hits	<b>0.6</b>	0.0	1.5	0.0	0.0	1.1	0.0	0.9	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0
Club 99	<b>0.6</b>	0.4	1.2	0.2	0.4	0.8	0.4	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	10.9
Digital	<b>0.5</b>	0.0	0.0	1.1	0.5	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	9.3
Planeta	<b>0.8</b>	5.7	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	1.2	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Oxígeno	<b>0.4</b>	2.9	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.6	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
San Borja	<b>0.4</b>	2.9	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.6	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
Z Rock & Pop	<b>0.4</b>	0.0	0.5	0.6	0.7	0.2	1.2	0.0	0.0	4.7	0.0	0.0	1.1
Astoria	<b>0.4</b>	0.0	0.5	0.5	0.5	0.4	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	9.2	0.0
Otras emisoras o programas radiales	<b>4.1</b>	3.2	3.7	4.7	4.7	3.6	5.4	3.4	0.0	7.1	26.8	23.9	9.0
No sabe/ no opina	<b>4.5</b>	2.7	3.9	5.4	1.7	7.0	11.0	0.5	5.1	0.0	2.9	1.7	6.2
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que escuchan radio el día domingo	<b>(415)</b>	(74)	(132)	(209)	(194)	(221)	(164)	(251)	(119)	(54)	(104)	(67)	(71)



## RAZONES POR LAS QUE LOS NIÑOS PREFIEREN UNA EMISORA O PROGRAMA RADIAL, PROGRAMAS PREFERIDOS EL DÍA DOMINGO

- Sobre la base de entrevistados que escucharon radio el día domingo -

¿qué te gusta de...?	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Moda</b>	<b>41.4</b>	<b>49.1</b>	<b>41.3</b>	<b>39.3</b>	<b>41.9</b>	<b>40.9</b>	<b>39.8</b>	<b>42.4</b>	<b>44.8</b>	<b>33.5</b>	<b>20.3</b>	<b>39.7</b>	<b>37.2</b>
Por la Musica (Reguetón)	21.9	21.0	19.7	23.9	19.1	24.5	24.9	20.1	24.4	12.2	12.6	13.9	20.2
Tipo de musica / Buena musica	5.9	5.7	8.0	4.3	4.7	7.1	5.5	6.2	4.5	16.0	2.6	13.2	8.9
Musica variada	5.3	13.5	6.6	1.9	4.4	6.1	2.7	6.8	6.5	0.0	0.2	2.2	6.5
Por la salsa	4.4	5.7	4.9	3.7	6.4	2.6	2.2	5.8	5.4	1.5	2.7	1.2	1.1
Música juvenil actual	2.8	0.0	3.3	3.1	4.2	1.4	1.4	3.6	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0
Transmiten música bonita	2.1	3.4	0.0	3.3	4.1	0.1	3.1	1.4	2.6	0.0	0.0	2.7	0.0
Musica alegre / movida / divertida	1.2	0.0	2.9	0.2	1.4	1.1	1.6	1.0	1.5	0.0	0.8	1.2	0.0
Le gusta como animan los DJ	1.2	4.7	1.5	0.0	0.0	2.3	0.0	1.9	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0
Otras razones	4.5	3.4	3.3	5.7	5.9	3.1	2.8	5.4	3.9	7.2	2.9	14.4	1.2
<b>Okey</b>	<b>15.5</b>	<b>12.3</b>	<b>18.6</b>	<b>13.9</b>	<b>16.9</b>	<b>14.2</b>	<b>9.9</b>	<b>19.0</b>	<b>20.9</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>
Por la Musica (Reguetón)	6.9	2.9	7.3	7.8	8.5	5.4	3.7	8.9	9.3	0.0	0.0	0.0	0.0
Musica variada	5.6	4.7	5.2	6.2	4.7	6.5	3.4	6.9	7.5	0.0	0.0	0.0	0.0
Por la salsa	2.4	2.9	1.4	3.0	1.9	2.8	1.4	2.9	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0
Tipo de musica / Buena musica	1.2	4.7	1.5	0.0	0.0	2.3	0.0	1.9	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0
No sabe/ no opina	1.3	0.0	3.3	0.0	2.6	0.0	1.4	1.2	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>La Mega</b>	<b>9.9</b>	<b>8.4</b>	<b>10.8</b>	<b>9.6</b>	<b>11.5</b>	<b>8.4</b>	<b>13.3</b>	<b>7.9</b>	<b>12.7</b>	<b>0.0</b>	<b>6.4</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>
Por la Musica (Reguetón)	3.5	5.4	7.2	0.0	4.5	2.6	9.3	0.0	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0
Tipo de musica / Buena musica	3.5	0.2	1.5	6.0	3.0	3.9	3.8	3.3	4.6	0.0	0.3	0.0	0.0
Por la salsa	2.1	2.9	4.3	0.2	3.0	1.3	2.9	1.7	2.7	0.0	1.0	0.0	0.0
Por las cumbias	1.2	0.0	3.1	0.0	0.0	2.3	1.7	0.9	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0
Musica variada	1.1	0.0	0.6	1.7	1.6	0.6	0.0	1.7	1.0	0.0	4.2	0.0	0.0
Otras razones	1.7	0.2	0.0	3.5	3.3	0.2	0.2	2.6	2.0	0.0	2.2	0.0	0.0
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que escuchan radio el día domingo	<b>(415)</b>	(74)	(132)	(209)	(194)	(221)	(164)	(251)	(119)	(54)	(104)	(67)	(71)



## PERSONA QUE ELIGE LA EMISORA DE RADIO QUE LOS NIÑOS ACOSTUMBRAN ESCUCHAR

- Sobre la base de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana -

Normalmente, ¿quién elige la emisora o emisoras de radio que tú escuchas más, tus papás, tú solo, tus hermanos o alguna otra persona?

	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
El niño	<b>54.6</b>	63.7	56.5	50.7	59.3	50.0	37.7	67.1	53.6	56.3	58.8	56.8	63.7
Los Padres	<b>21.1</b>	18.9	15.7	25.3	17.7	24.4	37.0	9.3	20.5	24.5	21.3	25.1	21.0
Los hermanos	<b>19.9</b>	15.1	21.7	20.1	17.6	22.1	18.5	21.0	21.5	14.7	16.6	12.0	11.3
Otra persona	<b>4.4</b>	2.3	6.1	3.9	5.4	3.5	6.8	2.6	4.4	4.5	3.3	6.1	4.0
<b>Total: 100%</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana	<b>(887)</b>	(173)	(264)	(450)	(437)	(450)	(377)	(510)	(295)	(121)	(177)	(158)	(136)



## ACTITUD DE LOS NIÑOS FRENTE A LA RADIO

- Sobre la base de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana -

Cuando escuchas radio, ¿permaneces en una sola emisora o vas cambiando de emisora?

	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>ESCUCHA UNA SOLA EMISORA O CAMBIA DE EMISORA</b>													
Se queda en una sola emisora	<b>52.9</b>	50.6	45.0	58.7	57.3	48.8	54.4	51.8	50.3	59.2	65.8	66.5	58.7
Cambia de emisora	<b>47.1</b>	49.4	55.0	41.3	42.7	51.2	45.6	48.2	49.7	40.8	34.2	33.5	41.3
<b>Total: 100%</b>													
<b>SOLO ESCUCHA LA RADIO O REALIZA OTRAS ACTIVIDADES</b>													
<b><u>Solo escucha radio</u></b>	<b><u>17.7</u></b>	<b><u>20.4</u></b>	<b><u>14.7</u></b>	<b><u>18.9</u></b>	<b><u>19.8</u></b>	<b><u>15.8</u></b>	<b><u>22.0</u></b>	<b><u>14.6</u></b>	<b><u>17.7</u></b>	<b><u>16.8</u></b>	<b><u>13.1</u></b>	<b><u>25.4</u></b>	<b><u>17.7</u></b>
<b><u>Realiza otras actividades</u></b>	<b><u>82.3</u></b>	<b><u>79.6</u></b>	<b><u>85.3</u></b>	<b><u>81.1</u></b>	<b><u>80.2</u></b>	<b><u>84.2</u></b>	<b><u>78.0</u></b>	<b><u>85.4</u></b>	<b><u>82.3</u></b>	<b><u>83.2</u></b>	<b><u>86.9</u></b>	<b><u>74.6</u></b>	<b><u>82.3</u></b>
Lee / estudia / hace tareas escolares	<b>59.1</b>	64.5	59.2	57.5	60.4	57.9	50.9	64.7	58.6	65.3	61.0	46.2	67.2
Labores del hogar (limpia, lava, plancha)	<b>41.3</b>	13.4	45.4	46.2	38.0	44.3	32.5	47.3	44.3	26.9	32.9	27.2	37.2
Come (desayuno, almuerzo, lonche, cena)	<b>14.9</b>	12.5	14.5	15.9	12.7	16.9	18.8	12.3	14.8	9.4	14.7	20.7	20.9
Aseo / cuidado personal	<b>10.5</b>	6.2	9.1	12.7	6.3	14.3	10.7	10.4	11.0	9.8	6.3	6.4	13.1
Conversa	<b>7.1</b>	13.6	7.2	5.2	6.8	7.4	9.7	5.3	6.7	7.6	3.8	7.5	17.0
Practicar deporte	<b>3.3</b>	3.4	4.5	2.4	2.7	3.8	4.0	2.7	3.3	3.8	1.8	3.2	3.8
Juega con sus hermanos/amigos	<b>1.9</b>	4.9	0.9	1.8	1.8	2.0	3.8	0.7	2.2	1.9	0.0	0.0	0.8
En Internet	<b>1.8</b>	3.7	2.5	0.8	2.0	1.6	2.3	1.5	1.9	0.9	0.6	0.8	4.8
Juega con sus juguetes	<b>1.5</b>	2.1	1.7	1.2	1.9	1.2	3.5	0.1	1.2	2.5	2.7	4.2	1.5
Me pongo a bailar	<b>1.3</b>	2.8	2.6	0.0	0.6	1.9	1.5	1.2	1.5	0.9	0.0	0.0	0.0
Otras actividades	<b>3.5</b>	2.8	4.7	2.8	2.4	4.5	4.4	2.9	3.8	2.2	0.7	3.5	3.5
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana	<b>(887)</b>	(173)	(264)	(450)	(437)	(450)	(377)	(510)	(295)	(121)	(177)	(158)	(136)



## PERSONA CON LA QUE LOS NIÑOS ACOSTUMBRAN ESCUCHAR RADIO

- Sobre la base de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana -

Por lo general, ¿en compañía de quién acostumbras escuchar radio?

	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Hermanos	<b>50.3</b>	42.5	49.7	52.9	51.1	49.5	45.2	54.1	51.7	46.9	43.7	33.3	57.7
Papá / Mamá	<b>31.1</b>	29.0	30.2	32.3	27.7	34.3	41.5	23.4	30.8	32.0	38.0	24.3	34.1
Solo(a)	<b>23.6</b>	28.2	25.6	21.0	29.5	18.0	16.2	29.1	22.2	27.0	25.7	35.6	27.1
Primos	<b>6.8</b>	5.8	8.2	6.2	5.2	8.4	7.5	6.3	7.0	4.7	3.5	5.6	12.7
Amigos	<b>3.2</b>	9.7	1.7	2.4	2.2	4.2	2.0	4.1	3.1	2.4	1.8	6.7	5.4
Tios(as)	<b>3.1</b>	0.0	4.8	2.8	3.8	2.4	4.7	1.9	3.4	3.0	0.8	2.8	0.6
Abuelos(as)	<b>1.9</b>	3.8	2.8	0.8	1.1	2.7	3.4	0.8	2.0	0.7	0.6	2.2	3.0
Otras personas	<b>1.4</b>	1.0	2.5	0.8	0.2	2.4	1.7	1.1	1.6	0.8	0.0	1.6	0.0
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana	<b>(887)</b>	(173)	(264)	(450)	(437)	(450)	(377)	(510)	(295)	(121)	(177)	(158)	(136)





## ACTITUD DE LOS NIÑOS FRENTE A LO QUE ESCUCHAN EN LA RADIO

- Sobre la base de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana -

¿Acostumbra comentar o conversar con alguien sobre lo que escuchas por radio?	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Acostumbra comentar sobre lo que escucha en la radio	<b>51.9</b>	49.0	55.3	50.5	46.9	56.6	48.9	54.1	52.7	43.7	49.7	52.8	52.2
No acostumbra comentar sobre lo que escucha en la radio	<b>48.1</b>	51.0	44.7	49.5	53.1	43.4	51.1	45.9	47.3	56.3	50.3	47.2	47.8
<b>Total: 100%</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana	<b>(887)</b>	(173)	(264)	(450)	(437)	(450)	(377)	(510)	(295)	(121)	(177)	(158)	(136)
<b>FRECUENCIA CON LA QUE COMENTA O CONVERSA SOBRE LO QUE ESCUCHA EN LA RADIO</b>													
A veces conversa sobre lo que escucha en la radio	<b>52.8</b>	47.7	49.2	56.7	51.2	53.9	54.3	51.7	51.0	62.2	64.7	53.1	57.3
Sólo conversa cuando hay algún tema del cual conversar	<b>29.3</b>	22.3	34.2	27.8	32.2	27.1	28.4	30.0	30.3	21.0	18.6	33.1	31.0
Siempre conversa sobre lo que escucha en la radio	<b>17.9</b>	30.0	16.6	15.5	16.6	19.0	17.3	18.3	18.7	16.8	16.7	13.8	11.7
<b>PERSONA CON QUIÉN COMENTA O CONVERSA SOBRE LO QUE ESCUCHA EN LA RADIO</b>													
Amigos	<b>44.4</b>	50.3	43.6	43.4	46.6	42.7	28.8	54.9	46.4	28.6	29.0	48.0	45.5
Papá/ mamá	<b>37.8</b>	28.3	43.1	36.7	34.1	40.7	53.8	27.1	37.4	43.5	45.4	29.1	38.1
Hermanos	<b>17.6</b>	24.4	12.6	19.2	16.4	18.5	16.6	18.2	16.0	22.9	26.2	18.6	27.5
Primos(as)	<b>5.4</b>	6.0	6.2	4.6	5.0	5.6	4.9	5.7	5.6	1.9	3.6	2.0	11.2
Mis tíos(as)	<b>1.0</b>	0.0	0.3	1.7	1.7	0.4	1.5	0.6	0.7	3.8	0.0	2.3	1.1
Otras personas	<b>2.2</b>	3.2	2.6	1.5	2.4	1.9	4.1	0.9	1.7	5.4	5.4	3.3	1.0
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que comentan o conversan sobre lo que escuchan en la radio	<b>(441)</b>	(74)	(138)	(229)	(207)	(234)	(175)	(266)	(152)	(55)	(80)	(83)	(71)



## ACTITUD DE LOS NIÑOS FRENTE A LA PUBLICIDAD QUE SE TRANSMITE POR RADIO

- Sobre la base de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana -

Cuándo escuchas radio, ¿qué actitud tomas en el momento que se transmiten los comerciales, cambias de emisora, te quedas en la emisora o apagas la radio?	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Quando se transmiten los comerciales...</b>													
Se queda en la emisora	<b>51.0</b>	62.2	48.7	49.3	53.3	48.9	53.3	49.3	48.8	59.9	63.9	58.3	52.9
Cambia a otra emisora	<b>43.5</b>	36.1	46.5	43.7	41.9	45.1	37.8	47.8	45.9	33.4	30.8	33.3	44.2
Apaga la radio	<b>5.5</b>	1.7	4.8	7.0	4.8	6.0	8.9	2.9	5.3	6.7	5.3	8.4	2.9
<b>Total: 100%</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana	<b>(887)</b>	(173)	(264)	(450)	(437)	(450)	(377)	(510)	(295)	(121)	(177)	(158)	(136)
<b>GRADO DE ATENCIÓN QUE PRESTAN A LA PUBLICIDAD QUIENES SE QUEDAN EN LA EMISORA</b>													
PRESTANDO TOTAL atención a los comerciales	<b>17.5</b>	15.0	23.7	14.4	17.2	17.8	15.5	19.1	19.1	17.7	9.7	8.4	11.9
PRESTANDO ALGO de atención a los comerciales	<b>52.4</b>	57.9	50.2	51.9	50.7	54.2	54.6	50.7	51.3	57.9	43.6	53.9	72.4
SIN prestar atención a los comerciales	<b>30.1</b>	27.1	26.1	33.7	32.1	28.0	29.9	30.2	29.6	24.4	46.7	37.7	15.7
<b>Total: 100%</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que no cambian de emisora durante los comerciales	<b>(503)</b>	(113)	(145)	(245)	(259)	(244)	(225)	(278)	(148)	(73)	(116)	(93)	(73)



## INCLINACIÓN DE LOS NIÑOS A CONSUMIR PRODUCTOS MOTIVADO POR LA PUBLICIDAD QUE ESCUCHÓ POR RADIO

- Sobre la base de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana -

	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
¿Últimamente has comprado o deseado comprar o pedido que te compren algún producto motivado por la publicidad que has escuchado en la radio?	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Ha comprado o deseado comprar o solicitado le compren algún producto	<b>16.9</b>	13.5	18.7	16.7	13.6	20.0	16.7	17.1	17.5	8.9	10.8	21.3	21.9
No ha comprado o deseado comprar o solicitado le compren algún producto	<b>83.1</b>	86.5	81.3	83.3	86.4	80.0	83.3	82.9	82.5	91.1	89.2	78.7	78.1
<b>Total: 100%</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana	<b>(887)</b>	(173)	(264)	(450)	(437)	(450)	(377)	(510)	(295)	(121)	(177)	(158)	(136)
<b>PRODUCTOS QUE HAN COMPRADO O HAN DESEADO COMPRAR MONTIVADOS POR LA PUBLICIDAD QUE ESCUCHÓ POR RADIO</b>													
CD's	<b>12.3</b>	9.8	7.8	16.3	14.6	10.9	19.4	7.2	12.3	8.3	0.0	26.7	7.4
Celular	<b>12.3</b>	25.3	12.8	8.9	4.3	17.4	9.9	13.9	13.0	20.2	4.7	5.8	6.8
Ropa	<b>10.6</b>	0.0	14.2	10.5	7.9	12.4	8.9	12.0	10.1	9.6	12.2	22.5	6.1
MP3/ Diskman / Radio Walkman	<b>9.1</b>	1.3	7.4	12.0	14.6	5.5	3.5	13.1	10.2	0.0	7.7	0.0	9.6
Bicicleta	<b>5.6</b>	0.3	4.2	7.9	10.3	2.6	4.5	6.4	6.2	0.0	6.8	0.0	6.4
Juguetes	<b>5.3</b>	0.0	3.6	7.7	8.8	3.0	12.5	0.0	6.1	8.4	0.0	0.0	0.0
Gaseosa / Coca Cola	<b>5.0</b>	0.0	8.2	3.8	3.8	5.7	4.2	5.5	5.6	0.0	8.6	2.7	0.0
Libros	<b>4.6</b>	0.0	7.6	3.5	0.0	7.6	0.0	8.0	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0
Pelota	<b>3.9</b>	8.2	0.7	5.2	8.7	0.8	5.3	2.9	3.3	0.0	13.0	12.4	0.0
Gaseosa Inca Kola	<b>2.7</b>	0.0	7.2	0.0	6.8	0.0	6.4	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0
Leche	<b>2.5</b>	1.7	0.0	4.4	1.5	3.1	4.5	1.0	2.3	0.0	15.3	2.1	0.0
Galletas grandes	<b>2.3</b>	0.0	3.6	1.8	4.4	0.9	4.5	0.6	1.6	9.6	0.0	2.7	7.0
Albumes	<b>2.0</b>	0.0	0.0	4.0	4.8	0.3	0.0	3.5	2.3	0.0	0.0	2.9	0.0
Útiles escolares	<b>2.0</b>	0.0	0.0	4.0	5.2	0.0	0.4	3.2	2.3	0.0	4.7	0.0	0.0
Productos de belleza	<b>1.9</b>	0.0	5.1	0.0	0.0	3.1	3.7	0.6	1.9	8.3	0.0	0.0	0.0
Accesorios	<b>1.9</b>	0.0	0.0	3.7	4.8	0.0	0.0	3.2	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0
Otros productos	<b>30.8</b>	66.9	33.7	20.7	11.6	42.9	24.6	35.2	27.5	35.7	51.6	35.2	64.3
No recuerda	<b>1.6</b>	0.0	4.2	0.0	0.0	2.6	3.7	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que consumieron productos motivados por la publicidad que escuchó	<b>(149)</b>	(23)	(47)	(79)	(64)	(85)	(61)	(88)	(52)	(11)	(22)	(35)	(29)



## IMPACTO EMOCIONAL PRODUCIDO POR ALGÚN PROGRAMA RADIAL

- Sobre la base de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana -

¿Hay algún programa de radio...

### Emisoras o Programas de radio que...

Hizo que el niño se sintiera alegre o contento cuando lo escuchó

Le enseñó o le ha enseñado al niño cosas útiles o buenas

Ayudó al niño a portarse mejor

Hizo sentir al niño triste o apenado

Hizo sentir al niño muy molesto o con cólera

Enseñó al niño cosas que no son buenas para él

Llevó al niño insultar a algún familiar o amigo

Enseñó al niño cosas que le hicieron portarse mal

Llevó al niño a golpear o pegar a algún familiar o amigo

**Total: Aplica más de una respuesta**

MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana

TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
	Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>62.4</b>	68.1	63.2	60.3	57.7	66.9	55.5	67.6	60.6	72.3	62.3	65.3	75.6
<b>26.7</b>	25.5	31.6	23.9	24.9	28.4	22.4	29.9	26.4	25.5	32.8	26.9	27.4
<b>19.0</b>	11.9	22.2	18.9	17.6	20.3	14.4	22.4	19.3	17.6	17.7	22.6	14.3
<b>14.6</b>	9.1	18.4	13.7	9.9	19.1	14.8	14.5	14.3	15.2	15.6	10.3	24.0
<b>5.3</b>	1.9	4.7	6.7	4.3	6.3	3.7	6.5	4.8	8.5	4.9	6.5	8.9
<b>3.4</b>	5.2	2.7	3.4	2.0	4.8	2.4	4.2	3.5	4.4	3.6	0.0	4.5
<b>0.9</b>	0.3	1.6	0.6	1.3	0.5	0.0	1.6	1.1	0.0	0.1	0.0	0.7
<b>0.5</b>	0.1	1.1	0.2	0.8	0.2	0.0	0.9	0.4	0.7	1.6	1.0	0.0
<b>0.3</b>	0.0	0.0	0.6	0.0	0.6	0.0	0.5	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>(887)</b>	(173)	(264)	(450)	(437)	(450)	(377)	(510)	(295)	(121)	(177)	(158)	(136)



## EMISORAS O PROGRAMAS RADIALES QUE HAN PRODUCIDO EN LOS NIÑOS ALGÚN IMPACTO EMOCIONAL

- Sobre la base de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana -

¿Qué programa?	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Hizo que el niño se sintiera alegre o contento cuando lo escuchó</b>	<b>62.4</b>	<b>68.1</b>	<b>63.2</b>	<b>60.3</b>	<b>57.7</b>	<b>66.9</b>	<b>55.5</b>	<b>67.6</b>	<b>60.6</b>	<b>72.3</b>	<b>62.3</b>	<b>65.3</b>	<b>75.6</b>
La jaula de Moda	9.0	10.5	9.5	8.3	9.1	9.0	11.3	7.3	9.4	8.4	5.5	8.3	9.3
Moda	5.7	8.6	6.2	4.6	5.4	6.0	4.3	6.7	5.7	3.9	5.0	5.9	10.2
Reguetoneando con Marcy (Moda)	4.7	1.3	6.0	4.9	4.4	5.0	3.6	5.6	5.3	4.3	0.1	2.5	3.3
Dos patas arriba (Moda)	4.7	5.4	4.7	4.5	2.9	6.4	2.8	6.1	4.2	7.0	5.8	11.2	0.7
La Mega	2.9	0.0	2.2	4.2	2.6	3.2	3.6	2.4	3.7	0.0	0.0	0.0	0.8
Super Reguetón (La jaula de Moda)	2.6	1.3	2.3	3.1	3.4	1.8	3.1	2.1	3.2	0.8	0.0	0.0	0.0
Okey	2.4	2.7	3.0	1.9	2.0	2.8	2.2	2.5	2.9	0.8	0.2	0.0	1.9
Todos los programas que escucha en general	2.0	2.9	0.9	2.4	1.0	2.9	0.7	2.9	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0
Radiomar	1.4	0.0	1.3	1.8	2.3	0.5	1.7	1.1	1.5	2.2	0.0	0.0	0.0
Música variada	1.4	0.7	0.4	2.2	1.3	1.5	1.5	1.3	0.0	2.7	3.3	1.9	22.2
Caidos del catre (Studio 92)	1.2	4.1	0.8	0.7	1.7	0.7	0.2	2.0	1.2	2.9	1.6	0.0	0.0
Los chistosos (RPP)	1.1	2.4	0.2	1.3	1.7	0.6	1.7	0.7	1.2	0.7	1.8	0.0	0.0
RPP	1.0	0.0	1.9	0.7	0.8	1.2	1.4	0.7	1.1	1.6	0.0	0.0	0.0
Mi novela favorita (RPP)	0.6	0.1	0.0	1.2	0.6	0.6	0.7	0.5	0.8	0.0	0.2	0.0	0.0
El si y el no (Moda)	0.6	0.0	0.9	0.6	0.8	0.5	0.6	0.6	0.7	0.0	0.0	1.1	0.0
Música del recuerdo	0.6	0.0	0.7	0.6	0.0	1.1	0.7	0.4	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0
Saludos de Moda	0.6	0.0	0.7	0.7	0.7	0.5	0.0	1.0	0.7	0.0	0.0	0.6	0.0
Chiki (Okey)	0.5	1.0	0.8	0.1	0.1	0.8	1.0	0.1	0.5	0.8	0.0	0.0	0.0
Planeta rojo (Planeta)	0.4	2.9	0.0	0.0	0.3	0.5	0.0	0.7	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
La hora de ser feliz	0.4	0.0	0.9	0.1	0.7	0.1	0.1	0.6	0.4	0.0	0.5	0.6	0.0
Otras emisoras o programas radiales	14.6	21.1	13.8	13.3	12.6	16.4	9.7	18.3	11.2	27.5	32.2	29.1	17.5
No sabe/ no opina	4.1	2.9	6.1	3.1	3.4	4.8	4.5	3.9	3.3	8.6	6.1	4.1	9.7



## EMISORAS O PROGRAMAS RADIALES QUE HAN PRODUCIDO EN LOS NIÑOS ALGÚN IMPACTO EMOCIONAL

- Sobre la base de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana -

¿Qué programa?	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Que te enseñe o te haya enseñado cosas útiles o buenas para ti</b>	<b>26.7</b>	<b>25.5</b>	<b>31.6</b>	<b>23.9</b>	<b>24.9</b>	<b>28.4</b>	<b>22.4</b>	<b>29.9</b>	<b>26.4</b>	<b>25.5</b>	<b>32.8</b>	<b>26.9</b>	<b>27.4</b>
Moda	1.8	0.3	3.0	1.5	0.3	3.2	0.1	3.1	2.0	0.0	1.4	1.8	1.6
Noticias	1.5	2.0	0.7	2.0	2.5	0.7	2.0	1.2	1.0	0.8	7.3	1.8	5.2
Los que mas saben (RPP)	1.5	1.3	2.8	0.8	1.8	1.2	1.5	1.5	1.7	0.8	0.4	0.5	1.1
Mi novela favorita (RPP)	1.5	0.2	2.8	1.0	2.3	0.7	0.9	1.9	1.5	2.4	2.3	0.0	0.5
Dos patas arriba (Moda)	1.4	3.8	1.6	0.6	0.1	2.7	0.6	2.0	1.7	0.0	0.0	1.6	0.0
La jaula de Moda	0.9	3.2	0.2	0.7	1.4	0.4	0.5	1.2	1.0	0.0	0.0	0.6	1.2
Cuidando la salud (Nacional)	0.7	1.8	0.3	0.6	0.8	0.6	0.0	1.2	0.7	0.7	0.0	1.1	0.0
El si y el no (Moda)	0.6	0.0	0.9	0.6	1.3	0.0	0.0	1.1	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0
Reguetoneando con Marcy (Moda)	0.6	0.0	0.0	1.2	0.7	0.6	0.7	0.6	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0
Rumbo al cole (Moda)	0.3	0.3	0.0	0.6	0.0	0.7	0.0	0.6	0.4	0.0	0.0	0.9	0.0
Todos los programas que escucha en general	0.3	0.0	0.9	0.0	0.6	0.0	0.0	0.5	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
Arriba Perú	0.3	0.0	0.0	0.6	0.7	0.0	0.0	0.6	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
Madre, amiga y mujer (Ritmo Romántica)	0.3	0.0	0.7	0.1	0.0	0.6	0.2	0.4	0.3	1.0	0.0	0.0	0.0
Cuentan los abuelos	0.3	0.0	0.0	0.6	0.0	0.6	0.0	0.5	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
El programa de Roxy (Ritmo Romantica)	0.3	0.0	0.0	0.6	0.0	0.6	0.0	0.5	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
Tarima	0.3	0.0	0.0	0.6	0.0	0.6	0.0	0.5	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
Super Reguetón (La jaula de Moda)	0.3	0.0	0.0	0.6	0.0	0.6	0.0	0.5	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
Planeta rojo (Planeta)	0.3	1.8	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.5	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
Chiki (Okey)	0.3	0.0	0.8	0.0	0.0	0.5	0.6	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
El Ranking de la semana	0.3	0.0	0.7	0.0	0.0	0.5	0.0	0.5	0.3	0.0	0.0	0.5	0.0
Otros programas	11.7	9.8	15.4	9.8	11.9	11.5	13.4	10.4	9.8	19.8	20.4	16.3	16.8
No sabe/ no opina	1.2	1.0	0.8	1.4	0.7	1.6	2.0	0.5	1.3	0.0	0.8	1.8	0.8



## EMISORAS O PROGRAMAS RADIALES QUE HAN PRODUCIDO EN LOS NIÑOS ALGÚN IMPACTO EMOCIONAL

- Sobre la base de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana -

¿Qué programa?	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Que te haya ayudado a portarte mejor</b>	<b>19.0</b>	<b>11.9</b>	<b>22.2</b>	<b>18.9</b>	<b>17.6</b>	<b>20.3</b>	<b>14.4</b>	<b>22.4</b>	<b>19.3</b>	<b>17.6</b>	<b>17.7</b>	<b>22.6</b>	<b>14.3</b>
Moda	2.1	0.0	3.9	1.5	1.8	2.3	1.4	2.6	2.4	2.5	0.0	0.6	0.8
RPP	2.0	0.2	1.8	2.7	2.3	1.8	1.4	2.5	2.3	0.8	1.6	0.5	1.3
Noticias	1.2	2.3	1.0	1.0	0.3	2.0	1.0	1.4	1.1	1.5	2.4	1.2	1.7
La jaula de Moda	1.1	1.2	1.8	0.6	0.7	1.5	1.0	1.2	1.3	0.0	0.0	1.1	0.0
Reguetoneando con Marcy (Moda)	1.0	0.0	1.1	1.2	0.7	1.2	0.0	1.7	1.2	0.0	0.0	1.1	0.0
La Mega	0.9	0.0	0.9	1.2	1.9	0.0	1.4	0.5	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0
Mi novela favorita (RPP)	0.4	0.0	0.1	0.7	0.7	0.1	0.7	0.2	0.4	0.8	0.9	0.0	0.0
Era tabú (RPP)	0.4	0.0	0.3	0.6	0.1	0.7	0.0	0.7	0.4	0.7	0.9	0.0	0.0
Otros programas	9.2	8.3	11.2	8.1	9.0	9.4	6.5	11.2	8.3	11.1	11.2	16.9	10.6
No sabe/ no opina	0.8	0.0	0.1	1.3	0.0	1.4	0.9	0.5	0.8	0.0	0.8	1.2	0.0
<b>Que te haya hecho sentir triste o apenado</b>	<b>14.6</b>	<b>9.1</b>	<b>18.4</b>	<b>13.7</b>	<b>9.9</b>	<b>19.1</b>	<b>14.8</b>	<b>14.5</b>	<b>14.3</b>	<b>15.2</b>	<b>15.6</b>	<b>10.3</b>	<b>24.0</b>
Noticias	1.7	1.4	1.6	1.8	2.3	1.1	2.3	1.2	1.4	2.3	3.6	0.6	5.2
Mi novela favorita (RPP)	1.2	0.0	2.5	0.6	1.9	0.5	0.7	1.5	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0
Corazon	1.1	0.0	2.2	0.6	0.0	2.1	1.4	0.8	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0
Ritmo Romántica	0.9	0.2	1.9	0.4	0.2	1.5	0.3	1.3	0.6	1.4	0.0	1.2	5.1
Felicidad	0.6	0.0	0.0	1.2	0.0	1.2	0.7	0.6	0.8	0.0	0.0	0.6	0.0
La jaula de Moda	0.5	0.0	0.7	0.6	0.0	1.1	0.0	0.9	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0
Dos patas arriba (Moda)	0.4	0.0	0.0	0.7	0.0	0.7	0.7	0.1	0.4	0.8	0.1	0.0	0.0
Moda	0.3	0.0	0.0	0.6	0.0	0.6	0.0	0.6	0.4	0.0	0.6	0.0	0.0
El busca pareja (Moda)	0.3	0.0	0.1	0.6	0.0	0.7	0.7	0.1	0.4	0.0	0.0	0.6	0.0
Otros programas	3.5	2.6	6.2	2.0	2.6	4.4	3.2	3.7	3.2	3.2	5.5	4.2	6.9
No sabe/ no opina	0.9	1.1	0.0	1.4	0.6	1.1	1.9	0.1	1.0	0.0	2.2	0.0	0.0



## EMISORAS O PROGRAMAS RADIALES QUE HAN PRODUCIDO EN LOS NIÑOS ALGÚN IMPACTO EMOCIONAL

- Sobre la base de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana -

¿Qué programa?	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Que te haya hecho sentir muy molesto o con cólera</b>	<b>5.3</b>	<b>1.9</b>	<b>4.7</b>	<b>6.7</b>	<b>4.3</b>	<b>6.3</b>	<b>3.7</b>	<b>6.5</b>	<b>4.8</b>	<b>8.5</b>	<b>4.9</b>	<b>6.5</b>	<b>8.9</b>
Mi novela favorita (RPP)	0.6	0.0	1.8	0.0	1.3	0.0	0.0	1.1	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0
La jaula de Moda	0.4	0.0	0.1	0.7	0.1	0.7	0.1	0.6	0.4	1.5	0.0	0.0	0.0
Panamericana	0.3	0.0	0.0	0.6	0.7	0.0	0.0	0.6	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
Felicidad	0.3	0.0	0.0	0.6	0.7	0.0	0.0	0.6	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
RPP	0.3	0.0	0.0	0.6	0.0	0.6	0.7	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
Reguetoneando con Marcy	0.3	0.0	0.0	0.6	0.0	0.6	0.0	0.5	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
Moda	0.3	1.1	0.1	0.2	0.5	0.1	0.0	0.5	0.2	0.8	0.7	0.6	0.0
Noticias	0.2	0.0	0.2	0.3	0.3	0.2	0.1	0.4	0.0	1.6	0.5	0.6	1.5
Otros programas	1.5	0.7	1.5	1.8	0.9	2.2	0.6	2.3	0.7	4.6	2.7	4.6	7.4
No sabe/ no opina	1.0	0.1	0.9	1.3	0.0	1.9	2.3	0.0	1.1	0.0	1.0	0.7	0.0
<b>Que te haya enseñado cosas que no son buenas para ti</b>	<b>3.4</b>	<b>5.2</b>	<b>2.7</b>	<b>3.4</b>	<b>2.0</b>	<b>4.8</b>	<b>2.4</b>	<b>4.2</b>	<b>3.5</b>	<b>4.4</b>	<b>3.6</b>	<b>0.0</b>	<b>4.5</b>
La jaula de Moda	0.5	1.5	0.8	0.0	0.0	0.9	1.1	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0
Noticias	0.3	1.8	0.0	0.1	0.1	0.5	0.0	0.6	0.3	0.8	0.0	0.0	0.0
Los que mas saben (RPP)	0.3	0.0	0.0	0.6	0.7	0.0	0.0	0.6	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
Saludos (Moda)	0.3	0.0	0.9	0.0	0.6	0.0	0.0	0.5	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
Caidos del catre (Studio 92)	0.3	0.0	0.0	0.6	0.0	0.6	0.0	0.5	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
Travesuras en la noche (La Mega)	0.3	0.0	0.0	0.6	0.0	0.6	0.0	0.5	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
Otros programas	0.7	1.9	1.0	0.2	0.2	1.1	0.1	1.2	0.6	0.7	2.0	0.0	0.7
No sabe/ no opina	0.5	0.0	0.1	1.1	0.4	0.8	0.9	0.4	0.4	0.8	1.5	0.0	3.1





## EMISORAS O PROGRAMAS RADIALES QUE HAN PRODUCIDO EN LOS NIÑOS ALGÚN IMPACTO EMOCIONAL

- Sobre la base de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana -

¿Qué programa?	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Que te haya llevado a que insultes a algún familiar o amigo</b>	<b>0.9</b>	<b>0.3</b>	<b>1.6</b>	<b>0.6</b>	<b>1.3</b>	<b>0.5</b>	<b>0.0</b>	<b>1.6</b>	<b>1.1</b>	<b>0.0</b>	<b>0.1</b>	<b>0.0</b>	<b>0.7</b>
De cara con la verdad (Moda)	0.3	0.0	0.0	0.6	0.7	0.0	0.6	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Saludos (Moda)	0.3	0.0	0.9	0.0	0.6	0.0	0.5	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
La jaula de Moda	0.2	0.0	0.7	0.0	0.0	0.5	0.0	0.4	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
Abajo los fonos (Studio 92)	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.7
<b>Que te haya enseñado cosas que te han hecho portarte mal</b>	<b>0.5</b>	<b>0.1</b>	<b>1.1</b>	<b>0.2</b>	<b>0.8</b>	<b>0.2</b>	<b>0.0</b>	<b>0.9</b>	<b>0.4</b>	<b>0.7</b>	<b>1.6</b>	<b>1.0</b>	<b>0.0</b>
Saludos (Moda)	0.3	0.0	0.9	0.0	0.6	0.0	0.5	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Mal elemento (Studio 92)	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0
Caidos del catre (Studio 92)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0
Otros programas	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.6	1.0	0.0
No recuerda	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
<b>Que te haya llevado a golpear o pegar a algún familiar o amigo</b>	<b>0.3</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.6</b>	<b>0.0</b>	<b>0.6</b>	<b>0.0</b>	<b>0.5</b>	<b>0.4</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>
Abajo los fonos	0.3	0.0	0.0	0.6	0.0	0.6	0.0	0.5	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana	<b>(887)</b>	(173)	(264)	(450)	(437)	(450)	(377)	(510)	(295)	(121)	(177)	(158)	(136)



## REGLAS O CONDICIONES IMPUESTAS EN CASA A LOS NIÑOS PARA ESCUCHAR RADIO

- Sobre la base de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana -

En casa, ¿te han impuesto algún tipo de regla o de condiciones para escuchar radio?	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Le han impuesto reglas o condiciones para escuchar radio	<b>22.3</b>	16.1	20.5	25.3	23.4	21.3	23.1	21.8	22.6	9.9	31.0	22.6	27.6
No le han impuesto ni reglas ni condiciones para escuchar radio	<b>77.7</b>	83.9	79.5	74.7	76.6	78.7	76.9	78.2	77.4	90.1	69.0	77.4	72.4
<b>Total: 100%</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana	<b>(887)</b>	(173)	(264)	(450)	(437)	(450)	(377)	(510)	(295)	(121)	(177)	(158)	(136)
<b>REGLAS O CONDICIONES IMPUESTAS A LOS NIÑOS PARA ESCUCHAR RADIO</b>													
Hacer las tareas	<b>57.9</b>	49.2	52.1	62.5	59.2	56.5	65.3	52.1	59.3	8.6	74.2	42.2	59.9
Hacer sus deberes en la casa	<b>25.9</b>	25.9	34.0	21.6	24.4	27.5	23.5	27.8	24.5	34.2	44.2	6.7	34.5
Escuchar a bajo volumen	<b>6.7</b>	0.0	9.6	6.4	5.1	8.4	3.8	9.0	6.3	14.3	2.3	12.4	8.4
No abusar mucho de la radio	<b>4.2</b>	1.0	13.2	0.0	5.6	2.7	0.2	7.3	4.8	7.4	0.0	0.0	2.0
Estudiar	<b>3.9</b>	0.0	3.4	4.8	2.9	4.9	2.6	4.9	1.7	0.0	4.6	29.6	15.1
Solo escuchar determinados días de la semana	<b>2.7</b>	0.0	0.0	4.6	2.6	2.8	3.0	2.4	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0
Que no escuche muchas horas	<b>2.5</b>	6.9	0.0	3.0	4.8	0.0	3.3	1.8	2.6	8.4	0.0	2.5	0.0
Escuchar 1 o 2 Horas	<b>1.6</b>	0.0	3.5	0.9	1.1	2.2	0.0	2.9	1.4	16.9	0.0	0.0	0.0
Escuchar cuando realizo labores del hogar	<b>1.6</b>	0.0	0.0	2.8	0.5	2.8	0.0	2.9	1.7	8.4	0.0	0.0	0.0
Obtener buenas notas	<b>1.5</b>	0.0	0.4	2.4	3.0	0.0	0.2	2.5	1.8	0.0	0.0	0.0	2.1
Ahorrar energía eléctrica	<b>1.5</b>	0.0	0.0	2.5	0.0	3.0	0.0	2.7	1.7	0.0	2.0	0.0	0.0
Escuchar en horas adecuadas	<b>1.4</b>	0.0	4.0	0.2	2.7	0.0	2.3	0.6	1.3	0.0	0.0	7.1	0.0
No escuchar entre lunes y viernes	<b>1.4</b>	0.0	4.5	0.0	2.7	0.0	0.0	2.5	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0
No encender la radio y television a la vez	<b>1.4</b>	0.0	0.0	2.3	0.0	2.8	0.0	2.4	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0
Enchufar la radio solo cuando va escucharla	<b>1.3</b>	1.0	3.5	0.2	0.2	2.4	0.5	1.9	1.4	0.0	0.0	2.3	2.0
No escuchar canciones fuertes ni desagradables	<b>1.0</b>	2.4	0.7	0.9	0.2	1.8	0.8	1.2	0.0	16.4	0.0	2.2	6.5
Comer todos los alimentos	<b>1.0</b>	0.0	3.3	0.0	2.0	0.0	2.3	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0
Cambiarse el uniforme	<b>1.0</b>	0.0	3.3	0.0	2.0	0.0	2.3	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0
Otras reglas o condiciones	<b>5.2</b>	33.3	1.1	2.7	2.8	8.0	8.2	3.1	3.6	19.4	17.5	7.2	7.1
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que comentan o conversan sobre lo que escuchan en la radio	<b>(206)</b>	(28)	(55)	(123)	(102)	(104)	(92)	(114)	(67)	(12)	(53)	(36)	(38)



## EMISORAS O PROGRAMAS RADIALES PROHIBIDOS A LOS NIÑOS

- Sobre la base de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana -

	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
¿Te han prohibido escuchar algún programa o emisora de radio?													
Le han prohibido escuchar algún programa o emisora de radio	<b>3.1</b>	2.3	1.3	4.5	2.9	3.3	2.8	3.3	3.1	2.4	6.9	1.7	2.6
No le han prohibido escuchar ningún programa o emisora de radio	<b>96.9</b>	97.7	98.7	95.5	97.1	96.7	97.2	96.7	96.9	97.6	93.1	98.3	97.4
<b>Total: 100%</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana	<b>(887)</b>	(173)	(264)	(450)	(437)	(450)	(377)	(510)	(295)	(121)	(177)	(158)	(136)
<b>EMISORAS O PROGRAMAS PROHIBIDOS A LOS NIÑOS</b>													
Moda	<b>31.0</b>												
Música reggeton	<b>25.7</b>												
Música chicha	<b>14.9</b>												
Full Reggeton	<b>10.9</b>												
La Mega	<b>9.6</b>												
Studio 92	<b>2.2</b>												
Panamericana	<b>1.8</b>												
Entre dos	<b>1.3</b>												
Otros programas o emisoras	<b>3.6</b>												
No recuerda	<b>10.5</b>												
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que tienen prohibido escuchar alguna emisora de radio	<b>(32)</b>												

NO SE PRESENTAN LOS RESULTADOS SEGÚN VARIABLES PORQUE LAS BASES NO TIENEN SIGNIFICANCIA ESTADÍSTICA



## EMISORAS O PROGRAMAS RADIALES PROHIBIDOS A LOS NIÑOS

- Según programas y razones dadas para la prohibición -

¿Por qué crees que te han prohibido escuchar este programa o emisora de radio?	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS
	%
<b>Moda</b>	
Pasan mucha/pura música teckno	40.3
Pasan muchas canciones de reggeton	11.4
Hablan sobre sexo	3.7
Es cristiano(a)	3.2
A su mamá no le parece correcta esta radio	3.0
La emisora es mala influencia	3.0
Transmiten en sus canciones pensamientos negativos	2.7
No sabe/ no opina	32.7
<b>Música reggeton</b>	
A su mamá no le parece correcta esta música	37.7
Hablan sobre sexo	18.9
Mis padres son evangélicos	3.9
No sabe/ no opina	39.4
<b>Música chicha</b>	
Transmiten en sus canciones pensamientos negativos	65.1
La letra de las canciones son malcriadas	34.9
<b>Full Reggeton</b>	
Mis padres son evangélicos	12.1
No sabe/ no opina	87.9
<b>La Mega</b>	
Para poder estudiar mejor	100.0
<b>Sub-Total: 100%</b>	
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que tienen prohibido escuchar alguna emisora de radio	(32)

NO SE PRESENTAN LOS RESULTADOS SEGÚN VARIABLES PORQUE LAS BASES NO TIENEN SIGNIFICANCIA ESTADÍSTICA



## FRECUENCIA CON LA QUE LOS NIÑOS ESCUCHAN LAS EMISORAS O LOS PROGRAMAS RADIALES PROHIBIDOS

- Según programas y emisoras radiales prohibidas -

Y tú, ¿Escuchas siempre, escuchas a veces o no escuchas este programa o emisora prohibida?

	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS
	%
<b>Moda</b>	
Escucha a veces	72.4
No lo escucha	27.6
<b>Música reggeton</b>	
Escucha siempre	3.9
Escucha a veces	39.4
No lo escucha	56.7
<b>Música chicha</b>	
Escucha a veces	65.1
No lo escucha	34.9
<b>Full Reggeton</b>	
Escucha a veces	100.0
<b>La Mega</b>	
Escucha a veces	100.0
<b>Sub-Total: 100%</b>	
	(32)

NO SE PRESENTAN LOS RESULTADOS SEGÚN VARIABLES PORQUE LAS BASES NO TIENEN SIGNIFICANCIA ESTADÍSTICA

MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que tienen prohibido escuchar alguna emisora de radio

**PERSONA CON LA QUE ACOSTUMBRA ESCUCHAR LOS PROGRAMAS O EMISORAS RADIALES PROHIBIDOS**

- Según programas y emisoras radiales prohibidas -

¿Con quién escuchas este programa o emisora prohibida?	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS
	%
<b>Moda</b>	
Sola (o)	32.6
Hermana (o)	31.2
Primo	31.2
Amigos	3.0
Cuando paseo por la calle	2.9
Compañeros del colegio	2.7
<b>Música reggeton</b>	
Sola (o)	100.0
<b>Música chicha</b>	
Hermana (o)	100.0
<b>Full Reggeton</b>	
Sola (o)	12.1
Primo	87.9
<b>La Mega</b>	
Hermana (o)	100.0
<b>Sub-Total: Aplica más de una respuesta</b>	
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que tienen prohibido escuchar alguna emisora de radio	(32)

NO SE PRESENTAN LOS RESULTADOS SEGÚN VARIABLES PORQUE LAS BASES NO TIENEN SIGNIFICANCIA ESTADÍSTICA



## EMISORA RADIAL DONDE EL NIÑO ESCUCHÓ EL PROGRAMA RECOMENDADO POR SUS PADRES O ALGUNA PERSONA MAYOR

- Sobre la base de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana -

¿En qué emisora?	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
Le recomendaron escuchar alguna emisora	<b>20.7</b>	16.0	23.8	20.1	20.9	20.5	14.2	25.6	20.2	17.5	29.0	22.0	25.6
No le recomendaron escuchar alguna emisora	<b>79.3</b>	84.0	76.2	79.9	79.1	79.5	85.8	74.4	79.8	82.5	71.0	78.0	74.4
<b>Total: 100%</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana	<b>(887)</b>	(173)	(264)	(450)	(437)	(450)	(377)	(510)	(295)	(121)	(177)	(158)	(136)
<b>EMISORAS DE RADIO QUE LE RECOMENDARON ESCUCHAR</b>													
RPP	<b>51.3</b>	61.7	48.9	50.8	55.1	47.6	58.1	48.5	55.0	30.3	50.1	14.5	58.9
Moda	<b>6.3</b>	1.7	10.5	4.1	6.6	6.0	1.9	8.1	7.0	0.0	7.9	8.1	0.0
Panamericana	<b>6.2</b>	0.0	11.6	3.4	12.6	0.0	0.0	8.7	7.9	0.0	0.0	0.0	3.2
La Inolvidable	<b>4.4</b>	12.9	3.0	3.6	3.9	4.9	4.1	4.6	4.5	14.7	0.0	0.0	2.1
Victoria	<b>4.1</b>	6.9	0.0	6.5	5.2	2.9	0.9	5.3	4.9	4.2	0.0	0.0	0.0
La karibeña	<b>2.5</b>	0.0	2.4	3.2	3.7	1.3	2.1	2.6	0.0	0.0	0.0	49.7	0.0
Okey	<b>1.9</b>	0.0	0.6	3.3	0.4	3.2	5.6	0.3	2.0	0.0	3.1	0.0	2.6
Ritmo Romántica	<b>1.8</b>	1.0	3.9	0.3	3.3	0.3	0.4	2.3	2.0	0.0	2.1	0.0	2.1
La Luz	<b>1.6</b>	0.0	3.7	0.3	0.0	3.0	4.9	0.2	1.7	0.0	0.0	0.0	5.2
Radio A	<b>1.5</b>	0.0	0.0	2.9	0.0	2.9	0.0	2.1	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0
Onda 0	<b>1.5</b>	0.0	3.9	0.0	3.0	0.0	0.0	2.1	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Union	<b>1.5</b>	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0	5.1	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Pacifico	<b>1.5</b>	0.0	0.0	2.9	0.0	2.9	0.0	2.1	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0
Arequipa Visión	<b>1.5</b>	5.5	0.7	1.1	1.7	1.3	2.1	1.2	0.0	23.3	0.0	0.0	0.0
Felicidad	<b>1.4</b>	0.0	0.0	2.9	2.9	0.0	4.9	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0
Radiomar	<b>1.4</b>	0.0	0.0	2.9	2.9	0.0	4.9	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0
Libertad	<b>1.4</b>	0.0	0.0	2.9	2.9	0.0	4.9	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0
Melodia	<b>1.4</b>	0.0	0.7	2.3	1.1	1.7	1.8	1.2	0.0	22.4	0.0	0.0	0.0
La Mega	<b>1.3</b>	0.0	3.0	0.2	0.2	2.3	0.0	1.8	1.5	0.0	0.0	2.2	0.0
Corazón	<b>1.3</b>	11.3	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	1.8	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0
Otras emisoras radiales	<b>8.9</b>	6.8	11.6	6.9	6.5	11.2	7.4	9.0	3.0	13.6	42.9	24.9	24.7
No recuerda	<b>3.9</b>	1.4	4.6	3.9	3.0	4.7	5.1	3.3	4.0	4.2	0.0	2.8	9.2
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que le han recomendado que escuchen algún programa de radio	<b>(199)</b>	(37)	(59)	(103)	(97)	(102)	(67)	(132)	(57)	(22)	(50)	(34)	(36)



## PROGRAMA RADIAL ESCUCHADO POR LOS NIÑOS POR RECOMENDACIÓN DE SUS PADRES O ALGUNA PERSONA MAYOR

- Sobre la base de entrevistados que le han recomendado que escuchen algún programa de radio -

En casa, ¿tus padres o alguien mayor, te han dicho que escuches algún programa de radio?

	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Noticias (varias emisoras)	<b>18.9</b>	2.8	14.4	26.0	23.6	14.4	25.9	16.0	14.9	39.9	26.1	27.7	33.7
Mi novela favorita (RPP)	<b>7.4</b>	9.1	7.8	6.6	6.2	8.5	4.6	8.5	8.3	3.8	4.1	4.0	5.2
Los que más saben (RPP)	<b>6.9</b>	20.4	7.7	3.2	10.2	3.7	12.0	4.7	8.2	0.0	6.8	0.0	2.6
Evangelio/biblia (varias emisoras)	<b>4.9</b>	0.3	3.3	7.2	0.6	9.1	5.8	4.6	5.5	0.0	5.0	5.0	2.6
Era tabú (RPP)	<b>3.0</b>	0.0	3.6	3.2	0.4	5.5	0.0	4.3	3.4	0.0	5.2	0.0	0.0
Programa educativos (varias emisoras)	<b>2.5</b>	0.8	3.8	1.9	1.3	3.7	1.9	2.8	1.5	0.0	11.6	0.0	10.0
Programa de sorteo (RPP)	<b>2.5</b>	8.2	0.0	3.0	5.0	0.0	3.2	2.2	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0
Salud al día (RPP)	<b>1.7</b>	0.0	0.6	2.9	0.4	2.9	0.0	2.4	1.9	0.0	3.1	0.0	0.0
Juegos de cultura general (RPP)	<b>1.7</b>	0.0	0.4	3.0	3.1	0.3	0.0	2.4	2.0	0.0	0.0	2.8	0.0
Manuel Rosas (La Karibeña)	<b>1.6</b>	0.0	2.4	1.4	2.8	0.5	1.3	1.8	0.0	0.0	0.0	32.4	0.0
Los gatos techeros	<b>1.5</b>	0.0	3.0	0.6	0.0	2.9	0.0	2.1	1.5	4.9	0.0	0.0	0.0
Música Cumbia (varias emisoras)	<b>1.5</b>	0.0	0.0	3.0	3.1	0.0	0.0	2.2	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Así somos las mujeres (Victoria)	<b>1.5</b>	0.0	0.0	3.0	3.1	0.0	0.0	2.2	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Con sello de mujer (Radio A)	<b>1.5</b>	0.0	0.0	2.9	0.0	2.9	0.0	2.1	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0
En las Montañas (Panamericana)	<b>1.5</b>	0.0	3.9	0.0	3.0	0.0	0.0	2.1	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
En las tardes (La Inevitable)	<b>1.5</b>	0.0	0.0	3.0	3.1	0.0	0.0	2.2	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Programas deportivos (varias emisoras)	<b>1.5</b>	0.0	3.9	0.0	3.0	0.0	0.0	2.1	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Cuentan los abuelos (RPP)	<b>1.4</b>	11.3	0.0	0.3	0.3	2.5	0.4	1.8	1.7	0.0	1.8	0.0	0.0
Naturista Pérez Albela (Nacional)	<b>1.4</b>	0.0	0.0	2.9	2.9	0.0	4.9	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0
Música Andina (Inca)	<b>1.2</b>	0.0	3.0	0.0	0.0	2.3	0.0	1.6	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0
Entre dos (RPP)	<b>1.0</b>	6.9	0.6	0.0	1.6	0.5	0.8	1.1	1.0	0.0	3.2	0.0	0.0
La Hora del Consejo (RPP)	<b>0.6</b>	2.4	0.0	0.6	0.6	0.5	0.0	0.8	0.0	9.2	0.0	0.0	0.0
Visión Regional (Huancayo)	<b>0.4</b>	0.0	0.6	0.3	0.3	0.5	0.4	0.3	0.0	0.0	5.1	0.0	0.0
A todo dar (varias emisoras)	<b>0.4</b>	0.0	0.4	0.5	0.5	0.3	0.9	0.2	0.0	4.2	0.0	2.8	0.0
Otros programas radiales	<b>5.7</b>	13.2	3.1	6.0	4.8	6.6	7.1	5.1	0.0	25.1	25.8	12.5	31.7
No sabe/ no opina	<b>28.9</b>	27.2	37.2	22.9	27.2	30.6	36.8	25.7	33.8	17.0	5.0	11.0	22.4
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que le han recomendado que escuchen algún programa de radio	<b>(199)</b>	(37)	(59)	(103)	(97)	(102)	(67)	(132)	(57)	(22)	(50)	(34)	(36)





## EMISORA RADIAL QUE LOS NIÑOS RECOMENDARÍAN SEA ESCUCHADA POR HERMANOS O AMIGOS

- Sobre la base de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana -

¿En qué emisora?	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Recomendarían una emisora o programa radial	<b>36.1</b>	41.2	37.2	33.9	33.1	38.9	26.1	43.5	37.2	33.9	33.9	26.1	32.4
No recomendarían una emisora o programa radial	<b>63.9</b>	58.8	62.8	66.1	66.9	61.1	73.9	56.5	62.8	66.1	66.1	73.9	67.6
<b>Total: 100%</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana	<b>(887)</b>	(173)	(264)	(450)	(437)	(450)	(377)	(510)	(295)	(121)	(177)	(158)	(136)
<b>EMISORAS DE RADIO QUE RECOMENDARÍAN SE ESCUCHEN</b>													
Moda	<b>39.9</b>	17.8	46.7	42.6	37.7	41.7	29.6	44.5	43.3	25.8	20.8	38.8	18.1
RPP	<b>19.4</b>	19.0	20.0	19.2	21.8	17.5	29.1	15.1	19.4	15.4	27.6	8.0	27.6
Okey	<b>9.4</b>	13.7	10.4	7.2	9.3	9.5	5.9	11.0	11.4	0.0	0.6	0.0	2.5
Studio 92	<b>7.0</b>	13.5	7.8	4.2	9.2	5.3	0.5	9.9	6.6	15.4	9.5	0.0	4.6
La Mega	<b>6.7</b>	2.5	8.1	7.1	3.8	8.9	14.4	3.2	8.2	0.0	0.0	0.0	0.0
Planeta	<b>3.2</b>	14.2	2.5	0.0	3.9	2.7	0.0	4.7	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Felicidad	<b>2.6</b>	0.1	2.5	3.6	3.9	1.6	2.9	2.5	3.2	0.0	0.4	0.0	0.0
La karibeña	<b>1.9</b>	0.0	1.5	2.7	2.0	1.8	1.4	2.0	0.0	4.7	3.6	36.8	2.5
Top FM	<b>1.9</b>	2.7	1.9	1.7	2.9	1.2	2.7	1.6	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0
Pacifico	<b>1.9</b>	11.5	0.0	0.0	1.0	2.7	0.0	2.8	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0
Onda 0	<b>1.7</b>	9.8	0.0	0.2	0.6	2.7	0.3	2.4	1.8	2.3	0.0	0.0	2.6
Union	<b>1.5</b>	0.0	1.9	1.7	0.0	2.7	0.0	2.2	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0
Ritmo Romántica	<b>1.3</b>	0.8	2.7	0.4	2.0	0.7	0.7	1.5	1.1	3.0	0.4	5.8	0.0
La Inolvidable	<b>1.1</b>	5.2	0.0	0.5	1.5	0.8	0.6	1.3	0.6	7.6	0.0	1.7	2.5



## EMISORA RADIAL QUE LOS NIÑOS RECOMENDARÍAN SEA ESCUCHADO POR HERMANOS O AMIGOS

- Sobre la base de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana -

¿En qué emisora?	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Huancayo	1.0	0.0	1.5	0.9	0.9	1.0	1.1	0.9	0.0	0.0	20.3	0.0	0.0
Panamericana	0.9	0.0	0.0	1.8	2.0	0.0	0.0	1.3	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0
La Luz	0.9	0.0	2.1	0.4	0.0	1.6	2.6	0.1	0.9	0.0	0.0	0.0	4.6
Viva FM	0.9	0.0	0.0	1.8	2.0	0.0	0.0	1.3	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0
Inca	0.8	0.0	0.0	1.7	0.0	1.5	0.0	1.2	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Libertad	0.8	0.0	0.0	1.7	1.9	0.0	2.7	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Victoria	0.8	0.0	0.0	1.7	0.0	1.5	0.0	1.2	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Activa	0.7	0.0	1.9	0.0	0.0	1.2	0.0	1.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0
Arequipa Visión	0.6	0.0	0.4	1.0	1.0	0.3	1.0	0.5	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0
Antena 10	0.6	2.4	0.0	0.5	0.0	1.2	1.8	0.1	0.0	5.7	0.0	0.0	6.6
La Ñ	0.4	2.7	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0
Maria	0.4	1.4	0.4	0.0	0.3	0.4	0.0	0.5	0.0	0.0	2.9	0.0	6.2
Oxígeno	0.4	2.7	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0
Sensación	0.4	2.5	0.0	0.0	0.0	0.8	1.4	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
Mantaro	0.4	0.1	0.0	0.7	0.4	0.3	0.3	0.4	0.0	0.0	7.6	0.0	0.0
15-50	0.4	0.0	0.0	0.9	0.6	0.3	0.5	0.4	0.0	0.0	8.7	0.0	0.0
Otras emisoras radiales	3.5	1.1	2.4	5.1	3.1	3.8	3.0	3.7	0.0	25.2	3.7	18.9	23.7
No sabe/ no opina	2.7	0.0	2.5	3.7	1.9	3.3	2.8	2.5	3.2	0.0	0.0	0.0	2.5
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que recomendarían algún programa radial	<b>(294)</b>	(54)	(91)	(149)	(131)	(163)	(95)	(199)	(111)	(43)	(56)	(40)	(44)



## PROGRAMA RADIAL QUE LOS NIÑOS RECOMENDARÍAN SEA ESCUCHADO POR HERMANOS O AMIGOS

- Sobre la base de entrevistados que recomendarían algún programa radial -

¿Hay algún programa de radio que le recomendarías a tus hermanos o amigos?

	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Dos patas arriba (Moda)	<b>10.7</b>	3.3	8.0	15.1	7.7	13.1	3.0	14.1	11.5	4.7	6.8	21.1	0.0
Mi novela favorita (RPP)	<b>6.7</b>	2.7	8.6	6.8	11.7	2.7	4.1	7.9	6.7	8.6	9.6	0.0	6.5
La jaula de Moda	<b>6.4</b>	3.5	6.4	7.4	3.5	8.7	3.2	7.8	7.3	2.1	4.5	2.4	2.0
Noticias (varias emisoras)	<b>6.3</b>	3.7	4.1	8.9	4.1	8.2	9.3	5.0	4.7	11.8	6.6	32.1	8.7
Reggetoneando con Marcy (Moda)	<b>4.5</b>	0.0	2.6	7.4	4.5	4.5	3.3	5.1	5.1	0.0	0.0	4.4	6.6
Caídos del catre (Studio 92)	<b>2.8</b>	7.1	1.8	2.1	2.4	3.1	0.2	3.9	2.5	8.8	1.5	0.0	2.5
Full reggeton (Moda)	<b>2.7</b>	0.0	0.4	5.2	3.7	1.8	8.2	0.2	3.1	2.2	0.0	0.0	0.0
Evangelio/biblia (varias emisoras)	<b>2.1</b>	1.1	4.4	0.7	0.4	3.4	2.7	1.8	1.7	0.0	7.1	0.0	8.8
Los que más saben (RPP)	<b>2.1</b>	0.0	3.1	2.1	4.2	0.4	2.7	1.9	2.1	2.2	2.1	0.0	4.6
Mal elemento (Studio 92)	<b>2.0</b>	5.5	2.9	0.2	4.5	0.0	0.0	2.9	2.2	2.2	2.4	0.0	0.0
Era tabú (RPP)	<b>1.8</b>	0.0	2.7	1.8	0.3	3.0	2.8	1.4	1.9	2.2	2.6	0.0	0.0
Las mañanas felices (Felicidad)	<b>1.7</b>	0.0	2.5	1.8	1.9	1.6	2.8	1.2	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0
Los Marcy pedidos (Moda)	<b>1.5</b>	0.0	4.4	0.0	1.9	1.2	0.0	2.2	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0
Música salsa (varias emisoras)	<b>1.5</b>	0.0	4.2	0.0	0.0	2.7	4.8	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0
Música variada (varias emisoras)	<b>1.5</b>	0.0	1.9	1.8	2.0	1.2	0.0	2.2	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0
Los chistosos (RPP)	<b>1.0</b>	6.3	0.0	0.0	1.2	0.9	3.2	0.1	1.2	0.0	1.9	0.0	0.0
Rock en ingles (varias emisoras)	<b>0.9</b>	0.0	2.5	0.0	1.9	0.0	0.0	1.2	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0
Vertigo (Planeta)	<b>0.9</b>	5.4	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	1.3	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0
Tus pedidos románticos (Ritmo Romantica)	<b>0.9</b>	0.0	2.5	0.0	1.9	0.0	0.0	1.2	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0
Salud de RPP	<b>0.9</b>	0.0	0.0	1.8	0.0	1.6	2.8	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0
Otros programas radiales	<b>27.9</b>	50.0	20.0	26.5	28.5	27.7	27.0	27.9	24.9	43.8	57.3	39.0	22.0
Todos los programas	<b>7.8</b>	21.3	5.7	4.6	6.5	8.7	2.7	10.0	8.2	14.9	1.8	0.0	0.0
No sabe/ no opina	<b>22.1</b>	13.5	30.2	19.4	20.5	23.4	22.4	22.1	23.9	11.0	1.9	11.3	42.4
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que recomendarían algún programa radial	<b>(294)</b>	(54)	(91)	(149)	(131)	(163)	(95)	(199)	(111)	(43)	(56)	(40)	(44)



## EMISORA RADIAL QUE EL NIÑO NO RECOMENDARÍA A SUS HERMANOS O AMIGOS

- Sobre la base de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana -

¿En qué emisora?	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Hay alguna emisora o programa radial que recomendaría que no lo escuchen	<b>5.6</b>	5.7	8.8	3.5	5.8	5.4	3.4	7.3	5.4	6.4	10.6	5.4	2.6
No hay emisora o programa radial que recomendaría que no lo escuchen	<b>94.4</b>	94.3	91.2	96.5	94.2	94.6	96.6	92.7	94.6	93.6	89.4	94.6	97.4
<b>Total: 100%</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana	<b>(887)</b>	(173)	(264)	(450)	(437)	(450)	(377)	(510)	(295)	(121)	(177)	(158)	(136)
<b>EMISORAS RADIAL QUE NO RECOMENDARÍA</b>													
Moda	<b>37.6</b>												
Okey	<b>14.4</b>												
RPP	<b>8.3</b>												
Felicidad	<b>5.5</b>												
La Ñ	<b>5.3</b>												
La Mega	<b>4.7</b>												
Pacifico	<b>4.7</b>												
Oxigeno	<b>4.3</b>												
Planeta	<b>4.3</b>												
Comas	<b>4.3</b>												
La karibeña	<b>2.3</b>												
Exitosa	<b>2.3</b>												
Z Rock & Pop	<b>1.9</b>												
Estudio 92	<b>1.5</b>												
Stereo 1	<b>1.1</b>												
Otras emisoras de radio	<b>2.9</b>												
No sabe/ no opina	<b>7.6</b>												
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que no recomendarían ningún programa radial	<b>(56)</b>												

NO SE PRESENTAN LOS RESULTADOS SEGÚN VARIABLES PORQUE LAS BASES NO TIENEN SIGNIFICANCIA ESTADÍSTICA



## PROGRAMA RADIAL QUE EL NIÑO NO RECOMENDARÍA A SUS HERMANOS O AMIGOS

- Sobre la base de entrevistados que no recomendarían ningún programa radial - -

¿Hay algún programa de radio que NO recomendarías o NO dejarías que lo escuchen tus hermanos o amigos?

	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS
	%
Dos patas arriba (Moda)	14.8
La jaula de Moda	6.7
Música del recuerdo (Felicidad)	5.5
Gran Show de Okey	5.4
Saludos (Moda)	4.3
Nacidos en los 80 (Oxígeno)	4.3
Vértigo (Planeta)	4.3
Noticias (RPP)	3.4
Caídos del catre (Studio 92)	1.9
El busca pareja (Moda)	1.6
Otros programas radiales	27.4
No sabe/ no opina	30.6
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>	
	<b>(56)</b>

NO SE PRESENTAN LOS RESULTADOS SEGÚN VARIABLES PORQUE LAS BASES NO TIENEN SIGNIFICANCIA ESTADÍSTICA

MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que no recomendarían ningún programa radial



## PERSONAJE DE LA RADIO DE MAYOR SIMPATÍA PARA LOS NIÑOS

- Sobre la base de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana -

¿Qué personaje de la radio te simpatiza más? Este personaje puede ser hombre, mujer, conductor, discjockey o locutor ¿Algún otro?

	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Marcy (Moda)	<b>6.8</b>	2.5	9.2	6.5	8.9	4.9	4.2	8.8	7.6	3.1	0.9	6.2	6.7
Carltoncho (Moda)	<b>5.2</b>	2.3	5.5	5.9	5.2	5.2	2.5	7.2	5.7	3.9	1.5	5.1	3.5
Claudia Matallana (Moda)	<b>2.9</b>	3.4	4.1	2.0	1.2	4.5	2.2	3.4	3.2	3.3	0.1	2.6	0.7
Carlos Galdos (Studio 92)	<b>1.2</b>	6.1	0.3	0.3	1.2	1.1	0.2	1.8	1.1	3.1	0.9	0.0	0.5
Jonathan (Okey)	<b>1.1</b>	1.1	0.9	1.2	2.3	0.0	0.0	1.9	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0
Omar Vasquez (Moda)	<b>0.9</b>	0.0	1.6	0.6	0.7	1.0	0.6	1.1	1.0	0.0	0.9	0.0	0.0
Fernando Armas (RPP)	<b>0.8</b>	0.0	1.6	0.6	1.7	0.0	1.2	0.5	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0
Gonzalo Torres (Planeta)	<b>0.7</b>	4.7	0.0	0.0	0.3	1.0	0.0	1.2	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0
Renzo Winder (Moda)	<b>0.7</b>	0.0	0.1	1.3	0.0	1.4	0.0	1.2	0.8	0.0	1.3	0.6	0.0
Roxi (Okey)	<b>0.6</b>	0.0	0.0	1.2	0.7	0.6	0.0	1.1	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0
Raul Vargas (RPP)	<b>0.6</b>	0.0	0.8	0.6	0.7	0.5	0.6	0.6	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0
Chiki (La Mega)	<b>0.5</b>	0.0	1.4	0.0	0.5	0.5	0.5	0.4	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0
Manuel Rosas (La Karibeña)	<b>0.4</b>	0.0	0.4	0.4	0.3	0.4	0.1	0.5	0.0	0.0	0.6	6.9	0.0
El Toyo (Studio 92)	<b>0.4</b>	2.5	0.2	0.0	0.9	0.0	0.5	0.4	0.5	0.7	0.1	0.0	0.0
Damian (Studio 92)	<b>0.4</b>	1.7	0.3	0.0	0.6	0.1	0.6	0.2	0.2	2.2	0.0	0.0	0.0
Carmen Gonzales (RPP)	<b>0.4</b>	0.0	0.1	0.6	0.0	0.7	0.1	0.6	0.4	0.7	0.6	0.0	0.0
Otros personajes	<b>12.4</b>	18.4	14.4	10.3	9.2	16.6	10.7	15.1	9.8	26.7	24.1	20.3	18.0
Ningún personaje	<b>60.7</b>	61.6	53.7	65.1	60.7	60.8	70.5	53.4	61.8	45.7	68.3	57.4	61.3
No sabe	<b>6.9</b>	4.9	7.2	7.3	7.2	6.6	7.4	6.5	6.8	12.8	1.3	2.2	11.2
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana	<b>(887)</b>	(173)	(264)	(450)	(437)	(450)	(377)	(510)	(295)	(121)	(177)	(158)	(136)



## ASPECTOS QUE LE AGRADAN DEL PERSONAJE DE LA RADIO DE MAYOR SIMPATÍA PARA LOS NIÑOS

- Sobre la base de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana -

¿Qué es lo que te simpatiza de éste personaje, o qué tiene de especial?

	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Marcy (Moda)</b>													
Es graciosa / hace reír	<b>35.9</b>	16.0	42.6	32.0	33.2	40.6	21.0	41.2	34.4	51.5	0.0	66.4	29.5
Su forma de hablar	<b>33.9</b>	16.0	19.9	48.5	32.1	36.9	20.4	38.6	35.5	48.1	0.0	14.4	12.3
Su voz	<b>22.6</b>	6.5	35.7	12.2	27.4	14.3	44.5	14.9	22.5	27.0	0.0	10.0	37.8
Le gusta como canta	<b>9.5</b>	0.0	1.0	18.1	14.9	0.0	16.8	6.9	10.3	0.0	0.0	0.0	11.4
Es alegre y divertida	<b>9.1</b>	0.0	10.3	8.9	0.0	24.7	2.7	11.3	9.1	0.0	0.0	10.0	16.8
Otros aspectos	<b>17.7</b>	77.5	29.3	0.8	22.4	9.6	12.4	19.6	17.6	24.9	100.0	9.2	9.5
<b>Carlioncho (Moda)</b>													
Es gracioso / hace reír	<b>64.6</b>	97.0	70.5	57.4	84.7	45.4	72.2	62.6	62.2	100.0	46.4	78.2	54.9
Es alegre y divertido	<b>23.2</b>	3.0	14.7	30.6	0.9	44.4	0.0	29.2	25.7	0.0	13.2	21.8	0.0
Su forma de hablar	<b>11.7</b>	0.0	16.8	9.9	12.1	11.3	0.0	14.7	13.7	0.0	0.0	0.0	0.0
Sus consejos	<b>11.8</b>	0.0	0.0	20.3	12.4	11.3	0.0	14.9	13.8	0.0	0.0	0.0	0.0
Otros aspectos	<b>13.6</b>	21.4	14.9	12.0	17.2	10.2	34.5	8.2	12.1	0.0	40.3	30.0	45.1
<b>Claudia Matallana (Moda)</b>													
Es alegre y divertida	<b>36.3</b>	11.3	23.2	66.7	0.0	45.4	35.6	36.6	34.5	54.1	0.0	47.3	0.0
Es graciosa / hace reír	<b>28.1</b>	0.0	36.3	31.0	53.8	21.7	27.7	28.3	32.7	0.0	0.0	0.0	0.0
La forma de conducir el programa	<b>19.4</b>	11.3	36.6	0.0	0.0	24.3	0.0	28.9	19.2	23.3	0.0	0.0	100.0
Otros aspectos	<b>24.2</b>	76.2	21.2	2.3	46.2	18.6	36.0	18.4	23.3	22.6	0.0	52.7	0.0
No sabe / no opina	<b>17.3</b>	0.0	36.3	0.0	0.0	21.7	27.7	12.3	20.1	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Sub-Total: Aplica más de una respuesta</b>													
* Solo se consideran los tres personajes que más agradan a los niños													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana	<b>(887)</b>	(173)	(264)	(450)	(437)	(450)	(377)	(510)	(295)	(121)	(177)	(158)	(136)



## PERSONAJE DE LA RADIO AL QUE LE GUSTARÍA PARECERSE

- Sobre la base de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana -

¿A cuál personaje de la radio te gustaría parecerse?, Este personaje puede ser hombre, mujer, conductor, discjockey o locutor ¿Algún otro?

	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Marcy (Moda)	1.6	0.9	2.0	1.5	2.5	0.8	1.1	1.9	1.5	3.1	0.0	2.8	1.6
Carltoncho (Moda)	1.2	0.0	1.4	1.4	2.5	0.0	0.4	1.8	1.2	3.0	0.0	0.0	0.8
Claudia Matallana	0.6	0.0	0.4	0.9	0.0	1.1	0.0	1.0	0.4	0.7	0.7	3.0	1.5
Carlos Galdos	0.5	1.1	0.1	0.6	0.3	0.7	0.0	0.9	0.6	0.0	1.0	0.0	0.0
Carlos Enrique	0.9	1.3	0.0	1.3	0.5	1.2	0.5	1.2	1.0	0.0	0.7	0.5	0.0
La "SiSi" (Radiomar)	0.5	1.0	0.0	0.7	0.0	1.0	0.4	0.6	0.6	0.8	0.0	0.0	0.0
Rossy	0.5	0.0	1.5	0.0	0.0	1.0	0.6	0.4	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0
Renzo (Moda)	0.4	0.0	0.0	0.7	0.7	0.0	0.0	0.6	0.4	0.0	0.0	0.0	0.8
Rebeca Escribens	0.3	0.0	0.8	0.1	0.0	0.6	0.0	0.5	0.3	0.0	0.0	1.2	0.0
Fernando Armas	0.3	0.4	0.7	0.0	0.6	0.0	0.7	0.0	0.3	0.7	0.0	0.0	0.0
Raul Vargas (RPP)	0.3	0.0	0.0	0.6	0.7	0.0	0.0	0.6	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
Dr. Perez Albela	0.3	0.0	0.0	0.6	0.6	0.0	0.7	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
Don Omar (cantante)	0.3	0.0	0.0	0.6	0.7	0.0	0.0	0.6	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
Daddy Yankee (cantante)	0.3	0.0	0.0	0.6	0.6	0.0	0.7	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
Locutor de Panamericana	0.3	0.0	0.0	0.7	0.7	0.0	0.1	0.6	0.4	0.0	0.0	0.6	0.0
Chiky (Okey)	0.6	1.8	0.0	0.6	0.0	1.1	0.7	0.5	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0
Vico C (cantante)	0.3	0.0	0.0	0.6	0.7	0.0	0.0	0.6	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
Locutora de La Exitosa	0.3	0.0	0.6	0.1	0.5	0.1	0.5	0.1	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0
Otros personajes	2.3	2.5	2.4	2.3	2.6	2.1	1.9	2.7	1.0	6.9	6.5	13.7	2.4
Ningún personaje	82.7	90.2	84.6	79.8	79.3	86.2	85.9	80.6	83.5	71.6	90.5	76.9	83.5
No sabe/ no opina	6.2	0.8	7.0	7.0	6.6	5.7	6.5	5.8	6.2	9.5	0.6	1.4	9.4
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana	<b>(887)</b>	(173)	(264)	(450)	(437)	(450)	(377)	(510)	(295)	(121)	(177)	(158)	(136)





## ASPECTOS QUE LE AGRADAN DEL PERSONAJE DE LA RADIO AL QUE LOS NIÑOS LES GUSTARÍA PARECERSE

- Sobre la base de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana -

¿qué tiene de especial este personaje al que quieres parecerte, o en qué quieres parecerte?

	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Marcy (Moda)</b>	<b>1.6</b>	<b>0.9</b>	<b>2.0</b>	<b>1.5</b>	<b>2.5</b>	<b>0.8</b>	<b>1.1</b>	<b>1.9</b>	<b>1.5</b>	<b>3.1</b>	<b>0.0</b>	<b>2.8</b>	<b>1.6</b>
Su alegría / su carisma	40.0	0.0	87.0	7.0	33.1	61.3	11.4	52.5	47.3	23.9	0.0	0.0	48.2
Es juguetona	38.5	0.0	0.0	77.3	51.2	0.0	61.6	28.5	52.7	0.0	0.0	0.0	0.0
Es graciosa / chistosa	25.5	0.0	8.3	44.1	33.8	0.0	0.0	36.6	27.1	24.0	0.0	0.0	51.8
Su voz	10.5	55.8	4.8	8.0	6.0	24.2	21.5	5.7	0.0	27.3	0.0	79.6	0.0
Su forma de hablar	3.6	44.2	0.0	0.0	0.0	14.5	0.0	5.2	0.0	24.8	0.0	0.0	0.0
Es espontánea	3.5	0.0	0.0	7.0	4.6	0.0	11.4	0.0	0.0	23.9	0.0	0.0	0.0
Su carácter / su forma de ser	2.0	0.0	4.8	0.0	0.0	8.1	6.6	0.0	0.0	0.0	0.0	24.4	0.0
Su forma de conducir / expresarse	1.7	0.0	0.0	3.4	2.2	0.0	5.5	0.0	0.0	0.0	0.0	20.4	0.0
<b>Carltoncho (Moda)</b>	<b>1.2</b>	<b>0.0</b>	<b>1.4</b>	<b>1.4</b>	<b>2.5</b>	<b>0.0</b>	<b>0.4</b>	<b>1.8</b>	<b>1.2</b>	<b>3.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.8</b>
Es gracioso / chistoso	69.3	0.0	70.7	79.5	92.1	0.0	34.0	84.8	80.7	71.3	0.0	0.0	0.0
Es simpático	19.8	0.0	0.0	39.8	26.3	0.0	0.0	28.5	27.1	0.0	0.0	0.0	0.0
Su carácter / su forma de ser	19.8	0.0	0.0	39.8	26.3	0.0	0.0	28.5	27.1	0.0	0.0	0.0	0.0
Su alegría / su carisma	19.4	0.0	46.1	0.0	25.7	0.0	0.0	27.8	26.5	0.0	0.0	0.0	0.0
Su forma de hablar	6.1	0.0	0.0	12.2	8.1	0.0	0.0	8.7	0.0	26.8	0.0	0.0	51.8
El trato a los demás / amistoso	2.2	0.0	0.0	4.4	2.9	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	51.8
<b>Sub-Total: Aplica más de una respuesta</b>													
* Solo se consideran los personajes que más agradan a los niños													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana	<b>(887)</b>	(173)	(264)	(450)	(437)	(450)	(377)	(510)	(295)	(121)	(177)	(158)	(136)



## PERSONA CON LA QUE EL NIÑO CONVERSA O COMENTA SOBRE LOS PROGRAMAS DE RADIO QUE CONSIDERA VIOLENTOS O PERJUDICIALES PARA ELLOS

- Sobre la base de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana -

Cuando escuchas un programa por radio que consideras violento o sientes que es algo malo para tí o para tus amigos, ¿comentas o conversas con alguien sobre ello?	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Comenta o conversa sobre los programas que considera violento o perjudicial	<b>42.5</b>	33.4	53.4	38.0	35.3	49.3	42.3	42.7	41.3	44.4	40.4	49.7	56.4
No comenta o conversa sobre los programas que considera violento o perjudicial	<b>57.5</b>	66.6	46.6	62.0	64.7	50.7	57.7	57.3	58.7	55.6	59.6	50.3	43.6
<b>Total: 100%</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana	<b>(887)</b>	(173)	(264)	(450)	(437)	(450)	(377)	(510)	(295)	(121)	(177)	(158)	(136)
<b>PERSONAS CON LA QUE EL NIÑO CONVERSA O COMENTA SOBRE LOS PROGRAMAS QUE CONSIDERA VIOLENTOS</b>													
Papá / Mamá	<b>53.2</b>	63.5	53.0	50.8	50.1	55.3	63.1	45.9	52.9	64.1	51.7	42.8	53.8
Amigos(as)	<b>30.8</b>	35.8	29.7	30.7	26.4	33.8	20.1	38.7	31.0	15.8	22.9	42.5	44.9
Hermanos(as)	<b>18.9</b>	19.7	14.8	22.5	19.0	18.9	20.3	18.0	19.1	17.9	25.2	13.6	17.8
Primos(as)	<b>2.8</b>	4.0	3.5	2.0	6.2	0.6	3.3	2.5	3.1	0.0	4.5	2.8	2.2
Abuelos(as)	<b>2.6</b>	5.0	4.5	0.3	2.9	2.4	5.0	0.8	2.8	1.6	1.6	1.2	2.9
Tios(as)	<b>1.8</b>	3.5	0.4	2.6	1.4	2.0	2.6	1.2	1.5	3.8	4.5	0.0	3.0
Profesor(a)	<b>1.7</b>	0.2	2.1	1.7	1.9	1.6	2.1	1.4	1.9	0.0	2.0	0.0	3.0
Otras personas	<b>0.9</b>	0.0	1.8	0.3	1.9	0.2	0.1	1.6	1.0	1.9	0.0	0.0	1.0
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que comentan sobre los programas de radio que consideran violentos o perjudiciales	<b>(402)</b>	(69)	(134)	(199)	(177)	(225)	(166)	(236)	(121)	(54)	(72)	(76)	(79)



## NIVEL DE INTERÉS DE LOS NIÑOS EN ESCUCHAR NOTICIAS POR LA RADIO

- Sobre la base de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana -

En tu caso en particular, ¿Qué tanto interés dirías que tienes por escuchar noticias en la radio, dirías que tienes mucho, poco o ningún interés?

	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Tienen...</b>													
<b>Mucho interés</b>	<b><u>24.5</u></b>	<b><u>20.9</u></b>	<b><u>29.7</u></b>	<b><u>22.1</u></b>	<b><u>21.8</u></b>	<b><u>27.0</u></b>	<b><u>28.2</u></b>	<b><u>21.7</u></b>	<b><u>22.2</u></b>	<b><u>31.1</u></b>	<b><u>38.0</u></b>	<b><u>27.6</u></b>	<b><u>34.6</u></b>
Mantenerse informado / conocer los sucesos	<b>76.1</b>	89.0	82.1	67.4	71.4	79.6	72.0	80.0	77.3	72.1	68.4	76.7	77.0
Es interesante para mantenerse informado	<b>5.1</b>	8.0	2.4	6.6	6.7	3.8	4.7	5.4	4.5	7.4	6.7	6.1	4.5
Enterarse de los accidentes / desastres	<b>7.7</b>	0.0	6.7	10.6	8.0	7.4	9.7	5.7	8.2	2.4	12.0	6.2	4.8
Es importante	<b>2.8</b>	6.3	0.3	4.1	5.8	0.6	3.2	2.5	2.6	2.7	4.3	2.2	4.1
Para aprender/ culturizarse	<b>2.1</b>	1.9	4.4	0.2	0.6	3.3	2.6	1.7	1.5	4.8	4.8	1.8	1.9
Le enseña a cuidarse / prevenir daños	<b>2.1</b>	0.8	0.5	4.0	0.7	3.2	3.9	0.5	1.8	0.0	5.4	4.3	3.5
Otras razones	<b>9.7</b>	5.6	7.2	13.0	12.9	7.3	8.5	10.9	4.9	17.5	25.8	31.0	14.4
<b>Poco interés</b>	<b><u>30.2</u></b>	<b><u>31.8</u></b>	<b><u>32.3</u></b>	<b><u>28.3</u></b>	<b><u>30.6</u></b>	<b><u>29.7</u></b>	<b><u>24.6</u></b>	<b><u>34.3</u></b>	<b><u>29.5</u></b>	<b><u>28.5</u></b>	<b><u>39.3</u></b>	<b><u>29.8</u></b>	<b><u>34.0</u></b>
Prefiere ver televisión	<b>16.3</b>	20.5	23.7	9.6	14.1	18.5	11.4	19.0	18.1	14.6	6.9	6.7	13.8
Le es aburrido	<b>12.7</b>	16.6	8.5	14.5	12.9	12.5	8.1	15.1	7.9	24.8	17.2	56.9	22.5
Sólo hablan de accidentes/ muertes	<b>9.2</b>	9.2	9.6	9.0	7.4	11.0	11.1	8.2	11.6	0.0	3.1	0.0	2.5
Prefiere oír música	<b>7.5</b>	0.5	8.1	9.3	6.7	8.3	8.5	7.0	7.5	5.8	0.0	3.3	25.3
No le gusta escuchar noticias	<b>7.1</b>	10.0	6.3	6.9	4.9	9.3	7.3	7.1	6.8	11.8	7.9	3.3	8.6
No pasan noticias importantes	<b>5.6</b>	4.0	0.5	9.9	3.9	7.3	4.0	6.5	6.0	2.9	3.2	7.8	4.7
No le llama la atención	<b>4.7</b>	1.7	3.3	6.6	7.6	1.8	3.8	5.1	3.7	13.8	7.8	0.0	6.9
Desprestigian a la gente	<b>4.5</b>	0.0	0.0	9.4	7.0	2.2	6.5	3.5	5.2	2.6	1.8	0.0	4.4
No tiene tiempo	<b>3.7</b>	3.7	5.3	2.5	5.5	1.9	1.6	4.8	2.0	10.7	10.1	8.1	6.7
Dan mala información	<b>3.5</b>	1.7	8.5	0.3	6.2	0.8	1.1	4.7	4.0	3.4	2.4	0.0	0.0
No es interesante	<b>3.4</b>	1.6	4.3	3.4	4.1	2.8	2.2	4.1	3.4	5.7	4.2	3.7	0.0
Otras razones	<b>29.9</b>	39.0	25.6	30.1	31.3	28.5	38.2	25.4	27.2	36.4	47.7	49.2	18.2
<b>Ningún interés</b>	<b><u>45.3</u></b>	<b><u>47.3</u></b>	<b><u>38.0</u></b>	<b><u>49.6</u></b>	<b><u>47.6</u></b>	<b><u>43.3</u></b>	<b><u>47.2</u></b>	<b><u>44.0</u></b>	<b><u>48.3</u></b>	<b><u>40.4</u></b>	<b><u>22.7</u></b>	<b><u>42.6</u></b>	<b><u>31.4</u></b>
<b>Total: 100%</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana	<b>(887)</b>	(173)	(264)	(450)	(437)	(450)	(377)	(510)	(295)	(121)	(177)	(158)	(136)



## PROGRAMAS SUGERIDOS PARA QUE SE EMITAN EN LA RADIO

- Total menciones espontáneas -

¿Qué programa nuevo te gustaría que hubiera en la radio?

	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Programa con canciones de diferente género musical	<b>9.8</b>	16.5	8.8	8.6	8.8	10.8	8.6	10.7	10.7	12.4	4.2	2.3	5.0
Programa educativo	<b>3.7</b>	2.6	6.1	2.5	3.0	4.3	4.7	2.9	3.0	3.0	16.7	2.5	4.2
Programa para niños	<b>3.1</b>	3.7	5.2	1.6	3.7	2.6	3.5	2.8	3.5	1.7	0.6	0.7	3.5
Programa cómico/ chistes	<b>1.5</b>	0.2	2.5	1.2	1.6	1.4	1.7	1.4	1.4	0.8	2.9	2.7	1.4
Programa de consejos	<b>1.3</b>	0.0	2.8	0.7	1.4	1.2	0.7	1.7	1.5	0.0	1.5	0.5	0.0
Programa para adolescentes	<b>1.3</b>	2.3	0.9	1.4	0.7	1.9	0.1	2.2	1.4	0.8	1.7	0.5	0.8
Noticias/ programas informativos	<b>0.9</b>	0.1	1.3	0.8	1.0	0.8	0.8	0.9	0.8	0.8	0.3	1.1	2.6
Programa de cultura	<b>0.8</b>	0.3	0.9	0.9	1.2	0.4	0.6	1.0	0.0	5.5	7.7	0.0	0.6
Programa de juegos	<b>0.8</b>	3.7	0.9	0.0	1.1	0.6	1.5	0.3	1.0	0.0	0.0	0.0	0.7
Programa de etiqueta social	<b>0.6</b>	0.0	1.6	0.0	0.6	0.5	0.0	1.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0
Bailes / coreografías	<b>0.6</b>	0.0	0.0	1.2	0.0	1.2	0.7	0.5	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0
Programa que haga participar al público	<b>0.5</b>	1.1	0.5	0.3	0.4	0.6	0.5	0.4	0.0	3.2	1.3	0.6	3.6
Programa de música infantil	<b>0.5</b>	0.5	0.8	0.4	0.3	0.7	0.9	0.2	0.0	2.4	4.7	0.0	2.7
Programa que tenga personajes celebres	<b>0.4</b>	0.4	0.9	0.0	0.7	0.0	0.1	0.5	0.4	0.7	0.0	0.0	0.0
Otros programas	<b>5.3</b>	7.8	4.1	5.4	5.7	5.0	5.8	5.0	3.6	12.2	17.3	2.9	13.4
Ninguno	<b>1.8</b>	0.6	0.7	2.8	1.5	2.1	2.1	1.6	0.4	7.6	6.2	6.7	6.8
No sabe/ no opina	<b>70.6</b>	61.9	67.4	75.2	70.9	70.2	70.9	70.4	74.0	50.3	49.0	80.0	58.3
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana	<b>(887)</b>	(173)	(264)	(450)	(437)	(450)	(377)	(510)	(295)	(121)	(177)	(158)	(136)





## PRESENCIA DE LA RADIO EN LA ENSEÑANZA ESCOLAR

- Sobre la base de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana -

¿Hay algún programa de radio que durante este año te haya servido para preparar alguna tarea o para conocer sobre algún tema estudiado en tu colegio?

TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	
%	
Noticiero (Radio Huancayo)	0.7
Era Tabu (RPP)	0.7
Vision regional	0.7
Noticiero (Radio 15-50)	0.6
Onda 0	0.6
La Inolvidable	0.5
De Lima	0.5
Universidad	0.5
Lider	0.5
Otros programas o emisoras	4.9
No recuerda	1.1
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>	
	<b>(114)</b>

NO SE PRESENTAN LOS RESULTADOS SEGÚN VARIABLES PORQUE LAS BASES NO TIENEN SIGNIFICANCIA ESTADÍSTICA

MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que utilizaron algún programa o emisora de radio para preparar alguna tarea o conocer algún tema estudiado en el colegio



## TAREAS O TEMAS DEL COLEGIO PREPARADOS CON LA AYUDA DE EMISORAS O PROGRAMAS RADIALES

- Sobre la base de entrevistados que le sirvió algún programa para preparar alguna tarea o para conocer un tema estudiado -

¿Para revisar qué tarea o conocer qué tema te sirvió este programa de radio	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS
	%
<b>RPP</b>	
Personal social	16.6
Cultura general	16.0
Noticias	15.7
El terremoto	14.9
Problemas de actualidad	13.7
Matemáticas	8.0
Enfermedades / Salud	6.6
Otras tareas o temas	16.5
<b>Mi novela favorita (RPP)</b>	
Lenguaje	52.5
Novelas / Obras literarias / literatura	15.3
Razonamiento Verbal	13.2
Trabajo practico	12.9
Otras tareas o temas	6.1
<b>Radio Moda</b>	
Novelas / Obras literarias / literatura	46.9
Para hacer críticas	40.4
Bailes / coreografías	40.4
Otras tareas o temas	12.7
<b>Los que más saben (RPP)</b>	
Matemáticas	48.6
Cultura general	26.4
Historia	21.3
Otras tareas o temas	3.7
<b>Sub-Total: Aplica más de una respuesta</b>	
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que algún programa le sirvió para preparar alguna tarea o para conocer un tema estudiado	(114)

NO SE PRESENTAN LOS RESULTADOS SEGÚN VARIABLES PORQUE LAS BASES NO TIENEN SIGNIFICANCIA ESTADÍSTICA



## FORMA COMO LLEGÓ EL NIÑO A UTILIZAR LAS EMISORAS O LOS PROGRAMAS RADIALES PARA PREPARAR TAREAS O REALIZAR TEMAS DEL COLEGIO

- Sobre la base de entrevistados que algún programa le sirvió para preparar alguna tarea o para conocer un tema estudiado -

¿Conociste este programa o emisora por tu cuenta o te lo recomendaron?	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS
	%
<b>RPP</b>	
<b>Propia iniciativa</b>	<b>45.3</b>
<b>Se lo recomendaron</b>	<b>54.7</b>
Profesor(a)	57.4
Mamá	41.3
Amigos /compañeros	1.4
Director del colegio	1.6
Otras personas	0.4
<b>Mi novela favorita (RPP)</b>	
<b>Propia iniciativa</b>	<b>15.2</b>
<b>Se lo recomendaron</b>	<b>84.8</b>
Profesor(a)	76.9
Amigos /compañeros	20.8
Otras personas	2.3
<b>Radio Moda</b>	
Propia iniciativa	100.0
<b>Los que más saben (RPP)</b>	
Propia iniciativa	100.0
<b>Sub-Total: 100%</b>	
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que algún programa le sirvió para preparar alguna tarea o para conocer un tema estudiado	<b>(114)</b>

NO SE PRESENTAN LOS RESULTADOS SEGÚN VARIABLES PORQUE LAS BASES NO TIENEN SIGNIFICANCIA ESTADÍSTICA





## LOS PROFESORES Y LA PRESENCIA DE LA RADIO EN LA ENSEÑANZA ESCOLAR

Tus profesores en el colegio?	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Los profesores en el colegio...</b>													
Les han explicado en clase la importancia que tiene la radio en la enseñanza	<b>46.6</b>	47.3	53.0	42.3	45.6	47.6	42.8	49.4	43.6	58.1	55.8	60.2	55.8
Les han hablado sobre la influencia que tiene la radio en la conducta de las personas	<b>33.9</b>	31.2	48.1	25.5	36.3	31.7	26.5	39.5	33.2	37.8	35.6	32.0	40.7
Les han hablado en clase sobre algún programa de radio, ya sea bien o mal	<b>33.4</b>	35.9	34.6	31.9	33.6	33.2	26.2	38.7	33.0	30.5	38.4	36.5	35.9
Les han recomendado algún programa de radio para desarrollar alguna tarea o para preparar algún tema encomendado en clase	<b>23.7</b>	22.6	27.2	21.7	22.4	24.9	19.9	26.5	22.3	26.2	32.8	28.8	27.8
<b>Sub-Total: 100%</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana	<b>(887)</b>	(173)	(264)	(450)	(437)	(450)	(377)	(510)	(295)	(121)	(177)	(158)	(136)



## **C. HÁBITOS DE LOS NIÑOS FRENTE A LA TELEVISIÓN**



## HÁBITOS DE LOS NIÑOS RESPECTO AL MEDIO TELEVISIVO POR DÍAS DE LA SEMANA

- Audiencia dentro y fuera del hogar -

¿Acostumbras ver televisión en tu casa o fuera de ella?

TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS					
	Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA	
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
<b>DE LUNES A VIERNES</b>													
Vio televisión de lunes a viernes	<b>95.8</b>	96.0	95.9	95.6	96.2	95.3	95.3	96.2	96.6	91.6	95.5	92.7	91.6
No ve televisión de lunes a viernes	<b>4.2</b>	4.0	4.1	4.4	3.8	4.7	4.7	3.8	3.4	8.4	4.5	7.3	8.4
<b>SÁBADO</b>													
Vio televisión el día sábado	<b>78.3</b>	80.8	79.9	76.4	81.5	75.0	77.5	79.1	78.0	80.0	72.1	75.8	87.0
No vio televisión el día sábado	<b>21.7</b>	19.2	20.1	23.6	18.5	25.0	22.5	20.9	22.0	20.0	27.9	24.2	13.0
<b>DOMINGO</b>													
Vio televisión el día domingo	<b>66.1</b>	61.6	73.3	62.9	66.2	66.1	66.6	65.7	65.8	60.0	72.4	72.4	72.5
No vio televisión el día domingo	<b>33.9</b>	38.4	26.7	37.1	33.8	33.9	33.4	34.3	34.2	40.0	27.6	27.6	27.5
<b>Sub-Total: 100%</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de niños que tienen en su hogar radio y televisión	<b>(1250)</b>	(250)	(365)	(635)	(633)	(617)	(618)	(632)	(450)	(200)	(200)	(200)	(200)



## RAZONES POR LA QUE LOS NIÑOS NO ACOSTUMBRAN VER TELEVISIÓN DE LUNES A VIERNES

- Total menciones espontáneas -

- Sobre la base de entrevistados que no acostumbran ver televisión de Lunes a Viernes -

¿Por qué no acostumbras ver televisión de lunes a viernes?	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS
	%
Realiza sus tareas/ estudio	33.2
No tiene tiempo	12.8
No le llama la atención	7.7
Realiza otras labores/actividades	6.9
Sus padres/ tutores le prohíben que vea televisión	10.1
Le aburre /no encuentra nada interesante	5.9
Ve televisión sólo los fines de semana	5.0
No le gusta la televisión	4.8
Prefiere jugar	4.0
Solo ve películas en DVD	3.9
No le gusta la bulla	3.6
Otras razones	3.8
No sabe/ no opina	11.1
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>	
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que no acostumbran ver televisión de Lunes a Viernes	<b>(73)</b>

NO SE PRESENTAN LOS RESULTADOS SEGÚN VARIABLES PORQUE LAS BASES NO TIENEN SIGNIFICANCIA ESTADÍSTICA



## FRECUENCIA CON LA QUE LOS NIÑOS VEN TELEVISIÓN DE LUNES A VIERNES

- Sobre la base de niños que ven televisión de lunes a viernes -

De acuerdo a las respuestas de esta tarjeta, ¿Con qué frecuencia dirías que acostumbras ver los canales nacionales de lunes a viernes? ¿Y los canales de cable?

	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>CANALES NACIONALES</b>													
Todos los días / casi todos los días	<b>75.7</b>	65.7	74.0	79.9	72.4	78.9	76.7	74.6	76.3	77.4	72.7	62.1	74.3
2 a 3 veces por semana	<b>12.7</b>	12.1	13.3	12.5	14.7	10.7	11.8	13.6	12.9	6.3	19.0	17.8	11.6
1 vez por semana	<b>1.9</b>	2.8	2.6	1.2	2.6	1.2	1.7	2.1	1.8	2.4	4.1	0.5	1.9
De vez en cuando	<b>5.3</b>	7.2	5.3	4.7	5.6	5.0	5.9	4.7	4.5	7.3	4.1	12.2	11.6
No ve	<b>4.4</b>	12.2	4.8	1.7	4.7	4.2	3.9	5.0	4.5	6.6	0.1	7.3	0.6
<b>CANALES DE CABLE</b>													
Todos los días / casi todos los días	<b>36.0</b>	67.7	44.0	20.3	37.3	34.5	33.9	37.8	41.3	22.3	2.2	16.2	7.6
2 a 3 veces por semana	<b>5.8</b>	8.5	7.9	3.5	6.5	5.0	6.6	5.0	6.5	2.9	2.4	4.9	0.8
1 vez por semana	<b>1.4</b>	2.7	1.2	1.2	1.5	1.3	1.2	1.7	1.5	1.1	1.0	0.5	1.5
De vez en cuando	<b>3.4</b>	3.4	3.0	3.7	3.8	3.1	2.9	3.9	3.7	2.9	0.2	3.6	3.3
No tiene cable	<b>43.2</b>	13.8	36.9	56.9	43.0	43.4	45.3	41.2	36.0	59.9	92.3	69.7	79.7
<b>Sub-Total: 100%</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que acostumbran ver televisión de lunes a viernes	<b>(1177)</b>	(235)	(342)	(600)	(600)	(577)	(585)	(592)	(435)	(182)	(192)	(186)	(182)



## HORARIO EN QUE LOS NIÑOS ACOSTUMBRAN VER TELEVISIÓN SEGÚN DÍA DE LA SEMANA

- Sintonía dentro y fuera del hogar -

¿Ves televisión?	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Ven televisión...</b>													
<b>DE LUNES A VIERNES</b>													
Por la mañana	<b>27.5</b>	18.3	28.0	30.2	27.4	27.5	22.7	32.1	28.9	15.6	30.7	24.9	22.3
Por la tarde	<b>65.4</b>	75.4	68.2	60.2	65.8	65.0	72.8	58.2	66.8	71.7	46.8	50.0	56.1
Por la noche	<b>86.7</b>	77.2	88.2	88.9	87.2	86.3	86.1	87.4	88.1	77.6	81.0	89.8	80.8
<b>DÍA SÁBADO</b>													
Por la mañana	<b>42.6</b>	53.9	45.3	36.8	38.4	47.2	50.4	35.0	42.1	40.9	44.8	53.3	43.7
Por la tarde	<b>57.6</b>	54.8	61.4	56.0	59.0	56.1	61.6	53.8	59.7	52.8	40.2	42.0	57.4
Por la noche	<b>72.0</b>	67.8	75.5	71.1	76.3	67.3	71.3	72.7	73.3	61.7	68.3	76.0	68.6
<b>DÍA DOMINGO</b>													
Por la mañana	<b>35.5</b>	37.7	33.6	36.3	33.8	37.2	39.9	31.1	35.2	30.6	30.5	54.5	35.9
Por la tarde	<b>45.4</b>	48.9	44.1	45.2	50.7	39.9	48.0	42.7	45.8	51.0	30.4	37.0	49.6
Por la noche	<b>65.0</b>	66.0	66.7	63.5	64.4	65.7	60.7	69.4	66.3	53.0	71.3	56.9	65.6
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de niños que ven televisión	<b>(1235)</b>	(248)	(359)	(628)	(627)	(608)	(612)	(623)	(443)	(199)	(198)	(195)	(200)





## NIVEL DE CONSUMO DE TELEVISIÓN A NIVEL DE NIÑOS, SEGÚN DÍAS DE LA SEMANA: HORAS QUE VEN TELEVISIÓN

- Sobre la base de niños que ven televisión -

Las veces que ves televisión, sea en tu casa o fuera de ella, ¿cuánto tiempo al día pasaste viendo los canales nacionales de acuerdo a las respuestas de esta tarjeta? ¿Y cuánto tiempo pasaste viendo los canales de cable?

### SÁBADO

#### CANALES NACIONALES

TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS					
	Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA	
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Menos de 1 hora	12.8	11.1	9.7	11.0	10.3	9.9	11.4	10.1	12.8	22.8	9.9	9.0	
Entre 1 y 2 horas	35.1	36.3	44.2	37.5	42.7	42.8	37.2	39.1	41.3	46.3	46.2	42.7	
Entre 2 y 3 horas	22.4	22.0	26.2	24.0	20.7	19.7	25.1	22.1	26.4	21.5	17.1	26.0	
Entre 3 y 4 horas	8.4	5.7	8.6	7.8	9.1	8.3	8.5	8.4	7.7	4.2	5.4	15.9	
Entre 4 y 5 horas	4.0	3.5	6.3	5.2	2.8	3.9	4.2	4.5	1.6	0.0	5.7	2.5	
Más de 5 horas	2.2	1.0	2.2	1.9	2.6	3.5	1.0	2.3	1.2	4.7	1.2	1.1	
No ve canales nacionales	12.3	29.7	13.5	5.2	12.6	11.8	11.9	12.6	13.5	9.0	0.5	14.5	2.8
<b>Promedio de horas de consumo al día</b>	<b>(2:06)</b>	<b>(1:54)</b>	<b>(2:06)</b>	<b>(2:06)</b>	<b>(2:00)</b>	<b>(2:06)</b>	<b>(2:00)</b>	<b>(2:06)</b>	<b>(1:54)</b>	<b>(1:48)</b>	<b>(2:00)</b>	<b>(2:06)</b>	

#### CANALES DE CABLE

Menos de 1 hora	6.7	8.2	6.6	6.2	7.4	5.9	6.2	7.1	7.9	1.8	0.9	2.0	2.7
Entre 1 y 2 horas	17.6	39.0	18.0	10.0	18.3	16.8	15.9	19.3	20.1	9.5	4.3	11.7	6.2
Entre 2 y 3 horas	10.4	16.4	17.2	3.6	9.5	11.4	12.2	8.6	11.5	8.0	0.5	8.4	3.5
Entre 3 y 4 horas	3.4	3.9	3.9	2.8	3.8	2.9	5.1	1.8	4.1	0.6	0.5	0.6	1.2
Entre 4 y 5 horas	2.8	8.5	4.0	0.0	3.3	2.2	2.1	3.5	3.3	1.1	0.0	0.9	0.6
Más de 5 horas	1.9	1.3	1.7	2.1	1.5	2.3	2.1	1.7	2.1	1.8	0.0	1.7	0.0
No ve / no tiene cable	57.2	22.7	48.6	75.3	56.2	58.5	56.4	58.0	51.0	77.2	93.8	74.7	85.8
<b>Promedio de horas de consumo al día</b>	<b>(2:06)</b>	<b>(2:06)</b>	<b>(2:12)</b>	<b>(2:00)</b>	<b>(2:06)</b>	<b>(2:12)</b>	<b>(2:12)</b>	<b>(2:00)</b>	<b>(2:06)</b>	<b>(2:18)</b>	<b>(1:36)</b>	<b>(2:12)</b>	<b>(1:54)</b>

**Sub-Total: 100%**





## NIVEL DE CONSUMO DE TELEVISIÓN A NIVEL DE NIÑOS, SEGÚN DÍAS DE LA SEMANA: HORAS QUE VEN TELEVISIÓN

- Sobre la base de niños que ven televisión -

Las veces que ves televisión, sea en tu casa o fuera de ella, ¿cuánto tiempo al día pasaste viendo los canales nacionales de acuerdo a las respuestas de esta tarjeta? ¿Y cuánto tiempo pasaste viendo los canales de cable?

### DOMINGO

#### CANALES NACIONALES

	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Menos de 1 hora	<b>14.4</b>	11.9	17.9	12.6	14.6	14.2	15.0	13.8	14.5	16.8	20.4	8.0	9.8
Entre 1 y 2 horas	<b>41.3</b>	29.4	36.2	49.0	42.7	39.9	42.5	40.1	40.7	37.9	54.7	43.8	43.1
Entre 2 y 3 horas	<b>20.7</b>	14.6	19.6	23.4	19.8	21.6	16.5	24.9	21.2	15.1	16.2	14.5	30.6
Entre 3 y 4 horas	<b>5.4</b>	4.1	4.3	6.6	6.1	4.7	4.4	6.4	4.8	7.8	0.9	11.2	9.5
Entre 4 y 5 horas	<b>1.7</b>	3.1	1.6	1.4	1.7	1.7	2.0	1.4	1.7	1.8	2.8	1.2	1.4
Más de 5 horas	<b>1.3</b>	0.4	1.7	1.3	1.0	1.6	1.9	0.7	1.0	2.3	4.3	1.3	1.4
No ve canales nacionales	<b>15.2</b>	36.5	18.7	5.7	14.1	16.3	17.7	12.7	16.1	18.3	0.7	20.0	4.2
<b>Promedio de horas de consumo al día</b>	<b>(1:48)</b>	(1:48)	(1:48)	(1:54)	(1:48)	(1:48)	(1:48)	(1:54)	(1:48)	(1:54)	(1:42)	(2:00)	(2:00)

#### CANALES DE CABLE

Menos de 1 hora	<b>5.8</b>	12.1	5.3	4.2	6.3	5.3	6.8	4.8	6.7	3.8	1.0	2.4	1.2
Entre 1 y 2 horas	<b>19.0</b>	32.3	27.2	8.6	20.9	17.1	19.5	18.6	22.1	9.3	0.9	10.0	8.1
Entre 2 y 3 horas	<b>8.3</b>	11.1	7.9	7.7	7.5	9.1	8.6	7.9	8.6	9.0	1.3	12.6	4.1
Entre 3 y 4 horas	<b>3.7</b>	7.9	4.2	2.0	5.2	2.1	3.7	3.7	4.3	1.7	0.3	1.3	1.1
Entre 4 y 5 horas	<b>1.8</b>	5.4	2.5	0.1	2.6	0.9	2.3	1.3	2.0	0.0	0.9	2.5	0.7
Más de 5 horas	<b>2.0</b>	3.0	2.5	1.3	1.6	2.4	2.7	1.3	2.3	2.2	0.0	0.7	0.0
No ve / no tiene cable	<b>59.4</b>	28.2	50.4	76.1	55.9	63.1	56.4	62.4	54.0	74.0	95.6	70.5	84.8
<b>Promedio de horas de consumo al día</b>	<b>(2:06)</b>	(2:06)	(2:06)	(2:00)	(2:06)	(2:06)	(2:06)	(2:00)	(2:06)	(2:12)	(2:18)	(2:18)	(2:00)

**Sub-Total: 100%**

MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de niños que ven televisión

<b>(1235)</b>	(248)	(359)	(628)	(627)	(608)	(612)	(623)	(443)	(199)	(198)	(195)	(200)
---------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------



## CANALES DE TELEVISIÓN O PROGRAMAS MÁS VISTOS POR LOS NIÑOS, DE LUNES A VIERNES

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión de lunes a viernes -

Y ¿cuáles son los dos programas o canales que más ves?

TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS					
	Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Nectar en el cielo (Frec. Latina)	22.6	9.1	19.5	29.0	22.6	22.6	21.7	23.4	25.6	6.0	8.1	7.6	22.8
Así es la Vida	21.4	12.8	19.7	25.4	21.1	21.8	23.0	19.9	22.1	26.3	21.9	13.1	6.6
Los Simpson	13.3	14.7	10.7	14.6	17.5	9.0	14.7	12.0	11.3	22.6	13.1	20.1	28.5
America Noticias	11.6	8.7	12.3	12.0	9.4	13.8	8.8	14.3	12.6	9.8	9.9	4.6	3.0
Habacilar (America)	11.3	10.7	11.8	11.2	10.2	12.5	8.5	14.1	11.7	12.5	8.0	11.1	5.7
La Hora Warner	10.6	7.6	7.7	13.5	14.2	6.8	15.2	6.0	7.7	24.4	11.1	17.5	31.5
Rubi (America)	7.3	1.2	8.9	8.2	2.2	12.5	5.6	8.9	8.4	2.7	5.6	1.5	1.2
Padrinos magicos	7.1	11.0	7.7	5.3	9.3	4.7	9.5	4.7	8.4	2.2	0.2	3.8	0.4
Marina (ATV)	6.4	3.9	4.8	8.2	5.0	7.8	5.3	7.4	6.7	3.0	3.6	1.9	13.8
El chavo del ocho	5.4	3.5	3.8	7.0	6.5	4.2	7.9	2.9	4.4	10.8	7.1	9.3	8.2
Power Rangers	5.0	6.6	7.0	3.2	9.1	0.8	7.6	2.5	5.8	2.9	0.0	2.2	0.8
Disney Channel	4.8	11.0	5.3	2.6	4.0	5.7	2.9	6.7	5.2	6.7	0.3	0.6	1.9
Dibujos animados	4.8	0.1	4.2	6.6	5.5	4.0	4.8	4.7	5.2	1.6	2.8	2.4	6.7
Tierra de pasiones	4.2	2.0	3.2	5.5	2.3	6.1	3.3	5.0	4.3	2.7	0.8	6.0	6.2
Novelas en general	4.1	0.8	3.5	5.6	2.0	6.3	2.9	5.4	4.1	4.8	5.8	0.0	6.0
Jetix	3.8	3.6	4.8	3.1	5.3	2.2	3.4	4.1	4.4	2.3	0.2	0.0	0.3
Cartoon Network	3.5	5.1	5.7	1.5	4.6	2.3	3.8	3.2	4.0	2.6	0.7	0.4	0.4
Pokemon	3.5	3.5	1.6	4.7	5.8	1.1	5.2	1.8	4.0	1.1	2.0	1.4	1.9
Acorralada (ATV)	3.2	1.0	4.3	3.1	1.0	5.4	2.8	3.5	3.4	0.5	0.1	3.4	6.7
Dragon Ball	3.1	3.5	3.2	2.9	5.4	0.8	4.0	2.3	3.4	1.9	0.1	3.5	2.2
Pasion de Gavilanes	3.1	2.2	3.8	2.8	2.0	4.1	2.3	3.8	3.2	1.0	1.3	3.3	6.2
Hi5	2.8	2.5	2.6	3.1	1.4	4.3	4.4	1.2	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0
Películas en general	2.7	2.2	2.0	3.3	4.5	0.9	3.5	2.0	2.7	0.9	6.1	2.7	3.9
Animal Planet	2.6	5.2	3.2	1.4	3.1	2.1	2.6	2.5	2.9	1.4	1.2	1.4	0.6
Frecuencia Latina	2.3	0.7	1.8	3.1	2.7	1.9	2.6	2.0	2.2	5.2	3.3	0.0	0.0
Lazy Town (Discovery Kids)	2.3	3.9	1.6	2.3	1.3	3.3	3.9	0.8	2.6	0.4	0.0	5.5	0.3
Zapping Zone (Disney Channell)	2.2	8.8	2.4	0.0	0.9	3.6	1.9	2.6	2.6	1.7	0.1	0.0	0.0
America Televisión	2.2	0.7	1.8	3.0	2.4	2.1	1.8	2.7	0.9	12.9	10.7	0.5	0.5
Destilando Amor (América)	1.9	2.7	2.2	1.6	0.2	3.8	0.8	3.0	2.2	1.6	1.2	0.5	0.6
Amor indomable	1.9	0.2	1.4	2.7	1.0	2.8	1.4	2.3	1.5	2.7	2.1	1.3	7.7
Tom y Jerry	1.8	1.3	2.9	1.3	2.2	1.5	3.2	0.4	1.9	0.0	2.5	5.3	0.5
La Mujer en el espejo	1.8	1.9	2.1	1.6	0.1	3.6	2.2	1.5	1.9	2.4	1.8	1.4	0.0



## CANALES DE TELEVISIÓN O PROGRAMAS MÁS VISTOS POR LOS NIÑOS, DE LUNES A VIERNES

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión de lunes a viernes -

Y ¿cuáles son los dos programas o canales que más ves?

	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
MTV	1.8	5.8	1.4	0.7	1.9	1.6	0.3	3.2	1.7	4.9	0.0	0.0	0.0
La casa de Timoteo	1.7	0.0	1.9	2.2	1.7	1.8	1.2	2.2	1.3	0.6	11.9	1.0	4.2
Decisiones (ATV)	1.6	0.8	2.6	1.3	1.4	1.9	0.8	2.4	1.7	1.5	2.2	0.0	2.4
Yo amo a Juan Querendon (America)	1.6	0.0	1.7	2.0	1.8	1.4	1.0	2.1	1.8	0.0	2.6	0.0	0.5
Rebelde	1.6	3.6	1.1	1.3	0.0	3.3	0.8	2.4	2.0	0.0	0.0	0.5	0.0
Nickelodeon	1.6	3.8	2.3	0.4	2.1	1.1	1.3	1.9	1.8	1.4	0.3	0.6	0.4
Pasión (America)	1.5	1.2	0.0	2.6	0.4	2.7	1.8	1.3	1.9	0.0	0.0	0.5	0.0
Tres x tres	1.5	0.3	0.1	2.7	0.5	2.4	2.2	0.7	1.7	1.0	0.1	0.4	0.6
Magaly TV (ATV)	1.5	1.2	2.4	1.0	0.4	2.5	1.6	1.3	1.8	0.0	0.1	0.0	1.1
Discovery Channell	1.4	0.8	2.1	1.1	1.9	0.9	1.1	1.7	1.4	1.5	2.3	1.0	0.0
Bob esponja	1.3	2.5	1.9	0.5	1.8	0.8	2.6	0.1	1.5	1.6	0.2	0.0	0.0
Panamericana	1.3	0.7	2.0	1.1	2.0	0.7	1.2	1.4	1.5	0.5	1.4	0.9	0.0
Trampolin latino	1.3	0.9	0.7	1.9	1.7	1.0	1.0	1.7	1.5	0.5	0.0	2.6	0.6
Discovery Kids	1.3	2.2	2.1	0.5	1.3	1.3	1.9	0.7	1.4	0.5	0.1	1.9	2.1
La pantera rosa	1.3	2.2	2.1	0.4	1.3	1.2	2.2	0.3	1.5	0.0	0.0	0.8	0.0
Timon y Pumba	1.3	0.8	2.1	0.9	1.0	1.5	1.9	0.7	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0
TNT	1.2	0.7	1.2	1.4	1.2	1.2	0.5	1.9	1.5	0.0	0.0	1.0	0.0
Aladino	1.2	0.7	1.4	1.3	2.4	0.0	1.8	0.7	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0
Noticias	1.1	1.7	1.3	0.8	1.8	0.5	1.5	0.8	1.4	0.0	1.1	0.0	0.6
Noticias (ATV)	1.1	0.0	0.6	1.8	0.4	1.8	1.3	0.9	1.3	0.0	0.9	0.0	0.6
Alegrijes y rebujos	1.1	2.2	2.1	0.0	0.3	1.8	1.4	0.8	1.3	0.5	0.0	0.0	0.0
María Mercedes	1.1	0.7	1.4	1.0	0.7	1.5	0.5	1.7	1.1	1.1	1.9	0.5	0.0
Las aventuras de Jackie Chang	1.0	0.8	0.5	1.4	1.9	0.0	0.6	1.3	1.2	0.0	0.0	0.5	0.0
Señora del destino	1.0	2.6	1.7	0.1	0.5	1.6	0.0	2.0	1.2	0.0	0.1	0.0	2.1
Panamericana noticias	1.0	0.7	0.0	1.8	0.7	1.4	1.0	1.1	1.2	0.0	1.3	0.0	0.0
Otros programas o canales de televisión	46.8	77.1	51.2	34.1	47.0	46.5	45.1	48.5	51.7	22.1	28.9	39.5	22.3
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que ven televisión de lunes a viernes	(1177)	(235)	(342)	(600)	(600)	(577)	(585)	(592)	(435)	(182)	(192)	(186)	(182)



## RAZONES POR LAS QUE LOS NIÑOS PREFIEREN UN CANAL O PROGRAMA DE TELEVISIÓN, PROGRAMAS PREFERIDOS DE LUNES A VIERNES

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión de lunes a viernes -

¿qué te gusta de...?

	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Nectar en el cielo (Frec. Latina)</b>	<b><u>22.6</u></b>	<b><u>9.1</u></b>	<b><u>19.5</u></b>	<b><u>29.0</u></b>	<b><u>22.6</u></b>	<b><u>22.6</u></b>	<b><u>21.7</u></b>	<b><u>23.4</u></b>	<b><u>25.6</u></b>	<b><u>6.0</u></b>	<b><u>8.1</u></b>	<b><u>7.6</u></b>	<b><u>22.8</u></b>
Le gusta la historia / trama	<b>10.8</b>	6.2	9.6	13.0	12.0	9.5	10.7	10.8	12.3	1.1	5.2	3.7	12.4
Cantan / le gusta las canciones	<b>6.2</b>	1.4	3.8	9.2	6.8	5.5	7.0	5.3	7.2	0.5	2.7	1.0	4.5
Es interesante	<b>1.4</b>	0.7	1.2	1.8	0.7	2.1	1.3	1.5	1.7	0.0	0.0	1.5	0.0
Son casos de la vida real	<b>1.3</b>	0.0	0.0	2.6	2.2	0.5	0.9	1.8	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0
Le gusta / encanta	<b>1.2</b>	0.0	1.9	1.1	0.6	1.8	0.4	1.9	1.2	1.5	0.6	1.0	0.0
Le gustan sus personajes	<b>1.1</b>	0.8	1.3	1.1	1.1	1.1	2.1	0.1	1.1	0.4	0.9	0.0	3.1
Es una buena serie	<b>1.1</b>	0.0	0.0	2.2	0.9	1.4	0.4	1.8	1.3	0.0	0.0	1.0	0.0
Le gusta la música / musicales / videos	<b>1.0</b>	0.9	0.2	1.5	0.8	1.2	0.5	1.5	0.9	0.9	0.0	0.4	3.3
Aprende	<b>1.0</b>	0.0	1.7	0.8	1.1	0.9	0.6	1.3	1.2	0.0	0.0	0.0	0.6
Otras razones	<b>5.1</b>	1.9	3.4	7.3	4.8	5.5	3.6	6.6	5.9	2.0	0.1	2.5	2.4
<b>Asi es la Vida</b>	<b><u>21.4</u></b>	<b><u>12.8</u></b>	<b><u>19.7</u></b>	<b><u>25.4</u></b>	<b><u>21.1</u></b>	<b><u>21.8</u></b>	<b><u>23.0</u></b>	<b><u>19.9</u></b>	<b><u>22.1</u></b>	<b><u>26.3</u></b>	<b><u>21.9</u></b>	<b><u>13.1</u></b>	<b><u>6.6</u></b>
Es chistoso / comedia / gracioso	<b>13.6</b>	7.3	13.5	15.7	14.1	13.1	16.2	11.0	14.3	12.7	17.3	7.2	4.1
Es divertido / entretenido	<b>2.5</b>	1.1	1.9	3.3	1.6	3.3	1.4	3.6	2.5	3.1	1.7	2.9	1.0
Le gustan sus personajes	<b>1.8</b>	0.0	3.3	1.5	1.7	2.0	2.3	1.4	2.1	0.4	0.6	2.1	0.6
Le gusta / encanta	<b>1.4</b>	1.2	0.9	1.8	0.8	2.0	0.8	1.9	1.3	3.6	0.8	0.5	0.0
La actuación es buena	<b>0.9</b>	0.1	0.6	1.2	0.6	1.2	0.6	1.1	0.8	1.6	1.4	0.5	0.9
Le gusta Marcelo y Jerry	<b>0.8</b>	0.1	1.0	0.9	0.3	1.3	1.3	0.4	1.0	0.0	0.2	0.0	0.4
Las anécdotas son interesantes	<b>0.7</b>	0.0	0.7	0.9	0.9	0.4	0.0	1.3	0.8	0.0	0.1	0.0	0.0
Le gusta la historia / trama	<b>0.7</b>	0.0	0.7	0.9	0.5	0.9	0.0	1.3	0.8	0.0	0.7	0.0	0.0
Por sus tonterías / ocurrencias	<b>0.7</b>	1.4	0.5	0.5	0.9	0.4	0.0	1.3	0.8	0.6	0.0	0.0	0.0
Otras razones	<b>3.2</b>	2.4	2.0	4.2	4.0	2.3	4.4	2.0	2.9	6.7	1.7	5.4	1.6



## RAZONES POR LAS QUE LOS NIÑOS PREFIEREN UN CANAL O PROGRAMA DE TELEVISIÓN, PROGRAMAS PREFERIDOS DE LUNES A VIERNES

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión de lunes a viernes -

¿qué te gusta de...?

	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Los Simpson</b>	<b><u>13.3</u></b>	<b><u>14.7</u></b>	<b><u>10.7</u></b>	<b><u>14.6</u></b>	<b><u>17.5</u></b>	<b><u>9.0</u></b>	<b><u>14.7</u></b>	<b><u>12.0</u></b>	<b><u>11.3</u></b>	<b><u>22.6</u></b>	<b><u>13.1</u></b>	<b><u>20.1</u></b>	<b><u>28.5</u></b>
Es chistoso / comedia /gracioso	<b>6.2</b>	4.9	4.0	8.1	8.1	4.2	5.9	6.5	5.0	11.6	7.8	9.8	13.3
Le gusta las travesuras / locuras / juegos	<b>1.6</b>	2.2	0.9	1.8	2.4	0.7	2.8	0.4	1.3	2.9	2.0	0.9	3.2
Es divertido / entretenido	<b>1.5</b>	2.6	0.8	1.7	1.4	1.7	0.8	2.3	1.3	1.6	1.6	4.5	3.6
Le gustan sus personajes	<b>1.0</b>	0.0	1.3	1.1	0.7	1.3	1.4	0.6	1.0	0.5	1.7	0.0	1.9
Homero Simpsons	<b>1.0</b>	0.7	1.1	1.0	1.3	0.6	0.7	1.3	1.1	0.0	0.0	1.9	0.9
Le gusta / encanta	<b>0.9</b>	0.2	1.4	0.7	0.9	0.8	1.2	0.6	0.7	3.4	0.7	0.0	0.0
Por Bart	<b>0.9</b>	0.9	0.7	1.1	1.7	0.1	1.3	0.5	0.9	0.5	1.0	0.5	1.8
Otras razones	<b>5.1</b>	7.6	3.6	5.3	6.7	3.4	6.1	4.1	4.6	5.2	2.5	11.6	10.6
<b>America Noticias</b>	<b><u>11.6</u></b>	<b><u>8.7</u></b>	<b><u>12.3</u></b>	<b><u>12.0</u></b>	<b><u>9.4</u></b>	<b><u>13.8</u></b>	<b><u>8.8</u></b>	<b><u>14.3</u></b>	<b><u>12.6</u></b>	<b><u>9.8</u></b>	<b><u>9.9</u></b>	<b><u>4.6</u></b>	<b><u>3.0</u></b>
La forma como informan / narran las noticias	<b>8.6</b>	4.7	9.1	9.5	7.1	10.1	7.7	9.4	9.5	6.5	5.6	3.2	2.2
Saben explicar	<b>0.8</b>	0.0	0.5	1.3	0.0	1.7	0.0	1.6	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Se entera de los accidentes que ocurren	<b>0.6</b>	0.0	1.1	0.5	0.8	0.5	0.8	0.4	0.8	0.0	0.0	0.5	0.0
Es actual / uno se actualiza	<b>0.6</b>	0.7	0.7	0.4	1.1	0.0	0.0	1.1	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0
Los deportes	<b>0.5</b>	0.0	1.3	0.1	0.6	0.4	0.0	0.9	0.5	0.5	1.3	0.0	0.0
Aprende	<b>0.5</b>	0.0	0.7	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.6	0.0	0.5	0.5	0.0
Otras razones	<b>2.6</b>	5.1	1.7	2.4	2.5	2.8	1.2	4.0	2.6	3.3	4.8	0.9	0.8
<b>Habacilar (America)</b>	<b><u>11.3</u></b>	<b><u>10.7</u></b>	<b><u>11.8</u></b>	<b><u>11.2</u></b>	<b><u>10.2</u></b>	<b><u>12.5</u></b>	<b><u>8.5</u></b>	<b><u>14.1</u></b>	<b><u>11.7</u></b>	<b><u>12.5</u></b>	<b><u>8.0</u></b>	<b><u>11.1</u></b>	<b><u>5.7</u></b>
Los juegos / concursos	<b>7.2</b>	5.8	7.7	7.4	6.0	8.5	5.2	9.2	8.0	3.1	3.0	6.8	4.4
Es chistoso / comedia /gracioso	<b>2.9</b>	3.4	4.1	1.9	3.0	2.7	3.3	2.4	2.7	5.8	2.4	0.5	2.0
Es divertido / entretenido	<b>1.3</b>	1.6	1.1	1.2	1.8	0.7	0.6	1.9	1.3	1.1	0.6	2.2	0.0
La forma como conduce el programa	<b>0.9</b>	1.4	1.2	0.6	1.4	0.4	0.0	1.9	1.1	0.0	0.0	2.3	0.0
El conductor	<b>0.8</b>	1.8	0.5	0.7	0.2	1.5	0.9	0.8	0.8	2.1	0.0	0.5	0.6
Los invitados	<b>0.7</b>	0.0	0.0	1.3	0.4	0.9	0.4	0.9	0.8	0.0	0.6	0.4	0.0
Las modelos / bailarinas	<b>0.5</b>	0.1	0.6	0.5	0.1	0.8	0.5	0.4	0.5	0.0	1.4	0.0	0.5
Otras razones	<b>1.6</b>	1.0	1.9	1.7	1.8	1.5	0.6	2.6	1.6	2.0	2.0	3.5	0.0



## RAZONES POR LAS QUE LOS NIÑOS PREFIEREN UN CANAL O PROGRAMA DE TELEVISIÓN, PROGRAMAS PREFERIDOS DE LUNES A VIERNES

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión de lunes a viernes -

¿qué te gusta de...?

	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>La Hora Warner</b>	<b>10.6</b>	<b>7.6</b>	<b>7.7</b>	<b>13.5</b>	<b>14.2</b>	<b>6.8</b>	<b>15.2</b>	<b>6.0</b>	<b>7.7</b>	<b>24.4</b>	<b>11.1</b>	<b>17.5</b>	<b>31.5</b>
Los dibujos animados	4.5	4.6	2.8	5.5	5.9	3.0	7.3	1.7	3.1	13.7	5.9	4.1	12.3
Es chistoso / comedia / gracioso	2.3	1.3	1.4	3.2	3.7	0.9	3.0	1.6	1.5	5.4	1.5	7.2	7.2
Tom y Jerry	2.0	0.3	2.0	2.5	3.3	0.6	2.6	1.4	2.1	0.4	0.0	4.1	2.7
Es divertido / entretenido	1.2	0.7	0.5	1.9	1.3	1.1	1.5	1.0	0.7	2.5	2.0	3.4	6.5
Las travesuras / locuras / juegos	0.8	2.0	0.1	1.0	1.1	0.6	1.0	0.7	1.0	0.0	0.0	0.5	1.6
Otras razones	2.4	1.2	1.6	3.4	2.3	2.5	3.8	1.1	1.7	5.2	4.3	3.2	8.5
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que ven televisión de lunes a viernes	<b>(1177)</b>	(235)	(342)	(600)	(600)	(577)	(585)	(592)	(435)	(182)	(192)	(186)	(182)



## CANALES DE TELEVISIÓN O PROGRAMAS MÁS VISTOS POR LOS NIÑOS, EL DÍA SÁBADO

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión el día sábado -

Y ¿cuáles son los dos programas o canales que más ves?

	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Recargados de Risa	<b>22.5</b>	9.7	24.1	25.7	18.3	27.2	22.2	22.7	22.4	23.2	19.2	26.0	20.9
Películas en general	<b>14.2</b>	11.4	9.7	18.3	16.1	12.1	13.8	14.7	13.6	15.6	24.1	12.0	17.5
Complices al Rescate (America)	<b>8.7</b>	3.9	11.2	8.6	2.0	16.2	10.0	7.4	8.0	10.2	17.5	4.9	15.6
El especial del humor	<b>7.9</b>	11.8	7.4	6.9	8.0	7.8	4.8	11.0	8.7	4.5	1.5	5.5	8.1
America kids (America)	<b>7.4</b>	5.7	8.3	7.3	4.3	10.7	7.6	7.1	7.4	11.8	6.4	1.1	4.9
Padrinos magicos	<b>6.2</b>	10.8	7.1	4.1	8.1	4.2	7.1	5.4	7.2	3.0	0.2	2.7	3.0
Smack Down (ATV)	<b>6.0</b>	4.8	3.0	8.5	9.5	2.1	4.7	7.3	5.7	6.2	10.3	9.4	4.8
Futbol en america	<b>6.0</b>	3.8	8.7	4.9	9.7	1.9	3.4	8.5	7.5	0.0	0.0	0.5	0.0
Futbol	<b>5.2</b>	2.6	5.3	6.1	8.4	1.7	3.8	6.7	6.6	0.0	0.0	0.0	0.6
La Hora Warner	<b>4.9</b>	3.1	3.6	6.3	6.3	3.3	7.3	2.6	4.0	6.3	1.9	10.2	14.0
Dragon Ball	<b>4.6</b>	1.8	5.2	5.2	7.9	1.0	5.8	3.5	3.6	10.2	7.2	5.2	9.8
Disney Channel	<b>4.3</b>	11.9	5.3	1.0	3.2	5.4	5.1	3.5	4.6	6.3	0.0	0.0	2.0
Jetix	<b>4.1</b>	4.0	6.5	2.4	5.4	2.5	5.3	2.8	4.6	2.2	0.0	0.9	3.7
America Televisión	<b>3.8</b>	4.2	2.7	4.5	3.9	3.8	3.7	3.9	3.4	8.5	10.9	0.6	0.0
Hi5	<b>3.4</b>	5.1	1.8	3.8	0.7	6.3	5.4	1.4	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0
El chavo del ocho	<b>3.3</b>	2.2	2.6	4.1	3.6	2.9	4.9	1.7	2.6	5.7	2.6	4.5	10.0
Power Rangers	<b>3.0</b>	3.0	3.4	2.9	5.0	0.8	5.9	0.3	3.5	1.2	0.0	2.2	1.5
Cartoon Network	<b>2.8</b>	3.4	4.8	1.3	5.2	0.2	3.3	2.3	3.1	2.2	1.7	0.9	1.0
Dibujos animados	<b>2.8</b>	1.8	1.3	4.2	1.0	4.8	3.5	2.1	2.3	0.0	4.8	1.9	15.3
Panamericana	<b>2.7</b>	3.0	2.6	2.7	3.5	1.9	3.6	1.8	3.1	2.2	0.0	0.0	0.6
America Noticias	<b>2.4</b>	1.7	2.1	2.9	2.4	2.4	1.9	2.9	2.9	0.0	1.8	0.5	0.6
Animal Planet	<b>2.3</b>	2.1	2.4	2.3	2.8	1.7	3.4	1.2	2.8	0.6	0.3	0.0	0.0
Frecuencia Latina	<b>2.3</b>	2.7	3.8	1.0	2.4	2.1	1.6	2.9	2.1	2.8	7.0	1.8	0.0
Lazy Town (Discovery Kids)	<b>2.2</b>	3.0	0.9	2.7	1.1	3.4	3.3	1.1	2.6	0.0	1.4	1.8	0.0
Alegrijes y rebujos	<b>2.1</b>	1.6	3.9	1.1	0.4	4.1	2.8	1.4	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0
Bob esponja	<b>2.1</b>	4.2	2.2	1.4	2.3	1.9	3.4	0.9	2.3	0.6	0.9	2.4	3.2
Yuru (Frec. Latina)	<b>1.9</b>	0.1	1.1	3.0	1.2	2.6	2.4	1.3	1.3	0.0	5.4	7.4	7.9
La casa de Timoteo	<b>1.9</b>	0.5	3.3	1.4	1.7	2.1	3.0	0.7	1.1	6.5	4.8	4.9	1.1
Nickelodeon	<b>1.9</b>	4.3	2.6	0.7	1.9	2.0	2.4	1.5	2.3	0.6	0.2	0.0	1.5



## CANALES DE TELEVISIÓN O PROGRAMAS MÁS VISTOS POR LOS NIÑOS, EL DÍA SÁBADO

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión el día sábado -

Y ¿cuáles son los dos programas o canales que más ves?

	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Teatro desde el teatro (America)	1.8	3.0	3.5	0.1	1.8	1.7	1.2	2.3	1.8	1.6	1.2	1.0	2.4
MTV	1.8	5.5	2.4	0.2	2.2	1.4	0.6	3.1	1.6	5.1	0.0	1.9	1.2
Pokemon	1.8	2.8	1.4	1.7	3.3	0.1	3.1	0.4	2.1	0.0	0.0	0.7	2.2
Andina Television (ATV)	1.7	2.2	2.7	0.9	1.6	1.8	1.3	2.1	1.9	1.2	2.6	0.9	0.0
Rebelde	1.6	2.3	1.4	1.6	0.0	3.5	1.8	1.5	2.0	0.0	0.0	0.0	0.4
Las aventuras de Jackie Chang	1.6	0.0	0.9	2.6	2.4	0.7	1.3	1.9	1.6	1.7	0.0	0.7	2.5
Starmania	1.5	0.1	1.7	1.9	1.8	1.2	0.7	2.3	1.6	0.0	0.0	1.6	4.1
La Super movida	1.5	0.0	3.3	0.8	0.9	2.1	1.5	1.5	1.7	0.0	0.2	1.3	1.3
Chavo animado	1.5	0.0	1.2	2.2	0.8	2.2	2.5	0.5	1.0	4.9	3.5	0.6	3.1
Barney y sus amigos	1.4	0.4	2.1	1.2	0.8	2.0	2.2	0.6	1.5	0.7	0.0	3.6	0.0
Rubi (America)	1.4	0.8	2.1	1.1	1.0	1.8	1.8	0.9	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0
Cinescape	1.4	0.9	2.2	1.1	0.4	2.5	1.9	1.0	1.4	1.8	0.9	3.6	0.0
Tom y Jerry	1.4	1.6	1.6	1.2	2.0	0.8	2.2	0.6	1.6	0.0	0.0	3.9	0.0
Discovery Kids	1.3	1.7	2.9	0.0	1.3	1.3	1.5	1.1	1.3	0.0	0.2	3.1	2.6
Pucca (Jetix)	1.3	3.2	1.5	0.5	0.4	2.3	1.2	1.4	1.6	0.0	0.2	1.6	0.0
TNT	1.2	2.5	1.5	0.6	1.4	0.9	0.0	2.3	1.4	0.6	0.0	0.7	0.0
La pantera rosa	1.2	0.0	1.9	1.1	0.7	1.6	1.9	0.5	1.4	0.0	0.0	0.0	0.5
HTV (44)	1.1	0.8	2.1	0.5	0.9	1.3	0.7	1.5	1.3	0.0	0.0	0.7	0.0
Red Global	1.0	0.0	1.3	1.1	0.4	1.6	1.4	0.5	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0
Discovery Channell	0.9	2.1	0.1	0.9	0.7	1.1	0.7	1.0	0.7	2.6	0.2	1.2	0.5
Otros canales o programas de televisión	40.5	60.6	45.9	29.9	41.4	39.4	36.0	44.8	43.4	30.7	19.0	46.2	20.9
No sabe/ no opina	1.1	0.1	0.7	1.8	0.5	1.8	1.3	1.0	1.3	0.0	1.3	0.7	1.1
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que ven televisión el día sábado	<b>(980)</b>	(195)	(288)	(497)	(507)	(473)	(483)	(497)	(354)	(159)	(143)	(150)	(174)





## RAZONES POR LAS QUE LOS NIÑOS PREFIEREN UN CANAL O PROGRAMA DE TELEVISIÓN, PROGRAMAS PREFERIDOS EL DÍA SÁBADO

- Sobre la base de entrevistados que vieron televisión el día sábado -

¿qué te gusta de...?

	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Recargados de Risa</b>	<b><u>22.5</u></b>	<b><u>9.7</u></b>	<b><u>24.1</u></b>	<b><u>25.7</u></b>	<b><u>18.3</u></b>	<b><u>27.2</u></b>	<b><u>22.2</u></b>	<b><u>22.7</u></b>	<b><u>22.4</u></b>	<b><u>23.2</u></b>	<b><u>19.2</u></b>	<b><u>26.0</u></b>	<b><u>20.9</u></b>
Es chistoso / comedia /gracioso	<b>16.4</b>	7.7	15.6	20.0	13.2	20.1	16.9	16.0	16.3	17.0	14.3	14.7	20.9
Sus imitaciones	<b>4.0</b>	0.0	5.3	4.4	4.2	3.8	3.1	4.9	4.4	1.2	0.9	7.9	1.3
Le gusta / encanta	<b>1.7</b>	0.8	3.7	0.6	1.6	1.8	1.1	2.3	1.6	4.3	1.7	0.6	0.0
Las secuencias / episodios	<b>1.3</b>	0.3	1.9	1.2	1.3	1.3	2.0	0.6	1.4	1.9	0.0	0.0	0.0
Sus invitados	<b>1.1</b>	0.0	0.8	1.7	1.4	0.7	1.0	1.2	1.3	0.0	0.0	2.9	0.0
Otras razones	<b>3.9</b>	1.1	2.0	6.2	2.3	5.8	3.0	4.8	4.1	1.9	3.4	8.7	1.1
<b>Películas en general</b>	<b><u>14.2</u></b>	<b><u>11.4</u></b>	<b><u>9.7</u></b>	<b><u>18.3</u></b>	<b><u>16.1</u></b>	<b><u>12.1</u></b>	<b><u>13.8</u></b>	<b><u>14.7</u></b>	<b><u>13.6</u></b>	<b><u>15.6</u></b>	<b><u>24.1</u></b>	<b><u>12.0</u></b>	<b><u>17.5</u></b>
Por la acción / guerra	<b>4.4</b>	3.9	2.3	5.9	7.2	1.2	2.5	6.2	3.8	6.1	4.5	4.8	9.6
Es divertido / entretenido	<b>2.0</b>	0.4	0.0	3.8	1.2	2.8	1.5	2.4	2.0	3.3	0.0	0.0	1.3
Por la lucha / peleas	<b>1.9</b>	0.1	1.5	2.7	2.8	0.8	2.2	1.5	1.9	0.6	1.3	2.1	4.7
Es chistoso / comedia /gracioso	<b>1.1</b>	0.1	1.1	1.5	1.2	1.0	1.9	0.3	0.9	1.7	4.2	1.5	0.6
Por la historia / trama	<b>1.1</b>	0.0	1.2	1.3	1.5	0.6	1.0	1.1	1.2	0.6	1.3	0.0	0.6
Otras razones	<b>8.2</b>	11.3	7.2	7.9	7.4	9.2	8.6	7.9	8.3	6.3	15.3	8.7	5.3
<b>Complices al Rescate (America)</b>	<b><u>8.7</u></b>	<b><u>3.9</u></b>	<b><u>11.2</u></b>	<b><u>8.6</u></b>	<b><u>2.0</u></b>	<b><u>16.2</u></b>	<b><u>10.0</u></b>	<b><u>7.4</u></b>	<b><u>8.0</u></b>	<b><u>10.2</u></b>	<b><u>17.5</u></b>	<b><u>4.9</u></b>	<b><u>15.6</u></b>
Las aventuras	<b>1.6</b>	0.2	2.1	1.8	0.1	3.3	2.3	0.9	1.8	0.0	0.2	0.0	3.1
Cantan / le gusta las canciones	<b>1.2</b>	0.8	1.6	1.1	0.7	1.8	1.1	1.4	1.0	1.2	6.7	0.0	1.6
La actuación de los niños / jovenes	<b>0.9</b>	1.5	0.1	1.2	0.0	1.9	0.3	1.5	0.6	2.4	1.0	0.0	3.2
Es una historia de niños / adolescentes	<b>0.8</b>	0.0	2.3	0.1	0.3	1.4	0.8	0.9	0.8	1.6	0.9	0.6	0.0
Le gusta la música / musicales / videos	<b>0.8</b>	0.9	1.9	0.0	0.3	1.4	1.1	0.6	0.7	1.6	0.0	0.6	1.6
Es chistoso / comedia /gracioso	<b>0.6</b>	0.0	0.1	1.2	0.0	1.3	1.1	0.2	0.7	0.0	0.0	0.7	1.1
Otras razones	<b>3.4</b>	1.9	4.0	3.5	0.4	6.8	3.4	3.4	2.8	3.9	14.4	4.4	5.0



## RAZONES POR LAS QUE LOS NIÑOS PREFIEREN UN CANAL O PROGRAMA DE TELEVISIÓN, PROGRAMAS PREFERIDOS EL DÍA SÁBADO

- Sobre la base de entrevistados que vieron televisión el día sábado -

¿qué te gusta de...?

TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS					
	Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA	
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
<b>El especial del humor</b>	<b>7.9</b>	<b>11.8</b>	<b>7.4</b>	<b>6.9</b>	<b>8.0</b>	<b>7.8</b>	<b>4.8</b>	<b>11.0</b>	<b>8.7</b>	<b>4.5</b>	<b>1.5</b>	<b>5.5</b>	<b>8.1</b>
Es chistoso / comedia /gracioso	4.7	7.1	3.9	4.4	4.7	4.7	2.6	6.7	5.1	2.9	1.5	2.9	4.6
Le gusta las imitaciones	2.6	3.2	1.6	3.1	3.1	2.0	1.2	3.9	2.7	0.5	1.1	2.8	5.3
Es divertido / entretenido	0.8	1.7	0.7	0.6	1.0	0.5	0.5	1.1	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Le gusta / encanta	0.5	1.4	0.6	0.1	0.4	0.6	0.4	0.6	0.5	0.6	0.0	0.0	0.0
Otras razones	1.1	1.1	0.9	1.2	1.5	0.6	0.4	1.7	1.2	0.5	0.0	1.5	0.0
<b>America kids (America)</b>	<b>7.4</b>	<b>5.7</b>	<b>8.3</b>	<b>7.3</b>	<b>4.3</b>	<b>10.7</b>	<b>7.6</b>	<b>7.1</b>	<b>7.4</b>	<b>11.8</b>	<b>6.4</b>	<b>1.1</b>	<b>4.9</b>
Los juegos / concursos	2.0	2.2	1.0	2.6	1.1	3.0	1.2	2.7	2.1	2.9	0.0	0.0	1.1
Es divertido / entretenido	1.6	0.0	1.5	2.1	1.1	2.1	1.9	1.2	1.6	3.0	0.2	0.0	0.6
Por sus dibujos animados	1.4	0.8	2.5	0.9	2.1	0.7	0.9	1.9	1.4	1.6	2.2	0.0	2.4
Es chistoso / comedia /gracioso	0.6	1.4	0.1	0.6	0.1	1.1	0.6	0.5	0.6	0.6	0.0	0.0	0.6
Aprende	0.5	0.0	1.2	0.1	0.9	0.0	0.9	0.1	0.5	0.6	0.0	0.0	0.6
Otras razones	3.9	3.5	4.1	4.0	1.3	6.9	4.2	3.7	4.2	4.8	4.3	1.1	0.6
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que ven televisión el día sábado	<b>(980)</b>	(195)	(288)	(497)	(507)	(473)	(483)	(497)	(354)	(159)	(143)	(150)	(174)



## CANALES DE TELEVISIÓN O PROGRAMAS MÁS VISTOS POR LOS NIÑOS, EL DÍA DOMINGO

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión el día domingo -

Y ¿cuáles son los dos programas o canales que más ves?

TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS					
	Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Películas en general	24.9	16.7	16.7	33.8	24.7	25.1	19.3	30.5	23.6	33.1	26.6	17.9	38.8
Santo Convento (America)	14.0	5.0	14.2	16.6	14.0	13.9	16.5	11.4	14.4	12.2	17.8	4.3	14.3
Complices al Rescate (America)	7.9	1.3	7.0	10.7	3.5	12.5	8.4	7.4	8.1	4.4	13.4	3.9	10.0
Padrinos magicos	6.8	10.0	6.4	6.2	7.5	6.2	11.1	2.6	8.0	2.4	0.0	5.8	1.6
Cuarto poder (America)	5.7	2.7	8.1	4.7	4.3	7.1	2.2	9.2	5.7	2.1	12.6	5.3	5.3
Jetix	5.5	9.8	7.3	2.6	8.2	2.6	6.5	4.4	6.6	2.9	0.0	0.0	0.0
Dibujos animados	3.9	0.2	2.5	6.1	3.9	4.0	5.0	2.8	3.4	2.4	4.2	2.6	16.0
Cartoon Network	3.7	10.0	4.0	1.5	5.1	2.3	4.8	2.6	4.3	3.0	1.0	1.0	0.6
Dia D	3.7	0.0	4.8	4.1	3.0	4.5	1.1	6.4	4.6	0.0	0.0	0.0	1.2
Power Rangers	3.4	3.2	3.5	3.3	5.9	0.7	5.3	1.5	4.1	0.8	0.0	1.6	0.6
Hi5	3.0	4.6	3.6	2.1	0.5	5.7	4.9	1.1	3.8	0.0	0.0	0.6	0.0
America Televisión	2.7	3.9	2.8	2.1	3.9	1.4	3.2	2.1	1.5	15.0	6.4	0.0	0.6
Disney Channel	2.6	8.2	2.2	1.0	2.0	3.2	4.3	0.9	2.6	5.2	0.0	1.3	1.6
No recuerda	2.6	1.5	1.6	3.7	1.9	3.3	3.1	2.0	2.9	0.0	1.2	1.3	2.8
La casa de Timoteo	2.1	1.1	1.9	2.5	3.2	0.9	3.1	1.0	1.6	4.8	2.9	6.2	1.0
Reportajes (Panamericana)	2.1	1.4	2.3	2.2	1.6	2.6	0.8	3.4	2.4	0.0	0.0	2.4	1.5
Discovery Kids	1.9	5.4	0.4	2.0	1.3	2.5	2.5	1.3	2.1	0.0	0.6	0.7	3.2
El chavo del ocho	2.0	4.7	0.5	2.3	3.5	0.5	3.3	0.7	1.9	0.9	5.4	1.2	2.6
Lazy Town (Discovery Kids)	1.9	5.7	1.1	1.4	0.6	3.3	2.1	1.8	2.3	0.7	0.0	1.3	0.0
America Noticias	1.8	0.2	2.4	1.8	2.0	1.6	1.8	1.8	1.8	0.8	4.6	0.6	1.3
Rubi (America)	1.9	1.0	2.8	1.5	0.6	3.2	2.3	1.5	2.3	1.0	0.0	0.0	0.0
Futbol en america	1.8	1.2	1.7	2.1	3.6	0.0	0.6	3.0	2.2	0.0	0.0	1.6	0.0
Futbol	1.8	1.3	1.6	2.1	3.5	0.0	0.9	2.7	2.2	0.0	0.0	0.0	1.3
Frecuencia Latina	1.7	0.0	2.3	1.8	2.2	1.2	1.5	1.8	1.1	4.8	3.1	5.3	2.1
Bob esponja	1.7	3.1	1.2	1.5	1.6	1.7	3.2	0.1	1.7	1.0	3.6	1.8	0.0
MTV	1.7	2.9	2.7	0.6	2.5	1.0	0.2	3.3	1.8	3.2	0.0	1.2	0.6
Cinescape	1.7	0.3	2.2	1.8	1.1	2.4	1.6	1.9	1.8	2.3	0.3	1.1	0.6



## CANALES DE TELEVISIÓN O PROGRAMAS MÁS VISTOS POR LOS NIÑOS, EL DÍA DOMINGO

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión el día domingo -

Y ¿cuáles son los dos programas o canales que más ves?

TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS					
	Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA	
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Panorama (Panamericana)	1.6	2.0	0.1	2.7	2.5	0.7	0.6	2.6	2.0	0.0	0.7	0.7	0.0
Animal Planet	1.6	1.1	2.9	0.7	0.8	2.3	2.2	0.9	1.7	0.0	0.2	4.9	0.0
Smack Down (ATV)	1.6	0.7	1.2	2.1	2.8	0.3	1.4	1.8	1.1	1.5	5.2	1.3	6.1
Rebelde	1.3	0.4	1.5	1.4	0.0	2.6	1.8	0.7	1.5	0.8	0.0	1.4	0.0
Reporte semanal	1.3	2.4	1.6	0.7	0.8	1.8	1.5	1.1	1.4	0.0	0.0	2.2	1.0
America kids (America)	1.2	0.0	0.8	1.9	0.4	2.1	1.7	0.7	0.8	6.0	0.2	0.5	1.7
La pantera rosa	1.2	1.8	0.8	1.3	0.7	1.7	1.3	1.0	1.5	0.0	0.0	1.0	0.0
La Hora Warner	1.1	0.0	1.2	1.3	1.8	0.3	1.1	1.0	0.7	0.7	1.8	2.6	5.3
Andina Television (ATV)	1.1	2.3	0.5	1.2	0.7	1.5	1.3	0.9	0.8	4.1	2.0	0.0	1.3
El francotirador	1.1	4.2	0.2	0.8	0.9	1.3	0.4	1.7	1.2	0.7	1.4	0.0	0.6
Tom y Jerry	1.1	2.3	1.0	0.8	1.2	1.0	2.1	0.0	1.1	0.0	0.0	3.5	0.8
Panamericana	1.0	0.0	1.5	0.9	1.2	0.8	1.2	0.8	1.1	0.0	2.1	0.0	0.7
Proyecto dinosaurio	1.0	0.0	0.0	2.0	1.3	0.7	0.6	1.3	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0
Noticias	0.9	1.0	1.0	0.7	0.2	1.6	1.1	0.6	0.9	0.0	0.0	1.2	1.6
Peter pan	0.9	0.0	0.7	1.3	0.6	1.1	0.6	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0
El varon rojo	0.9	1.5	1.6	0.2	1.3	0.6	0.8	1.1	1.0	0.8	0.0	1.9	0.8
Ripley (ATV)	0.9	0.0	1.5	0.6	0.6	1.1	0.0	1.8	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0
Deportes	0.9	0.6	0.1	1.6	1.6	0.1	0.7	1.0	0.8	1.6	0.7	0.0	2.1
Otros programas o canales de televisión	38.3	59.7	45.7	25.8	42.5	34.0	36.7	39.8	39.1	25.9	19.4	64.8	36.6
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que ven televisión el día domingo	<b>(839)</b>	(155)	(261)	(423)	(425)	(414)	(415)	(424)	(296)	(119)	(136)	(144)	(144)



## RAZONES POR LAS QUE LOS NIÑOS PREFIEREN UN CANAL O PROGRAMA DE TELEVISIÓN, PROGRAMAS PREFERIDOS EL DÍA DOMINGO

- Sobre la base de entrevistados que vieron televisión el día domingo -

¿qué te gusta de...?

	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Películas en general</b>	<b>24.9</b>	<b>16.7</b>	<b>16.7</b>	<b>33.8</b>	<b>24.7</b>	<b>25.1</b>	<b>19.3</b>	<b>30.5</b>	<b>23.6</b>	<b>33.1</b>	<b>26.6</b>	<b>17.9</b>	<b>38.8</b>
Acción / guerra	6.5	5.1	4.1	8.7	8.3	4.6	3.6	9.4	5.1	9.1	11.7	5.0	22.7
Por sus peleas / luchas	3.0	4.3	1.1	4.1	5.6	0.4	2.6	3.5	3.2	1.5	2.7	1.5	4.4
Es chistoso / comedia /gracioso	2.0	2.9	0.9	2.6	1.8	2.2	2.1	1.9	2.0	3.2	1.8	0.0	1.7
La historia / trama	1.9	0.0	0.7	3.5	1.4	2.5	1.8	2.0	2.4	0.8	0.0	0.0	0.0
El suspenso	1.5	3.1	0.8	1.7	1.2	1.9	1.1	2.0	1.7	1.7	0.7	0.0	0.6
Es interesante	1.4	0.0	0.9	2.2	0.7	2.0	0.0	2.7	1.6	0.0	0.0	0.0	2.3
Por las películas	1.4	0.0	1.5	1.8	1.4	1.4	1.1	1.7	1.5	2.5	0.0	0.6	0.0
Es divertido / entretenido	1.1	2.2	1.1	0.8	0.4	1.8	0.9	1.3	0.7	5.6	0.0	0.0	2.7
Me gusta / me encanta	1.0	0.5	0.7	1.4	1.3	0.7	0.7	1.4	1.2	0.9	0.0	0.0	0.8
Es emocionante	1.0	0.0	0.8	1.4	0.1	2.0	0.1	1.9	1.1	0.0	0.7	1.4	0.7
Otras razones	11.1	6.8	7.8	15.0	7.4	15.0	8.4	13.8	11.2	10.2	12.1	15.1	7.4
<b>Santo Convento (America)</b>	<b>14.0</b>	<b>5.0</b>	<b>14.2</b>	<b>16.6</b>	<b>14.0</b>	<b>13.9</b>	<b>16.5</b>	<b>11.4</b>	<b>14.4</b>	<b>12.2</b>	<b>17.8</b>	<b>4.3</b>	<b>14.3</b>
Es chistoso / comedia /gracioso	11.5	3.9	11.1	14.2	11.6	11.5	14.3	8.8	12.4	8.4	13.3	1.3	9.9
Le gustan sus personajes	1.5	1.1	2.3	1.0	2.3	0.7	1.9	1.1	1.6	0.7	0.0	1.9	1.3
Le gustan las monjas	0.8	0.0	1.1	0.8	0.2	1.5	0.8	0.9	0.7	0.0	2.3	0.0	3.0
La actuación es buena	0.8	0.0	1.8	0.2	0.8	0.7	0.2	1.3	0.7	0.7	1.8	0.0	1.3
Le gusta / encanta	0.7	0.0	1.6	0.3	0.2	1.3	0.5	0.9	0.7	1.7	0.0	1.8	0.0
Su forma de hablar	0.6	0.0	0.0	1.3	0.6	0.7	0.6	0.6	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0
Otras razones	2.8	1.1	2.7	3.5	3.3	2.3	2.3	3.3	2.8	1.5	6.1	3.0	1.5
<b>Complices al Rescate (America)</b>	<b>7.9</b>	<b>1.3</b>	<b>7.0</b>	<b>10.7</b>	<b>3.5</b>	<b>12.5</b>	<b>8.4</b>	<b>7.4</b>	<b>8.1</b>	<b>4.4</b>	<b>13.4</b>	<b>3.9</b>	<b>10.0</b>
Cantan / le gusta las canciones	2.6	0.0	1.6	4.3	1.8	3.5	3.2	2.1	3.0	0.8	3.9	0.7	0.0
Las aventuras	1.1	0.0	0.2	2.1	0.7	1.5	2.1	0.1	1.2	0.0	0.2	0.0	2.5
Es una historia de niños / adolescentes	1.0	0.0	0.0	2.0	0.6	1.3	1.3	0.6	1.2	0.0	0.0	0.6	0.0
Es divertido / entretenido	1.0	0.0	0.8	1.5	0.1	2.0	0.6	1.4	1.1	0.8	0.0	0.0	1.4
Le gustan sus personajes	0.7	0.0	1.0	0.7	1.3	0.1	0.1	1.3	0.8	0.0	0.0	0.7	0.6
Le gusta su historia / trama	0.7	0.0	0.0	1.5	0.6	0.8	0.0	1.4	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0
Otras razones	2.8	1.2	3.6	2.7	0.2	5.4	2.4	3.2	2.3	2.7	9.3	2.6	5.5



## RAZONES POR LAS QUE LOS NIÑOS PREFIEREN UN CANAL O PROGRAMA DE TELEVISIÓN, PROGRAMAS PREFERIDOS EL DÍA DOMINGO

- Sobre la base de entrevistados que vieron televisión el día domingo -

¿qué te gusta de...?	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Padrinos magicos</b>	<b>6.8</b>	<b>10.0</b>	<b>6.4</b>	<b>6.2</b>	<b>7.5</b>	<b>6.2</b>	<b>11.1</b>	<b>2.6</b>	<b>8.0</b>	<b>2.4</b>	<b>0.0</b>	<b>5.8</b>	<b>1.6</b>
Es chistoso / comedia /gracioso	1.7	2.3	0.0	2.8	2.2	1.1	2.7	0.6	2.0	1.0	0.0	0.0	0.0
Por lo fantástico / mágico	1.3	0.5	1.5	1.4	1.4	1.2	2.6	0.0	1.4	0.7	0.0	0.6	1.6
Le gusta / encanta	0.8	3.4	0.8	0.0	0.4	1.2	1.6	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.5
Es divertido / entretenido	0.7	1.3	1.4	0.0	1.3	0.1	1.4	0.0	0.8	0.7	0.0	0.0	0.0
Otras razones	3.8	2.5	4.0	4.0	3.7	3.9	5.6	2.0	4.5	0.0	0.0	5.2	0.0
<b>Cuarto poder (America)</b>	<b>5.7</b>	<b>2.7</b>	<b>8.1</b>	<b>4.7</b>	<b>4.3</b>	<b>7.1</b>	<b>2.2</b>	<b>9.2</b>	<b>5.7</b>	<b>2.1</b>	<b>12.6</b>	<b>5.3</b>	<b>5.3</b>
La forma como informan / narran las noticias	3.8	1.4	5.1	3.5	2.7	4.9	1.5	6.0	3.9	2.1	8.9	3.3	1.4
Es interesante	0.8	0.0	2.1	0.0	0.5	1.0	0.5	1.1	0.9	0.0	0.0	0.0	0.7
Los documentales / reportajes son buenos	0.6	0.0	0.7	0.7	1.2	0.0	0.5	0.8	0.7	0.0	0.2	0.0	1.5
Otras razones	1.1	1.5	1.9	0.5	0.5	1.8	0.3	1.9	0.8	0.0	5.0	2.7	2.9
<b>Jetix</b>	<b>5.5</b>	<b>9.8</b>	<b>7.3</b>	<b>2.6</b>	<b>8.2</b>	<b>2.6</b>	<b>6.5</b>	<b>4.4</b>	<b>6.6</b>	<b>2.9</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>
Por sus dibujos animados	1.3	1.3	2.2	0.7	2.0	0.7	1.4	1.3	1.5	2.2	0.0	0.0	0.0
Es chistoso / comedia /gracioso	0.7	1.3	1.4	0.0	1.4	0.0	1.3	0.1	0.8	0.7	0.0	0.0	0.0
Los juegos / concursos	0.5	1.3	0.0	0.6	1.0	0.0	1.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0
Los programas	0.5	1.8	0.6	0.0	0.5	0.6	0.5	0.5	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0
La historia / trama	0.5	1.0	0.0	0.6	0.6	0.3	0.9	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0
Otras razones	3.6	5.7	4.0	2.6	5.3	1.8	4.1	3.1	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que ven televisión el día domingo	<b>(839)</b>	(155)	(261)	(423)	(425)	(414)	(415)	(424)	(296)	(119)	(136)	(144)	(144)



## PERSONA QUE ELIGE EL CANAL DE TELEVISIÓN QUE LOS NIÑOS ACOSTUMBRAN VER

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión por lo menos algún día de la semana -

Normalmente, ¿quién elige el canal o canales de televisión que tú ves con más frecuencia, tus papás, tú solo, tus hermanos mayores o alguna otra persona?

	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
El niño	<b>67.4</b>	81.6	67.4	62.7	67.5	67.2	68.8	65.9	68.5	59.9	58.9	77.6	60.8
Los Padres	<b>21.0</b>	8.4	19.3	26.2	19.9	22.2	22.4	19.7	20.3	25.3	21.3	15.5	30.4
Los hermanos	<b>9.5</b>	8.4	10.6	9.2	10.2	8.8	7.1	11.9	9.0	12.5	19.8	4.1	7.8
Otra persona	<b>2.1</b>	1.6	2.7	1.9	2.4	1.8	1.7	2.5	2.2	2.3	0.0	2.8	1.0
<b>Total: 100%</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que vieron televisión por lo menos algún día de la semana	<b>(1235)</b>	(248)	(359)	(628)	(627)	(608)	(612)	(623)	(443)	(199)	(198)	(195)	(200)



## ACTITUD DE LOS NIÑOS FRENTE A LA TELEVISIÓN

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión por lo menos algún día de la semana -

Cuando ves televisión, ¿permaneces en un solo canal o vas cambiando de canal?	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>VE UN SOLO CANAL O CAMBIA DE CANAL</b>													
Se queda en un solo canal	<b>41.7</b>	26.1	38.5	48.8	41.1	42.4	41.4	42.0	40.3	45.3	42.9	51.1	50.5
Cambia de canal	<b>58.3</b>	73.9	61.5	51.2	58.9	57.6	58.6	58.0	59.7	54.7	57.1	48.9	49.4
<b>Total: 100%</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que vieron televisión por lo menos algún día de la semana	<b>(1235)</b>	(248)	(359)	(628)	(627)	(608)	(612)	(623)	(443)	(199)	(198)	(195)	(200)
<b>SOLO VE TELEVISIÓN O REALIZA OTRAS ACTIVIDADES</b>													
<b><u>Solo ve TV</u></b>	<b>44.8</b>	<b>37.7</b>	<b>43.4</b>	<b>48.1</b>	<b>47.6</b>	<b>41.9</b>	<b>48.5</b>	<b>41.2</b>	<b>43.3</b>	<b>52.2</b>	<b>56.6</b>	<b>37.4</b>	<b>55.2</b>
<b><u>Realiza otras actividades</u></b>	<b>55.2</b>	<b>62.3</b>	<b>56.6</b>	<b>51.9</b>	<b>52.4</b>	<b>58.1</b>	<b>51.5</b>	<b>58.8</b>	<b>56.7</b>	<b>47.8</b>	<b>43.4</b>	<b>62.6</b>	<b>44.8</b>
Lee / estudia / hace tareas escolares	<b>65.6</b>	91.9	59.1	62.8	61.4	70.5	57.2	75.3	71.5	49.5	29.6	61.7	44.7
Labores del hogar (limpia, lava, plancha)	<b>37.4</b>	12.4	35.5	44.9	30.8	45.2	27.4	49.1	41.9	21.9	26.6	29.9	16.5
Come (desayuno, almuerzo, lonche, cena)	<b>31.9</b>	23.5	31.9	33.9	24.3	40.9	26.1	38.6	32.5	26.7	16.1	65.4	25.9
Conversa	<b>14.3</b>	29.4	11.8	12.0	11.3	17.8	8.8	20.6	14.8	11.9	4.2	12.0	21.8
Juega con sus juguetes	<b>6.4</b>	12.8	11.7	1.6	6.8	5.9	8.9	3.5	7.2	5.0	6.7	1.1	0.0
Aseo / cuidado personal	<b>5.9</b>	4.2	7.0	5.6	3.4	8.8	4.8	7.1	6.2	1.8	6.4	7.2	8.2
Juega con sus hermanos / amigos	<b>3.7</b>	10.4	4.3	1.7	3.0	4.6	5.7	1.5	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0
Practicar deporte	<b>3.4</b>	3.0	7.1	1.4	4.5	2.2	2.7	4.3	3.8	2.6	0.0	2.7	2.9
En Internet	<b>1.6</b>	7.2	1.8	0.1	1.5	1.7	1.1	2.1	1.8	0.0	0.2	2.5	1.5
Dibuja	<b>1.0</b>	3.9	1.5	0.0	1.4	0.5	1.0	1.0	1.3	0.0	0.2	0.0	0.0
Otras actividades	<b>3.2</b>	10.6	3.7	1.7	2.4	4.9	3.7	3.3	3.5	1.8	3.8	9.3	2.2
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que vieron televisión por lo menos algún día de la semana	<b>(1235)</b>	(248)	(359)	(628)	(627)	(608)	(612)	(623)	(443)	(199)	(198)	(195)	(200)





## PERSONA CON LA QUE LOS NIÑOS ACOSTUMBRAN VER TELEVISIÓN

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión por lo menos algún día de la semana -

Por lo general, ¿en compañía de quién acostumbras ver televisión?

	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Hermanos	<b>51.5</b>	46.1	50.3	54.0	52.6	50.4	48.3	54.7	49.7	61.4	53.6	49.7	65.1
Papá / Mamá	<b>38.5</b>	26.8	35.7	44.1	32.7	44.5	35.3	41.7	39.4	36.0	34.6	23.4	45.0
Solo(a)	<b>21.2</b>	29.9	21.2	18.5	22.8	19.6	21.3	21.1	22.6	11.0	16.3	22.4	20.3
Primos	<b>6.9</b>	4.2	10.3	5.7	6.5	7.4	7.7	6.2	6.9	8.6	3.1	5.5	9.5
Abuelos(as)	<b>3.1</b>	3.9	3.1	2.8	1.4	4.8	4.4	1.8	3.5	0.4	2.5	1.8	3.0
Tíos(as)	<b>1.8</b>	0.7	1.6	2.2	1.7	1.9	2.7	0.9	1.6	3.1	0.9	2.4	1.8
Amigos	<b>1.5</b>	2.9	0.5	1.6	1.4	1.5	2.7	0.2	1.6	0.0	0.0	4.0	1.0
Otras personas	<b>1.8</b>	2.2	1.6	1.7	2.6	0.8	2.5	1.1	2.1	0.5	0.0	1.2	0.5
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que vieron televisión por lo menos algún día de la semana	<b>(1235)</b>	(248)	(359)	(628)	(627)	(608)	(612)	(623)	(443)	(199)	(198)	(195)	(200)



## ACTITUD DE LOS NIÑOS FRENTE A LO QUE VEN EN TELEVISIÓN: ACOSTUMBRA COMENTAR SOBRE LO QUE VE EN LA TELEVISIÓN

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión por lo menos algún día de la semana -

¿Acostumbra a comentar o conversar con alguien sobre lo que ves por televisión?	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Acostumbra comentar sobre lo que ve en televisión	<b>62.6</b>	64.0	64.3	61.0	63.7	61.4	60.4	64.8	64.4	48.6	60.6	51.6	68.3
No acostumbra comentar sobre lo que ve en televisión	<b>37.4</b>	36.0	35.7	39.0	36.3	38.6	39.6	35.2	35.6	51.4	39.4	48.4	31.7
<b>Total: 100%</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que vieron televisión por lo menos algún día de la semana	<b>(1235)</b>	(248)	(359)	(628)	(627)	(608)	(612)	(623)	(443)	(199)	(198)	(195)	(200)
<b>FRECUENCIA CON LA QUE COMENTA O CONVERSA SOBRE LO QUE VE EN TELEVISIÓN</b>													
A veces conversa sobre lo que ve en la televisión	<b>59.2</b>	60.9	56.3	60.7	59.3	59.2	59.6	58.9	58.5	56.6	74.7	62.8	61.5
Siempre conversa sobre lo que ve en la televisión	<b>20.5</b>	22.2	24.5	17.2	20.3	20.8	21.1	20.0	21.5	23.6	10.0	9.5	14.6
Solo conversa cuando hay algún tema del cual conversar	<b>20.3</b>	16.9	19.2	22.1	20.5	20.0	19.3	21.1	20.0	19.8	15.4	27.7	23.8
<b>PERSONA CON QUIÉN COMENTA O CONVERSA SOBRE LO QUE VE EN TELEVISIÓN</b>													
Papá/ mamá	<b>44.2</b>	39.9	47.1	43.7	41.0	47.7	43.8	44.6	44.6	42.7	40.0	31.8	51.5
Amigos	<b>31.6</b>	33.9	26.2	34.6	32.2	31.1	28.9	34.1	30.9	32.3	30.4	43.1	37.1
Hermanos	<b>30.6</b>	35.7	29.0	30.1	30.2	31.1	26.7	34.3	30.3	34.3	29.2	22.5	38.4
Primos(as)	<b>6.7</b>	2.8	9.3	6.2	8.6	4.7	8.7	4.8	7.0	4.4	3.3	10.0	5.9
Abuelos(as)	<b>2.0</b>	3.3	2.9	1.0	0.6	3.6	1.4	2.7	2.0	1.9	1.7	1.0	3.6
Tíos(as)	<b>1.9</b>	1.5	2.4	1.7	2.4	1.4	1.9	1.9	2.0	1.0	1.5	1.8	1.6
Otras personas	<b>1.5</b>	1.3	0.9	2.0	0.4	2.7	1.9	1.2	1.4	3.0	1.9	1.4	1.5
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que comentan o conversan sobre lo que ven en la televisión	<b>(741)</b>	(154)	(218)	(369)	(376)	(365)	(347)	(394)	(284)	(101)	(119)	(101)	(136)



## ACTITUD DE LOS NIÑOS FRENTE A LA PUBLICIDAD QUE SE TRANSMITE POR TELEVISIÓN

- Sobre la base de entrevistados que vieron televisión por lo menos algún día de la semana -

	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Cuando se transmiten los comerciales...</b>													
Cambia a otro canal	<b>60.5</b>	64.4	62.2	58.0	62.7	58.2	57.1	63.8	61.3	56.1	53.4	53.5	65.4
Se queda en ese canal	<b>36.4</b>	34.5	35.1	37.8	34.3	38.5	38.7	34.0	35.2	43.0	43.3	41.5	34.2
Apaga la tele	<b>3.1</b>	1.1	2.7	4.2	3.0	3.3	4.2	2.2	3.5	0.9	3.3	5.0	0.4
<b>Total: 100%</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que vieron televisión por lo menos algún día de la semana	<b>(1235)</b>	(248)	(359)	(628)	(627)	(608)	(612)	(623)	(443)	(199)	(198)	(195)	(200)
<b>GRADO DE ATENCIÓN QUE PRESTAN A LA PUBLICIDAD QUIENES SE QUEDAN EN EL CANAL</b>													
PRESTANDO TOTAL atención a los comerciales	<b>19.2</b>	27.5	25.1	13.2	19.1	19.4	18.3	20.2	19.9	20.7	7.8	18.1	17.3
PRESTANDO ALGO de atención a los comerciales	<b>58.5</b>	55.3	52.2	63.3	53.4	63.2	59.6	57.3	58.2	52.6	65.6	58.4	71.2
SIN prestar atención a los comerciales	<b>22.3</b>	17.2	22.7	23.5	27.5	17.4	22.1	22.5	21.9	26.7	26.6	23.5	11.5
<b>Total: 100%</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que vieron televisión por lo menos algún día de la semana	<b>(1235)</b>	(248)	(359)	(628)	(627)	(608)	(612)	(623)	(443)	(199)	(198)	(195)	(200)



## INCLINACIÓN DE LOS NIÑOS A CONSUMIR PRODUCTOS MOTIVADO POR LA PUBLICIDAD QUE VIO POR TELEVISIÓN

- Sobre la base de entrevistados que vieron televisión por lo menos algún día de la semana -

¿Últimamente has comprado o deseado comprar o pedido que te compren algún producto motivado por la publicidad que has escuchado en la radio?	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Ha comprado o deseado comprar o solicitado le compren algún producto	<b>38.9</b>	52.4	40.1	33.7	35.4	42.4	43.8	33.9	41.6	26.8	31.7	26.1	29.6
No ha comprado o deseado comprar o solicitado le compren algún producto	<b>61.1</b>	47.6	59.9	66.3	64.6	57.6	56.2	66.1	58.4	73.2	68.3	73.9	70.4
<b>Total: 100%</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que vieron televisión por lo menos algún día de la semana	<b>(1235)</b>	(248)	(359)	(628)	(627)	(608)	(612)	(623)	(443)	(199)	(198)	(195)	(200)
<b>PRODUCTOS QUE HAN COMPRADO O HAN DESEADO COMPRAR MONTIVADOS POR LA PUBLICIDAD QUE ESCUCHÓ POR RADIO</b>													
Juguetes	<b>27.7</b>	33.9	24.5	27.0	33.5	22.5	41.9	9.5	29.6	19.8	17.2	13.1	13.9
Ropa	<b>10.9</b>	5.4	18.1	7.9	8.5	12.9	8.2	14.3	11.3	6.7	14.2	3.5	9.4
Celular	<b>9.1</b>	12.1	6.8	9.4	7.0	10.9	3.1	16.7	9.6	1.7	1.7	13.4	12.1
Muñecas Barbie	<b>8.3</b>	6.6	8.0	9.4	0.2	15.3	12.3	3.2	7.8	11.4	14.8	5.7	10.0
Vídeo juegos	<b>6.6</b>	8.4	9.2	3.7	14.2	0.0	3.8	10.1	7.7	0.0	0.4	0.0	0.0
Dulces	<b>5.9</b>	11.8	3.1	5.2	5.6	6.2	3.6	8.8	5.9	5.6	6.7	3.5	7.6
Galletas grandes	<b>4.7</b>	7.1	6.5	2.1	5.2	4.3	8.3	0.1	5.1	4.5	0.0	1.8	1.8
Chocolate	<b>4.0</b>	5.9	5.3	2.0	3.3	4.5	4.8	3.0	4.2	1.9	1.5	0.0	6.8
Productos Cy Zone	<b>3.3</b>	0.0	6.7	2.4	0.0	6.2	2.5	4.4	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0
Bicicleta	<b>3.2</b>	1.3	1.4	5.5	5.9	0.9	2.5	4.1	3.4	0.0	3.7	0.0	6.0
Zapatos/ zapatillas	<b>3.1</b>	2.5	5.8	1.4	3.1	3.2	2.2	4.3	3.6	0.0	0.0	3.7	0.0
Accesorios	<b>2.7</b>	7.5	1.4	1.4	0.7	4.5	2.5	2.9	3.0	2.1	0.6	1.6	0.0



## INCLINACIÓN DE LOS NIÑOS A CONSUMIR PRODUCTOS MOTIVADO POR LA PUBLICIDAD QUE VIO POR TELEVISIÓN

- Sobre la base de entrevistados que vieron televisión por lo menos algún día de la semana -

¿Últimamente has comprado o deseado comprar o pedido que te compren algún producto motivado por la publicidad que has escuchado en la radio?

	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Albúmenes	2.6	1.4	3.0	2.9	3.7	1.7	3.3	1.7	2.5	5.2	3.6	0.0	1.3
Shampoo	2.2	2.2	2.3	2.1	0.7	3.5	0.3	4.5	1.7	7.2	0.4	7.2	3.7
Yogurt	1.8	0.5	1.3	2.8	1.2	2.3	1.9	1.7	1.8	1.7	0.0	7.3	0.0
Computadora	1.7	0.0	1.4	2.7	0.2	2.9	0.8	2.7	1.8	1.9	0.0	0.0	0.0
MP3/ Diskman / Radio Walkman	1.6	1.4	0.0	2.9	3.4	0.0	0.0	3.6	1.7	1.9	0.9	1.6	0.0
Helado	1.5	1.2	1.8	1.4	2.5	0.6	0.6	2.6	1.6	0.0	0.0	1.8	1.5
TV's / DVD's	1.2	0.0	0.2	2.6	2.4	0.1	0.9	1.5	1.3	0.0	0.0	3.5	0.0
Caramelos Lacta	1.1	0.0	0.0	2.5	1.1	1.0	1.9	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0
Productos de High School Musical	1.1	2.5	0.0	1.2	0.0	2.0	1.0	1.2	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0
Útiles escolares	1.1	1.6	0.1	1.5	0.7	1.4	1.7	0.2	1.1	0.0	2.4	1.9	1.5
Asepsia	1.1	0.0	1.5	1.4	1.2	1.1	0.0	2.6	1.2	0.0	4.7	0.0	0.0
Tarjetas Claro	1.1	2.2	0.0	1.4	1.2	1.0	0.1	2.3	1.2	0.0	0.0	0.0	1.5
Otros productos	22.4	20.4	20.2	25.6	20.6	23.8	24.5	19.9	18.1	50.8	58.9	54.5	32.3
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que consumieron productos motivados por la publicidad que vieron	<b>(420)</b>	(103)	(122)	(195)	(196)	(224)	(228)	(192)	(192)	(51)	(65)	(52)	(60)



## IMPACTO EMOCIONAL PRODUCIDO POR ALGÚN PROGRAMA TELEVISIVO

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión por lo menos algún día de la semana -

¿Hay algún programa de televisión...

### Canales o Programas de television que...

Hizo que el niño se sintiera alegre o contento cuando lo vio

**71.7**

69.2 70.3 73.4

69.7 73.7

72.5 70.9

72.0 72.1 63.6 68.9 74.7

Le enseñó o le ha enseñado al niño cosas útiles o buenas

**42.6**

49.5 49.4 35.9

40.7 44.5

37.5 47.6

45.7 32.9 26.2 22.1 37.1

Hizo sentir al niño triste o apenado

**27.7**

28.1 30.0 26.0

22.4 33.2

25.2 30.2

28.4 28.5 28.9 14.4 25.0

Ayudó al niño a portarse mejor

**22.2**

18.8 26.9 20.3

19.2 25.4

27.4 17.2

24.0 14.1 15.7 16.4 16.5

Hizo sentir al niño muy molesto o con cólera

**12.6**

12.8 15.7 10.5

10.6 14.6

10.8 14.3

13.4 11.4 9.5 4.8 9.3

Enseñó al niño cosas que no son buenas para él

**3.9**

4.9 5.6 2.4

2.9 4.8

3.3 4.4

4.0 4.1 2.0 2.4 3.4

Llevó al niño a golpear o pegar a algún familiar o amigo

**3.1**

2.4 3.1 3.3

4.5 1.6

3.8 2.4

3.3 2.6 1.6 3.0 1.9

Llevó al niño insultar a algún familiar o amigo

**2.4**

2.5 3.1 1.9

3.1 1.7

2.6 2.3

2.6 3.6 0.2 0.5 0.4

Enseñó al niño cosas que le hicieron portarse mal

**2.3**

2.3 2.5 2.3

2.6 2.0

2.0 2.6

2.7 0.9 0.5 2.8 0.8

MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que vieron televisión por lo menos algún día de la semana

**(1235)**

(248) (359) (628)

(627) (608)

(612) (623)

(443) (199) (198) (195) (200)

TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
	Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Hizo que el niño se sintiera alegre o contento cuando lo vio	69.2	70.3	73.4	69.7	73.7	72.5	70.9	72.0	72.1	63.6	68.9	74.7
Le enseñó o le ha enseñado al niño cosas útiles o buenas	49.5	49.4	35.9	40.7	44.5	37.5	47.6	45.7	32.9	26.2	22.1	37.1
Hizo sentir al niño triste o apenado	28.1	30.0	26.0	22.4	33.2	25.2	30.2	28.4	28.5	28.9	14.4	25.0
Ayudó al niño a portarse mejor	18.8	26.9	20.3	19.2	25.4	27.4	17.2	24.0	14.1	15.7	16.4	16.5
Hizo sentir al niño muy molesto o con cólera	12.8	15.7	10.5	10.6	14.6	10.8	14.3	13.4	11.4	9.5	4.8	9.3
Enseñó al niño cosas que no son buenas para él	4.9	5.6	2.4	2.9	4.8	3.3	4.4	4.0	4.1	2.0	2.4	3.4
Llevó al niño a golpear o pegar a algún familiar o amigo	2.4	3.1	3.3	4.5	1.6	3.8	2.4	3.3	2.6	1.6	3.0	1.9
Llevó al niño insultar a algún familiar o amigo	2.5	3.1	1.9	3.1	1.7	2.6	2.3	2.6	3.6	0.2	0.5	0.4
Enseñó al niño cosas que le hicieron portarse mal	2.3	2.5	2.3	2.6	2.0	2.0	2.6	2.7	0.9	0.5	2.8	0.8
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que vieron televisión por lo menos algún día de la semana	(248)	(359)	(628)	(627)	(608)	(612)	(623)	(443)	(199)	(198)	(195)	(200)



## CANALES O PROGRAMAS DE TELEVISIÓN QUE HAN PRODUCIDO EN LOS NIÑOS ALGÚN IMPACTO EMOCIONAL

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión por lo menos algún día de la semana -

¿Qué programa?

TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS					
	Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA	
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
<b>Hizo que el niño se sintiera alegre o contento cuando lo vio</b>	<b><u>71.7</u></b>	<b><u>69.2</u></b>	<b><u>70.3</u></b>	<b><u>73.4</u></b>	<b><u>69.7</u></b>	<b><u>73.7</u></b>	<b><u>72.5</u></b>	<b><u>70.9</u></b>	<b><u>72.0</u></b>	<b><u>72.1</u></b>	<b><u>63.6</u></b>	<b><u>68.9</u></b>	<b><u>74.7</u></b>
Así es la vida (América TV)	6.5	3.3	3.0	9.8	5.6	7.4	6.2	6.8	7.0	4.2	8.9	3.3	2.2
Habacilar (América TV)	4.2	3.0	5.4	3.9	4.3	4.2	2.4	6.1	4.4	3.1	2.5	7.1	2.8
Los Simpson (varios canales)	4.2	8.7	3.5	3.2	5.4	3.0	4.7	3.7	3.8	6.9	3.0	4.7	6.4
La hora Warner (varios canales)	4.1	0.6	3.0	5.9	4.3	3.9	6.4	1.9	2.5	12.2	3.6	7.0	14.7
Néctar en el cielo (Frecuencia Latina)	2.9	2.3	2.2	3.6	2.4	3.5	2.2	3.6	3.5	0.6	0.8	1.7	1.0
El especial del humor (Frecuencia Latina)	2.6	6.0	3.1	1.2	4.1	1.0	0.5	4.7	2.8	2.7	1.7	0.9	2.0
El chavo del 8 (América TV)	2.5	1.8	1.8	3.2	3.1	1.9	4.0	1.1	2.1	3.2	5.1	5.1	3.8
Dibujos animados (varios canales)	2.4	1.9	1.3	3.4	2.0	2.9	2.9	1.9	2.3	2.4	2.3	1.0	6.1
Recargados de risa (América TV)	2.3	1.2	3.1	2.1	2.3	2.2	2.2	2.3	2.0	2.9	5.5	1.0	3.6
Dragon ball (varios canales)	2.0	0.2	0.9	3.3	3.5	0.4	1.2	2.8	2.2	2.2	0.0	0.8	1.7
Los padrinos mágicos (varios canales)	1.8	2.2	2.9	0.9	1.9	1.7	2.0	1.6	2.1	0.4	0.0	2.1	1.1
El Santo Convento (América TV)	1.6	1.4	1.4	1.8	1.0	2.2	1.6	1.6	1.5	1.9	4.8	0.0	1.6
La casa de Timoteo (América TV)	1.5	0.7	1.3	1.9	1.3	1.7	1.6	1.4	1.5	1.3	3.3	1.3	0.9
Tom y Jerry (varios canales)	1.3	1.5	1.4	1.3	1.5	1.2	1.5	1.2	1.2	1.4	1.0	3.2	2.6
Pokemon (varios canales)	1.3	0.8	1.6	1.3	2.5	0.0	2.1	0.5	1.6	0.0	0.0	0.0	0.6
Películas en general (terror/accion/romanticas)	1.3	0.9	0.7	1.8	1.2	1.4	1.0	1.7	1.4	1.3	0.0	1.8	0.0
Alegrijes y Rebujos (América TV)	1.2	1.8	1.6	0.8	0.8	1.7	2.4	0.1	1.5	0.9	0.0	0.0	0.0
High School Music (Disney Channel)	1.0	2.9	1.1	0.4	0.0	2.1	1.3	0.7	1.2	0.6	0.0	0.0	0.0
HI5 (varios canales)	1.0	0.0	1.1	1.3	0.8	1.3	1.6	0.5	1.2	0.0	0.0	0.5	0.4
Complices al Rescate (América TV)	0.9	0.8	0.3	1.4	0.2	1.7	0.7	1.2	0.7	1.6	2.3	0.4	3.8
Risas de América (América TV)	0.9	0.1	2.1	0.4	0.1	1.7	0.2	1.6	0.8	1.1	1.6	1.5	0.8
Musica - Videos MTV.	0.9	3.2	1.1	0.1	0.1	1.8	0.2	1.6	1.0	0.5	0.1	0.0	1.5
América Kids (América TV)	0.8	0.0	0.1	1.5	0.5	1.1	1.0	0.6	0.8	1.4	0.8	0.5	0.0
Power Ranger (Jetix)	0.7	0.0	0.0	1.4	0.9	0.4	1.4	0.0	0.8	0.4	0.0	0.0	0.6
RBD/ Rebelde (TL Novelas)	0.7	0.0	1.6	0.4	0.0	1.5	0.7	0.7	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0
Otros programas de televisión	21.1	23.9	24.7	17.1	19.9	21.8	20.5	21.0	21.2	18.9	16.3	25.0	16.5



## CANALES O PROGRAMAS DE TELEVISIÓN QUE HAN PRODUCIDO EN LOS NIÑOS ALGÚN IMPACTO EMOCIONAL

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión por lo menos algún día de la semana -

¿Qué programa?

	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Le enseñó o le ha enseñado al niño cosas útiles o buenas</b>	<b>42.6</b>	<b>49.5</b>	<b>49.4</b>	<b>35.9</b>	<b>40.7</b>	<b>44.5</b>	<b>37.5</b>	<b>47.6</b>	<b>45.7</b>	<b>32.9</b>	<b>26.2</b>	<b>22.1</b>	<b>37.1</b>
HI5 (varios canales)	2.8	3.9	2.1	2.9	1.4	4.3	4.1	1.5	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0
Noticias (varios canales)	2.4	1.7	3.0	2.2	2.4	2.3	1.5	3.2	2.5	0.5	4.0	1.4	4.3
Mundo de animales / sobre animales (varios canales)	1.9	2.4	3.1	0.9	1.9	1.9	1.3	2.5	2.0	2.7	0.8	0.9	0.0
Art Attack	1.5	3.0	1.2	1.3	1.9	1.2	1.2	1.9	1.7	2.4	0.0	0.0	0.6
Néctar en el cielo (Frecuencia Latina)	1.3	0.0	0.0	2.6	0.9	1.7	1.7	0.9	1.6	0.0	0.7	0.0	0.6
La casa de Timoteo (América TV)	1.2	0.1	2.2	0.8	1.0	1.3	2.0	0.4	0.9	2.0	3.6	0.5	3.1
América Kids (América TV)	1.1	0.3	0.4	1.9	1.0	1.3	1.2	1.0	1.1	1.5	1.4	0.0	1.7
Discovery Kids	1.0	0.9	1.8	0.4	0.9	1.0	1.6	0.4	1.0	1.7	0.1	0.0	0.4
Barney y sus amigos	0.9	1.3	0.8	0.9	0.5	1.4	1.4	0.4	1.0	0.0	0.9	1.9	0.4
Proyecto (Frecuencia Latina)	0.9	0.0	0.0	1.7	1.7	0.0	0.0	1.7	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0
Así es la vida (América TV)	0.8	0.2	0.0	1.4	1.0	0.6	0.8	0.7	0.8	1.5	0.0	0.5	0.0
Los Simpson (varios canales)	0.7	0.0	0.1	1.4	0.1	1.4	0.6	0.9	0.8	0.0	0.2	0.5	1.4
Costumbres (TV Perú)	0.7	0.0	1.2	0.6	0.5	0.9	0.5	0.9	0.8	0.0	2.0	0.5	0.0
Trampolín Latino (Frecuencia Latina)	0.7	0.0	1.3	0.5	1.2	0.1	0.8	0.5	0.7	0.0	0.7	0.9	1.1
Decisiones (ATV)	0.6	0.2	1.6	0.1	0.2	1.1	0.4	0.8	0.7	0.5	0.0	0.7	1.1
QTM te pone al día (ATV)	0.6	2.3	0.0	0.5	0.0	1.3	0.0	1.2	0.7	0.0	0.0	0.0	1.0
La hora Warner (varios canales)	0.6	0.0	0.8	0.6	0.2	1.0	0.6	0.5	0.5	0.9	0.9	0.0	2.0
América Noticias (América TV)	0.6	0.0	1.1	0.4	0.4	0.8	0.0	1.2	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0
Supervivencia (Discovery)	0.6	2.1	0.6	0.0	0.9	0.2	0.5	0.6	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0
Habacilar (América TV)	0.5	0.1	0.5	0.6	0.2	0.8	0.1	0.9	0.5	0.4	0.0	0.8	1.1
Documentales (varios canales)	0.5	0.2	1.3	0.1	0.2	0.9	0.5	0.5	0.4	1.3	0.0	0.0	1.1
Los padrinos mágicos (varios canales)	0.4	0.8	0.9	0.0	0.9	0.0	0.9	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0
Max Science (Frecuencia Latina)	0.4	0.7	0.2	0.5	0.7	0.1	0.1	0.7	0.4	0.0	0.2	0.4	1.2
Dragon ball (varios canales)	0.4	0.0	1.3	0.0	0.9	0.0	0.0	0.8	0.5	0.0	0.0	0.5	0.0
Programa Religioso (varios canales)	0.4	0.0	0.0	0.9	0.9	0.0	0.0	0.9	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
Lacy Town (Discovery)	0.4	0.9	0.1	0.5	0.1	0.7	0.7	0.0	0.4	0.4	0.0	0.5	0.4
A jugar (TV Perú)	0.4	0.0	0.6	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
Dia D (ATV)	0.4	0.0	0.5	0.4	0.4	0.3	0.0	0.8	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
Otros programas de televisión	17.9	28.4	22.7	11.4	17.9	17.5	14.6	21.4	18.6	17.1	10.7	12.1	15.6





## CANALES O PROGRAMAS DE TELEVISIÓN QUE HAN PRODUCIDO EN LOS NIÑOS ALGÚN IMPACTO EMOCIONAL

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión por lo menos algún día de la semana -

¿Qué programa?

TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS					
	Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA	
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
<b>Hizo sentir al niño triste o apenado</b>	<b><u>27.7</u></b>	<b><u>28.1</u></b>	<b><u>30.0</u></b>	<b><u>26.0</u></b>	<b><u>22.4</u></b>	<b><u>33.2</u></b>	<b><u>25.2</u></b>	<b><u>30.2</u></b>	<b><u>28.4</u></b>	<b><u>28.5</u></b>	<b><u>28.9</u></b>	<b><u>14.4</u></b>	<b><u>25.0</u></b>
Películas en general (terror/accion/romanticas) (varios canales)	4.2	2.8	5.0	4.2	5.4	3.0	2.2	6.2	4.4	4.7	4.2	1.0	2.8
Noticias (varios canales)	3.0	5.1	2.3	2.7	2.1	3.9	3.4	2.6	2.9	2.3	6.8	0.7	4.3
Néctar en el cielo (Frecuencia Latina)	1.9	0.0	1.7	2.7	1.8	2.1	1.6	2.2	2.0	2.0	1.3	1.0	2.2
Novela Rubí (varios canales)	1.5	1.4	1.9	1.2	0.1	2.9	1.7	1.3	1.7	1.3	0.0	0.0	0.0
Lo que callamos las mujeres (ATV)	0.9	0.1	0.7	1.4	0.5	1.4	0.9	1.0	1.0	0.4	1.2	0.9	0.9
América Noticias (América TV)	0.8	1.1	0.5	0.8	0.4	1.1	0.4	1.1	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Novela Marina (América TV)	0.6	1.4	0.2	0.7	0.9	0.4	0.7	0.6	0.5	1.5	0.5	0.0	1.4
Decisiones (ATV)	0.6	0.0	1.9	0.1	0.4	0.9	0.2	1.1	0.7	0.4	1.6	0.0	0.0
El chavo del 8 (América TV)	0.6	0.6	0.0	1.0	0.0	1.2	0.7	0.5	0.7	0.0	0.6	0.9	0.5
Mujer casos de la vida real (ATV)	0.6	0.0	0.8	0.7	0.2	1.1	0.4	0.8	0.2	3.6	0.6	1.0	1.8
La mujer en el espejo (América TV)	0.5	0.0	0.8	0.5	0.6	0.4	0.2	0.8	0.5	1.3	0.0	0.0	0.5
Escalera al cielo (TV Perú)	0.4	0.0	0.0	0.9	0.0	0.9	0.4	0.5	0.5	0.0	0.1	0.5	0.0
Mundo de animales / sobre animales (varios canales)	0.4	0.0	0.0	0.9	0.4	0.5	0.9	0.0	0.5	0.0	0.0	0.4	0.0
Otoño en mi corazón (Tv Perú)	0.4	0.0	0.5	0.4	0.0	0.8	0.0	0.7	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
Winnie Pooh (varios canales)	0.4	0.0	0.5	0.4	0.3	0.4	0.7	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
Otros programas de televisión	10.9	15.6	13.2	7.4	9.3	12.2	10.8	10.8	10.8	11.0	12.0	8.0	10.6



## CANALES O PROGRAMAS DE TELEVISIÓN QUE HAN PRODUCIDO EN LOS NIÑOS ALGÚN IMPACTO EMOCIONAL

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión por lo menos algún día de la semana -

¿Qué programa?

TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS					
	Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA	
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
<b>ayudó al niño a portarse mejor</b>	<b>22.2</b>	<b>18.8</b>	<b>26.9</b>	<b>20.3</b>	<b>19.2</b>	<b>25.4</b>	<b>27.4</b>	<b>17.2</b>	<b>24.0</b>	<b>14.1</b>	<b>15.7</b>	<b>16.4</b>	<b>16.5</b>
Barney y sus amigos	1.8	4.2	1.6	1.2	1.6	2.1	3.3	0.5	2.3	0.0	0.0	0.5	0.4
Lacy Town (varios canales)	1.1	2.6	0.6	0.9	0.1	2.1	1.3	0.8	1.3	0.4	0.0	0.5	0.0
La casa de Timoteo (América TV)	1.0	0.0	1.5	1.0	0.7	1.3	1.3	0.7	0.7	1.6	3.6	1.9	2.5
Noticias (varios canales)	0.9	0.0	0.8	1.2	1.1	0.7	1.0	0.8	0.8	0.9	3.1	0.9	1.6
América Kids (América TV)	0.9	0.0	1.3	0.8	0.8	0.9	1.2	0.6	1.0	0.0	1.8	0.0	0.0
Discovery Kids	0.8	0.7	1.6	0.4	0.8	0.8	1.0	0.6	1.0	0.0	0.0	0.6	0.0
Néctar en el cielo (Frecuencia Latina)	0.8	0.0	0.0	1.6	0.8	0.8	0.8	0.8	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
América Noticias (América TV)	0.8	0.0	1.1	0.8	0.8	0.8	0.4	1.2	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Complices al Rescate (América TV)	0.8	0.6	0.6	1.0	0.0	1.6	1.5	0.1	0.9	0.5	0.0	0.0	0.5
HI5 (Discovery)	0.8	0.0	0.3	1.3	0.2	1.3	1.5	0.0	0.8	1.3	0.0	0.0	0.0
Habacilar (América TV)	0.4	0.0	0.5	0.5	0.1	0.8	0.0	0.9	0.5	0.0	0.7	0.9	0.0
A jugar (Tv Perú)	0.5	0.6	1.1	0.0	0.0	0.9	0.6	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0
De Jesús (Ewtn / Pax Tv / Telejuan)	0.4	0.0	0.6	0.5	0.0	0.9	0.8	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.5
Art Attack	0.4	0.0	0.6	0.4	0.0	0.8	0.4	0.4	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
Dibujos animados (varios canales)	0.4	0.0	1.1	0.0	0.4	0.3	0.0	0.8	0.5	0.0	0.1	0.0	0.0
Decisiones (ATV)	0.4	0.0	1.1	0.0	0.0	0.8	0.4	0.3	0.4	0.0	0.0	0.0	0.5
Lunny Toons (dibujos)	0.4	0.0	0.5	0.4	0.7	0.0	0.7	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
Los Simpson (varios canales)	0.3	0.2	0.0	0.5	0.5	0.0	0.5	0.1	0.3	0.5	0.0	0.0	0.6
Señora del Destino (ATV)	0.3	1.6	0.0	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
Programa Religioso (Ewtn / Pax Tv / Telejuan)	0.3	0.0	0.0	0.5	0.1	0.4	0.4	0.1	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0
Otros programas de televisión	8.7	8.3	12.0	7.3	10.0	8.1	9.8	8.2	8.8	8.4	6.4	11.1	9.9



## CANALES O PROGRAMAS DE TELEVISIÓN QUE HAN PRODUCIDO EN LOS NIÑOS ALGÚN IMPACTO EMOCIONAL

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión por lo menos algún día de la semana -

¿Qué programa?

TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS					
	Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
<b>Hizo sentir al niño muy molesto o con cólera</b>	<b>12.6</b>	<b>12.8</b>	<b>15.7</b>	<b>10.5</b>	<b>10.6</b>	<b>14.6</b>	<b>10.8</b>	<b>14.3</b>	<b>13.4</b>	<b>11.4</b>	<b>9.5</b>	<b>4.8</b>	<b>9.3</b>
Novela Rubí (varios canales)	1.9	0.0	3.8	1.3	1.1	2.8	1.9	1.9	2.3	0.4	1.2	0.0	0.0
Noticias (varios canales)	1.0	0.7	1.1	1.1	0.7	1.3	0.5	1.5	1.1	0.9	0.9	0.0	1.1
Dragon ball (América TV)	0.8	1.3	0.5	0.8	0.9	0.6	0.9	0.6	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Futbol / Deporte (varios canales)	0.7	1.1	0.6	0.6	1.0	0.4	0.5	0.8	0.8	0.4	1.1	0.0	0.0
Magaly TV (ATV)	0.5	0.1	0.7	0.5	0.1	0.9	0.2	0.8	0.5	0.0	0.1	0.5	2.5
Smack Down (ATV)	0.5	0.0	0.0	0.9	0.8	0.1	0.4	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0
Así es la vida (América TV)	0.4	0.0	0.5	0.5	0.4	0.5	0.3	0.5	0.5	0.5	0.6	0.0	0.0
Néctar en el cielo (Frecuencia Latina)	0.4	0.0	0.6	0.4	0.0	0.8	0.4	0.4	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
Películas en general (terror/accion/romanticas) (varios canales)	0.3	0.5	0.7	0.1	0.0	0.7	0.6	0.1	0.2	1.0	0.6	0.0	1.2
RBD/ Rebelde (TL Novelas)	0.3	0.0	1.1	0.0	0.0	0.7	0.4	0.3	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
Fútbol en América (América TV)	0.3	0.7	0.0	0.4	0.6	0.0	0.4	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
24 Horas (Panamericana)	0.3	0.7	0.0	0.4	0.2	0.4	0.0	0.6	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
Otros programas de televisión	5.2	7.7	6.1	3.5	4.8	5.4	4.3	6.1	4.8	7.7	5.0	4.3	4.5
<b>Enseñó al niño cosas que no son buenas para él</b>	<b>3.9</b>	<b>4.9</b>	<b>5.6</b>	<b>2.4</b>	<b>2.9</b>	<b>4.8</b>	<b>3.3</b>	<b>4.4</b>	<b>4.0</b>	<b>4.1</b>	<b>2.0</b>	<b>2.4</b>	<b>3.4</b>
Smack Down (ATV)	0.6	0.2	0.7	0.5	0.6	0.5	0.1	1.0	0.5	1.0	0.0	0.7	0.5
El Santo Convento (América TV)	0.2	0.0	0.5	0.1	0.1	0.4	0.1	0.3	0.2	0.4	0.0	0.4	0.0
Los del Solar (Panamericana)	0.2	0.0	0.0	0.4	0.0	0.4	0.4	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
Power Ranger (Jetix)	0.2	0.0	0.0	0.4	0.0	0.4	0.4	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
South Park (43 MTV)	0.2	0.0	0.6	0.0	0.4	0.0	0.0	0.4	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
Complices al Rescate (América TV)	0.2	0.0	0.0	0.4	0.0	0.4	0.0	0.4	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
América Televisión	0.2	0.0	0.6	0.0	0.0	0.4	0.1	0.3	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0
Tierra de pasiones (Frecuencia Latina)	0.2	0.0	0.6	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
Novela Rubí (varios canales)	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.3	0.0	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
Reos Juveniles (43 MTV)	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.3	0.0	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
Los Simpson (varios canales)	0.2	0.8	0.1	0.0	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.4	0.1	0.4	0.0
Néctar en el cielo (Frecuencia Latina)	0.2	0.0	0.5	0.0	0.3	0.0	0.3	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
Otros programas de televisión	1.1	3.9	1.0	0.6	1.4	1.1	1.3	1.3	1.0	1.9	1.9	0.9	2.9



## CANALES O PROGRAMAS DE TELEVISIÓN QUE HAN PRODUCIDO EN LOS NIÑOS ALGÚN IMPACTO EMOCIONAL

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión por lo menos algún día de la semana -

¿Qué programa?

¿Qué programa?	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Llevó al niño a golpear o pegar a algún familiar o amigo</b>	<b>3.1</b>	<b>2.4</b>	<b>3.1</b>	<b>3.3</b>	<b>4.5</b>	<b>1.6</b>	<b>3.8</b>	<b>2.4</b>	<b>3.3</b>	<b>2.6</b>	<b>1.6</b>	<b>3.0</b>	<b>1.9</b>
Smack Down (ATV)	1.2	0.8	0.9	1.5	2.3	0.1	0.8	1.6	1.2	0.4	1.6	2.1	1.3
Power Ranger (Jetix)	0.3	0.0	0.3	0.4	0.6	0.0	0.6	0.0	0.3	1.3	0.0	0.0	0.0
Dragon ball (América TV)	0.2	0.2	0.6	0.0	0.5	0.0	0.1	0.4	0.3	0.4	0.0	0.0	0.0
Los del Solar (Panamericana)	0.2	0.0	0.0	0.4	0.0	0.4	0.4	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
Amores imposibles (Frecuencia Latina)	0.2	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0	0.4	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
Jackie Chan (Panamericana)	0.2	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0	0.4	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
Novela Rubí (varios canales)	0.2	0.0	0.6	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
El especial del humor (Frecuencia Latina)	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.3	0.0	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
Los Simpson (varios canales)	0.1	0.6	0.0	0.1	0.0	0.3	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.9	0.0
Otros programas de televisión	0.3	0.8	0.2	0.1	0.3	0.1	0.5	0.1	0.1	0.5	0.0	0.0	0.6
<b>Llevó al niño insultar a algún familiar o amigo</b>	<b>2.4</b>	<b>2.5</b>	<b>3.1</b>	<b>1.9</b>	<b>3.1</b>	<b>1.7</b>	<b>2.6</b>	<b>2.3</b>	<b>2.6</b>	<b>3.6</b>	<b>0.2</b>	<b>0.5</b>	<b>0.4</b>
Pasión de Gavilanes (ATV)	0.4	0.0	0.0	0.9	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
El Santo Convento (América TV)	0.4	0.0	0.6	0.4	0.0	0.8	0.4	0.4	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
La gran sangre (Frecuencia Latina)	0.2	0.0	0.6	0.0	0.4	0.0	0.0	0.4	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
Dragon ball (América TV)	0.2	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0	0.4	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
Los Simpson (varios canales)	0.2	0.0	0.5	0.0	0.3	0.0	0.3	0.0	0.2	0.0	0.1	0.5	0.0
El especial del humor (Frecuencia Latina)	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.3	0.0	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
Power Ranger (Jetix)	0.2	0.0	0.5	0.0	0.3	0.0	0.3	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
Smack Down (ATV)	0.2	0.0	0.3	0.1	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0
Adult Swing (Cartoon Network)	0.1	0.8	0.0	0.0	0.3	0.0	0.3	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
South Park (43 MTV)	0.1	0.7	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
Fox Channel	0.1	0.7	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
Otros programas de televisión	0.1	0.3	0.1	0.1	0.3	0.2	0.2	0.4	0.0	1.8	0.1	0.0	0.4



## CANALES O PROGRAMAS DE TELEVISIÓN QUE HAN PRODUCIDO EN LOS NIÑOS ALGÚN IMPACTO EMOCIONAL

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión por lo menos algún día de la semana -

¿Qué programa?

TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS					
	Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA	
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
<b>Enseñó al niño cosas que le hicieron portarse mal</b>	<b><u>2.3</u></b>	<b><u>2.3</u></b>	<b><u>2.5</u></b>	<b><u>2.3</u></b>	<b><u>2.6</u></b>	<b><u>2.0</u></b>	<b><u>2.0</u></b>	<b><u>2.6</u></b>	<b><u>2.7</u></b>	<b><u>0.9</u></b>	<b><u>0.5</u></b>	<b><u>2.8</u></b>	<b><u>0.8</u></b>
Smack Down (ATV)	0.3	0.0	0.8	0.0	0.5	0.0	0.1	0.5	0.3	0.0	0.0	1.1	0.4
Los Simpson (varios canales)	0.3	0.0	0.1	0.4	0.1	0.5	0.0	0.5	0.3	0.4	0.0	0.0	0.4
Los del Solar (Panamericana)	0.2	0.0	0.0	0.4	0.0	0.4	0.4	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
South Park (43 MTV)	0.2	0.0	0.6	0.0	0.4	0.0	0.0	0.4	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
La hora Warner (Cartoon Network)	0.2	0.0	0.0	0.4	0.0	0.4	0.0	0.4	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
Power Ranger (Jetix)	0.2	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0	0.4	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
Mujeres Asesinas (ATV)	0.2	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0	0.4	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
RBD/ Rebelde	0.2	1.1	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.4	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
El Santo Convento (América TV)	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.3	0.0	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
Otros programas de televisión	0.3	1.2	0.5	0.3	0.8	0.0	0.7	0.1	0.2	0.5	0.5	1.7	0.0
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que vieron televisión por lo menos algún día de la semana	<b>(1235)</b>	(248)	(359)	(628)	(627)	(608)	(612)	(623)	(443)	(199)	(198)	(195)	(200)



## REGLAS O CONDICIONES IMPUESTAS EN CASA A LOS NIÑOS PARA VER TELEVISIÓN

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión por lo menos algún día de la semana -

En casa, ¿Te han impuesto algún tipo de regla o de condiciones para ver televisión?	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Le han impuesto reglas o condiciones para ver televisión	<b>53.8</b>	56.6	51.4	54.4	52.5	55.1	56.8	50.8	54.6	49.0	56.9	35.3	62.4
No le han impuesto reglas o condiciones para ver televisión	<b>46.2</b>	43.4	48.6	45.6	47.5	44.9	43.2	49.2	45.4	51.0	43.1	64.7	37.6
<b>Total: 100%</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que vieron televisión por lo menos algún día de la semana	<b>(1235)</b>	(248)	(359)	(628)	(627)	(608)	(612)	(623)	(443)	(199)	(198)	(195)	(200)
<b>REGLAS O CONDICIONES IMPUESTAS A LOS NIÑOS PARA VER TELEVISION</b>													
Hacer las tareas	<b>63.4</b>	71.6	61.5	61.8	61.9	64.8	67.3	59.0	63.0	56.7	80.4	50.5	73.1
Hacer sus deberes en la casa	<b>17.8</b>	13.3	15.5	20.6	17.3	18.2	13.2	22.8	14.8	37.0	39.1	12.4	21.1
Solo ver television en horas determinadas	<b>10.3</b>	7.9	13.8	8.9	10.0	10.6	7.0	13.9	12.4	3.9	0.0	0.0	0.0
Estudiar	<b>4.0</b>	9.2	4.1	2.2	3.8	4.1	4.6	3.2	2.9	1.2	2.9	29.1	12.8
No ver novelas/ películas para adultos/ eróticas	<b>3.3</b>	0.9	4.8	3.2	1.8	4.7	2.8	3.8	2.3	10.3	0.3	11.5	6.6
Que no cambie mucho de canales	<b>2.2</b>	0.0	1.9	3.2	2.9	1.5	1.9	2.6	2.4	3.7	0.0	0.0	0.0
Solo puede ver hasta las 21.00 o 22.00 hrs	<b>2.0</b>	1.6	1.3	2.5	2.4	1.5	0.6	3.5	2.2	2.2	0.0	0.0	0.0
Ver programas para su edad	<b>1.7</b>	3.2	2.2	0.8	2.0	1.3	0.0	3.5	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0
No ver programas violentos	<b>1.6</b>	0.5	2.2	1.5	0.7	2.4	1.4	1.8	1.7	2.1	0.0	0.0	0.0
Portarse bien	<b>1.5</b>	1.8	2.4	0.9	3.0	0.1	2.7	0.2	1.5	1.7	0.0	4.1	1.8
Pedir permiso para ver Televisión	<b>1.4</b>	0.0	3.1	0.9	1.5	1.4	2.6	0.2	1.7	1.0	0.0	0.0	0.0
Ver Televisión interdiciario	<b>1.3</b>	0.0	2.1	1.3	1.6	1.1	1.0	1.7	1.2	1.2	2.7	2.8	1.2
No ver televisión cuando tiene exámenes	<b>1.1</b>	0.0	0.9	1.7	0.6	1.7	2.2	0.0	1.4	0.0	1.3	0.0	0.0
No ver televisión de lunes a viernes	<b>1.1</b>	0.4	0.4	1.7	1.1	1.1	1.6	0.5	1.0	3.7	0.0	0.0	0.0
No mirar de cerca	<b>1.1</b>	0.0	1.1	1.5	1.4	0.9	2.0	0.1	1.3	0.9	0.0	0.0	0.0
Comer todos los alimentos	<b>1.0</b>	1.1	1.7	0.5	1.0	1.0	1.5	0.4	0.6	3.2	4.6	0.0	1.5
Otras reglas o condiciones	<b>8.6</b>	10.9	9.8	7.2	10.0	7.7	8.8	9.1	7.6	14.5	10.9	20.3	9.1
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que le han impuesto algún tipo de regla o de condiciones para ver televisión	<b>(645)</b>	(137)	(178)	(330)	(325)	(320)	(353)	(292)	(243)	(96)	(114)	(68)	(124)



## CANALES O PROGRAMAS DE TELEVISIÓN PROHIBIDOS A LOS NIÑOS

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión por lo menos algún día de la semana -

¿Tienes prohibido ver algún programa o canal de televisión?	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Le han prohibido ver algún programa o canal de televisión	<b>26.3</b>	24.4	26.5	26.7	28.1	24.4	30.2	22.4	25.5	31.0	33.4	17.4	33.8
No le han prohibido ver ningún programa o canal de televisión	<b>73.7</b>	75.6	73.5	73.3	71.9	75.6	69.8	77.6	74.5	69.0	66.6	82.6	66.2
<b>Total: 100%</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que vieron televisión por lo menos algún día de la semana	<b>(1235)</b>	(248)	(359)	(628)	(627)	(608)	(612)	(623)	(443)	(199)	(198)	(195)	(200)
<b>CANALES O PROGRAMAS PROHIBIDOS A LOS NIÑOS</b>													
El canal Venus para adultos	<b>20.3</b>	15.3	22.8	20.1	21.7	18.5	4.7	40.9	21.0	17.5	11.8	27.0	18.6
Novelas	<b>16.6</b>	17.7	14.1	18.0	7.6	27.5	23.6	7.4	15.7	19.8	23.8	13.4	19.2
Smash Down	<b>10.4</b>	3.0	7.9	14.1	14.7	5.2	10.5	10.2	8.8	19.4	5.8	13.4	18.1
Los Simpson	<b>6.1</b>	5.5	7.5	5.4	7.7	4.2	4.3	8.5	7.3	1.6	2.4	2.7	3.0
Goku	<b>4.1</b>	0.1	1.8	6.7	6.0	1.8	7.0	0.2	4.9	1.4	3.8	0.0	0.0
Series de Terror	<b>3.7</b>	3.2	5.3	2.7	3.1	4.3	5.7	0.9	3.2	2.9	6.7	6.7	7.1
Series violentas	<b>3.7</b>	8.0	0.4	4.5	3.5	3.9	4.7	2.2	3.2	6.2	4.0	2.5	5.3
The film zone	<b>3.4</b>	2.6	1.8	4.7	2.6	4.4	3.2	3.8	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0
MTV	<b>3.2</b>	10.7	2.4	1.5	5.1	1.0	3.9	2.2	3.9	1.5	0.0	0.0	0.9
ATV	<b>3.0</b>	1.3	2.1	4.1	3.5	2.4	3.1	2.9	2.8	5.0	5.1	0.0	1.7
Programas para mayores	<b>2.9</b>	2.8	4.6	1.8	2.8	2.9	1.3	4.9	3.4	0.0	2.0	5.3	1.2
Los Power Ranger	<b>2.7</b>	0.4	5.0	1.8	3.0	2.3	4.7	0.0	2.7	1.3	1.4	0.0	7.0
Mujeres asesinas	<b>2.2</b>	0.4	2.5	2.6	3.4	0.8	1.9	2.7	1.8	0.0	1.7	6.7	9.9
Animax	<b>2.1</b>	9.3	2.2	0.0	2.9	1.2	3.5	0.3	2.6	1.4	0.0	0.0	0.0
Fox channel	<b>1.7</b>	0.0	4.7	0.2	1.9	1.4	0.0	3.9	1.9	0.0	4.5	0.0	0.0
Pokemon	<b>1.4</b>	0.0	1.8	1.5	1.1	1.7	1.0	1.8	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0
Cartoon Network	<b>1.4</b>	0.0	1.8	1.5	2.5	0.0	2.4	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0
Decisiones	<b>1.3</b>	0.0	0.4	2.2	0.0	2.8	1.9	0.4	1.1	2.9	0.0	0.0	2.7
Yugi-Oh	<b>1.3</b>	3.3	0.0	1.5	2.4	0.0	2.3	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0
Cable Peru canal 98	<b>1.1</b>	2.6	2.1	0.0	0.0	2.4	1.9	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0
Otros programas o canales	<b>14.6</b>	23.4	18.8	10.1	12.6	17.6	16.4	13.0	12.6	23.5	38.7	19.3	12.8
No recuerda	<b>1.1</b>	0.0	0.4	1.9	1.9	0.2	0.1	2.5	1.1	1.6	0.0	2.9	1.2
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que tienen prohibido ver algún programa o canal de televisión	<b>(335)</b>	(66)	(94)	(175)	(167)	(168)	(193)	(142)	(113)	(60)	(62)	(32)	(68)



## PROGRAMAS O CANALES DE TELEVISIÓN PROHIBIDOS

- Según programas y razones dadas para la prohibición -

- Sobre la base de entrevistados que tienen prohibido ver algún programa o canal de televisión -

¿Por qué crees que te han prohibido ver este programa o canal de TV?

	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>El canal Venus para adultos</b>													
Programa para adultos	<b>84.9</b>	68.6	85.8	87.8	89.6	78.2	83.7	85.0	85.8	83.8	66.7	100.0	72.0
Muy violento	<b>8.2</b>	30.3	0.0	9.3	0.8	18.6	2.8	9.0	9.2	0.0	0.0	0.0	16.0
Otras razones	<b>1.5</b>	0.0	0.0	3.0	2.6	0.0	7.9	0.5	0.0	8.2	28.9	0.0	0.0
No sabe/ no opina	<b>5.4</b>	1.1	14.2	0.0	7.1	3.2	5.6	5.4	5.0	8.0	4.4	0.0	12.0
<b>Novelas</b>													
Programa para adultos	<b>48.9</b>	62.3	54.2	42.4	28.3	55.7	51.7	37.0	57.0	23.0	42.4	0.0	28.5
No es educativo	<b>10.6</b>	7.0	2.8	15.5	8.9	11.1	10.8	9.7	6.8	31.2	16.7	35.9	0.0
Es malo/ feo	<b>7.4</b>	26.2	0.0	5.8	7.0	7.6	2.1	29.9	5.8	22.7	7.2	0.0	0.0
Otras razones	<b>16.6</b>	4.5	26.3	15.1	2.3	21.3	17.4	12.9	12.5	6.5	33.7	64.1	46.8
No sabe/ no opina	<b>17.0</b>	0.0	16.7	22.1	53.5	4.9	18.0	13.1	17.9	16.5	7.2	0.0	24.6
<b>Smash Down</b>													
Muy violento	<b>92.8</b>	93.9	90.6	93.5	94.7	86.2	97.6	86.3	100.0	76.0	0.0	100.0	100.0
Otras razones	<b>7.2</b>	6.1	9.4	6.5	5.3	13.8	2.4	13.7	0.0	24.0	100.0	0.0	0.0
<b>Los Simpson</b>													
Hablan lisuras/ groserías	<b>36.0</b>	50.0	64.7	5.8	43.1	20.7	19.1	47.3	36.1	0.0	14.1	100.0	55.3
Programa para adultos	<b>27.3</b>	0.0	35.3	28.3	38.2	3.8	32.0	24.2	28.5	0.0	0.0	0.0	44.7
Programa diabólico	<b>13.0</b>	0.0	0.0	28.6	0.0	41.1	0.0	21.7	14.2	0.0	0.0	0.0	0.0
Muy violento	<b>12.8</b>	0.0	0.0	28.3	18.8	0.0	32.0	0.0	14.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Otras razones	<b>17.4</b>	98.0	0.0	9.0	0.0	55.1	33.2	6.8	14.3	100.0	85.9	0.0	0.0
<b>Sub-Total: Aplica más de una respuesta</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que tienen prohibido ver algún programa o canal de televisión	<b>(335)</b>	(66)	(94)	(175)	(167)	(168)	(193)	(142)	(113)	(60)	(62)	(32)	(68)





## FRECUENCIA CON LA QUE LOS NIÑOS VEN CANALES O PROGRAMAS DE TELEVISIÓN PROHIBIDOS

- Según programas y canales de televisión prohibidos -

- Sobre la base de entrevistados que tienen prohibido ver algún programa o canal de televisión -

Y tú, ¿Ves siempre, ves a veces o no lo ves este programa o canal prohibido?

	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>El canal Venus para adultos</b>													
Ve a veces	<b>8.8</b>	0.0	12.5	8.0	15.0	0.0	0.0	10.1	10.1	0.0	0.0	19.7	0.0
No lo ve	<b>91.2</b>	100.0	87.5	92.0	85.0	100.0	100.0	89.9	89.9	100.0	100.0	80.3	100.0
<b>Novelas</b>													
Ve siempre	<b>4.9</b>	0.0	0.0	8.8	0.0	6.6	6.1	0.0	6.8	0.0	0.0	0.0	0.0
Ve a veces	<b>27.1</b>	26.2	32.5	24.6	22.8	28.5	20.8	53.6	23.8	41.3	52.6	58.7	0.0
No lo ve	<b>68.0</b>	73.8	67.5	66.6	77.2	65.0	73.1	46.4	69.4	58.7	47.4	41.3	100.0
<b>Smac Down</b>													
Ve siempre	<b>0.9</b>	0.0	0.0	1.3	1.1	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	9.0
Ve a veces	<b>50.2</b>	30.6	78.8	41.0	62.8	7.1	53.1	46.2	53.5	52.0	43.2	62.6	21.8
No lo ve	<b>48.9</b>	69.4	21.2	57.8	36.1	92.9	46.9	51.7	46.5	48.0	56.8	37.4	69.2
<b>Los Simpson</b>													
Ve siempre	<b>13.1</b>	2.0	0.0	28.3	18.8	0.9	32.7	0.0	14.0	0.0	14.6	0.0	0.0
Ve a veces	<b>7.9</b>	50.0	0.0	2.5	2.1	20.7	19.1	0.4	7.1	0.0	14.1	100.0	0.0
No lo ve	<b>79.0</b>	48.0	100.0	69.2	79.2	78.5	48.2	99.6	78.9	100.0	71.4	0.0	100.0
<b>Sub-Total: 100%</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que tienen prohibido ver algún programa o canal de televisión	<b>(335)</b>	(66)	(94)	(175)	(167)	(168)	(193)	(142)	(113)	(60)	(62)	(32)	(68)



## PERSONA CON LA QUE EL NIÑO ACOSTUMBRA VER LOS CANALES O PROGRAMAS DE TELEVISIÓN PROHIBIDOS

- Según programas y canales de televisión prohibidos -

- Sobre la base de entrevistados que tienen prohibido ver algún programa o canal de televisión -

¿Con quién ves este programa o canal prohibido?

TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS					
	Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA	
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
<b>El canal Venus para adultos</b>													
Sola (o)	92.2	0.0	85.3	100.0	92.2	0.0	0.0	92.2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Papá	7.8	0.0	14.7	0.0	7.8	0.0	0.0	7.8	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
<b>Novelas</b>													
Sola (o)	32.9	100.0	54.3	7.3	7.3	38.5	24.7	50.5	37.8	15.8	25.1	37.1	0.0
Con su hermano (a)	24.7	0.0	0.0	42.4	10.0	27.9	29.1	15.3	22.2	0.0	61.2	62.9	0.0
Mamá	23.1	0.0	0.0	39.6	82.7	10.2	27.0	14.6	21.2	44.1	13.7	0.0	0.0
Primo (a)	16.2	0.0	45.7	5.3	0.0	19.7	19.2	9.8	18.9	20.0	0.0	0.0	0.0
Papá	14.7	0.0	0.0	25.2	82.7	0.0	21.6	0.0	21.2	0.0	0.0	0.0	0.0
Tio (a)	3.1	0.0	0.0	5.3	0.0	3.8	0.0	9.8	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0
<b>Smac Down</b>													
Sola (o)	53.3	0.0	49.1	58.5	55.0	0.0	36.8	78.0	62.0	56.3	0.0	0.0	0.0
Con su hermano (a)	36.7	0.0	74.0	13.1	34.7	100.0	49.4	17.7	32.7	30.3	100.0	50.0	70.7
Primo (a)	20.6	100.0	8.4	25.4	21.3	0.0	34.4	0.0	21.6	13.3	0.0	50.0	20.7
Tio (a)	1.7	0.0	0.0	3.0	1.8	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	29.3
<b>Los Simpson</b>													
Sola (o)	63.5	7.7	0.0	91.8	91.9	4.0	63.1	100.0	66.3	0.0	100.0	0.0	0.0
Papá	31.0	92.3	0.0	0.0	0.0	96.0	31.4	0.0	33.7	0.0	0.0	0.0	0.0
Primo (a)	5.5	0.0	0.0	8.2	8.1	0.0	5.5	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
<b>Sub-Total: Aplica más de una respuesta</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que tienen prohibido ver algún programa o canal de televisión	<b>(335)</b>	(66)	(94)	(175)	(167)	(168)	(193)	(142)	(113)	(60)	(62)	(32)	(68)



## HORARIO LÍMITE IMPUESTO PARA VER TELEVISIÓN EN LA NOCHE

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión por lo menos algún día de la semana -

En la noche, ¿hasta qué hora puedes ver televisión?

### Tiene permitido ver television hasta...

	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Las 19:00 y 20:00 horas	<b>2.6</b>	2.3	2.7	2.7	1.7	3.6	2.9	2.3	2.3	4.7	5.6	1.5	2.7
Las 20:00 y 21:00 horas	<b>13.2</b>	13.8	13.2	12.9	12.9	13.4	16.7	9.7	10.8	29.0	17.8	10.7	22.8
Las 21:00 y 22:00 horas	<b>29.8</b>	25.5	33.7	28.7	35.5	23.9	36.5	23.2	28.4	33.1	36.8	42.1	32.3
Las 22:00 y 23:00 horas	<b>32.5</b>	28.7	30.6	35.0	29.1	36.1	26.8	38.3	34.5	20.3	22.7	30.1	31.2
Las 23:00 y 24:00 horas	<b>8.0</b>	11.3	10.5	5.3	8.7	7.2	4.7	11.3	8.3	4.9	6.7	9.9	7.5
Más de las 24:00 horas	<b>1.2</b>	1.4	0.8	1.4	1.6	0.8	1.5	0.9	1.3	0.0	1.5	0.9	2.7
No tiene hora límite	<b>12.7</b>	17.0	8.5	14.0	10.5	15.0	10.9	14.3	14.4	8.0	8.9	4.8	0.8
<b>Total: 100%</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que vieron televisión por lo menos algún día de la semana	<b>(1235)</b>	(248)	(359)	(628)	(627)	(608)	(612)	(623)	(443)	(199)	(198)	(195)	(200)



## CANAL DE TELEVISIÓN DONDE EL NIÑO VIO EL PROGRAMA RECOMENDADO POR SUS PADRES O ALGUNA PERSONA MAYOR

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión por lo menos algún día de la semana -

En casa, ¿tus padres o alguien mayor, te han dicho que veas algún programa de TV? ¿En qué canal?	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Le recomendaron ver algún canal de televisión	<b>27.8</b>	33.3	27.5	26.3	29.8	25.8	25.2	30.4	29.5	20.0	17.9	23.7	25.1
No le recomendaron ver algún canal de televisión	<b>72.2</b>	66.7	72.5	73.7	70.2	74.2	74.8	69.6	70.5	80.0	82.1	76.3	74.9
<b>Total: 100%</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que vieron televisión por lo menos algún día de la semana	<b>(1235)</b>	(248)	(359)	(628)	(627)	(608)	(612)	(623)	(443)	(199)	(198)	(195)	(200)
<b>CANALES DE TELEVISIÓN QUE LE RECOMENDARON VER</b>													
América Televisión	<b>22.2</b>	8.0	17.7	31.0	18.4	26.8	23.4	21.2	20.5	29.1	43.5	41.4	17.2
Tv Perú	<b>14.6</b>	3.5	17.2	17.4	11.9	18.0	4.8	22.7	15.9	9.5	22.1	0.0	4.1
Animal Planet	<b>10.6</b>	12.3	15.7	6.4	12.4	8.4	11.7	9.7	10.8	16.3	0.6	8.3	4.0
Discovery Channel	<b>10.1</b>	19.0	17.3	1.7	10.7	9.5	4.3	14.9	9.9	18.4	0.0	9.3	8.5
Frecuencia Latina	<b>9.3</b>	4.6	4.9	14.2	11.1	7.1	10.3	8.4	7.3	5.5	19.1	33.8	30.9
A.T.V.	<b>5.2</b>	5.6	3.0	6.6	5.0	5.6	5.7	4.9	4.4	2.3	2.7	2.1	32.2
Discovery Kids	<b>4.7</b>	10.9	2.9	3.4	4.2	5.3	10.1	0.2	4.8	4.4	1.0	5.4	4.3
Red Global	<b>4.4</b>	0.0	6.4	4.9	5.4	3.3	3.0	5.6	5.1	0.0	2.7	1.7	0.0
History Channel	<b>3.3</b>	13.1	2.3	0.0	2.3	4.6	2.7	3.8	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0
Panamericana Televisión	<b>3.1</b>	0.5	4.7	3.1	3.8	2.2	5.4	1.2	2.3	4.7	6.9	7.8	11.1
Enlace	<b>3.0</b>	0.4	2.0	4.7	0.0	6.6	3.2	2.9	3.5	0.0	0.0	0.0	2.0
Disney Channel	<b>2.9</b>	7.7	2.0	1.6	2.3	3.7	3.3	2.6	3.1	5.7	0.0	0.0	0.0
Cartoon Network	<b>2.4</b>	2.0	3.4	1.8	3.5	1.0	3.5	1.4	2.7	0.0	0.7	0.0	1.8
Bethel	<b>2.1</b>	0.0	1.7	3.1	1.0	3.3	1.2	2.7	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0
National Geographic	<b>1.9</b>	4.9	2.3	0.3	2.2	1.5	0.0	3.4	1.7	7.2	0.0	0.0	0.0
Ewtñ / Pax Tv / Telejuan	<b>2.2</b>	4.0	2.1	1.7	3.2	1.3	3.7	1.1	2.5	2.2	3.2	0.0	0.0
Retro	<b>1.3</b>	2.5	0.0	1.6	2.3	0.0	1.1	1.4	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0
TL Novelas	<b>1.1</b>	1.9	2.3	0.0	1.4	0.8	0.8	1.4	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0
Otros canales de televisión	<b>11.4</b>	12.3	11.8	9.8	10.9	10.8	14.6	7.7	11.4	11.5	11.4	5.8	7.9
No sabe/ no opina	<b>2.9</b>	5.3	0.2	3.7	4.9	0.4	4.5	1.5	2.9	3.0	0.0	0.0	5.6
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que le han recomendado que vean algún programa de televisión	<b>(309)</b>	(72)	(88)	(149)	(163)	(146)	(135)	(174)	(133)	(42)	(37)	(46)	(51)



## PROGRAMAS DE TELEVISIÓN VISTO POR LOS NIÑOS POR RECOMENDACIÓN DE SUS PADRES O ALGUNA PERSONA MAYOR

- Sobre la base de entrevistados que le han recomendado que vean algún programa de televisión -

¿Qué programa de TV te han recomendado que veas? ¿Algún otro programa?	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Dibujos animados (varios canales)	<b>25.5</b>	10.4	18.9	36.1	23.9	27.3	30.7	21.2	24.4	29.5	39.4	35.3	26.0
Noticias (varios canales)	<b>16.5</b>	6.8	11.3	23.9	15.9	17.2	18.2	15.0	14.2	31.4	27.1	17.1	34.1
Duelo de Pasiones (America TV)	<b>12.4</b>	3.5	14.8	14.3	10.1	15.1	4.3	19.0	13.1	9.5	25.3	0.0	4.1
Pasion de Gavilanes (ATV)	<b>9.6</b>	16.2	17.0	1.8	9.9	9.2	4.4	13.8	9.4	16.1	0.0	9.3	8.5
La Hora Warner	<b>9.1</b>	13.4	12.1	5.3	10.9	6.9	8.8	9.3	9.1	13.7	0.6	10.3	7.0
Concursos (varios canales)	<b>8.6</b>	4.3	4.3	13.2	10.8	5.8	9.5	7.8	7.3	5.5	17.9	23.9	21.5
Programa para niños / Educativos (varios canales)	<b>6.7</b>	4.5	10.4	5.1	6.3	7.2	8.1	5.5	7.4	2.2	3.6	3.7	3.1
Religion (varios canales)	<b>6.1</b>	5.2	6.1	6.4	5.7	6.5	8.8	3.9	5.7	4.7	13.8	7.8	9.5
Todos los programas de Animal Planet	<b>5.0</b>	6.8	4.5	4.6	7.2	2.3	9.0	1.8	5.1	11.2	0.6	0.0	0.0
Habacilar (America TV)	<b>4.7</b>	3.5	2.8	6.6	4.1	5.5	5.7	4.0	3.9	2.3	2.7	6.4	26.0
Bruce Lee (Panamericana)	<b>4.6</b>	10.6	2.5	3.6	4.0	5.3	10.1	0.0	4.8	2.2	3.6	5.4	2.8
Todos los programas de Discovery Channel	<b>3.7</b>	12.9	3.5	0.2	4.1	3.3	2.6	4.7	3.1	16.1	3.2	0.0	0.0
America Noticias	<b>2.8</b>	1.9	4.2	2.2	3.2	2.3	1.0	4.2	3.0	0.0	0.0	7.5	0.0
El Chavo del ocho (America TV)	<b>2.4</b>	6.8	2.4	0.7	1.4	3.7	3.8	1.4	2.1	2.9	4.9	7.7	2.2
Documentales (varios canales)	<b>2.4</b>	0.6	4.9	1.6	3.2	1.6	0.1	4.4	2.7	0.0	0.0	0.0	5.2
Ayer y Hoy (Frecuencia Latina)	<b>2.3</b>	0.0	2.1	3.5	1.4	3.4	1.6	3.0	2.4	0.0	0.0	3.9	4.1
Casos familiares	<b>2.3</b>	7.8	2.3	0.0	2.3	2.3	1.9	2.6	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0
Aprendiendo a leer y escribir (Panamericana)	<b>2.3</b>	0.4	2.0	3.3	0.1	5.0	3.3	1.5	2.6	0.0	0.0	2.0	2.0
Programas Culturales (TV Perú)	<b>2.1</b>	4.0	1.8	1.5	2.1	2.1	2.4	1.8	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0
El especial del Humor (Frecuencia Latina)	<b>2.0</b>	0.2	3.4	1.8	3.5	0.2	2.7	1.4	2.3	0.0	1.3	0.0	1.8
Panorama (Panamericana)	<b>1.7</b>	4.0	2.1	0.4	1.9	1.5	2.1	1.4	1.6	2.2	6.4	1.7	0.0
Recargados de risa (America TV)	<b>1.7</b>	2.1	1.7	1.6	1.8	1.6	1.2	2.1	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Otros programas de televisión	<b>54.2</b>	59.5	49.1	54.7	53.8	54.4	49.0	57.5	56.7	38.0	44.6	50.7	36.6
Todos los programas	<b>3.2</b>	7.5	2.7	1.9	3.3	3.2	0.0	6.0	3.4	4.8	5.1	0.0	0.0
No sabe/ no opina	<b>8.3</b>	7.6	12.4	5.5	9.2	7.1	10.2	6.5	8.8	7.6	0.0	5.1	5.7
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que le han recomendado que vean algún programa de televisión	<b>(309)</b>	(72)	(88)	(149)	(163)	(146)	(135)	(174)	(133)	(42)	(37)	(46)	(51)



## CANAL DE TELEVISIÓN QUE LOS NIÑOS RECOMENDARÍAN SEA VISTO POR SUS HERMANOS O AMIGOS

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión por lo menos algún día de la semana -

¿Hay algún programa de televisión que le recomendarías a tus hermanos o amigos?	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Recomendaría un canal o programa de televisión	<b>37.0</b>	40.5	41.9	32.6	35.1	38.9	34.8	39.2	38.1	41.3	20.1	21.5	36.3
No recomendaría un canal o programa de televisión	<b>63.0</b>	59.5	58.1	67.4	64.9	61.1	65.2	60.8	61.9	58.7	79.9	78.5	63.7
<b>Total: 100%</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que vieron televisión por lo menos algún día de la semana	<b>(1235)</b>	(248)	(359)	(628)	(627)	(608)	(612)	(623)	(443)	(199)	(198)	(195)	(200)
<b>CANALES DE TELEVISION QUE RECOMENDARÍA SEAN VISTOS</b>													
América Televisión	<b>25.0</b>	13.5	21.9	32.2	20.0	29.7	27.4	22.9	24.0	26.1	46.7	26.5	30.5
Frecuencia Latina	<b>20.3</b>	11.8	12.6	30.1	25.6	15.3	20.3	20.2	18.4	26.4	13.7	39.8	34.7
Discovery Kids	<b>9.1</b>	19.4	8.9	5.2	5.6	12.4	13.1	5.6	10.4	5.6	0.9	2.4	0.0
Animal Planet	<b>7.8</b>	11.3	10.3	4.2	8.7	6.9	9.0	6.7	8.5	4.6	0.6	10.8	2.5
Tv Perú	<b>7.3</b>	0.1	13.5	5.1	7.4	7.2	3.4	10.7	7.5	6.7	10.9	2.4	6.8
Disney Channel	<b>7.3</b>	12.6	10.5	2.6	4.5	10.0	11.8	3.4	8.0	7.4	0.0	0.0	1.0
Discovery Channel	<b>5.7</b>	9.5	5.4	4.5	5.3	6.1	1.8	9.1	5.9	6.6	0.6	3.4	3.1
A.T.V.	<b>5.2</b>	2.2	7.4	4.5	4.4	6.0	6.0	4.5	4.6	4.4	22.3	2.2	12.6
Red Global	<b>5.0</b>	0.0	3.9	7.9	5.6	4.4	3.4	6.3	5.9	0.0	6.6	0.0	0.0
Jetix	<b>3.5</b>	7.2	4.1	1.5	5.7	1.4	6.1	1.2	3.5	5.2	0.0	5.8	0.0
43 MTV	<b>3.1</b>	1.7	2.9	3.9	4.2	2.0	1.1	4.9	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0
TL Novelas	<b>2.5</b>	1.6	1.3	3.9	0.0	4.9	4.2	1.1	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0
History Channel	<b>2.2</b>	2.0	3.1	1.5	4.5	0.0	2.0	2.4	2.5	1.2	0.0	0.0	0.0
National Geographic	<b>2.0</b>	4.4	0.0	2.6	2.4	1.5	0.6	3.1	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0
Cartoon Network	<b>2.0</b>	1.6	1.5	2.5	3.5	0.5	3.0	1.1	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0
Panamericana Televisión	<b>1.9</b>	0.4	2.3	2.1	2.5	1.4	0.9	2.7	1.8	0.0	3.4	2.4	7.2
Otros canales de televisión	<b>10.5</b>	18.0	11.2	6.4	9.0	11.2	5.8	14.5	10.0	14.8	9.5	8.9	8.6
No sabe/ no opina	<b>2.7</b>	6.3	0.2	3.3	4.0	1.5	2.2	3.1	2.7	3.3	0.0	0.0	4.8
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que recomendarían algún programa de televisión	<b>(404)</b>	(79)	(131)	(194)	(195)	(209)	(194)	(210)	(171)	(82)	(36)	(43)	(72)



## PROGRAMA DE TELEVISIÓN QUE LOS NIÑOS RECOMENDARÍAN SEA VISTO POR SUS HERMANOS O AMIGOS

- Sobre la base de entrevistados que recomendarían algún programa de televisión -

¿Qué programa de televisión recomendarías? ¿Algún otro programa?	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Noticias (Varios canales)	6.5	2.0	5.6	9.0	9.8	3.4	5.8	7.1	7.0	1.2	2.9	8.6	8.8
Nectar en el cielo (Frecuencia Latina)	5.3	1.7	0.3	10.9	4.9	5.7	4.3	6.1	6.0	2.1	3.7	2.2	1.6
Dibujos Animados (Varios canales)	4.6	0.2	3.2	7.4	6.3	3.0	4.3	4.8	4.9	0.0	11.4	2.4	7.1
La hora Warner (Varios canales)	4.4	0.7	5.0	5.4	5.6	3.3	6.0	3.0	2.4	16.6	3.3	8.3	13.4
Asi es la Vida (America TV)	4.1	4.0	2.3	5.7	6.0	2.3	4.5	3.8	4.0	6.5	9.0	0.0	0.0
Todos lo programas de Animal Planet	3.7	7.5	3.0	2.8	3.2	4.2	3.4	4.0	4.0	3.5	1.2	1.9	1.5
Los Simpsons (Varios canales)	3.5	5.4	0.6	5.1	3.6	3.3	3.9	3.1	3.3	4.6	0.6	10.4	2.6
Peliculas (Varios canales)	3.0	3.5	3.0	2.8	3.0	3.0	3.5	2.5	3.0	5.9	0.0	0.0	0.0
Lazytown (Discovery Kids)	2.9	10.9	2.7	0.0	2.3	3.6	2.9	2.9	3.5	1.0	0.0	0.0	0.0
Habacilar (America TV)	2.7	3.7	1.9	3.1	1.6	3.8	0.2	5.0	2.7	0.0	4.1	11.0	5.4
America Noticias (America TV)	2.6	1.6	3.7	2.1	1.9	3.3	2.4	2.8	2.3	2.0	5.2	5.0	7.4
El Chavo del ocho (America TV)	2.4	0.0	1.7	3.9	0.9	3.7	4.9	0.2	2.0	2.0	6.1	1.9	8.3
Hi-5 (Discovery Kids)	2.3	2.8	1.7	2.6	1.2	3.3	2.5	2.1	2.7	0.0	0.0	2.4	0.0
Todos los programas de History Channel	2.2	2.0	3.1	1.5	4.5	0.0	2.0	2.4	2.5	1.2	0.0	0.0	0.0
Dragon Ball (Varios canales)	2.2	0.5	1.8	3.1	4.5	0.0	2.9	1.5	2.1	4.4	0.0	2.2	0.0
El Santo Convento (America TV)	2.0	0.0	0.5	4.0	0.0	3.8	1.2	2.6	2.1	2.1	0.0	0.0	1.5
América Kids (America TV)	1.9	0.0	1.3	3.2	0.6	3.1	3.5	0.6	1.4	5.7	10.2	0.0	0.0
Costumbres (TV Perú)	1.9	0.0	3.0	1.7	1.6	2.1	0.0	3.5	1.9	0.0	10.3	0.0	1.5
Programas sobre animales (Varios canales)	1.8	0.0	3.1	1.3	2.4	1.1	1.3	2.2	2.0	1.0	0.0	0.0	0.0
Proyecto (Frecuencia Latina)	1.8	0.0	0.0	3.9	3.6	0.0	0.0	3.3	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0
Recargados de Risa (America TV)	1.8	0.8	2.4	1.8	1.2	2.4	1.6	2.1	1.8	2.6	0.0	1.9	2.4
Art Attack (Disney Channel)	1.8	7.7	1.2	0.0	1.8	1.9	1.8	1.8	1.7	3.6	0.0	0.0	2.0
Otros programas	56.3	62.5	66.2	42.3	50.0	59.7	56.0	54.3	57.4	43.1	47.2	46.6	48.2
No sabe/ no opina	2.3	6.2	3.0	0.3	2.1	2.6	3.2	1.6	2.4	3.4	0.0	0.0	1.4
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que recomendarían algún programa de televisión	<b>(404)</b>	(79)	(131)	(194)	(195)	(209)	(194)	(210)	(171)	(82)	(36)	(43)	(72)



## CANAL DE TELEVISIÓN QUE EL NIÑO NO RECOMENDARÍA A SUS HERMANOS O AMIGOS

- Según el canal donde lo transmite -

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión por lo menos algún día de la semana -

¿Hay algún programa de televisión que NO recomendarías o NO dejarías que lo vean tus hermanos o amigos?	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Hay algún canal o programa de televisión que recomendaría que no sea visto	<b>16.8</b>	21.5	21.9	12.0	14.8	18.9	13.9	19.7	16.3	20.4	18.7	9.9	24.2
No hay canal o programa de televisión que recomendaría que no sea visto	<b>83.2</b>	78.5	78.1	88.0	85.2	81.1	86.1	80.3	83.7	79.6	81.3	90.1	75.8
<b>Total: 100%</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que vieron televisión por lo menos algún día de la semana	<b>(1235)</b>	(248)	(359)	(628)	(627)	(608)	(612)	(623)	(443)	(199)	(198)	(195)	(200)
<b>CANAL DE TELEVISIÓN QUE RECOMENDARÍA</b>													
A.T.V.	<b>22.1</b>	14.5	19.5	29.6	18.8	24.9	25.8	19.6	18.2	34.8	23.4	14.4	52.1
América Televisión	<b>12.4</b>	3.7	20.7	7.5	7.8	16.2	12.2	12.6	9.9	28.6	15.0	24.8	10.4
Frecuencia Latina	<b>9.8</b>	7.4	7.9	13.5	6.8	12.3	5.3	13.0	9.5	6.4	13.8	19.6	14.1
The Film Zone	<b>7.9</b>	10.5	7.4	7.0	7.8	8.0	2.3	11.8	10.3	0.0	0.0	0.0	0.0
MTV	<b>7.3</b>	20.2	4.4	3.4	10.0	5.1	8.7	6.4	9.1	2.3	0.0	0.0	2.1
Panamericana Televisión	<b>6.0</b>	0.6	6.9	8.0	6.5	5.6	1.8	9.0	6.2	3.9	11.5	0.0	5.3
Animax	<b>3.1</b>	3.0	2.7	3.6	4.9	1.5	3.8	2.6	3.7	2.1	0.0	0.0	0.0
Red Global	<b>2.6</b>	0.1	5.5	0.5	3.3	2.0	3.6	1.9	2.5	0.0	11.4	8.5	0.0
Cartoon Network	<b>2.6</b>	6.3	0.0	3.6	3.4	2.0	2.7	2.5	2.5	4.9	0.0	7.4	0.0
Fox Channel	<b>2.5</b>	0.0	2.9	3.5	2.8	2.3	3.1	2.1	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0
Jetix	<b>2.2</b>	8.9	0.9	0.0	0.4	3.7	5.4	0.0	1.6	7.6	0.6	7.4	0.0
TL Novelas	<b>2.2</b>	6.0	2.3	0.0	0.0	4.0	3.0	1.7	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0





## CANAL DE TELEVISIÓN QUE EL NIÑO NO RECOMENDARÍA A SUS HERMANOS O AMIGOS

- Según el canal donde lo transmite -

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión por lo menos algún día de la semana -

¿Hay algún programa de televisión que NO recomendarías o NO dejarías que lo vean tus hermanos o amigos?

	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
TNT	<b>1.5</b>	7.0	0.0	0.0	3.2	0.0	1.9	1.1	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0
Tv Perú	<b>1.4</b>	0.0	0.0	3.8	2.7	0.3	3.4	0.0	1.6	0.0	4.0	0.0	0.0
HTV	<b>1.4</b>	0.0	3.1	0.3	0.7	2.0	2.6	0.5	1.4	2.2	0.0	4.1	0.0
HBO	<b>1.3</b>	5.3	0.3	0.3	0.2	2.2	0.0	2.2	1.4	0.0	0.0	4.1	1.8
Cinecanal	<b>1.3</b>	0.4	0.0	3.4	0.0	2.4	0.2	2.1	1.6	0.0	0.0	0.0	1.3
Golden	<b>1.3</b>	0.0	0.0	3.6	2.9	0.0	0.0	2.2	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0
Otros canales de televisión	<b>6.8</b>	4.8	8.8	5.9	5.8	7.9	5.7	7.8	3.6	14.2	23.2	29.3	15.7
No recuerda	<b>0.1</b>	0.5	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5
No sabe/ no opina	<b>9.0</b>	6.8	13.5	4.9	13.1	5.7	12.4	6.7	10.6	4.4	3.5	0.0	4.0
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que no recomendarían algún programa de televisión	<b>(215)</b>	(50)	(81)	(84)	(98)	(117)	(95)	(120)	(76)	(42)	(30)	(19)	(48)



## PROGRAMA DE TELEVISIÓN QUE EL NIÑO NO RECOMENDARÍA A SUS HERMANOS O AMIGOS

- Sobre la base de entrevistados que no recomendarían algún programa de televisión -

¿Qué programa de televisión NO recomendarías? ¿Algún otro programa?

TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS					
	Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA	
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Peliculas del canal Venus	13.6	5.3	12.6	19.6	14.5	12.8	8.6	17.1	16.6	2.5	13.1	0.0	0.0
Telenovelas (Varios canales)	11.2	6.1	17.2	6.9	3.3	17.6	15.0	8.5	9.7	16.8	9.0	28.9	14.3
Smack Down (Varios canales)	10.2	4.2	7.4	17.0	11.1	9.5	11.1	9.6	9.1	20.4	0.0	15.1	12.1
Los Simpsons (Varios canales)	4.3	6.0	2.9	5.0	3.1	5.3	6.1	3.0	4.9	0.0	3.1	5.2	4.5
Programas para adultos (Varios canales)	4.3	8.5	5.6	0.4	5.0	3.8	4.4	4.3	4.2	4.5	4.4	9.4	4.0
Dragon Ball Z (Varios canales)	4.2	3.5	4.4	4.5	4.1	4.3	7.0	2.3	3.6	6.1	10.8	5.2	3.9
Magaly TV (ATV)	3.9	5.0	3.3	4.1	4.9	3.1	2.3	5.1	2.5	6.7	11.8	4.1	12.0
Programas de Matanza y Violencia (Varios canales)	3.8	0.0	5.4	4.2	5.2	2.8	2.7	4.6	4.2	0.0	9.5	4.1	2.2
South Park (43 MTV)	3.2	15.5	0.0	0.0	4.7	2.0	1.9	4.1	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0
Películas de acción/ guerra (Varios canales)	2.7	3.8	3.5	1.2	2.7	2.8	3.9	1.9	2.3	2.0	0.0	5.6	10.2
Power Rangers (Varios canales)	2.3	9.4	0.5	0.3	0.5	3.7	5.5	0.0	1.6	7.6	3.2	0.0	1.5
Peliculas de Terror (Varios canales)	2.3	5.3	2.1	0.7	2.1	2.4	2.3	2.3	2.6	0.0	6.1	0.0	0.0
América Kids (América TV)	2.0	0.0	4.6	0.0	0.0	3.6	0.0	3.4	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0
El Chavo del ocho (América TV)	1.8	0.0	4.1	0.0	1.5	2.0	4.3	0.0	1.4	6.5	0.0	0.0	0.0
Tierra de pasiones (Frecuencia Latina)	1.5	0.0	0.5	3.6	2.9	0.4	0.0	2.6	1.7	2.1	0.0	0.0	0.0
Animax ( Todo)	1.5	0.0	0.5	3.6	2.9	0.4	0.0	2.6	1.7	2.1	0.0	0.0	0.0
Mujeres Asesinas (ATV)	1.4	1.0	0.7	2.3	1.4	1.3	0.9	1.7	0.0	0.0	4.8	0.0	18.5
Programas donde se digan lisuras	1.3	0.0	2.9	0.0	2.8	0.0	0.0	2.1	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0
Nectar en el Cielo (Frecuencia Latina)	1.2	0.0	0.0	3.4	0.0	2.2	0.0	2.1	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0
24 Horas (Panamericana)	1.2	0.0	0.0	3.4	0.0	2.2	0.0	2.1	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0
Programas de Agricultura (TV Perú)	1.2	0.0	0.0	3.4	2.7	0.0	3.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0
Otros programas	15.0	26.1	16.9	7.1	11.1	18.6	17.5	13.4	11.5	28.7	30.7	42.1	16.9
Ningún programa	1.3	0.0	0.0	3.6	2.9	0.0	0.0	2.2	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0
No sabe/ no opina	9.3	6.4	11.4	8.5	11.8	7.3	7.4	10.7	10.8	5.4	0.0	0.0	8.1
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que no recomendarían algún programa de televisión	<b>(215)</b>	(50)	(81)	(84)	(98)	(117)	(95)	(120)	(76)	(42)	(30)	(19)	(48)



## PERSONAJE DE LA TELEVISIÓN DE MAYOR SIMPATÍA PARA LOS NIÑOS

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión por lo menos algún día de la semana -

¿Qué personaje de la televisión te simpatiza más? Este personaje puede ser hombre, mujer, conductor, presentador, actor. ¿Algún otro?

TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS					
	Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA	
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Raúl Romero	8.1	8.8	7.1	8.5	9.8	6.3	5.0	11.2	7.8	13.4	7.9	7.7	3.8
El Chavo del Ocho / Chapulin Colorado	3.0	0.3	3.1	3.8	2.4	3.6	4.4	1.6	3.0	2.2	2.2	2.8	5.2
Jhonny Orozco	2.9	0.2	3.0	3.7	3.2	2.6	3.5	2.3	3.3	0.9	0.8	2.5	1.5
Homero Simpsons	2.3	2.5	2.0	2.4	3.3	1.3	3.4	1.2	2.1	3.7	1.9	1.2	3.8
Carlos Alvarez	2.3	3.4	2.2	2.0	3.4	1.2	1.0	3.6	2.5	1.9	0.0	2.6	1.4
Goku ( Dragon Ball )	1.5	1.2	1.7	1.5	3.0	0.0	2.1	1.0	1.3	4.9	0.6	0.0	1.5
Timoteo	1.2	1.0	0.8	1.5	0.5	1.9	2.2	0.2	0.9	0.9	4.6	2.3	2.4
Bart Simpsons	1.0	2.8	0.3	0.8	1.8	0.1	1.3	0.6	0.7	1.8	0.1	3.0	2.4
Marina	0.9	0.0	0.6	1.3	0.0	1.7	0.4	1.3	1.0	0.0	0.0	0.0	1.5
Liza Simpsons	0.8	2.8	0.4	0.5	0.5	1.1	0.9	0.7	0.8	0.8	0.9	1.0	0.0
Jerry ( Asi es la vida )	0.8	0.7	0.2	1.3	1.3	0.3	1.1	0.5	0.9	0.4	0.9	0.6	0.0
Tom el gato	0.7	0.0	1.2	0.6	0.6	0.8	1.3	0.1	0.4	1.1	0.5	2.8	3.0
Cosmo ( Los padrinos Mágicos )	0.7	1.9	1.2	0.0	1.1	0.4	0.6	0.9	0.9	0.4	0.0	0.5	0.0
Marcelo ( Asi es la vida )	0.6	0.6	0.2	0.9	0.5	0.8	1.2	0.1	0.7	0.4	1.6	0.0	0.0
Wanda ( Los padrinos Mágicos )	0.6	1.1	1.1	0.0	0.4	0.8	0.7	0.5	0.7	0.4	0.0	0.5	0.0
Thalia Stabridis ( Modelo de Habacilar )	0.6	0.0	1.1	0.5	0.0	1.3	0.8	0.4	0.7	0.0	0.0	1.0	0.5
Jaime Baily	0.6	1.5	0.3	0.5	1.0	0.2	0.3	0.9	0.6	0.4	1.5	0.0	1.0
Bob esponja	0.6	1.1	0.5	0.4	0.5	0.6	0.6	0.5	0.6	0.4	0.5	0.4	0.4
Nicolas Lucar	0.6	0.0	0.5	0.8	1.1	0.0	0.7	0.4	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0
Jerry el ratón	0.6	0.0	0.7	0.6	0.6	0.5	1.1	0.0	0.2	1.7	0.5	2.8	2.8
Federico Salazar	0.6	0.0	0.5	0.8	0.0	1.2	0.4	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0
Otros personajes de televisión	29.7	36.2	42.7	22.2	25.5	37.6	31.1	31.9	32.7	30.9	28.0	21.6	29.4
Ningún personaje	42.8	41.1	37.0	47.1	43.5	42.1	40.9	44.7	42.8	37.5	52.6	47.5	40.6
No sabe/ no opina	1.6	0.7	1.9	1.7	1.7	1.4	2.9	0.2	1.5	0.4	1.4	3.9	2.7
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que vieron televisión por lo menos algún día de la semana	<b>(1235)</b>	(248)	(359)	(628)	(627)	(608)	(612)	(623)	(443)	(199)	(198)	(195)	(200)



## ASPECTOS QUE LE AGRADAN DEL PERSONAJE DE LA TELEVISIÓN DE MAYOR SIMPATÍA PARA LOS NIÑOS

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión por lo menos algún día de la semana -

¿Qué es lo que te simpatiza de éste personaje, o qué tiene de especial?

	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Raúl Romero</b>													
Hace cosas graciosas / chistosas	<b>51.9</b>	38.4	71.2	45.9	58.4	41.5	34.8	59.5	57.0	36.1	46.3	34.4	14.5
Hace reír	<b>13.0</b>	0.0	6.6	20.7	12.4	13.8	32.5	4.3	16.3	0.0	14.4	0.0	0.0
Sus bromas / chistes	<b>12.6</b>	22.3	3.2	14.5	3.6	27.2	14.2	11.9	10.6	18.7	19.3	0.0	58.5
Es alegre	<b>8.6</b>	9.3	10.6	7.3	13.5	0.7	14.3	6.0	8.9	3.7	15.6	18.0	0.0
Su forma de ser / simpatía	<b>8.4</b>	7.8	22.9	0.8	13.7	0.0	5.3	9.8	8.7	9.8	0.0	11.3	0.0
Divierte / entretiene	<b>7.4</b>	12.0	0.0	10.0	4.3	12.4	8.4	7.0	5.5	19.2	0.0	5.2	15.2
Otros aspectos	<b>44.3</b>	58.3	34.4	45.3	43.3	46.3	36.9	48.0	43.5	33.4	63.8	90.1	36.6
<b>El Chavo del Ocho / Chapulin Colorado</b>													
Hace cosas graciosas / chistosas	<b>55.8</b>	91.8	57.0	54.2	39.3	67.4	52.5	64.8	58.1	52.9	72.5	51.8	30.6
Sus bromas / chistes	<b>17.0</b>	0.0	18.1	17.0	21.8	13.7	22.3	3.0	16.4	19.9	0.0	15.6	28.3
Divierte / entretiene	<b>17.0</b>	0.0	2.2	25.3	17.7	16.5	13.3	26.9	18.2	27.2	0.0	20.2	0.0
Es tontito / Torpe	<b>12.3</b>	0.0	36.1	0.0	0.0	20.9	16.9	0.0	15.4	0.0	0.0	0.0	0.0
Su forma de ser / simpatía	<b>8.1</b>	0.0	1.7	11.7	19.6	0.0	11.1	0.0	8.7	0.0	22.1	0.0	7.5
Otros aspectos	<b>26.8</b>	8.2	41.3	19.6	21.8	30.4	33.7	8.3	24.1	27.2	27.5	48.1	44.4
<b>Jhonny Orozco</b>													
Canta bonito	<b>48.0</b>	100.0	38.9	51.7	58.7	34.6	51.9	42.1	44.2	100.0	100.0	82.8	63.0
Es perseverante	<b>14.7</b>	0.0	21.3	11.5	13.2	16.6	12.2	18.5	16.2	0.0	0.0	0.0	0.0
Actua bien	<b>12.7</b>	0.0	37.0	0.0	22.8	0.0	8.9	18.5	14.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Es trabajador	<b>7.5</b>	0.0	0.0	11.6	13.5	0.0	0.0	18.9	8.2	0.0	0.0	0.0	0.0
Otros aspectos	<b>46.4</b>	0.0	18.4	62.3	29.3	67.5	75.2	2.1	47.1	48.6	100.0	17.2	37.0
<b>Homero Simpsons</b>													
Hace cosas graciosas / chistosas	<b>68.7</b>	98.9	46.6	70.7	72.2	59.3	66.0	75.7	77.0	25.3	5.8	100.0	86.4
Sus bromas / chistes	<b>20.7</b>	0.0	26.6	24.3	24.2	11.5	24.4	10.6	21.4	13.7	63.6	0.0	13.6
Es renegón	<b>9.0</b>	0.0	0.0	16.9	12.4	0.0	12.3	0.0	12.2	0.0	0.0	0.0	0.0
Otros aspectos	<b>18.4</b>	1.1	50.1	6.5	14.1	29.2	20.0	13.7	10.9	61.0	55.2	0.0	0.0
<b>Sub-Total: Aplica más de una respuesta</b>													
* Solo se consideran a los personajes con mayor índice de aceptación													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que vieron televisión por lo menos algún día de la semana	<b>(1235)</b>	(248)	(359)	(628)	(627)	(608)	(612)	(623)	(443)	(199)	(198)	(195)	(200)



## PERSONAJE DE LA TELEVISIÓN AL QUE LOS NIÑOS QUISIERAN PARECERSE

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión por lo menos algún día de la semana -

¿A cuál personaje de la televisión te gustaría parecerse? Este personaje puede ser hombre, mujer, conductor, presentador, actor. ¿Algún otro?

	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Goku ( Dragon Ball Z )	<b>1.8</b>	0.2	1.5	2.5	3.4	0.1	1.8	1.7	1.5	3.6	0.8	1.4	4.3
Marina (novela)	<b>0.9</b>	0.2	0.0	1.7	0.0	1.9	0.5	1.3	1.1	0.0	0.0	0.7	1.0
Raúl Romero	<b>0.8</b>	0.0	1.0	0.9	0.9	0.6	1.0	0.5	0.5	2.3	2.0	2.7	0.0
Ash ( Pokemon)	<b>0.8</b>	0.9	0.1	1.2	1.6	0.0	1.5	0.1	0.9	0.0	0.0	1.3	0.0
Roberta ( RBD)	<b>0.7</b>	1.3	0.0	0.9	0.0	1.3	1.3	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.6
Bart Simpsons	<b>0.6</b>	0.8	0.3	0.7	1.1	0.0	0.9	0.2	0.4	0.9	0.8	0.5	2.1
Shakira	<b>0.6</b>	0.0	0.6	0.8	0.0	1.3	1.2	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0
Bruce lee	<b>0.6</b>	0.0	1.1	0.4	1.1	0.0	0.3	0.9	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0
Barbara Mori (Rubi)	<b>0.6</b>	0.0	0.6	0.8	0.0	1.2	0.4	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0
Carlos Alvarez	<b>0.6</b>	0.5	1.4	0.0	1.1	0.0	0.3	0.8	0.5	0.4	0.0	2.0	0.4
Gabriela ( High School Musical )	<b>0.6</b>	0.3	1.1	0.4	0.0	1.3	1.3	0.0	0.7	0.6	0.0	0.0	0.0
Jhon Cena ( smack Down )	<b>0.5</b>	1.4	0.1	0.6	1.0	0.1	0.6	0.5	0.4	1.3	0.9	0.0	0.9
Liza Simpsons	<b>0.5</b>	0.6	0.3	0.7	0.0	1.1	0.5	0.6	0.4	1.5	0.9	0.9	0.5
Mia ( Rebelde )	<b>0.5</b>	0.0	1.0	0.4	0.0	1.1	0.0	1.1	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0
Kimi Nozo	<b>0.5</b>	1.8	0.0	0.4	0.0	1.0	0.6	0.4	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0
Jhonny Orozco	<b>0.5</b>	0.2	0.7	0.5	1.0	0.0	0.0	1.0	0.5	0.5	0.0	0.0	0.9
Los Power Rangers	<b>0.5</b>	0.0	0.0	0.9	0.5	0.4	0.9	0.0	0.5	0.4	0.0	0.0	0.0
Timmy Torner ( los Padrinos Mágicos )	<b>0.5</b>	0.8	0.6	0.4	0.7	0.4	1.1	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.4
Otros personajes	<b>21.5</b>	19.2	24.7	20.2	18.1	25.1	22.5	20.6	21.2	24.9	14.5	22.7	27.0
Ningún personaje	<b>65.3</b>	71.6	64.9	63.5	68.6	61.8	62.6	67.9	65.5	62.6	79.8	65.0	54.8
No sabe/ no opina	<b>1.7</b>	0.9	0.8	2.6	1.3	2.1	1.3	2.1	1.4	1.0	0.9	3.6	7.1
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que vieron televisión por lo menos algún día de la semana	<b>(1235)</b>	(248)	(359)	(628)	(627)	(608)	(612)	(623)	(443)	(199)	(198)	(195)	(200)



## ASPECTOS QUE LE AGRADAN DEL PERSONAJE DE LA TELEVISIÓN AL QUE LOS NIÑOS QUISIERAN PARECERSE

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión por lo menos algún día de la semana -

¿Qué tiene de especial este personaje al que quieres parecerte, o en qué quieres parecerte?

	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Goku ( Dragon Ball Z )</b>													
Sus poderes	38.5	0.0	40.1	39.2	39.8	0.0	64.9	11.0	29.8	63.6	0.0	63.2	53.2
Su forma de pelear	29.3	89.4	47.5	20.5	30.3	0.0	5.8	53.9	35.4	25.6	0.0	0.0	8.9
Es fuerte	22.7	10.6	12.5	27.0	23.5	0.0	11.0	34.9	17.9	37.3	14.6	0.0	37.8
Es valiente	12.1	0.0	0.0	17.1	12.5	0.0	0.0	24.8	17.9	0.0	0.0	0.0	0.0
Es bondadoso / bueno	11.5	0.0	0.0	16.2	11.8	0.0	22.4	0.0	16.9	0.0	0.0	0.0	0.0
Es un héroe / salva a la gente	11.5	0.0	0.0	16.2	11.8	0.0	22.4	0.0	16.9	0.0	0.0	0.0	0.0
Otros aspectos	9.2	10.6	7.7	9.9	6.1	100.0	6.9	11.7	0.0	24.6	100.0	66.2	13.3
<b>Marina ( Novela Marina )</b>													
Es bonita/ linda / simpática	74.0	0.0	0.0	76.4	0.0	74.0	100.0	65.0	75.2	0.0	0.0	0.0	100.0
Su alegría / carisma	22.8	0.0	0.0	23.6	0.0	22.8	0.0	30.7	24.8	0.0	0.0	0.0	0.0
Es empeñosa / responsable	22.8	0.0	0.0	23.6	0.0	22.8	0.0	30.7	24.8	0.0	0.0	0.0	0.0
El color de su cabello	22.8	0.0	0.0	23.6	0.0	22.8	0.0	30.7	24.8	0.0	0.0	0.0	0.0
Otros aspectos	9.0	200.0	0.0	2.7	0.0	9.0	0.0	12.1	0.0	0.0	0.0	200.0	54.3
<b>Raúl Romero</b>													
Es gracioso / chistoso	62.9	100.0	57.8	66.2	56.0	73.6	74.9	38.3	100.0	0.0	100.0	19.1	0.0
Es bondadoso / bueno	26.7	0.0	0.0	45.8	44.3	0.0	39.6	0.0	52.9	0.0	0.0	0.0	0.0
Es bueno en lo que hace	14.7	0.0	35.8	0.0	24.5	0.0	21.9	0.0	0.0	56.8	0.0	0.0	0.0
Su carácter / su forma de ser	14.7	0.0	35.8	0.0	24.5	0.0	21.9	0.0	0.0	56.8	0.0	0.0	0.0
Otros aspectos	25.4	100.0	6.4	38.3	20.6	33.0	3.3	71.4	0.0	43.2	5.6	100.0	0.0
<b>Ash ( Pokemon )</b>													
Le gusta Pokemon	51.4	0.0	0.0	66.7	51.4	0.0	54.9	0.0	54.9	0.0	0.0	0.0	0.0
Es un campeón / siempre gana	30.2	0.0	100.0	33.3	30.2	0.0	27.4	71.7	27.4	0.0	0.0	71.7	0.0
Su forma de pelear	25.7	0.0	0.0	33.3	25.7	0.0	27.4	0.0	27.4	0.0	0.0	0.0	0.0
Otros aspectos	36.8	200.0	0.0	0.0	36.8	0.0	35.4	56.6	35.4	0.0	0.0	56.6	0.0
<b>Sub-Total: Aplica más de una respuesta</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que vieron televisión por lo menos algún día de la semana	(1235)	(248)	(359)	(628)	(627)	(608)	(612)	(623)	(443)	(199)	(198)	(195)	(200)



## PERSONA CON LA QUE EL NIÑO COMENTA O CONVERSA SOBRE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN QUE CONSIDERA VIOLENTOS O PERJUDICIALES PARA ELLOS

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión por lo menos algún día de la semana -

Cuando ves un programa por televisión o ves imágenes violentas que sientes que es malo para tí o para tus amigos, ¿comentas o conversas con alguien sobre ello?	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sí conversa o comenta sobre los programas que considera violento o perjudicial	<b>50.4</b>	49.5	56.6	46.6	42.7	58.4	47.8	52.9	51.0	41.5	44.6	49.0	62.6
No conversa o comenta sobre los programas que considera violento o perjudicial	<b>49.6</b>	50.5	43.4	53.4	57.3	41.6	52.2	47.1	49.0	58.5	55.4	51.0	37.4
<b>Total: 100%</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que vieron televisión por lo menos algún día de la semana	<b>(1235)</b>	(248)	(359)	(628)	(627)	(608)	(612)	(623)	(443)	(199)	(198)	(195)	(200)
<b>PERSONAS CON LA QUE EL NIÑO CONVERSA O COMENTA SOBRE LOS PROGRAMAS QUE CONSIDERA VIOLENTOS</b>													
Papá / Mamá	<b>62.0</b>	57.9	57.1	67.3	57.6	65.4	63.7	60.6	61.9	64.8	70.2	52.4	62.5
Amigos(as)	<b>28.9</b>	31.0	30.7	26.8	37.1	22.7	25.1	32.4	29.1	20.3	22.0	31.4	40.2
Hermanos(as)	<b>16.7</b>	31.0	21.0	8.5	14.2	18.6	11.1	21.7	17.0	14.3	11.9	14.7	19.9
Primos(as)	<b>3.8</b>	1.4	4.0	4.5	3.7	3.9	5.4	2.3	4.1	2.5	1.1	1.9	3.8
Abuelos(as)	<b>2.1</b>	2.2	4.6	0.1	1.0	2.9	3.2	1.1	2.1	1.1	3.4	1.0	3.2
Mis tíos(as)	<b>1.9</b>	0.5	1.1	3.0	2.3	1.5	1.3	2.4	2.0	2.2	1.7	0.0	1.2
Otras personas	<b>0.4</b>	1.3	0.0	0.5	0.2	0.6	0.5	0.4	0.3	1.2	3.0	1.0	0.0
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que comentan sobre los programas de televisión que consideran violentos o perjudiciales	<b>(618)</b>	(122)	(200)	(296)	(285)	(333)	(295)	(323)	(224)	(85)	(89)	(93)	(127)



## NIVEL DE INTERÉS DE LOS NIÑOS EN VER NOTICIEROS EN LA TELEVISIÓN

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión por lo menos algún día de la semana -

En tu caso en particular, ¿qué tanto interés dirías que tienes por ver noticieros en la televisión, dirías que tienes mucho, poco o ningún interés?

	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Tienen...</b>													
<b>Mucho interés</b>	<b>32.5</b>	<b>28.0</b>	<b>36.6</b>	<b>31.2</b>	<b>31.0</b>	<b>33.9</b>	<b>26.1</b>	<b>38.7</b>	<b>33.3</b>	<b>24.3</b>	<b>31.5</b>	<b>28.2</b>	<b>38.3</b>
Le interesa saber lo sucesos en el Perú / mundo	50.8	60.4	49.3	49.1	51.5	50.1	45.4	54.3	51.6	37.7	41.6	54.4	58.4
Se mantiene informado	37.0	31.5	37.1	38.6	41.1	33.2	40.0	35.1	35.9	41.5	49.4	31.4	45.3
Le previene de los riesgos/ peligros	2.4	0.0	4.7	1.3	0.0	4.7	4.4	1.1	2.9	0.0	0.0	2.0	0.0
La profesora le pide noticias	2.2	4.2	0.8	2.6	2.3	2.0	0.5	3.3	1.5	11.7	3.1	0.0	1.3
Le enseña a cuidarse	1.9	0.3	2.9	1.6	0.0	3.7	1.6	2.0	2.1	0.0	1.8	1.5	0.8
Otras razones	6.2	4.2	6.5	6.4	5.4	6.7	9.0	4.1	5.2	14.5	11.8	12.3	2.0
No sabe/ no opina	2.7	0.1	1.7	4.3	3.0	2.5	1.9	3.3	3.1	1.8	2.8	0.0	0.0
<b>Poco interés</b>	<b>35.9</b>	<b>36.9</b>	<b>35.4</b>	<b>35.9</b>	<b>35.5</b>	<b>36.3</b>	<b>34.9</b>	<b>36.9</b>	<b>36.8</b>	<b>33.8</b>	<b>43.9</b>	<b>24.9</b>	<b>27.2</b>
Es aburrido	17.3	23.5	18.6	14.4	23.2	11.3	17.5	17.0	15.4	23.4	13.9	50.7	24.6
Le dan pena las tragedias	11.4	17.4	12.4	8.8	13.2	9.5	12.0	10.8	12.8	7.1	7.5	0.0	1.4
Solo informan sobre huelgas y accidentes	14.3	9.4	14.7	15.5	10.9	17.6	19.7	9.2	16.9	3.1	5.0	0.0	0.0
No tiene interes en ver noticieros	8.0	8.8	7.2	8.3	6.5	9.6	8.6	7.5	7.1	11.4	20.1	6.0	6.8
Son muy violentos	6.4	5.6	6.0	6.9	3.2	9.6	4.6	8.0	6.4	11.0	4.3	0.0	3.3
No le gusta la Tv	4.9	5.6	4.6	4.9	5.2	4.6	4.7	5.0	5.8	0.0	3.1	0.0	0.0
No entiende/ no se hacen entender	4.6	2.0	3.6	6.2	2.4	6.9	7.0	2.5	4.1	4.3	3.9	6.9	17.7
Tratan muchos temas políticos	3.8	1.9	3.5	4.6	4.1	3.5	1.2	6.2	4.6	0.0	2.1	0.0	0.0
Otras razones	27.9	30.0	18.7	32.9	29.7	25.6	22.4	32.8	25.4	39.7	41.0	33.7	34.5
No sabe/ no opina	3.1	0.2	6.8	1.8	1.7	4.6	4.7	1.7	3.4	1.3	2.8	0.0	5.7
<b>Ningún interés</b>	<b>31.6</b>	<b>35.1</b>	<b>28.0</b>	<b>32.9</b>	<b>33.5</b>	<b>29.8</b>	<b>39.0</b>	<b>24.4</b>	<b>29.9</b>	<b>41.9</b>	<b>24.6</b>	<b>46.9</b>	<b>34.5</b>
<b>Total: 100%</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que vieron televisión por lo menos algún día de la semana	(1235)	(248)	(359)	(628)	(627)	(608)	(612)	(623)	(443)	(199)	(198)	(195)	(200)





## NIVEL DE INTERÉS DE LOS NIÑOS EN VER NOVELAS EN LA TELEVISIÓN

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión por lo menos algún día de la semana -

¿Por qué razón tienes mucho / poco interés?

	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Mucho interés</b>	<b><u>24.2</u></b>	<b><u>16.6</u></b>	<b><u>22.7</u></b>	<b><u>27.6</u></b>	<b><u>12.4</u></b>	<b><u>36.5</u></b>	<b><u>20.4</u></b>	<b><u>27.9</u></b>	<b><u>26.6</u></b>	<b><u>15.8</u></b>	<b><u>13.0</u></b>	<b><u>11.3</u></b>	<b><u>18.1</u></b>
Cosas de la vida real/ aconsejan	<b>22.7</b>	9.7	20.4	26.5	20.0	23.7	18.4	25.9	23.6	19.3	15.9	0.0	23.5
Son interesantes emocionantes	<b>19.4</b>	20.1	17.0	20.5	25.4	17.3	16.7	21.3	19.2	22.3	21.4	4.5	25.8
Me gustan las historias	<b>9.6</b>	12.4	13.5	6.9	3.8	11.6	9.4	9.7	9.4	5.7	18.3	26.2	5.5
Las historias son bonitas	<b>9.0</b>	5.2	3.0	12.9	16.6	6.3	10.8	7.7	9.4	2.8	7.2	8.6	8.9
Entretienen	<b>7.2</b>	17.4	7.6	5.0	0.0	9.7	3.5	9.9	7.6	2.5	8.8	9.0	2.5
Hay pasión /romance	<b>6.4</b>	7.9	2.0	8.6	9.8	5.2	9.5	4.2	5.8	5.7	18.3	9.0	15.8
Buena trama/ buen libreto	<b>5.8</b>	1.1	8.4	5.4	5.0	6.1	2.7	8.1	5.3	17.4	1.8	0.0	5.6
Son tristes/ causan tristeza	<b>5.3</b>	4.1	5.9	5.2	3.4	6.0	7.0	4.0	5.2	8.2	4.4	4.5	3.2
Dan ejemplos/ enseñan cosas buenas	<b>4.8</b>	9.9	0.3	6.2	5.6	4.5	4.5	5.0	5.1	0.0	0.0	11.0	3.0
Los protagonistas/ le gusta ver a los actores	<b>4.5</b>	6.8	2.4	5.1	3.5	4.8	4.2	4.7	4.7	0.0	0.0	16.4	2.5
Otras razones	<b>37.8</b>	38.3	41.7	35.9	44.3	35.4	41.9	34.7	37.6	50.4	35.6	27.6	32.0
No sabe/ no opina	<b>2.4</b>	0.0	7.1	0.3	0.7	3.0	3.8	1.4	2.5	0.0	0.0	4.1	3.1
<b>Poco interés</b>	<b><u>26.4</u></b>	<b><u>24.0</u></b>	<b><u>27.5</u></b>	<b><u>26.4</u></b>	<b><u>19.5</u></b>	<b><u>33.4</u></b>	<b><u>26.2</u></b>	<b><u>26.5</u></b>	<b><u>25.8</u></b>	<b><u>25.4</u></b>	<b><u>39.7</u></b>	<b><u>21.8</u></b>	<b><u>30.0</u></b>
No es de su agrado	<b>24.1</b>	16.0	33.3	20.1	24.1	24.0	21.4	26.7	28.0	10.7	16.4	3.8	6.9
Hay mucha violencia	<b>8.5</b>	12.9	7.5	7.8	15.6	4.1	7.8	9.1	8.8	9.0	8.3	0.0	7.9
Son aburridas	<b>6.6</b>	9.4	5.5	6.5	9.2	5.0	7.5	5.7	5.2	5.5	6.8	24.7	18.0
Las historias no entretienen	<b>6.6</b>	6.7	2.7	9.4	4.1	8.2	6.3	7.0	7.1	9.8	0.8	1.9	4.3
Su drama da mucha tristeza	<b>6.5</b>	1.1	6.7	7.8	7.3	5.9	6.8	6.1	7.1	6.0	3.6	4.4	2.5
No tiene tiempo /está ocupado	<b>5.2</b>	3.4	7.3	4.3	1.1	7.6	3.5	6.8	4.2	12.0	5.9	9.0	6.5
No enseña nada bueno/ hay malos ejemplos	<b>5.1</b>	3.0	7.4	4.2	1.8	7.1	2.8	7.4	4.0	2.0	7.2	24.1	12.0
Es para adultos	<b>4.3</b>	0.1	6.8	3.8	4.2	4.4	6.5	2.1	4.6	1.7	4.5	3.4	5.0
Tratan temas superficiales	<b>4.2</b>	2.9	1.8	6.3	3.3	4.8	0.0	8.4	5.5	0.0	0.0	0.0	0.0
Otras razones	<b>38.9</b>	48.9	34.4	38.7	38.0	39.1	44.9	32.9	37.2	43.5	54.2	35.8	39.6
No sabe/ no opina	<b>7.4</b>	2.8	2.4	12.1	10.0	5.8	6.5	8.2	7.1	10.2	11.5	2.3	4.8
<b>Ningún interés</b>	<b><u>49.4</u></b>	<b><u>59.4</u></b>	<b><u>49.8</u></b>	<b><u>46.0</u></b>	<b><u>68.1</u></b>	<b><u>30.1</u></b>	<b><u>53.4</u></b>	<b><u>45.6</u></b>	<b><u>47.6</u></b>	<b><u>58.8</u></b>	<b><u>47.3</u></b>	<b><u>66.9</u></b>	<b><u>51.9</u></b>
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que vieron televisión por lo menos algún día de la semana	<b>(1235)</b>	(248)	(359)	(628)	(627)	(608)	(612)	(623)	(443)	(199)	(198)	(195)	(200)



## PROGRAMAS SUGERIDOS POR LOS NIÑOS PARA QUE SE EMITAN EN LA TELEVISIÓN

- Total menciones espontáneas -

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión por lo menos algún día de la semana -

¿Qué programa nuevo te gustaría que hubiera en la televisión?	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Juegos / dibujos	<b>9.3</b>	8.4	9.0	9.8	12.0	6.5	11.9	6.8	8.8	16.5	10.2	3.4	9.0
Programa educativo	<b>5.8</b>	6.5	6.6	5.0	4.5	7.1	6.3	5.2	5.4	7.6	14.2	1.8	6.0
Programa cómico/ chistes	<b>2.8</b>	2.9	2.3	3.1	2.7	2.9	1.2	4.4	2.8	1.5	5.9	3.1	1.6
Programa musical	<b>2.6</b>	1.5	3.2	2.5	1.1	4.1	1.1	4.0	2.7	2.8	1.7	1.0	2.0
Películas	<b>2.4</b>	2.2	2.6	2.3	3.2	1.5	3.5	1.2	2.7	1.3	2.7	0.9	0.0
Programa para niños	<b>1.8</b>	2.2	3.5	0.6	0.9	2.7	2.7	1.0	1.2	5.5	3.2	3.6	2.9
Hi5	<b>1.4</b>	1.1	0.5	2.1	0.7	2.1	1.6	1.2	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0
Bailes / coreografías	<b>1.2</b>	0.0	0.7	1.9	0.4	2.0	1.4	1.0	1.3	1.5	0.9	0.0	0.0
Programa para adolescentes	<b>1.1</b>	0.3	2.1	0.6	0.9	1.3	0.4	1.7	1.0	1.4	2.0	0.4	2.0
Programa de ciencia y música	<b>0.9</b>	0.9	0.6	1.0	1.2	0.5	0.4	1.3	0.9	1.0	0.7	0.5	0.0
Programa de entretenimiento	<b>0.9</b>	1.6	1.3	0.4	1.5	0.3	0.6	1.1	1.1	0.5	0.0	0.0	0.0
Programa de etiqueta social	<b>0.9</b>	2.0	1.5	0.1	0.2	1.5	0.5	1.2	0.8	1.8	0.8	1.2	0.5
Programa religioso (para niños)	<b>0.6</b>	0.0	0.6	0.8	0.4	0.8	0.8	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0
Programa de cultura	<b>0.6</b>	0.5	0.9	0.3	0.3	0.8	0.2	0.9	0.2	1.4	3.8	1.3	1.7
Programa de consumo	<b>0.6</b>	0.6	1.2	0.1	0.0	1.1	0.3	0.8	0.6	0.4	0.0	0.5	1.5
Barney y sus amigos	<b>0.6</b>	0.1	0.5	0.9	0.4	0.9	1.2	0.0	0.7	0.0	0.2	0.0	0.6
Deportes	<b>0.6</b>	1.3	0.5	0.4	0.2	1.0	0.6	0.6	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0
Otros programas sugeridos	<b>7.3</b>	7.0	8.0	7.4	5.9	9.3	6.9	8.2	7.0	10.8	16.3	7.3	12.0
Ninguno	<b>1.4</b>	0.5	1.5	1.6	1.4	1.4	1.2	1.6	0.2	4.1	7.6	7.2	7.2
No sabe/ no opina	<b>61.4</b>	64.5	57.1	63.1	64.6	58.1	60.7	62.2	62.6	50.3	51.1	71.2	54.9
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que vieron televisión por lo menos algún día de la semana	<b>(1235)</b>	(248)	(359)	(628)	(627)	(608)	(612)	(623)	(443)	(199)	(198)	(195)	(200)



## PRESENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LA ENSEÑANZA ESCOLAR

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión por lo menos algún día de la semana -

¿Hay algún programa de televisión que durante este año te haya servido para preparar alguna tarea o para conocer sobre algún tema estudiado en tu colegio?	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Utilizó algún canal o programa de televisión para preparar alguna tarea o conocer algún tema estudiado en el colegio	<b>20.0</b>	22.1	28.5	13.8	19.9	20.1	14.2	25.7	20.9	21.6	13.7	13.7	12.6
No utilizó canales o programas de televisión para preparar alguna tarea o conocer algún tema estudiado en el colegio	<b>80.0</b>	77.9	71.5	86.2	80.1	79.9	85.8	74.3	79.1	78.4	86.3	86.3	87.4
<b>Total: 100%</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que vieron televisión por lo menos algún día de la semana	<b>(1235)</b>	(248)	(359)	(628)	(627)	(608)	(612)	(623)	(443)	(199)	(198)	(195)	(200)
<b>CANAL O PROGRAMA DE TELEVISIÓN UTILIZADO</b>													
Animal Planet	<b>14.6</b>	23.7	12.8	12.3	14.9	14.3	15.7	14.0	16.3	8.2	6.1	7.0	0.0
Tv Perú	<b>11.6</b>	3.7	15.3	10.6	10.6	12.6	6.7	14.3	12.3	8.5	18.1	3.0	4.4
Discovery Channel	<b>10.6</b>	6.2	17.4	3.7	15.4	5.7	0.3	16.3	12.1	4.4	0.0	4.1	4.1
Art Attack	<b>5.7</b>	18.2	2.8	3.1	7.8	3.5	8.4	4.2	5.5	10.9	0.0	0.0	5.6
Costumbres (TV Perú)	<b>3.8</b>	5.1	1.8	6.0	0.0	7.8	0.0	5.9	4.6	0.0	0.0	0.0	0.0
National Geographic Channel	<b>3.6</b>	9.5	4.0	0.0	3.6	3.6	0.1	5.5	4.1	2.2	0.9	0.0	0.0
América Kids ( América Televisión )	<b>2.7</b>	0.1	2.6	4.0	2.1	3.2	3.6	2.1	2.6	4.2	5.0	0.0	0.0
History Channel	<b>2.7</b>	8.0	0.0	3.7	2.6	2.9	1.5	3.4	3.1	2.3	0.0	0.0	0.0
Discovery Kids	<b>2.6</b>	0.1	5.4	0.0	3.2	1.9	4.3	1.6	2.4	6.1	0.9	0.0	0.0
Hi5 ( Discovery Kids )	<b>2.3</b>	0.0	0.4	5.9	2.0	2.5	2.9	1.9	2.5	0.0	0.0	7.5	0.0
Proyecto ( Frecuencia Latina )	<b>2.1</b>	0.0	0.0	6.1	4.2	0.0	2.9	1.7	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0
Reportajes (TV Perú)	<b>1.9</b>	0.0	3.9	0.0	0.4	3.4	0.2	2.7	2.0	0.0	0.0	0.0	7.2
ATV	<b>1.8</b>	1.4	0.0	4.6	0.0	3.7	5.2	0.0	1.3	8.3	0.0	0.0	0.0
Discovery Health & Home	<b>1.7</b>	3.1	2.4	0.0	1.1	2.2	2.6	1.2	1.8	0.0	0.0	0.0	7.1
America Noticias	<b>1.4</b>	2.1	1.9	0.2	0.9	1.9	3.1	0.4	1.1	4.1	0.0	3.0	0.0
Noticias (varios canales)	<b>1.3</b>	0.0	0.0	3.9	0.2	2.5	0.3	1.9	1.3	0.0	11.9	0.0	0.0
Boomerang	<b>1.2</b>	0.0	0.0	3.4	2.3	0.0	0.3	1.7	1.3	0.0	0.0	3.4	0.0
Otros programas o canales de televisión	<b>34.0</b>	21.9	38.2	35.5	35.2	33.1	37.7	32.6	29.6	45.0	53.8	82.9	68.2
No sabe/ no opina	<b>2.7</b>	8.0	0.0	3.8	2.4	3.2	5.3	1.4	3.0	0.0	3.5	0.0	8.2
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que algún programa le sirvió para preparar alguna tarea o para conocer un tema estudiado	<b>(214)</b>	(49)	(85)	(80)	(107)	(107)	(79)	(135)	(93)	(43)	(26)	(26)	(26)



## TAREAS O TEMAS DEL COLEGIO PREPARADOS CON LA AYUDA DE CANALES O PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión por lo menos algún día de la semana -

¿Para revisar qué tarea o conocer qué tema te sirvió este programa de televisión?

	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Animal Planet</b>													
Por los animales / Animales en extinción	<b>26.8</b>	0.0	47.5	24.1	27.0	26.5	14.1	34.6	27.6	25.1	0.0	0.0	0.0
Ciencias sociales	<b>25.4</b>	34.7	17.6	27.1	37.0	13.0	0.0	40.9	26.9	0.0	0.0	42.2	0.0
Ciencia, Tecnología y Ambiente (C.T.A.)	<b>25.2</b>	32.6	21.1	23.8	24.5	26.0	45.1	13.1	22.6	48.5	100.0	57.8	0.0
Dibujar Animales Salvajes	<b>7.4</b>	0.0	0.0	25.0	0.0	15.3	19.4	0.0	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Para aprender más	<b>5.7</b>	0.0	13.8	0.0	0.0	11.8	0.0	9.2	6.2	0.0	0.0	0.0	0.0
Otras tareas o temas	<b>9.6</b>	32.6	0.0	0.0	11.5	7.4	21.4	2.2	8.8	26.4	0.0	0.0	0.0
<b>Tv Perú</b>													
Personal social	<b>26.0</b>	0.0	27.4	28.0	19.8	31.3	38.8	22.8	29.7	0.0	0.0	0.0	0.0
Ciencias sociales	<b>18.9</b>	0.0	14.1	31.5	25.3	13.3	0.0	23.7	18.9	24.3	0.0	100.0	0.0
Historia	<b>12.3</b>	0.0	19.7	0.0	23.4	2.7	0.0	15.4	10.5	24.3	36.6	0.0	0.0
Tiempo Litúrgico	<b>9.0</b>	0.0	0.0	28.0	0.0	16.7	0.0	11.3	10.2	0.0	0.0	0.0	0.0
Ver las costumbres de cada pueblo	<b>8.2</b>	0.0	11.5	3.2	2.2	13.3	0.0	10.3	8.2	0.0	0.0	0.0	100.0
Matemáticas	<b>6.7</b>	0.0	10.8	0.0	14.5	0.0	33.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0
Para conocer los países	<b>5.7</b>	100.0	0.0	0.0	12.4	0.0	28.2	0.0	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0
Otras tareas o temas	<b>6.0</b>	0.0	5.0	9.3	2.3	9.2	0.0	7.6	0.0	51.4	63.4	0.0	0.0
No recuerda	<b>7.2</b>	0.0	11.5	0.0	0.0	13.3	0.0	9.0	8.2	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Discovery Channel</b>													
Ciencias sociales	<b>37.8</b>	0.0	48.9	0.0	40.8	29.5	0.0	38.2	40.2	0.0	0.0	0.0	0.0
Geografía	<b>12.0</b>	0.0	12.9	16.7	13.6	7.7	0.0	12.2	10.6	53.2	0.0	0.0	0.0
Por los animales / Animales en extinción	<b>10.0</b>	0.0	12.9	0.0	13.6	0.0	0.0	10.1	10.6	0.0	0.0	0.0	0.0
Jerusalén	<b>7.8</b>	0.0	10.1	0.0	0.0	29.5	0.0	7.9	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0
Química	<b>7.8</b>	0.0	10.1	0.0	0.0	29.5	0.0	7.9	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0
Historia	<b>5.2</b>	50.0	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	5.3	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0
Otras tareas o temas	<b>3.8</b>	0.0	5.0	0.0	3.8	3.9	100.0	2.9	0.0	46.8	0.0	100.0	100.0
No sabe/ no opina	<b>15.4</b>	50.0	0.0	83.3	21.0	0.0	0.0	15.6	16.4	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que algún programa le sirvió para preparar alguna tarea o para conocer un tema estudiado	<b>(214)</b>	(49)	(85)	(80)	(107)	(107)	(79)	(135)	(93)	(43)	(26)	(26)	(26)



## FORMA COMO LLEGÓ EL NIÑO A UTILIZAR LOS CANALES O PROGRAMAS DE TELEVISIÓN PARA PREPARAR TAREAS O REALIZAR TEMAS DEL COLEGIO

- Sobre la base de niños que utilizaron algún canal o programa de televisión para preparar una tarea -

¿Conociste este programa o canal por tu cuenta o te lo recomendaron?

	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Animal Planet</b>													
<b>Propia iniciativa</b>	<b>65.0</b>	<b>30.1</b>	<b>83.0</b>	<b>74.3</b>	<b>62.5</b>	<b>67.8</b>	<b>48.0</b>	<b>75.5</b>	<b>65.7</b>	<b>48.5</b>	<b>100.0</b>	<b>57.8</b>	<b>0.0</b>
<b>Se lo recomendaron</b>	<b>35.0</b>	<b>69.9</b>	<b>17.0</b>	<b>25.7</b>	<b>37.5</b>	<b>32.2</b>	<b>52.0</b>	<b>24.5</b>	<b>34.3</b>	<b>51.5</b>	<b>0.0</b>	<b>42.2</b>	<b>0.0</b>
Profesor(a)	28.2	48.5	0.0	0.0	0.0	63.4	18.2	41.3	31.1	0.0	0.0	0.0	0.0
Mamá	20.2	0.0	0.0	92.7	36.3	0.0	35.7	0.0	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0
Papá	17.0	29.1	0.0	0.0	30.6	0.0	23.1	9.1	14.4	51.3	0.0	0.0	0.0
Hermano(a)	16.3	0.0	81.3	0.0	0.0	36.6	0.0	37.5	18.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Amigos / compañeros	13.0	22.4	0.0	0.0	23.5	0.0	23.1	0.0	14.4	0.0	0.0	0.0	0.0
Otras personas	5.3	0.0	18.7	7.3	9.6	0.0	0.0	12.2	0.0	48.7	0.0	100.0	0.0
<b>Tv Perú</b>													
<b>Propia iniciativa</b>	<b>34.5</b>	<b>0.0</b>	<b>55.4</b>	<b>0.0</b>	<b>23.4</b>	<b>44.1</b>	<b>38.8</b>	<b>33.4</b>	<b>35.9</b>	<b>24.3</b>	<b>36.6</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>
<b>Se lo recomendaron</b>	<b>65.5</b>	<b>100.0</b>	<b>44.6</b>	<b>100.0</b>	<b>76.6</b>	<b>55.9</b>	<b>61.2</b>	<b>66.6</b>	<b>64.1</b>	<b>75.7</b>	<b>63.4</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Profesor(a)	56.6	100.0	70.0	37.3	49.7	64.8	46.0	59.1	55.3	68.6	100.0	0.0	0.0
Mamá	24.6	0.0	24.2	29.3	45.4	0.0	54.0	17.7	28.7	0.0	0.0	0.0	0.0
Amigos / compañeros	16.3	0.0	0.0	33.4	4.9	29.8	0.0	20.2	16.0	0.0	0.0	100.0	100.0
Padres	2.5	0.0	5.8	0.0	0.0	5.4	0.0	3.0	0.0	31.4	0.0	0.0	0.0
<b>Discovery Channel</b>													
<b>Propia iniciativa</b>	<b>49.5</b>	<b>100.0</b>	<b>37.3</b>	<b>83.3</b>	<b>56.8</b>	<b>29.5</b>	<b>0.0</b>	<b>50.0</b>	<b>51.5</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>100.0</b>
<b>Se lo recomendaron</b>	<b>50.5</b>	<b>0.0</b>	<b>62.7</b>	<b>16.7</b>	<b>43.2</b>	<b>70.5</b>	<b>100.0</b>	<b>50.0</b>	<b>48.5</b>	<b>100.0</b>	<b>0.0</b>	<b>100.0</b>	<b>0.0</b>
Hermana(o)	21.8	0.0	22.8	0.0	31.5	5.5	0.0	20.2	21.9	0.0	0.0	100.0	0.0
Tía / Tío	19.8	0.0	20.6	0.0	31.5	0.0	0.0	20.2	21.9	0.0	0.0	0.0	0.0
Profesor (a )	19.8	0.0	20.6	0.0	31.5	0.0	0.0	20.2	21.9	0.0	0.0	0.0	0.0
Papá	15.5	0.0	16.1	0.0	0.0	41.8	0.0	15.8	17.1	0.0	0.0	0.0	0.0
Prima	15.5	0.0	16.1	0.0	0.0	41.8	0.0	15.8	17.1	0.0	0.0	0.0	0.0
Amigos / Compañeros	4.0	0.0	0.0	100.0	0.0	10.9	0.0	4.1	0.0	53.2	0.0	0.0	0.0
Padres	3.6	0.0	3.7	0.0	5.6	0.0	0.0	3.6	0.0	46.8	0.0	0.0	0.0



## FORMA COMO LLEGÓ EL NIÑO A UTILIZAR LOS CANALES O PROGRAMAS DE TELEVISIÓN PARA PREPARAR TAREAS O REALIZAR TEMAS DEL COLEGIO

- Sobre la base de niños que utilizaron algún canal o programa de televisión para preparar una tarea -

¿Conociste este programa o canal por tu cuenta o te lo recomendaron?

**Art Attack**

**Propia iniciativa**

**Se lo recomendaron**

Profesor(a)

Hermano(a)

Primo(a)

Amigos / compañeros

**Sub-Total: 100%**

MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que algún programa le sirvió para preparar alguna tarea o para conocer un tema estudiado

TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
	Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>63.8</b>	<b>70.3</b>	<b>100.0</b>	<b>0.0</b>	<b>67.3</b>	<b>55.9</b>	<b>74.0</b>	<b>52.9</b>	<b>64.4</b>	<b>55.8</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>100.0</b>
<b>36.2</b>	<b>29.7</b>	<b>0.0</b>	<b>100.0</b>	<b>32.7</b>	<b>44.1</b>	<b>26.0</b>	<b>47.1</b>	<b>35.6</b>	<b>44.2</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>
52.9	0.0	0.0	100.0	84.4	0.0	0.0	84.4	67.5	0.0	0.0	0.0	0.0
25.4	53.9	0.0	0.0	0.0	68.0	68.0	0.0	32.5	0.0	0.0	0.0	0.0
11.9	25.3	0.0	0.0	0.0	32.0	32.0	0.0	0.0	55.0	0.0	0.0	0.0
9.8	20.7	0.0	0.0	15.6	0.0	0.0	15.6	0.0	45.0	0.0	0.0	0.0
<b>(214)</b>	(49)	(85)	(80)	(107)	(107)	(79)	(135)	(93)	(43)	(26)	(26)	(26)



## LOS PROFESORES Y LA PRESENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LA ENSEÑANZA ESCOLAR

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión por lo menos algún día de la semana -

Tus profesores en el colegio?	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Les han explicado en clase la importancia que tiene la televisión en la enseñanza	<b>48.9</b>	52.3	55.4	43.5	46.2	51.7	41.5	56.2	47.9	47.9	50.7	54.1	62.2
Les han hablado sobre la influencia que tiene la televisión en la conducta de las personas	<b>41.1</b>	51.2	46.5	34.4	37.3	45.1	31.8	50.3	40.8	44.3	39.3	29.8	52.1
Les han hablado en clase sobre algún programa de televisión o imágenes que se pasaron en la televisión, ya sea bien o mal	<b>39.8</b>	51.6	50.9	28.7	39.5	40.1	33.0	46.5	40.2	34.5	45.2	29.1	47.9
Les han recomendado algún programa de televisión para desarrollar alguna tarea o para preparar algún tema encomendado en clase	<b>30.3</b>	32.8	31.9	28.4	29.4	31.2	22.4	38.1	30.5	25.2	30.4	31.5	35.5
<b>Sub-Total: 100%</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que vieron televisión por lo menos algún día de la semana	<b>(1235)</b>	(248)	(359)	(628)	(627)	(608)	(612)	(623)	(443)	(199)	(198)	(195)	(200)



## **D. PENETRACIÓN Y USO DE MEDIOS ELECTRÓNICOS EN EL HOGAR DEL NIÑO**





## EQUIPAMIENTO DEL HOGAR DEL NIÑO

- NÚMERO DE TELEVISORES EN EL HOGAR -

**En el hogar hay...**

TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS					
	Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA	
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
<b>1 televisor</b>	<b>48.3</b>	10.6	37.6	67.4	47.4	49.2	49.5	47.1	47.0	42.3	48.3	73.0	60.4
<b>2 televisores</b>	<b>30.1</b>	30.7	41.2	22.7	32.1	28.1	31.3	28.9	30.1	34.7	33.1	20.2	28.9
<b>3 televisores</b>	<b>11.6</b>	26.8	11.8	6.5	12.0	11.1	10.3	12.9	11.4	17.0	12.5	6.3	8.0
<b>4 televisores</b>	<b>6.0</b>	17.5	6.1	2.3	5.1	7.0	6.4	5.7	6.9	2.7	4.9	0.5	2.3
<b>Más de 4 televisores</b>	<b>4.0</b>	14.4	3.3	1.1	3.4	4.6	2.5	5.4	4.6	3.3	1.2	0.0	0.4
<b>Promedio de televisores en el hogar</b>	<b>(2)</b>	(3)	(2)	(1)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(1)	(2)
<b>Total: 100%</b>													
<b>MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de niños que tienen en su hogar radio y televisión</b>	<b>(1250)</b>	(250)	(365)	(635)	(633)	(617)	(618)	(632)	(450)	(200)	(200)	(200)	(200)



## EQUIPAMIENTO DEL HOGAR DEL NIÑO

- LUGAR DONDE ESTÁN UBICADOS LOS TELEVISORES -

TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS					
	Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA	
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
<b>LUGAR DONDE ESTÁ UBICADO EL TELEVISOR PRINCIPAL</b>													
Sala	<b>62.4</b>	65.7	64.0	60.4	64.3	60.6	61.6	63.3	62.5	49.0	56.9	76.0	80.9
Dormitorio padres	<b>30.4</b>	26.9	26.4	34.2	29.5	31.5	31.3	29.6	30.3	43.6	35.8	17.2	14.0
Dormitorio niños	<b>2.8</b>	1.4	3.8	2.5	2.3	3.3	3.1	2.4	2.7	3.7	2.1	2.1	2.3
Comedor	<b>1.7</b>	3.1	2.6	0.6	1.4	2.0	0.9	2.4	1.7	1.1	2.7	3.0	0.5
Otros lugares	<b>2.7</b>	2.9	3.2	2.3	2.5	2.6	3.1	2.3	2.8	2.6	2.5	1.7	2.3
<b>LUGAR DONDE ESTÁN UBICADOS LOS TELEVISORES QUE HAY EN EL HOGAR</b>													
Sala	<b>65.2</b>	69.4	68.2	61.8	66.7	63.6	65.0	65.3	65.1	52.9	63.7	76.4	81.3
Dormitorio padres	<b>62.5</b>	91.3	66.2	50.7	62.2	62.8	62.7	62.2	63.9	72.9	66.7	31.9	40.2
Dormitorio niños	<b>34.7</b>	79.0	33.0	21.6	32.9	36.6	30.3	39.1	36.5	38.7	29.4	14.4	18.8
Cocina	<b>4.4</b>	14.2	4.1	1.3	4.0	4.8	3.6	5.1	4.1	9.5	4.1	1.6	2.7
Comedor	<b>4.1</b>	9.2	5.1	1.7	3.7	4.5	2.8	5.3	3.7	7.9	6.7	3.4	1.0
Dormitorio de otros familiares	<b>9.4</b>	11.3	12.6	6.6	10.2	8.5	8.5	10.3	11.1	2.6	3.2	2.4	3.2
Estudio / Sala de estar	<b>3.6</b>	14.6	2.9	0.6	3.4	3.9	3.4	3.8	3.7	4.9	3.0	1.0	1.9
En otra habitacion sin especificar	<b>1.7</b>	4.9	2.6	0.1	1.5	1.8	1.7	1.7	2.0	0.0	0.0	1.6	1.1
Otros lugares	<b>2.0</b>	5.7	2.4	0.6	2.2	2.1	1.9	2.4	2.1	2.4	0.9	1.8	3.2
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de niños que tienen en su hogar radio y televisión	<b>(1250)</b>	(250)	(365)	(635)	(633)	(617)	(618)	(632)	(450)	(200)	(200)	(200)	(200)



## EQUIPAMIENTO DEL HOGAR DEL NIÑO

- NÚMERO DE RADIOS O EQUIPOS DE SONIDO QUE HAY EN SU HOGAR -

	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>En el hogar hay...</b>													
1 radio	<b>67.6</b>	34.8	65.3	79.6	68.7	66.4	70.2	65.0	68.7	52.3	57.9	80.3	73.3
2 radios	<b>21.5</b>	32.8	26.0	14.9	21.0	22.0	20.7	22.3	20.0	32.5	33.6	15.9	20.9
3 radios	<b>6.8</b>	18.4	4.4	4.7	5.7	8.0	6.2	7.5	6.6	10.9	6.8	3.8	5.3
4 radios	<b>3.1</b>	8.8	3.7	0.8	2.9	3.3	2.2	3.9	3.4	3.9	1.4	0.0	0.5
Más de 4 radios	<b>1.0</b>	5.1	0.6	0.0	1.7	0.4	0.8	1.3	1.2	0.5	0.2	0.0	0.0
<b>Promedio de radios o equipos de sonidos en el hogar</b>	<b>(1.5)</b>	(2.2)	(1.5)	(1.3)	(1.5)	(1.5)	(1.4)	(1.5)	(1.5)	(1.7)	(1.5)	(1.2)	(1.3)
<b>Total: 100%</b>													
* Solo se consideran los aparatos de radio que están al alcance de los niños encuestados													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de niños que tienen en su hogar radio y televisión	<b>(1250)</b>	(250)	(365)	(635)	(633)	(617)	(618)	(632)	(450)	(200)	(200)	(200)	(200)



## EQUIPAMIENTO DEL HOGAR DEL NIÑO

- LUGAR DONDE ESTÁN UBICADOS LAS RADIOS O EQUIPOS DE SONIDO -

TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS					
	Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA	
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
<b>LUGAR DONDE ESTÁ UBICADO LA RADIO O EQUIPO DE SONIDO PRINCIPAL</b>													
Sala	<b>69.7</b>	78.2	75.5	63.1	74.4	64.9	69.0	70.4	71.6	50.6	61.8	66.5	83.0
Dormitorio padres	<b>14.2</b>	7.6	8.4	20.2	11.9	16.6	14.7	13.8	13.2	24.4	14.3	17.3	10.0
Dormitorio niños	<b>6.0</b>	6.0	4.0	7.3	5.4	6.6	5.1	7.0	6.2	7.0	4.3	4.6	3.0
Cocina	<b>5.3</b>	3.2	5.8	5.6	2.9	7.7	7.6	3.0	4.6	9.1	16.5	3.1	1.5
Comedor	<b>2.6</b>	2.3	4.5	1.5	2.8	2.4	1.7	3.5	2.3	5.7	3.0	3.9	0.8
Otros lugares	<b>2.2</b>	2.7	1.8	2.3	2.6	1.8	1.9	2.3	2.1	3.2	0.1	4.6	1.7
<b>LUGAR DONDE ESTÁN UBICADOS LOS RADIOS O EQUIPOS DE SONIDO QUE HAY EN EL HOGAR</b>													
Sala	<b>71.8</b>	83.0	77.6	64.4	75.4	68.2	70.8	72.8	73.6	54.4	65.4	67.6	83.0
Dormitorio padres	<b>27.5</b>	34.9	21.8	28.7	27.4	27.5	28.3	26.7	26.5	40.2	30.0	24.6	20.8
Dormitorio niños	<b>22.0</b>	45.8	18.9	16.4	20.0	24.1	17.2	26.7	22.8	27.4	16.0	13.4	9.5
Cocina	<b>12.3</b>	22.7	11.5	9.4	9.0	15.6	13.5	11.1	10.6	23.7	30.6	4.6	10.5
Comedor	<b>4.3</b>	6.1	6.9	2.0	5.0	3.6	3.3	5.3	3.1	14.4	7.0	5.2	3.1
Estudio / Sala de estar	<b>3.8</b>	16.6	2.5	0.5	3.8	3.8	3.2	4.5	4.3	3.1	2.1	1.0	0.5
Dormitorio de otros familiares	<b>2.2</b>	1.7	2.6	2.2	2.8	1.7	1.5	2.9	2.7	0.0	0.0	0.4	1.0
Taller	<b>1.1</b>	0.0	2.0	0.8	1.4	0.8	1.0	1.2	1.2	1.7	0.0	0.0	0.0
Otros lugares	<b>3.5</b>	7.2	4.5	2.2	3.6	3.7	3.9	3.7	3.7	2.6	1.6	6.7	4.6
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de niños que tienen en su hogar radio y televisión	<b>(1250)</b>	(250)	(365)	(635)	(633)	(617)	(618)	(632)	(450)	(200)	(200)	(200)	(200)



## EQUIPAMIENTO DEL HOGAR DEL NIÑO

- TENENCIA DE OTROS ARTEFACTOS -

Tienes en casa?	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Tienen...</b>													
Reproductor de DVD	<b>77.3</b>	91.3	86.7	66.6	79.3	75.3	76.1	78.6	79.6	78.1	70.4	48.8	67.2
Teléfono fijo	<b>57.1</b>	88.8	65.8	41.1	54.7	59.5	56.8	57.4	61.7	35.5	47.3	40.6	38.5
Video juegos	<b>34.4</b>	71.2	37.1	20.8	39.2	29.5	32.0	36.8	36.8	34.2	23.1	14.2	20.1
Computadora	<b>29.1</b>	83.7	33.0	9.0	31.1	27.1	28.4	29.9	30.2	30.9	34.9	11.1	18.2
Internet	<b>15.1</b>	59.7	12.3	2.5	15.2	14.9	13.0	17.1	16.9	11.1	5.0	3.6	9.5
Filmadora	<b>13.6</b>	39.8	15.9	3.6	13.3	13.8	13.2	14.0	15.0	10.2	10.6	3.7	5.7
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de niños que tienen en su hogar radio y televisión	<b>(1250)</b>	(250)	(365)	(635)	(633)	(617)	(618)	(632)	(450)	(200)	(200)	(200)	(200)



## USO DE TECNOLOGÍAS POR EL NIÑO

Sabes utilizar?

### Saben utilizar...

Computadora

Video juegos

Internet

Reproductor de DVD

Filmadora

**Total: Aplica más de una respuesta**

MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de niños que tienen en su hogar radio y televisión

TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
	Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>96.8</b>	99.0	93.7	97.6	97.3	96.2	97.6	96.1	97.2	95.9	97.3	90.7	89.6
<b>94.3</b>	94.8	95.8	92.0	94.8	93.6	94.1	94.5	94.3	95.6	97.7	93.0	89.2
<b>93.9</b>	94.5	92.1	95.5	93.9	94.0	93.4	94.4	94.5	92.1	96.6	71.3	87.2
<b>84.3</b>	87.4	85.0	82.3	86.3	82.0	79.3	89.0	83.7	85.6	90.3	91.4	83.9
<b>59.7</b>	60.9	64.1	43.0	61.0	58.5	46.2	72.3	61.1	43.5	58.9	53.1	56.7
<b>(1250)</b>	(250)	(365)	(635)	(633)	(617)	(618)	(632)	(450)	(200)	(200)	(200)	(200)



## NIVEL DE CONSUMO AL DÍA DE COMPUTADORA, INTERNET Y VIDEO JUEGOS A NIVEL DE NIÑOS

En promedio, ¿cuántas horas al día utilizas?

TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS					
	Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA	
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
<b>Computadora</b>													
Hasta 60 minutos	<b>53.7</b>	54.0	46.4	70.5	53.4	54.4	61.4	46.6	51.8	64.9	79.1	38.4	45.2
de 61 a 120 minutos	<b>22.4</b>	24.1	23.8	14.0	21.2	23.8	18.0	26.6	22.5	20.6	13.0	38.6	34.6
de 121 a 180 minutos	<b>9.6</b>	9.0	10.6	9.0	11.8	6.9	8.6	10.5	9.2	12.5	3.6	23.0	14.2
Más de 180 minutos	<b>5.5</b>	8.2	3.5	1.7	5.0	6.0	2.9	7.9	6.0	2.0	3.1	0.0	6.0
No sabe/ no opina	<b>8.8</b>	4.7	15.7	4.8	8.6	8.9	9.1	8.4	10.5	0.0	1.2	0.0	0.0
<b>Promedio de horas de consumo al día</b>	<b>(1:33)</b>	(1:38)	(1:33)	(1:15)	(1:37)	(1:27)	(1:19)	(1:45)	(1:34)	(1:24)	(1:15)	(1:50)	(1:45)
<b>Internet</b>													
Hasta 60 minutos	<b>47.4</b>	46.8	44.7	60.9	50.8	44.0	61.2	37.2	44.6	75.9	62.9	45.1	67.4
de 61 a 120 minutos	<b>29.5</b>	31.2	29.1	17.8	26.6	32.5	18.4	37.8	31.7	8.7	15.5	13.7	16.0
de 121 a 180 minutos	<b>10.6</b>	9.4	11.4	17.0	9.0	12.2	5.8	14.2	10.5	9.5	4.7	41.2	11.4
Más de 180 minutos	<b>6.9</b>	7.9	5.2	4.3	10.5	3.1	5.2	8.1	6.9	5.9	16.9	0.0	5.2
No sabe/ no opina	<b>5.6</b>	4.7	9.6	0.0	3.1	8.2	9.4	2.7	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Promedio de horas de consumo al día</b>	<b>(1:41)</b>	(1:43)	(1:42)	(1:28)	(1:46)	(1:36)	(1:25)	(1:53)	(1:43)	(1:19)	(1:51)	(1:58)	(1:28)
<b>Video juegos</b>													
Hasta 60 minutos	<b>61.1</b>	55.0	67.4	60.3	59.5	63.3	58.8	63.0	58.9	72.4	72.2	70.0	77.3
de 61 a 120 minutos	<b>15.7</b>	17.4	9.6	21.2	17.4	13.4	18.8	13.1	14.4	22.9	24.0	21.2	22.7
de 121 a 180 minutos	<b>7.6</b>	9.0	4.5	9.7	8.4	6.4	5.7	9.2	8.4	3.4	3.8	5.4	0.0
Más de 180 minutos	<b>1.2</b>	1.2	0.3	2.4	1.9	0.3	1.0	1.4	1.3	1.3	0.0	3.4	0.0
No sabe/ no opina	<b>14.4</b>	17.4	18.2	6.4	12.8	16.6	15.7	13.3	17.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Promedio de horas de consumo al día</b>	<b>(1:16)</b>	(1:18)	(1:05)	(1:25)	(1:19)	(1:11)	(1:11)	(1:19)	(1:17)	(1:11)	(1:15)	(1:19)	(1:04)
<b>Sub-Total: 100%</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de niños que tienen en su hogar radio y televisión	<b>(1250)</b>	(250)	(365)	(635)	(633)	(617)	(618)	(632)	(450)	(200)	(200)	(200)	(200)



## **E. PERFIL SOCIO-DEMOGRÁFICO DEL NIÑO**





## PERFIL SOCIO-DEMOGRÁFICO DEL NIÑO

- Sobre el total de niños que están estudiando actualmente -

TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS					
	Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA	
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
<b>TURNO EN EL QUE ESTUDIA</b>													
Mañana	<b>76.5</b>	95.1	79.1	68.6	76.7	76.3	83.7	69.3	76.3	90.8	63.3	69.6	68.8
Tarde	<b>23.2</b>	4.9	20.7	30.9	22.8	23.6	16.3	30.1	23.4	8.8	36.1	29.9	31.2
Noche	<b>0.3</b>	0.0	0.2	0.5	0.5	0.1	0.0	0.6	0.3	0.4	0.6	0.5	0.0
<b>TIPO DE COLEGIO DONDE ESTUDIA</b>													
Particular	<b>37.6</b>	81.8	39.0	22.3	39.5	35.8	39.5	35.7	39.0	41.5	27.2	23.5	27.6
Nacional	<b>62.4</b>	18.2	61.0	77.7	60.5	64.2	60.5	64.3	61.0	58.5	72.8	76.5	72.4
<b>EN EL COLEGIO HAY...</b>													
Televisión	<b>53.5</b>	85.5	52.3	43.8	52.4	54.6	48.6	58.5	52.9	55.1	48.5	56.1	64.3
Radio	<b>49.1</b>	75.5	49.2	40.3	47.4	50.8	46.2	51.9	48.0	53.8	44.5	55.6	58.8
<b>ADULTO QUE USUALMENTE ESTA EN CASA CUANDO EL NIÑO LLEGA DEL COLEGIO</b>													
Mamá	<b>67.4</b>	65.4	63.2	70.9	65.3	69.5	69.1	65.7	66.3	68.4	70.3	71.3	79.4
Papá	<b>12.6</b>	9.6	12.0	13.9	11.3	13.9	11.0	14.1	12.5	13.6	10.7	13.0	12.1
Algún otro familiar	<b>23.3</b>	24.5	27.0	20.5	25.1	21.5	24.5	22.1	24.7	19.6	20.0	17.5	13.8
Otra persona	<b>4.5</b>	9.4	6.3	1.6	4.7	4.3	5.6	3.4	4.8	4.6	1.6	3.0	2.9
Ningún adulto	<b>4.9</b>	1.8	4.8	5.9	5.8	3.9	3.5	6.2	5.3	4.5	2.7	2.3	1.6
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de niños que están estudiando actualmente	<b>(1241)</b>	(250)	(363)	(628)	(627)	(614)	(616)	(625)	(445)	(200)	(200)	(199)	(197)



## PERFIL SOCIO-DEMOGRÁFICO DEL NIÑO

TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS					
	Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA	
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
<b>NÚMERO DE HERMANOS QUE TIENE</b>													
Ningún hermano	<b>10.4</b>	13.8	13.6	7.2	10.1	10.8	12.0	8.9	11.2	8.2	8.5	6.7	5.7
1 hermano	<b>28.4</b>	36.9	26.4	27.1	28.4	28.4	33.1	23.8	28.7	37.1	22.2	18.3	20.6
2 hermanos	<b>26.4</b>	30.7	28.9	23.3	27.5	25.2	25.4	27.3	25.9	27.4	30.1	26.8	28.4
3 hermanos	<b>17.3</b>	10.6	15.9	20.4	16.0	18.7	16.9	17.8	17.0	15.3	18.6	19.5	23.6
4 hermanos	<b>8.7</b>	5.1	8.6	9.9	10.5	6.9	8.6	8.8	8.6	7.2	8.1	14.2	8.3
Más de 4 hermanos	<b>8.8</b>	2.9	6.6	12.1	7.5	10.0	4.0	13.4	8.6	4.8	12.5	14.5	13.4
<b>COMPARTE O NO LA HABITACIÓN DONDE DUERME</b>													
Duerme solo	<b>29.9</b>	53.4	29.7	22.4	30.2	29.5	24.3	35.4	29.4	35.8	34.2	31.9	20.0
Comparte la habitación	<b>70.1</b>	46.6	70.3	77.6	69.8	70.5	75.7	64.6	70.6	64.2	65.8	68.1	80.0
<b>LUGAR DONDE EL NIÑO SE SIENTE MÁS LIBRE</b>													
En casa con su familia	<b>39.3</b>	36.9	36.4	42.0	35.3	43.4	43.7	34.9	39.5	32.6	36.1	44.5	46.9
Con los amigos	<b>29.3</b>	38.6	25.3	28.9	30.6	27.9	26.8	31.7	29.5	35.4	28.6	20.1	21.1
Solo	<b>16.3</b>	11.9	20.3	15.1	18.3	14.2	16.0	16.5	17.6	15.1	7.8	8.7	8.5
En el colegio	<b>15.1</b>	12.6	18.0	14.0	15.8	14.5	13.5	16.9	13.4	16.9	27.5	26.7	23.5
<b>Sub-Total: 100%</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de niños que tienen en su hogar radio y televisión	<b>(1250)</b>	(250)	(365)	(635)	(633)	(617)	(618)	(632)	(450)	(200)	(200)	(200)	(200)



## PERFIL SOCIO-DEMOGRÁFICO DEL NIÑO

TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS					
	Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA	
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
<b>TRABAJA O NO</b>													
Trabaja	<b>8.3</b>	4.5	5.7	11.2	9.1	7.5	4.4	12.1	7.9	5.9	9.7	25.4	2.0
No trabaja	<b>91.7</b>	95.5	94.3	88.8	90.9	92.5	95.6	87.9	92.1	94.1	90.3	74.6	98.0
<b>HORAS A LA SEMANA QUE TRABAJA</b>													
Hasta 5 horas	<b>54.9</b>	97.2	56.5	48.9	55.7	54.1	62.4	52.4	55.7	23.0	39.2	74.8	26.5
De 6 a 10 horas	<b>28.0</b>	2.8	22.7	33.0	26.2	30.1	27.1	28.2	28.6	43.0	27.2	14.6	51.7
De 11 a 15 horas	<b>5.2</b>	0.0	11.1	3.9	8.5	1.0	0.0	7.1	3.3	16.8	13.4	8.6	0.0
De 16 a 20 horas	<b>4.7</b>	0.0	8.7	4.0	4.9	4.5	9.2	3.1	5.8	0.0	6.7	0.0	0.0
De 21 a 25 horas	<b>3.2</b>	0.0	0.0	4.7	0.0	7.2	0.0	4.4	3.2	8.6	0.0	2.0	0.0
Más de 25 horas	<b>4.0</b>	0.0	1.0	5.5	4.7	3.1	1.3	4.8	3.4	8.6	13.5	0.0	21.8
<b>Promedio de horas que trabaja a la semana</b>	<b>(8)</b>	(2)	(7)	(9)	(8)	(8)	(6)	(8)	(8)	(14)	(11)	(4)	(12)
<b>Sub-Total: 100%</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de niños que tienen en su hogar radio y televisión	<b>(1250)</b>	(250)	(365)	(635)	(633)	(617)	(618)	(632)	(450)	(200)	(200)	(200)	(200)



## PERFIL SOCIO-DEMOGRÁFICO DEL NIÑO

- Sobre el total de niños que están estudiando actualmente -

	TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS				
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>ESTUDIA O NO</b>													
Sí	<b>98.9</b>	100.0	99.4	98.2	98.2	99.5	99.6	98.2	98.7	100.0	100.0	99.5	98.4
No	<b>1.1</b>	0.0	0.6	1.8	1.8	0.5	0.4	1.8	1.3	0.0	0.0	0.5	1.6
<b>NIVEL DE ESTUDIO</b>													
Primaria	<b>67.4</b>	68.5	65.7	68.1	70.4	64.3	100.0	34.6	67.2	70.4	66.5	63.3	69.7
Secundaria	<b>32.6</b>	31.5	34.3	31.9	29.6	35.7	0.0	65.4	32.8	29.6	33.5	36.7	30.3
<b>GRADO QUE ESTÁ CURSANDO</b>													
<b>Primaria</b>													
1er. grado	<b>3.7</b>	4.7	5.0	2.5	3.2	4.3	5.0	0.0	3.7	3.2	5.1	2.1	5.4
2do. grado	<b>15.0</b>	13.8	13.9	16.0	14.4	15.6	20.1	0.1	15.1	12.3	12.4	15.9	19.1
3er. grado	<b>22.5</b>	18.7	23.7	23.0	22.8	22.3	29.8	1.5	24.0	13.5	25.6	20.4	14.4
4to. grado	<b>19.3</b>	21.8	18.8	18.7	18.4	20.2	24.4	4.4	19.5	20.7	11.2	21.2	16.8
5to. grado	<b>18.2</b>	19.7	14.1	20.4	16.8	19.8	16.3	23.7	17.0	24.0	22.7	23.6	19.8
6to. grado	<b>20.9</b>	20.0	23.8	19.3	23.7	17.9	3.9	70.3	20.2	26.3	23.0	16.9	24.5
<b>Secundaria</b>													
1er. grado	<b>39.7</b>	43.8	29.1	46.0	38.2	41.0	0.0	39.7	39.4	39.7	34.5	45.3	45.8
2do. grado	<b>37.7</b>	36.6	45.0	32.9	37.8	37.7	0.0	37.7	39.7	25.5	35.4	29.5	34.2
3er. grado	<b>19.0</b>	17.9	20.1	18.6	18.3	19.5	0.0	19.0	18.5	19.1	24.9	22.7	18.6
4to. grado	<b>2.6</b>	0.9	5.8	0.9	4.0	1.5	0.0	2.6	1.6	12.4	5.3	2.4	1.5
5to. grado	<b>0.9</b>	0.8	0.0	1.6	1.7	0.2	0.0	0.9	0.8	3.3	0.0	0.0	0.0
<b>Sub-Total: 100%</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de niños que están estudiando actualmente	<b>(1241)</b>	(250)	(363)	(628)	(627)	(614)	(616)	(625)	(445)	(200)	(200)	(199)	(197)



## **F. PERFIL PSICOGRÁFICO DEL NIÑO**



## PERFIL PSICOGRÁFICO DEL NIÑO

- Hobbies / Pasatiempos que practica -

TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS					
	Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA	
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Hobbies o pasatiempos que practica	<b>76.6</b>	92.5	77.3	71.1	76.3	77.0	73.1	80.1	76.2	80.0	81.7	72.6	76.3
No tiene hobbies o pasatiempos	<b>23.4</b>	7.5	22.7	28.9	23.7	23.0	26.9	19.9	23.8	20.0	18.3	27.4	23.7
<b>Total: 100%</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de niños que tienen en su hogar radio y televisión	<b>(1250)</b>	(250)	(365)	(635)	(633)	(617)	(618)	(632)	(450)	(200)	(200)	(200)	(200)
<b>Hobbies o pasatiempos que practica</b>													
Practicar deporte / ir al gimnasio	<b>29.5</b>	22.9	27.9	33.5	37.2	21.9	25.1	33.6	29.1	26.9	47.8	39.4	18.2
Escuchar música	<b>13.6</b>	11.3	13.7	14.6	6.5	20.9	4.7	21.6	14.7	7.7	9.6	13.3	10.0
Ver televisión	<b>12.4</b>	15.0	10.6	12.6	8.7	16.2	16.4	8.8	12.7	16.0	6.6	5.1	12.0
Internet / chatear con amigos	<b>9.9</b>	6.3	13.1	9.0	12.0	7.7	4.5	14.7	10.4	8.8	8.1	4.2	8.0
Jugar con los amigos	<b>7.6</b>	5.3	4.9	10.4	6.2	9.0	12.9	2.8	8.3	9.1	0.0	0.0	3.9
Dibujar / pintar	<b>7.0</b>	6.8	8.7	5.9	6.3	7.7	8.5	5.7	7.5	5.8	3.9	4.3	5.9
Jugar con muñecas/casita/juguetes/carros	<b>6.8</b>	5.5	6.9	7.2	6.7	6.8	11.8	2.2	6.4	8.5	6.4	6.4	10.9
Bailar	<b>6.3</b>	5.3	10.3	3.9	1.9	10.8	5.9	6.7	5.6	9.4	6.9	8.3	10.7
Leer	<b>5.7</b>	3.4	4.8	7.2	4.1	7.3	4.5	6.7	5.3	9.6	6.1	6.1	2.5
Jugar Nintendo / Super nintendo / Play station	<b>4.5</b>	9.0	4.7	2.5	8.8	0.1	4.8	4.3	4.9	3.5	1.8	3.3	2.7
Cantar	<b>3.0</b>	0.8	4.2	3.1	1.3	4.8	2.4	3.6	2.6	4.3	8.6	4.5	1.3
Montar bicicleta / hacer ciclismo	<b>2.6</b>	1.9	4.6	1.5	3.3	1.9	3.0	2.3	2.8	1.9	2.5	3.4	1.1
Jugar con la computadora	<b>2.2</b>	7.7	1.6	0.3	2.4	2.0	3.1	1.5	2.2	2.5	2.6	1.0	2.3
Ver películas	<b>1.3</b>	1.0	1.6	1.2	1.6	1.0	0.1	2.3	1.5	1.1	0.0	0.0	0.0
Estudiar / hacer las tareas	<b>1.2</b>	0.2	1.2	1.6	1.3	1.0	1.5	0.9	0.9	2.5	1.8	1.4	1.8
Tocar guitarra	<b>1.2</b>	3.3	0.8	0.6	2.3	0.1	0.1	2.2	1.4	0.7	0.3	0.0	0.0
Pasear	<b>1.2</b>	2.7	1.7	0.2	1.2	1.2	0.2	2.1	1.3	0.8	0.0	1.3	1.2
Otros hobbies o pasatiempos	<b>12.7</b>	22.8	12.1	9.7	11.9	14.2	14.5	11.8	12.1	16.0	15.6	16.5	22.4
<b>Sub-Total: Aplica más de una respuesta</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de niños que tienen un hobby o pasatiempo	<b>(976)</b>	(222)	(293)	(461)	(495)	(481)	(463)	(513)	(351)	(164)	(164)	(144)	(153)



## PERFIL PSICOGRÁFICO DEL NIÑO

- Deportes que practica -

TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS					
	Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA	
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Practica deportes	<b>82.4</b>	81.4	80.8	83.9	89.6	75.1	80.6	84.3	82.5	85.3	83.5	80.3	77.7
No practica deportes	<b>17.6</b>	18.6	19.2	16.1	10.4	24.9	19.4	15.7	17.5	14.7	16.5	19.7	22.3
<b>Total: 100%</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de niños que tienen en su hogar radio y televisión	<b>(1250)</b>	(250)	(365)	(635)	(633)	(617)	(618)	(632)	(450)	(200)	(200)	(200)	(200)
<b>DEPORTES QUE PRACTICA</b>													
Fútbol	<b>55.2</b>	51.0	49.5	60.2	90.8	11.4	58.5	52.2	56.3	50.0	44.9	54.4	56.9
Voley	<b>36.1</b>	25.2	38.5	38.0	1.9	78.1	35.2	36.9	35.4	39.3	41.8	39.1	33.5
Basquet	<b>9.2</b>	15.8	11.1	5.9	7.5	11.2	5.9	12.3	8.0	18.3	21.6	6.1	3.3
Atletismo / maratón / carrera	<b>4.7</b>	8.7	5.3	3.1	1.9	8.1	6.9	2.6	5.1	3.2	5.3	3.6	1.3
Natación	<b>2.3</b>	4.9	2.2	1.6	2.4	2.3	1.6	3.0	2.2	4.5	0.1	2.3	1.6
Tenis	<b>1.7</b>	7.4	0.1	1.0	1.6	1.9	1.6	1.9	2.1	0.5	0.0	0.7	0.0
Otros deportes	<b>4.5</b>	8.4	5.2	3.0	4.6	4.5	5.4	3.9	4.0	6.8	7.5	3.1	7.3
<b>Sub-Total: Aplica más de una respuesta</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de niños que practican algún deporte	<b>(1013)</b>	(192)	(293)	(528)	(566)	(447)	(481)	(532)	(370)	(169)	(158)	(162)	(154)



## PERFIL PSICOGRÁFICO DEL NIÑO

- Equipo de futbol profesional del cual es hincha o simpatizante -

TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS	NSE			SEXO		EDAD		CIUDADES INVESTIGADAS					
	Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	LIMA	AREQUIPA	HUANCAYO	IQUITOS	PIURA	
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Es simpatizante o hincha de algún equipos de futbol profesional	<b>66.7</b>	61.6	70.6	65.8	81.2	51.8	62.0	71.4	71.2	45.9	46.6	57.4	51.6
No es simpatizante o hincha de algún equipos de futbol profesional	<b>33.3</b>	38.4	29.4	34.2	18.8	48.2	38.0	28.6	28.8	54.1	53.4	42.6	48.4
<b>Total: 100%</b>													
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de niños que tienen en su hogar radio y televisión	<b>(1250)</b>	(250)	(365)	(635)	(633)	(617)	(618)	(632)	(450)	(200)	(200)	(200)	(200)
<b>EQUIPO DE FUTBOL PROFESIONAL DEL CUAL ES SIMPATIZANTE O HINCHA</b>													
Alianza Lima	<b>40.9</b>	21.5	41.1	46.6	40.4	41.8	40.7	41.1	42.6	19.5	28.1	47.5	38.9
Universitario	<b>39.5</b>	58.3	39.3	34.0	38.5	41.0	39.2	39.8	40.7	33.9	31.1	32.1	33.1
Sporting Cristal	<b>7.5</b>	8.0	7.1	7.7	7.8	7.2	9.0	6.3	6.6	6.7	23.8	13.8	13.4
Sport Boys	<b>4.1</b>	3.7	6.6	2.5	4.9	2.8	4.7	3.6	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0
Cienciano	<b>3.6</b>	5.0	3.4	3.4	4.2	2.8	1.7	5.3	2.8	13.2	9.3	4.3	2.2
Selección Nacional	<b>1.4</b>	0.6	1.3	1.7	0.2	3.2	2.6	0.4	1.1	1.0	5.4	0.0	8.1
Melgar FC	<b>1.3</b>	1.9	1.0	1.5	1.9	0.5	1.2	1.5	0.0	22.9	0.0	0.0	0.0
Otros equipos de futbol	<b>1.7</b>	1.0	0.2	2.6	2.1	0.7	0.9	2.0	1.4	2.8	2.3	2.3	4.3
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de niños son simpatizantes o hinchas de un equipo de futbol profesional	<b>(714)</b>	(135)	(220)	(359)	(479)	(235)	(324)	(390)	(319)	(91)	(87)	(114)	(103)



## **SEGUNDA PARTE**

**LIMA METROPOLITANA Y TOTAL CIUDADES INVESTIGADAS**

# ÍNDICE DE CUADROS

NOMBRE DEL CUADRO	CUADRO Nº
<b>ACTIVIDADES QUE REALIZAN LOS NIÑOS DURANTE LA SEMANA</b>	
ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS NIÑOS, DE LUNES A VIERNES	1
ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS NIÑOS, EL DÍA SÁBADO	2
ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS NIÑOS, EL DÍA DOMINGO	3
COMPARATIVO DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS NIÑOS DURANTE LA SEMANA	4
<b>HÁBITOS DE LOS NIÑOS FRENTE A LA RADIO</b>	
HÁBITOS DE LOS NIÑOS RESPECTO AL MEDIO RADIAL POR DÍAS DE LA SEMANA	5
RAZONES POR LA QUE LOS NIÑOS NO ACOSTUMBRAN ESCUCHAR RADIO DE LUNES A VIERNES	6
FRECUENCIA CON LA QUE LOS NIÑOS ACOSTUMBRAN ESCUCHAR RADIO DE LUNES A VIERNES	7
HORARIO EN QUE LOS NIÑOS ACOSTUMBRAN ESCUCHAR RADIO SEGÚN DÍA DE LA SEMANA	8
NIVEL DE CONSUMO DE RADIO A NIVEL DE NIÑOS, SEGÚN DÍAS DE LA SEMANA: HORAS QUE ESCUCHAN RADIO	9
EMISORAS RADIALES O PROGRAMAS MÁS ESCUCHADOS POR LOS NIÑOS, DE LUNES A VIERNES	10
RAZONES POR LAS QUE LOS NIÑOS PREFIEREN UNA EMISORA O PROGRAMA RADIAL, PROGRAMAS PREFERIDOS DE LUNES A VIERNES	11
EMISORAS RADIALES O PROGRAMAS MÁS ESCUCHADOS POR LOS NIÑOS, EL DÍA SÁBADO	12
RAZONES POR LAS QUE LOS NIÑOS PREFIEREN UNA EMISORA O PROGRAMA RADIAL, PROGRAMAS PREFERIDOS EL DÍA SÁBADO	13
EMISORAS RADIALES O PROGRAMAS MÁS ESCUCHADOS POR LOS NIÑOS, EL DÍA DOMINGO	14
RAZONES POR LAS QUE LOS NIÑOS PREFIEREN UNA EMISORA O PROGRAMA RADIAL, PROGRAMAS PREFERIDOS EL DÍA DOMINGO	15
PERSONA QUE ELIGE LA EMISORA DE RADIO QUE LOS NIÑOS ACOSTUMBRAN ESCUCHAR	16
ACTITUD DE LOS NIÑOS FRENTE A LA RADIO	17
PERSONA CON LA QUE LOS NIÑOS ACOSTUMBRAN ESCUCHAR RADIO	18
ACTITUD DE LOS NIÑOS FRENTE A LO QUE ESCUCHAN EN LA RADIO	19
ACTITUD DE LOS NIÑOS FRENTE A LA PUBLICIDAD QUE SE TRANSMITE POR RADIO	20
INCLINACIÓN DE LOS NIÑOS A CONSUMIR PRODUCTOS MOTIVADO POR LA PUBLICIDAD QUE ESCUCHÓ POR RADIO	21
IMPACTO EMOCIONAL PRODUCIDO POR ALGÚN PROGRAMA RADIAL	22
EMISORAS O PROGRAMAS RADIALES QUE HAN PRODUCIDO EN LOS NIÑOS ALGÚN IMPACTO EMOCIONAL	23
REGLAS O CONDICIONES IMPUESTAS EN CASA A LOS NIÑOS PARA ESCUCHAR RADIO	24
EMISORAS O PROGRAMAS RADIALES PROHIBIDOS A LOS NIÑOS	25
EMISORAS O PROGRAMAS RADIALES PROHIBIDOS A LOS NIÑOS, SEGÚN RAZONES DE PROHIBICIÓN	26
FRECUENCIA CON LA QUE LOS NIÑOS ESCUCHAN LAS EMISORAS O LOS PROGRAMAS RADIALES PROHIBIDOS	27
PERSONA CON LA QUE ACOSTUMBRA ESCUCHAR LOS PROGRAMAS O EMISORAS RADIALES PROHIBIDOS	28

EMISORA RADIAL DONDE EL NIÑO ESCUCHÓ EL PROGRAMA RECOMENDADO POR SUS PADRES O ALGUNA PERSONA MAYOR	29
PROGRAMA RADIAL ESCUCHADO POR LOS NIÑOS POR RECOMENDACIÓN DE SUS PADRES O ALGUNA PERSONA MAYOR	30
EMISORA RADIAL QUE LOS NIÑOS RECOMENDARÍAN SEA ESCUCHADO POR HERMANOS O AMIGOS	31
PROGRAMA RADIAL QUE LOS NIÑOS RECOMENDARÍAN SEA ESCUCHADO POR HERMANOS O AMIGOS	32
EMISORA RADIAL QUE EL NIÑO NO RECOMENDARÍA A SUS HERMANOS O AMIGOS	33
PROGRAMA RADIAL QUE EL NIÑO NO RECOMENDARÍA A SUS HERMANOS O AMIGOS	34
PERSONAJE DE LA RADIO DE MAYOR SIMPATÍA PARA LOS NIÑOS	35
ASPECTOS QUE LE AGRADAN DEL PERSONAJE DE LA RADIO DE MAYOR SIMPATÍA PARA LOS NIÑOS	36
PERSONAJE DE LA RADIO AL QUE LE GUSTARÍA PARECERSE	37
ASPECTOS QUE LE AGRADAN DEL PERSONAJE DE LA RADIO AL QUE LOS NIÑOS LES GUSTARÍA PARECERSE	38
PERSONA CON LA QUE EL NIÑO COMENTA O CONVERSA SOBRE LOS PROGRAMAS DE RADIO QUE CONSIDERA VIOLENTOS O PERJUDICIALES PARA ELLOS	39
NIVEL DE INTERÉS DE LOS NIÑOS EN ESCUCHAR NOTICIAS POR LA RADIO	40
PROGRAMAS SUGERIDOS POR LOS NIÑOS PARA QUE SE EMITAN EN LA RADIO	41
PRESENCIA DE LA RADIO EN LA ENSEÑANZA ESCOLAR	42
TAREAS O TEMAS DEL COLEGIO PREPARADOS CON LA AYUDA DE EMISORAS O PROGRAMAS RADIALES	43
FORMA COMO LLEGÓ EL NIÑO A UTILIZAR LAS EMISORAS O LOS PROGRAMAS RADIALES PARA PREPARAR TAREAS O REALIZAR TEMAS DEL COLEGIO	44
LOS PROFESORES Y LA PRESENCIA DE LA RADIO EN LA ENSEÑANZA ESCOLAR	45

## **HÁBITOS DE LOS NIÑOS FRENTE A LA TELEVISIÓN**

HÁBITOS DE LOS NIÑOS RESPECTO AL MEDIO TELEVISIVO POR DÍAS DE LA SEMANA	46
RAZONES POR LA QUE LOS NIÑOS NO ACOSTUMBRAN VER TELEVISIÓN DE LUNES A VIERNES	47
FRECUENCIA CON LA QUE LOS NIÑOS VEN TELEVISIÓN DE LUNES A VIERNES	48
HORARIO EN QUE LOS NIÑOS ACOSTUMBRAN VER TELEVISIÓN SEGÚN DÍA DE LA SEMANA	49
NIVEL DE CONSUMO DE TELEVISIÓN A NIVEL DE NIÑOS, SEGÚN DÍAS DE LA SEMANA: HORAS QUE ven televisión	50
CANALES DE TELEVISIÓN O PROGRAMAS MÁS VISTOS POR LOS NIÑOS, DE LUNES A VIERNES	51
RAZONES POR LAS QUE LOS NIÑOS PREFIEREN UN CANAL O PROGRAMA DE TELEVISIÓN, PROGRAMAS PREFERIDOS DE LUNES A VIERNES	52
CANALES DE TELEVISIÓN O PROGRAMAS MÁS VISTOS POR LOS NIÑOS, EL DÍA SÁBADO	53
RAZONES POR LAS QUE LOS NIÑOS PREFIEREN UN CANAL O PROGRAMA DE TELEVISIÓN, PROGRAMAS PREFERIDOS EL DÍA SÁBADO	54
CANALES DE TELEVISIÓN O PROGRAMAS MÁS VISTOS POR LOS NIÑOS, EL DÍA DOMINGO	55
RAZONES POR LAS QUE LOS NIÑOS PREFIEREN UN CANAL O PROGRAMA DE TELEVISIÓN, PROGRAMAS PREFERIDOS EL DÍA DOMINGO	56
PERSONA QUE ELIGE EL CANAL DE TELEVISIÓN QUE LOS NIÑOS ACOSTUMBRAN VER	57
ACTITUD DE LOS NIÑOS FRENTE A LA TELEVISIÓN	58

PERSONA CON LA QUE LOS NIÑOS ACOSTUMBRAN VER TELEVISIÓN	59
ACTITUD DE LOS NIÑOS FRENTE A LO QUE VEN EN TELEVISIÓN: ACOSTUMBRA COMENTAR SOBRE LO QUE VE EN LA TELEVISIÓN	60
ACTITUD DE LOS NIÑOS FRENTE A LA PUBLICIDAD QUE SE TRANSMITE POR TELEVISIÓN	61
INCLINACIÓN DE LOS NIÑOS A CONSUMIR PRODUCTOS MOTIVADO POR LA PUBLICIDAD QUE VIO POR TELEVISIÓN	62
IMPACTO EMOCIONAL PRODUCIDO POR ALGÚN PROGRAMA TELEVISIVO	63
CANALES O PROGRAMAS DE TELEVISIÓN QUE HAN PRODUCIDO EN LOS NIÑOS ALGÚN IMPACTO EMOCIONAL	64
REGLAS O CONDICIONES IMPUESTAS EN CASA A LOS NIÑOS PARA VER TELEVISIÓN	65
CANALES O PROGRAMAS DE TELEVISIÓN PROHIBIDOS A LOS NIÑOS	66
PROGRAMAS O CANALES DE TELEVISIÓN PROHIBIDOS	67
FRECUENCIA CON LA QUE LOS NIÑOS VEN CANALES O PROGRAMAS DE TELEVISIÓN PROHIBIDOS	68
PERSONA CON LA QUE EL NIÑO ACOSTUMBRA VER LOS CANALES O PROGRAMAS DE TELEVISIÓN PROHIBIDOS	69
HORARIO LÍMITE IMPUESTO PARA VER TELEVISIÓN EN LA NOCHE	70
CANAL DE TELEVISIÓN DONDE EL NIÑO VIO EL PROGRAMA RECOMENDADO POR SUS PADRES O ALGUNA PERSONA MAYOR	71
PROGRAMAS DE TELEVISIÓN VISTO POR LOS NIÑOS POR RECOMENDACIÓN DE SUS PADRES O ALGUNA PERSONA MAYOR	72
CANAL DE TELEVISIÓN QUE LOS NIÑOS RECOMENDARÍAN SEA VISTO POR SUS HERMANOS O AMIGOS	73
PROGRAMA DE TELEVISIÓN QUE LOS NIÑOS RECOMENDARÍAN SEA VISTO POR SUS HERMANOS O AMIGOS	74
CANAL DE TELEVISIÓN QUE EL NIÑO NO RECOMENDARÍA A SUS HERMANOS O AMIGOS	75
PROGRAMA DE TELEVISIÓN QUE EL NIÑO NO RECOMENDARÍA A SUS HERMANOS O AMIGOS	77
PERSONAJE DE LA TELEVISIÓN DE MAYOR SIMPATÍA PARA LOS NIÑOS	78
ASPECTOS QUE LE AGRADAN DEL PERSONAJE DE LA TELEVISIÓN DE MAYOR SIMPATÍA PARA LOS NIÑOS	79
PERSONAJE DE LA TELEVISIÓN AL QUE LOS NIÑOS QUISIERAN PARECERSE	80
ASPECTOS QUE LE AGRADAN DEL PERSONAJE DE LA TELEVISIÓN AL QUE LOS NIÑOS QUISIERAN PARECERSE	81
PERSONA CON LA QUE EL NIÑO COMENTA O CONVERSA SOBRE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN QUE CONSIDERA VIOLENTOS O PERJUDICIALES PARA ELLOS	82
NIVEL DE INTERÉS DE LOS NIÑOS EN VER NOTICIEROS EN LA TELEVISIÓN	83
NIVEL DE INTERÉS DE LOS NIÑOS EN VER NOVELAS EN LA TELEVISIÓN	84
PROGRAMAS SUGERIDOS POR LOS NIÑOS PARA QUE SE EMITAN EN LA TELEVISIÓN	85
PRESENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LA ENSEÑANZA ESCOLAR	86
TAREAS O TEMAS DEL COLEGIO PREPARADOS CON LA AYUDA DE CANALES O PROGRAMAS DE TELEVISIÓN	87
FORMA COMO LLEGÓ EL NIÑO A UTILIZAR LOS CANALES O PROGRAMAS DE TELEVISIÓN PARA PREPARAR TAREAS O REALIZAR TEMAS DEL COLEGIO	88
LOS PROFESORES Y LA PRESENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LA ENSEÑANZA ESCOLAR	89

## **PENETRACIÓN Y USO DE MEDIOS ELECTRÓNICOS EN EL HOGAR DEL NIÑO**

EQUIPAMIENTO DEL HOGAR DEL NIÑO	
NÚMERO DE TELEVISORES EN EL HOGAR	90
LUGAR DONDE ESTÁN UBICADOS LOS TELEVISORES	91
NÚMERO DE RADIOS O EQUIPOS DE SONIDO QUE HAY EN EL HOGAR	92
LUGAR DONDE ESTÁN UBICADAS LAS RADIOS O EQUIPOS DE SONIDO	93
TENENCIA DE OTROS ARTEFACTOS	94
USO DE TECNOLOGÍAS POR EL NIÑO	95
NIVEL DE CONSUMO AL DÍA DE COMPUTADORA, INTERNET Y VIDEO JUEGOS AL DÍA A NIVEL DE NIÑOS	96

## **PERFIL SOCIO-DEMOGRÁFICO DEL NIÑO**

ACERCA DE SUS ESTUDIOS	97
ACERCA DEL COLEGIO DONDE ESTUDIA	98
TRABAJA O NO	99
ACERCA DEL NIÑO Y SU HOGAR	100

## **PERFIL PSICOGRÁFICO DEL NIÑO**

HOBBIES / PASATIEMPOS QUE PRACTICA	101
DEPORTES QUE PRACTICA	102
EQUIPO DE FUTBOL PROFESIONAL DEL CUAL ES SIMPATIZANTE O HINCHA	103

**A. ACTIVIDADES QUE REALIZAN LOS NIÑOS DURANTE LA SEMANA**



## ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS NIÑOS, DE LUNES A VIERNES

- Total menciones espontáneas -

Quisiera saber lo que has hecho ya sea solo o acompañado el día de ayer ? ¿Qué es lo que has hecho el día de ayer? por la mañana?¿Y qué hiciste ayer? por la tarde?¿Y por la noche?

	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD		
	Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	
<b>TOTAL LIMA</b>	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
<b>En la mañana</b>																
Fue al colegio	<b>62.9</b>	74.4	58.5	61.9	65.0	60.9	72.3	53.6	<b>71.6</b>	83.3	73.6	68.0	74.1	69.0	76.9	66.5
Vio televisión	<b>19.5</b>	19.0	24.7	16.1	19.3	19.7	13.8	25.2	<b>7.3</b>	3.1	8.7	7.4	8.8	5.8	7.7	7.0
Estuvo haciendo la tarea	<b>13.3</b>	6.7	10.3	17.7	13.4	13.3	8.1	18.5	<b>12.1</b>	2.2	12.5	13.9	11.0	13.2	10.6	13.5
Ayudó en casa en los quehaceres domésticos	<b>12.7</b>	4.3	13.8	15.0	8.4	17.2	7.2	18.3	<b>9.7</b>	1.9	5.4	13.6	7.3	11.9	4.7	14.1
Escuchó radio/ música	<b>8.4</b>	6.6	8.2	9.1	6.6	10.2	4.4	12.3	<b>4.0</b>	1.8	5.3	3.6	3.4	4.6	2.0	5.8
Jugó/ salió a jugar / se entretuvo con amigos	<b>5.7</b>	3.5	6.0	6.6	7.6	4.0	7.2	4.5	<b>6.0</b>	0.9	6.5	6.7	6.7	5.2	8.2	3.9
Estudió/ estudió con amigos/ revisó sus cuadernos	<b>4.8</b>	2.5	5.2	5.3	4.7	5.0	6.1	3.5	<b>4.7</b>	3.2	6.0	4.3	4.8	4.6	3.6	5.7
Limpió/ ordenó su cuarto	<b>2.6</b>	3.1	5.3	0.5	1.1	4.1	1.9	3.2	<b>1.0</b>	1.6	0.0	1.4	0.6	1.5	0.9	1.2
Cuidó a un familiar	<b>2.0</b>	1.5	2.6	1.6	1.2	2.7	2.6	1.2	<b>1.9</b>	1.8	0.8	2.6	1.5	2.3	2.0	1.8
Practicó deportes	<b>1.0</b>	1.6	1.4	0.6	2.0	0.0	0.4	1.6	<b>1.4</b>	1.5	0.0	2.1	2.3	0.4	1.7	1.0
Otras actividades	<b>8.5</b>	13.6	9.0	6.7	9.6	7.2	6.1	11.3	<b>8.6</b>	10.3	8.0	8.2	9.5	7.2	8.1	8.6
<b>En la tarde</b>																
Estuvo haciendo la tarea	<b>43.1</b>	45.2	42.6	42.7	39.1	47.2	52.4	33.8	<b>43.5</b>	38.9	44.6	43.8	45.1	41.8	48.3	38.8
Vio televisión	<b>42.2</b>	63.5	42.1	34.6	44.0	40.2	47.9	36.4	<b>31.8</b>	25.9	33.7	31.9	30.3	33.3	35.3	28.5
Fue al colegio	<b>21.4</b>	6.7	21.1	26.8	21.8	20.9	13.8	28.9	<b>20.9</b>	5.6	18.8	25.2	19.7	22.1	16.9	24.7
Jugó/ salió a jugar / se entretuvo con amigos	<b>18.6</b>	13.3	26.3	15.2	19.3	17.8	23.6	13.4	<b>16.0</b>	22.9	14.1	15.4	18.1	13.7	21.8	10.3
Escuchó radio/ música	<b>8.8</b>	10.8	8.2	8.5	8.5	9.2	6.0	11.6	<b>6.4</b>	4.6	5.7	7.2	5.3	7.6	3.9	8.8
Estudió/ estudió con amigos/ revisó sus cuadernos	<b>7.7</b>	9.4	8.7	6.4	7.0	8.2	8.8	6.5	<b>6.6</b>	6.8	7.1	6.3	6.1	7.2	7.8	5.5
Durmió / descansó	<b>7.3</b>	8.1	3.6	9.6	7.1	7.5	7.8	6.8	<b>2.8</b>	1.6	3.9	2.4	2.1	3.5	1.8	3.8
Practicó deportes	<b>5.7</b>	7.1	6.3	4.8	7.5	3.9	8.0	3.4	<b>6.7</b>	7.2	4.4	8.1	9.4	4.1	7.1	6.5
Ayudó en casa en los quehaceres domésticos	<b>4.9</b>	1.5	5.1	5.9	4.0	5.8	5.6	4.1	<b>7.2</b>	5.1	6.3	8.2	4.7	9.8	5.2	9.1
Fue a internet	<b>2.6</b>	4.9	3.6	1.1	3.0	2.1	0.6	4.5	<b>2.7</b>	2.7	3.7	2.2	4.0	1.4	0.7	4.6
Cuidó a un familiar	<b>2.1</b>	3.9	2.6	1.1	1.0	3.2	2.9	1.2	<b>1.7</b>	1.7	1.4	1.8	0.7	2.7	2.4	0.9
Fué a visitar a sus familiares	<b>1.6</b>	4.2	1.9	0.5	1.5	1.8	1.3	1.9	<b>1.1</b>	2.1	2.3	0.2	1.4	0.8	1.3	1.0
Jugó en la computadora	<b>1.7</b>	5.9	1.9	0.0	1.8	1.5	1.8	1.5	<b>0.6</b>	1.9	1.1	0.0	0.2	1.0	0.3	0.8
Jugó nintendo/ play station	<b>1.3</b>	2.5	1.9	0.5	2.7	0.0	1.6	1.1	<b>0.8</b>	1.1	2.2	0.0	1.6	0.0	1.3	0.3
Otras actividades	<b>12.5</b>	24.1	11.2	9.2	15.1	10.0	10.4	14.8	<b>13.8</b>	24.0	11.2	13.1	13.2	14.6	13.7	14.1



## ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS NIÑOS, DE LUNES A VIERNES

- Total menciones espontáneas -

Quisiera saber lo que has hecho ya sea solo o acompañado el día de ayer ? ¿Qué es lo que has hecho el día de ayer? por la mañana?¿Y qué hiciste ayer? por la tarde?¿Y por la noche?

### En la noche

	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD		
	Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	
TOTAL LIMA	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Vio televisión	72.3	73.6	68.4	74.4	76.1	68.4	70.5	74.1	63.4	43.2	67.3	65.3	66.3	60.4	63.5	63.2
Estuvo haciendo la tarea	15.9	9.7	15.0	18.7	14.6	17.3	12.4	19.4	14.6	13.2	11.6	16.6	12.4	16.8	11.4	17.6
Jugó/ salió a jugar / se entretuvo con amigos	5.9	0.8	8.7	5.9	9.4	2.3	6.5	5.4	6.9	5.8	6.2	7.6	7.2	6.8	9.2	4.9
Escuchó radio/ música	5.2	3.7	3.6	6.9	3.6	6.9	4.4	6.0	7.4	5.1	8.5	7.2	6.0	8.7	5.5	9.2
Fue a internet	5.0	4.7	4.7	5.3	5.1	4.9	3.0	7.0	1.3	3.2	1.4	0.8	1.4	1.2	0.7	1.9
Estudió/ estudió con amigos/ revisó sus cuadernos	1.7	1.6	3.4	0.5	2.0	1.4	0.4	3.0	5.5	9.4	5.3	4.8	4.8	6.3	5.4	5.7
Cuidó a un familiar	1.8	0.0	3.1	1.5	1.9	1.8	2.4	1.2	1.0	1.5	0.0	1.5	0.7	1.4	1.5	0.6
Jugó en la computadora	1.9	10.7	0.0	0.0	2.7	1.1	2.4	1.4	0.4	1.9	0.3	0.2	0.8	0.0	0.2	0.6
Fué a visitar a sus familiares	1.7	5.1	0.0	1.5	1.7	1.5	1.9	1.5	0.9	0.4	0.6	1.1	1.2	0.6	1.2	0.6
Salió a una fiesta	1.4	0.7	2.9	0.6	1.6	1.2	1.2	1.6	0.4	0.0	1.4	0.0	0.5	0.4	0.2	0.7
Salió de paseo/ salió a pasear	1.2	0.0	2.0	1.1	0.5	1.9	0.5	1.9	0.8	0.8	2.2	0.0	0.5	1.1	0.4	1.2
Practicó deportes	0.9	0.8	0.8	1.1	1.9	0.0	0.0	1.9	1.1	0.6	0.5	1.6	1.3	0.8	0.5	1.7
Salió a comer/comprar/ pasear con sus padres	1.2	2.8	1.4	0.5	1.7	0.7	1.2	1.3	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.3	0.3	0.0
Otras actividades	11.7	14.9	11.3	10.6	8.3	15.0	11.0	12.2	9.4	14.5	7.0	9.8	8.4	10.6	8.3	10.7
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de niños que tienen en su hogar radio y televisión	<b>(450)</b>	(111)	(152)	(187)	(230)	(220)	(234)	(216)	<b>(800)</b>	(139)	(213)	(448)	(403)	(397)	(384)	(416)





## ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS NIÑOS, EL DÍA SÁBADO

- Total menciones espontáneas -

Ahora quiero saber sobre lo que hiciste ya sea solo o acompañado el último sábado ¿Qué es lo que hiciste el día sábado por la mañana?

### En la mañana

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Vio televisión	<b>30.1</b>	44.9	30.5	24.5	28.3	31.9	34.2	25.9	<b>21.5</b>	13.1	24.7	21.4	22.2	20.7	27.8	15.4
Ayudó en casa en los quehaceres domésticos	<b>27.1</b>	5.4	24.8	36.3	20.4	34.0	20.5	33.7	<b>27.2</b>	9.5	22.1	33.6	19.0	35.4	21.9	32.2
Estuvo haciendo la tarea	<b>12.4</b>	12.9	10.7	13.4	15.2	9.6	12.2	12.6	<b>10.5</b>	6.7	8.9	12.2	10.8	10.2	11.3	9.7
Jugó/ salió a jugar / se entretuvo con amigos	<b>15.4</b>	13.8	13.1	17.6	17.7	13.1	21.6	9.3	<b>14.4</b>	16.6	12.1	15.3	14.6	14.3	20.2	8.8
Escuchó radio/ música	<b>6.5</b>	6.2	10.0	4.2	5.2	7.8	3.8	9.2	<b>7.2</b>	5.9	8.3	6.8	5.4	9.1	6.6	7.8
Practicó deportes	<b>6.1</b>	3.8	4.3	8.0	9.0	3.0	4.8	7.3	<b>7.2</b>	15.2	8.0	5.2	10.0	4.5	4.0	10.4
Fue al colegio	<b>4.9</b>	5.5	4.8	4.8	3.5	6.4	4.4	5.3	<b>11.2</b>	9.2	12.0	11.2	11.8	10.6	8.4	13.9
Estudió/ revisó sus cuadernos (solo o con amigos)	<b>4.2</b>	2.4	5.7	3.8	3.7	4.7	2.6	5.8	<b>3.1</b>	2.4	4.4	2.4	3.5	2.7	3.4	2.8
Limpió/ ordenó su cuarto	<b>4.2</b>	2.8	3.4	5.3	3.2	5.3	4.7	3.7	<b>2.8</b>	1.6	3.8	2.5	2.2	3.5	1.9	3.7
Fué a visitar a sus familiares	<b>3.9</b>	4.5	3.8	3.6	3.2	4.5	2.8	4.9	<b>4.0</b>	2.2	4.5	4.2	5.1	3.0	4.1	4.0
Salió de paseo/ salió a pasear	<b>2.8</b>	5.6	0.6	3.2	1.2	4.4	2.2	3.3	<b>3.6</b>	6.7	4.9	2.1	4.2	2.9	3.5	3.5
Cuidó a un familiar	<b>2.8</b>	2.2	3.2	2.6	0.8	4.8	4.1	1.4	<b>3.5</b>	1.7	3.9	3.5	3.7	3.2	4.6	2.3
Salió a comer/comprar/ pasear con sus padres	<b>2.4</b>	6.6	3.9	0.0	2.6	2.3	3.1	1.8	<b>1.0</b>	0.2	1.1	1.1	0.9	1.1	0.6	1.5
Otras actividades	<b>31.0</b>	33.6	32.9	29.1	33.5	28.8	29.4	33.0	<b>23.4</b>	31.5	23.0	21.9	23.6	23.6	20.2	26.9

### En la tarde

Vio televisión	<b>41.0</b>	46.3	37.2	41.7	40.6	41.4	44.3	37.7	<b>31.4</b>	25.4	28.1	34.5	33.8	28.8	30.9	31.8
Jugó/ salió a jugar / se entretuvo con amigos	<b>29.5</b>	22.5	31.9	30.4	27.0	32.0	36.1	23.0	<b>27.8</b>	31.8	26.6	27.6	29.6	25.9	36.2	19.8
Estuvo haciendo la tarea	<b>14.6</b>	12.3	15.2	14.9	13.4	15.7	15.3	13.9	<b>18.6</b>	15.8	17.0	20.0	17.0	20.2	20.8	16.4
Practicó deportes	<b>9.8</b>	6.2	11.0	10.2	14.9	4.4	8.8	10.8	<b>10.2</b>	5.2	9.0	11.9	11.5	8.8	6.9	13.3
Escuchó radio/ música	<b>8.9</b>	5.0	12.1	8.1	7.4	10.5	4.7	13.1	<b>5.0</b>	3.1	3.2	6.5	3.9	6.1	3.4	6.6
Fue a Internet	<b>6.7</b>	4.2	6.1	8.0	8.5	4.8	5.3	8.1	<b>2.5</b>	4.4	2.9	1.8	3.5	1.4	1.2	3.7
Durmió / descansó	<b>5.1</b>	0.7	2.0	8.7	5.8	4.3	3.7	6.4	<b>1.6</b>	0.2	3.0	1.0	1.7	1.5	1.3	1.9
Ayudó en casa en los quehaceres domésticos	<b>4.5</b>	0.0	4.7	5.9	5.4	3.4	2.2	6.6	<b>3.4</b>	2.0	2.7	4.1	1.9	4.9	3.1	3.8
Fué a visitar a sus familiares	<b>3.5</b>	3.6	4.7	2.6	3.3	3.8	4.1	2.9	<b>3.8</b>	2.0	4.1	4.0	3.2	4.2	4.9	2.7
Cuidó a un familiar	<b>3.4</b>	3.2	2.8	3.6	1.3	5.3	3.6	3.0	<b>3.1</b>	1.6	2.4	3.7	2.0	4.1	5.1	1.1
Salió de paseo/ salió a pasear	<b>2.7</b>	4.6	3.4	1.6	1.6	3.9	1.0	4.4	<b>3.8</b>	3.1	6.7	2.1	2.1	5.4	3.1	4.3
Salió a comer/comprar/ pasear con sus padres	<b>2.6</b>	8.4	1.2	1.6	1.3	4.1	3.9	1.4	<b>1.5</b>	1.4	3.2	0.6	1.6	1.4	2.3	0.9
Salió a comer a un restaurante	<b>2.4</b>	2.6	2.6	2.1	3.5	1.3	3.7	1.1	<b>0.6</b>	1.6	1.1	0.0	1.1	0.0	0.0	1.1
Jugó nintendo/ play station	<b>2.5</b>	4.8	3.4	1.1	3.5	1.5	2.9	2.1	<b>0.2</b>	0.2	0.0	0.4	0.4	0.0	0.2	0.2
Jugó en la computadora	<b>2.2</b>	10.0	0.6	0.6	3.0	1.4	2.5	2.0	<b>0.6</b>	2.9	0.8	0.0	0.5	0.8	0.6	0.6
Estudió/ revisó sus cuadernos (solo o con amigos)	<b>1.3</b>	3.5	2.0	0.0	0.3	2.3	1.2	1.3	<b>3.7</b>	4.4	3.0	4.0	1.7	5.8	3.1	4.3
Otras actividades	<b>26.1</b>	24.5	24.7	26.9	20.9	30.2	20.9	30.1	<b>22.1</b>	21.9	22.3	22.4	23.3	20.8	19.0	25.2



## ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS NIÑOS, EL DÍA SÁBADO

- Total menciones espontáneas -

Ahora quiero saber sobre lo que hiciste ya sea solo o acompañado el último sábado ¿Qué es lo que hiciste el día sábado por la mañana?

### En la noche

	TOTAL LIMA			NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
	%	Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	%	Alto / Medio		Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	
Vio televisión	56.7	55.9	59.7	55.0	63.0	50.3	57.8	55.7	53.9	45.1	51.0	57.4	52.0	55.8	53.8	54.0		
Jugó/ salió a jugar / se entretuvo con amigos	8.2	11.7	5.9	8.6	7.4	9.1	10.1	6.4	8.3	11.2	7.2	8.5	9.0	7.8	8.6	8.1		
Estuvo haciendo la tarea	5.4	5.9	4.3	5.9	4.1	6.7	4.4	6.3	5.0	5.7	6.0	4.3	4.8	5.2	4.3	5.7		
Escuchó radio/ música	3.3	4.6	4.3	2.1	1.8	4.8	1.0	5.6	5.8	3.1	7.0	5.6	4.3	7.3	5.1	6.4		
Fue a internet	4.1	2.7	6.9	2.7	5.0	3.2	1.5	6.7	2.1	3.3	2.7	1.5	1.8	2.3	0.7	3.4		
Vio DVD/ videos	3.6	3.3	2.7	4.3	4.7	2.4	5.0	2.1	1.5	2.1	1.3	1.4	2.1	0.8	1.1	1.8		
Salió a una fiesta	3.4	2.6	4.0	3.3	3.0	3.7	1.3	5.5	0.5	1.8	0.6	0.2	0.3	0.7	0.1	0.9		
Salió de paseo/ salió a pasear	1.9	1.5	2.7	1.6	1.3	2.6	1.2	2.7	1.1	2.5	2.3	0.2	0.4	2.0	1.5	0.9		
Fué a visitar a sus familiares	1.7	0.8	2.5	1.6	2.1	1.4	1.8	1.7	2.2	0.3	2.6	2.3	1.7	2.7	2.7	1.6		
Conversó con padres/ familia	1.8	0.0	2.9	1.6	1.6	2.0	0.9	2.6	0.9	0.0	0.6	1.2	0.2	1.5	0.5	1.2		
Jugó en la computadora	1.5	6.2	0.6	0.5	2.3	0.7	1.5	1.6	0.5	2.4	0.0	0.4	0.4	0.6	0.6	0.4		
Salió a comer/comprar/ pasear con sus padres	1.4	1.5	2.0	1.1	0.5	2.4	1.4	1.5	0.3	0.0	1.0	0.0	0.0	0.6	0.4	0.2		
Practicó deportes	1.0	0.0	0.6	1.6	1.4	0.5	0.4	1.6	0.9	0.0	0.0	1.6	1.5	0.2	0.8	1.0		
Se quedó en la casa con sus familiares	1.1	3.4	0.0	1.1	0.8	1.4	0.0	2.2	0.7	0.0	1.1	0.6	0.9	0.4	0.9	0.4		
Salió a comer a un restaurante	1.1	0.9	1.9	0.5	0.7	1.4	1.7	0.4	0.4	0.0	1.1	0.2	0.3	0.5	0.3	0.5		
Otras actividades	10.5	12.5	9.1	10.0	7.8	12.3	7.5	12.9	16.2	20.8	15.2	16.0	14.8	17.5	14.1	18.3		
No opina	2.2	0.0	2.6	2.7	1.9	2.4	2.9	1.5	1.6	0.5	2.8	1.2	1.4	1.8	1.1	2.1		
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>																		
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de niños que tienen en su hogar radio y televisión	<b>(450)</b>	(111)	(152)	(187)	(230)	(220)	(234)	(216)	<b>(800)</b>	(139)	(213)	(448)	(403)	(397)	(384)	(416)		



## ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS NIÑOS, EL DÍA DOMINGO

- Total menciones espontáneas -

Ahora quiero saber sobre lo que hiciste ya sea solo o acompañado el último día domingo ¿Qué es lo que hiciste el día domingo por la mañana?

	TOTAL LIMA			NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
	%	Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	%	Alto / Medio		Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	
<b>En la mañana</b>																		
Ayudó en casa en los quehaceres domésticos	27.3	14.9	27.4	31.5	20.4	34.3	20.6	33.7	24.6	10.4	20.7	30.0	22.0	27.3	18.5	30.6		
Vio televisión	25.5	31.5	22.9	25.1	22.7	28.4	28.8	22.2	17.9	15.6	24.9	14.4	17.8	18.0	21.4	14.6		
Fue a un acto religioso	14.2	17.1	15.3	12.3	10.4	17.9	15.9	12.3	16.0	24.3	17.9	13.1	14.5	17.5	12.6	19.2		
Jugó/ salió a jugar / se entretuvo con amigos	14.5	12.5	14.9	15.0	17.1	11.9	20.9	8.1	12.0	5.4	11.0	14.0	15.6	8.4	17.9	6.6		
Estuvo haciendo la tarea	6.4	5.6	5.9	7.0	9.8	2.9	6.1	6.7	8.0	7.2	6.3	9.2	7.8	8.2	8.9	7.1		
Escuchó radio/ música	6.2	5.1	4.8	7.5	6.3	6.0	4.7	7.7	4.5	3.1	5.1	4.4	3.6	5.4	2.5	6.4		
Practicó deportes	6.1	3.7	5.8	6.9	10.3	1.6	6.6	5.5	4.7	4.5	4.2	5.0	7.2	2.0	4.1	5.2		
Fué a visitar a sus familiares	4.0	2.5	4.1	4.2	4.1	3.6	2.4	5.4	4.7	6.7	3.6	4.7	4.0	5.3	2.8	6.4		
Salió de paseo/ salió a pasear	3.0	2.8	1.2	4.3	2.8	3.1	3.9	2.0	4.2	1.4	5.5	3.9	2.4	6.0	4.2	4.1		
Durmió / descansó	4.0	2.2	3.7	4.9	3.8	4.2	4.0	4.0	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0		
Se prepara para la confirmación / catequesis	2.5	4.6	2.7	1.6	2.5	2.5	2.3	2.7	3.0	0.3	3.0	3.6	2.4	3.7	1.2	4.8		
Limpió/ ordenó su cuarto	2.5	3.2	1.8	2.6	2.0	2.9	2.7	2.3	2.6	1.6	3.0	2.4	1.5	3.6	2.3	2.8		
Salió a comer/comprar/ pasear con sus padres	2.5	2.5	1.5	3.2	2.4	2.6	2.4	2.7	2.1	0.4	4.1	1.3	2.0	2.2	3.0	1.2		
Otras actividades	27.5	31.9	31.5	22.9	30.0	24.6	26.0	28.9	27.3	38.2	23.3	27.8	28.8	26.6	28.2	27.6		
<b>En la tarde</b>																		
Vio televisión	28.8	26.1	31.7	27.9	33.5	24.0	32.9	24.8	25.4	23.8	26.3	25.3	26.8	24.0	25.5	25.4		
Jugó/ salió a jugar / se entretuvo con amigos	25.3	9.4	32.4	26.2	24.7	26.0	29.6	21.2	21.3	18.2	18.0	23.9	24.7	17.9	25.5	17.2		
Estuvo haciendo la tarea	12.3	14.1	11.5	12.3	9.8	15.0	15.5	9.2	14.3	10.5	16.2	14.0	14.9	13.6	13.0	15.6		
Practicó deportes	9.4	8.2	7.5	11.2	14.7	4.0	7.9	11.1	10.0	4.8	9.1	11.5	14.7	5.2	8.6	11.4		
Salió de paseo/ salió a pasear	7.2	13.0	5.3	6.4	5.5	8.9	7.3	7.0	6.3	9.4	8.0	4.6	6.0	6.6	5.3	7.2		
Ayudó en casa en los quehaceres domésticos	6.6	2.9	4.8	9.0	5.1	8.0	5.4	7.6	5.3	0.6	3.3	7.2	3.4	7.0	5.5	4.9		
Salió a comer/comprar/ pasear con sus padres	6.6	11.3	7.4	4.3	6.6	6.6	4.5	8.7	1.7	7.7	0.8	0.9	1.1	2.2	2.5	0.9		
Fué a visitar a sus familiares	5.9	5.0	6.2	5.9	5.6	6.0	6.3	5.4	3.7	5.4	3.4	3.5	2.6	4.9	2.7	4.6		
Durmió / descansó	5.9	4.9	6.5	5.9	6.0	5.9	5.6	6.3	2.2	0.2	3.5	1.8	1.9	2.5	2.2	2.2		
Fue a Internet	5.2	2.7	4.6	6.5	6.6	3.8	1.6	8.8	3.3	2.6	3.7	3.3	5.5	1.1	1.9	4.7		
Cuidó a un familiar	4.7	8.7	5.5	2.6	4.3	4.9	5.6	3.6	1.9	0.0	3.8	1.3	1.1	2.8	2.6	1.3		
Escuchó radio/ música	3.5	3.3	3.2	3.7	3.2	3.7	1.7	5.2	5.0	4.2	4.5	5.4	3.1	6.9	3.6	6.3		
Salió a comer a un restaurante	3.0	10.4	2.0	1.0	2.9	3.1	2.3	3.7	1.6	4.7	1.6	0.9	1.3	1.9	1.2	1.9		
Estudió/ revisó sus cuadernos (solo o con amigos)	1.7	1.5	1.9	1.6	0.8	2.7	1.8	1.6	4.9	7.3	6.7	3.4	4.2	5.6	7.0	2.9		
Vio DVD/ videos	2.1	0.8	1.8	2.7	2.2	1.9	2.5	1.6	0.9	1.6	1.0	0.8	0.2	1.7	1.4	0.5		
Fue a un acto religioso	1.8	2.6	0.7	2.1	1.9	1.5	1.6	1.8	1.6	0.0	1.1	2.2	0.5	2.7	1.7	1.5		
Otras actividades	27.1	27.3	27.7	24.9	25.3	27.1	27.0	25.3	22.5	19.5	20.3	23.5	21.0	24.0	22.2	22.7		



## ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS NIÑOS, EL DÍA DOMINGO

- Total menciones espontáneas -

Ahora quiero saber sobre lo que hiciste ya sea solo o acompañado el último día domingo ¿Qué es lo que hiciste el día domingo por la mañana?

### En la noche

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Vio televisión	<b>46.4</b>	40.2	56.4	41.8	47.5	45.2	43.1	49.7	<b>42.6</b>	39.6	38.3	45.7	42.1	43.1	39.1	45.9
Estuvo haciendo la tarea	<b>4.6</b>	4.6	3.4	5.3	6.1	3.0	4.0	5.1	<b>8.4</b>	8.4	12.0	6.4	7.6	9.3	9.2	7.7
Vio DVD/ videos	<b>3.6</b>	2.9	4.5	3.2	2.0	5.2	3.3	3.8	<b>2.5</b>	6.7	1.1	2.5	2.6	2.5	0.9	4.1
Escuchó radio/ música	<b>3.1</b>	1.5	5.3	2.1	2.6	3.6	3.1	3.1	<b>4.2</b>	4.5	5.5	3.4	3.6	4.8	3.9	4.5
Fue a Internet	<b>3.8</b>	2.2	4.6	3.8	3.4	4.3	2.1	5.5	<b>2.0</b>	4.0	2.0	1.5	2.3	1.6	0.4	3.4
Jugó/ salió a jugar / se entretuvo con amigos	<b>6.5</b>	5.1	6.7	6.5	7.6	5.0	6.0	6.7	<b>6.1</b>	3.7	4.1	7.7	6.5	5.8	6.7	5.5
Fue a un acto religioso	<b>2.9</b>	2.4	3.4	2.6	2.6	3.1	2.1	3.6	<b>3.4</b>	4.4	2.3	3.8	3.5	3.3	2.5	4.3
Estudió/ revisó sus cuadernos (solo o con amigos)	<b>1.7</b>	2.8	0.6	2.1	0.8	2.8	1.3	2.2	<b>4.1</b>	3.2	6.5	3.0	4.7	3.5	5.6	2.7
Salió de paseo/ salió a pasear	<b>1.7</b>	4.5	1.9	0.5	1.2	2.1	2.5	0.9	<b>1.7</b>	2.0	2.1	1.4	1.8	1.6	1.9	1.5
Salió a comer/comprar/ pasear con sus padres	<b>1.7</b>	3.0	2.7	0.5	1.5	1.9	1.7	1.7	<b>0.6</b>	0.3	0.9	0.5	0.8	0.4	0.8	0.4
Conversó con padres/ familiares	<b>1.7</b>	1.3	2.1	1.6	0.9	2.5	1.9	1.5	<b>0.6</b>	1.6	0.0	0.7	0.8	0.4	0.4	0.8
Cuidó a un familiar	<b>1.7</b>	0.8	2.5	1.6	1.6	1.9	2.8	0.7	<b>0.3</b>	0.0	0.5	0.2	0.2	0.3	0.5	0.0
Salió a comer a un restaurante	<b>1.5</b>	3.0	1.5	1.1	1.9	1.2	1.6	1.5	<b>0.3</b>	0.0	0.6	0.1	0.5	0.0	0.0	0.5
Ayudó en casa en los quehaceres domésticos	<b>1.4</b>	1.3	1.9	1.0	0.9	1.9	1.8	1.0	<b>0.3</b>	1.0	0.3	0.2	0.2	0.4	0.4	0.2
Otras actividades	<b>11.9</b>	16.8	12.5	9.4	11.9	11.5	11.9	11.7	<b>12.5</b>	10.5	12.2	12.8	11.7	13.2	11.7	13.1
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de niños que tienen en su hogar radio y televisión	<b>(450)</b>	(111)	(152)	(187)	(230)	(220)	(234)	(216)	<b>(800)</b>	(139)	(213)	(448)	(403)	(397)	(384)	(416)

**ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS NIÑOS, EN LA MAÑANA****- Comparativo -**

	<b>LUNES A VIERNES</b>	<b>SABADO</b>	<b>DOMINGO</b>
	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Fue al colegio	64.7	6.2	1.2
Vio televisión	17.0	28.3	23.9
Ayudó en casa en los quehaceres domésticos	12.1	27.1	26.7
Jugó/ salió a jugar / se entretuvo con amigos	5.9	15.3	14.0
Estuvo haciendo la tarea	13.1	12.0	6.7
Escuchó radio/ música	7.5	6.7	5.9
Fue a un acto religioso	0.6	1.9	14.5
Practicó deportes	1.0	6.4	5.7
Estudió/ revisó cuadernos (solo o con amigos)	4.8	4.0	2.1
Limpió/ ordenó su cuarto	2.2	4.0	2.5
Fué a visitar a sus familiares	0.5	3.8	4.0
Cuidó a un familiar	1.9	2.9	2.0
Salió de paseo/ salió a pasear	0.4	2.9	3.2
Durmió / descansó	0.3	1.6	3.2
Fue a Internet	0.4	1.9	1.5
Otras actividades	6.2	25.5	25.1
No opina	0.4	3.0	1.2
Total : Aplica más de una respuesta			
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total entrevistas realizadas (1250)			

\* No se incluyen las actividades básicas realizadas por los niños como dormir, comer, asearse

**ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS NIÑOS, EN LA TARDE****- Comparativo -**

	<b>LUNES A VIERNES</b>	<b>SABADO</b>	<b>DOMINGO</b>
	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Vio televisión	40.0	39.0	28.1
Estuvo haciendo la tarea	43.2	15.4	12.7
Jugó/ salió a jugar / se entretuvo con amigos	18.0	27.3	22.3
Practicó deportes	5.9	9.8	9.5
Fue al colegio	21.3	1.2	0.7
Escuchó radio/ música	8.3	8.1	3.8
Ayudó en casa en los quehaceres domésticos	5.4	5.6	5.8
Durmió / descansó	6.4	4.4	5.2
Fue a Internet	2.6	5.8	4.8
Estudió/ revisó cuadernos (solo o con amigos)	7.4	1.7	2.3
Salió de paseo/ salió a pasear	1.1	3.0	6.9
Fué a visitar a sus familiares	1.5	3.6	5.4
Cuidó a un familiar	1.9	3.2	4.1
Salió a comer/ comprar/ pasear con sus padres	0.9	2.4	5.6
Jugó nintendo/ play station	1.2	2.0	1.4
Fue al parque/ fue al parque a jugar	0.5	1.8	2.2
Jugó en la computadora	1.4	1.9	0.9
Otras actividades	9.7	22.5	26.1
No opina	0.2	1.7	1.4
Total : Aplica más de una respuesta			
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total entrevistas realizadas (1250)			

\* No se incluyen las actividades básicas realizadas por los niños como dormir, comer, asearse

**ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS NIÑOS, EN LA NOCHE****- Comparativo -**

	<b>LUNES A VIERNES</b>	<b>SABADO</b>	<b>DOMINGO</b>
	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Vio televisión	70.4	56.2	45.6
Estuvo haciendo la tarea	15.6	5.3	5.4
Jugó/ salió a jugar / se entretuvo con amigos	6.2	8.2	6.3
Escuchó radio/ música	5.7	3.8	3.4
Fue a Internet	4.2	3.7	3.4
Vio DVD/ videos	0.9	3.2	3.4
Estudió/ revisó cuadernos (solo o con amigos)	2.5	0.8	2.2
Salió de paseo/ salió a pasear	1.1	1.8	1.7
Salió a una fiesta	1.2	2.8	0.4
Fué a visitar a sus familiares	1.5	1.8	0.9
Cuidó a un familiar	1.7	0.8	1.4
Jugó en la computadora	1.6	1.3	0.9
Salió a comer/ comprar/ pasear con sus padres	1.0	1.2	1.5
Conversó con padres/ familia	0.3	1.6	1.5
Practicó deportes	1.0	1.0	0.5
Otras actividades	10.9	10.6	14.6
No opina	1.0	2.0	3.0
Total : Aplica más de una respuesta			

MUESTRA ESTADÍSTICA : Total entrevistas realizadas (1250)

\* No se incluyen las actividades básicas realizadas por los niños como dormir, comer, asearse

## **B. HÁBITOS DE LOS NIÑOS FRENTE A LA RADIO**





## HÁBITOS DE LOS NIÑOS RESPECTO AL MEDIO RADIAL POR DÍAS DE LA SEMANA

- Audiencia dentro y fuera del hogar -

¿Acostumbras escuchar radio en tu casa o fuera de ella?

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>DE LUNES A VIERNES</b>																
Escuchó radio de lunes a viernes	<b>57.5</b>	49.5	55.5	61.6	53.2	61.9	48.7	66.2	<b>61.3</b>	64.0	63.9	59.2	58.2	64.4	51.2	70.9
No escucha radio de lunes a viernes	<b>42.5</b>	50.5	44.5	38.4	46.8	38.1	51.3	33.8	<b>38.7</b>	36.0	36.1	40.8	41.8	35.6	48.8	29.1
<b>SÁBADO</b>																
Escuchó radio el día sábado	<b>34.3</b>	31.9	40.4	31.0	29.9	38.9	26.1	42.6	<b>44.3</b>	48.5	46.9	42.0	41.4	47.3	36.1	52.2
No escuchó radio el día sábado	<b>65.7</b>	68.1	59.6	69.0	70.1	61.1	73.9	57.4	<b>55.7</b>	51.5	53.1	58.0	58.6	52.7	63.9	47.8
<b>DOMINGO</b>																
Escuchó radio el día domingo	<b>26.7</b>	22.8	31.7	24.7	25.8	27.6	19.3	34.1	<b>35.3</b>	27.5	40.0	34.2	31.8	38.8	30.8	39.6
No escuchó radio el día domingo	<b>73.3</b>	77.2	68.3	75.3	74.2	72.4	80.7	65.9	<b>64.7</b>	72.5	60.0	65.8	68.2	61.2	69.2	60.4
<b>Sub-Total: 100%</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de niños que tienen en su hogar radio y televisión	<b>(450)</b>	(111)	(152)	(187)	(230)	(220)	(234)	(216)	<b>(800)</b>	(139)	(213)	(448)	(403)	(397)	(384)	(416)



## RAZONES POR LA QUE LOS NIÑOS NO ACOSTUMBRAN ESCUCHAR RADIO DE LUNES A VIERNES

- Total menciones espontáneas -

- Sobre la base de entrevistados que no acostumbran escuchar radio de Lunes a Viernes -

¿Por qué no acostumbras escuchar radio de lunes a viernes?	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
No le gusta la música	<b>33.8</b>	30.6	34.5	34.7	37.8	28.7	34.5	32.7	<b>29.5</b>	38.8	26.7	29.3	33.9	24.3	30.5	28.0
Prefiere ver televisión	<b>24.2</b>	25.1	26.4	22.1	24.8	23.6	24.3	24.1	<b>17.6</b>	13.2	15.2	19.6	19.4	15.4	19.2	15.0
No le llama la atención	<b>11.0</b>	9.1	11.8	11.2	11.0	11.0	7.1	16.9	<b>5.4</b>	10.1	3.9	5.4	4.2	6.9	5.1	6.0
Realiza sus tareas/ estudia	<b>9.3</b>	14.6	7.5	8.3	7.3	11.9	9.1	9.6	<b>11.5</b>	16.9	11.3	10.5	10.5	12.6	9.5	14.6
No tiene tiempo	<b>5.6</b>	1.5	8.2	5.6	4.9	6.5	5.1	6.5	<b>10.2</b>	0.0	19.9	7.1	9.9	10.5	10.9	9.1
Escucha cd / dvd	<b>5.1</b>	8.0	2.8	5.5	3.6	7.0	1.2	11.1	<b>4.7</b>	0.0	4.9	5.4	1.8	8.2	5.5	3.4
Prefiere jugar	<b>4.4</b>	9.7	1.5	4.2	4.2	4.7	5.7	2.4	<b>1.8</b>	4.5	1.5	1.4	1.2	2.5	1.0	3.0
No le gusta la bulla	<b>4.1</b>	3.3	2.6	5.6	4.5	3.5	5.7	1.6	<b>1.4</b>	4.1	0.0	1.7	2.6	0.0	2.0	0.5
Le prohíben escuchar música	<b>2.9</b>	0.0	3.1	4.2	1.1	5.2	2.8	3.1	<b>4.8</b>	0.8	5.9	4.9	4.5	5.1	4.5	5.3
Realiza otras labores/actividades	<b>2.8</b>	2.6	1.4	4.1	2.1	3.7	3.0	2.6	<b>1.5</b>	0.0	2.4	1.3	0.9	2.1	0.4	3.1
No tiene costumbre	<b>2.8</b>	0.0	2.6	4.3	2.8	2.8	3.6	1.6	<b>0.2</b>	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0	0.4	0.0
Se preocupa más por el colegio	<b>0.6</b>	0.0	0.0	1.4	1.1	0.0	0.0	1.6	<b>5.4</b>	2.5	10.3	3.4	5.5	5.2	4.6	6.7
Va al colegio	<b>0.5</b>	0.0	1.4	0.0	0.0	1.1	0.0	1.2	<b>4.7</b>	4.7	9.2	2.4	4.7	4.7	5.7	3.1
Su hermana usa su radio	<b>1.5</b>	1.5	1.8	1.4	1.1	2.1	0.5	3.1	<b>0.5</b>	0.0	1.6	0.0	0.9	0.0	0.0	1.2
Los DJ hablan mucho	<b>1.2</b>	0.0	1.8	1.4	2.2	0.0	1.0	1.6	<b>0.9</b>	0.0	0.0	1.6	1.7	0.0	1.5	0.0
No entiende lo que hablan los DJ	<b>1.4</b>	0.0	3.9	0.0	2.4	0.0	2.3	0.0	<b>0.3</b>	0.0	0.9	0.0	0.0	0.6	0.4	0.0
Otras razones	<b>1.6</b>	1.9	0.0	2.8	1.8	1.4	2.6	0.0	<b>6.8</b>	2.6	5.4	8.9	5.7	9.0	5.9	8.9
No sabe/ no opina	<b>10.6</b>	13.8	9.9	9.7	10.8	10.4	16.3	2.0	<b>8.6</b>	14.5	6.4	8.6	8.1	9.1	9.4	7.3
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que no acostumbran escuchar radio de Lunes a Viernes	<b>(199)</b>	(58)	(69)	(72)	(112)	(87)	(125)	(74)	<b>(288)</b>	(47)	(76)	(165)	(154)	(134)	(175)	(113)



## FRECUENCIA CON LA QUE LOS NIÑOS ACOSTUMBRAN ESCUCHAR RADIO DE LUNES A VIERNES

- Sobre la base de entrevistados que acostumbran escuchar radio de lunes a viernes -

De acuerdo a las respuestas de esta tarjeta, ¿Con qué frecuencia acostumbras escuchar radio de lunes a viernes?

Todos los días / casi todos los días  
 2 a 3 veces por semana  
 1 vez por semana  
 De vez en cuando

**Total: 100%**

MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que acostumbran escuchar radio de lunes a viernes

TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
	Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>49.1</b>	59.2	53.5	43.3	42.0	55.3	42.4	53.8	<b>56.7</b>	62.0	66.3	49.6	57.3	56.4	51.4	60.4
<b>20.7</b>	16.1	18.2	23.6	27.7	14.5	18.1	22.7	<b>16.4</b>	16.8	9.3	20.6	18.1	14.7	17.8	15.4
<b>5.6</b>	5.6	4.9	6.1	6.5	4.8	8.0	3.9	<b>3.8</b>	1.7	2.5	5.0	3.0	4.4	5.9	2.3
<b>24.6</b>	19.1	23.4	27.0	23.8	25.4	31.5	19.6	<b>23.1</b>	19.5	21.9	24.8	21.6	24.5	24.9	21.9
<b>(251)</b>	(53)	(83)	(115)	(118)	(133)	(109)	(142)	<b>(512)</b>	(92)	(137)	(283)	(249)	(263)	(209)	(303)



## HORARIO EN QUE LOS NIÑOS ACOSTUMBRAN ESCUCHAR RADIO SEGÚN DÍA DE LA SEMANA

- Audiencia dentro y fuera del hogar -

- Sobre la base de niños que escuchan radio -

¿Escuchas radio?	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Escuchan radio...</b>																
<b>DE LUNES A VIERNES</b>																
En la mañana	<b>54.0</b>	59.1	50.4	54.8	45.3	62.0	54.6	53.7	<b>49.3</b>	32.1	47.4	54.8	46.3	52.3	48.0	50.2
En la tarde	<b>51.7</b>	65.3	58.8	42.9	55.2	48.5	49.8	52.9	<b>52.5</b>	63.6	56.7	47.1	50.1	54.7	49.9	54.2
En la noche	<b>25.7</b>	26.5	20.7	28.6	28.0	23.5	20.1	29.2	<b>32.5</b>	27.8	36.7	31.0	34.5	30.6	28.6	35.1
<b>DÍA SÁBADO</b>																
En la mañana	<b>52.1</b>	42.4	66.5	42.8	53.7	50.7	52.6	51.7	<b>58.0</b>	52.5	66.1	54.1	55.8	60.0	64.4	53.7
En la tarde	<b>55.5</b>	57.5	50.9	58.8	52.7	57.7	50.8	58.3	<b>43.1</b>	41.4	35.5	48.4	44.0	42.3	37.8	46.6
En la noche	<b>15.3</b>	25.3	13.0	13.6	13.7	16.6	4.4	21.9	<b>24.4</b>	15.5	29.5	23.3	23.0	25.6	15.1	30.5
<b>DÍA DOMINGO</b>																
En la mañana	<b>45.6</b>	43.0	41.7	49.7	44.7	46.4	52.5	41.6	<b>58.4</b>	37.3	63.0	58.8	53.1	62.9	57.0	59.4
En la tarde	<b>45.4</b>	60.7	41.8	43.5	43.3	47.4	42.3	47.1	<b>35.9</b>	47.5	33.5	35.5	36.7	35.1	29.1	40.9
En la noche	<b>19.9</b>	26.3	22.7	15.3	25.8	14.2	18.2	20.8	<b>19.0</b>	27.8	18.5	17.8	22.0	16.4	17.2	20.3
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de niños que escuchan radio	<b>(295)</b>	(64)	(100)	(131)	(142)	(153)	(130)	(165)	<b>(592)</b>	(109)	(164)	(319)	(295)	(297)	(247)	(345)



## NIVEL DE CONSUMO DE RADIO A NIVEL DE NIÑOS, SEGÚN DÍAS DE LA SEMANA: HORAS QUE ESCUCHAN RADIO

- Sobre la base de niños que escuchan radio -

Las veces que escuchas radio, sea en tu casa o fuera de ella, ¿cuánto tiempo pasas escuchando radio durante el día de acuerdo a las respuestas de esta tarjeta?

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>DE LUNES A VIERNES</b>																
Menos de 1 hora	<b>24.8</b>	24.0	23.1	26.2	25.6	24.2	36.5	17.5	<b>22.6</b>	14.1	23.5	24.1	25.7	19.7	29.7	18.0
Entre 1 y 2 horas	<b>48.4</b>	54.5	42.6	50.1	54.2	43.1	42.7	51.9	<b>45.7</b>	56.6	38.0	48.0	45.9	45.6	53.1	40.6
Entre 2 y 3 horas	<b>14.2</b>	7.1	17.8	14.2	14.4	14.0	9.3	17.3	<b>19.4</b>	23.0	19.3	18.5	16.5	22.1	12.5	24.0
Entre 3 y 4 horas	<b>7.9</b>	14.4	7.6	6.0	2.7	12.5	7.5	8.1	<b>6.0</b>	6.3	8.0	4.6	8.4	3.6	3.8	7.4
Entre 4 y 5 horas	<b>2.5</b>	0.0	5.7	1.2	0.9	3.9	2.8	2.3	<b>4.0</b>	0.0	7.0	3.1	2.1	5.8	0.9	6.1
Más de 5 horas	<b>2.2</b>	0.0	3.2	2.3	2.2	2.3	1.2	2.9	<b>2.3</b>	0.0	4.2	1.7	1.4	3.2	0.0	3.9
<b>Promedio de horas de consumo al día</b>	<b>(1:42)</b>	(1:37)	(1:53)	(1:37)	(1:33)	(1:51)	(1:30)	(1:50)	<b>(1:47)</b>	(1:42)	(1:59)	(1:41)	(1:41)	(1:53)	(1:25)	(2:02)
<b>SÁBADO</b>																
Menos de 1 hora	<b>28.1</b>	30.1	31.9	24.0	26.6	29.4	35.8	23.5	<b>27.9</b>	27.3	26.2	29.2	30.4	25.6	33.4	24.2
Entre 1 y 2 horas	<b>52.4</b>	36.7	49.8	60.5	58.1	47.8	50.2	53.7	<b>50.4</b>	63.4	46.5	49.5	54.4	46.7	45.6	53.6
Entre 2 y 3 horas	<b>13.7</b>	24.3	13.1	10.4	12.7	14.5	9.2	16.5	<b>12.9</b>	5.3	16.6	12.4	7.4	17.9	15.8	11.0
Entre 3 y 4 horas	<b>5.0</b>	8.9	5.2	3.4	2.6	6.9	4.8	5.1	<b>5.5</b>	2.4	6.5	5.7	5.6	5.5	2.4	7.6
Entre 4 y 5 horas	<b>0.8</b>	0.0	0.0	1.7	0.0	1.4	0.0	1.2	<b>1.7</b>	0.4	1.9	1.9	1.0	2.3	1.9	1.5
Más de 5 horas	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	<b>1.6</b>	1.2	2.3	1.3	1.2	2.0	0.9	2.1
<b>Promedio de horas de consumo al día</b>	<b>(1:28)</b>	(1:37)	(1:24)	(1:29)	(1:24)	(1:31)	(1:19)	(1:34)	<b>(1:34)</b>	(1:23)	(1:41)	(1:33)	(1:27)	(1:40)	(1:28)	(1:39)
<b>DOMINGO</b>																
Menos de 1 hora	<b>35.2</b>	36.5	32.6	37.0	28.7	41.4	44.5	29.9	<b>23.2</b>	16.5	21.2	25.6	25.1	21.5	26.7	20.5
Entre 1 y 2 horas	<b>52.8</b>	47.6	52.8	54.4	61.6	44.1	42.4	58.5	<b>49.2</b>	55.4	51.0	47.2	53.6	45.8	50.0	48.7
Entre 2 y 3 horas	<b>7.2</b>	0.0	8.4	8.6	7.5	7.0	7.0	7.4	<b>19.0</b>	27.5	19.3	17.3	15.0	22.3	20.0	18.3
Entre 3 y 4 horas	<b>3.0</b>	9.2	4.1	0.0	1.1	4.9	2.4	3.4	<b>4.6</b>	0.0	5.9	4.4	4.6	4.6	2.7	6.0
Entre 4 y 5 horas	<b>1.3</b>	3.2	2.1	0.0	0.0	2.6	3.7	0.0	<b>1.0</b>	0.6	0.0	1.7	0.8	1.1	0.0	1.7
Más de 5 horas	<b>0.5</b>	3.5	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.8	<b>3.0</b>	0.0	2.6	3.8	0.9	4.7	0.6	4.8
<b>Promedio de horas de consumo al día</b>	<b>(1:20)</b>	(1:33)	(1:24)	(1:12)	(1:21)	(1:19)	(1:17)	(1:22)	<b>(1:41)</b>	(1:37)	(1:42)	(1:42)	(1:33)	(1:49)	(1:30)	(1:50)
<b>Sub-Total: 100%</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de niños que escuchan radio	<b>(295)</b>	(64)	(100)	(131)	(142)	(153)	(130)	(165)	<b>(592)</b>	(109)	(164)	(319)	(295)	(297)	(247)	(345)





## EMISORAS RADIALES O PROGRAMAS MÁS ESCUCHADOS POR LOS NIÑOS, DE LUNES A VIERNES

- Sobre la base de entrevistados que escuchan radio de lunes a viernes -

Rompejaula (Moda)

Y ¿cuáles son los dos programas o emisoras que más escuchas?

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Rompejaula (Moda)	1.1	0.0	1.5	1.2	1.2	0.9	1.5	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
CPN	1.0	0.0	3.1	0.0	0.0	1.9	1.4	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Club 99	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	1.1	5.5	3.1	2.7	4.5	2.4	4.4
Los chistosos (RPP)	0.8	5.2	0.0	0.0	0.7	1.0	0.0	1.4	0.7	1.1	1.1	0.3	0.4	1.0	0.5	0.9
La Ñ	1.0	5.9	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Caidos del catre (Studio 92)	0.3	2.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.5	1.8	0.7	3.3	1.2	2.1	1.5	1.5	2.1
La Luz	0.5	0.0	1.6	0.0	0.0	1.0	1.4	0.0	0.8	0.0	0.6	1.1	0.0	1.5	0.9	0.7
Antena 10	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	5.2	1.6	3.9	4.0	2.0
Nueva Visión (Arequipa)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	11.0	2.3	0.7	2.4	2.7	3.5	2.0
Maria	0.5	0.0	1.6	0.0	0.0	1.0	1.4	0.0	0.8	1.5	1.6	0.0	0.8	0.7	0.8	0.7
El show de Carlos Enrique (Moda)	0.6	0.0	0.0	1.2	0.0	1.1	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Oxigeno	0.6	3.8	0.0	0.0	0.7	0.6	0.8	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Canto Grande	0.6	0.0	0.0	1.2	1.3	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Pacifico	0.6	0.0	0.0	1.2	0.0	1.2	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Latina	0.6	0.0	0.0	1.2	1.2	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
El gran show (Okey)	0.6	0.0	0.0	1.2	1.3	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Las Vegas	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	4.3	1.7	1.7	3.0	1.8	2.7
La Exitosa	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	3.4	2.3	4.0	0.8	4.4	1.1
Los que mas saben (RPP)	0.6	0.0	0.0	1.2	1.2	0.0	1.5	0.0	0.1	0.9	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1
Super Stereo	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	2.1	2.5	0.0	4.0	0.9	2.8
Otras emisoras o programas radiales	3.2	3.9	6.0	1.2	0.7	5.4	2.4	3.7	28.0	27.1	31.4	25.9	26.9	28.5	26.8	27.8
No sabe/ no opina	6.8	3.8	7.8	7.2	6.1	7.4	9.7	5.0	1.4	1.1	1.2	1.6	1.2	1.6	1.4	1.3
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que escuchan radio de lunes a viernes	<b>(251)</b>	(53)	(83)	(115)	(118)	(133)	(109)	(142)	<b>(512)</b>	(92)	(137)	(283)	(249)	(263)	(209)	(303)







## RAZONES POR LAS QUE LOS NIÑOS PREFIEREN UNA EMISORA O PROGRAMA RADIAL, PROGRAMAS PREFERIDOS DE LUNES A VIERNES

- Sobre la base de entrevistados que escuchan radio de lunes a viernes -

¿qué te gusta de...?

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>La Mega</b>	<b>12.5</b>	<b>1.9</b>	<b>11.0</b>	<b>16.8</b>	<b>12.6</b>	<b>12.4</b>	<b>14.4</b>	<b>11.3</b>	<b>0.3</b>	<b>1.3</b>	<b>0.0</b>	<b>0.3</b>	<b>0.7</b>	<b>0.0</b>	<b>0.9</b>	<b>0.0</b>
Por la Musica (Reguetón)	5.7	1.9	1.6	9.6	3.9	7.4	10.1	3.0	0.3	1.3	0.0	0.3	0.7	0.0	0.9	0.0
Musica variada	2.8	0.0	4.8	2.4	2.6	3.0	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Tipo de musica / Buena musica	2.3	0.0	1.4	3.6	4.8	0.0	2.7	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Por la salsa	1.7	0.0	1.5	2.4	0.0	3.3	3.2	0.8	0.2	0.0	0.0	0.3	0.4	0.0	0.5	0.0
Por las cumbias	1.1	0.0	1.5	1.2	0.0	2.1	1.6	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Otras razones	1.8	0.0	3.5	1.2	2.6	1.0	1.4	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>RPP</b>	<b>6.0</b>	<b>10.4</b>	<b>5.9</b>	<b>4.7</b>	<b>6.6</b>	<b>5.5</b>	<b>14.8</b>	<b>0.5</b>	<b>5.1</b>	<b>5.8</b>	<b>3.5</b>	<b>6.0</b>	<b>6.0</b>	<b>4.3</b>	<b>8.7</b>	<b>2.7</b>
Se mantiene informado con las noticias	3.0	8.4	1.4	2.4	3.8	2.3	7.8	0.0	3.5	5.5	1.6	4.2	3.8	3.2	6.8	1.3
Por el Dr. que habla de salud	1.1	0.0	1.6	1.2	0.0	2.2	3.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.4	0.0	0.4	0.0	0.4
Hacen buenos chistes	0.6	0.0	0.0	1.2	1.2	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Dan la hora exacta	0.5	0.0	1.6	0.0	0.0	1.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Sus padre escuchan esta emisora	0.4	0.0	1.4	0.0	0.9	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Otras razones	0.3	2.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.5	1.4	0.3	1.9	1.3	2.1	0.7	1.9	1.0
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que escuchan radio de lunes a viernes	<b>(251)</b>	(53)	(83)	(115)	(118)	(133)	(109)	(142)	<b>(512)</b>	(92)	(137)	(283)	(249)	(263)	(209)	(303)





## EMISORAS RADIALES O PROGRAMAS MÁS ESCUCHADOS POR LOS NIÑOS, EL DÍA SÁBADO

- Sobre la base de entrevistados que escucharon radio el día sábado -

Y ¿cuáles son los dos programas o emisoras que más escuchas?

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Moda Hits	1.2	0.0	3.1	0.0	0.0	2.2	0.0	1.9	0.2	1.9	0.0	0.0	0.4	0.1	0.1	0.3
Victoria	1.2	0.0	3.1	0.0	0.0	2.2	0.0	1.9	0.4	0.0	0.0	0.8	0.9	0.0	1.0	0.0
15-50	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	1.0	4.5	2.1	3.2	1.8	3.3
Antena 10	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	1.0	4.9	1.1	4.6	4.3	2.1
Las Vegas	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	3.3	3.0	0.0	5.2	5.6	0.8
Telestereo	0.8	0.0	2.0	0.0	1.7	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Z Rock & Pop	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	1.2	3.9	4.3	0.9	1.5	3.1
Melodia	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	3.4	1.2	1.9	1.9	1.8	1.4	2.2
María	0.7	0.0	1.7	0.0	0.0	1.2	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Radio A	0.4	2.3	0.0	0.0	0.0	0.7	1.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.7	0.8	0.0	0.5	0.3
Otras emisoras o programas radiales	3.0	9.3	2.0	1.7	3.4	2.7	5.9	1.2	16.2	15.1	12.6	18.8	13.7	18.5	14.3	17.5
No sabe/ no opina	5.4	2.3	7.0	5.1	1.7	8.3	6.2	4.9	2.6	0.0	2.1	3.5	2.2	2.9	2.0	3.0
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que escuchan radio el día sábado	<b>(153)</b>	(35)	(60)	(58)	(66)	(87)	(61)	(92)	<b>(355)</b>	(61)	(103)	(191)	(169)	(186)	(139)	(216)



## RAZONES POR LAS QUE LOS NIÑOS PREFIEREN UNA EMISORA O PROGRAMA RADIAL, PROGRAMAS PREFERIDOS EL DÍA SÁBADO

- Sobre la base de entrevistados que escucharon radio el día sábado -

¿qué te gusta de...?

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Moda</b>	<b>45.1</b>	<b>37.7</b>	<b>46.5</b>	<b>46.4</b>	<b>41.0</b>	<b>48.3</b>	<b>38.2</b>	<b>49.3</b>	<b>38.0</b>	<b>52.8</b>	<b>42.0</b>	<b>31.8</b>	<b>41.1</b>	<b>35.2</b>	<b>35.8</b>	<b>39.4</b>
Por la Musica (Reguetón)	22.4	20.7	19.1	25.9	20.3	24.0	16.7	25.9	16.3	20.0	20.0	13.0	22.8	10.4	19.9	13.9
Musica variada	7.0	14.5	7.9	3.4	4.3	9.1	4.0	8.8	2.8	2.1	3.9	2.2	2.2	3.3	0.6	4.2
Tipo de musica / Buena musica	2.5	0.0	6.4	0.0	3.0	2.2	1.5	3.2	12.5	14.6	9.4	14.1	11.3	13.7	11.7	13.1
Por la salsa	4.9	2.5	1.7	8.6	4.4	5.3	7.8	3.1	0.3	0.0	0.0	0.5	0.6	0.0	0.0	0.4
Por las cumbias	3.1	0.0	0.0	6.9	3.5	2.7	4.0	2.5	0.5	0.0	1.0	0.4	0.4	0.7	1.4	0.0
Musica alegre / movida / divertida	2.4	0.0	6.0	0.0	3.8	1.2	6.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.5	0.6	0.0	0.0	0.4
Hacen buenos chistes	1.5	0.0	0.0	3.4	3.5	0.0	2.0	1.3	2.0	4.2	3.9	0.3	1.5	2.5	2.0	2.1
Por los juegos / concursos	1.5	0.0	0.0	3.4	0.0	2.7	0.0	2.4	1.3	2.4	1.9	0.8	0.9	1.8	0.9	1.6
Transmiten música bonita	1.4	0.0	1.7	1.7	0.0	2.5	1.7	1.2	0.2	0.0	0.6	0.0	0.0	0.4	0.0	0.4
Otras razones	5.8	2.5	9.9	3.4	5.7	5.9	1.5	8.5	6.5	13.5	8.5	3.4	6.2	6.7	4.4	7.9
<b>Okey</b>	<b>34.7</b>	<b>24.9</b>	<b>29.0</b>	<b>43.3</b>	<b>37.4</b>	<b>32.5</b>	<b>24.4</b>	<b>40.9</b>	<b>0.3</b>	<b>1.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.4</b>	<b>0.5</b>	<b>0.1</b>	<b>0.5</b>	<b>0.2</b>
Por la Musica (Reguetón)	17.8	16.1	11.4	24.2	22.4	14.2	15.5	19.3	0.0	0.4	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1
Musica variada	8.8	4.1	7.1	12.1	7.0	10.3	3.8	11.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Por la salsa	2.8	0.0	5.2	1.8	3.5	2.3	1.7	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Le gusta como habla el DJ	1.8	2.5	3.5	0.0	2.6	1.1	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Tipo de musica / Buena musica	1.5	0.0	2.0	1.8	1.7	1.4	2.1	1.2	0.1	0.6	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1
Musica alegre / movida / divertida	1.4	0.0	1.5	1.7	0.0	2.4	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Música juvenil actual	1.4	0.0	1.5	1.8	0.0	2.5	2.1	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Otras razones	4.5	8.9	2.0	5.2	4.4	4.6	1.0	6.6	0.5	0.6	0.0	0.7	0.8	0.1	1.0	0.1
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que escuchan radio el día sábado	<b>(153)</b>	(35)	(60)	(58)	(66)	(87)	(61)	(92)	<b>(355)</b>	(61)	(103)	(191)	(169)	(186)	(139)	(216)





## EMISORAS RADIALES O PROGRAMAS MÁS ESCUCHADOS POR LOS NIÑOS, EL DÍA DOMINGO

- Sobre la base de entrevistados que escucharon radio el día domingo -

Y ¿cuáles son los dos programas o emisoras que más escuchas?

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Inca	1.0	0.0	0.0	2.1	0.0	1.9	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Comas	1.0	0.0	0.0	2.1	0.0	1.9	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
El show de Chris	1.0	0.0	2.5	0.0	2.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Programa de Chiky	1.0	6.5	0.0	0.0	0.0	1.9	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Canto Grande	1.0	0.0	0.0	2.1	0.0	1.9	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
El show de Omar (Moda)	0.9	0.0	2.1	0.0	0.0	1.7	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Moda Hits	0.8	0.0	1.9	0.0	0.0	1.5	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Club 99	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	2.0	5.0	0.6	1.7	2.9	1.5	2.9
Digital	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	3.6	2.2	1.8	1.6	2.2
Planeta	1.0	6.9	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Oxigeno	0.5	3.5	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
San Borja	0.5	3.5	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Z Rock & Pop	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	1.9	1.9	2.8	0.9	4.1	0.0
Astoria	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	1.9	1.8	2.0	1.4	3.9	0.0
Otras emisoras o programas radiales	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.3	18.7	15.6	16.3	19.5	13.5	18.7	14.4
No sabe/ no opina	5.1	3.2	4.3	6.5	1.9	8.2	14.3	0.0	2.4	0.0	2.7	2.7	1.0	3.6	2.9	2.1
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que escuchan radio el día domingo	(119)	(25)	(48)	(46)	(58)	(61)	(44)	(75)	(296)	(49)	(84)	(163)	(136)	(160)	(120)	(176)



## RAZONES POR LAS QUE LOS NIÑOS PREFIEREN UNA EMISORA O PROGRAMA RADIAL, PROGRAMAS PREFERIDOS EL DÍA DOMINGO

- Sobre la base de entrevistados que escucharon radio el día domingo -

¿qué te gusta de...?

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Moda</b>	<b>44.8</b>	<b>48.4</b>	<b>45.0</b>	<b>43.4</b>	<b>44.9</b>	<b>44.6</b>	<b>46.2</b>	<b>44.0</b>	<b>31.6</b>	<b>52.6</b>	<b>29.9</b>	<b>29.1</b>	<b>32.6</b>	<b>30.7</b>	<b>24.1</b>	<b>37.1</b>
Por la Musica (Reguetón)	24.4	23.9	20.4	28.1	19.6	29.2	29.8	21.4	14.3	6.9	17.2	13.6	17.6	11.6	12.7	15.5
Tipo de musica / Buena musica	4.5	3.2	7.7	2.1	3.4	5.5	6.0	3.6	10.1	17.4	9.1	9.5	8.5	11.4	4.3	14.4
Musica variada	6.5	14.6	8.2	2.2	5.6	7.3	3.4	8.2	1.8	8.2	1.3	1.1	0.6	2.8	1.2	2.3
Por la salsa	5.4	5.7	6.3	4.5	7.6	3.2	2.0	7.3	1.7	6.0	0.6	1.7	2.8	0.8	2.7	1.0
Música juvenil actual	3.7	0.0	4.3	4.4	5.6	1.9	2.0	4.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Transmiten música bonita	2.6	4.1	0.0	4.3	5.3	0.0	4.4	1.6	0.5	0.0	0.0	0.9	0.5	0.5	0.0	0.9
Musica alegre / movida / divertida	1.5	0.0	3.8	0.0	1.5	1.5	2.0	1.2	0.5	0.0	0.0	0.9	1.0	0.0	0.6	0.4
Le gusta como animan los DJ	1.6	5.7	1.9	0.0	0.0	3.2	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Otras razones	3.9	0.0	2.5	6.5	6.0	1.9	2.7	4.6	6.0	19.7	5.9	3.8	5.6	6.3	3.3	8.0
<b>Okey</b>	<b>20.9</b>	<b>14.9</b>	<b>24.5</b>	<b>19.7</b>	<b>22.3</b>	<b>19.4</b>	<b>13.9</b>	<b>24.8</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>
Por la Musica (Reguetón)	9.3	3.5	9.6	10.9	11.2	7.4	5.1	11.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Musica variada	7.5	5.7	6.8	8.7	6.1	8.8	4.7	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Por la salsa	3.2	3.5	1.8	4.3	2.5	3.8	2.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Tipo de musica / Buena musica	1.6	5.7	1.9	0.0	0.0	3.2	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
No sabe/ no opina	1.7	0.0	4.3	0.0	3.5	0.0	2.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>La Mega</b>	<b>12.7</b>	<b>10.0</b>	<b>13.3</b>	<b>12.9</b>	<b>15.0</b>	<b>10.4</b>	<b>18.4</b>	<b>9.4</b>	<b>1.9</b>	<b>1.1</b>	<b>2.5</b>	<b>1.5</b>	<b>0.5</b>	<b>3.0</b>	<b>0.6</b>	<b>2.8</b>
Por la Musica (Reguetón)	4.7	6.5	9.4	0.0	5.9	3.6	13.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Tipo de musica / Buena musica	4.6	0.0	1.9	8.5	3.9	5.3	5.3	4.2	0.1	1.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2
Por la salsa	2.7	3.5	5.6	0.0	4.0	1.5	4.0	2.0	0.3	0.0	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	0.5
Por las cumbias	1.6	0.0	4.1	0.0	0.0	3.2	2.4	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Musica variada	1.0	0.0	0.0	2.2	2.1	0.0	0.0	1.6	1.2	0.0	2.5	0.5	0.0	2.2	0.0	2.1
Otras razones	2.0	0.0	0.0	4.5	4.1	0.0	0.0	3.2	0.6	1.1	0.0	1.0	0.5	0.7	0.6	0.7
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que escuchan radio el día domingo	<b>(119)</b>	(25)	(48)	(46)	(58)	(61)	(44)	(75)	<b>(296)</b>	(49)	(84)	(163)	(136)	(160)	(120)	(176)



## PERSONA QUE ELIGE LA EMISORA DE RADIO QUE LOS NIÑOS ACOSTUMBRAN ESCUCHAR

- Sobre la base de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana -

Normalmente, ¿quién elige la emisora o emisoras de radio que tú escuchas más, tus papás, tú solo, tus hermanos o alguna otra persona?

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
El niño	<b>53.6</b>	63.9	56.0	48.8	60.2	47.2	36.6	66.1	<b>58.4</b>	62.3	58.4	57.6	56.7	60.2	41.5	70.6
Los Padres	<b>20.5</b>	17.9	13.4	26.0	15.7	25.1	37.5	7.9	<b>23.2</b>	23.6	23.8	22.7	24.6	21.8	35.4	14.4
Los hermanos	<b>21.5</b>	15.6	24.5	21.4	19.0	23.9	18.9	23.5	<b>13.9</b>	13.1	11.7	15.5	12.4	15.3	16.8	11.8
Otra persona	<b>4.4</b>	2.6	6.1	3.8	5.1	3.8	7.0	2.5	<b>4.5</b>	1.0	6.1	4.2	6.3	2.7	6.3	3.2
<b>Total: 100%</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana	<b>(295)</b>	(64)	(100)	(131)	(142)	(153)	(130)	(165)	<b>(592)</b>	(109)	(164)	(319)	(295)	(297)	(247)	(345)





## ACTITUD DE LOS NIÑOS FRENTE A LA RADIO

- Sobre la base de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana -

Cuando escuchas radio, ¿permaneces en una sola emisora o vas cambiando de emisora?

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>ESCUCHA UNA SOLA EMISORA O CAMBIA DE EMISORA</b>																
Se queda en una sola emisora	<b>50.3</b>	50.2	38.5	58.1	55.2	45.8	52.1	49.0	<b>62.3</b>	52.6	67.5	61.1	64.6	60.0	62.8	61.9
Cambia de emisora	<b>49.7</b>	49.8	61.5	41.9	44.8	54.2	47.9	51.0	<b>37.7</b>	47.4	32.5	38.9	35.4	40.0	37.2	38.1
<b>Total: 100%</b>																
<b>SOLO ESCUCHA LA RADIO O REALIZA OTRAS ACTIVIDADES</b>																
<u>Solo escucha radio</u>	<b>17.7</b>	<b>19.9</b>	<b>13.3</b>	<b>19.8</b>	<b>20.0</b>	<b>15.5</b>	<b>22.4</b>	<b>14.1</b>	<b>18.0</b>	<b>22.7</b>	<b>19.8</b>	<b>15.7</b>	<b>19.3</b>	<b>16.7</b>	<b>20.3</b>	<b>16.3</b>
<u>Realiza otras actividades</u>	<b>82.3</b>	<b>80.1</b>	<b>86.7</b>	<b>80.2</b>	<b>80.0</b>	<b>84.5</b>	<b>77.6</b>	<b>85.9</b>	<b>82.0</b>	<b>77.3</b>	<b>80.2</b>	<b>84.3</b>	<b>80.7</b>	<b>83.3</b>	<b>79.7</b>	<b>83.7</b>
Lee / estudia / hace tareas escolares	<b>58.6</b>	63.2	60.3	56.1	60.0	57.4	49.4	64.8	<b>60.8</b>	70.6	55.2	62.1	61.9	59.7	56.0	64.0
Labores del hogar (limpia, lava, plancha)	<b>44.3</b>	13.1	49.8	49.6	42.1	46.2	35.7	50.0	<b>30.5</b>	14.5	28.7	35.0	23.7	37.0	20.9	37.2
Come (desayuno, almuerzo, lonche, cena)	<b>14.8</b>	13.0	12.3	17.2	11.9	17.4	18.3	12.5	<b>15.3</b>	10.2	23.2	11.5	15.7	14.9	20.8	11.6
Aseo / cuidado personal	<b>11.0</b>	5.2	10.0	13.4	5.5	15.7	11.4	10.6	<b>8.9</b>	11.1	5.8	10.4	8.7	9.1	8.2	9.4
Conversa	<b>6.7</b>	14.0	6.3	4.8	6.2	7.1	9.3	4.9	<b>8.5</b>	11.5	10.7	6.5	8.8	8.2	11.0	6.8
Practicar deporte	<b>3.3</b>	3.3	5.3	1.9	2.3	4.2	3.6	3.1	<b>3.2</b>	4.1	1.4	4.1	4.2	2.2	5.6	1.5
Juega con sus hermanos/amigos	<b>2.2</b>	5.9	1.2	1.8	2.0	2.4	4.5	0.7	<b>0.8</b>	0.0	0.0	1.5	1.4	0.3	1.2	0.6
En Internet	<b>1.9</b>	3.7	2.3	1.0	2.2	1.5	2.8	1.2	<b>1.6</b>	4.0	3.3	0.0	1.3	1.8	0.4	2.4
Juega con sus juguetes	<b>1.2</b>	2.0	1.2	0.9	1.6	0.8	2.9	0.0	<b>2.7</b>	2.6	3.6	2.2	2.7	2.7	5.6	0.7
Me pongo a bailar	<b>1.5</b>	2.8	3.2	0.0	0.7	2.3	1.9	1.3	<b>0.3</b>	2.8	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.5
Otras actividades	<b>3.8</b>	3.2	5.4	2.8	2.5	4.9	4.9	3.0	<b>2.4</b>	1.3	2.2	2.7	1.9	2.8	2.4	2.4
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana	<b>(295)</b>	(64)	(100)	(131)	(142)	(153)	(130)	(165)	<b>(592)</b>	(109)	(164)	(319)	(295)	(297)	(247)	(345)



## PERSONA CON LA QUE LOS NIÑOS ACOSTUMBRAN ESCUCHAR RADIO

- Sobre la base de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana -

Por lo general, ¿en compañía de quién acostumbras escuchar radio?

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Hermanos	<b>51.7</b>	43.4	52.6	53.5	54.0	49.5	44.6	56.9	<b>45.3</b>	38.1	39.4	50.8	40.9	49.6	47.1	44.0
Papá / Mamá	<b>30.8</b>	29.1	29.6	32.1	26.5	34.8	42.0	22.4	<b>32.2</b>	29.0	32.2	32.9	32.3	32.0	39.5	26.9
Solo(a)	<b>22.2</b>	26.5	23.9	19.9	29.6	15.4	15.0	27.7	<b>28.6</b>	36.3	31.5	24.9	29.4	27.8	20.9	34.1
Primos	<b>7.0</b>	6.2	8.8	6.1	4.7	9.2	8.0	6.2	<b>6.2</b>	4.2	6.1	6.7	6.9	5.4	5.3	6.8
Amigos	<b>3.1</b>	10.2	1.0	2.3	2.0	4.0	1.7	4.1	<b>3.8</b>	7.2	4.0	2.9	2.5	5.1	3.2	4.2
Tios(as)	<b>3.4</b>	0.0	5.4	3.0	4.0	2.7	5.1	2.1	<b>2.0</b>	0.0	2.9	1.8	2.7	1.2	3.2	1.1
Abuelos(as)	<b>2.0</b>	4.0	3.0	0.8	0.9	3.1	3.7	0.7	<b>1.5</b>	3.1	2.1	0.7	2.0	1.0	1.9	1.2
Otras personas	<b>1.6</b>	1.3	2.9	0.8	0.0	3.0	2.0	1.2	<b>0.6</b>	0.0	0.7	0.8	1.1	0.2	0.3	0.9
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana	<b>(295)</b>	(64)	(100)	(131)	(142)	(153)	(130)	(165)	<b>(592)</b>	(109)	(164)	(319)	(295)	(297)	(247)	(345)



## ACTITUD DE LOS NIÑOS FRENTE A LO QUE ESCUCHAN EN LA RADIO

- Sobre la base de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana -

¿Acostumbra comentar o conversar con alguien sobre lo que escuchas por radio?	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Acostumbra comentar sobre lo que escucha en la radio	<b>52.7</b>	50.6	57.3	50.3	46.5	58.5	50.1	54.7	<b>48.8</b>	41.5	48.0	51.0	48.0	49.6	44.2	52.1
No acostumbra comentar sobre lo que escucha en la radio	<b>47.3</b>	49.4	42.7	49.7	53.5	41.5	49.9	45.3	<b>51.2</b>	58.5	52.0	49.0	52.0	50.4	55.8	47.9
<b>Total: 100%</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana	<b>(295)</b>	(64)	(100)	(131)	(142)	(153)	(130)	(165)	<b>(592)</b>	(109)	(164)	(319)	(295)	(297)	(247)	(345)
<b>FRECUENCIA CON LA QUE COMENTA O CONVERSA SOBRE LO QUE ESCUCHA EN LA RADIO</b>																
A veces conversa sobre lo que escucha en la radio	<b>51.0</b>	45.8	48.5	54.4	48.4	52.9	52.5	50.0	<b>59.6</b>	58.6	51.9	64.5	60.9	58.3	61.9	58.1
Sólo conversa cuando hay algún tema del cual conversar	<b>30.3</b>	21.4	33.8	30.4	33.9	27.7	29.0	31.2	<b>25.4</b>	27.2	35.8	18.7	26.4	24.5	25.8	25.2
Siempre conversa sobre lo que escucha en la radio	<b>18.7</b>	32.8	17.7	15.2	17.7	19.4	18.5	18.8	<b>15.0</b>	14.2	12.3	16.8	12.7	17.2	12.3	16.7
<b>PERSONA CON QUIÉN COMENTA O CONVERSA SOBRE LO QUE ESCUCHA EN LA RADIO</b>																
Amigos	<b>46.4</b>	52.9	44.9	45.4	49.8	43.8	30.0	57.6	<b>36.9</b>	35.5	38.0	36.5	35.8	37.9	23.7	45.0
Papá/ mamá	<b>37.4</b>	27.2	44.9	34.9	33.5	40.4	55.0	25.3	<b>39.4</b>	34.1	35.4	42.8	36.4	42.2	48.9	33.6
Hermanos	<b>16.0</b>	24.9	9.5	18.2	14.4	17.3	13.7	17.6	<b>23.7</b>	22.0	25.5	22.9	23.6	23.8	29.0	20.4
Primos(as)	<b>5.6</b>	5.3	7.2	4.6	5.4	5.8	5.0	6.1	<b>4.3</b>	9.7	2.1	4.7	3.9	4.7	4.4	4.3
Mis tíos(as)	<b>0.7</b>	0.0	0.0	1.5	1.7	0.0	1.8	0.0	<b>2.0</b>	0.0	1.5	2.6	1.7	2.3	0.6	2.8
Otras personas	<b>1.7</b>	2.5	1.8	1.5	1.7	1.7	4.3	0.0	<b>3.9</b>	7.5	6.1	2.0	5.3	2.8	4.0	3.9
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que comentan o conversan sobre lo que escuchan en la radio	<b>(152)</b>	(29)	(57)	(66)	(64)	(88)	(63)	(89)	<b>(289)</b>	(45)	(81)	(163)	(143)	(146)	(112)	(177)



## ACTITUD DE LOS NIÑOS FRENTE A LA PUBLICIDAD QUE SE TRANSMITE POR RADIO

- Sobre la base de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana -

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Quando se transmiten los comerciales...</b>																
Se queda en la emisora	<b>48.8</b>	61.2	45.3	47.3	50.6	47.1	50.9	47.2	<b>59.1</b>	66.7	60.7	56.3	62.9	55.4	62.4	56.8
Cambia a otra emisora	<b>45.9</b>	37.5	49.9	45.8	45.0	46.8	39.5	50.7	<b>34.9</b>	29.7	34.5	36.3	31.0	38.8	31.6	37.3
Apaga la radio	<b>5.3</b>	1.3	4.8	6.9	4.4	6.1	9.6	2.1	<b>6.0</b>	3.6	4.8	7.4	6.1	5.8	6.0	5.9
<b>Total: 100%</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana	<b>(295)</b>	(64)	(100)	(131)	(142)	(153)	(130)	(165)	<b>(592)</b>	(109)	(164)	(319)	(295)	(297)	(247)	(345)
<b>GRADO DE ATENCIÓN QUE PRESTAN A LA PUBLICIDAD QUIENES SE QUEDAN EN LA EMISORA</b>																
PRESTANDO TOTAL atención a los comerciales	<b>19.1</b>	14.2	27.0	16.1	18.4	19.9	15.5	22.1	<b>12.6</b>	18.0	15.3	9.3	13.7	11.3	15.6	10.2
PRESTANDO ALGO de atención a los comerciales	<b>51.3</b>	60.6	49.9	48.5	50.7	51.8	56.0	47.5	<b>55.9</b>	46.4	51.1	61.9	50.8	61.7	50.6	60.1
SIN prestar atención a los comerciales	<b>29.6</b>	25.2	23.1	35.4	30.9	28.3	28.5	30.4	<b>31.5</b>	35.6	33.6	28.8	35.5	27.0	33.8	29.7
<b>Total: 100%</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que no cambian de emisora durante los comerciales	<b>(148)</b>	(40)	(46)	(62)	(73)	(75)	(69)	(79)	<b>(355)</b>	(73)	(99)	(183)	(186)	(169)	(156)	(199)



## INCLINACIÓN DE LOS NIÑOS A CONSUMIR PRODUCTOS MOTIVADO POR LA PUBLICIDAD QUE ESCUCHÓ POR RADIO

- Sobre la base de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana -

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
¿Últimamente has comprado o deseado comprar o pedido que te compren algún producto motivado por la publicidad que has escuchado en la radio?																
Ha comprado o deseado comprar o solicitado le compren algún producto	<b>17.5</b>	13.5	20.4	16.9	13.8	21.1	17.4	17.6	<b>14.6</b>	13.1	12.8	16.2	13.1	16.1	13.8	15.2
No ha comprado o deseado comprar o solicitado le compren algún producto	<b>82.5</b>	86.5	79.6	83.1	86.2	78.9	82.6	82.4	<b>85.4</b>	86.9	87.2	83.8	86.9	83.9	86.2	84.8
<b>Total: 100%</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana	<b>(295)</b>	(64)	(100)	(131)	(142)	(153)	(130)	(165)	<b>(592)</b>	(109)	(164)	(319)	(295)	(297)	(247)	(345)
<b>PRODUCTOS QUE HAN COMPRADO O HAN DESEADO COMPRAR MOTIVADOS POR LA PUBLICIDAD QUE ESCUCHÓ POR RADIO</b>																
CD's	<b>12.3</b>	11.8	5.0	18.3	15.5	10.4	23.5	4.0	<b>12.5</b>	0.0	23.5	9.1	11.3	13.4	0.0	20.6
Celular	<b>13.0</b>	26.3	14.0	9.1	3.1	19.0	9.8	15.4	<b>8.9</b>	20.9	6.1	8.2	8.8	9.0	10.1	8.1
Ropa	<b>10.1</b>	0.0	14.4	9.1	6.1	12.6	9.1	10.9	<b>13.1</b>	0.0	12.9	15.7	14.6	12.0	7.8	16.6
MP3/ Diskman / Radio Walkman	<b>10.2</b>	0.0	8.7	13.8	16.5	6.3	3.9	14.9	<b>4.2</b>	7.7	0.0	5.7	7.6	1.5	2.1	5.5
Bicicleta	<b>6.2</b>	0.0	4.5	9.0	11.8	2.8	5.1	7.1	<b>3.1</b>	1.8	2.6	3.6	4.7	1.8	2.0	3.8
Juguetes	<b>6.1</b>	0.0	4.2	9.0	10.1	3.6	14.3	0.0	<b>1.8</b>	0.0	0.0	3.0	3.9	0.0	4.4	0.0
Gaseosa / Coca Cola	<b>5.6</b>	0.0	8.7	4.4	4.3	6.3	3.9	6.9	<b>2.4</b>	0.0	5.0	1.4	1.9	2.7	6.0	0.0
Libros	<b>5.7</b>	0.0	9.0	4.4	0.0	9.2	0.0	9.9	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Pelota	<b>3.3</b>	9.9	0.0	4.4	8.8	0.0	5.1	2.0	<b>6.2</b>	0.0	4.8	8.2	8.5	4.5	6.1	6.4
Gaseosa Inca Kola	<b>3.3</b>	0.0	8.4	0.0	8.7	0.0	7.7	0.0	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Leche	<b>2.3</b>	0.0	0.0	4.6	0.0	3.6	5.3	0.0	<b>3.4</b>	9.8	0.0	3.9	7.1	0.4	0.5	5.2
Galletas grandes	<b>1.6</b>	0.0	4.2	0.0	4.3	0.0	3.9	0.0	<b>4.9</b>	0.0	0.0	8.4	4.5	5.2	7.4	3.3
Albumes	<b>2.3</b>	0.0	0.0	4.7	6.1	0.0	0.0	4.0	<b>0.9</b>	0.0	0.0	1.6	0.0	1.7	0.0	1.5
Útiles escolares	<b>2.3</b>	0.0	0.0	4.7	6.1	0.0	0.0	4.0	<b>0.8</b>	0.0	0.0	1.4	1.9	0.0	2.1	0.0
Productos de belleza	<b>1.9</b>	0.0	5.0	0.0	0.0	3.1	4.5	0.0	<b>1.7</b>	0.0	5.7	0.0	0.0	3.1	0.0	2.9
Accesorios	<b>2.3</b>	0.0	0.0	4.7	6.1	0.0	0.0	4.0	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Otros productos	<b>27.5</b>	68.1	32.0	13.6	3.1	41.7	17.7	34.6	<b>46.7</b>	61.5	42.7	45.8	42.9	49.3	57.9	39.1
No recuerda	<b>1.9</b>	0.0	5.0	0.0	0.0	3.1	4.5	0.0	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que consumieron productos motivados por la publicidad que escuchó	<b>(52)</b>	(8)	(22)	(22)	(20)	(32)	(22)	(30)	<b>(97)</b>	(15)	(25)	(57)	(44)	(53)	(39)	(58)



## IMPACTO EMOCIONAL PRODUCIDO POR ALGÚN PROGRAMA RADIAL

- Sobre la base de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana -

¿Hay algún programa de radio...

### Emisoras o Programas de radio que...

Hizo que el niño se sintiera alegre o contento cuando lo escuchaba

Le enseñó o le ha enseñado al niño cosas útiles o buenas

Ayudó al niño a portarse mejor

Hizo sentir al niño triste o apenado

Hizo sentir al niño muy molesto o con cólera

Enseñó al niño cosas que no son buenas para él

Llevó al niño insultar a algún familiar o amigo

Enseñó al niño cosas que le hicieron portarse mal

Llevó al niño a golpear o pegar a algún familiar o amigo

**Total: Aplica más de una respuesta**

MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana

TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
	Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>60.6</b>	68.4	61.1	57.9	55.9	65.0	53.6	65.9	<b>69.0</b>	66.7	70.7	68.5	64.1	73.9	62.9	73.5
<b>26.4</b>	26.2	33.1	22.1	24.0	28.6	21.3	30.2	<b>27.9</b>	22.2	26.2	30.3	28.3	27.5	26.4	29.0
<b>19.3</b>	11.9	23.0	19.0	17.5	20.8	14.2	23.0	<b>18.1</b>	12.3	19.3	18.6	17.8	18.3	15.0	20.2
<b>14.3</b>	8.6	18.9	12.9	9.2	19.0	15.2	13.6	<b>16.0</b>	11.8	16.6	16.5	12.5	19.3	13.3	17.9
<b>4.8</b>	1.3	4.3	6.1	3.7	5.8	3.6	5.7	<b>7.3</b>	4.7	6.2	8.6	6.4	8.2	4.4	9.4
<b>3.5</b>	5.7	3.1	3.1	1.6	5.2	2.2	4.5	<b>3.2</b>	3.2	1.5	4.4	3.2	3.3	3.1	3.4
<b>1.1</b>	0.0	2.1	0.8	1.6	0.6	0.0	1.9	<b>0.2</b>	1.5	0.0	0.0	0.0	0.4	0.1	0.3
<b>0.4</b>	0.0	1.2	0.0	0.8	0.0	0.0	0.7	<b>0.9</b>	0.6	0.7	1.0	0.8	0.9	0.0	1.5
<b>0.4</b>	0.0	0.0	0.8	0.0	0.7	0.0	0.7	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>(295)</b>	(64)	(100)	(131)	(142)	(153)	(130)	(165)	<b>(592)</b>	(109)	(164)	(319)	(295)	(297)	(247)	(345)



## EMISORAS O PROGRAMAS RADIALES QUE HAN PRODUCIDO EN LOS NIÑOS ALGÚN IMPACTO EMOCIONAL

- Sobre la base de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana -

¿Qué programa?	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Hizo que el niño se sintiera alegre o contento cuando lo escuchó</b>	<b>60.6</b>	<b>68.4</b>	<b>61.1</b>	<b>57.9</b>	<b>55.9</b>	<b>65.0</b>	<b>53.6</b>	<b>65.9</b>	<b>69.0</b>	<b>66.7</b>	<b>70.7</b>	<b>68.5</b>	<b>64.1</b>	<b>73.9</b>	<b>62.9</b>	<b>73.5</b>
La jaula de Moda	9.4	10.1	10.6	8.3	9.7	9.0	12.2	7.2	7.8	12.5	5.7	8.2	6.9	8.8	8.0	7.7
Moda	5.7	8.6	6.0	4.6	5.2	6.1	4.0	6.9	5.9	8.6	6.8	4.6	6.1	5.6	5.7	5.9
Reguetoneando con Marcy (Moda)	5.3	1.3	6.9	5.4	4.9	5.6	4.0	6.2	2.7	1.3	2.6	3.1	2.8	2.6	2.1	3.2
Dos patas arriba (Moda)	4.2	6.0	2.9	4.5	1.3	6.9	2.2	5.8	6.4	2.7	10.6	4.4	8.4	4.4	5.5	7.0
La Mega	3.7	0.0	2.8	5.4	3.2	4.1	4.6	3.0	0.2	0.0	0.4	0.0	0.3	0.0	0.0	0.3
Super Reguetón (La jaula de Moda)	3.2	1.6	3.0	3.8	4.3	2.1	3.9	2.6	0.3	0.0	0.0	0.6	0.0	0.6	0.0	0.5
Okey	2.9	3.2	3.6	2.2	2.4	3.3	2.7	3.0	0.7	0.4	0.6	0.8	0.6	0.8	0.5	0.9
Todos los programas que escucha en general	2.5	3.6	1.2	3.0	1.2	3.7	0.9	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Radiomar	1.5	0.0	1.0	2.3	2.5	0.7	1.7	1.4	0.8	0.0	2.2	0.0	1.5	0.0	1.8	0.0
Música variada	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5	4.1	1.8	10.1	6.1	7.0	7.3	5.9
Caidos del catre (Studio 92)	1.2	4.9	0.0	0.8	1.7	0.7	0.0	2.0	1.4	0.5	3.5	0.2	1.8	1.0	0.9	1.7
Los chistosos (RPP)	1.2	2.9	0.0	1.5	2.1	0.4	1.9	0.7	0.7	0.4	0.7	0.7	0.0	1.4	0.9	0.5
RPP	1.1	0.0	2.2	0.8	0.8	1.4	1.7	0.7	0.5	0.0	0.7	0.5	0.6	0.5	0.0	0.9
Mi novela favorita (RPP)	0.8	0.0	0.0	1.5	0.8	0.7	0.9	0.7	0.0	0.4	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0
El si y el no (Moda)	0.7	0.0	1.0	0.8	0.8	0.7	0.8	0.7	0.2	0.0	0.7	0.0	0.5	0.0	0.0	0.4
Música del recuerdo	0.7	0.0	0.9	0.8	0.0	1.4	0.9	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Saludos de Moda	0.7	0.0	0.9	0.8	0.8	0.6	0.0	1.2	0.1	0.0	0.0	0.3	0.0	0.3	0.0	0.2
Chiki (Okey)	0.5	1.3	1.0	0.0	0.0	1.0	1.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.5	0.6	0.0	0.0	0.5
Planeta rojo (Planeta)	0.5	3.6	0.0	0.0	0.4	0.7	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
La hora de ser feliz	0.4	0.0	1.2	0.0	0.8	0.0	0.0	0.7	0.3	0.0	0.0	0.5	0.2	0.3	0.3	0.2
Otras emisoras o programas radiales	11.2	19.2	10.6	9.2	9.7	12.6	5.9	15.2	27.0	29.6	25.0	27.7	23.2	30.7	23.7	29.3
No sabe/ no opina	3.3	2.2	5.2	2.3	3.0	3.5	4.1	2.6	7.3	6.3	9.2	6.2	4.6	9.9	6.0	8.2



## EMISORAS O PROGRAMAS RADIALES QUE HAN PRODUCIDO EN LOS NIÑOS ALGÚN IMPACTO EMOCIONAL

- Sobre la base de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana -

¿Qué programa?

**Que te enseñe o te haya enseñado cosas útiles o buenas para ti**

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
	<b>26.4</b>	<b>26.2</b>	<b>33.1</b>	<b>22.1</b>	<b>24.0</b>	<b>28.6</b>	<b>21.3</b>	<b>30.2</b>	<b>27.9</b>	<b>22.2</b>	<b>26.2</b>	<b>30.3</b>	<b>28.3</b>	<b>27.5</b>	<b>26.4</b>	<b>29.0</b>
Moda	2.0	0.0	3.7	1.5	0.0	3.9	0.0	3.5	1.1	1.6	0.4	1.4	1.3	0.9	0.4	1.6
Noticias	1.0	1.6	0.0	1.5	2.1	0.0	1.5	0.7	3.4	3.9	3.1	3.6	3.7	3.2	3.8	3.2
Los que mas saben (RPP)	1.7	1.3	3.4	0.8	2.1	1.4	1.7	1.7	0.7	0.9	0.6	0.7	0.9	0.6	0.6	0.8
Mi novela favorita (RPP)	1.5	0.0	3.3	0.7	2.4	0.6	0.9	1.9	1.5	0.9	1.3	1.7	1.9	1.0	0.8	1.9
Dos patas arriba (Moda)	1.7	4.4	1.9	0.8	0.0	3.3	0.8	2.4	0.3	0.8	0.4	0.2	0.4	0.3	0.0	0.6
La jaula de Moda	1.0	4.0	0.0	0.8	1.7	0.4	0.5	1.4	0.4	0.0	0.7	0.3	0.2	0.5	0.6	0.2
Cuidando la salud (Nacional)	0.7	2.2	0.0	0.8	0.8	0.7	0.0	1.3	0.5	0.0	1.4	0.0	0.5	0.5	0.0	0.9
El si y el no (Moda)	0.8	0.0	1.2	0.8	1.6	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Reguetoneando con Marcy (Moda)	0.8	0.0	0.0	1.6	0.8	0.8	0.9	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Rumbo al cole (Moda)	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.7	0.0	0.7	0.2	1.6	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.3
Todos los programas que escucha en general	0.4	0.0	1.2	0.0	0.8	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Arriba Perú	0.4	0.0	0.0	0.8	0.8	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Madre, amiga y mujer (Ritmo Romántica)	0.3	0.0	0.9	0.0	0.0	0.6	0.0	0.5	0.4	0.0	0.0	0.7	0.0	0.7	0.8	0.0
Cuentan los abuelos	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.7	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
El programa de Roxy (Ritmo Romantica)	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.7	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Tarima	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.7	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Super Reguetón (La jaula de Moda)	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.7	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Planeta rojo (Planeta)	0.3	2.2	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Chiki (Okey)	0.3	0.0	1.0	0.0	0.0	0.7	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
El Ranking de la semana	0.3	0.0	0.9	0.0	0.0	0.6	0.0	0.5	0.1	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.2
Otros programas	9.8	9.2	14.7	6.8	9.9	9.7	12.1	8.1	18.6	12.6	17.9	20.4	18.9	18.2	18.3	18.8
No sabe/ no opina	1.3	1.3	0.9	1.5	0.8	1.7	2.3	0.5	0.8	0.0	0.4	1.1	0.3	1.2	1.1	0.5





## EMISORAS O PROGRAMAS RADIALES QUE HAN PRODUCIDO EN LOS NIÑOS ALGÚN IMPACTO EMOCIONAL

- Sobre la base de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana -

¿Qué programa?

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Que te haya ayudado a portarte mejor</b>	<b>19.3</b>	<b>11.9</b>	<b>23.0</b>	<b>19.0</b>	<b>17.5</b>	<b>20.8</b>	<b>14.2</b>	<b>23.0</b>	<b>18.1</b>	<b>12.3</b>	<b>19.3</b>	<b>18.6</b>	<b>17.8</b>	<b>18.3</b>	<b>15.0</b>	<b>20.2</b>
Moda	2.4	0.0	4.6	1.6	2.3	2.4	1.5	3.0	1.2	0.0	1.1	1.5	0.3	2.0	1.4	1.0
RPP	2.3	0.0	2.2	3.1	2.5	2.2	1.7	2.8	1.0	1.0	0.6	1.3	1.8	0.3	0.3	1.5
Noticias	1.1	2.2	1.0	0.8	0.0	2.1	0.8	1.3	1.7	2.4	0.7	2.1	1.5	1.8	1.6	1.7
La jaula de Moda	1.3	1.3	2.2	0.8	0.8	1.8	1.2	1.4	0.2	0.8	0.4	0.0	0.2	0.3	0.0	0.4
Reguetoneando con Marcy (Moda)	1.2	0.0	1.2	1.5	0.8	1.5	0.0	2.0	0.2	0.0	0.7	0.0	0.5	0.0	0.0	0.4
La Mega	1.2	0.0	1.2	1.5	2.4	0.0	1.8	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Mi novela favorita (RPP)	0.4	0.0	0.0	0.7	0.8	0.0	0.9	0.0	0.5	0.0	0.6	0.6	0.4	0.6	0.0	0.9
Era tabú (RPP)	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.7	0.0	0.7	0.5	0.0	1.3	0.0	0.4	0.5	0.0	0.8
Otros programas	8.3	8.4	10.6	6.9	8.0	8.7	5.4	10.5	12.3	8.0	13.4	12.6	12.6	12.0	10.6	13.5
No sabe/ no opina	0.8	0.0	0.0	1.5	0.0	1.5	0.9	0.7	0.5	0.0	0.4	0.6	0.0	0.9	1.1	0.0
<b>Que te haya hecho sentir triste o apenado</b>	<b>14.3</b>	<b>8.6</b>	<b>18.9</b>	<b>12.9</b>	<b>9.2</b>	<b>19.0</b>	<b>15.2</b>	<b>13.6</b>	<b>16.0</b>	<b>11.8</b>	<b>16.6</b>	<b>16.5</b>	<b>12.5</b>	<b>19.3</b>	<b>13.3</b>	<b>17.9</b>
Noticias	1.4	1.6	1.0	1.5	2.1	0.7	2.2	0.7	2.8	0.2	3.7	2.8	2.8	2.9	2.3	3.2
Mi novela favorita (RPP)	1.5	0.0	3.3	0.7	2.4	0.6	0.9	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Corazon	1.4	0.0	2.9	0.8	0.0	2.6	1.7	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Ritmo Romántica	0.6	0.0	1.8	0.0	0.0	1.2	0.0	1.1	1.8	1.0	2.1	1.7	0.9	2.6	1.3	2.1
Felicidad	0.8	0.0	0.0	1.5	0.0	1.5	0.9	0.7	0.1	0.0	0.0	0.3	0.0	0.3	0.0	0.2
La jaula de Moda	0.7	0.0	0.9	0.8	0.0	1.3	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Dos patas arriba (Moda)	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.8	0.9	0.0	0.3	0.2	0.0	0.6	0.0	0.6	0.1	0.5
Moda	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.7	0.0	0.7	0.1	0.0	0.0	0.3	0.0	0.3	0.0	0.3
El busca pareja (Moda)	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.8	0.9	0.0	0.1	0.0	0.4	0.0	0.0	0.3	0.0	0.2
Otros programas	3.2	2.2	6.2	1.5	2.2	4.1	3.2	3.2	4.7	4.7	6.2	3.7	3.8	5.6	3.4	5.6
No sabe/ no opina	1.0	1.3	0.0	1.5	0.8	1.1	2.3	0.0	0.5	0.4	0.0	0.9	0.0	1.1	0.5	0.6



## EMISORAS O PROGRAMAS RADIALES QUE HAN PRODUCIDO EN LOS NIÑOS ALGÚN IMPACTO EMOCIONAL

- Sobre la base de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana -

¿Qué programa?	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Que te haya hecho sentir muy molesto o con cólera</b>	<b>4.8</b>	<b>1.3</b>	<b>4.3</b>	<b>6.1</b>	<b>3.7</b>	<b>5.8</b>	<b>3.6</b>	<b>5.7</b>	<b>7.3</b>	<b>4.7</b>	<b>6.2</b>	<b>8.6</b>	<b>6.4</b>	<b>8.2</b>	<b>4.4</b>	<b>9.4</b>
Mi novela favorita (RPP)	0.8	0.0	2.4	0.0	1.6	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
La jaula de Moda	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.7	0.0	0.7	0.5	0.0	0.7	0.5	0.6	0.5	0.6	0.5
Panamericana	0.4	0.0	0.0	0.8	0.8	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Felicidad	0.4	0.0	0.0	0.8	0.8	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
RPP	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.8	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Reguetoneando con Marcy	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.7	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Moda	0.2	1.3	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.4	0.6	0.2	0.4	0.8	0.6	0.6	0.0	1.0
Noticias	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	1.1	1.3	1.2	1.0	0.3	1.7
Otros programas	0.7	0.0	0.9	0.8	0.0	1.3	0.0	1.2	4.7	4.1	3.6	5.5	4.0	5.3	2.7	6.1
No sabe/ no opina	1.1	0.0	1.0	1.6	0.0	2.2	2.6	0.0	0.4	0.4	0.4	0.4	0.0	0.8	0.8	0.1
<b>Que te haya enseñado cosas que no son buenas para ti</b>	<b>3.5</b>	<b>5.7</b>	<b>3.1</b>	<b>3.1</b>	<b>1.6</b>	<b>5.2</b>	<b>2.2</b>	<b>4.5</b>	<b>3.2</b>	<b>3.2</b>	<b>1.5</b>	<b>4.4</b>	<b>3.2</b>	<b>3.3</b>	<b>3.1</b>	<b>3.4</b>
La jaula de Moda	0.5	1.3	1.0	0.0	0.0	1.0	1.2	0.0	0.3	2.7	0.0	0.0	0.0	0.7	0.8	0.0
Noticias	0.3	2.2	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.6	0.3	0.0	0.0	0.5	0.6	0.0	0.0	0.5
Los que mas saben (RPP)	0.4	0.0	0.0	0.8	0.8	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Saludos (Moda)	0.4	0.0	1.2	0.0	0.8	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Caidos del catre (Studio 92)	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.7	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Travesuras en la noche (La Mega)	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.7	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Otros programas	0.6	2.2	0.9	0.0	0.0	1.2	0.0	1.1	0.9	0.2	1.1	0.9	1.0	0.8	0.3	1.3
No sabe/ no opina	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.8	0.9	0.0	1.3	0.2	0.4	2.1	1.6	0.9	0.9	1.6



## EMISORAS O PROGRAMAS RADIALES QUE HAN PRODUCIDO EN LOS NIÑOS ALGÚN IMPACTO EMOCIONAL

- Sobre la base de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana -

¿Qué programa?	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Que te haya llevado a que insultes a algún familiar o amigo</b>	<b>1.1</b>	<b>0.0</b>	<b>2.1</b>	<b>0.8</b>	<b>1.6</b>	<b>0.6</b>	<b>0.0</b>	<b>1.9</b>	<b>0.2</b>	<b>1.5</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.4</b>	<b>0.1</b>	<b>0.3</b>
De cara con la verdad (Moda)	0.4	0.0	0.0	0.8	0.8	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Saludos (Moda)	0.4	0.0	1.2	0.0	0.8	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
La jaula de Moda	0.3	0.0	0.9	0.0	0.0	0.6	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Abajo los fonos (Studio 92)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	1.5	0.0	0.0	0.0	0.4	0.1	0.3
<b>Que te haya enseñado cosas que te han hecho portarte mal</b>	<b>0.4</b>	<b>0.0</b>	<b>1.2</b>	<b>0.0</b>	<b>0.8</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.7</b>	<b>0.9</b>	<b>0.6</b>	<b>0.7</b>	<b>1.0</b>	<b>0.8</b>	<b>0.9</b>	<b>0.0</b>	<b>1.5</b>
Saludos (Moda)	0.4	0.0	1.2	0.0	0.8	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Mal elemento (Studio 92)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.7	0.0	0.0	0.5	0.0	0.4
Caidos del catre (Studio 92)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.3	0.4	0.0	0.0	0.3
Otros programas	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.7	0.4	0.3	0.0	0.7
No recuerda	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1
<b>Que te haya llevado a golpear o pegar a algún familiar o amigo</b>	<b>0.4</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.8</b>	<b>0.0</b>	<b>0.7</b>	<b>0.0</b>	<b>0.7</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>
Abajo los fonos	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.7	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana	<b>(295)</b>	(64)	(100)	(131)	(142)	(153)	(130)	(165)	<b>(592)</b>	(109)	(164)	(319)	(295)	(297)	(247)	(345)



## REGLAS O CONDICIONES IMPUESTAS EN CASA A LOS NIÑOS PARA ESCUCHAR RADIO

- Sobre la base de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana -

En casa, ¿te han impuesto algún tipo de regla o de condiciones para escuchar radio?

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Le han impuesto reglas o condiciones para escuchar radio	<b>22.6</b>	16.8	21.5	25.2	24.6	20.8	23.7	21.8	<b>21.2</b>	12.9	17.1	25.8	19.1	23.3	20.7	21.6
No le han impuesto ni reglas ni condiciones para escuchar radio	<b>77.4</b>	83.2	78.5	74.8	75.4	79.2	76.3	78.2	<b>78.8</b>	87.1	82.9	74.2	80.9	76.7	79.3	78.4
<b>Total: 100%</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana	<b>(295)</b>	(64)	(100)	(131)	(142)	(153)	(130)	(165)	<b>(592)</b>	(109)	(164)	(319)	(295)	(297)	(247)	(345)
<b>REGLAS O CONDICIONES IMPUESTAS A LOS NIÑOS PARA ESCUCHAR RADIO</b>																
Hacer las tareas	<b>59.3</b>	53.3	53.3	63.8	60.3	58.2	66.9	53.1	<b>52.4</b>	24.2	47.1	58.0	54.1	51.1	58.5	48.3
Hacer sus deberes en la casa	<b>24.5</b>	28.8	34.1	18.3	24.0	25.1	22.9	25.8	<b>31.3</b>	8.4	33.4	33.0	26.1	35.5	25.9	35.0
Escuchar a bajo volumen	<b>6.3</b>	0.0	9.0	6.1	3.4	9.6	3.3	8.8	<b>8.2</b>	0.0	12.4	7.2	13.0	4.3	5.7	9.9
No abusar mucho de la radio	<b>4.8</b>	0.0	15.2	0.0	6.6	2.9	0.0	8.8	<b>1.7</b>	6.9	4.3	0.0	1.1	2.2	1.3	2.0
Estudiar	<b>1.7</b>	0.0	0.0	3.0	0.0	3.6	0.0	3.1	<b>12.4</b>	0.0	18.5	11.2	16.1	9.4	13.7	11.5
Solo escuchar determinados días de la semana	<b>3.4</b>	0.0	0.0	5.9	3.2	3.6	3.7	3.1	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Que no escuche muchas horas	<b>2.6</b>	8.0	0.0	2.9	4.9	0.0	3.7	1.7	<b>1.9</b>	0.0	0.0	3.0	4.4	0.0	1.4	2.3
Escuchar 1 o 2 Horas	<b>1.4</b>	0.0	4.3	0.0	0.0	2.9	0.0	2.5	<b>2.7</b>	0.0	0.0	4.2	6.1	0.0	0.0	4.6
Escuchar cuando realizo labores del hogar	<b>1.7</b>	0.0	0.0	3.0	0.0	3.6	0.0	3.1	<b>1.4</b>	0.0	0.0	2.1	3.0	0.0	0.0	2.3
Obtener buenas notas	<b>1.8</b>	0.0	0.0	3.1	3.4	0.0	0.0	3.2	<b>0.5</b>	0.0	1.9	0.0	1.2	0.0	1.3	0.0
Ahorrar energía eléctrica	<b>1.7</b>	0.0	0.0	3.0	0.0	3.6	0.0	3.1	<b>0.7</b>	0.0	0.0	1.1	0.0	1.2	0.0	1.2
Escuchar en horas adecuadas	<b>1.3</b>	0.0	4.0	0.0	2.4	0.0	2.8	0.0	<b>1.7</b>	0.0	4.2	0.8	3.7	0.0	0.0	2.8
No escuchar entre lunes y viernes	<b>1.7</b>	0.0	5.5	0.0	3.3	0.0	0.0	3.2	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
No encender la radio y television a la vez	<b>1.7</b>	0.0	0.0	3.0	0.0	3.6	0.0	3.1	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Enchufar la radio solo cuando va escucharla	<b>1.4</b>	0.0	4.3	0.0	0.0	2.9	0.0	2.5	<b>1.1</b>	6.9	0.0	0.8	1.1	1.0	2.6	0.0
No escuchar canciones fuertes ni desagradables	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	<b>4.8</b>	17.1	3.7	3.9	1.1	7.8	4.1	5.3
Comer todos los alimentos	<b>1.3</b>	0.0	4.0	0.0	2.4	0.0	2.8	0.0	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Cambiarse el uniforme	<b>1.3</b>	0.0	4.0	0.0	2.4	0.0	2.8	0.0	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Otras reglas o condiciones	<b>3.6</b>	30.5	0.0	0.0	1.7	5.4	5.7	1.7	<b>12.5</b>	47.9	6.0	11.5	7.9	16.6	18.8	8.4
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que comentan o conversan sobre lo que escuchan en la radio	<b>(67)</b>	(12)	(22)	(33)	(36)	(31)	(30)	(37)	<b>(139)</b>	(16)	(33)	(90)	(66)	(73)	(62)	(77)



## EMISORAS O PROGRAMAS RADIALES PROHIBIDOS A LOS NIÑOS

- Sobre la base de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana -

¿Te han prohibido escuchar algún programa o emisora de radio?

Le han prohibido escuchar algún programa o emisora de radio

No le han prohibido escuchar ningún programa o emisora de radio

**Total: 100%**

MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Le han prohibido escuchar algún programa o emisora de radio	<b>3.1</b>	2.6	1.0	4.5	2.8	3.3	3.0	3.1	<b>3.4</b>	1.1	2.1	4.7	3.1	3.6	2.1	4.3
No le han prohibido escuchar ningún programa o emisora de radio	<b>96.9</b>	97.4	99.0	95.5	97.2	96.7	97.0	96.9	<b>96.6</b>	98.9	97.9	95.3	96.9	96.4	97.9	95.7
<b>Total: 100%</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana	<b>(295)</b>	(64)	(100)	(131)	(142)	(153)	(130)	(165)	<b>(592)</b>	(109)	(164)	(319)	(295)	(297)	(247)	(345)



## EMISORA RADIAL DONDE EL NIÑO ESCUCHÓ EL PROGRAMA RECOMENDADO POR SUS PADRES O ALGUNA PERSONA MAYOR

- Sobre la base de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana -

¿En qué emisora?	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Le recomendaron escuchar alguna emisora	<b>20.2</b>	13.5	24.8	19.1	20.5	19.8	13.4	25.2	<b>22.8</b>	28.0	20.1	23.4	22.3	23.3	17.4	26.7
No le recomendaron escuchar alguna emisora	<b>79.8</b>	86.5	75.2	80.9	79.5	80.2	86.6	74.8	<b>77.2</b>	72.0	79.9	76.6	77.7	76.7	82.6	73.3
<b>Total: 100%</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana	<b>(295)</b>	(64)	(100)	(131)	(142)	(153)	(130)	(165)	<b>(592)</b>	(109)	(164)	(319)	(295)	(297)	(247)	(345)
<b>EMISORAS DE RADIO QUE LE RECOMENDARON ESCUCHAR</b>																
RPP	<b>55.0</b>	76.1	48.7	56.0	59.6	50.6	66.0	50.7	<b>39.3</b>	29.9	49.9	35.9	40.4	38.2	35.4	41.1
Moda	<b>7.0</b>	0.0	12.2	4.1	8.0	6.0	0.0	9.8	<b>4.1</b>	5.6	3.2	4.2	2.1	6.0	7.4	2.6
Panamericana	<b>7.9</b>	0.0	14.2	4.1	16.0	0.0	0.0	11.0	<b>0.7</b>	0.0	0.0	1.3	1.5	0.0	0.0	1.0
La Inolvidable	<b>4.5</b>	9.4	3.7	4.1	4.1	4.9	3.4	4.9	<b>4.4</b>	20.8	0.0	2.3	3.6	5.1	6.0	3.6
Victoria	<b>4.9</b>	10.0	0.0	8.0	6.1	3.8	0.0	6.9	<b>1.1</b>	0.0	0.0	2.1	2.3	0.0	3.5	0.0
La karibeña	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	<b>10.5</b>	0.0	12.6	12.2	16.0	5.4	8.3	11.6
Okey	<b>2.0</b>	0.0	0.0	4.1	0.0	3.9	6.9	0.0	<b>1.5</b>	0.0	3.0	1.1	1.9	1.1	1.8	1.4
Ritmo Romántica	<b>2.0</b>	0.0	4.7	0.0	4.0	0.0	0.0	2.7	<b>1.1</b>	3.2	0.0	1.2	1.0	1.2	1.5	0.9
La Luz	<b>1.7</b>	0.0	4.1	0.0	0.0	3.3	5.9	0.0	<b>1.2</b>	0.0	1.9	1.1	0.0	2.2	1.8	0.8
Radio A	<b>1.9</b>	0.0	0.0	3.9	0.0	3.8	0.0	2.7	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Onda 0	<b>2.0</b>	0.0	4.7	0.0	4.0	0.0	0.0	2.7	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Union	<b>2.0</b>	0.0	0.0	4.1	0.0	3.9	6.9	0.0	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Pacifico	<b>1.9</b>	0.0	0.0	3.9	0.0	3.8	0.0	2.7	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Arequipa Visión	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	<b>6.2</b>	17.8	3.7	4.4	7.1	5.3	8.1	5.3
Felicidad	<b>1.9</b>	0.0	0.0	3.9	3.8	0.0	6.6	0.0	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Radiomar	<b>1.9</b>	0.0	0.0	3.9	3.8	0.0	6.6	0.0	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Libertad	<b>1.9</b>	0.0	0.0	3.9	3.8	0.0	6.6	0.0	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Melodia	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	<b>5.9</b>	0.0	3.6	8.8	4.6	7.1	7.1	5.4
La Mega	<b>1.5</b>	0.0	3.7	0.0	0.0	3.0	0.0	2.1	<b>0.5</b>	0.0	0.0	0.9	1.0	0.0	0.0	0.7
Corazón	<b>1.7</b>	16.4	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	2.3	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Otras emisoras radiales	<b>3.0</b>	0.0	7.4	0.0	0.0	6.0	0.0	4.2	<b>27.1</b>	22.1	30.1	27.1	27.0	27.6	29.3	26.6
No recuerda	<b>4.0</b>	0.0	4.7	4.1	4.0	3.9	6.9	2.7	<b>3.8</b>	4.4	3.6	3.7	0.0	7.2	0.0	5.5
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que le han recomendado que escuchen algún programa de radio	<b>(57)</b>	(8)	(24)	(25)	(27)	(30)	(17)	(40)	<b>(142)</b>	(29)	(35)	(78)	(70)	(72)	(50)	(92)



## PROGRAMA RADIAL ESCUCHADO POR LOS NIÑOS POR RECOMENDACIÓN DE SUS PADRES O ALGUNA PERSONA MAYOR

- Sobre la base de entrevistados que le han recomendado que escuchen algún programa de radio -

En casa, ¿tus padres o alguien mayor, te han dicho que escuches algún programa de radio?

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Noticias (varias emisoras)	14.9	0.0	12.5	20.0	19.8	10.2	26.1	10.4	31.8	8.9	22.3	43.3	36.2	27.6	25.5	34.7
Mi novela favorita (RPP)	8.3	9.4	8.5	8.0	8.0	8.6	3.4	10.3	4.3	8.5	5.2	2.6	0.4	7.9	8.3	2.4
Los que más saben (RPP)	8.2	28.4	8.2	3.9	13.2	3.3	15.9	5.1	2.6	2.6	5.2	1.2	0.3	4.8	0.8	3.4
Evangelio/biblia (varias emisoras)	5.5	0.0	4.1	7.8	0.0	10.8	5.9	5.3	3.1	0.9	0.0	5.5	2.6	3.6	5.5	2.0
Era tabú (RPP)	3.4	0.0	3.7	3.9	0.0	6.8	0.0	4.8	1.6	0.0	3.0	1.2	1.9	1.2	0.0	2.3
Programa educativos (varias emisoras)	1.5	0.0	3.7	0.0	0.0	3.0	0.0	2.1	5.7	2.7	4.0	7.4	5.5	5.9	7.4	4.9
Programa de sorteo (RPP)	3.2	11.9	0.0	4.1	6.5	0.0	4.3	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Salud al día (RPP)	1.9	0.0	0.0	3.9	0.0	3.8	0.0	2.7	0.9	0.0	3.0	0.0	1.9	0.0	0.0	1.4
Juegos de cultura general (RPP)	2.0	0.0	0.0	4.1	4.1	0.0	0.0	2.8	0.6	0.0	2.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.9
Manuel Rosas (La Karibeña)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.9	0.0	12.6	5.5	11.9	2.1	5.0	7.7
Los gatos techeros	1.5	0.0	3.7	0.0	0.0	3.0	0.0	2.1	1.3	0.0	0.0	2.4	0.0	2.5	0.0	1.9
Música Cumbia (varias emisoras)	2.0	0.0	0.0	4.1	4.1	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Asi somos las mujeres (Victoria)	2.0	0.0	0.0	4.1	4.1	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Con sello de mujer (Radio A)	1.9	0.0	0.0	3.9	0.0	3.8	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
En las Montañas (Panamericana)	2.0	0.0	4.7	0.0	4.0	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
En las tardes (La Inevitable)	2.0	0.0	0.0	4.1	4.1	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Programas deportivos (varias emisoras)	2.0	0.0	4.7	0.0	4.0	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Cuentan los abuelos (RPP)	1.7	16.4	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	2.3	0.5	0.0	0.0	1.0	1.1	0.0	1.7	0.0
Naturista Pérez Albela (Nacional)	1.9	0.0	0.0	3.9	3.8	0.0	6.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Música Andina (Inca)	1.5	0.0	3.7	0.0	0.0	3.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Entre dos (RPP)	1.0	10.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	1.4	1.0	0.0	3.2	0.0	0.0	1.9	3.0	0.0
La Hora del Consejo (RPP)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	7.9	0.0	2.3	2.6	2.3	0.0	3.6
Visión Regional (Huancayo)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	3.3	1.0	1.1	2.0	1.7	1.5
A todo dar (varias emisoras)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	2.0	2.1	2.3	1.2	3.5	0.9
Otros programas radiales	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	24.1	42.6	16.8	23.2	20.5	27.5	27.6	22.5
No sabe/ no opina	33.8	26.4	42.2	28.2	31.8	35.6	43.7	29.8	13.3	28.7	15.9	7.7	11.9	14.6	17.0	11.6
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que le han recomendado que escuchen algún programa de radio	(57)	(8)	(24)	(25)	(27)	(30)	(17)	(40)	(142)	(29)	(35)	(78)	(70)	(72)	(50)	(92)



## EMISORA RADIAL QUE LOS NIÑOS RECOMENDARÍAN SEA ESCUCHADA POR HERMANOS O AMIGOS

- Sobre la base de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana -

¿En qué emisora?	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Recomendarían una emisora o programa radial	<b>37.2</b>	43.3	39.0	34.3	34.1	40.2	26.5	45.3	<b>31.9</b>	31.8	30.9	32.5	29.5	34.2	24.6	37.1
No recomendarían una emisora o programa radial	<b>62.8</b>	56.7	61.0	65.7	65.9	59.8	73.5	54.7	<b>68.1</b>	68.2	69.1	67.5	70.5	65.8	75.4	62.9
<b>Total: 100%</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana	<b>(295)</b>	(64)	(100)	(131)	(142)	(153)	(130)	(165)	<b>(592)</b>	(109)	(164)	(319)	(295)	(297)	(247)	(345)
<b>EMISORAS DE RADIO QUE RECOMENDARÍAN SE ESCUCHEN</b>																
Moda	<b>43.3</b>	15.6	50.2	48.7	39.5	46.4	29.7	49.3	<b>25.4</b>	31.1	31.5	20.3	30.5	21.0	28.9	23.6
RPP	<b>19.4</b>	19.3	18.6	20.1	22.7	16.8	32.2	13.8	<b>19.6</b>	17.0	26.0	16.2	18.3	20.7	16.7	21.0
Okey	<b>11.4</b>	15.6	12.7	8.9	11.5	11.4	7.3	13.3	<b>0.6</b>	1.2	0.0	0.9	0.0	1.2	0.0	1.0
Studio 92	<b>6.6</b>	14.4	5.4	4.5	8.6	5.0	0.0	9.4	<b>9.0</b>	7.6	18.4	3.4	11.8	6.6	2.5	12.0
La Mega	<b>8.2</b>	2.9	9.9	9.0	4.8	11.0	18.0	3.9	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Planeta	<b>4.0</b>	16.4	3.0	0.0	4.9	3.3	0.0	5.7	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Felicidad	<b>3.2</b>	0.0	3.0	4.5	4.8	1.9	3.5	3.1	<b>0.1</b>	0.8	0.0	0.0	0.0	0.2	0.3	0.0
La karibeña	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	<b>9.8</b>	0.0	8.2	12.9	10.0	9.6	7.1	11.0
Top FM	<b>2.4</b>	3.1	2.4	2.2	3.6	1.5	3.4	2.0	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Pacifico	<b>2.4</b>	13.3	0.0	0.0	1.3	3.3	0.0	3.4	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Onda 0	<b>1.8</b>	10.2	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	2.6	<b>1.4</b>	7.0	0.0	1.0	3.0	0.0	1.6	1.3
Union	<b>1.9</b>	0.0	2.4	2.2	0.0	3.3	0.0	2.7	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Ritmo Romántica	<b>1.1</b>	0.0	3.0	0.0	2.4	0.0	0.0	1.5	<b>2.2</b>	5.8	1.3	2.0	0.2	3.9	3.4	1.7
La Inolvidable	<b>0.6</b>	3.1	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.8	<b>3.6</b>	18.0	0.0	2.6	2.6	4.4	3.2	3.8





## EMISORA RADIAL QUE LOS NIÑOS RECOMENDARÍAN SEA ESCUCHADO POR HERMANOS O AMIGOS

- Sobre la base de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana -

¿En qué emisora?

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Huancayo	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.1	0.0	8.2	4.3	4.6	5.6	5.5	4.9
Panamericana	1.1	0.0	0.0	2.3	2.4	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
La Luz	0.9	0.0	2.6	0.0	0.0	1.6	3.0	0.0	0.9	0.0	0.0	1.7	0.0	1.7	1.3	0.7
Viva FM	1.1	0.0	0.0	2.3	2.4	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Inca	1.0	0.0	0.0	2.2	0.0	1.8	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Libertad	1.0	0.0	0.0	2.2	2.3	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Victoria	1.0	0.0	0.0	2.2	0.0	1.8	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Activa	0.8	0.0	2.4	0.0	0.0	1.5	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Arequipa Visión	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	2.4	4.7	5.3	1.7	5.0	2.6
Antena 10	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	17.2	0.0	2.5	0.0	6.3	9.0	0.7
La Ñ	0.6	3.1	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Maria	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	10.3	2.1	0.0	1.7	2.2	0.0	2.9
Oxígeno	0.6	3.1	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Sensación	0.5	2.9	0.0	0.0	0.0	0.9	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Mantaro	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.8	0.0	3.4	2.0	1.9	1.5	2.1
15-50	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	4.1	2.8	1.7	2.4	2.1
Otras emisoras radiales	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.3	7.7	12.8	24.2	15.6	20.6	14.8	20.0
No sabe/ no opina	3.2	0.0	3.0	4.5	2.4	3.7	3.5	3.0	0.5	0.0	0.0	0.9	0.0	0.9	0.0	0.7
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que recomendarían algún programa radial	<b>(111)</b>	(27)	(39)	(45)	(49)	(62)	(35)	(76)	<b>(183)</b>	(27)	(52)	(104)	(82)	(101)	(60)	(123)



## PROGRAMA RADIAL QUE LOS NIÑOS RECOMENDARÍAN SEA ESCUCHADO POR HERMANOS O AMIGOS

- Sobre la base de entrevistados que recomendarían algún programa radial -

¿Hay algún programa de radio que le recomendarías a tus hermanos o amigos?

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Dos patas arriba (Moda)	11.5	3.7	7.1	17.7	6.4	15.5	2.2	15.6	7.2	0.7	12.0	5.7	13.0	2.4	6.2	7.7
Mi novela favorita (RPP)	6.7	3.1	8.4	6.7	13.2	1.5	3.4	8.1	6.9	0.0	9.3	6.9	5.3	8.2	7.0	6.8
La jaula de Moda	7.3	3.1	7.3	8.8	3.7	10.1	3.0	9.2	2.7	6.3	2.5	2.1	2.8	2.6	4.2	2.0
Noticias (varias emisoras)	4.7	3.7	2.4	6.7	1.5	7.2	9.2	2.7	13.5	3.6	11.6	16.9	14.6	12.6	9.7	15.3
Reggetoneando con Marcy (Moda)	5.1	0.0	2.4	9.0	4.9	5.2	3.5	5.8	2.1	0.0	3.7	1.6	2.9	1.5	2.2	2.1
Caídos del catre (Studio 92)	2.5	8.2	0.0	2.2	1.3	3.5	0.0	3.6	4.1	0.0	9.6	1.6	7.2	1.5	1.2	5.5
Full reggeton (Moda)	3.1	0.0	0.0	6.6	4.6	1.9	10.2	0.0	0.8	0.0	2.4	0.0	0.0	1.5	0.0	1.2
Evangelio/biblia (varias emisoras)	1.7	0.0	5.0	0.0	0.0	3.1	3.0	1.2	3.6	7.9	2.1	3.5	2.0	4.9	1.6	4.5
Los que más saben (RPP)	2.1	0.0	3.0	2.2	4.7	0.0	3.4	1.5	2.2	0.0	3.6	1.9	2.3	2.2	0.0	3.3
Mal elemento (Studio 92)	2.2	6.2	3.0	0.0	4.9	0.0	0.0	3.1	1.4	0.7	2.4	1.0	3.1	0.0	0.0	2.1
Era tabú (RPP)	1.9	0.0	2.4	2.3	0.0	3.4	3.5	1.2	1.5	0.0	4.3	0.0	1.4	1.5	0.0	2.1
Las mañanas felices (Felicidad)	2.1	0.0	3.0	2.3	2.4	1.9	3.5	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Los Marcy pedidos (Moda)	1.9	0.0	5.4	0.0	2.4	1.5	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Música salsa (varias emisoras)	1.8	0.0	5.2	0.0	0.0	3.3	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Música variada (varias emisoras)	1.9	0.0	2.4	2.3	2.4	1.5	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Los chistosos (RPP)	1.2	6.6	0.0	0.0	1.5	0.9	3.9	0.0	0.5	4.0	0.0	0.0	0.2	0.7	0.3	0.6
Rock en ingles (varias emisoras)	1.1	0.0	3.0	0.0	2.4	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vertigo (Planeta)	1.1	6.2	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Tus pedidos románticos (Ritmo Romantica)	1.1	0.0	3.0	0.0	2.4	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Salud de RPP	1.1	0.0	0.0	2.3	0.0	1.9	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Otros programas radiales	24.9	46.0	18.0	22.2	26.5	23.3	23.5	25.7	42.1	74.8	30.1	42.0	37.2	45.4	42.9	41.6
Todos los programas	8.2	23.4	5.4	4.6	7.3	8.9	1.7	11.0	5.9	8.6	7.2	4.6	3.5	7.9	6.6	5.6
No sabe/ no opina	23.9	12.8	34.7	20.0	22.5	24.9	22.6	24.5	15.0	18.0	10.5	17.2	12.7	17.1	21.5	12.0
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que recomendarían algún programa radial	(111)	(27)	(39)	(45)	(49)	(62)	(35)	(76)	(183)	(27)	(52)	(104)	(82)	(101)	(60)	(123)



## EMISORA RADIAL QUE EL NIÑO NO RECOMENDARÍA A SUS HERMANOS O AMIGOS

- Sobre la base de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana -

¿En qué emisora?	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Hay alguna emisora o programa radial que recomendaría que no lo escuchen	<b>5.4</b>	4.9	9.2	3.0	5.7	5.1	3.4	6.9	<b>6.4</b>	9.2	7.5	5.1	6.3	6.6	3.5	8.6
No hay emisora o programa radial que recomendaría que no lo escuchen	<b>94.6</b>	95.1	90.8	97.0	94.3	94.9	96.6	93.1	<b>93.6</b>	90.8	92.5	94.9	93.7	93.4	96.5	91.4
<b>Total: 100%</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana	<b>(295)</b>	(64)	(100)	(131)	(142)	(153)	(130)	(165)	<b>(592)</b>	(109)	(164)	(319)	(295)	(297)	(247)	(345)



## PERSONAJE DE LA RADIO DE MAYOR SIMPATÍA PARA LOS NIÑOS

- Sobre la base de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana -

¿Qué personaje de la radio te simpatiza más? Este personaje puede ser hombre, mujer, conductor, discjockey o locutor ¿Algún otro?

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Marcy (Moda)	7.6	1.6	10.3	7.7	9.9	5.5	4.4	10.0	4.0	6.4	5.2	2.6	5.3	2.6	3.4	4.4
Carltoncho (Moda)	5.7	1.6	5.8	6.8	5.4	5.9	2.3	8.2	3.5	5.6	4.4	2.5	4.7	2.4	3.2	3.8
Claudia Matallana (Moda)	3.2	2.9	4.8	2.3	1.3	4.9	2.6	3.7	1.8	6.2	1.9	0.9	0.7	3.0	0.9	2.6
Carlos Galdos (Studio 92)	1.1	7.1	0.0	0.0	0.9	1.3	0.0	1.9	1.4	1.6	1.4	1.3	2.3	0.5	1.2	1.5
Jonathan (Okey)	1.4	1.3	1.2	1.6	2.9	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Omar Vasquez (Moda)	1.0	0.0	1.9	0.8	0.8	1.2	0.8	1.2	0.2	0.0	0.6	0.0	0.4	0.0	0.0	0.4
Fernando Armas (RPP)	1.1	0.0	2.0	0.7	2.2	0.0	1.6	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Gonzalo Torres (Planeta)	0.9	5.8	0.0	0.0	0.4	1.3	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Renzo Winder (Moda)	0.8	0.0	0.0	1.5	0.0	1.5	0.0	1.3	0.5	0.2	0.4	0.5	0.1	0.8	0.0	0.8
Roxi (Okey)	0.8	0.0	0.0	1.5	0.8	0.7	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Raul Vargas (RPP)	0.7	0.0	1.0	0.8	0.8	0.7	0.8	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Chiki (La Mega)	0.6	0.0	1.8	0.0	0.6	0.6	0.7	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Manuel Rosas (La Karibeña)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	1.8	1.9	1.5	1.9	0.6	2.5
El Toyo (Studio 92)	0.5	2.9	0.0	0.0	0.9	0.0	0.6	0.4	0.3	0.2	0.7	0.0	0.6	0.0	0.0	0.5
Damian (Studio 92)	0.2	1.6	0.0	0.0	0.5	0.0	0.6	0.0	0.8	2.0	1.5	0.0	1.0	0.5	0.6	0.9
Carmen Gonzales (RPP)	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.7	0.0	0.7	0.4	0.0	0.7	0.3	0.0	0.7	0.6	0.3
Otros personajes	9.8	17.0	11.4	7.1	6.2	13.7	7.6	12.0	22.6	23.2	24.9	22.3	20.1	25.9	21.1	24.9
Ningún personaje	61.8	63.3	54.2	66.4	62.0	61.7	72.5	53.8	56.7	53.7	51.9	60.6	55.9	57.5	63.2	52.1
No sabe	6.8	4.8	7.5	6.8	6.9	6.7	7.6	6.2	7.4	5.1	5.8	9.0	8.3	6.5	6.9	7.8
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana	<b>(295)</b>	(64)	(100)	(131)	(142)	(153)	(130)	(165)	<b>(592)</b>	(109)	(164)	(319)	(295)	(297)	(247)	(345)



## ASPECTOS QUE LE AGRADAN DEL PERSONAJE DE LA RADIO DE MAYOR SIMPATÍA PARA LOS NIÑOS

- Sobre la base de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana -

¿Qué es lo que te simpatiza de éste personaje, o qué tiene de especial?

**Marcy (Moda)**

- Es graciosa / hace reír
- Su forma de hablar
- Su voz
- Le gusta como canta
- Es alegre y divertida
- Otros aspectos

**Carlöncho (Moda)**

- Es gracioso / hace reír
- Es alegre y divertido
- Su forma de hablar
- Sus consejos
- Otros aspectos

**Claudia Matallana (Moda)**

- Es alegre y divertida
- Es graciosa / hace reír
- La forma de conducir el programa
- Otros aspectos
- No sabe / no opina

**Sub-Total: Aplica más de una respuesta**

\* Solo se consideran los tres personajes que más agradan a los niños

MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana

	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD		
	Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	
TOTAL LIMA	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
<b>Marcy (Moda)</b>																
Es graciosa / hace reír	34.4	0.0	41.6	30.3	33.2	36.4	18.0	39.8	46.5	34.5	49.5	49.4	33.0	73.3	35.6	52.5
Su forma de hablar	35.5	0.0	21.3	50.3	33.4	39.1	18.0	41.3	22.1	34.5	10.8	30.0	23.3	19.9	32.1	16.7
Su voz	22.5	0.0	38.0	10.2	28.7	12.0	48.7	13.9	23.3	14.1	20.1	32.7	18.9	32.1	23.9	23.0
Le gusta como canta	10.3	0.0	0.0	19.9	16.3	0.0	20.2	7.0	3.8	0.0	8.3	0.0	5.7	0.0	0.0	5.9
Es alegre y divertida	9.1	0.0	8.9	9.8	0.0	24.5	0.0	12.1	9.0	0.0	19.7	0.0	0.0	26.7	15.7	5.3
Otros aspectos	17.6	100.0	31.8	0.0	21.6	10.9	13.1	19.1	18.4	51.4	11.7	8.9	27.8	0.0	8.8	23.7
<b>Carlöncho (Moda)</b>																
Es gracioso / hace reír	62.2	100.0	68.1	56.2	85.4	42.5	62.2	62.2	78.7	92.9	81.1	68.6	81.9	72.5	100.0	65.8
Es alegre y divertido	25.7	0.0	15.9	32.9	0.0	47.5	0.0	31.3	8.3	7.1	9.0	8.2	4.7	15.4	0.0	13.3
Su forma de hablar	13.7	0.0	20.4	11.0	15.1	12.5	0.0	16.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Sus consejos	13.8	0.0	0.0	22.4	15.4	12.5	0.0	16.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Otros aspectos	12.1	0.0	15.9	10.8	14.6	10.0	37.8	6.6	22.6	49.7	9.9	23.2	27.9	12.2	25.4	20.9
<b>Claudia Matallana (Moda)</b>																
Es alegre y divertida	34.5	0.0	21.2	65.7	0.0	43.2	30.3	36.7	47.4	35.2	41.2	76.5	0.0	58.9	92.2	36.0
Es graciosa / hace reír	32.7	0.0	40.4	34.3	62.1	25.2	30.3	33.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
La forma de conducir el programa	19.2	0.0	38.5	0.0	0.0	24.0	0.0	29.4	21.1	35.2	19.8	0.0	0.0	26.2	0.0	26.5
Otros aspectos	23.3	100.0	19.2	0.0	37.9	19.5	39.3	14.7	29.9	25.8	39.0	23.5	100.0	12.9	0.0	37.5
No sabe / no opina	20.1	0.0	40.4	0.0	0.0	25.2	30.3	14.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Sub-Total: Aplica más de una respuesta</b>																
<b>(295)</b>	(64)	(100)	(131)	(142)	(153)	(130)	(165)	<b>(592)</b>	(109)	(164)	(319)	(295)	(297)	(247)	(345)	



## PERSONAJE DE LA RADIO AL QUE LE GUSTARÍA PARECERSE

- Sobre la base de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana -

¿A cuál personaje de la radio te gustaría parecerse?, Este personaje puede ser hombre, mujer, conductor, discjockey o locutor ¿Algún otro?

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Marcy (Moda)	1.5	0.0	2.1	1.5	2.4	0.6	0.9	1.9	2.0	5.0	1.6	1.6	2.6	1.4	2.1	1.9
Carltoncho (Moda)	1.2	0.0	1.2	1.6	2.5	0.0	0.0	2.1	1.2	0.0	2.2	0.8	2.5	0.0	1.8	0.8
Claudia Matallana	0.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.7	0.0	0.7	1.4	0.2	1.9	1.3	0.2	2.5	0.1	2.3
Carlos Galdos	0.6	1.3	0.0	0.8	0.4	0.7	0.0	1.0	0.2	0.0	0.7	0.0	0.0	0.5	0.0	0.4
Carlos Enrique	1.0	1.6	0.0	1.5	0.5	1.5	0.6	1.3	0.3	0.0	0.0	0.5	0.6	0.0	0.0	0.5
La "SiSi" (Radiomar)	0.6	1.3	0.0	0.8	0.0	1.1	0.5	0.7	0.3	0.0	0.0	0.6	0.0	0.6	0.0	0.5
Rossy	0.6	0.0	1.9	0.0	0.0	1.2	0.8	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Renzo (Moda)	0.4	0.0	0.0	0.8	0.8	0.0	0.0	0.7	0.2	0.0	0.0	0.3	0.3	0.0	0.0	0.3
Rebeca Escribens	0.3	0.0	0.9	0.0	0.0	0.6	0.0	0.5	0.3	0.0	0.4	0.3	0.0	0.5	0.0	0.5
Fernando Armas	0.3	0.0	0.9	0.0	0.6	0.0	0.7	0.0	0.2	2.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.6	0.0
Raul Vargas (RPP)	0.4	0.0	0.0	0.8	0.8	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Dr. Perez Albela	0.4	0.0	0.0	0.7	0.8	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Don Omar (cantante)	0.4	0.0	0.0	0.8	0.8	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Daddy Yankee (cantante)	0.4	0.0	0.0	0.7	0.8	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Locutor de Panamericana	0.4	0.0	0.0	0.8	0.8	0.0	0.0	0.7	0.1	0.0	0.0	0.2	0.3	0.0	0.3	0.0
Chiky (Okey)	0.7	2.2	0.0	0.8	0.0	1.4	0.9	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vico C (cantante)	0.4	0.0	0.0	0.8	0.8	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Locutora de La Exitosa	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	2.9	0.5	2.1	0.5	2.4	0.5
Otros personajes	1.0	1.6	0.9	0.8	1.3	0.6	0.6	1.2	7.4	6.7	7.6	7.4	7.0	7.7	6.6	7.9
Ningún personaje	83.5	92.0	85.9	80.0	80.1	87.4	87.1	81.2	79.5	81.6	79.7	79.0	77.1	81.9	81.2	78.4
No sabe/ no opina	6.2	0.0	8.1	6.9	6.5	6.0	6.9	5.8	5.7	4.5	3.2	7.5	6.9	4.4	5.0	6.1
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana	<b>(295)</b>	(64)	(100)	(131)	(142)	(153)	(130)	(165)	<b>(592)</b>	(109)	(164)	(319)	(295)	(297)	(247)	(345)



## ASPECTOS QUE LE AGRADAN DEL PERSONAJE DE LA RADIO AL QUE LOS NIÑOS LES GUSTARÍA PARECERSE

- Sobre la base de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana -

¿qué tiene de especial este personaje al que quieres parecerle, o en qué quieres parecerle?

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Marcy (Moda)</b>	<b>1.5</b>	<b>0.0</b>	<b>2.1</b>	<b>1.5</b>	<b>2.4</b>	<b>0.6</b>	<b>0.9</b>	<b>1.9</b>	<b>2.0</b>	<b>5.0</b>	<b>1.6</b>	<b>1.6</b>	<b>2.6</b>	<b>1.4</b>	<b>2.1</b>	<b>1.9</b>
Su alegría / su carisma	47.3	0.0	100.0	0.0	33.5	100.0	0.0	63.6	20.4	0.0	27.1	30.7	31.6	0.0	29.6	13.3
Es juguetona	52.7	0.0	0.0	100.0	66.5	0.0	100.0	36.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Es graciosa / chistosa	27.1	0.0	0.0	51.4	34.2	0.0	0.0	36.4	21.0	0.0	46.2	19.3	32.6	0.0	0.0	37.1
Su voz	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	39.0	55.8	26.7	35.1	26.1	62.4	56.0	26.0
Su forma de hablar	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3	44.2	0.0	0.0	0.0	37.6	0.0	23.6
Es espontánea	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.9	0.0	0.0	30.7	19.9	0.0	29.6	0.0
Su carácter / su forma de ser	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.5	0.0	26.7	0.0	0.0	21.0	17.2	0.0
Su forma de conducir / expresarse	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.2	0.0	0.0	14.9	9.7	0.0	14.4	0.0
<b>Carltoncho (Moda)</b>	<b>1.2</b>	<b>0.0</b>	<b>1.2</b>	<b>1.6</b>	<b>2.5</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>2.1</b>	<b>1.2</b>	<b>0.0</b>	<b>2.2</b>	<b>0.8</b>	<b>2.5</b>	<b>0.0</b>	<b>1.8</b>	<b>0.8</b>
Es gracioso / chistoso	80.7	0.0	56.1	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	38.4	0.0	100.0	0.0	59.5	0.0	88.4	0.0
Es simpático	27.1	0.0	0.0	51.4	34.2	0.0	0.0	36.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Su carácter / su forma de ser	27.1	0.0	0.0	51.4	34.2	0.0	0.0	36.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Su alegría / su carisma	26.5	0.0	56.1	0.0	33.5	0.0	0.0	35.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Su forma de hablar	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.5	0.0	0.0	53.8	34.9	0.0	0.0	39.8
El trato a los demás / amistoso	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.1	0.0	0.0	19.3	12.6	0.0	0.0	14.3
<b>Sub-Total: Aplica más de una respuesta</b>																
<b>MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana</b>	<b>(295)</b>	(64)	(100)	(131)	(142)	(153)	(130)	(165)	<b>(592)</b>	(109)	(164)	(319)	(295)	(297)	(247)	(345)

\* Solo se consideran los personajes que más agradan a los niños



## PERSONA CON LA QUE EL NIÑO CONVERSA O COMENTA SOBRE LOS PROGRAMAS DE RADIO QUE CONSIDERA VIOLENTOS O PERJUDICIALES PARA ELLOS

- Sobre la base de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana -

Cuando escuchas un programa por radio que consideras violento o sientes que es algo malo para tí o para tus amigos, ¿comentas o conversas con alguien sobre ello?

Comenta o conversa sobre los programas que considera violento o perjudicial

No comenta o conversa sobre los programas que considera violento o perjudicial

**Total: 100%**

MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana

### PERSONAS CON LA QUE EL NIÑO CONVERSA O COMENTA SOBRE LOS PROGRAMAS QUE CONSIDERA VIOLENTOS

Papá / Mamá

Amigos(as)

Hermanos(as)

Primos(as)

Abuelos(as)

Tios(as)

Profesor(a)

Otras personas

**Total: Aplica más de una respuesta**

MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que comentan sobre los programas de radio que consideran violentos o perjudiciales

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Comenta o conversa sobre los programas que considera violento o perjudicial	<b>41.3</b>	30.4	55.9	35.0	33.0	49.0	41.9	40.8	<b>47.0</b>	47.0	44.5	48.6	43.6	50.4	43.7	49.4
No comenta o conversa sobre los programas que considera violento o perjudicial	<b>58.7</b>	69.6	44.1	65.0	67.0	51.0	58.1	59.2	<b>53.0</b>	53.0	55.5	51.4	56.4	49.6	56.3	50.6
<b>Total: 100%</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana	<b>(295)</b>	(64)	(100)	(131)	(142)	(153)	(130)	(165)	<b>(592)</b>	(109)	(164)	(319)	(295)	(297)	(247)	(345)
<b>PERSONAS CON LA QUE EL NIÑO CONVERSA O COMENTA SOBRE LOS PROGRAMAS QUE CONSIDERA VIOLENTOS</b>																
Papá / Mamá	<b>52.9</b>	60.3	53.8	50.0	50.2	54.6	63.7	44.6	<b>54.2</b>	73.0	49.6	52.8	49.7	58.0	60.9	49.9
Amigos(as)	<b>31.0</b>	41.8	28.8	30.4	23.6	35.6	18.4	40.7	<b>30.4</b>	18.0	33.4	31.3	34.0	27.3	26.4	32.9
Hermanos(as)	<b>19.1</b>	22.4	13.6	24.1	18.3	19.6	21.7	17.2	<b>18.4</b>	11.6	20.3	18.6	20.8	16.3	15.3	20.3
Primos(as)	<b>3.1</b>	4.4	3.6	2.1	8.0	0.0	3.7	2.6	<b>2.1</b>	2.7	2.8	1.6	1.4	2.7	1.9	2.2
Abuelos(as)	<b>2.8</b>	4.4	5.2	0.0	3.1	2.7	5.4	0.9	<b>1.8</b>	6.7	1.4	1.0	2.3	1.4	3.8	0.6
Tios(as)	<b>1.5</b>	4.4	0.0	2.2	1.3	1.6	2.2	0.9	<b>2.9</b>	0.8	2.2	3.7	1.9	3.7	3.9	2.2
Profesor(a)	<b>1.9</b>	0.0	2.1	2.2	2.5	1.6	2.2	1.7	<b>1.1</b>	0.8	2.2	0.6	0.5	1.6	1.8	0.7
Otras personas	<b>1.0</b>	0.0	2.1	0.0	2.5	0.0	0.0	1.7	<b>0.8</b>	0.0	0.7	1.1	0.5	1.2	0.6	1.0
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que comentan sobre los programas de radio que consideran violentos o perjudiciales	<b>(121)</b>	(19)	(56)	(46)	(45)	(76)	(54)	(67)	<b>(281)</b>	(50)	(78)	(153)	(132)	(149)	(112)	(169)





## NIVEL DE INTERÉS DE LOS NIÑOS EN ESCUCHAR NOTICIAS POR LA RADIO

- Sobre la base de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana -

En tu caso en particular, ¿Qué tanto interés dirías que tienes por escuchar noticias en la radio, dirías que tienes mucho, poco o ningún interés?

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Tienen...</b>																
<b>Mucho interés</b>	<b>22.2</b>	<b>18.2</b>	<b>28.9</b>	<b>19.1</b>	<b>19.2</b>	<b>25.1</b>	<b>26.9</b>	<b>18.8</b>	<b>32.7</b>	<b>33.6</b>	<b>32.4</b>	<b>32.6</b>	<b>31.2</b>	<b>34.1</b>	<b>33.4</b>	<b>32.1</b>
Mantenerse informado / conocer los sucesos	77.3	91.2	86.8	64.1	73.2	80.3	69.2	86.0	73.0	83.5	67.3	74.2	67.5	77.9	80.3	67.5
Es interesante para mantenerse informado	4.5	8.8	0.0	7.8	6.8	3.0	5.4	3.6	6.4	5.9	9.9	4.2	6.6	6.2	2.6	9.2
Enterarse de los accidentes / desastres	8.2	0.0	6.7	12.1	8.4	8.0	9.7	6.6	6.3	0.0	6.6	7.5	6.9	5.7	9.8	3.6
Es importante	2.6	7.4	0.0	3.9	6.3	0.0	3.3	1.9	3.3	3.4	1.3	4.6	4.7	2.1	3.0	3.6
Para aprender/ culturizarse	1.5	0.0	3.5	0.0	0.0	2.6	2.9	0.0	3.6	6.5	7.3	0.6	2.1	5.1	1.6	5.2
Le enseña a cuidarse / prevenir daños	1.8	0.0	0.0	4.1	0.0	3.1	3.5	0.0	3.0	2.7	2.0	3.8	2.3	3.7	5.1	1.5
Otras razones	4.9	0.0	3.0	8.2	7.5	3.1	6.0	3.8	21.7	19.6	20.4	23.0	24.8	18.8	16.0	25.9
<b>Poco interés</b>	<b>29.5</b>	<b>31.1</b>	<b>34.2</b>	<b>26.0</b>	<b>30.0</b>	<b>29.1</b>	<b>23.5</b>	<b>34.0</b>	<b>32.4</b>	<b>34.9</b>	<b>25.5</b>	<b>36.4</b>	<b>33.0</b>	<b>31.9</b>	<b>28.5</b>	<b>35.3</b>
Prefiere ver televisión	18.1	22.6	27.0	8.8	15.0	21.0	12.4	21.0	10.6	11.9	7.9	11.6	11.0	10.2	8.2	12.0
Le es aburrido	7.9	9.5	2.7	11.8	8.7	7.1	2.4	10.7	28.6	46.0	36.0	21.4	26.6	30.6	25.6	30.3
Sólo hablan de accidentes/ muertes	11.6	11.4	11.6	11.6	8.8	14.3	13.9	10.4	1.4	0.0	0.0	2.4	2.8	0.0	2.4	0.8
Prefiere oír música	7.5	0.0	8.8	9.0	5.5	9.4	7.9	7.3	7.7	2.6	5.0	10.1	10.6	4.7	10.3	6.2
No le gusta escuchar noticias	6.8	12.4	5.4	6.0	4.2	9.3	7.8	6.3	8.3	0.0	10.6	9.1	7.1	9.5	5.9	9.7
No pasan noticias importantes	6.0	4.3	0.0	11.8	4.2	7.7	3.9	7.1	4.3	2.4	3.1	5.3	3.0	5.8	4.2	4.4
No le llama la atención	3.7	0.0	2.5	6.0	7.6	0.0	2.9	4.1	7.9	8.5	6.9	8.2	7.9	7.8	6.8	8.5
Desprestigian a la gente	5.2	0.0	0.0	11.6	8.0	2.6	7.5	4.0	2.2	0.0	0.0	3.7	3.6	0.8	3.3	1.6
No tiene tiempo	2.0	4.3	3.4	0.0	4.1	0.0	0.0	3.1	9.2	1.1	14.2	8.7	10.0	8.4	6.4	10.8
Dan mala información	4.0	0.0	10.3	0.0	8.2	0.0	0.0	6.1	1.7	8.5	0.0	1.0	0.0	3.4	4.6	0.0
No es interesante	3.4	0.0	5.2	3.0	4.8	2.0	2.9	3.7	3.7	8.1	0.0	4.4	1.9	5.5	0.0	5.8
Otras razones	27.2	39.6	23.0	26.5	27.9	26.6	38.4	21.5	38.5	36.5	37.7	39.2	41.9	35.0	37.3	39.1
<b>Ningún interés</b>	<b>48.3</b>	<b>50.7</b>	<b>36.9</b>	<b>54.9</b>	<b>50.8</b>	<b>45.8</b>	<b>49.6</b>	<b>47.2</b>	<b>34.9</b>	<b>31.5</b>	<b>42.1</b>	<b>31.0</b>	<b>35.8</b>	<b>34.0</b>	<b>38.1</b>	<b>32.6</b>
<b>Total: 100%</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana	(295)	(64)	(100)	(131)	(142)	(153)	(130)	(165)	(592)	(109)	(164)	(319)	(295)	(297)	(247)	(345)



## PROGRAMAS SUGERIDOS PARA QUE SE EMITAN EN LA RADIO

- Total menciones espontáneas -

¿Qué programa nuevo te gustaría que hubiera en la radio?

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Programa con canciones de diferente género musical	<b>10.7</b>	17.9	8.4	10.0	9.3	11.9	9.3	11.6	<b>6.8</b>	10.0	10.2	3.8	6.8	6.7	6.0	7.3
Programa educativo	<b>3.0</b>	1.6	5.8	1.5	2.1	3.7	3.8	2.3	<b>6.4</b>	7.0	7.0	5.8	6.2	6.5	8.1	5.1
Programa para niños	<b>3.5</b>	4.1	6.3	1.6	4.4	2.8	3.9	3.3	<b>1.6</b>	2.0	1.1	1.8	1.0	2.1	2.4	1.0
Programa cómico/ chistes	<b>1.4</b>	0.0	3.0	0.8	1.4	1.4	1.6	1.2	<b>1.9</b>	0.9	0.7	2.8	2.3	1.4	1.9	1.8
Programa de consejos	<b>1.5</b>	0.0	3.4	0.8	1.6	1.4	0.8	2.1	<b>0.5</b>	0.0	0.7	0.4	0.5	0.5	0.3	0.6
Programa para adolescentes	<b>1.4</b>	2.2	0.9	1.5	0.8	2.0	0.0	2.5	<b>0.9</b>	2.4	0.6	0.8	0.3	1.6	0.5	1.2
Noticias/ programas informativos	<b>0.8</b>	0.0	1.2	0.8	0.8	0.8	0.9	0.7	<b>1.1</b>	0.6	1.7	0.8	1.5	0.8	0.5	1.6
Programa de cultura	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	<b>3.8</b>	1.6	4.2	4.1	5.7	2.1	2.9	4.6
Programa de juegos	<b>1.0</b>	4.6	1.0	0.0	1.4	0.7	1.9	0.4	<b>0.1</b>	0.0	0.4	0.0	0.0	0.3	0.0	0.2
Programa de etiqueta social	<b>0.7</b>	0.0	2.1	0.0	0.8	0.6	0.0	1.2	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Bailes / coreografías	<b>0.8</b>	0.0	0.0	1.5	0.0	1.5	0.9	0.7	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Programa que haga participar al público	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	<b>2.3</b>	6.0	2.3	1.4	1.7	2.9	2.6	2.0
Programa de música infantil	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	<b>2.5</b>	2.7	3.5	1.8	1.6	3.4	4.4	1.1
Programa que tenga personajes celebres	<b>0.4</b>	0.0	1.2	0.0	0.8	0.0	0.0	0.7	<b>0.2</b>	2.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.6	0.0
Otros programas	<b>3.6</b>	6.2	2.2	3.8	4.1	3.2	3.9	3.4	<b>11.6</b>	15.2	10.9	11.3	11.3	12.0	12.6	10.9
Ninguno	<b>0.4</b>	0.0	0.0	0.8	0.0	0.8	0.9	0.0	<b>6.9</b>	3.5	3.4	10.0	6.8	7.0	6.6	7.1
No sabe/ no opina	<b>74.0</b>	65.1	69.8	79.3	74.6	73.3	75.1	73.1	<b>58.3</b>	47.7	59.2	59.9	57.5	58.6	55.2	60.3
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana	<b>(295)</b>	(64)	(100)	(131)	(142)	(153)	(130)	(165)	<b>(592)</b>	(109)	(164)	(319)	(295)	(297)	(247)	(345)



## PRESENCIA DE LA RADIO EN LA ENSEÑANZA ESCOLAR

- Sobre la base de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana -

¿Hay algún programa de radio que durante este año te haya servido para preparar alguna tarea o para conocer sobre algún tema estudiado en tu colegio?

Utilizó algún programa o emisora de radio para preparar alguna tarea o conocer algún tema estudiado en el colegio

No utilizó programas o emisoras de radio para preparar alguna tarea o conocer algún tema estudiado en el colegio

**Total: 100%**

MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana

### EMISORA O PROGRAMA RADIAL UTILIZADO

- RPP
- Mi novela favorita (RPP)
- Moda
- Los que más saben (RPP)
- Panamericana
- Huancayo
- La hora sin demora
- Okey
- La Mega
- Studio 92
- Exitosa
- Karibeña
- Maria

	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD		
	Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	
<b>TOTAL LIMA</b>	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Utilizó algún programa o emisora de radio para preparar alguna tarea o conocer algún tema estudiado en el colegio	<b>9.6</b>	7.1	12.6	8.4	10.4	8.8	5.1	13.0	<b>14.3</b>	13.6	12.2	15.9	11.9	16.6	8.4	18.6
No utilizó programas o emisoras de radio para preparar alguna tarea o conocer algún tema estudiado en el colegio	<b>90.4</b>	92.9	87.4	91.6	89.6	91.2	94.9	87.0	<b>85.7</b>	86.4	87.8	84.1	88.1	83.4	91.6	81.4
<b>Total: 100%</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana	<b>(295)</b>	(64)	(100)	(131)	(142)	(153)	(130)	(165)	<b>(592)</b>	(109)	(164)	(319)	(295)	(297)	(247)	(345)
<b>EMISORA O PROGRAMA RADIAL UTILIZADO</b>																
RPP	<b>43.1</b>								<b>22.9</b>							
Mi novela favorita (RPP)	<b>27.6</b>								<b>9.9</b>							
Moda	<b>7.6</b>								<b>2.7</b>							
Los que más saben (RPP)	<b>6.1</b>	NO SE PRESENTAN LOS RESULTADOS SEGÚN VARIABLES PORQUE LAS BASES NO TIENEN SIGNIFICANCIA ESTADÍSTICA							<b>5.0</b>	NO SE PRESENTAN LOS RESULTADOS SEGÚN VARIABLES PORQUE LAS BASES NO TIENEN SIGNIFICANCIA ESTADÍSTICA						
Panamericana	<b>8.1</b>								<b>0.0</b>							
Huancayo	<b>4.0</b>								<b>6.2</b>							
La hora sin demora	<b>4.1</b>								<b>0.0</b>							
Okey	<b>4.1</b>								<b>0.0</b>							
La Mega	<b>3.5</b>								<b>0.0</b>							
Studio 92	<b>3.5</b>								<b>0.0</b>							
Exitosa	<b>0.0</b>								<b>6.1</b>							
Karibeña	<b>0.0</b>								<b>4.2</b>							
Maria	<b>0.0</b>								<b>3.5</b>							



## PRESENCIA DE LA RADIO EN LA ENSEÑANZA ESCOLAR

- Sobre la base de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana -

¿Hay algún programa de radio que durante este año te haya servido para preparar alguna tarea o para conocer sobre algún tema estudiado en tu colegio?	TOTAL LIMA		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	
	%		%	
Noticiero (Radio Huancayo)	0.0		2.5	
Era Tabu (RPP)	0.0		2.4	
Vision regional	0.0		2.5	
Noticiero (Radio 15-50)	0.0		2.2	
Onda 0	0.0	NO SE PRESENTAN LOS RESULTADOS SEGÚN VARIABLES PORQUE LAS BASES NO TIENEN SIGNIFICANCIA ESTADÍSTICA	2.0	
La Inolvidable	0.0		1.9	
De Lima	0.0		1.9	
Universidad	0.0		1.7	
Lider	0.0		1.8	
Otros programas o emisoras	0.0		16.8	
No recuerda	0.0		3.8	
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>				
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que utilizaron algún programa o emisora de radio para preparar alguna tarea o conocer algún tema estudiado en el colegio	<b>(27)</b>			<b>(87)</b>



## TAREAS O TEMAS DEL COLEGIO PREPARADOS CON LA AYUDA DE EMISORAS O PROGRAMAS RADIALES

- Sobre la base de entrevistados que entrevistados que le sirvió algún programa para preparar alguna tarea o para conocer un tema estudiado -

¿Para revisar qué tarea o conocer qué tema te sirvió este programa de radio	TOTAL LIMA		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR
	%		%
<b>RPP</b>			
Personal social	19.3		4.1
Cultura general	19.2		0.9
Noticias	17.2		9.3
El terremoto	15.6		11.6
Problemas de actualidad	16.7		0.0
Matemáticas	9.7		0.0
Enfermedades / Salud	5.0		13.8
Otras tareas o temas	7.0		60.3
<b>Mi novela favorita (RPP)</b>		NO SE PRESENTAN LOS RESULTADOS SEGÚN VARIABLES PORQUE LAS BASES NO TIENEN SIGNIFICANCIA ESTADÍSTICA	
Lenguaje	58.4		11.8
Novelas / Obras literarias / literatura	11.6		40.4
Razonamiento Verbal	15.1		0.0
Trabajo practico	14.8		0.0
Otras tareas o temas	0.0	47.8	
<b>Radio Moda</b>			
Novelas / Obras literarias / literatura	53.8		0.0
Para hacer críticas	46.2		0.0
Bailes / coreografías	46.2		0.0
Otras tareas o temas	0.0		100.0
<b>Los que más saben (RPP)</b>			
Matemáticas	64.9		0.0
Cultura general	35.1		0.0
Historia	0.0		85.1
Otras tareas o temas	0.0		14.9
<b>Sub-Total: Aplica más de una respuesta</b>			
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que algún programa le sirvió para preparar alguna tarea o para conocer un tema estudiado	(27)		(87)



## FORMA COMO LLEGÓ EL NIÑO A UTILIZAR LAS EMISORAS O LOS PROGRAMAS RADIALES PARA PREPARAR TAREAS O REALIZAR TEMAS DEL COLEGIO

- Sobre la base de entrevistados que entrevistados que algún programa le sirvió para preparar alguna tarea o para conocer un tema estudiado -

¿Conociste este programa o emisora por tu cuenta o te lo recomendaron?	TOTAL LIMA		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR
	%		%
<b>RPP</b>			
<b>Propia iniciativa</b>	<b>41.4</b>		<b>63.3</b>
<b>Se lo recomendaron</b>	<b>58.6</b>		<b>36.7</b>
Profesor(a)	58.9		46.3
Mamá	41.1		42.3
Amigos /compañeros	0.0		12.1
Director del colegio	0.0		13.2
Otras personas	0.0	NO SE PRESENTAN LOS RESULTADOS SEGÚN VARIABLES PORQUE LAS BASES NO TIENEN SIGNIFICANCIA ESTADÍSTICA	3.7
<b>Mi novela favorita (RPP)</b>			
<b>Propia iniciativa</b>	<b>14.8</b>		<b>17.8</b>
<b>Se lo recomendaron</b>	<b>85.2</b>		<b>82.2</b>
Profesor(a)	82.6		36.9
Amigos /compañeros	17.4		44.9
Otras personas	0.0		18.1
<b>Radio Moda</b>			
Propia iniciativa	100.0		100.0
<b>Los que más saben (RPP)</b>			
Propia iniciativa	100.0		100.0
<b>Sub-Total: 100%</b>			
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que algún programa le sirvió para preparar alguna tarea o para conocer un tema estudiado	<b>(27)</b>		<b>(87)</b>



## LOS PROFESORES Y LA PRESENCIA DE LA RADIO EN LA ENSEÑANZA ESCOLAR

Tus profesores en el colegio?

**Los profesores en el colegio...**

Les han explicado en clase la importancia que tiene la radio en la enseñanza

Les han hablado sobre la influencia que tiene la radio en la conducta de las personas

Les han hablado en clase sobre algún programa de radio, ya sea bien o mal

Les han recomendado algún programa de radio para desarrollar alguna tarea o para preparar algún tema encomendado en clase

**Sub-Total: 100%**

MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Les han explicado en clase la importancia que tiene la radio en la enseñanza	<b>43.6</b>	43.8	50.6	39.0	42.0	45.1	39.1	47.0	<b>57.6</b>	63.4	61.4	53.8	58.4	56.7	56.5	58.3
Les han hablado sobre la influencia que tiene la radio en la conducta de las personas	<b>33.2</b>	28.1	50.3	23.6	35.9	30.7	24.3	39.9	<b>36.6</b>	45.8	40.2	32.1	37.6	35.6	34.7	38.0
Les han hablado en clase sobre algún programa de radio, ya sea bien o mal	<b>33.0</b>	35.2	33.6	32.0	33.5	32.6	25.7	38.5	<b>34.7</b>	39.3	38.2	31.4	33.8	35.7	28.3	39.4
Les han recomendado algún programa de radio para desarrollar alguna tarea o para preparar algún tema encomendado en clase	<b>22.3</b>	21.7	26.6	19.7	20.9	23.7	19.1	24.8	<b>28.7</b>	26.8	29.4	28.6	27.9	29.4	22.9	32.8
<b>Sub-Total: 100%</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que escucharon radio por lo menos algún día de la semana	<b>(295)</b>	(64)	(100)	(131)	(142)	(153)	(130)	(165)	<b>(592)</b>	(109)	(164)	(319)	(295)	(297)	(247)	(345)

## **C. HÁBITOS DE LOS NIÑOS FRENTE A LA TELEVISIÓN**





## HÁBITOS DE LOS NIÑOS RESPECTO AL MEDIO TELEVISIVO POR DÍAS DE LA SEMANA

- Audiencia dentro y fuera del hogar -

¿Acostumbras ver televisión en tu casa o fuera de ella?

### DE LUNES A VIERNES

Vio televisión de lunes a viernes

No ve televisión de lunes a viernes

### SÁBADO

Vio televisión el día sábado

No vio televisión el día sábado

### DOMINGO

Vio televisión el día domingo

No vio televisión el día domingo

**Sub-Total: 100%**

MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de niños que tienen en su hogar radio y televisión

TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
	Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>96.6</b>	97.2	96.8	96.3	97.1	96.1	95.5	97.7	<b>92.5</b>	89.4	92.5	93.1	92.9	92.1	94.4	90.7
<b>3.4</b>	2.8	3.2	3.7	2.9	3.9	4.5	2.3	<b>7.5</b>	10.6	7.5	6.9	7.1	7.9	5.6	9.3
<b>78.0</b>	80.9	80.4	75.4	82.1	73.8	77.1	78.9	<b>79.2</b>	79.9	77.7	79.9	79.0	79.4	78.9	79.5
<b>22.0</b>	19.1	19.6	24.6	17.9	26.2	22.9	21.1	<b>20.8</b>	20.1	22.3	20.1	21.0	20.6	21.1	20.5
<b>65.8</b>	61.2	74.4	61.6	65.7	66.0	66.9	64.7	<b>67.3</b>	64.0	68.9	67.1	68.1	66.5	65.3	69.2
<b>34.2</b>	38.8	25.6	38.4	34.3	34.0	33.1	35.3	<b>32.7</b>	36.0	31.1	32.9	31.9	33.5	34.7	30.8
<b>(450)</b>	(111)	(152)	(187)	(230)	(220)	(234)	(216)	<b>(800)</b>	(139)	(213)	(448)	(403)	(397)	(384)	(416)



## RAZONES POR LA QUE LOS NIÑOS NO ACOSTUMBRAN VER TELEVISIÓN DE LUNES A VIERNES

- Total menciones espontáneas -

- Sobre la base de entrevistados que no acostumbran ver televisión de Lunes a Viernes -

¿Por qué no acostumbras ver televisión de lunes a viernes?	TOTAL LIMA		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR
	%		%
Realiza sus tareas/ estudio	21.9	NO SE PRESENTAN LOS RESULTADOS SEGÚN VARIABLES PORQUE LAS BASES NO TIENEN SIGNIFICANCIA ESTADÍSTICA	53.0
No tiene tiempo	15.2		8.5
No le llama la atención	7.5		8.0
Realiza otras labores/actividades	7.9		5.2
Sus padres/ tutores le prohíben que vea televisión	11.3		7.9
Le aburre /no encuentra nada interesante	7.9		2.6
Ve televisión sólo los fines de semana	7.9		0.0
No le gusta la televisión	7.6		0.0
Prefiere jugar	5.7		1.0
Solo ve películas en DVD	4.1		3.6
No le gusta la bulla	5.7		0.0
Otras razones	0.0		10.3
No sabe/ no opina	14.5		5.2
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>			
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que no acostumbran ver televisión de Lunes a Viernes	<b>(15)</b>		<b>(58)</b>



## FRECUENCIA CON LA QUE LOS NIÑOS VEN TELEVISIÓN DE LUNES A VIERNES

- Sobre la base de niños que ven televisión de lunes a viernes -

De acuerdo a las respuestas de esta tarjeta, ¿Con qué frecuencia dirías que acostumbras ver los canales nacionales de lunes a viernes? ¿Y los canales de cable?

### CANALES NACIONALES

- Todos los días / casi todos lo días
- 2 a 3 veces por semana
- 1 vez por semana
- De vez en cuando
- No ve

### CANALES DE CABLE

- Todos los días / casi todos lo días
- 2 a 3 veces por semana
- 1 vez por semana
- De vez en cuando
- No tiene cable

**Sub-Total: 100%**

MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que acostumbrar ver televisión de lunes a viernes

TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
	Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>76.3</b>	65.2	75.3	81.1	72.9	80.0	77.1	75.6	<b>72.8</b>	67.8	69.0	76.2	70.8	75.1	75.1	70.6
<b>12.9</b>	13.0	13.7	12.2	15.0	10.6	12.2	13.5	<b>12.1</b>	6.5	11.4	13.5	13.2	10.8	10.1	14.0
<b>1.8</b>	3.2	2.1	1.1	2.6	1.0	1.4	2.2	<b>2.3</b>	0.6	4.7	1.2	2.5	2.0	2.7	1.8
<b>4.5</b>	6.7	4.2	3.9	4.7	4.2	5.1	3.9	<b>8.5</b>	10.6	9.8	7.4	9.2	7.8	9.2	7.9
<b>4.5</b>	11.9	4.7	1.7	4.8	4.2	4.2	4.8	<b>4.3</b>	14.5	5.1	1.7	4.3	4.3	2.9	5.6
<b>41.3</b>	72.2	49.6	24.5	42.9	39.6	39.5	43.1	<b>14.2</b>	39.8	20.7	5.5	14.7	13.9	11.6	16.9
<b>6.5</b>	9.1	8.9	3.9	7.4	5.6	7.5	5.5	<b>2.8</b>	5.0	3.3	2.0	2.8	2.7	2.9	2.7
<b>1.5</b>	2.9	1.4	1.1	1.8	1.3	1.2	1.8	<b>1.1</b>	1.5	0.3	1.4	0.7	1.5	1.3	0.9
<b>3.7</b>	3.3	2.8	4.4	4.2	3.0	3.2	4.1	<b>2.6</b>	3.9	4.2	1.4	2.1	3.1	2.0	3.2
<b>36.0</b>	9.1	29.8	50.0	35.6	36.5	38.0	34.1	<b>72.0</b>	42.8	66.4	81.1	72.5	71.5	74.2	69.9
<b>(435)</b>	(108)	(147)	(180)	(223)	(212)	(224)	(211)	<b>(742)</b>	(127)	(195)	(420)	(377)	(365)	(361)	(381)



## HORARIO EN QUE LOS NIÑOS ACOSTUMBRAN VER TELEVISIÓN SEGÚN DÍA DE LA SEMANA

- Sintonía dentro y fuera del hogar -

¿Ves televisión?

### Ven televisión...

#### DE LUNES A VIERNES

Por la mañana

Por la tarde

Por la noche

#### DÍA SÁBADO

Por la mañana

Por la tarde

Por la noche

#### DÍA DOMINGO

Por la mañana

Por la tarde

Por la noche

**Total: Aplica más de una respuesta**

MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de niños que ven televisión

TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
	Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>28.9</b>	19.8	30.4	31.3	29.0	28.9	23.8	33.9	<b>21.7</b>	8.6	17.8	26.4	21.3	22.1	18.6	24.8
<b>66.8</b>	77.8	70.6	60.2	67.8	65.9	74.3	59.6	<b>59.5</b>	59.5	57.9	60.4	57.9	61.2	66.6	52.4
<b>88.1</b>	78.4	89.2	90.9	88.9	87.3	87.9	88.3	<b>81.3</b>	69.8	84.1	82.0	80.4	82.2	79.0	83.5
<b>42.1</b>	57.8	44.9	34.0	37.4	47.4	49.8	34.5	<b>44.5</b>	31.3	46.9	45.9	42.6	46.5	52.7	36.8
<b>59.7</b>	55.7	64.8	57.5	60.7	58.6	65.8	53.8	<b>49.7</b>	49.2	47.6	51.1	52.5	47.0	45.2	54.1
<b>73.3</b>	69.8	76.6	72.3	78.5	67.4	72.9	73.7	<b>67.1</b>	56.3	71.3	67.0	67.3	66.8	65.2	68.8
<b>35.2</b>	37.5	31.7	37.3	33.4	37.0	39.2	31.0	<b>36.8</b>	38.8	41.8	33.4	35.5	38.1	42.8	31.4
<b>45.8</b>	48.3	44.3	46.2	50.9	40.6	48.7	42.9	<b>43.7</b>	52.6	43.2	42.2	50.0	37.1	45.4	42.2
<b>66.3</b>	69.0	68.5	63.6	66.1	66.6	61.9	70.9	<b>60.2</b>	49.4	59.1	63.1	58.0	62.6	55.8	64.3
<b>(443)</b>	(109)	(149)	(185)	(227)	(216)	(230)	(213)	<b>(792)</b>	(139)	(210)	(443)	(400)	(392)	(382)	(410)



## NIVEL DE CONSUMO DE TELEVISIÓN A NIVEL DE NIÑOS, SEGÚN DÍAS DE LA SEMANA: HORAS QUE VEN TELEVISIÓN

- Sobre la base de niños que ven televisión -

Las veces que ves televisión, sea en tu casa o fuera de ella, ¿cuánto tiempo al día pasaste viendo los canales nacionales de acuerdo a las respuestas de esta tarjeta? ¿Y cuánto tiempo pasaste viendo los canales de cable?

### LUNES A VIERNES

#### CANALES NACIONALES

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Menos de 1 hora	<b>16.6</b>	26.5	16.6	13.0	19.1	14.1	16.9	16.4	<b>15.3</b>	14.1	19.0	13.4	15.5	15.1	16.4	14.2
Entre 1 y 2 horas	<b>39.2</b>	39.7	41.5	37.5	37.6	40.9	37.0	41.4	<b>40.6</b>	36.6	43.8	39.5	39.9	41.3	38.4	42.7
Entre 2 y 3 horas	<b>20.9</b>	11.7	19.1	25.6	21.3	20.5	24.5	17.4	<b>24.1</b>	22.1	20.4	26.5	24.3	23.8	26.5	21.6
Entre 3 y 4 horas	<b>10.2</b>	4.6	9.8	12.6	9.1	11.4	9.3	11.2	<b>7.3</b>	1.8	4.6	10.0	5.7	9.0	6.2	8.5
Entre 4 y 5 horas	<b>4.4</b>	3.3	4.1	5.0	4.5	4.3	4.1	4.7	<b>5.4</b>	3.7	4.0	6.6	6.8	4.0	7.0	3.9
Más de 5 horas	<b>4.0</b>	2.3	4.1	4.5	3.4	4.6	4.0	4.1	<b>2.8</b>	5.5	2.9	2.2	3.4	2.2	2.4	3.2
No ve canales nacionales	<b>4.7</b>	11.9	4.8	1.8	5.0	4.2	4.2	4.8	<b>4.5</b>	16.2	5.3	1.8	4.4	4.6	3.1	5.9
<b>Promedio de horas de consumo al día</b>	<b>(2:06)</b>	(1:42)	(2:00)	(2:12)	(2:00)	(2:06)	(2:06)	(2:06)	<b>(2:00)</b>	(2:00)	(1:54)	(2:06)	(2:06)	(2:00)	(2:00)	(2:00)

#### CANALES DE CABLE

Menos de 1 hora	<b>8.6</b>	14.5	9.8	5.6	9.0	8.2	8.7	8.4	<b>3.4</b>	6.2	4.0	2.6	2.6	4.4	2.4	4.4
Entre 1 y 2 horas	<b>20.9</b>	35.2	22.7	14.3	22.6	19.1	20.6	21.1	<b>7.3</b>	19.3	10.1	3.4	6.9	7.8	8.8	6.0
Entre 2 y 3 horas	<b>11.8</b>	19.8	12.4	8.5	13.3	10.3	11.3	12.3	<b>6.8</b>	16.2	8.5	3.9	8.4	5.2	5.3	8.3
Entre 3 y 4 horas	<b>6.2</b>	10.0	7.3	4.0	4.5	7.9	5.8	6.6	<b>1.5</b>	3.3	1.7	1.0	1.5	1.5	1.1	1.9
Entre 4 y 5 horas	<b>5.1</b>	7.4	8.0	2.3	6.0	4.2	5.2	5.0	<b>0.8</b>	0.0	2.0	0.3	1.3	0.4	0.5	1.2
Más de 5 horas	<b>0.5</b>	1.0	0.8	0.0	0.9	0.0	0.4	0.5	<b>1.0</b>	5.7	1.1	0.0	0.5	1.5	1.5	0.5
No ve / no tiene cable	<b>46.9</b>	12.1	39.0	65.3	43.7	50.3	48.0	46.1	<b>79.2</b>	49.3	72.6	88.8	78.8	79.2	80.4	77.7
<b>Promedio de horas de consumo al día</b>	<b>(2:06)</b>	(2:06)	(2:12)	(2:00)	(2:06)	(2:06)	(2:06)	(2:06)	<b>(2:06)</b>	(2:18)	(2:12)	(1:54)	(2:12)	(2:00)	(2:06)	(2:06)

**Sub-Total: 100%**



## NIVEL DE CONSUMO DE TELEVISIÓN A NIVEL DE NIÑOS, SEGÚN DÍAS DE LA SEMANA: HORAS QUE VEN TELEVISIÓN

- Sobre la base de niños que ven televisión -

Las veces que ves televisión, sea en tu casa o fuera de ella, ¿cuánto tiempo al día pasaste viendo los canales nacionales de acuerdo a las respuestas de esta tarjeta? ¿Y cuánto tiempo pasaste viendo los canales de cable?

### SÁBADO

#### CANALES NACIONALES

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Menos de 1 hora	<b>10.1</b>	12.1	10.1	9.2	10.3	9.8	8.2	11.9	<b>13.1</b>	16.9	15.2	11.0	13.8	12.3	16.7	9.6
Entre 1 y 2 horas	<b>39.1</b>	34.5	33.9	44.6	36.4	42.2	43.6	34.7	<b>43.4</b>	38.3	46.0	43.0	42.1	44.7	39.8	46.7
Entre 2 y 3 horas	<b>22.1</b>	11.5	23.0	25.5	23.7	20.3	18.8	25.3	<b>23.7</b>	16.3	18.0	28.5	25.2	22.3	22.8	24.6
Entre 3 y 4 horas	<b>8.4</b>	6.6	9.1	8.6	7.7	9.2	8.1	8.7	<b>8.6</b>	0.4	6.5	11.4	8.4	8.7	9.3	7.9
Entre 4 y 5 horas	<b>4.5</b>	3.6	7.2	2.9	5.5	3.3	3.8	5.2	<b>2.3</b>	3.3	2.6	1.9	3.6	1.0	4.1	0.6
Más de 5 horas	<b>2.3</b>	1.2	2.3	2.8	1.9	2.8	4.1	0.7	<b>1.8</b>	0.2	1.7	2.1	1.5	2.0	1.4	2.1
No ve canales nacionales	<b>13.5</b>	30.5	14.4	6.4	14.5	12.4	13.4	13.5	<b>7.1</b>	24.6	10.0	2.1	5.4	9.0	5.9	8.5
<b>Promedio de horas de consumo al día</b>	<b>(2:06)</b>	(1:54)	(2:12)	(2:06)	(2:06)	(2:06)	(2:06)	(2:06)	<b>(1:54)</b>	(1:36)	(1:48)	(2:06)	(2:00)	(1:54)	(2:00)	(1:54)

#### CANALES DE CABLE

Menos de 1 hora	<b>7.9</b>	9.1	7.5	7.7	9.0	6.7	7.6	8.2	<b>1.9</b>	2.4	2.7	1.3	0.9	2.9	0.6	3.1
Entre 1 y 2 horas	<b>20.1</b>	41.9	19.4	12.2	20.9	19.1	18.1	22.0	<b>8.3</b>	22.2	12.0	3.3	7.9	8.6	7.5	8.9
Entre 2 y 3 horas	<b>11.5</b>	15.7	19.3	4.3	10.0	13.4	14.2	8.9	<b>5.8</b>	20.0	8.2	1.6	7.4	4.2	4.4	7.2
Entre 3 y 4 horas	<b>4.1</b>	4.2	4.8	3.5	4.5	3.6	6.2	2.1	<b>0.7</b>	2.2	0.3	0.6	1.0	0.5	0.9	0.6
Entre 4 y 5 horas	<b>3.3</b>	10.0	4.4	0.0	4.0	2.6	2.5	4.1	<b>0.8</b>	0.0	2.4	0.0	0.6	0.9	0.4	1.1
Más de 5 horas	<b>2.1</b>	0.9	1.7	2.8	1.7	2.5	2.2	2.0	<b>1.1</b>	3.7	1.9	0.0	0.8	1.3	1.7	0.5
No ve / no tiene cable	<b>51.0</b>	18.2	42.9	69.5	49.9	52.1	49.2	52.7	<b>81.4</b>	49.5	72.5	93.2	81.4	81.6	84.5	78.6
<b>Promedio de horas de consumo al día</b>	<b>(2:06)</b>	(2:06)	(2:12)	(2:00)	(2:06)	(2:12)	(2:12)	(2:00)	<b>(2:06)</b>	(2:12)	(2:18)	(1:42)	(2:12)	(2:06)	(2:24)	(2:00)

**Sub-Total: 100%**



## NIVEL DE CONSUMO DE TELEVISIÓN A NIVEL DE NIÑOS, SEGÚN DÍAS DE LA SEMANA: HORAS QUE VEN TELEVISIÓN

- Sobre la base de niños que ven televisión -

Las veces que ves televisión, sea en tu casa o fuera de ella, ¿cuánto tiempo al día pasaste viendo los canales nacionales de acuerdo a las respuestas de esta tarjeta? ¿Y cuánto tiempo pasaste viendo los canales de cable?

### DOMINGO

#### CANALES NACIONALES

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Menos de 1 hora	<b>14.5</b>	12.6	18.2	12.2	14.2	14.8	14.9	14.1	<b>14.1</b>	7.6	16.8	13.8	16.4	11.7	15.2	13.1
Entre 1 y 2 horas	<b>40.7</b>	29.4	35.1	49.4	42.9	38.5	42.1	39.3	<b>43.6</b>	29.6	41.4	47.7	42.2	45.1	44.3	43.0
Entre 2 y 3 horas	<b>21.2</b>	15.5	19.7	24.5	20.3	22.2	16.5	26.1	<b>18.7</b>	9.3	19.3	20.1	17.8	19.6	16.6	20.5
Entre 3 y 4 horas	<b>4.8</b>	2.8	4.1	6.2	5.3	4.3	3.3	6.5	<b>7.5</b>	11.2	5.4	8.1	9.0	6.0	9.1	6.1
Entre 4 y 5 horas	<b>1.7</b>	3.7	1.8	0.9	1.9	1.5	1.9	1.5	<b>1.8</b>	0.0	0.4	3.0	1.2	2.4	2.5	1.1
Más de 5 horas	<b>1.0</b>	0.0	1.7	0.9	0.6	1.5	2.1	0.0	<b>2.3</b>	2.6	1.9	2.4	2.8	1.7	1.3	3.1
No ve canales nacionales	<b>16.1</b>	36.0	19.4	5.9	14.8	17.2	19.2	12.5	<b>12.0</b>	39.7	14.8	4.9	10.6	13.5	11.0	13.1
<b>Promedio de horas de consumo al día</b>	<b>(1:48)</b>	(1:48)	(1:48)	(1:48)	(1:48)	(1:48)	(1:48)	(1:48)	<b>(1:54)</b>	(2:06)	(1:48)	(1:54)	(1:54)	(1:54)	(1:54)	(1:54)

#### CANALES DE CABLE

Menos de 1 hora	<b>6.7</b>	13.0	5.8	5.2	7.4	6.0	8.3	5.1	<b>2.4</b>	6.9	3.2	1.0	2.0	2.7	0.8	3.8
Entre 1 y 2 horas	<b>22.1</b>	33.7	31.2	10.5	24.4	19.7	22.5	21.6	<b>7.5</b>	24.7	9.8	2.8	7.8	7.2	7.3	7.7
Entre 2 y 3 horas	<b>8.6</b>	10.1	7.7	8.7	7.5	9.7	9.6	7.5	<b>7.1</b>	16.8	8.4	4.5	7.4	6.9	4.9	9.2
Entre 3 y 4 horas	<b>4.3</b>	8.4	4.7	2.6	6.3	2.3	4.3	4.4	<b>1.2</b>	4.8	1.6	0.2	1.0	1.4	1.2	1.1
Entre 4 y 5 horas	<b>2.0</b>	6.4	2.6	0.0	2.9	1.1	2.5	1.5	<b>0.9</b>	0.0	1.7	0.5	1.5	0.2	1.1	0.6
Más de 5 horas	<b>2.3</b>	3.1	2.6	1.7	1.8	2.8	3.2	1.3	<b>0.9</b>	2.6	2.0	0.0	1.1	0.8	0.5	1.3
No ve / no tiene cable	<b>54.0</b>	25.3	45.4	71.3	49.7	58.4	49.6	58.6	<b>80.0</b>	44.2	73.3	91.0	79.2	80.8	84.2	76.3
<b>Promedio de horas de consumo al día</b>	<b>(2:06)</b>	(2:06)	(2:00)	(2:00)	(2:06)	(2:00)	(2:06)	(2:00)	<b>(2:12)</b>	(2:00)	(2:18)	(2:06)	(2:18)	(2:06)	(2:18)	(2:06)

**Sub-Total: 100%**

MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de niños que ven televisión

	<b>(443)</b>	(109)	(149)	(185)	(227)	(216)	(230)	(213)	<b>(792)</b>	(139)	(210)	(443)	(400)	(392)	(382)	(410)
--	--------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	--------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------



## CANALES DE TELEVISIÓN O PROGRAMAS MÁS VISTOS POR LOS NIÑOS, DE LUNES A VIERNES

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión de lunes a viernes -

Y ¿cuáles son los dos programas o canales que más ves?

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
		%	%	%	%	%	%	%		%	%	%	%	%	%	%
Nectar en el cielo (Frec. Latina)	<b>25.6</b>	9.9	21.8	34.0	25.2	26.1	24.4	26.8	<b>10.2</b>	4.3	10.0	11.5	11.8	8.5	10.8	9.6
Asi es la Vida	<b>22.1</b>	12.4	19.7	27.2	22.4	21.8	24.5	19.7	<b>18.8</b>	15.3	19.7	19.0	16.0	21.8	17.0	20.6
Los Simpson	<b>11.3</b>	14.9	8.2	12.2	14.7	7.7	12.2	10.4	<b>21.5</b>	14.0	21.2	23.3	28.7	14.1	24.7	18.4
America Noticias	<b>12.6</b>	9.5	14.0	12.8	10.4	14.9	9.6	15.6	<b>7.4</b>	4.2	5.3	9.3	5.3	9.5	6.0	8.8
Habacilar (America)	<b>11.7</b>	10.4	12.3	11.7	10.6	12.7	9.2	14.1	<b>10.0</b>	12.5	9.8	9.6	8.3	11.7	5.9	14.0
La Hora Warner	<b>7.7</b>	6.6	4.5	10.4	11.1	4.2	11.0	4.5	<b>22.0</b>	13.6	21.1	24.2	26.8	17.0	31.9	12.2
Rubi (America)	<b>8.4</b>	1.3	10.6	9.4	2.5	14.5	6.7	10.0	<b>2.7</b>	0.3	1.6	3.8	1.1	4.3	0.8	4.5
Padrinos magicos	<b>8.4</b>	12.2	8.9	6.6	10.9	5.7	11.5	5.3	<b>1.8</b>	4.0	2.6	0.9	2.7	0.8	1.7	1.9
Marina (ATV)	<b>6.7</b>	4.1	4.8	8.9	5.7	7.7	5.7	7.6	<b>5.2</b>	2.3	5.1	5.8	1.9	8.5	4.0	6.3
El chavo del ocho	<b>4.4</b>	3.4	3.4	5.5	5.5	3.3	6.7	2.2	<b>9.3</b>	4.7	5.4	12.4	10.6	8.0	12.8	5.8
Power Rangers	<b>5.8</b>	7.4	7.8	3.9	10.6	0.8	8.7	3.0	<b>1.8</b>	1.6	3.4	0.9	3.0	0.5	3.2	0.4
Disney Channel	<b>5.2</b>	11.2	5.6	2.8	4.3	6.1	3.1	7.3	<b>3.3</b>	9.2	3.9	1.8	2.7	4.0	2.4	4.2
Dibujos animados	<b>5.2</b>	0.0	4.8	7.3	6.0	4.3	5.5	4.9	<b>3.0</b>	0.5	1.7	4.3	3.2	2.9	2.3	3.7
Tierra de pasiones	<b>4.3</b>	2.1	3.5	5.6	2.1	6.5	3.4	5.1	<b>3.7</b>	1.0	2.0	5.2	3.0	4.4	2.8	4.6
Novelas en general	<b>4.1</b>	0.8	2.8	6.1	1.9	6.3	2.2	5.9	<b>4.3</b>	1.0	6.4	3.8	2.3	6.4	5.6	3.0
Jetix	<b>4.4</b>	3.4	5.8	3.9	6.4	2.4	4.0	4.9	<b>1.0</b>	5.4	0.6	0.4	0.8	1.3	1.2	0.9
Cartoon Network	<b>4.0</b>	5.1	6.9	1.7	5.5	2.5	4.3	3.7	<b>1.4</b>	5.0	0.8	0.9	1.2	1.5	1.7	1.1
Pokemon	<b>4.0</b>	3.9	1.9	5.5	6.6	1.2	6.2	1.9	<b>1.5</b>	0.9	0.5	2.2	2.2	0.8	1.2	1.8
Acorralada (ATV)	<b>3.4</b>	1.0	4.7	3.4	0.9	6.0	3.1	3.7	<b>2.3</b>	1.5	2.4	2.4	1.6	3.0	1.8	2.8
Dragon Ball	<b>3.4</b>	3.5	3.5	3.3	6.0	0.8	4.4	2.5	<b>1.9</b>	3.5	2.0	1.6	3.1	0.8	2.2	1.7
Pasion de Gavilanes	<b>3.2</b>	2.2	4.2	2.8	1.9	4.5	2.5	3.8	<b>2.6</b>	2.4	2.2	2.8	2.5	2.7	1.4	3.8
Hi5	<b>3.5</b>	2.9	3.2	3.9	1.7	5.4	5.5	1.5	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Películas en general	<b>2.7</b>	2.6	1.8	3.3	4.7	0.6	3.7	1.7	<b>2.9</b>	0.0	3.0	3.3	3.6	2.1	2.5	3.3
Animal Planet	<b>2.9</b>	5.3	3.5	1.7	3.5	2.3	3.2	2.7	<b>1.2</b>	4.9	1.6	0.2	1.5	0.9	0.4	2.0
Frecuencia Latina	<b>2.2</b>	0.8	2.0	2.8	2.7	1.7	2.5	1.9	<b>2.7</b>	0.2	1.2	4.2	2.7	2.8	3.3	2.2
Lazy Town (Discovery Kids)	<b>2.6</b>	4.4	1.3	2.8	1.6	3.6	4.3	0.9	<b>1.3</b>	0.6	2.4	0.8	0.5	2.2	2.4	0.2
Zapping Zone (Disney Channell)	<b>2.6</b>	9.4	2.9	0.0	1.2	4.1	2.1	3.1	<b>0.7</b>	4.7	0.6	0.0	0.0	1.5	1.1	0.4
America Televisión	<b>0.9</b>	0.8	1.5	0.6	1.4	0.5	0.5	1.4	<b>7.5</b>	0.2	3.0	11.6	6.6	8.6	7.1	8.0
Destilando Amor (América)	<b>2.2</b>	2.7	2.6	1.7	0.0	4.4	1.0	3.3	<b>1.1</b>	2.8	0.3	1.2	0.9	1.3	0.0	2.2
Amor indomable	<b>1.5</b>	0.0	1.2	2.2	0.9	2.1	1.0	2.0	<b>3.3</b>	1.5	1.9	4.5	1.2	5.5	3.1	3.5
Tom y Jerry	<b>1.9</b>	1.5	3.2	1.1	2.2	1.5	3.2	0.6	<b>1.6</b>	0.0	1.7	1.9	1.8	1.4	3.2	0.0
La Mujer en el espejo	<b>1.9</b>	2.1	2.0	1.7	0.0	3.8	2.3	1.4	<b>1.6</b>	0.5	2.3	1.4	0.4	2.9	1.5	1.7





## CANALES DE TELEVISIÓN O PROGRAMAS MÁS VISTOS POR LOS NIÑOS, DE LUNES A VIERNES

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión de lunes a viernes -

Y ¿cuáles son los dos programas o canales que más ves?

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
		%	%	%	%	%	%	%		%	%	%	%	%	%	%
MTV	<b>1.7</b>	6.5	0.8	0.6	1.9	1.4	0.0	3.3	<b>2.0</b>	1.6	3.6	1.2	2.0	2.1	1.6	2.5
La casa de Timoteo	<b>1.3</b>	0.0	1.5	1.6	1.1	1.5	0.5	2.0	<b>3.5</b>	0.0	3.9	4.0	4.2	2.8	4.1	3.0
Decisiones (ATV)	<b>1.7</b>	1.0	2.8	1.1	1.4	1.9	0.8	2.5	<b>1.5</b>	0.0	1.7	1.7	1.2	1.9	0.9	2.2
Yo amo a Juan Querendon (America)	<b>1.8</b>	0.0	2.2	2.3	2.2	1.5	1.0	2.6	<b>0.6</b>	0.0	0.0	1.1	0.2	1.0	1.0	0.2
Rebelde	<b>2.0</b>	4.2	1.3	1.6	0.0	4.1	1.0	2.9	<b>0.1</b>	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2	0.0	0.2
Nickelodeon	<b>1.8</b>	3.5	2.7	0.6	2.4	1.1	1.4	2.2	<b>0.8</b>	5.8	0.6	0.0	0.6	1.1	1.3	0.4
Pasión (America)	<b>1.9</b>	1.3	0.0	3.3	0.5	3.3	2.2	1.5	<b>0.1</b>	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2	0.0	0.2
Tres x tres	<b>1.7</b>	0.0	0.0	3.4	0.5	2.8	2.8	0.6	<b>0.6</b>	2.0	0.6	0.4	0.5	0.8	0.0	1.3
Magaly TV (ATV)	<b>1.8</b>	1.3	2.9	1.1	0.5	3.0	2.0	1.5	<b>0.2</b>	0.2	0.0	0.4	0.0	0.5	0.2	0.3
Discovery Channell	<b>1.4</b>	0.8	2.2	1.1	2.0	0.8	1.2	1.6	<b>1.2</b>	1.1	1.7	1.0	1.6	0.9	0.8	1.7
Bob esponja	<b>1.5</b>	2.3	2.4	0.5	2.1	0.8	3.0	0.0	<b>0.7</b>	3.8	0.0	0.5	0.8	0.6	1.0	0.4
Panamericana	<b>1.5</b>	0.8	2.5	1.1	2.1	0.8	1.4	1.6	<b>0.6</b>	0.0	0.0	1.1	1.2	0.0	0.6	0.7
Trampolin latino	<b>1.5</b>	0.8	0.7	2.2	1.9	1.0	1.0	1.9	<b>0.8</b>	1.6	0.9	0.6	0.9	0.7	0.8	0.8
Discovery Kids	<b>1.4</b>	2.3	2.0	0.6	1.3	1.4	2.2	0.5	<b>1.0</b>	1.3	2.3	0.2	1.1	0.9	0.7	1.3
La pantera rosa	<b>1.5</b>	2.5	2.4	0.6	1.5	1.5	2.7	0.4	<b>0.1</b>	0.0	0.5	0.0	0.3	0.0	0.3	0.0
Timon y Pumba	<b>1.6</b>	1.0	2.6	1.1	1.2	1.9	2.3	0.8	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
TNT	<b>1.5</b>	0.8	1.5	1.7	1.4	1.5	0.6	2.3	<b>0.2</b>	0.0	0.0	0.3	0.4	0.0	0.4	0.0
Aladino	<b>1.6</b>	0.8	1.8	1.7	3.0	0.0	2.3	0.8	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Noticias	<b>1.4</b>	1.8	1.5	1.1	2.2	0.5	1.9	0.8	<b>0.3</b>	1.2	0.5	0.0	0.0	0.6	0.0	0.6
Noticias (ATV)	<b>1.3</b>	0.0	0.6	2.2	0.5	2.1	1.7	1.0	<b>0.3</b>	0.0	0.5	0.2	0.0	0.6	0.0	0.6
Alegrijes y rebujos	<b>1.3</b>	2.3	2.6	0.0	0.4	2.2	1.7	0.8	<b>0.2</b>	1.8	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.4
María Mercedes	<b>1.1</b>	0.8	1.3	1.1	0.8	1.5	0.5	1.8	<b>0.9</b>	0.0	1.7	0.7	0.0	1.9	0.5	1.3
Las aventuras de Jackie Chang	<b>1.2</b>	1.0	0.6	1.7	2.4	0.0	0.8	1.7	<b>0.1</b>	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.2	0.0
Señora del destino	<b>1.2</b>	2.7	2.1	0.0	0.5	1.8	0.0	2.3	<b>0.4</b>	1.8	0.0	0.4	0.4	0.5	0.2	0.7
Panamericana noticias	<b>1.2</b>	0.8	0.0	2.2	0.8	1.7	1.1	1.4	<b>0.2</b>	0.0	0.0	0.4	0.2	0.3	0.5	0.0
Otros programas o canales de televisión	<b>51.7</b>	84.1	56.7	36.7	53.3	50.1	51.3	52.1	<b>26.8</b>	33.1	28.2	24.8	21.6	32.2	20.0	33.6
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que ven televisión de lunes a viernes	<b>(435)</b>	(108)	(147)	(180)	(223)	(212)	(224)	(211)	<b>(742)</b>	(127)	(195)	(420)	(377)	(365)	(361)	(381)



## RAZONES POR LAS QUE LOS NIÑOS PREFIEREN UN CANAL O PROGRAMA DE TELEVISIÓN, PROGRAMAS PREFERIDOS DE LUNES A VIERNES

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión de lunes a viernes -

¿qué te gusta de...?

	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD		
	Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	
TOTAL LIMA	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
<b>Nectar en el cielo (Frec. Latina)</b>	<b>25.6</b>	<b>9.9</b>	<b>21.8</b>	<b>34.0</b>	<b>25.2</b>	<b>26.1</b>	<b>24.4</b>	<b>26.8</b>	<b>10.2</b>	<b>4.3</b>	<b>10.0</b>	<b>11.5</b>	<b>11.8</b>	<b>8.5</b>	<b>10.8</b>	<b>9.6</b>
Le gusta la historia / trama	12.3	6.8	11.2	15.0	13.7	10.8	12.0	12.5	4.7	2.5	3.3	6.0	5.5	3.9	5.6	3.8
Cantan / le gusta las canciones	7.2	1.6	4.5	11.1	8.1	6.3	8.2	6.3	1.8	0.0	1.0	2.6	1.6	2.1	2.4	1.2
Es interesante	1.7	0.8	1.3	2.2	0.8	2.6	1.6	1.8	0.3	0.0	0.6	0.2	0.4	0.2	0.0	0.6
Son casos de la vida real	1.7	0.0	0.0	3.4	2.7	0.6	1.1	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Le gusta / encanta	1.2	0.0	2.1	1.1	0.5	2.0	0.6	1.9	0.9	0.0	1.2	0.9	0.9	0.9	0.0	1.8
Le gustan sus personajes	1.1	1.0	1.2	1.1	1.1	1.1	2.3	0.0	1.0	0.0	1.6	0.8	0.8	1.1	1.6	0.3
Es una buena serie	1.3	0.0	0.0	2.8	1.1	1.6	0.5	2.1	0.2	0.0	0.0	0.3	0.2	0.2	0.0	0.4
Le gusta la música / musicales / videos	0.9	0.8	0.0	1.7	0.5	1.4	0.3	1.6	1.1	1.6	1.1	1.0	1.6	0.6	1.3	0.9
Aprende	1.2	0.0	2.0	1.1	1.3	1.1	0.8	1.6	0.1	0.0	0.4	0.0	0.2	0.0	0.0	0.2
Otras razones	5.9	2.2	3.6	8.9	5.5	6.4	4.2	7.7	1.8	0.2	2.4	1.8	1.9	1.7	1.1	2.5
<b>Así es la Vida</b>	<b>22.1</b>	<b>12.4</b>	<b>19.7</b>	<b>27.2</b>	<b>22.4</b>	<b>21.8</b>	<b>24.5</b>	<b>19.7</b>	<b>18.8</b>	<b>15.3</b>	<b>19.7</b>	<b>19.0</b>	<b>16.0</b>	<b>21.8</b>	<b>17.0</b>	<b>20.6</b>
Es chistoso / comedia /gracioso	14.3	7.4	13.7	17.2	14.8	13.7	17.6	11.0	10.7	6.7	12.6	10.5	11.0	10.4	10.4	11.1
Es divertido / entretenido	2.5	1.0	2.1	3.3	1.8	3.2	1.3	3.6	2.4	1.8	1.5	3.0	1.0	3.8	1.5	3.2
Le gustan sus personajes	2.1	0.0	3.7	1.7	2.1	2.0	2.7	1.5	0.8	0.0	1.2	0.8	0.0	1.7	0.8	0.9
Le gusta / encanta	1.3	1.3	0.6	1.7	0.5	2.0	0.6	2.0	1.7	0.0	1.8	2.0	1.6	1.9	1.8	1.7
La actuación es buena	0.8	0.0	0.6	1.1	0.5	1.0	0.6	1.0	1.2	0.7	0.6	1.6	0.6	1.8	0.8	1.5
Le gusta Marcelo y Jerry	1.0	0.0	1.2	1.1	0.4	1.6	1.5	0.4	0.1	1.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.2	0.1
Las anécdotas son interesantes	0.8	0.0	0.8	1.1	1.1	0.5	0.0	1.6	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Le gusta la historia / trama	0.8	0.0	0.8	1.1	0.5	1.1	0.0	1.6	0.1	0.0	0.0	0.2	0.3	0.0	0.0	0.3
Por sus tonterías / ocurrencias	0.8	1.6	0.6	0.6	1.1	0.4	0.0	1.5	0.2	0.0	0.0	0.4	0.0	0.5	0.0	0.4
Otras razones	2.9	1.7	1.2	4.4	4.3	1.4	4.7	1.1	4.4	6.9	5.3	3.5	2.8	6.1	3.3	5.6



## RAZONES POR LAS QUE LOS NIÑOS PREFIEREN UN CANAL O PROGRAMA DE TELEVISIÓN, PROGRAMAS PREFERIDOS DE LUNES A VIERNES

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión de lunes a viernes -

¿qué te gusta de...?

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Los Simpson</b>	<b>11.3</b>	<b>14.9</b>	<b>8.2</b>	<b>12.2</b>	<b>14.7</b>	<b>7.7</b>	<b>12.2</b>	<b>10.4</b>	<b>21.5</b>	<b>14.0</b>	<b>21.2</b>	<b>23.3</b>	<b>28.7</b>	<b>14.1</b>	<b>24.7</b>	<b>18.4</b>
Es chistoso / comedia /gracioso	5.0	4.4	2.3	7.1	6.8	3.2	4.5	5.6	10.9	8.3	11.1	11.3	13.5	8.1	11.7	10.0
Le gusta las travesuras / locuras / juegos	1.3	1.9	0.6	1.6	2.1	0.6	2.7	0.0	2.4	3.7	1.9	2.4	3.4	1.3	3.0	1.8
Es divertido / entretenido	1.3	2.9	0.6	1.1	0.8	1.7	0.3	2.3	2.6	0.4	1.3	3.8	3.5	1.6	2.8	2.3
Le gustan sus personajes	1.0	0.0	1.3	1.1	0.5	1.5	1.6	0.4	0.9	0.2	1.1	0.9	1.3	0.4	0.6	1.2
Homero Simpsons	1.1	0.8	1.2	1.1	1.5	0.7	0.7	1.5	0.6	0.0	0.6	0.6	0.7	0.4	0.7	0.4
Le gusta / encanta	0.7	0.0	1.3	0.5	0.4	1.0	0.9	0.5	1.5	1.6	1.8	1.3	3.0	0.0	2.3	0.7
Por Bart	0.9	1.0	0.6	1.1	1.8	0.0	1.3	0.6	0.9	0.2	1.0	0.9	1.2	0.5	1.4	0.3
Otras razones	4.6	8.7	2.7	4.5	6.3	2.9	5.3	3.9	7.0	0.3	7.6	8.1	8.6	5.5	9.4	4.8
<b>America Noticias</b>	<b>12.6</b>	<b>9.5</b>	<b>14.0</b>	<b>12.8</b>	<b>10.4</b>	<b>14.9</b>	<b>9.6</b>	<b>15.6</b>	<b>7.4</b>	<b>4.2</b>	<b>5.3</b>	<b>9.3</b>	<b>5.3</b>	<b>9.5</b>	<b>6.0</b>	<b>8.8</b>
La forma como informan / narran las noticias	9.5	5.2	10.3	10.6	8.0	11.1	8.7	10.3	4.8	1.6	3.9	5.9	3.4	6.2	3.7	5.8
Saben explicar	1.0	0.0	0.6	1.6	0.0	2.1	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Se entera de los accidentes que ocurren	0.8	0.0	1.4	0.6	0.9	0.6	1.0	0.5	0.1	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.2	0.0
Es actual / uno se actualiza	0.7	0.8	0.8	0.6	1.4	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Los deportes	0.5	0.0	1.5	0.0	0.5	0.4	0.0	1.0	0.4	0.0	0.6	0.4	0.6	0.2	0.0	0.9
Aprende	0.6	0.0	0.8	0.6	0.5	0.6	0.6	0.5	0.2	0.0	0.0	0.3	0.4	0.0	0.4	0.0
Otras razones	2.6	5.5	1.6	2.3	2.7	2.6	1.1	4.1	2.6	2.7	1.9	3.0	1.5	3.7	1.7	3.5
<b>Habacilar (America)</b>	<b>11.7</b>	<b>10.4</b>	<b>12.3</b>	<b>11.7</b>	<b>10.6</b>	<b>12.7</b>	<b>9.2</b>	<b>14.1</b>	<b>10.0</b>	<b>12.5</b>	<b>9.8</b>	<b>9.6</b>	<b>8.3</b>	<b>11.7</b>	<b>5.9</b>	<b>14.0</b>
Los juegos / concursos	8.0	6.4	8.3	8.3	6.7	9.3	6.1	9.8	4.1	2.1	5.2	3.9	2.9	5.3	1.8	6.4
Es chistoso / comedia /gracioso	2.7	3.2	4.1	1.7	2.9	2.5	3.3	2.2	3.3	4.9	4.1	2.6	3.3	3.4	3.3	3.4
Es divertido / entretenido	1.3	1.8	1.4	1.1	2.1	0.5	0.8	1.9	1.0	0.7	0.0	1.6	0.5	1.5	0.2	1.8
La forma como conduce el programa	1.1	1.6	1.5	0.6	1.6	0.4	0.0	2.1	0.5	0.0	0.3	0.6	0.5	0.4	0.0	0.9
El conductor	0.8	1.5	0.6	0.6	0.0	1.5	1.1	0.4	1.1	3.6	0.0	1.2	0.8	1.3	0.0	2.2
Los invitados	0.8	0.0	0.0	1.6	0.5	1.1	0.5	1.1	0.2	0.0	0.0	0.3	0.2	0.2	0.0	0.4
Las modelos / bailarinas	0.5	0.0	0.6	0.6	0.0	1.0	0.6	0.4	0.4	0.9	0.5	0.2	0.7	0.0	0.2	0.5
Otras razones	1.6	0.8	1.9	1.7	1.8	1.4	0.4	2.8	1.9	1.8	1.8	1.9	1.8	1.9	1.6	2.1



## RAZONES POR LAS QUE LOS NIÑOS PREFIEREN UN CANAL O PROGRAMA DE TELEVISIÓN, PROGRAMAS PREFERIDOS DE LUNES A VIERNES

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión de lunes a viernes -

¿qué te gusta de...?

**La Hora Warner**

- Los dibujos animados
- Es chistoso / comedia / gracioso
- Tom y Jerry
- Es divertido / entretenido
- Las travesuras / locuras / juegos
- Otras razones

**Total: Aplica más de una respuesta**

MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que ven televisión de lunes a viernes

TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
	Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>7.7</b>	<b>6.6</b>	<b>4.5</b>	<b>10.4</b>	<b>11.1</b>	<b>4.2</b>	<b>11.0</b>	<b>4.5</b>	<b>22.0</b>	<b>13.6</b>	<b>21.1</b>	<b>24.2</b>	<b>26.8</b>	<b>17.0</b>	<b>31.9</b>	<b>12.2</b>
3.1	4.3	0.7	4.3	4.6	1.5	5.3	1.0	10.1	7.0	11.7	9.8	11.1	9.0	15.4	4.8
1.5	1.0	0.8	2.2	2.5	0.6	2.0	1.1	5.4	3.3	3.6	6.8	8.7	2.0	7.3	3.5
2.1	0.0	2.2	2.8	3.6	0.6	2.6	1.6	1.5	2.3	0.8	1.8	2.1	1.0	2.7	0.3
0.7	0.8	0.0	1.1	0.5	0.8	0.8	0.5	3.4	0.4	2.5	4.5	4.5	2.2	4.1	2.7
1.0	2.3	0.0	1.1	1.3	0.5	1.1	0.8	0.4	0.0	0.3	0.6	0.3	0.6	0.6	0.2
1.7	0.8	0.7	2.7	1.6	1.9	2.9	0.5	5.3	4.1	5.3	5.6	5.6	5.1	7.4	3.3
<b>(435)</b>	(108)	(147)	(180)	(223)	(212)	(224)	(211)	<b>(742)</b>	(127)	(195)	(420)	(377)	(365)	(361)	(381)



## CANALES DE TELEVISIÓN O PROGRAMAS MÁS VISTOS POR LOS NIÑOS, EL DÍA SÁBADO

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión el día sábado -

Y ¿cuáles son los dos programas o canales que más ves?

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Recargados de Risa	<b>22.4</b>	9.2	24.2	26.2	18.2	27.3	22.5	22.4	<b>22.5</b>	13.0	23.7	23.9	18.4	26.8	21.3	23.7
Películas en general	<b>13.6</b>	11.8	8.5	17.9	15.4	11.4	12.8	14.3	<b>16.8</b>	9.0	14.6	19.6	18.8	14.8	17.4	16.3
Complices al Rescate (America)	<b>8.0</b>	3.5	10.5	7.8	0.9	16.0	9.4	6.6	<b>11.7</b>	6.5	14.5	11.1	6.4	17.1	12.6	10.8
El especial del humor	<b>8.7</b>	12.6	7.8	7.8	8.6	8.8	5.0	12.3	<b>5.0</b>	7.4	6.0	4.0	5.7	4.3	4.1	5.9
America kids (America)	<b>7.4</b>	6.2	8.3	7.2	3.8	11.4	7.5	7.2	<b>7.3</b>	3.0	8.2	7.7	6.4	8.2	8.1	6.5
Padrinos magicos	<b>7.2</b>	12.1	7.8	5.0	9.2	5.0	8.2	6.3	<b>2.5</b>	3.4	4.0	1.5	3.7	1.3	2.7	2.3
Smack Down (ATV)	<b>5.7</b>	4.7	2.4	8.6	8.9	2.1	4.0	7.4	<b>7.1</b>	5.8	5.6	8.3	12.1	2.1	7.3	7.0
Futbol en america	<b>7.5</b>	4.5	10.7	6.4	12.0	2.4	4.3	10.7	<b>0.1</b>	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.2
Futbol	<b>6.6</b>	3.1	6.6	7.9	10.4	2.2	4.8	8.4	<b>0.1</b>	0.0	0.0	0.3	0.3	0.0	0.0	0.3
La Hora Warner	<b>4.0</b>	3.3	2.3	5.6	5.3	2.6	6.6	1.5	<b>8.0</b>	1.6	9.0	8.8	10.6	5.5	9.8	6.4
Dragon Ball	<b>3.6</b>	1.2	4.8	3.5	6.0	0.7	5.1	2.0	<b>8.7</b>	5.7	6.8	10.4	15.5	1.8	8.3	9.1
Disney Channel	<b>4.6</b>	11.8	6.2	0.7	3.7	5.6	5.7	3.5	<b>3.1</b>	12.4	1.4	2.1	1.4	4.8	2.5	3.6
Jetix	<b>4.6</b>	4.4	7.2	2.8	6.0	3.0	6.1	3.2	<b>1.9</b>	1.7	3.8	1.0	3.0	0.9	2.4	1.5
America Televisión	<b>3.4</b>	4.5	2.7	3.5	3.6	3.2	3.6	3.3	<b>5.5</b>	2.4	2.8	7.6	4.8	6.2	4.5	6.4
Hi5	<b>4.3</b>	6.0	2.3	5.0	0.9	8.1	6.8	1.8	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
El chavo del ocho	<b>2.6</b>	2.3	1.4	3.5	2.9	2.2	4.6	0.7	<b>5.9</b>	1.3	7.4	6.0	6.3	5.5	6.2	5.7
Power Rangers	<b>3.5</b>	3.5	3.6	3.5	6.0	0.7	7.1	0.0	<b>1.2</b>	0.0	2.3	0.9	1.3	1.1	1.0	1.4
Cartoon Network	<b>3.1</b>	3.3	5.3	1.5	5.8	0.0	3.9	2.4	<b>1.6</b>	3.8	2.5	0.7	2.4	0.9	1.1	2.1
Dibujos animados	<b>2.3</b>	1.8	0.8	3.6	0.0	4.9	2.8	1.8	<b>4.7</b>	1.7	3.3	6.1	5.0	4.3	6.4	3.0
Panamericana	<b>3.1</b>	3.5	2.5	3.5	3.9	2.3	4.2	2.1	<b>1.1</b>	0.0	2.9	0.3	1.8	0.3	1.4	0.7
America Noticias	<b>2.9</b>	1.9	2.6	3.5	2.8	3.0	2.3	3.5	<b>0.5</b>	0.3	0.0	0.9	0.8	0.3	0.3	0.8
Animal Planet	<b>2.8</b>	2.3	3.0	2.8	3.4	2.1	4.3	1.3	<b>0.3</b>	0.4	0.0	0.5	0.1	0.5	0.0	0.6
Frecuencia Latina	<b>2.1</b>	2.6	3.9	0.7	2.4	1.9	1.5	2.8	<b>2.6</b>	3.7	3.3	2.0	2.4	2.9	2.1	3.2
Lazy Town (Discovery Kids)	<b>2.6</b>	3.4	0.8	3.5	1.2	4.1	4.0	1.2	<b>0.6</b>	0.2	1.3	0.2	0.4	0.7	0.5	0.7
Alegrijes y rebujos	<b>2.7</b>	1.8	4.9	1.4	0.5	5.2	3.5	1.8	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Bob esponja	<b>2.3</b>	4.8	2.2	1.4	2.4	2.1	3.9	0.7	<b>1.6</b>	0.7	2.1	1.4	1.9	1.2	1.2	1.9
Yuru (Frec. Latina)	<b>1.3</b>	0.0	0.8	2.1	0.6	2.1	1.9	0.7	<b>4.1</b>	0.6	2.2	5.9	3.7	4.4	4.3	3.8
La casa de Timoteo	<b>1.1</b>	0.0	2.3	0.7	1.1	1.2	1.8	0.5	<b>4.7</b>	3.3	7.2	3.6	4.1	5.3	8.0	1.5
Nickelodeon	<b>2.3</b>	5.0	3.1	0.7	2.1	2.5	2.9	1.7	<b>0.6</b>	0.3	0.7	0.7	0.8	0.5	0.5	0.7



## CANALES DE TELEVISIÓN O PROGRAMAS MÁS VISTOS POR LOS NIÑOS, EL DÍA SÁBADO

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión el día sábado -

Y ¿cuáles son los dos programas o canales que más ves?

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Teatro desde el teatro (America)	<b>1.8</b>	3.1	3.6	0.0	2.0	1.6	1.4	2.2	<b>1.6</b>	2.8	3.3	0.4	1.2	2.0	0.7	2.4
MTV	<b>1.6</b>	5.5	1.8	0.0	2.0	1.2	0.0	3.2	<b>2.7</b>	5.2	5.1	0.9	3.2	2.2	2.8	2.7
Pokemon	<b>2.1</b>	3.3	1.4	2.1	3.9	0.0	3.8	0.4	<b>0.6</b>	0.0	1.0	0.5	1.0	0.2	0.4	0.8
Andina Television (ATV)	<b>1.9</b>	2.5	3.2	0.7	1.7	2.1	1.5	2.3	<b>1.1</b>	0.0	0.6	1.7	1.4	0.9	0.7	1.5
Rebelde	<b>2.0</b>	2.5	1.7	2.1	0.0	4.4	2.2	1.9	<b>0.1</b>	0.7	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0
Las aventuras de Jackie Chang	<b>1.6</b>	0.0	0.7	2.9	2.4	0.7	1.2	2.1	<b>1.4</b>	0.0	1.7	1.6	2.3	0.5	1.7	1.2
Starmania	<b>1.6</b>	0.0	1.8	2.1	1.9	1.3	0.7	2.5	<b>1.2</b>	1.0	1.3	1.2	1.6	0.8	0.9	1.6
La Super movida	<b>1.7</b>	0.0	4.1	0.7	1.1	2.5	1.8	1.7	<b>0.6</b>	0.2	0.0	1.0	0.3	0.8	0.4	0.8
Chavo animado	<b>1.0</b>	0.0	0.8	1.4	0.6	1.4	1.9	0.0	<b>3.5</b>	0.0	2.7	4.6	1.8	5.2	4.5	2.5
Barney y sus amigos	<b>1.5</b>	0.0	2.3	1.4	0.9	2.1	2.3	0.7	<b>1.0</b>	2.5	1.4	0.4	0.3	1.6	1.7	0.2
Rubi (America)	<b>1.7</b>	0.9	2.6	1.4	1.2	2.3	2.3	1.2	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Cinescape	<b>1.4</b>	1.0	2.5	0.7	0.3	2.6	1.9	0.9	<b>1.6</b>	0.2	1.0	2.2	0.9	2.3	1.8	1.4
Tom y Jerry	<b>1.6</b>	1.8	1.7	1.4	2.3	0.7	2.5	0.7	<b>0.7</b>	0.0	1.4	0.5	0.5	0.9	1.1	0.4
Discovery Kids	<b>1.3</b>	1.8	2.8	0.0	1.3	1.3	1.3	1.3	<b>1.2</b>	0.9	3.1	0.2	1.3	1.1	2.5	0.0
Pucca (Jetix)	<b>1.6</b>	3.7	1.6	0.7	0.4	2.9	1.4	1.8	<b>0.3</b>	0.2	0.9	0.0	0.3	0.3	0.4	0.2
TNT	<b>1.4</b>	2.9	1.5	0.7	1.6	1.1	0.0	2.8	<b>0.4</b>	0.0	1.1	0.0	0.5	0.2	0.0	0.7
La pantera rosa	<b>1.4</b>	0.0	2.2	1.4	0.9	2.0	2.4	0.5	<b>0.1</b>	0.0	0.4	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2
HTV (44)	<b>1.3</b>	0.9	2.5	0.7	1.1	1.6	0.8	1.8	<b>0.1</b>	0.0	0.4	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2
Red Global	<b>1.2</b>	0.0	1.6	1.4	0.5	2.1	1.8	0.7	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Discovery Channell	<b>0.7</b>	2.0	0.0	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	<b>1.4</b>	3.2	0.7	1.5	0.7	2.2	0.6	2.2
Otros canales o programas de televisión	<b>43.4</b>	63.2	49.7	31.2	44.7	41.9	38.3	48.3	<b>29.4</b>	45.1	29.8	25.9	28.1	30.7	26.9	31.7
No sabe/ no opina	<b>1.3</b>	0.0	0.8	2.1	0.6	2.0	1.4	1.2	<b>0.6</b>	0.4	0.4	0.8	0.1	1.1	0.9	0.4
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que ven televisión el día sábado	<b>(354)</b>	(91)	(122)	(141)	(189)	(165)	(183)	(171)	<b>(626)</b>	(104)	(166)	(356)	(318)	(308)	(300)	(326)



## RAZONES POR LAS QUE LOS NIÑOS PREFIEREN UN CANAL O PROGRAMA DE TELEVISIÓN, PROGRAMAS PREFERIDOS EL DÍA SÁBADO

- Sobre la base de entrevistados que vieron televisión el día sábado -

¿qué te gusta de...?

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Recargados de Risa</b>	<b>22.4</b>	<b>9.2</b>	<b>24.2</b>	<b>26.2</b>	<b>18.2</b>	<b>27.3</b>	<b>22.5</b>	<b>22.4</b>	<b>22.5</b>	<b>13.0</b>	<b>23.7</b>	<b>23.9</b>	<b>18.4</b>	<b>26.8</b>	<b>21.3</b>	<b>23.7</b>
Es chistoso / comedia /gracioso	16.3	7.2	15.2	20.5	13.0	20.0	17.0	15.6	17.0	10.4	17.6	18.1	13.8	20.3	16.5	17.5
Sus imitaciones	4.4	0.0	6.0	4.9	4.7	4.1	3.6	5.2	2.4	0.2	2.6	2.8	2.1	2.8	1.0	3.7
Le gusta / encanta	1.6	1.0	4.0	0.0	1.4	1.7	0.5	2.6	2.2	0.0	2.2	2.7	2.1	2.3	3.4	1.1
Las secuencias / episodios	1.4	0.0	2.2	1.4	1.5	1.3	2.4	0.5	0.8	2.0	0.7	0.6	0.5	1.1	0.6	0.9
Sus invitados	1.3	0.0	0.7	2.1	1.7	0.7	1.2	1.3	0.5	0.0	1.3	0.2	0.3	0.7	0.4	0.7
Otras razones	4.1	1.0	1.6	7.1	2.2	6.2	3.3	4.9	3.2	1.5	3.5	3.5	2.5	4.0	1.8	4.6
<b>Películas en general</b>	<b>13.6</b>	<b>11.8</b>	<b>8.5</b>	<b>17.9</b>	<b>15.4</b>	<b>11.4</b>	<b>12.8</b>	<b>14.3</b>	<b>16.8</b>	<b>9.0</b>	<b>14.6</b>	<b>19.6</b>	<b>18.8</b>	<b>14.8</b>	<b>17.4</b>	<b>16.3</b>
Por la acción / guerra	3.8	4.0	1.0	5.8	6.8	0.4	1.4	6.2	6.4	3.4	7.8	6.2	8.5	4.2	6.5	6.2
Es divertido / entretenido	2.0	0.0	0.0	4.3	1.3	2.9	1.4	2.7	1.7	2.5	0.0	2.4	0.7	2.6	1.7	1.6
Por la lucha / peleas	1.9	0.0	1.4	2.9	2.8	0.7	2.4	1.4	1.9	0.8	1.7	2.2	2.7	1.1	1.8	2.0
Es chistoso / comedia /gracioso	0.9	0.0	0.7	1.4	1.1	0.7	1.9	0.0	1.8	0.4	2.5	1.8	1.8	1.9	2.1	1.6
Por la historia / trama	1.2	0.0	1.4	1.4	1.6	0.7	1.0	1.3	0.6	0.0	0.0	1.0	1.2	0.0	0.9	0.3
Otras razones	8.3	12.5	7.7	7.1	7.4	9.3	8.9	7.7	8.0	4.2	5.2	10.4	7.5	8.6	7.5	8.5
<b>Complices al Rescate (America)</b>	<b>8.0</b>	<b>3.5</b>	<b>10.5</b>	<b>7.8</b>	<b>0.9</b>	<b>16.0</b>	<b>9.4</b>	<b>6.6</b>	<b>11.7</b>	<b>6.5</b>	<b>14.5</b>	<b>11.1</b>	<b>6.4</b>	<b>17.1</b>	<b>12.6</b>	<b>10.8</b>
Las aventuras	1.8	0.0	2.4	2.2	0.0	4.0	2.7	1.0	0.7	1.1	1.0	0.5	0.5	1.0	1.0	0.5
Cantan / le gusta las canciones	1.0	0.9	1.5	0.7	0.6	1.5	1.0	1.0	2.0	0.0	1.9	2.5	1.1	2.9	1.3	2.7
La actuación de los niños / juvenes	0.6	1.6	0.0	0.7	0.0	1.3	0.0	1.2	1.9	0.7	0.7	2.8	0.0	3.9	1.3	2.5
Es una historia de niños / adolescentes	0.8	0.0	2.4	0.0	0.0	1.8	0.6	1.0	0.9	0.0	2.2	0.4	1.7	0.2	1.6	0.3
Le gusta la música / musicales / videos	0.7	0.9	1.6	0.0	0.0	1.6	0.9	0.5	1.2	1.1	2.9	0.2	1.4	0.9	1.6	0.7
Es chistoso / comedia /gracioso	0.7	0.0	0.0	1.4	0.0	1.5	1.4	0.0	0.4	0.0	0.8	0.3	0.0	0.8	0.0	0.7
Otras razones	2.8	1.6	3.2	2.8	0.0	5.9	2.6	2.9	6.0	3.6	7.3	5.7	2.1	9.9	6.7	5.3



## RAZONES POR LAS QUE LOS NIÑOS PREFIEREN UN CANAL O PROGRAMA DE TELEVISIÓN, PROGRAMAS PREFERIDOS EL DÍA SÁBADO

- Sobre la base de entrevistados que vieron televisión el día sábado -

¿qué te gusta de...?

	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD		
	Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	
TOTAL LIMA	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
<b>El especial del humor</b>	<b>8.7</b>	<b>12.6</b>	<b>7.8</b>	<b>7.8</b>	<b>8.6</b>	<b>8.8</b>	<b>5.0</b>	<b>12.3</b>	<b>5.0</b>	<b>7.4</b>	<b>6.0</b>	<b>4.0</b>	<b>5.7</b>	<b>4.3</b>	<b>4.1</b>	<b>5.9</b>
Es chistoso / comedia /gracioso	5.1	7.2	4.2	5.0	4.8	5.5	2.7	7.4	3.1	6.6	2.5	2.6	4.1	2.0	2.1	4.0
Le gusta las imitaciones	2.7	3.8	1.0	3.6	3.3	2.1	1.1	4.3	2.1	0.2	4.0	1.4	2.3	1.9	1.6	2.6
Es divertido / entretenido	1.0	2.0	0.8	0.7	1.3	0.6	0.6	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Le gusta / encanta	0.5	1.6	0.7	0.0	0.5	0.6	0.5	0.6	0.3	0.0	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	0.5
Otras razones	1.2	1.2	1.0	1.4	1.7	0.7	0.4	2.0	0.5	0.7	0.7	0.3	0.6	0.4	0.4	0.5
<b>America kids (America)</b>	<b>7.4</b>	<b>6.2</b>	<b>8.3</b>	<b>7.2</b>	<b>3.8</b>	<b>11.4</b>	<b>7.5</b>	<b>7.2</b>	<b>7.3</b>	<b>3.0</b>	<b>8.2</b>	<b>7.7</b>	<b>6.4</b>	<b>8.2</b>	<b>8.1</b>	<b>6.5</b>
Los juegos / concursos	2.1	2.6	0.8	2.8	1.0	3.4	1.3	2.9	1.5	0.0	1.7	1.7	1.5	1.5	1.0	2.0
Es divertido / entretenido	1.6	0.0	1.7	2.1	1.1	2.2	1.9	1.3	1.4	0.2	0.7	2.1	1.0	1.9	2.0	0.8
Por sus dibujos animados	1.4	1.0	2.5	0.7	2.1	0.6	0.5	2.2	1.6	0.0	2.5	1.4	2.0	1.2	2.6	0.7
Es chistoso / comedia /gracioso	0.6	1.6	0.0	0.7	0.0	1.4	0.7	0.6	0.4	0.0	0.4	0.4	0.7	0.0	0.5	0.3
Aprende	0.5	0.0	1.4	0.0	0.9	0.0	1.0	0.0	0.4	0.0	0.4	0.4	0.7	0.0	0.5	0.3
Otras razones	4.2	3.6	4.3	4.3	1.3	7.4	4.5	3.8	3.1	3.1	3.4	2.9	1.2	5.0	2.8	3.4
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que ven televisión el día sábado	<b>(354)</b>	(91)	(122)	(141)	(189)	(165)	(183)	(171)	<b>(626)</b>	(104)	(166)	(356)	(318)	(308)	(300)	(326)





## CANALES DE TELEVISIÓN O PROGRAMAS MÁS VISTOS POR LOS NIÑOS, EL DÍA DOMINGO

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión el día domingo -

Y ¿cuáles son los dos programas o canales que más ves?

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
		%	%	%	%	%	%	%		%	%	%	%	%	%	%
Películas en general	<b>23.6</b>	17.3	15.8	32.2	22.2	25.1	17.6	29.8	<b>29.9</b>	13.7	20.4	38.7	34.2	25.4	26.1	33.3
Santo Convento (America)	<b>14.4</b>	5.3	14.9	17.3	15.4	13.5	17.5	11.3	<b>12.1</b>	3.6	11.0	14.5	8.8	15.6	12.5	11.8
Complices al Rescate (America)	<b>8.1</b>	1.2	7.1	11.3	3.9	12.3	8.7	7.4	<b>7.3</b>	1.5	6.5	8.9	1.9	13.0	7.2	7.4
Padrinos magicos	<b>8.0</b>	11.1	6.9	7.8	8.6	7.4	13.0	2.9	<b>2.4</b>	4.2	4.1	1.1	3.3	1.6	3.3	1.7
Cuarto poder (America)	<b>5.7</b>	2.8	8.6	4.4	4.7	6.7	1.8	9.8	<b>5.6</b>	2.1	6.2	5.9	3.0	8.3	4.1	6.9
Jetix	<b>6.6</b>	11.6	8.3	3.5	9.8	3.3	7.7	5.5	<b>1.1</b>	0.0	3.3	0.0	2.1	0.0	1.7	0.5
Dibujos animados	<b>3.4</b>	0.0	1.6	6.1	2.9	3.9	4.5	2.3	<b>5.9</b>	1.6	6.5	6.4	7.4	4.2	7.1	4.8
Cartoon Network	<b>4.3</b>	10.8	4.6	1.7	5.9	2.6	5.8	2.8	<b>1.6</b>	5.9	1.6	0.8	2.2	1.0	1.1	2.1
Dia D	<b>4.6</b>	0.0	5.8	5.3	3.8	5.5	1.3	8.1	<b>0.3</b>	0.0	0.4	0.3	0.0	0.6	0.3	0.3
Power Rangers	<b>4.1</b>	3.1	4.2	4.3	7.2	0.8	6.4	1.6	<b>0.7</b>	3.8	0.6	0.2	1.2	0.2	0.7	0.8
Hi5	<b>3.8</b>	5.5	4.4	2.6	0.6	7.1	6.1	1.4	<b>0.1</b>	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2	0.3	0.0
America Televisión	<b>1.5</b>	2.8	1.8	0.8	2.6	0.4	2.2	0.8	<b>6.9</b>	10.4	7.1	6.1	8.5	5.3	7.4	6.5
Disney Channel	<b>2.6</b>	7.6	2.5	0.9	2.2	3.0	4.4	0.7	<b>2.5</b>	11.3	1.2	1.6	1.4	3.7	3.7	1.4
No recuerda	<b>2.9</b>	1.5	1.7	4.4	2.1	3.8	3.6	2.3	<b>1.1</b>	1.5	0.9	1.2	1.0	1.2	1.4	0.8
La casa de Timoteo	<b>1.6</b>	1.2	1.6	1.7	2.7	0.4	2.3	0.8	<b>3.9</b>	0.5	3.6	4.7	4.8	3.0	6.4	1.6
Reportajes (Panamericana)	<b>2.4</b>	1.3	2.7	2.6	2.0	2.9	0.8	4.1	<b>0.8</b>	1.8	0.7	0.7	0.2	1.5	1.0	0.7
Discovery Kids	<b>2.1</b>	5.8	0.0	2.6	1.6	2.7	2.7	1.5	<b>1.0</b>	3.4	1.9	0.0	0.5	1.6	1.8	0.3
El chavo del ocho	<b>1.9</b>	4.6	0.0	2.6	3.8	0.0	3.0	0.8	<b>2.2</b>	5.1	2.7	1.4	2.2	2.3	4.3	0.3
Lazy Town (Discovery Kids)	<b>2.3</b>	6.7	1.1	1.8	0.8	3.8	2.4	2.2	<b>0.5</b>	0.0	1.2	0.2	0.0	1.0	0.8	0.3
America Noticias	<b>1.8</b>	0.0	2.8	1.7	2.1	1.5	2.0	1.6	<b>1.6</b>	1.5	0.7	2.2	1.4	1.8	0.8	2.4
Rubi (America)	<b>2.3</b>	1.2	3.4	1.7	0.8	3.8	2.6	1.9	<b>0.4</b>	0.0	0.0	0.7	0.0	0.8	0.8	0.0
Futbol en america	<b>2.2</b>	1.3	2.1	2.6	4.4	0.0	0.8	3.7	<b>0.3</b>	0.9	0.0	0.4	0.6	0.0	0.0	0.6
Futbol	<b>2.2</b>	1.5	1.8	2.7	4.3	0.0	1.1	3.3	<b>0.3</b>	0.0	0.4	0.3	0.6	0.0	0.3	0.3
Frecuencia Latina	<b>1.1</b>	0.0	1.8	0.9	1.4	0.8	0.6	1.6	<b>3.9</b>	0.0	4.2	4.6	5.1	2.7	5.4	2.7
Bob esponja	<b>1.7</b>	3.6	0.9	1.7	1.5	1.9	3.4	0.0	<b>1.5</b>	0.4	2.4	1.1	1.9	1.0	2.6	0.5
MTV	<b>1.8</b>	3.4	3.2	0.0	2.8	0.7	0.0	3.6	<b>1.6</b>	0.0	0.8	2.3	1.2	2.0	0.8	2.2
Cinescape	<b>1.8</b>	0.0	2.7	1.8	0.8	2.9	1.6	2.1	<b>1.3</b>	1.7	0.0	1.9	2.2	0.3	1.5	1.1



## CANALES DE TELEVISIÓN O PROGRAMAS MÁS VISTOS POR LOS NIÑOS, EL DÍA DOMINGO

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión el día domingo -

Y ¿cuáles son los dos programas o canales que más ves?

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Panorama (Panamericana)	<b>2.0</b>	2.1	0.0	3.5	3.2	0.7	0.8	3.2	<b>0.3</b>	1.2	0.4	0.0	0.0	0.6	0.1	0.5
Animal Planet	<b>1.7</b>	1.2	2.9	0.9	0.8	2.6	2.5	0.8	<b>1.1</b>	0.3	2.8	0.2	1.0	1.2	1.0	1.1
Smack Down (ATV)	<b>1.1</b>	0.0	0.8	1.8	2.2	0.0	0.6	1.7	<b>3.2</b>	4.9	2.9	3.1	5.0	1.4	4.5	2.1
Rebelde	<b>1.5</b>	0.0	1.7	1.8	0.0	3.0	2.3	0.6	<b>0.6</b>	2.5	0.4	0.3	0.0	1.2	0.0	1.1
Reporte semanal	<b>1.4</b>	2.5	1.7	0.9	1.0	1.9	1.6	1.2	<b>0.7</b>	1.8	1.1	0.2	0.0	1.4	0.7	0.7
America kids (America)	<b>0.8</b>	0.0	0.0	1.8	0.0	1.6	1.6	0.0	<b>2.7</b>	0.3	4.3	2.3	1.8	3.7	2.2	3.2
La pantera rosa	<b>1.5</b>	2.1	0.8	1.7	0.8	2.2	1.6	1.3	<b>0.2</b>	0.0	0.6	0.0	0.4	0.0	0.4	0.0
La Hora Warner	<b>0.7</b>	0.0	0.8	0.9	1.4	0.0	0.6	0.8	<b>2.4</b>	0.0	3.0	2.4	3.3	1.3	3.2	1.6
Andina Television (ATV)	<b>0.8</b>	2.5	0.0	0.9	0.4	1.2	1.2	0.4	<b>2.2</b>	1.2	2.8	2.0	1.7	2.7	1.8	2.5
El francotirador	<b>1.2</b>	5.0	0.0	0.9	0.9	1.5	0.5	1.9	<b>0.7</b>	0.0	1.2	0.5	0.8	0.6	0.3	1.1
Tom y Jerry	<b>1.1</b>	2.8	0.8	0.9	1.1	1.2	2.3	0.0	<b>0.9</b>	0.0	1.9	0.5	1.8	0.0	1.7	0.2
Panamericana	<b>1.1</b>	0.0	1.8	0.9	1.4	0.8	1.4	0.8	<b>0.6</b>	0.3	0.0	1.0	0.4	0.8	0.4	0.7
Proyecto dinosaurio	<b>1.2</b>	0.0	0.0	2.7	1.6	0.8	0.8	1.7	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Noticias	<b>0.9</b>	1.2	0.8	0.9	0.0	1.9	1.2	0.6	<b>0.6</b>	0.0	1.9	0.0	0.7	0.5	0.7	0.5
Peter pan	<b>1.1</b>	0.0	0.8	1.7	0.8	1.4	0.8	1.4	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
El varon rojo	<b>1.0</b>	1.3	2.0	0.0	1.2	0.7	0.7	1.2	<b>0.9</b>	2.6	0.0	1.0	1.7	0.0	1.2	0.5
Ripley (ATV)	<b>1.1</b>	0.0	1.9	0.9	0.8	1.4	0.0	2.3	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Deportes	<b>0.8</b>	0.0	0.0	1.7	1.6	0.0	0.8	0.8	<b>1.2</b>	3.8	0.5	1.1	1.7	0.6	0.6	1.7
Otros programas o canales de televisión	<b>39.1</b>	60.5	46.8	25.2	43.3	34.8	38.3	39.9	<b>35.2</b>	55.5	41.1	27.6	39.3	30.8	30.1	39.7
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que ven televisión el día domingo	<b>(296)</b>	(68)	(113)	(115)	(150)	(146)	(158)	(138)	<b>(543)</b>	(87)	(148)	(308)	(275)	(268)	(257)	(286)



## RAZONES POR LAS QUE LOS NIÑOS PREFIEREN UN CANAL O PROGRAMA DE TELEVISIÓN, PROGRAMAS PREFERIDOS EL DÍA DOMINGO

- Sobre la base de entrevistados que vieron televisión el día domingo -

¿qué te gusta de...?

	TOTAL LIMA				NSE		SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
	%	Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	%	Alto / Medio		Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	
<b>Películas en general</b>	<b>23.6</b>	<b>17.3</b>	<b>15.8</b>	<b>32.2</b>	<b>22.2</b>	<b>25.1</b>	<b>17.6</b>	<b>29.8</b>	<b>29.9</b>	<b>13.7</b>	<b>20.4</b>	<b>38.7</b>	<b>34.2</b>	<b>25.4</b>	<b>26.1</b>	<b>33.3</b>		
Acción / guerra	5.1	5.7	3.6	6.1	6.6	3.5	2.5	7.7	11.8	2.3	6.6	16.8	14.6	8.9	7.9	15.4		
Por sus peleas / luchas	3.2	5.1	1.1	4.3	6.0	0.4	2.7	3.8	2.4	0.0	1.5	3.4	4.4	0.3	2.3	2.4		
Es chistoso / comedia /gracioso	2.0	3.4	0.8	2.6	1.8	2.3	2.1	1.9	1.9	0.0	1.4	2.6	2.0	1.9	2.1	1.7		
La historia / trama	2.4	0.0	0.9	4.4	1.6	3.1	2.3	2.5	0.3	0.0	0.0	0.5	0.6	0.0	0.0	0.6		
El suspenso	1.7	3.7	0.8	1.8	1.3	2.2	1.3	2.2	0.9	0.0	0.4	1.3	0.8	0.9	0.3	1.4		
Es interesante	1.6	0.0	1.1	2.6	0.8	2.4	0.0	3.2	0.5	0.0	0.0	0.9	0.3	0.7	0.0	1.0		
Por las películas	1.5	0.0	1.8	1.8	1.6	1.4	1.4	1.7	1.0	0.0	0.0	1.9	0.6	1.5	0.3	1.8		
Es divertido / entretenido	0.7	2.1	0.9	0.0	0.0	1.4	0.7	0.7	2.7	2.5	2.0	3.1	1.9	3.5	1.9	3.4		
Me gusta / me encanta	1.2	0.0	0.9	1.8	1.6	0.7	0.7	1.7	0.5	3.1	0.0	0.3	0.3	0.7	0.7	0.3		
Es emocionante	1.1	0.0	0.8	1.7	0.0	2.2	0.0	2.2	0.6	0.0	0.9	0.5	0.3	1.0	0.6	0.6		
Otras razones	11.2	7.0	7.5	15.7	6.5	16.0	7.5	15.0	11.0	5.7	9.4	13.0	10.9	11.0	12.3	9.8		
<b>Santo Convento (America)</b>	<b>14.4</b>	<b>5.3</b>	<b>14.9</b>	<b>17.3</b>	<b>15.4</b>	<b>13.5</b>	<b>17.5</b>	<b>11.3</b>	<b>12.1</b>	<b>3.6</b>	<b>11.0</b>	<b>14.5</b>	<b>8.8</b>	<b>15.6</b>	<b>12.5</b>	<b>11.8</b>		
Es chistoso / comedia /gracioso	12.4	4.0	12.1	15.6	13.0	11.8	15.7	9.0	8.2	3.4	6.9	10.0	6.3	10.3	8.7	7.8		
Le gustan sus personajes	1.6	1.3	2.8	0.8	2.6	0.7	2.0	1.2	1.0	0.0	0.4	1.5	1.3	0.6	1.4	0.6		
Le gustan las monjas	0.7	0.0	0.9	0.9	0.0	1.5	0.7	0.8	1.1	0.0	2.1	0.8	0.9	1.4	1.1	1.2		
La actuación es buena	0.7	0.0	1.9	0.0	0.8	0.6	0.0	1.5	0.9	0.0	1.5	0.7	0.7	1.1	0.9	0.9		
Le gusta / encanta	0.7	0.0	1.7	0.0	0.0	1.3	0.7	0.6	1.0	0.0	0.8	1.3	0.7	1.3	0.0	1.9		
Su forma de hablar	0.8	0.0	0.0	1.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Otras razones	2.8	1.2	2.8	3.5	3.8	1.9	2.4	3.3	2.7	0.3	2.2	3.5	1.8	3.8	1.9	3.5		
<b>Complices al Rescate (America)</b>	<b>8.1</b>	<b>1.2</b>	<b>7.1</b>	<b>11.3</b>	<b>3.9</b>	<b>12.3</b>	<b>8.7</b>	<b>7.4</b>	<b>7.3</b>	<b>1.5</b>	<b>6.5</b>	<b>8.9</b>	<b>1.9</b>	<b>13.0</b>	<b>7.2</b>	<b>7.4</b>		
Cantan / le gusta las canciones	3.0	0.0	1.7	5.1	2.3	3.7	3.8	2.2	1.2	0.3	0.7	1.7	0.0	2.5	1.0	1.4		
Las aventuras	1.2	0.0	0.0	2.6	0.8	1.6	2.4	0.0	0.6	0.3	1.1	0.3	0.3	0.8	0.9	0.3		
Es una historia de niños / adolescentes	1.2	0.0	0.0	2.6	0.8	1.6	1.6	0.8	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2	0.3	0.0		
Es divertido / entretenido	1.1	0.0	0.9	1.7	0.0	2.3	0.7	1.6	0.6	0.0	0.4	0.9	0.3	0.9	0.4	0.9		
Le gustan sus personajes	0.8	0.0	1.1	0.9	1.6	0.0	0.0	1.6	0.3	0.0	0.5	0.3	0.0	0.6	0.6	0.0		
Le gusta su historia / trama	0.8	0.0	0.0	1.7	0.8	0.8	0.0	1.6	0.3	0.0	0.0	0.6	0.0	0.6	0.0	0.6		
Otras razones	2.3	1.2	3.4	1.7	0.0	4.6	1.9	2.7	4.6	0.9	4.3	5.5	1.2	8.2	4.3	4.9		



## RAZONES POR LAS QUE LOS NIÑOS PREFIEREN UN CANAL O PROGRAMA DE TELEVISIÓN, PROGRAMAS PREFERIDOS EL DÍA DOMINGO

- Sobre la base de entrevistados que vieron televisión el día domingo -

¿qué te gusta de...?

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Padrinos magicos</b>	<b>8.0</b>	<b>11.1</b>	<b>6.9</b>	<b>7.8</b>	<b>8.6</b>	<b>7.4</b>	<b>13.0</b>	<b>2.9</b>	<b>2.4</b>	<b>4.2</b>	<b>4.1</b>	<b>1.1</b>	<b>3.3</b>	<b>1.6</b>	<b>3.3</b>	<b>1.7</b>
Es chistoso / comedia /gracioso	2.0	2.8	0.0	3.5	2.8	1.2	3.2	0.8	0.4	0.0	0.0	0.7	0.0	0.8	0.8	0.0
Por lo fantástico / mágico	1.4	0.0	1.7	1.7	1.3	1.5	2.8	0.0	0.7	3.3	0.7	0.2	1.4	0.0	1.6	0.0
Le gusta / encanta	1.0	4.0	0.9	0.0	0.5	1.5	2.0	0.0	0.1	0.0	0.4	0.0	0.2	0.0	0.3	0.0
Es divertido / entretenido	0.8	1.5	1.6	0.0	1.7	0.0	1.7	0.0	0.2	0.0	0.7	0.0	0.0	0.5	0.5	0.0
Otras razones	4.5	2.8	4.3	5.2	4.2	4.8	6.9	2.0	1.1	0.9	2.6	0.2	1.8	0.3	0.4	1.7
<b>Cuarto poder (America)</b>	<b>5.7</b>	<b>2.8</b>	<b>8.6</b>	<b>4.4</b>	<b>4.7</b>	<b>6.7</b>	<b>1.8</b>	<b>9.8</b>	<b>5.6</b>	<b>2.1</b>	<b>6.2</b>	<b>5.9</b>	<b>3.0</b>	<b>8.3</b>	<b>4.1</b>	<b>6.9</b>
La forma como informan / narran las noticias	3.9	1.5	5.3	3.5	2.9	4.8	1.2	6.6	3.5	0.8	4.2	3.7	1.8	5.4	3.0	4.0
Es interesante	0.9	0.0	2.4	0.0	0.6	1.3	0.6	1.3	0.2	0.0	0.5	0.0	0.3	0.0	0.0	0.3
Los documentales / reportajes son buenos	0.7	0.0	0.8	0.9	1.4	0.0	0.6	0.8	0.4	0.3	0.5	0.3	0.7	0.0	0.0	0.7
Otras razones	0.8	1.3	1.7	0.0	0.4	1.3	0.0	1.7	2.2	2.3	2.7	1.9	0.7	3.7	1.6	2.7
<b>Jetix</b>	<b>6.6</b>	<b>11.6</b>	<b>8.3</b>	<b>3.5</b>	<b>9.8</b>	<b>3.3</b>	<b>7.7</b>	<b>5.5</b>	<b>1.1</b>	<b>0.0</b>	<b>3.3</b>	<b>0.0</b>	<b>2.1</b>	<b>0.0</b>	<b>1.7</b>	<b>0.5</b>
Por sus dibujos animados	1.5	1.5	2.1	0.9	2.1	0.8	1.3	1.6	0.8	0.0	2.4	0.0	1.6	0.0	1.7	0.0
Es chistoso / comedia /gracioso	0.8	1.5	1.6	0.0	1.7	0.0	1.7	0.0	0.3	0.0	0.8	0.0	0.5	0.0	0.0	0.5
Los juegos / concursos	0.6	1.5	0.0	0.8	1.3	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Los programas	0.6	2.1	0.8	0.0	0.6	0.7	0.6	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
La historia / trama	0.6	1.2	0.0	0.8	0.8	0.4	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Otras razones	4.5	6.7	4.9	3.5	6.8	2.2	5.1	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que ven televisión el día domingo	<b>(296)</b>	(68)	(113)	(115)	(150)	(146)	(158)	(138)	<b>(543)</b>	(87)	(148)	(308)	(275)	(268)	(257)	(286)



## PERSONA QUE ELIGE EL CANAL DE TELEVISIÓN QUE LOS NIÑOS ACOSTUMBRAN VER

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión por lo menos algún día de la semana -

Normalmente, ¿quién elige el canal o canales de televisión que tú ves con más frecuencia, tus papás, tú solo, tus hermanos mayores o alguna otra persona?

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
El niño	<b>68.5</b>	83.2	68.6	63.2	67.7	69.3	69.8	67.1	<b>63.3</b>	72.5	63.0	61.5	67.2	59.3	65.3	61.4
Los Padres	<b>20.3</b>	6.9	18.9	26.0	19.6	21.1	21.6	19.0	<b>23.8</b>	16.9	20.9	26.9	21.1	26.5	25.4	22.2
Los hermanos	<b>9.0</b>	8.1	9.3	9.2	10.3	7.7	6.9	11.2	<b>11.2</b>	9.7	15.8	8.9	9.7	12.8	7.7	14.6
Otra persona	<b>2.2</b>	1.8	3.2	1.6	2.4	1.9	1.7	2.7	<b>1.7</b>	0.9	0.3	2.7	2.0	1.4	1.6	1.8
<b>Total: 100%</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que vieron televisión por lo menos algún día de la semana	<b>(443)</b>	(109)	(149)	(185)	(227)	(216)	(230)	(213)	<b>(792)</b>	(139)	(210)	(443)	(400)	(392)	(382)	(410)



## ACTITUD DE LOS NIÑOS FRENTE A LA TELEVISIÓN

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión por lo menos algún día de la semana -

Cuando ves televisión, ¿permaneces en un solo canal o vas cambiando de canal?	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>VE UN SOLO CANAL O CAMBIA DE CANAL</b>																
Se queda en un solo canal	<b>40.3</b>	24.7	36.0	48.7	39.8	40.8	39.2	41.4	<b>47.1</b>	33.9	48.5	49.0	46.0	48.3	49.9	44.4
Cambia de canal	<b>59.7</b>	75.3	64.0	51.3	60.2	59.2	60.8	58.6	<b>52.9</b>	66.2	51.5	51.0	54.0	51.7	50.1	55.6
<b>Total: 100%</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que vieron televisión por lo menos algún día de la semana	<b>(443)</b>	(109)	(149)	(185)	(227)	(216)	(230)	(213)	<b>(792)</b>	(139)	(210)	(443)	(400)	(392)	(382)	(410)
<b>SOLO VE TELEVISIÓN O REALIZA OTRAS ACTIVIDADES</b>																
<b><u>Solo ve TV</u></b>	<b>43.3</b>	<b>35.4</b>	<b>41.1</b>	<b>47.5</b>	<b>46.1</b>	<b>40.4</b>	<b>47.4</b>	<b>39.2</b>	<b>50.8</b>	<b>50.7</b>	<b>52.3</b>	<b>49.9</b>	<b>53.7</b>	<b>47.7</b>	<b>52.6</b>	<b>48.9</b>
<b><u>Realiza otras actividades</u></b>	<b>56.7</b>	<b>64.6</b>	<b>58.9</b>	<b>52.5</b>	<b>53.9</b>	<b>59.6</b>	<b>52.6</b>	<b>60.8</b>	<b>49.2</b>	<b>49.3</b>	<b>47.7</b>	<b>50.1</b>	<b>46.3</b>	<b>52.3</b>	<b>47.4</b>	<b>51.1</b>
Lee / estudia / hace tareas escolares	<b>71.5</b>	98.8	66.5	67.3	67.5	76.3	61.5	83.6	<b>46.1</b>	64.3	36.1	48.2	41.2	51.7	42.1	50.2
Labores del hogar (limpia, lava, plancha)	<b>41.9</b>	11.8	39.6	51.2	34.1	51.2	30.3	55.9	<b>22.7</b>	14.7	22.7	24.5	20.0	25.9	16.9	28.8
Come (desayuno, almuerzo, lonche, cena)	<b>32.5</b>	23.5	31.8	35.3	23.2	43.6	25.7	40.7	<b>29.8</b>	23.5	32.3	29.7	27.9	32.1	27.6	32.2
Conversa	<b>14.8</b>	35.4	11.5	11.3	11.2	19.1	7.6	23.5	<b>12.6</b>	5.7	12.7	14.1	11.9	13.5	13.1	12.1
Juega con sus juguetes	<b>7.2</b>	14.3	14.5	1.1	7.4	7.1	10.0	3.9	<b>3.7</b>	7.0	2.9	3.4	4.9	2.3	5.0	2.3
Aseo / cuidado personal	<b>6.2</b>	4.9	7.5	5.7	3.6	9.2	5.2	7.3	<b>5.0</b>	1.6	5.5	5.3	2.9	7.4	3.3	6.6
Juega con sus hermanos / amigos	<b>4.9</b>	13.0	5.7	2.3	3.9	6.0	7.3	2.0	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Practicar deporte	<b>3.8</b>	2.7	8.8	1.2	5.0	2.4	2.7	5.2	<b>2.2</b>	4.2	1.5	2.1	3.0	1.2	2.7	1.6
En Internet	<b>1.8</b>	8.6	2.0	0.0	1.9	1.8	1.3	2.5	<b>0.7</b>	1.5	1.2	0.3	0.4	1.1	0.7	0.8
Dibuja	<b>1.3</b>	4.9	2.0	0.0	1.9	0.7	1.3	1.4	<b>0.0</b>	0.3	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1
Otras actividades	<b>3.5</b>	13.1	3.4	1.2	3.0	4.4	3.7	3.5	<b>3.3</b>	0.0	4.6	3.2	0.3	6.9	3.8	2.9
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que vieron televisión por lo menos algún día de la semana	<b>(443)</b>	(109)	(149)	(185)	(227)	(216)	(230)	(213)	<b>(792)</b>	(139)	(210)	(443)	(400)	(392)	(382)	(410)



## PERSONA CON LA QUE LOS NIÑOS ACOSTUMBRAN VER TELEVISIÓN

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión por lo menos algún día de la semana -

Por lo general, ¿en compañía de quién acostumbras ver televisión?

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Hermanos	<b>49.7</b>	44.4	49.1	52.0	51.3	48.0	46.4	53.0	<b>58.5</b>	55.8	55.3	60.9	57.7	59.3	56.0	60.9
Papá / Mamá	<b>39.4</b>	24.7	36.4	46.6	33.4	45.6	35.9	42.9	<b>35.2</b>	38.4	33.0	35.8	30.2	40.4	33.1	37.3
Solo(a)	<b>22.6</b>	31.9	21.8	19.8	24.1	21.0	22.4	22.7	<b>16.1</b>	18.5	19.0	14.0	18.1	14.1	17.0	15.3
Primos	<b>6.9</b>	3.9	11.4	4.9	6.1	7.7	7.4	6.3	<b>7.2</b>	5.8	5.8	8.3	8.1	6.2	8.6	5.8
Abuelos(as)	<b>3.5</b>	4.5	3.2	3.3	1.3	5.7	5.0	2.0	<b>1.6</b>	0.9	2.5	1.2	1.7	1.5	2.3	1.0
Tios(as)	<b>1.6</b>	0.8	1.3	2.2	1.3	2.0	2.6	0.7	<b>2.3</b>	0.3	2.8	2.5	3.3	1.3	3.0	1.6
Amigos	<b>1.6</b>	3.4	0.6	1.6	1.5	1.6	3.2	0.0	<b>1.0</b>	0.0	0.3	1.6	1.0	0.9	0.9	1.0
Otras personas	<b>2.1</b>	2.4	2.0	2.1	3.4	0.9	3.2	1.1	<b>0.5</b>	1.2	0.0	0.7	0.0	1.2	0.2	0.9
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que vieron televisión por lo menos algún día de la semana	<b>(443)</b>	(109)	(149)	(185)	(227)	(216)	(230)	(213)	<b>(792)</b>	(139)	(210)	(443)	(400)	(392)	(382)	(410)



## ACTITUD DE LOS NIÑOS FRENTE A LO QUE VEN EN TELEVISIÓN: ACOSTUMBRA COMENTAR SOBRE LO QUE VE EN LA TELEVISIÓN

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión por lo menos algún día de la semana -

¿Acostumbra a comentar o conversar con alguien sobre lo que ves por televisión?	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Acostumbra comentar sobre lo que ve en televisión	<b>64.4</b>	63.4	67.6	62.7	66.4	62.4	63.6	65.3	<b>55.5</b>	67.9	51.4	55.2	53.5	57.6	48.0	62.7
No acostumbra comentar sobre lo que ve en televisión	<b>35.6</b>	36.6	32.4	37.3	33.6	37.6	36.4	34.7	<b>44.5</b>	32.1	48.6	44.8	46.5	42.4	52.0	37.3
<b>Total: 100%</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que vieron televisión por lo menos algún día de la semana	<b>(443)</b>	(109)	(149)	(185)	(227)	(216)	(230)	(213)	<b>(792)</b>	(139)	(210)	(443)	(400)	(392)	(382)	(410)
<b>FRECUENCIA CON LA QUE COMENTA O CONVERSA SOBRE LO QUE VE EN TELEVISIÓN</b>																
A veces conversa sobre lo que ve en la televisión	<b>58.5</b>	59.8	54.3	61.0	59.9	56.9	58.4	58.5	<b>62.6</b>	66.6	66.7	59.3	56.1	68.8	65.8	60.2
Siempre conversa sobre lo que ve en la televisión	<b>21.5</b>	22.8	26.6	17.4	20.6	22.5	21.9	21.2	<b>16.1</b>	19.3	13.5	16.6	18.5	13.7	17.1	15.3
Solo conversa cuando hay algún tema del cual conversar	<b>20.0</b>	17.4	19.1	21.6	19.5	20.6	19.7	20.2	<b>21.4</b>	14.1	19.8	24.1	25.4	17.5	17.1	24.5
<b>PERSONA CON QUIÉN COMENTA O CONVERSA SOBRE LO QUE VE EN TELEVISIÓN</b>																
Papá/ mamá	<b>44.6</b>	37.9	47.6	44.8	41.9	47.6	42.9	46.2	<b>42.5</b>	50.4	44.6	39.3	36.7	48.0	48.2	38.3
Amigos	<b>30.9</b>	33.5	25.7	33.7	31.0	30.7	28.0	33.6	<b>35.1</b>	35.9	28.8	38.3	37.6	32.7	33.6	36.2
Hermanos	<b>30.3</b>	37.4	28.2	29.2	29.7	30.8	26.8	33.6	<b>32.3</b>	27.1	33.0	33.2	32.3	32.2	25.8	37.0
Primos(as)	<b>7.0</b>	2.8	9.1	6.9	9.0	4.8	8.6	5.4	<b>5.6</b>	3.1	10.2	3.7	7.0	4.2	9.4	2.7
Abuelos(as)	<b>2.0</b>	3.4	3.0	0.8	0.4	3.8	1.5	2.6	<b>2.1</b>	2.7	2.7	1.7	1.4	2.8	0.9	3.0
Tíos(as)	<b>2.0</b>	1.3	2.8	1.7	2.6	1.4	2.2	1.9	<b>1.4</b>	2.8	0.0	1.8	1.5	1.2	0.7	1.9
Otras personas	<b>1.4</b>	1.2	1.0	1.7	0.0	2.9	2.0	0.8	<b>2.1</b>	1.7	0.0	3.3	2.2	2.0	1.2	2.7
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que comentan o conversan sobre lo que ven en la televisión	<b>(284)</b>	(68)	(100)	(116)	(151)	(133)	(145)	(139)	<b>(457)</b>	(86)	(118)	(253)	(225)	(232)	(202)	(255)





## ACTITUD DE LOS NIÑOS FRENTE A LA PUBLICIDAD QUE SE TRANSMITE POR TELEVISIÓN

- Sobre la base de entrevistados que vieron televisión por lo menos algún día de la semana -

Cuándo ves televisión, ¿qué actitud tomas en el momento que se transmiten los comerciales, cambias de emisora, te quedas en el canal o apagas la televisión?

### Cuando se transmiten los comerciales...

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Cambia a otro canal</b>	<b>61.3</b>	63.7	63.6	59.0	64.7	57.9	57.9	64.8	<b>57.1</b>	68.8	56.7	54.8	55.0	59.2	54.0	60.1
<b>Se queda en ese canal</b>	<b>35.2</b>	35.4	33.6	36.2	32.0	38.5	37.3	33.1	<b>40.9</b>	29.9	41.3	43.1	43.0	38.8	44.5	37.4
<b>Apaga la tele</b>	<b>3.5</b>	0.9	2.8	4.8	3.3	3.6	4.8	2.1	<b>2.0</b>	1.3	2.0	2.1	2.0	2.0	1.5	2.5
<b>Total: 100%</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que vieron televisión por lo menos algún día de la semana	<b>(443)</b>	(109)	(149)	(185)	(227)	(216)	(230)	(213)	<b>(792)</b>	(139)	(210)	(443)	(400)	(392)	(382)	(410)
<b>GRADO DE ATENCIÓN QUE PRESTAN A LA PUBLICIDAD QUIENES SE QUEDAN EN EL CANAL</b>																
<b>PRESTANDO TOTAL atención a los comerciales</b>	<b>19.9</b>	28.7	27.9	11.8	20.1	19.7	18.4	21.5	<b>17.1</b>	19.2	16.0	17.4	16.1	18.2	18.0	16.1
<b>PRESTANDO ALGO de atención a los comerciales</b>	<b>58.2</b>	54.3	50.6	64.3	51.0	64.4	60.1	56.1	<b>59.5</b>	62.3	57.2	60.4	60.2	58.7	58.0	61.3
<b>SIN prestar atención a los comerciales</b>	<b>21.9</b>	17.0	21.5	23.9	28.9	15.9	21.5	22.4	<b>23.4</b>	18.5	26.8	22.2	23.7	23.1	24.0	22.6
<b>Total: 100%</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que vieron televisión por lo menos algún día de la semana	<b>(443)</b>	(109)	(149)	(185)	(227)	(216)	(230)	(213)	<b>(792)</b>	(139)	(210)	(443)	(400)	(392)	(382)	(410)



## INCLINACIÓN DE LOS NIÑOS A CONSUMIR PRODUCTOS MOTIVADO POR LA PUBLICIDAD QUE VIO POR TELEVISIÓN

- Sobre la base de entrevistados que vieron televisión por lo menos algún día de la semana -

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
¿Últimamente has comprado o deseado comprar o pedido que te compren algún producto motivado por la publicidad que has escuchado en la radio?																
Ha comprado o deseado comprar o solicitado le compren algún producto	<b>41.6</b>	55.9	43.8	35.2	38.4	45.1	47.5	35.8	<b>28.1</b>	32.3	25.4	28.8	24.2	32.2	29.7	26.7
No ha comprado o deseado comprar o solicitado le compren algún producto	<b>58.4</b>	44.1	56.2	64.8	61.6	54.9	52.5	64.2	<b>71.9</b>	67.7	74.6	71.2	75.8	67.8	70.3	73.3
<b>Total: 100%</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que vieron televisión por lo menos algún día de la semana	<b>(443)</b>	(109)	(149)	(185)	(227)	(216)	(230)	(213)	<b>(792)</b>	(139)	(210)	(443)	(400)	(392)	(382)	(410)
<b>PRODUCTOS QUE HAN COMPRADO O HAN DESEADO COMPRAR MOTIVADOS POR LA PUBLICIDAD QUE ESCUCHÓ POR RADIO</b>																
Juguetes	<b>29.6</b>	34.6	25.1	30.6	35.1	24.6	44.6	9.8	<b>16.8</b>	27.5	20.6	12.2	23.8	11.2	24.8	8.1
Ropa	<b>11.3</b>	5.5	19.4	7.8	9.1	13.3	8.7	14.8	<b>8.3</b>	4.3	9.7	8.5	4.9	10.9	5.0	11.8
Celular	<b>9.6</b>	12.2	6.7	10.7	7.2	11.9	3.4	17.9	<b>6.1</b>	11.3	7.7	4.1	6.4	5.9	1.6	10.9
Muñecas Barbie	<b>7.8</b>	5.1	7.9	9.3	0.0	14.8	11.7	2.7	<b>10.8</b>	21.2	8.4	9.6	1.5	18.0	15.8	5.4
Vídeo juegos	<b>7.7</b>	9.2	10.5	4.6	16.5	0.0	4.4	12.1	<b>0.1</b>	0.5	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.2
Dulces	<b>5.9</b>	12.7	2.8	4.7	5.2	6.5	3.1	9.6	<b>5.9</b>	2.4	5.3	7.1	7.8	4.5	7.1	4.6
Galletas grandes	<b>5.1</b>	7.9	7.4	1.5	5.9	4.3	8.9	0.0	<b>2.5</b>	0.0	0.0	4.4	0.7	3.9	4.1	0.8
Chocolate	<b>4.2</b>	6.5	6.0	1.5	3.0	5.3	5.0	3.2	<b>2.5</b>	0.0	1.0	3.9	5.0	0.6	3.5	1.5
Productos Cy Zone	<b>3.9</b>	0.0	7.6	3.0	0.0	7.4	2.9	5.3	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Bicicleta	<b>3.4</b>	1.4	1.3	6.2	6.5	0.6	2.5	4.6	<b>2.1</b>	0.5	1.9	2.5	1.8	2.3	2.3	1.8
Zapatos/ zapatillas	<b>3.6</b>	2.8	6.4	1.6	3.5	3.6	2.5	5.0	<b>0.7</b>	0.0	1.2	0.6	0.7	0.6	0.6	0.7
Accesorios	<b>3.0</b>	7.6	1.6	1.6	0.7	5.0	2.7	3.4	<b>1.2</b>	7.1	0.0	0.5	0.6	1.7	1.6	0.8



## INCLINACIÓN DE LOS NIÑOS A CONSUMIR PRODUCTOS MOTIVADO POR LA PUBLICIDAD QUE VIO POR TELEVISIÓN

- Sobre la base de entrevistados que vieron televisión por lo menos algún día de la semana -

¿Últimamente has comprado o deseado comprar o pedido que te compren algún producto motivado por la publicidad que has escuchado en la radio?

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Albumes	<b>2.5</b>	1.4	2.7	3.0	3.3	1.8	3.3	1.5	<b>3.1</b>	1.4	5.2	2.4	5.8	1.0	3.1	3.0
Shampoo	<b>1.7</b>	2.4	1.4	1.5	0.0	3.2	0.0	3.9	<b>5.0</b>	0.6	7.9	4.6	4.7	5.2	2.5	7.7
Yogurt	<b>1.8</b>	0.0	1.3	3.1	1.0	2.4	2.0	1.5	<b>2.0</b>	5.1	1.3	1.6	2.2	1.8	1.3	2.7
Computadora	<b>1.8</b>	0.0	1.6	3.0	0.0	3.4	1.0	2.9	<b>0.7</b>	0.0	0.0	1.3	1.7	0.0	0.0	1.5
MP3/ Diskman / Radio Walkman	<b>1.7</b>	1.4	0.0	3.2	3.5	0.0	0.0	3.8	<b>1.2</b>	1.4	0.0	1.8	2.5	0.2	0.0	2.5
Helado	<b>1.6</b>	1.4	1.8	1.6	2.8	0.6	0.6	3.0	<b>0.7</b>	0.0	1.1	0.6	0.7	0.6	0.6	0.7
TV's / DVD's	<b>1.3</b>	0.0	0.0	3.1	2.7	0.0	1.1	1.5	<b>0.6</b>	0.0	1.2	0.5	0.6	0.6	0.0	1.3
Caramelos Lacta	<b>1.3</b>	0.0	0.0	3.1	1.3	1.2	2.2	0.0	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Productos de High School Musical	<b>1.3</b>	2.7	0.0	1.5	0.0	2.4	1.1	1.5	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Utiles escolares	<b>1.1</b>	1.7	0.0	1.6	0.9	1.2	1.9	0.0	<b>1.2</b>	0.0	1.1	1.5	0.0	2.1	0.9	1.4
Asepcia	<b>1.2</b>	0.0	1.4	1.6	1.4	1.0	0.0	2.7	<b>1.0</b>	0.0	2.0	0.6	0.0	1.7	0.0	2.0
Tarjetas Claro	<b>1.2</b>	2.4	0.0	1.6	1.4	1.0	0.0	2.8	<b>0.3</b>	0.0	0.0	0.6	0.0	0.6	0.7	0.0
Otros productos	<b>18.1</b>	17.4	15.4	20.0	16.3	19.2	20.6	14.3	<b>48.9</b>	43.8	47.8	51.0	48.6	49.1	47.2	50.5
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que consumieron productos motivados por la publicidad que vieron	<b>(192)</b>	(61)	(66)	(65)	(92)	(100)	(114)	(78)	<b>(228)</b>	(42)	(56)	(130)	(104)	(124)	(114)	(114)



## IMPACTO EMOCIONAL PRODUCIDO POR ALGÚN PROGRAMA TELEVISIVO

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión por lo menos algún día de la semana -

¿Hay algún programa de televisión...

### Canales o Programas de television que...

Hizo que el niño se sintiera alegre o contento cuando lo vio

Le enseñó o le ha enseñado al niño cosas útiles o buenas

Hizo sentir al niño triste o apenado

Ayudó al niño a portarse mejor

Hizo sentir al niño muy molesto o con cólera

Enseñó al niño cosas que no son buenas para él

Llevó al niño a golpear o pegar a algún familiar o amigo

Llevó al niño insultar a algún familiar o amigo

Enseñó al niño cosas que le hicieron portarse mal

MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que vieron televisión por lo menos algún día de la semana

TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
	Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>72.0</b>	69.8	70.2	74.1	69.7	74.4	71.8	72.3	<b>70.5</b>	66.3	70.9	71.1	69.8	71.2	75.5	65.7
<b>45.7</b>	50.1	53.4	39.0	43.6	48.0	40.2	51.2	<b>30.5</b>	46.3	33.4	25.5	29.7	31.3	27.0	33.9
<b>28.4</b>	29.4	30.4	26.6	22.8	34.1	25.1	31.5	<b>25.1</b>	20.4	28.5	24.2	20.6	29.9	25.3	25.0
<b>24.0</b>	20.0	29.1	22.1	20.6	27.6	31.0	17.1	<b>15.3</b>	12.1	18.1	14.5	13.6	17.1	13.2	17.4
<b>13.4</b>	14.0	17.8	10.2	11.1	15.8	11.4	15.4	<b>9.3</b>	5.7	7.2	11.3	8.4	10.3	8.7	10.0
<b>4.0</b>	5.0	6.2	2.2	2.9	5.2	3.4	4.6	<b>3.3</b>	4.2	2.9	3.2	3.1	3.4	2.8	3.7
<b>3.3</b>	2.5	2.9	3.8	4.8	1.7	3.7	2.9	<b>2.3</b>	1.9	3.7	1.7	3.6	1.0	4.2	0.6
<b>2.6</b>	2.6	3.3	2.2	3.2	2.0	2.7	2.6	<b>1.7</b>	2.0	2.5	1.2	2.8	0.6	2.4	1.0
<b>2.7</b>	2.3	2.8	2.7	2.8	2.5	2.3	3.0	<b>1.2</b>	2.2	1.3	0.9	2.1	0.2	1.0	1.3
<b>(443)</b>	(109)	(149)	(185)	(227)	(216)	(230)	(213)	<b>(792)</b>	(139)	(210)	(443)	(400)	(392)	(382)	(410)



## CANALES O PROGRAMAS DE TELEVISIÓN QUE HAN PRODUCIDO EN LOS NIÑOS ALGÚN IMPACTO EMOCIONAL

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión por lo menos algún día de la semana -

¿Qué programa?

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Hizo que el niño se sintiera alegre o contento cuando lo vio</b>	<b>72.0</b>	<b>69.8</b>	<b>70.2</b>	<b>74.1</b>	<b>69.7</b>	<b>74.4</b>	<b>71.8</b>	<b>72.3</b>	<b>70.5</b>	<b>66.3</b>	<b>70.9</b>	<b>71.1</b>	<b>69.8</b>	<b>71.2</b>	<b>75.5</b>	<b>65.7</b>
Así es la vida (América TV)	7.0	3.1	2.6	11.4	6.2	7.8	7.0	7.1	4.5	4.2	4.5	4.5	3.2	5.7	2.9	5.9
Habacilar (América TV)	4.4	2.6	6.2	3.8	4.8	3.9	2.6	6.2	3.7	5.1	2.0	4.3	2.1	5.3	1.5	5.7
Los Simpson (varios canales)	3.8	9.8	2.4	2.7	4.5	3.1	4.3	3.3	5.7	2.4	7.8	5.1	8.7	2.5	6.4	5.0
La hora Warner (varios canales)	2.5	0.0	1.3	4.2	2.5	2.5	3.6	1.5	10.1	3.8	9.9	11.7	10.9	9.3	17.1	3.4
Néctar en el cielo (Frecuencia Latina)	3.5	2.7	2.6	4.3	2.9	4.1	2.4	4.5	0.9	0.0	0.7	1.2	0.7	1.2	1.7	0.2
El especial del humor (Frecuencia Latina)	2.8	7.0	3.0	1.1	4.4	1.0	0.4	5.1	2.0	0.3	3.3	1.7	2.9	1.1	0.9	3.2
El chavo del 8 (América TV)	2.1	1.9	1.4	2.7	2.7	1.5	3.7	0.5	4.0	1.4	3.6	4.9	4.4	3.7	5.1	3.0
Dibujos animados (varios canales)	2.3	1.8	1.2	3.3	2.0	2.6	2.9	1.8	2.9	2.4	1.6	3.7	2.0	3.8	3.2	2.6
Recargados de risa (América TV)	2.0	0.8	3.2	1.7	2.1	1.9	2.3	1.8	3.1	3.7	2.5	3.4	2.8	3.5	1.8	4.4
Dragon ball (varios canales)	2.2	0.0	0.8	3.9	3.7	0.6	1.1	3.3	1.4	1.5	1.1	1.6	2.8	0.0	1.6	1.3
Los padrinos mágicos (varios canales)	2.1	2.5	3.2	1.1	2.2	1.9	2.2	1.9	0.8	0.6	1.8	0.3	0.9	0.7	1.3	0.3
El Santo Convento (América TV)	1.5	1.6	1.2	1.6	0.9	2.1	1.5	1.5	2.0	0.3	2.3	2.2	1.2	2.8	2.0	2.0
La casa de Timoteo (América TV)	1.5	0.8	0.8	2.2	1.1	1.9	1.4	1.6	1.6	0.3	3.1	1.0	2.3	0.8	2.6	0.6
Tom y Jerry (varios canales)	1.2	1.5	1.2	1.1	1.3	1.1	1.3	1.1	1.9	1.7	2.1	1.9	2.4	1.5	2.3	1.6
Pokemon (varios canales)	1.6	1.0	2.0	1.6	3.1	0.0	2.7	0.5	0.1	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.2
Películas en general (terror/accion/romanticas)	1.4	0.8	0.6	2.2	1.3	1.5	1.1	1.8	0.9	1.6	1.1	0.6	0.9	0.9	0.5	1.2
Alegrijes y Rebujos (América TV)	1.5	1.5	2.0	1.1	0.9	2.0	2.9	0.0	0.4	3.1	0.0	0.0	0.3	0.4	0.4	0.4
High School Music (Disney Channel)	1.2	3.0	1.3	0.5	0.0	2.5	1.5	0.9	0.2	2.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5	0.0
HI5 (varios canales)	1.2	0.0	1.3	1.7	0.9	1.6	1.9	0.5	0.2	0.0	0.6	0.0	0.2	0.2	0.2	0.2
Complices al Rescate (América TV)	0.7	0.8	0.0	1.1	0.0	1.3	0.3	1.0	1.9	1.2	1.3	2.5	0.7	3.2	2.3	1.6
Risas de América (América TV)	0.8	0.0	2.5	0.0	0.0	1.7	0.0	1.7	1.2	0.7	0.5	1.7	0.6	1.9	1.1	1.4
Musica - Videos MTV.	1.0	3.4	1.3	0.0	0.0	2.1	0.3	1.8	0.6	2.0	0.3	0.4	0.3	0.9	0.0	1.1
América Kids (América TV)	0.8	0.0	0.0	1.7	0.5	1.1	1.1	0.5	0.8	0.0	0.5	1.2	0.4	1.2	0.6	1.0
Power Ranger (Jetix)	0.8	0.0	0.0	1.6	1.0	0.6	1.6	0.0	0.3	0.0	0.0	0.5	0.6	0.0	0.6	0.0
RBD/ Rebelde (TL Novelas)	0.9	0.0	2.0	0.5	0.0	1.9	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Otros programas de televisión	21.2	23.2	26.1	17.0	20.7	22.1	20.8	21.5	19.3	28.0	20.3	16.5	18.3	20.1	18.9	19.4



## CANALES O PROGRAMAS DE TELEVISIÓN QUE HAN PRODUCIDO EN LOS NIÑOS ALGÚN IMPACTO EMOCIONAL

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión por lo menos algún día de la semana -

¿Qué programa?

TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD		
	Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
<b>Le enseñó o le ha enseñado al niño cosas útiles o buenas</b>	<b>45.7</b>	<b>50.1</b>	<b>53.4</b>	<b>39.0</b>	<b>43.6</b>	<b>48.0</b>	<b>40.2</b>	<b>51.2</b>	<b>30.5</b>	<b>46.3</b>	<b>33.4</b>	<b>25.5</b>	<b>29.7</b>	<b>31.3</b>	<b>27.0</b>	<b>33.9</b>
HI5 (varios canales)	3.5	4.6	2.6	3.8	1.8	5.4	5.1	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Noticias (varios canales)	2.5	1.6	3.3	2.1	2.5	2.4	1.4	3.5	2.1	2.1	1.6	2.4	2.2	2.1	2.1	2.1
Mundo de animales / sobre animales (varios canales)	2.0	1.6	3.5	1.1	2.0	2.0	1.4	2.6	1.4	6.7	1.6	0.2	1.4	1.5	0.7	2.1
Art Attack	1.7	2.4	1.3	1.6	2.1	1.2	1.2	2.1	1.1	6.7	0.6	0.2	1.0	1.2	0.8	1.3
Néctar en el cielo (Frecuencia Latina)	1.6	0.0	0.0	3.2	1.0	2.2	2.1	1.0	0.2	0.0	0.0	0.4	0.5	0.0	0.2	0.2
La casa de Timoteo (América TV)	0.9	0.0	1.9	0.6	0.8	1.0	1.8	0.0	2.2	0.9	3.5	1.8	2.0	2.5	2.7	1.8
América Kids (América TV)	1.1	0.0	0.0	2.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.2	2.0	1.8	0.8	0.6	1.9	1.6	0.8
Discovery Kids	1.0	0.8	1.8	0.6	0.8	1.3	1.6	0.4	0.8	1.6	2.0	0.0	1.4	0.2	1.5	0.2
Barney y sus amigos	1.0	1.5	0.6	1.1	0.4	1.6	1.5	0.5	0.6	0.0	1.6	0.1	0.7	0.5	1.2	0.0
Proyecto (Frecuencia Latina)	1.1	0.0	0.0	2.2	2.1	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Así es la vida (América TV)	0.8	0.0	0.0	1.6	1.0	0.5	1.0	0.5	0.7	1.6	0.0	0.9	0.8	0.6	0.0	1.4
Los Simpson (varios canales)	0.8	0.0	0.0	1.6	0.0	1.6	0.5	1.0	0.4	0.3	0.3	0.6	0.4	0.5	0.6	0.3
Costumbres (TV Perú)	0.8	0.0	1.5	0.5	0.5	1.0	0.5	1.1	0.5	0.0	0.0	0.8	0.4	0.5	0.5	0.4
Trampolín Latino (Frecuencia Latina)	0.7	0.0	1.4	0.5	1.4	0.0	0.9	0.5	0.5	0.0	0.7	0.5	0.6	0.5	0.5	0.6
Decisiones (ATV)	0.7	0.0	2.0	0.0	0.0	1.3	0.5	0.8	0.6	1.2	0.3	0.6	0.9	0.3	0.2	0.9
QTM te pone al día (ATV)	0.7	2.7	0.0	0.5	0.0	1.5	0.0	1.4	0.2	0.0	0.0	0.4	0.0	0.4	0.2	0.2
La hora Warner (varios canales)	0.5	0.0	0.6	0.6	0.0	1.0	0.5	0.4	0.9	0.0	1.3	0.9	1.0	0.9	1.0	0.9
América Noticias (América TV)	0.7	0.0	1.4	0.5	0.5	1.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Supervivencia (Discovery)	0.7	2.5	0.8	0.0	1.1	0.3	0.6	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Habacilar (América TV)	0.5	0.0	0.6	0.5	0.0	1.0	0.0	0.9	0.6	0.6	0.0	0.9	1.1	0.0	0.6	0.5
Documentales (varios canales)	0.4	0.0	1.3	0.0	0.0	0.9	0.5	0.4	0.8	1.2	1.4	0.4	0.9	0.7	0.6	1.0
Los padrinos mágicos (varios canales)	0.6	1.0	1.2	0.0	1.1	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Max Science (Frecuencia Latina)	0.4	0.8	0.0	0.6	0.8	0.0	0.0	0.8	0.4	0.4	0.8	0.1	0.2	0.6	0.4	0.4
Dragon ball (varios canales)	0.5	0.0	1.6	0.0	1.1	0.0	0.0	1.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.2	0.0
Programa Religioso (varios canales)	0.5	0.0	0.0	1.1	1.1	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Lacy Town (Discovery)	0.4	0.8	0.0	0.6	0.0	0.8	0.8	0.0	0.4	1.5	0.3	0.2	0.5	0.2	0.5	0.2
A jugar (TV Perú)	0.5	0.0	0.7	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Día D (ATV)	0.5	0.0	0.6	0.6	0.5	0.4	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Otros programas de televisión	18.6	29.8	24.7	10.7	19.4	18.0	15.6	22.1	14.8	19.5	15.6	13.1	12.9	16.2	10.9	18.6



## CANALES O PROGRAMAS DE TELEVISIÓN QUE HAN PRODUCIDO EN LOS NIÑOS ALGÚN IMPACTO EMOCIONAL

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión por lo menos algún día de la semana -

¿Qué programa?

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Hizo sentir al niño triste o apenado</b>	<b>28.4</b>	<b>29.4</b>	<b>30.4</b>	<b>26.6</b>	<b>22.8</b>	<b>34.1</b>	<b>25.1</b>	<b>31.5</b>	<b>25.1</b>	<b>20.4</b>	<b>28.5</b>	<b>24.2</b>	<b>20.6</b>	<b>29.9</b>	<b>25.3</b>	<b>25.0</b>
Películas en general (terror/accion/romanticas) (varios canales)	4.4	3.1	5.2	4.4	5.6	3.2	2.1	6.7	3.5	1.3	4.1	3.6	4.5	2.5	2.5	4.4
Noticias (varios canales)	2.9	5.1	2.0	2.7	2.0	3.8	3.5	2.3	3.3	5.2	3.5	2.7	2.4	4.1	2.9	3.5
Néctar en el cielo (Frecuencia Latina)	2.0	0.0	1.9	2.7	2.0	2.0	1.4	2.6	1.7	0.0	0.8	2.6	1.0	2.4	2.4	1.0
Novela Rubí (varios canales)	1.7	1.3	2.1	1.6	0.0	3.5	1.9	1.5	0.5	1.5	1.1	0.0	0.3	0.7	0.7	0.4
Lo que callamos las mujeres (ATV)	1.0	0.0	0.6	1.6	0.4	1.6	0.9	1.0	0.8	0.7	1.1	0.6	1.0	0.6	0.7	0.8
América Noticias (América TV)	1.0	1.3	0.6	1.1	0.5	1.4	0.5	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Novela Marina (América TV)	0.5	1.6	0.0	0.5	1.1	0.0	0.5	0.6	1.0	0.0	0.8	1.4	0.2	1.9	1.2	0.8
Decisiones (ATV)	0.7	0.0	2.1	0.0	0.5	0.9	0.0	1.4	0.5	0.0	1.0	0.2	0.0	0.9	0.9	0.0
El chavo del 8 (América TV)	0.7	0.8	0.0	1.1	0.0	1.4	0.8	0.5	0.4	0.0	0.0	0.7	0.2	0.6	0.2	0.5
Mujer casos de la vida real (ATV)	0.2	0.0	0.6	0.0	0.0	0.4	0.0	0.4	2.2	0.0	1.6	3.0	0.8	3.6	1.9	2.4
La mujer en el espejo (América TV)	0.5	0.0	0.6	0.6	0.5	0.4	0.0	1.0	0.7	0.0	1.7	0.2	1.1	0.2	1.1	0.2
Escalera al cielo (TV Perú)	0.5	0.0	0.0	1.1	0.0	1.1	0.5	0.5	0.1	0.2	0.0	0.2	0.0	0.2	0.0	0.2
Mundo de animales / sobre animales (varios canales)	0.5	0.0	0.0	1.1	0.5	0.6	1.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	0.2	0.0
Otoño en mi corazón (Tv Perú)	0.5	0.0	0.6	0.5	0.0	1.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Winnie Pooh (varios canales)	0.5	0.0	0.6	0.6	0.4	0.6	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Otros programas de televisión	10.8	16.2	13.5	7.0	9.3	12.2	11.0	10.7	10.3	11.5	12.8	8.9	9.1	12.0	10.6	10.8



## CANALES O PROGRAMAS DE TELEVISIÓN QUE HAN PRODUCIDO EN LOS NIÑOS ALGÚN IMPACTO EMOCIONAL

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión por lo menos algún día de la semana -

¿Qué programa?

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>ayudó al niño a portarse mejor</b>	<b>24.0</b>	<b>20.0</b>	<b>29.1</b>	<b>22.1</b>	<b>20.6</b>	<b>27.6</b>	<b>31.0</b>	<b>17.1</b>	<b>15.3</b>	<b>12.1</b>	<b>18.1</b>	<b>14.5</b>	<b>13.6</b>	<b>17.1</b>	<b>13.2</b>	<b>17.4</b>
Barney y sus amigos	2.3	5.0	1.9	1.6	1.9	2.6	4.0	0.5	0.2	0.0	0.6	0.0	0.2	0.2	0.2	0.2
Lacy Town (varios canales)	1.3	2.8	0.7	1.1	0.0	2.6	1.5	1.0	0.3	1.5	0.0	0.2	0.3	0.2	0.4	0.2
La casa de Timoteo (América TV)	0.7	0.0	1.2	0.6	0.4	1.0	0.9	0.4	2.2	0.0	2.4	2.6	1.7	2.7	2.8	1.7
Noticias (varios canales)	0.8	0.0	0.7	1.1	1.0	0.5	1.0	0.5	1.4	0.2	1.3	1.8	1.2	1.7	1.1	1.8
América Kids (América TV)	1.0	0.0	1.4	1.1	1.0	0.9	1.4	0.5	0.3	0.0	1.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.6
Discovery Kids	1.0	0.8	1.9	0.5	1.0	1.0	1.3	0.8	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0
Néctar en el cielo (Frecuencia Latina)	1.0	0.0	0.0	2.1	1.0	1.1	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
América Noticias (América TV)	1.0	0.0	1.4	1.1	1.0	1.0	0.5	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Complices al Rescate (América TV)	0.9	0.8	0.7	1.1	0.0	1.8	1.8	0.0	0.3	0.0	0.0	0.5	0.0	0.6	0.2	0.4
HI5 (Discovery)	0.8	0.0	0.0	1.7	0.0	1.7	1.6	0.0	0.5	0.0	1.7	0.0	1.1	0.0	1.1	0.0
Habacilar (América TV)	0.5	0.0	0.6	0.5	0.0	1.0	0.0	0.9	0.3	0.0	0.0	0.5	0.4	0.2	0.0	0.6
A jugar (Tv Perú)	0.6	0.8	1.3	0.0	0.0	1.2	0.7	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
De Jesús (Ewtn / Pax Tv / Telejuan)	0.5	0.0	0.7	0.6	0.0	1.0	1.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2	0.2	0.0
Art Attack	0.5	0.0	0.7	0.5	0.0	1.0	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Dibujos animados (varios canales)	0.5	0.0	1.4	0.0	0.5	0.4	0.0	1.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Decisiones (ATV)	0.4	0.0	1.3	0.0	0.0	0.9	0.5	0.4	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2	0.2	0.0
Lunny Toons (dibujos)	0.5	0.0	0.6	0.5	0.9	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Los Simpson (varios canales)	0.3	0.0	0.0	0.5	0.5	0.0	0.5	0.0	0.3	1.6	0.0	0.2	0.6	0.0	0.2	0.4
Señora del Destino (ATV)	0.3	1.9	0.0	0.0	0.7	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Programa Religioso (Ewtn / Pax Tv / Telejuan)	0.3	0.0	0.0	0.6	0.0	0.6	0.5	0.0	0.2	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0	0.4
Otros programas de televisión	8.8	7.9	12.6	6.9	10.7	7.3	10.7	7.7	9.0	8.6	10.8	7.9	7.7	10.2	6.6	11.1





## CANALES O PROGRAMAS DE TELEVISIÓN QUE HAN PRODUCIDO EN LOS NIÑOS ALGÚN IMPACTO EMOCIONAL

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión por lo menos algún día de la semana -

¿Qué programa?

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
		%	%	%	%	%	%	%		%	%	%	%	%	%	%
<b>Hizo sentir al niño muy molesto o con cólera</b>	<b>13.4</b>	<b>14.0</b>	<b>17.8</b>	<b>10.2</b>	<b>11.1</b>	<b>15.8</b>	<b>11.4</b>	<b>15.4</b>	<b>9.3</b>	<b>5.7</b>	<b>7.2</b>	<b>11.3</b>	<b>8.4</b>	<b>10.3</b>	<b>8.7</b>	<b>10.0</b>
Novela Rubí (varios canales)	2.3	0.0	4.6	1.6	1.3	3.4	2.3	2.3	0.4	0.2	0.6	0.3	0.2	0.6	0.2	0.6
Noticias (varios canales)	1.1	0.8	1.2	1.1	0.7	1.5	0.4	1.7	0.8	0.0	0.5	1.1	1.0	0.6	0.8	0.8
Dragon ball (América TV)	1.0	1.6	0.6	1.1	1.2	0.8	1.2	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Futbol / Deporte (varios canales)	0.8	1.3	0.8	0.5	1.0	0.5	0.5	1.0	0.4	0.0	0.0	0.7	0.8	0.0	0.6	0.2
Magaly TV (ATV)	0.5	0.0	0.6	0.5	0.0	1.0	0.0	0.9	0.6	0.8	1.0	0.4	0.5	0.7	0.8	0.4
Smack Down (ATV)	0.5	0.0	0.0	1.1	1.0	0.0	0.5	0.5	0.2	0.0	0.0	0.4	0.0	0.4	0.0	0.4
Así es la vida (América TV)	0.5	0.0	0.6	0.5	0.4	0.5	0.4	0.5	0.3	0.0	0.0	0.6	0.4	0.2	0.0	0.6
Néctar en el cielo (Frecuencia Latina)	0.5	0.0	0.7	0.5	0.0	1.0	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Películas en general (terror/accion/romanticas) (varios canales)	0.2	0.0	0.7	0.0	0.0	0.5	0.5	0.0	0.8	3.6	0.5	0.4	0.0	1.6	1.0	0.6
RBD/ Rebelde (TL Novelas)	0.4	0.0	1.3	0.0	0.0	0.9	0.5	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Fútbol en América (América TV)	0.4	0.8	0.0	0.5	0.8	0.0	0.5	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
24 Horas (Panamericana)	0.4	0.8	0.0	0.5	0.3	0.5	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Otros programas de televisión	4.8	8.7	6.7	2.3	4.4	5.2	4.1	5.7	5.8	1.1	4.6	7.4	5.5	6.2	5.3	6.4
<b>Enseñó al niño cosas que no son buenas para él</b>	<b>4.0</b>	<b>5.0</b>	<b>6.2</b>	<b>2.2</b>	<b>2.9</b>	<b>5.2</b>	<b>3.4</b>	<b>4.6</b>	<b>3.3</b>	<b>4.2</b>	<b>2.9</b>	<b>3.2</b>	<b>3.1</b>	<b>3.4</b>	<b>2.8</b>	<b>3.7</b>
Smack Down (ATV)	0.5	0.0	0.8	0.5	0.5	0.5	0.0	1.1	0.7	1.6	0.4	0.6	1.1	0.2	0.3	1.0
El Santo Convento (América TV)	0.2	0.0	0.6	0.0	0.0	0.4	0.0	0.4	0.3	0.0	0.0	0.5	0.4	0.2	0.5	0.0
Los del Solar (Panamericana)	0.3	0.0	0.0	0.6	0.0	0.6	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Power Ranger (Jetix)	0.3	0.0	0.0	0.6	0.0	0.6	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
South Park (43 MTV)	0.3	0.0	0.8	0.0	0.5	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Complices al Rescate (América TV)	0.3	0.0	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
América Televisión	0.2	0.0	0.6	0.0	0.0	0.4	0.0	0.4	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.3	0.3	0.0
Tierra de pasiones (Frecuencia Latina)	0.2	0.0	0.7	0.0	0.0	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Novela Rubí (varios canales)	0.2	0.0	0.6	0.0	0.0	0.4	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Reos Juveniles (43 MTV)	0.2	0.0	0.6	0.0	0.0	0.4	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Los Simpson (varios canales)	0.1	0.8	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.0	0.3	0.8	0.6	0.0	0.5	0.0	0.0	0.5
Néctar en el cielo (Frecuencia Latina)	0.2	0.0	0.6	0.0	0.4	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Otros programas de televisión	1.0	4.2	0.9	0.0	1.5	0.6	1.2	0.9	1.8	1.8	1.4	2.1	1.1	2.7	1.7	2.2



## CANALES O PROGRAMAS DE TELEVISIÓN QUE HAN PRODUCIDO EN LOS NIÑOS ALGÚN IMPACTO EMOCIONAL

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión por lo menos algún día de la semana -

¿Qué programa?

TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD		
	Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
<b>Llevó al niño a golpear o pegar a algún familiar o amigo</b>	<b>3.3</b>	<b>2.5</b>	<b>2.9</b>	<b>3.8</b>	<b>4.8</b>	<b>1.7</b>	<b>3.7</b>	<b>2.9</b>	<b>2.3</b>	<b>1.9</b>	<b>3.7</b>	<b>1.7</b>	<b>3.6</b>	<b>1.0</b>	<b>4.2</b>	<b>0.6</b>
Smack Down (ATV)	1.2	0.8	0.8	1.6	2.4	0.0	0.5	1.9	1.2	0.4	1.4	1.2	2.0	0.3	1.9	0.4
Power Ranger (Jetix)	0.3	0.0	0.0	0.5	0.5	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	1.7	0.0	1.1	0.0	1.1	0.0
Dragon ball (América TV)	0.3	0.0	0.8	0.0	0.5	0.0	0.0	0.5	0.2	1.5	0.0	0.0	0.3	0.0	0.4	0.0
Los del Solar (Panamericana)	0.3	0.0	0.0	0.6	0.0	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Amores imposibles (Frecuencia Latina)	0.3	0.0	0.0	0.5	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Jackie Chan (Panamericana)	0.3	0.0	0.0	0.5	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Novela Rubí (varios canales)	0.2	0.0	0.7	0.0	0.0	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
El especial del humor (Frecuencia Latina)	0.2	0.0	0.6	0.0	0.0	0.4	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Los Simpson (varios canales)	0.1	0.8	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.0	0.2	0.0	0.0	0.3	0.0	0.4	0.2	0.2
Otros programas de televisión	0.1	0.9	0.0	0.1	0.4	0.0	0.4	0.1	0.2	0.0	0.6	0.2	0.2	0.3	0.6	0.0
<b>Llevó al niño insultar a algún familiar o amigo</b>	<b>2.6</b>	<b>2.6</b>	<b>3.3</b>	<b>2.2</b>	<b>3.2</b>	<b>2.0</b>	<b>2.7</b>	<b>2.6</b>	<b>1.7</b>	<b>2.0</b>	<b>2.5</b>	<b>1.2</b>	<b>2.8</b>	<b>0.6</b>	<b>2.4</b>	<b>1.0</b>
Pasión de Gavilanes (ATV)	0.5	0.0	0.0	1.1	0.5	0.6	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
El Santo Convento (América TV)	0.5	0.0	0.7	0.5	0.0	1.0	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
La gran sangre (Frecuencia Latina)	0.3	0.0	0.8	0.0	0.5	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Dragon ball (América TV)	0.3	0.0	0.0	0.5	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Los Simpson (varios canales)	0.2	0.0	0.6	0.0	0.4	0.0	0.4	0.0	0.1	0.2	0.0	0.2	0.0	0.2	0.0	0.2
El especial del humor (Frecuencia Latina)	0.2	0.0	0.6	0.0	0.0	0.4	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Power Ranger (Jetix)	0.2	0.0	0.6	0.0	0.4	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Smack Down (ATV)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	1.7	0.3	1.4	0.0	1.5	0.0
Adult Swing (Cartoon Network)	0.2	1.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
South Park (43 MTV)	0.1	0.8	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Fox Channel	0.1	0.8	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Otros programas de televisión	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.9	1.8	0.8	0.7	1.4	0.4	0.9	0.8



## CANALES O PROGRAMAS DE TELEVISIÓN QUE HAN PRODUCIDO EN LOS NIÑOS ALGÚN IMPACTO EMOCIONAL

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión por lo menos algún día de la semana -

¿Qué programa?

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Enseñó al niño cosas que le hicieron portarse mal</b>	<b>2.7</b>	<b>2.3</b>	<b>2.8</b>	<b>2.7</b>	<b>2.8</b>	<b>2.5</b>	<b>2.3</b>	<b>3.0</b>	<b>1.2</b>	<b>2.2</b>	<b>1.3</b>	<b>0.9</b>	<b>2.1</b>	<b>0.2</b>	<b>1.0</b>	<b>1.3</b>
Smack Down (ATV)	0.3	0.0	0.8	0.0	0.5	0.0	0.0	0.5	0.3	0.0	0.7	0.1	0.6	0.0	0.5	0.2
Los Simpson (varios canales)	0.3	0.0	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	0.5	0.3	0.0	0.6	0.2	0.4	0.2	0.2	0.4
Los del Solar (Panamericana)	0.3	0.0	0.0	0.6	0.0	0.6	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
South Park (43 MTV)	0.3	0.0	0.8	0.0	0.5	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
La hora Warner (Cartoon Network)	0.3	0.0	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Power Ranger (Jetix)	0.3	0.0	0.0	0.5	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Mujeres Asesinas (ATV)	0.3	0.0	0.0	0.5	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
RBD/ Rebelde	0.2	1.3	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
El Santo Convento (América TV)	0.2	0.0	0.6	0.0	0.0	0.4	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Otros programas de televisión	0.2	1.0	0.6	0.1	0.8	0.0	0.8	0.1	0.6	2.2	0.0	0.6	1.1	0.0	0.3	0.7
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que vieron televisión por lo menos algún día de la semana	<b>(443)</b>	(109)	(149)	(185)	(227)	(216)	(230)	(213)	<b>(792)</b>	(139)	(210)	(443)	(400)	(392)	(382)	(410)



## REGLAS O CONDICIONES IMPUESTAS EN CASA A LOS NIÑOS PARA VER TELEVISIÓN

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión por lo menos algún día de la semana -

En casa, ¿Te han impuesto algún tipo de regla o de condiciones para ver televisión?

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Le han impuesto reglas o condiciones para ver televisión	<b>54.6</b>	57.7	51.4	55.6	52.9	56.3	56.8	52.4	<b>50.7</b>	50.6	51.3	50.3	50.9	50.4	56.6	44.9
No le han impuesto reglas o condiciones para ver televisión	<b>45.4</b>	42.3	48.6	44.4	47.1	43.7	43.2	47.6	<b>49.3</b>	49.4	48.7	49.7	49.1	49.6	43.4	55.1
<b>Total: 100%</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que vieron televisión por lo menos algún día de la semana	<b>(443)</b>	(109)	(149)	(185)	(227)	(216)	(230)	(213)	<b>(792)</b>	(139)	(210)	(443)	(400)	(392)	(382)	(410)
<b>REGLAS O CONDICIONES IMPUESTAS A LOS NIÑOS PARA VER TELEVISION</b>																
Hacer las tareas	<b>63.0</b>	74.0	61.0	60.2	61.9	64.0	67.0	58.7	<b>65.0</b>	55.8	63.4	67.9	62.1	68.0	68.5	60.7
Hacer sus deberes en la casa	<b>14.8</b>	11.1	11.1	18.5	15.0	14.6	9.9	20.1	<b>30.0</b>	27.6	33.1	28.7	26.9	33.3	26.2	34.7
Solo ver television en horas determinadas	<b>12.4</b>	9.1	17.0	10.7	12.1	12.7	8.8	16.2	<b>1.6</b>	0.0	1.1	2.2	1.6	1.6	0.0	3.5
Estudiar	<b>2.9</b>	9.9	3.4	0.0	2.7	3.1	3.5	2.3	<b>8.3</b>	4.1	6.5	10.2	8.3	8.3	9.2	7.2
No ver novelas/ películas para adultos/ eróticas	<b>2.3</b>	0.0	2.6	2.9	0.0	4.5	1.8	2.8	<b>7.5</b>	6.4	13.5	4.2	9.1	5.8	6.9	8.2
Que no cambie mucho de canales	<b>2.4</b>	0.0	1.6	3.8	2.9	1.9	1.8	3.0	<b>1.5</b>	0.0	3.3	0.7	2.9	0.0	2.0	0.9
Solo puede ver hasta las 21.00 o 22.00 hrs	<b>2.2</b>	1.3	1.6	3.0	3.0	1.4	0.5	4.1	<b>0.9</b>	3.2	0.0	0.9	0.0	1.8	0.9	0.8
Ver programas para su edad	<b>2.1</b>	3.7	2.8	1.0	2.5	1.6	0.0	4.3	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
No ver programas violentos	<b>1.7</b>	0.0	2.5	1.9	0.7	2.7	1.5	2.0	<b>0.8</b>	4.0	1.1	0.0	0.7	1.0	0.9	0.8
Portarse bien	<b>1.5</b>	1.7	2.3	0.9	3.0	0.0	2.9	0.0	<b>1.7</b>	2.9	2.8	0.8	2.7	0.7	2.1	1.3
Pedir permiso para ver Televisión	<b>1.7</b>	0.0	3.8	0.9	1.7	1.7	3.2	0.0	<b>0.4</b>	0.0	0.0	0.7	0.8	0.0	0.0	0.9
Ver Televisión interdidiario	<b>1.2</b>	0.0	2.4	1.0	1.7	0.8	0.7	1.8	<b>1.7</b>	0.4	1.0	2.5	0.8	2.7	2.4	1.0
No ver televisión cuando tiene exámenes	<b>1.4</b>	0.0	1.1	2.0	0.7	2.0	2.6	0.0	<b>0.3</b>	0.0	0.0	0.5	0.0	0.6	0.5	0.0
No ver televisión de lunes a viernes	<b>1.0</b>	0.0	0.0	1.9	1.0	1.0	1.9	0.0	<b>1.5</b>	3.3	2.1	0.7	1.6	1.4	0.6	2.5
No mirar de cerca	<b>1.3</b>	0.0	1.1	1.9	1.7	1.0	2.6	0.0	<b>0.4</b>	0.0	1.1	0.0	0.0	0.7	0.0	0.8
Comer todos los alimentos	<b>0.6</b>	1.3	1.1	0.0	0.7	0.5	1.2	0.0	<b>2.6</b>	0.0	3.8	2.4	2.2	3.0	3.0	2.2
Otras reglas o condiciones	<b>7.6</b>	10.2	8.6	5.8	8.7	6.5	6.8	8.4	<b>13.5</b>	16.6	13.2	12.4	13.2	13.2	15.5	10.0
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que le han impuesto algún tipo de regla o de condiciones para ver televisión	<b>(243)</b>	(63)	(77)	(103)	(121)	(122)	(132)	(111)	<b>(402)</b>	(74)	(101)	(227)	(204)	(198)	(221)	(181)



## CANALES O PROGRAMAS DE TELEVISIÓN PROHIBIDOS A LOS NIÑOS

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión por lo menos algún día de la semana -

¿Tienes prohibido ver algún programa o canal de televisión?	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Le han prohibido ver algún programa o canal de televisión	<b>25.5</b>	22.8	26.3	25.8	28.2	22.6	29.3	21.7	<b>29.4</b>	33.4	27.2	29.8	27.8	31.1	33.8	25.1
No le han prohibido ver ningún programa o canal de televisión	<b>74.5</b>	77.2	73.7	74.2	71.8	77.4	70.7	78.3	<b>70.6</b>	66.6	72.8	70.2	72.2	68.9	66.2	74.9
<b>Total: 100%</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que vieron televisión por lo menos algún día de la semana	<b>(443)</b>	(109)	(149)	(185)	(227)	(216)	(230)	(213)	<b>(792)</b>	(139)	(210)	(443)	(400)	(392)	(382)	(410)
El canal Venus para adultos	<b>21.0</b>	12.9	24.9	20.9	22.5	19.1	3.6	44.5	<b>17.7</b>	24.4	14.6	17.6	18.6	16.8	8.7	29.3
Novelas	<b>15.7</b>	19.1	12.8	16.7	6.8	27.3	24.1	4.5	<b>19.8</b>	12.2	19.1	21.9	10.9	27.9	22.2	16.6
Smash Down	<b>8.8</b>	0.0	4.5	14.5	12.0	4.7	8.0	9.9	<b>15.6</b>	14.4	21.2	12.9	25.6	6.3	18.7	11.5
Los Simpson	<b>7.3</b>	6.6	9.2	6.1	9.2	4.7	5.4	9.8	<b>2.2</b>	1.1	1.1	3.1	1.6	2.8	0.7	4.3
Goku	<b>4.9</b>	0.0	2.2	8.2	6.8	2.4	8.5	0.0	<b>1.4</b>	0.5	0.0	2.3	2.8	0.1	1.8	0.9
Series de Terror	<b>3.2</b>	3.3	4.9	2.0	3.2	3.3	5.6	0.0	<b>5.1</b>	2.9	6.9	4.7	2.9	7.2	6.2	3.7
Series violentas	<b>3.2</b>	7.5	0.0	4.1	3.0	3.6	3.8	2.4	<b>5.1</b>	9.8	1.8	5.8	5.5	4.8	7.8	1.7
The film zone	<b>4.5</b>	3.3	2.2	6.3	3.3	6.0	4.1	4.9	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
MTV	<b>3.9</b>	11.8	3.1	2.0	6.0	1.2	5.0	2.5	<b>0.9</b>	6.6	0.0	0.0	1.4	0.4	0.4	1.5
ATV	<b>2.8</b>	0.0	2.2	4.1	3.2	2.4	3.1	2.4	<b>3.7</b>	6.5	1.7	4.0	5.0	2.5	3.0	4.6
Programas para mayores	<b>3.4</b>	3.5	5.0	2.2	2.9	4.0	1.6	5.7	<b>1.3</b>	0.0	3.0	0.7	2.7	0.0	0.5	2.3
Los Power Ranger	<b>2.7</b>	0.0	4.9	2.0	3.2	2.1	4.7	0.0	<b>2.5</b>	2.0	5.6	1.1	2.3	2.8	4.5	0.0
Mujeres asesinas	<b>1.8</b>	0.0	2.2	2.2	3.3	0.0	1.3	2.5	<b>3.5</b>	2.0	3.6	3.8	3.8	3.2	3.6	3.3
Animax	<b>2.6</b>	11.8	2.2	0.0	3.7	1.2	4.5	0.0	<b>0.6</b>	0.0	2.1	0.0	0.0	1.2	0.0	1.4
Fox channel	<b>1.9</b>	0.0	5.5	0.0	1.9	1.9	0.0	4.4	<b>0.9</b>	0.0	1.7	0.7	1.9	0.0	0.0	2.1
Pokemon	<b>1.8</b>	0.0	2.2	2.1	1.4	2.4	1.3	2.4	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Cartoon Network	<b>1.8</b>	0.0	2.2	2.0	3.2	0.0	3.1	0.0	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Decisiones	<b>1.1</b>	0.0	0.0	2.1	0.0	2.4	1.9	0.0	<b>1.9</b>	0.0	1.9	2.4	0.0	3.7	2.2	1.6
Yugi-Oh	<b>1.7</b>	4.2	0.0	2.0	3.0	0.0	2.9	0.0	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Cable Peru canal 98	<b>1.4</b>	3.3	2.6	0.0	0.0	3.3	2.5	0.0	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Otros programas o canales	<b>12.6</b>	20.1	17.5	6.4	11.4	14.0	13.1	11.2	<b>23.8</b>	36.9	22.9	21.0	18.7	28.4	27.7	18.4
No recuerda	<b>1.1</b>	0.0	0.0	2.2	1.9	0.0	0.0	2.5	<b>1.3</b>	0.0	2.0	1.2	2.0	0.6	0.5	2.4
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que tienen prohibido ver algún programa o canal de televisión	<b>(113)</b>	(26)	(39)	(48)	(62)	(51)	(69)	(44)	<b>(222)</b>	(40)	(55)	(127)	(105)	(117)	(124)	(98)



## PROGRAMAS O CANALES DE TELEVISIÓN PROHIBIDOS

- Según programas y razones dadas para la prohibición -

- Sobre la base de entrevistados que tienen prohibido ver algún programa o canal de televisión -

¿Por qué crees que te han prohibido ver este programa o canal de TV?

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>El canal Venus para adultos</b>																
Programa para adultos	<b>85.8</b>	54.9	87.7	90.2	91.7	76.7	100.0	84.3	<b>81.2</b>	96.7	73.5	79.5	79.4	83.0	61.2	88.9
Muy violento	<b>9.2</b>	45.1	0.0	9.8	0.0	23.3	0.0	10.2	<b>4.1</b>	0.0	0.0	7.2	4.4	3.7	6.7	3.1
Otras razones	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	<b>7.5</b>	0.0	0.0	13.3	14.9	0.0	18.9	3.2
No sabe/ no opina	<b>5.0</b>	0.0	12.3	0.0	8.3	0.0	0.0	5.5	<b>7.2</b>	3.3	26.5	0.0	1.2	13.2	13.3	4.8
<b>Novelas</b>																
Programa para adultos	<b>57.0</b>	69.5	61.8	50.1	26.6	66.8	57.6	53.2	<b>27.4</b>	18.7	34.7	25.2	32.5	25.5	30.1	22.6
No es educativo	<b>6.8</b>	0.0	0.0	12.8	0.0	9.0	7.7	0.0	<b>20.6</b>	49.4	10.0	21.7	30.4	17.1	21.9	18.3
Es malo/ feo	<b>5.8</b>	30.5	0.0	0.0	0.0	7.6	0.0	46.8	<b>11.8</b>	0.0	0.0	18.7	23.9	7.4	10.0	14.8
Otras razones	<b>12.5</b>	0.0	20.6	12.8	0.0	16.6	14.3	0.0	<b>27.2</b>	31.9	41.0	20.3	7.8	34.2	28.8	24.5
No sabe/ no opina	<b>17.9</b>	0.0	17.5	24.4	73.4	0.0	20.4	0.0	<b>14.8</b>	0.0	14.4	17.0	5.3	18.3	9.1	24.7
<b>Smash Down</b>																
Muy violento	<b>100.0</b>	0.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	<b>79.2</b>	93.9	83.0	72.2	85.0	57.6	94.1	47.9
Otras razones	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	<b>20.8</b>	6.1	17.0	27.8	15.0	42.4	5.9	52.1
<b>Los Simpson</b>																
Hablan lisuras/ groserías	<b>36.1</b>	50.0	66.7	0.0	40.6	25.1	16.9	50.3	<b>34.5</b>	49.1	0.0	39.5	100.0	0.0	80.7	25.1
Programa para adultos	<b>28.5</b>	0.0	33.3	33.2	39.9	0.0	33.1	25.1	<b>14.3</b>	0.0	100.0	0.0	0.0	21.8	0.0	17.2
Programa diabólico	<b>14.2</b>	0.0	0.0	33.6	0.0	49.9	0.0	24.6	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Muy violento	<b>14.0</b>	0.0	0.0	33.2	19.6	0.0	33.1	0.0	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Otras razones	<b>14.3</b>	100.0	0.0	0.0	0.0	50.1	33.7	0.0	<b>51.3</b>	50.9	0.0	60.5	0.0	78.2	19.3	57.8
<b>Sub-Total: Aplica más de una respuesta</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que tienen prohibido ver algún programa o canal de televisión	<b>(113)</b>	(26)	(39)	(48)	(62)	(51)	(69)	(44)	<b>(222)</b>	(40)	(55)	(127)	(105)	(117)	(124)	(98)



## FRECUENCIA CON LA QUE LOS NIÑOS VEN CANALES O PROGRAMAS DE TELEVISIÓN PROHIBIDOS

- Según programas y canales de televisión prohibidos -

- Sobre la base de entrevistados que tienen prohibido ver algún programa o canal de televisión -

Y tú, ¿Ves siempre, ves a veces o no lo ves este programa o canal prohibido?

### El canal Venus para adultos

Ve a veces

No lo ve

### Novelas

Ve siempre

Ve a veces

No lo ve

### Smac Down

Ve siempre

Ve a veces

No lo ve

### Los Simpson

Ve siempre

Ve a veces

No lo ve

**Sub-Total: 100%**

MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que tienen prohibido ver algún programa o canal de televisión

TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
	Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>10.1</b>	0.0	12.3	10.3	16.8	0.0	0.0	11.2	<b>3.4</b>	0.0	13.8	0.0	6.7	0.0	0.0	4.7
<b>89.9</b>	100.0	87.7	89.7	83.2	100.0	100.0	88.8	<b>96.6</b>	100.0	86.2	100.0	93.3	100.0	100.0	95.3
<b>6.8</b>	0.0	0.0	12.8	0.0	9.0	7.7	0.0	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>23.8</b>	30.5	41.2	12.2	26.6	22.9	20.5	46.8	<b>35.7</b>	0.0	10.0	52.2	13.5	43.8	22.0	59.6
<b>69.4</b>	69.5	58.8	75.0	73.4	68.2	71.7	53.2	<b>64.3</b>	100.0	90.0	47.8	86.5	56.2	78.0	40.4
<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	<b>2.5</b>	0.0	0.0	5.4	3.2	0.0	0.0	7.9
<b>53.5</b>	0.0	100.0	43.6	69.8	0.0	55.7	51.1	<b>43.9</b>	30.6	61.6	32.2	49.8	21.8	49.3	32.5
<b>46.5</b>	0.0	0.0	56.4	30.2	100.0	44.3	48.9	<b>53.6</b>	69.4	38.4	62.4	47.0	78.2	50.7	59.7
<b>14.0</b>	0.0	0.0	33.2	19.6	0.0	33.1	0.0	<b>3.3</b>	50.9	0.0	0.0	0.0	5.0	19.3	0.0
<b>7.1</b>	50.0	0.0	0.0	0.0	25.1	16.9	0.0	<b>16.8</b>	49.1	0.0	17.2	48.6	0.0	80.7	3.8
<b>78.9</b>	50.0	100.0	66.8	80.4	74.9	50.0	100.0	<b>80.0</b>	0.0	100.0	82.8	51.4	95.0	0.0	96.2
<b>(113)</b>	(26)	(39)	(48)	(62)	(51)	(69)	(44)	<b>(222)</b>	(40)	(55)	(127)	(105)	(117)	(124)	(98)



## PERSONA CON LA QUE EL NIÑO ACOSTUMBRA VER LOS CANALES O PROGRAMAS DE TELEVISIÓN PROHIBIDOS

- Según programas y canales de televisión prohibidos -

- Sobre la base de entrevistados que tienen prohibido ver algún programa o canal de televisión -

¿Con quién ves este programa o canal prohibido?

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>El canal Venus para adultos</b>																
Sola (o)	100.0	0.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Papá	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>Novelas</b>																
Sola (o)	37.8	100.0	50.0	0.0	0.0	47.9	23.3	100.0	21.9	0.0	100.0	15.1	42.0	19.7	31.4	15.9
Con su hermano (a)	22.2	0.0	0.0	51.1	0.0	28.1	27.3	0.0	30.4	0.0	0.0	33.1	58.0	27.4	37.4	26.0
Mamá	21.2	0.0	0.0	48.9	100.0	0.0	26.1	0.0	27.3	0.0	0.0	29.7	0.0	30.4	31.2	24.9
Primo (a)	18.9	0.0	50.0	0.0	0.0	23.9	23.3	0.0	10.1	0.0	0.0	11.0	0.0	11.3	0.0	16.6
Papá	21.2	0.0	0.0	48.9	100.0	0.0	26.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Tio (a)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.1	0.0	0.0	11.0	0.0	11.3	0.0	16.6
<b>Smac Down</b>																
Sola (o)	62.0	0.0	50.0	67.9	62.0	0.0	30.1	100.0	34.4	0.0	48.0	22.7	38.2	0.0	47.8	0.0
Con su hermano (a)	32.7	0.0	100.0	0.0	32.7	0.0	60.3	0.0	45.4	0.0	39.8	63.0	39.4	100.0	31.8	80.5
Primo (a)	21.6	0.0	0.0	32.1	21.6	0.0	39.7	0.0	18.6	100.0	19.4	0.0	20.6	0.0	25.8	0.0
Tio (a)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.5	0.0	0.0	14.3	6.1	0.0	0.0	19.5
<b>Los Simpson</b>																
Sola (o)	66.3	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	66.3	0.0	32.0	100.0	0.0	0.0	18.8	100.0	19.3	100.0
Papá	33.7	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	33.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Primo (a)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	68.0	0.0	0.0	100.0	81.3	0.0	80.7	0.0
<b>Sub-Total: Aplica más de una respuesta</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que tienen prohibido ver algún programa o canal de televisión	(113)	(26)	(39)	(48)	(62)	(51)	(69)	(44)	(222)	(40)	(55)	(127)	(105)	(117)	(124)	(98)





## HORARIO LÍMITE IMPUESTO PARA VER TELEVISIÓN EN LA NOCHE

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión por lo menos algún día de la semana -

En la noche, ¿hasta qué hora puedes ver televisión?

### Tiene permitido ver television hasta...

- Las 19:00 y 20:00 horas
- Las 20:00 y 21:00 horas
- Las 21:00 y 22:00 horas
- Las 22:00 y 23:00 horas
- Las 23:00 y 24:00 horas
- Más de las 24:00 horas
- No tiene hora límite

**Total: 100%**

MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que vieron televisión por lo menos algún día de la semana

TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
	Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>2.3</b>	1.6	2.9	2.2	1.3	3.3	2.3	2.3	<b>3.8</b>	6.2	1.9	4.4	3.2	4.5	5.6	2.1
<b>10.8</b>	13.0	10.6	10.2	11.0	10.6	13.7	8.0	<b>22.1</b>	18.6	23.3	22.2	20.2	24.1	28.5	16.0
<b>28.4</b>	24.6	35.0	25.3	34.8	21.7	37.1	19.7	<b>35.3</b>	30.9	28.6	40.1	38.5	32.2	34.0	36.7
<b>34.5</b>	29.1	30.8	38.9	30.6	38.7	27.9	41.1	<b>24.9</b>	26.5	29.6	21.9	23.6	26.2	22.3	27.4
<b>8.3</b>	11.8	10.7	5.5	9.0	7.5	5.0	11.6	<b>6.8</b>	8.3	9.7	4.8	7.4	6.1	3.3	10.1
<b>1.3</b>	1.6	0.6	1.6	1.7	0.8	1.7	0.8	<b>1.0</b>	0.2	1.7	0.8	1.3	0.7	0.5	1.4
<b>14.4</b>	18.3	9.4	16.3	11.6	17.4	12.3	16.5	<b>6.1</b>	9.3	5.2	5.8	5.8	6.2	5.8	6.3
<b>(443)</b>	(109)	(149)	(185)	(227)	(216)	(230)	(213)	<b>(792)</b>	(139)	(210)	(443)	(400)	(392)	(382)	(410)



## CANAL DE TELEVISIÓN DONDE EL NIÑO VIO EL PROGRAMA RECOMENDADO POR SUS PADRES O ALGUNA PERSONA MAYOR

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión por lo menos algún día de la semana -

En casa. ¿tus padres o alguien mayor, te han dicho que veas algún programa de TV? ¿En qué canal?

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Le recomendaron ver algún canal de televisión	<b>29.5</b>	33.8	29.6	28.0	32.5	26.5	27.5	31.5	<b>21.4</b>	30.3	19.2	20.7	19.6	23.2	16.4	26.2
No le recomendaron ver algún canal de televisión	<b>70.5</b>	66.2	70.4	72.0	67.5	73.5	72.5	68.5	<b>78.6</b>	69.7	80.8	79.3	80.4	76.8	83.6	73.8
<b>Total: 100%</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que vieron televisión por lo menos algún día de la semana	<b>(443)</b>	(109)	(149)	(185)	(227)	(216)	(230)	(213)	<b>(792)</b>	(139)	(210)	(443)	(400)	(392)	(382)	(410)
<b>CANALES DE TELEVISIÓN QUE LE RECOMENDARON VER</b>																
América Televisión	<b>20.5</b>	7.0	17.0	28.9	17.3	24.7	21.2	19.9	<b>31.0</b>	13.9	22.5	40.8	25.5	35.7	37.9	26.8
Tv Perú	<b>15.9</b>	3.9	18.1	19.4	12.6	20.1	5.3	25.1	<b>8.1</b>	0.6	12.1	8.3	7.3	8.7	1.4	12.1
Animal Planet	<b>10.8</b>	9.9	16.0	7.5	13.0	8.1	12.4	9.5	<b>9.2</b>	27.3	14.0	1.0	8.5	9.7	6.8	10.6
Discovery Channel	<b>9.9</b>	17.0	16.9	1.9	10.1	9.7	3.9	15.2	<b>11.2</b>	31.1	19.5	0.7	14.2	8.6	7.1	13.7
Frecuencia Latina	<b>7.3</b>	4.8	2.7	11.7	9.7	4.2	7.7	6.9	<b>19.8</b>	3.3	17.9	25.9	19.9	19.8	27.4	15.3
A.T.V.	<b>4.4</b>	5.2	2.1	5.7	5.0	3.6	5.0	3.9	<b>9.7</b>	7.5	8.4	11.0	4.9	13.9	10.2	9.4
Discovery Kids	<b>4.8</b>	11.8	2.0	3.8	3.8	6.2	10.4	0.0	<b>4.1</b>	4.9	8.3	1.6	7.0	1.5	8.6	1.4
Red Global	<b>5.1</b>	0.0	7.4	5.7	6.0	4.0	3.3	6.7	<b>0.8</b>	0.0	0.0	1.4	1.7	0.0	1.1	0.6
History Channel	<b>3.9</b>	15.2	2.7	0.0	2.6	5.6	3.1	4.6	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Panamericana Televisión	<b>2.3</b>	0.0	4.3	1.9	2.7	1.8	5.0	0.0	<b>7.3</b>	3.5	7.1	8.6	10.7	4.3	8.3	6.7
Enlace	<b>3.5</b>	0.0	2.3	5.8	0.0	7.9	3.7	3.3	<b>0.5</b>	3.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.8
Disney Channel	<b>3.1</b>	6.8	2.3	2.0	2.7	3.6	2.9	3.2	<b>2.2</b>	13.3	0.0	0.0	0.0	4.2	5.9	0.0
Cartoon Network	<b>2.7</b>	2.2	4.0	2.0	4.0	1.0	3.8	1.7	<b>0.5</b>	0.6	0.0	0.8	0.0	1.0	1.5	0.0
Bethel	<b>2.4</b>	0.0	2.0	3.8	1.2	4.0	1.4	3.3	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
National Geographic	<b>1.7</b>	3.9	2.7	0.0	1.6	1.8	0.0	3.2	<b>2.8</b>	10.9	0.0	1.8	6.0	0.0	0.0	4.5
Ewtn / Pax Tv / Telejuan	<b>2.5</b>	4.6	2.0	1.9	3.6	1.0	4.3	0.9	<b>1.3</b>	0.0	2.9	0.9	0.0	2.5	0.0	2.1
Retro	<b>1.5</b>	2.9	0.0	2.0	2.7	0.0	1.2	1.7	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
TL Novelas	<b>1.4</b>	2.2	2.7	0.0	1.6	1.0	1.0	1.7	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Otros canales de televisión	<b>11.4</b>	12.7	12.6	9.7	11.8	10.7	16.3	6.9	<b>9.5</b>	9.6	7.1	10.6	6.5	12.1	4.3	12.7
No sabe/ no opina	<b>2.9</b>	5.7	0.0	3.9	5.2	0.0	4.3	1.7	<b>2.6</b>	2.5	1.3	3.2	2.9	2.2	5.7	0.7
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que le han recomendado que vean algún programa de televisión	<b>(133)</b>	(38)	(43)	(52)	(75)	(58)	(65)	(68)	<b>(176)</b>	(34)	(45)	(97)	(88)	(88)	(70)	(106)



## PROGRAMAS DE TELEVISIÓN VISTO POR LOS NIÑOS POR RECOMENDACIÓN DE SUS PADRES O ALGUNA PERSONA MAYOR

- Sobre la base de entrevistados que le han recomendado que vean algún programa de televisión -

¿Qué programa de TV te han recomendado que veas? ¿Algún otro programa?

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Dibujos animados (varios canales)	<b>24.4</b>	9.3	19.0	34.7	23.3	25.8	29.4	20.0	<b>31.4</b>	17.5	18.2	42.7	28.2	34.1	39.4	26.6
Noticias (varios canales)	<b>14.2</b>	4.8	10.1	21.2	14.5	13.9	16.9	12.0	<b>28.4</b>	19.1	18.6	36.4	24.9	31.4	27.4	28.9
Duelo de Pasiones (America TV)	<b>13.1</b>	3.9	15.2	15.4	10.5	16.4	4.8	20.3	<b>8.6</b>	0.6	12.1	9.2	7.3	9.6	1.4	12.9
Pasion de Gavilanes (ATV)	<b>9.4</b>	14.7	16.9	1.9	9.3	9.7	3.9	14.3	<b>10.3</b>	25.7	18.0	1.5	14.2	6.9	8.3	11.6
La Hora Warner	<b>9.1</b>	12.3	11.9	5.7	11.1	6.4	9.1	9.0	<b>9.3</b>	20.7	13.5	3.5	9.7	9.0	6.9	10.8
Concursos (varios canales)	<b>7.3</b>	4.8	2.7	11.7	9.7	4.2	7.7	6.9	<b>15.2</b>	1.2	13.9	20.3	17.7	13.1	21.0	11.8
Programa para niños / Educativos (varios canales)	<b>7.4</b>	5.1	11.2	5.7	6.6	8.5	8.6	6.3	<b>3.0</b>	0.9	5.6	2.2	4.5	1.6	4.6	1.9
Religion (varios canales)	<b>5.7</b>	4.6	6.3	5.7	4.8	6.9	9.4	2.5	<b>7.9</b>	8.9	4.5	9.5	11.6	4.7	4.8	9.8
Todos los programas de Animal Planet	<b>5.1</b>	5.2	4.3	5.6	7.7	1.8	10.0	0.9	<b>4.4</b>	16.8	5.6	0.0	4.1	4.7	2.1	5.9
Habacilar (America TV)	<b>3.9</b>	2.9	2.1	5.7	4.1	3.6	5.0	3.0	<b>9.1</b>	7.5	6.9	10.7	3.7	13.8	10.2	8.4
Bruce Lee (Panamericana)	<b>4.8</b>	11.8	2.0	3.8	3.8	6.2	10.4	0.0	<b>3.3</b>	2.7	5.3	2.3	5.3	1.5	8.7	0.0
Todos los programas de Discovery Channel	<b>3.1</b>	12.3	2.1	0.0	3.6	2.6	2.2	4.0	<b>6.7</b>	16.9	11.8	0.9	7.4	6.2	5.1	7.7
America Noticias	<b>3.0</b>	2.2	4.8	2.0	3.3	2.6	1.0	4.8	<b>1.6</b>	0.0	0.0	2.9	2.5	0.9	1.1	1.9
El Chavo del ocho (America TV)	<b>2.1</b>	6.8	2.3	0.0	1.0	3.6	2.9	1.5	<b>4.0</b>	6.6	2.6	4.0	3.9	4.2	9.3	0.9
Documentales (varios canales)	<b>2.7</b>	0.0	5.4	1.9	3.2	2.0	0.0	5.1	<b>1.3</b>	4.7	1.7	0.0	2.8	0.0	1.0	1.5
Ayer y Hoy (Frecuencia Latina)	<b>2.4</b>	0.0	2.0	3.8	1.2	4.0	1.4	3.3	<b>1.8</b>	0.0	2.9	1.9	3.0	0.8	2.7	1.3
Casos familiares	<b>2.7</b>	9.0	2.7	0.0	2.6	2.8	2.2	3.2	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Aprendiendo a leer y escribir (Panamericana)	<b>2.6</b>	0.0	2.3	3.9	0.0	5.9	3.7	1.7	<b>0.9</b>	3.0	0.0	0.8	0.9	0.9	1.1	0.8
Programas Culturales (TV Perú)	<b>2.5</b>	4.6	2.1	1.9	2.4	2.6	2.9	2.2	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
El especial del Humor (Frecuencia Latina)	<b>2.3</b>	0.0	4.0	2.0	4.0	0.0	2.9	1.7	<b>0.6</b>	1.2	0.0	0.8	0.2	1.0	1.5	0.2
Panorama (Panamericana)	<b>1.6</b>	4.6	2.0	0.0	2.0	1.0	2.4	0.9	<b>2.2</b>	0.0	2.9	2.5	0.8	3.4	0.0	3.5
Recargados de risa (America TV)	<b>2.0</b>	2.4	2.0	1.9	2.0	2.0	1.4	2.5	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Otros programas de televisión	<b>56.7</b>	63.1	49.9	58.3	56.6	55.9	51.9	60.4	<b>41.7</b>	35.0	46.5	40.5	36.3	46.3	32.7	46.4
Todos los programas	<b>3.4</b>	7.8	2.7	2.0	3.3	3.6	0.0	6.4	<b>2.6</b>	5.4	2.7	1.8	4.0	1.4	0.0	4.2
No sabe/ no opina	<b>8.8</b>	7.9	13.4	5.7	9.6	7.7	10.3	7.4	<b>5.4</b>	5.4	6.5	4.8	6.3	4.6	9.7	2.9
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que le han recomendado que vean algún programa de televisión	<b>(133)</b>	(38)	(43)	(52)	(75)	(58)	(65)	(68)	<b>(176)</b>	(34)	(45)	(97)	(88)	(88)	(70)	(106)



## CANAL DE TELEVISIÓN QUE LOS NIÑOS RECOMENDARÍAN SEA VISTO POR SUS HERMANOS O AMIGOS

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión por lo menos algún día de la semana -

¿Hay algún programa de televisión que le recomendarías a tus hermanos o amigos?

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Recomendaría un canal o programa de televisión	<b>38.1</b>	41.4	43.9	33.1	35.7	40.6	35.3	40.9	<b>32.6</b>	35.5	34.0	31.2	32.6	32.6	32.7	32.5
No recomendaría un canal o programa de televisión	<b>61.9</b>	58.6	56.1	66.9	64.3	59.4	64.7	59.1	<b>67.4</b>	64.5	66.0	68.8	67.4	67.4	67.3	67.5
<b>Total: 100%</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que vieron televisión por lo menos algún día de la semana	<b>(443)</b>	(109)	(149)	(185)	(227)	(216)	(230)	(213)	<b>(792)</b>	(139)	(210)	(443)	(400)	(392)	(382)	(410)
<b>CANALES DE TELEVISION QUE RECOMENDARÍA SEAN VISTOS</b>																
América Televisión	<b>24.0</b>	13.4	19.5	32.7	19.4	28.2	27.5	21.0	<b>29.5</b>	14.1	34.0	30.4	22.4	36.9	26.9	32.0
Frecuencia Latina	<b>18.4</b>	12.0	11.0	28.0	23.9	13.4	15.6	20.8	<b>28.6</b>	10.5	21.1	37.7	32.6	24.6	40.2	17.4
Discovery Kids	<b>10.4</b>	20.7	9.5	6.7	5.9	14.6	14.8	6.7	<b>3.3</b>	10.5	5.9	0.0	4.6	2.1	6.2	0.6
Animal Planet	<b>8.5</b>	11.1	11.2	4.9	9.7	7.4	10.5	6.8	<b>4.5</b>	12.6	5.9	1.6	4.4	4.5	2.7	6.2
Tv Perú	<b>7.5</b>	0.0	14.0	5.0	7.4	7.6	4.1	10.4	<b>6.6</b>	0.5	10.7	5.6	7.7	5.6	0.6	12.4
Disney Channel	<b>8.0</b>	9.6	12.5	3.3	5.0	10.9	13.2	3.7	<b>4.1</b>	32.1	0.0	0.0	2.7	5.6	6.0	2.3
Discovery Channel	<b>5.9</b>	9.6	5.1	5.0	6.0	5.9	1.5	9.7	<b>4.7</b>	8.5	7.0	2.4	2.6	6.9	2.9	6.4
A.T.V.	<b>4.6</b>	2.0	7.4	3.2	3.3	5.7	5.2	4.0	<b>8.0</b>	4.1	7.6	9.2	9.1	6.9	9.3	6.8
Red Global	<b>5.9</b>	0.0	4.6	9.7	6.9	5.0	4.1	7.5	<b>0.7</b>	0.0	0.0	1.4	0.0	1.5	0.9	0.6
Jetix	<b>3.5</b>	8.3	3.2	1.6	5.8	1.3	6.0	1.3	<b>3.5</b>	0.0	8.7	1.1	5.3	1.6	6.5	0.6
43 MTV	<b>3.8</b>	2.0	3.4	5.0	5.2	2.5	1.3	5.9	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
TL Novelas	<b>3.1</b>	1.8	1.6	4.9	0.0	5.9	5.1	1.3	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
History Channel	<b>2.5</b>	2.3	3.7	1.6	5.3	0.0	2.4	2.6	<b>0.6</b>	0.0	0.0	1.2	1.2	0.0	0.0	1.2
National Geographic	<b>2.4</b>	5.0	0.0	3.4	3.0	1.8	0.7	3.8	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Cartoon Network	<b>2.4</b>	1.8	1.8	3.2	4.3	0.7	3.7	1.3	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Panamericana Televisión	<b>1.8</b>	0.0	2.8	1.7	2.6	1.1	1.1	2.4	<b>2.4</b>	2.7	0.0	3.8	1.9	2.8	0.1	4.5
Otros canales de televisión	<b>10.0</b>	19.0	11.0	4.8	9.1	10.7	5.7	13.6	<b>12.1</b>	12.1	13.4	11.0	10.7	13.1	6.0	17.8
No sabe/ no opina	<b>2.7</b>	6.6	0.0	3.3	4.1	1.3	1.9	3.3	<b>2.8</b>	4.5	1.5	3.3	3.4	2.2	3.3	2.4
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que recomendarían algún programa de televisión	<b>(171)</b>	(46)	(64)	(61)	(81)	(90)	(83)	(88)	<b>(233)</b>	(33)	(67)	(133)	(114)	(119)	(111)	(122)



## PROGRAMA DE TELEVISIÓN QUE LOS NIÑOS RECOMENDARÍAN SEA VISTO POR SUS HERMANOS O AMIGOS

- Sobre la base de entrevistados que recomendarían algún programa de televisión -

¿Qué programa de televisión recomendarías? ¿Algún otro programa?

TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD		
	Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Noticias (Varios canales)	7.0	2.0	6.4	9.8	11.0	3.4	7.0	7.0	4.1	2.1	1.6	6.1	4.8	3.4	0.8	7.3
Nectar en el cielo (Frecuencia Latina)	6.0	2.0	0.0	13.1	5.2	6.7	4.6	7.2	2.2	0.0	1.7	3.1	3.5	0.9	3.3	1.1
Dibujos Animados (Varios canales)	4.9	0.0	3.4	8.3	7.4	2.5	4.3	5.3	3.2	1.9	2.3	4.1	1.5	5.0	4.0	2.5
La hora Warner (Varios canales)	2.4	0.0	4.5	1.6	3.6	1.3	2.2	2.6	13.3	5.7	7.5	18.8	13.9	12.7	22.0	5.0
Asi es la Vida (America TV)	4.0	3.8	1.4	6.4	6.5	1.7	5.2	3.0	4.5	5.5	6.6	2.9	3.9	5.0	1.6	7.2
Todos lo programas de Animal Planet	4.0	7.0	3.3	3.3	3.7	4.2	3.8	4.1	2.6	11.2	1.7	1.1	1.2	4.1	1.7	3.4
Los Simpsons (Varios canales)	3.3	6.1	0.0	5.0	3.2	3.3	3.2	3.3	4.4	0.5	4.0	5.6	5.5	3.3	6.6	2.3
Peliculas (Varios canales)	3.0	2.3	2.9	3.3	3.5	2.5	3.4	2.6	3.1	11.3	3.3	1.1	1.1	5.2	4.1	2.2
Lazytown (Discovery Kids)	3.5	11.9	3.2	0.0	2.5	4.3	3.4	3.6	0.5	4.1	0.0	0.0	1.0	0.0	1.1	0.0
Habacilar (America TV)	2.7	3.9	1.4	3.2	1.5	3.7	0.0	4.9	3.1	2.5	4.0	2.7	2.1	4.2	1.1	5.1
America Noticias (America TV)	2.3	1.8	3.3	1.7	1.5	3.1	2.3	2.3	4.0	0.0	5.9	3.8	3.8	4.3	3.0	5.0
El Chavo del ocho (America TV)	2.0	0.0	1.6	3.3	0.0	3.9	4.4	0.0	3.9	0.0	2.3	5.9	4.8	3.1	6.8	1.2
Hi-5 (Discovery Kids)	2.7	3.2	1.8	3.3	1.5	3.9	3.1	2.4	0.3	0.0	0.9	0.0	0.0	0.6	0.0	0.6
Todos los programas de History Channel	2.5	2.3	3.7	1.6	5.3	0.0	2.4	2.6	0.6	0.0	0.0	1.2	1.2	0.0	0.0	1.2
Dragon Ball (Varios canales)	2.1	0.0	1.8	3.2	4.3	0.0	2.9	1.3	2.6	4.1	1.7	2.8	5.1	0.0	2.8	2.4
El Santo Convento (America TV)	2.1	0.0	0.0	4.9	0.0	4.0	1.5	2.6	1.5	0.0	3.3	0.7	0.0	3.0	0.0	2.9
América Kids (America TV)	1.4	0.0	0.0	3.3	0.0	2.7	3.1	0.0	4.2	0.0	8.2	2.6	3.3	5.0	5.0	3.4
Costumbres (TV Perú)	1.9	0.0	3.3	1.6	1.5	2.4	0.0	3.6	1.5	0.0	1.4	2.0	2.3	0.7	0.0	3.0
Programas sobre animales (Varios canales)	2.0	0.0	3.4	1.7	3.0	1.2	1.3	2.6	0.5	0.0	1.5	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0
Proyecto (Frecuencia Latina)	2.2	0.0	0.0	5.0	4.5	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Recargados de Risa (America TV)	1.8	0.0	2.9	1.6	1.4	2.1	1.5	2.0	2.2	6.1	0.0	2.5	0.5	3.9	2.0	2.3
Art Attack (Disney Channel)	1.7	6.1	1.4	0.0	1.7	1.7	1.7	1.7	2.4	18.5	0.0	0.0	2.1	2.7	2.5	2.3
Otros programas	57.4	66.6	68.8	43.0	52.5	63.5	58.7	55.6	45.4	35.8	55.5	40.6	44.0	45.2	42.9	47.1
No sabe/ no opina	2.4	6.5	3.0	0.0	1.8	2.9	4.0	1.0	2.1	4.5	2.7	1.2	3.0	1.2	0.0	4.2
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que recomendarían algún programa de televisión	<b>(171)</b>	(46)	(64)	(61)	(81)	(90)	(83)	(88)	<b>(233)</b>	(33)	(67)	(133)	(114)	(119)	(111)	(122)





## CANAL DE TELEVISIÓN QUE EL NIÑO NO RECOMENDARÍA A SUS HERMANOS O AMIGOS

- Según el canal donde lo transmite -

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión por lo menos algún día de la semana -

¿Hay algún programa de televisión que NO recomendarías o NO dejarías que lo vean tus hermanos o amigos?

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
TNT	<b>1.9</b>	8.5	0.0	0.0	4.3	0.0	2.6	1.4	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Tv Perú	<b>1.6</b>	0.0	0.0	4.6	3.6	0.0	4.0	0.0	<b>0.7</b>	0.0	0.0	1.7	0.0	1.4	1.6	0.0
HTV	<b>1.4</b>	0.0	3.3	0.0	0.0	2.5	3.6	0.0	<b>1.4</b>	0.0	2.4	1.0	2.9	0.0	0.0	2.6
HBO	<b>1.4</b>	6.4	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	2.3	<b>0.9</b>	0.0	1.2	1.0	0.9	0.9	0.0	1.7
Cinecanal	<b>1.6</b>	0.0	0.0	4.7	0.0	2.9	0.0	2.7	<b>0.4</b>	2.2	0.0	0.0	0.0	0.7	0.8	0.0
Golden	<b>1.7</b>	0.0	0.0	4.9	3.8	0.0	0.0	2.8	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Otros canales de televisión	<b>3.6</b>	4.6	6.0	0.0	2.3	4.6	2.6	4.2	<b>17.8</b>	5.7	18.7	21.4	15.9	19.4	14.7	20.4
No recuerda	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	<b>0.4</b>	2.6	0.0	0.0	0.9	0.0	0.9	0.0
No sabe/ no opina	<b>10.6</b>	8.3	16.5	4.6	16.2	6.3	15.3	7.6	<b>3.7</b>	0.0	3.2	5.7	3.6	3.8	4.3	3.2
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que no recomendarían algún programa de televisión	<b>(76)</b>	(23)	(32)	(21)	(32)	(44)	(34)	(42)	<b>(139)</b>	(27)	(49)	(63)	(66)	(73)	(61)	(78)



## PROGRAMA DE TELEVISIÓN QUE EL NIÑO NO RECOMENDARÍA A SUS HERMANOS O AMIGOS

- Sobre la base de entrevistados que no recomendarían algún programa de televisión -

¿Qué programa de televisión NO recomendarías? ¿Algún otro programa?

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Peliculas del canal Venus	<b>16.6</b>	6.4	16.2	23.7	17.7	15.8	11.3	20.2	<b>3.5</b>	0.0	0.0	8.3	5.0	2.1	1.0	5.6
Telenovelas (Varios canales)	<b>9.7</b>	7.3	18.6	0.0	0.0	17.4	14.8	6.4	<b>15.9</b>	0.7	12.2	25.4	13.4	18.2	15.6	16.2
Smack Down (Varios canales)	<b>9.1</b>	0.0	6.0	18.9	10.2	8.3	10.6	8.1	<b>13.9</b>	23.6	12.4	11.8	14.1	13.8	12.5	15.1
Los Simpsons (Varios canales)	<b>4.9</b>	7.3	3.8	4.8	3.7	5.9	8.3	2.7	<b>2.3</b>	0.0	0.0	5.4	1.3	3.2	0.0	4.2
Programas para adultos (Varios canales)	<b>4.2</b>	7.5	5.7	0.0	4.7	3.7	5.1	3.6	<b>4.8</b>	12.6	5.2	1.5	5.9	3.9	2.3	7.0
Dragon Ball Z (Varios canales)	<b>3.6</b>	3.7	2.8	4.7	2.7	4.3	5.1	2.7	<b>6.3</b>	2.6	10.2	3.8	8.4	4.4	12.5	1.0
Magaly TV (ATV)	<b>2.5</b>	3.9	0.0	4.7	2.0	2.9	0.0	4.1	<b>8.8</b>	10.1	14.7	2.4	14.0	4.1	8.9	8.7
Programas de Matanza y Violencia (Varios canales)	<b>4.2</b>	0.0	5.7	4.9	6.6	2.3	3.0	4.9	<b>2.7</b>	0.0	4.1	2.4	0.9	4.4	1.8	3.5
South Park (43 MTV)	<b>4.2</b>	18.8	0.0	0.0	6.3	2.5	2.6	5.2	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Películas de acción/ guerra (Varios canales)	<b>2.3</b>	4.6	3.0	0.0	2.3	2.3	2.6	2.1	<b>4.2</b>	0.0	5.5	4.5	4.0	4.4	7.8	1.1
Power Rangers (Varios canales)	<b>1.6</b>	7.3	0.0	0.0	0.0	2.9	4.1	0.0	<b>4.4</b>	19.0	2.1	1.1	1.8	6.7	9.6	0.0
Peliculas de Terror (Varios canales)	<b>2.6</b>	6.4	2.8	0.0	2.7	2.5	3.0	2.3	<b>1.1</b>	0.0	0.0	2.6	0.0	2.1	0.0	2.0
América Kids (América TV)	<b>2.6</b>	0.0	5.9	0.0	0.0	4.6	0.0	4.3	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
El Chavo del ocho (América TV)	<b>1.4</b>	0.0	3.3	0.0	0.0	2.5	3.6	0.0	<b>2.9</b>	0.0	7.0	0.0	6.1	0.0	6.3	0.0
Tierra de pasiones (Frecuencia Latina)	<b>1.7</b>	0.0	0.0	4.9	3.8	0.0	0.0	2.8	<b>1.0</b>	0.0	2.3	0.0	0.0	1.8	0.0	1.8
Animax ( Todo)	<b>1.7</b>	0.0	0.0	4.9	3.8	0.0	0.0	2.8	<b>1.0</b>	0.0	2.3	0.0	0.0	1.8	0.0	1.8
Mujeres Asesinas (ATV)	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	<b>5.9</b>	5.6	3.3	8.5	5.8	5.9	3.4	7.9
Programas donde se digan lisuras	<b>1.6</b>	0.0	3.8	0.0	3.7	0.0	0.0	2.7	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Nectar en el Cielo (Frecuencia Latina)	<b>1.6</b>	0.0	0.0	4.7	0.0	2.9	0.0	2.7	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
24 Horas (Panamericana)	<b>1.6</b>	0.0	0.0	4.7	0.0	2.9	0.0	2.7	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Programas de Agricultura (TV Perú)	<b>1.6</b>	0.0	0.0	4.6	3.6	0.0	4.0	0.0	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Otros programas	<b>11.5</b>	23.0	15.1	0.0	7.3	14.7	15.8	8.6	<b>27.1</b>	40.2	24.3	25.1	22.6	31.7	23.0	30.8
Ningún programa	<b>1.7</b>	0.0	0.0	4.9	3.8	0.0	0.0	2.8	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
No sabe/ no opina	<b>10.8</b>	7.3	13.5	9.5	14.9	7.5	8.1	12.5	<b>4.6</b>	2.2	4.4	5.8	2.3	6.7	5.5	3.9
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que no recomendarían algún programa de televisión	<b>(76)</b>	(23)	(32)	(21)	(32)	(44)	(34)	(42)	<b>(139)</b>	(27)	(49)	(63)	(66)	(73)	(61)	(78)





## PERSONAJE DE LA TELEVISIÓN DE MAYOR SIMPATÍA PARA LOS NIÑOS

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión por lo menos algún día de la semana -

¿Qué personaje de la televisión te simpatiza más? Este personaje puede ser hombre, mujer, conductor, presentador, actor. ¿Algún otro?

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Raúl Romero	<b>7.8</b>	9.4	6.5	8.1	10.2	5.3	4.4	11.2	<b>9.3</b>	5.7	9.7	9.8	8.4	10.3	7.5	11.0
El Chavo del Ocho / Chapulin Colorado	<b>3.0</b>	0.0	3.4	3.8	2.5	3.5	4.4	1.6	<b>2.9</b>	2.2	1.9	3.7	2.1	3.8	4.4	1.6
Jhonny Orozco	<b>3.3</b>	0.0	3.5	4.4	3.5	3.1	4.1	2.6	<b>1.3</b>	1.6	1.0	1.4	1.8	0.8	1.4	1.2
Homero Simpsons	<b>2.1</b>	2.5	1.9	2.2	2.9	1.3	3.4	0.8	<b>2.9</b>	2.3	2.6	3.2	4.6	1.2	3.1	2.8
Carlos Alvarez	<b>2.5</b>	3.8	2.3	2.2	3.5	1.5	1.0	4.0	<b>1.6</b>	1.5	1.9	1.4	2.9	0.2	1.0	2.2
Goku ( Dragon Ball )	<b>1.3</b>	0.8	1.8	1.1	2.5	0.0	1.7	0.8	<b>2.5</b>	3.1	1.4	3.0	4.9	0.0	3.4	1.6
Timoteo	<b>0.9</b>	0.8	0.0	1.7	0.0	1.9	1.9	0.0	<b>2.2</b>	2.4	4.0	1.1	2.6	1.8	3.3	1.1
Bart Simpsons	<b>0.7</b>	2.7	0.0	0.5	1.4	0.0	1.2	0.3	<b>1.9</b>	3.3	1.5	1.8	3.3	0.4	1.7	2.0
Marina	<b>1.0</b>	0.0	0.7	1.6	0.0	2.1	0.5	1.6	<b>0.3</b>	0.0	0.3	0.4	0.2	0.4	0.2	0.4
Liza Simpsons	<b>0.8</b>	3.3	0.0	0.5	0.6	1.1	0.9	0.8	<b>0.7</b>	0.0	1.8	0.2	0.0	1.4	1.0	0.4
Jerry ( Asi es la vida )	<b>0.9</b>	0.8	0.0	1.6	1.6	0.3	1.3	0.5	<b>0.5</b>	0.3	0.9	0.2	0.4	0.6	0.5	0.4
Tom el gato	<b>0.4</b>	0.0	1.3	0.0	0.4	0.5	0.9	0.0	<b>1.7</b>	0.0	0.9	2.5	1.5	1.9	3.1	0.4
Cosmo ( Los padrinos Mágicos )	<b>0.9</b>	2.3	1.4	0.0	1.2	0.5	0.7	1.0	<b>0.3</b>	0.0	0.6	0.2	0.4	0.2	0.0	0.6
Marcelo ( Asi es la vida )	<b>0.7</b>	0.8	0.0	1.1	0.5	0.8	1.3	0.0	<b>0.5</b>	0.0	1.1	0.2	0.4	0.6	0.6	0.4
Wanda ( Los padrinos Mágicos )	<b>0.7</b>	1.3	1.3	0.0	0.4	0.9	0.9	0.5	<b>0.3</b>	0.0	0.6	0.2	0.4	0.2	0.0	0.6
Thalia Stabridis ( Modelo de Habacilar )	<b>0.7</b>	0.0	1.3	0.6	0.0	1.5	1.0	0.4	<b>0.3</b>	0.0	0.3	0.3	0.0	0.6	0.2	0.4
Jaime Baily	<b>0.6</b>	1.8	0.0	0.6	1.1	0.0	0.3	0.8	<b>0.7</b>	0.2	1.4	0.4	0.6	0.8	0.2	1.1
Bob esponja	<b>0.6</b>	0.8	0.6	0.5	0.4	0.8	0.7	0.5	<b>0.4</b>	2.8	0.0	0.2	0.8	0.0	0.5	0.3
Nicolas Lucar	<b>0.7</b>	0.0	0.6	1.1	1.4	0.0	0.9	0.5	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Jerry el ratón	<b>0.2</b>	0.0	0.6	0.0	0.4	0.0	0.4	0.0	<b>1.9</b>	0.0	1.2	2.8	1.7	2.2	3.8	0.2
Federico Salazar	<b>0.7</b>	0.0	0.6	1.1	0.0	1.5	0.5	0.9	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Otros personajes de televisión	<b>32.7</b>	39.6	44.7	22.6	25.5	40.3	32.1	32.8	<b>28.7</b>	29.3	29.8	27.6	25.6	30.9	28.1	28.4
Ningún personaje	<b>42.8</b>	40.3	36.4	48.0	44.1	41.4	41.2	44.4	<b>42.8</b>	46.1	39.4	44.1	41.0	44.7	39.6	45.9
No sabe/ no opina	<b>1.5</b>	0.8	1.8	1.6	1.7	1.4	3.1	0.0	<b>1.8</b>	0.2	2.3	1.8	2.0	1.5	2.3	1.2
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que vieron televisión por lo menos algún día de la semana	<b>(443)</b>	(109)	(149)	(185)	(227)	(216)	(230)	(213)	<b>(792)</b>	(139)	(210)	(443)	(400)	(392)	(382)	(410)



## ASPECTOS QUE LE AGRADAN DEL PERSONAJE DE LA TELEVISIÓN DE MAYOR SIMPATÍA PARA LOS NIÑOS

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión por lo menos algún día de la semana -

¿Qué es lo que te simpatiza de éste personaje, o qué tiene de especial?

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Raúl Romero</b>																
Hace cosas graciosas / chistosas	<b>57.0</b>	41.7	87.5	46.8	63.0	45.1	37.6	64.5	<b>35.6</b>	8.1	28.1	43.2	36.9	34.4	28.4	40.3
Hace reír	<b>16.3</b>	0.0	9.1	26.8	14.1	20.8	45.8	4.9	<b>2.2</b>	0.0	0.0	3.8	4.9	0.0	2.4	2.1
Sus bromas / chistes	<b>10.6</b>	18.3	0.0	13.1	3.2	25.2	13.7	9.3	<b>19.2</b>	58.5	11.8	18.7	5.1	31.2	15.2	21.9
Es alegre	<b>8.9</b>	10.3	12.5	6.5	13.4	0.0	19.6	4.8	<b>7.5</b>	0.0	5.6	9.5	13.9	2.1	2.4	10.8
Su forma de ser / simpatía	<b>8.7</b>	8.6	24.9	0.0	13.0	0.0	0.0	12.0	<b>7.7</b>	0.0	17.5	3.0	16.8	0.0	17.3	1.4
Divierte / entretiene	<b>5.5</b>	10.3	0.0	6.5	3.2	10.1	7.7	4.7	<b>13.7</b>	28.3	0.0	19.6	9.5	17.1	10.1	16.0
Otros aspectos	<b>43.5</b>	62.3	22.2	47.0	39.5	51.5	30.3	48.5	<b>47.2</b>	21.7	65.8	40.0	60.0	36.7	51.5	44.5
<b>El Chavo del Ocho / Chapulin Colorado</b>																
Hace cosas graciosas / chistosas	<b>58.1</b>	0.0	58.8	57.7	37.3	73.3	55.1	66.2	<b>47.1</b>	91.8	44.9	42.1	48.4	46.2	42.3	59.7
Sus bromas / chistes	<b>16.4</b>	0.0	20.6	13.8	20.5	13.4	22.5	0.0	<b>19.5</b>	0.0	0.0	27.7	27.7	14.8	21.5	14.5
Divierte / entretiene	<b>18.2</b>	0.0	0.0	29.1	21.7	15.7	12.4	33.8	<b>12.2</b>	0.0	17.6	12.2	0.0	19.4	16.8	0.0
Es tontito / Torpe	<b>15.4</b>	0.0	41.2	0.0	0.0	26.7	21.2	0.0	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Su forma de ser / simpatía	<b>8.7</b>	0.0	0.0	13.8	20.5	0.0	11.9	0.0	<b>5.7</b>	0.0	13.5	4.2	15.6	0.0	7.9	0.0
Otros aspectos	<b>24.1</b>	0.0	41.2	13.8	20.5	26.8	33.1	0.0	<b>37.4</b>	8.2	41.7	39.8	26.9	43.4	36.2	40.4
<b>Jhonny Orozco</b>																
Canta bonito	<b>44.2</b>	0.0	34.6	49.4	55.0	31.5	48.6	37.4	<b>84.8</b>	100.0	100.0	75.1	87.2	79.4	88.4	80.7
Es perseverante	<b>16.2</b>	0.0	22.9	12.6	14.9	17.8	13.4	20.7	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Actua bien	<b>14.0</b>	0.0	39.6	0.0	25.8	0.0	9.7	20.7	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Es trabajador	<b>8.2</b>	0.0	0.0	12.7	15.2	0.0	0.0	21.2	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Otros aspectos	<b>47.1</b>	0.0	19.7	61.8	28.8	68.5	77.2	0.0	<b>39.7</b>	0.0	0.0	65.3	33.0	55.0	57.0	19.3
<b>Homero Simpsons</b>																
Hace cosas graciosas / chistosas	<b>77.0</b>	100.0	63.0	75.6	82.6	63.6	71.4	100.0	<b>45.4</b>	92.4	0.0	59.6	46.3	42.2	42.6	48.5
Sus bromas / chistes	<b>21.4</b>	0.0	31.5	24.4	30.5	0.0	26.6	0.0	<b>18.6</b>	0.0	12.8	24.1	8.4	57.8	15.0	22.5
Es renegón	<b>12.2</b>	0.0	0.0	24.4	17.4	0.0	15.1	0.0	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Otros aspectos	<b>10.9</b>	0.0	37.0	0.0	0.0	36.4	13.5	0.0	<b>38.9</b>	7.6	87.2	21.1	49.1	0.0	48.2	29.1
<b>Sub-Total: Aplica más de una respuesta</b>																
* Solo se consideran a los personajes con mayor índice de aceptación																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que vieron televisión por lo menos algún día de la semana	<b>(443)</b>	(109)	(149)	(185)	(227)	(216)	(230)	(213)	<b>(792)</b>	(139)	(210)	(443)	(400)	(392)	(382)	(410)



## PERSONAJE DE LA TELEVISIÓN AL QUE LOS NIÑOS QUISIERAN PARECERSE

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión por lo menos algún día de la semana -

¿A cuál personaje de la televisión te gustaría parecerse? Este personaje puede ser hombre, mujer, conductor, presentador, actor. ¿Algún otro?

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Goku ( Dragon Ball Z )	<b>1.5</b>	0.0	1.4	2.2	3.0	0.0	1.4	1.6	<b>2.8</b>	1.6	1.7	3.7	5.0	0.6	3.4	2.2
Marina (novela)	<b>1.1</b>	0.0	0.0	2.1	0.0	2.2	0.5	1.6	<b>0.3</b>	1.2	0.0	0.4	0.0	0.7	0.2	0.5
Raúl Romero	<b>0.5</b>	0.0	0.7	0.5	0.5	0.5	1.0	0.0	<b>1.8</b>	0.2	2.0	2.1	2.5	1.2	1.3	2.4
Ash ( Pokemon)	<b>0.9</b>	1.0	0.0	1.6	1.9	0.0	1.9	0.0	<b>0.2</b>	0.6	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.5
Roberta ( RBD)	<b>0.8</b>	1.5	0.0	1.1	0.0	1.6	1.6	0.0	<b>0.1</b>	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.2
Bart Simpsons	<b>0.4</b>	1.0	0.0	0.5	0.8	0.0	0.9	0.0	<b>1.1</b>	0.0	1.3	1.1	2.1	0.0	1.2	0.9
Shakira	<b>0.8</b>	0.0	0.7	1.1	0.0	1.6	1.6	0.0	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Bruce lee	<b>0.7</b>	0.0	1.4	0.6	1.4	0.0	0.4	1.1	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Barbara Mori (Rubi)	<b>0.8</b>	0.0	0.7	1.1	0.0	1.5	0.5	1.0	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Carlos Alvarez	<b>0.5</b>	0.0	1.6	0.0	1.1	0.0	0.0	1.1	<b>0.6</b>	3.5	0.7	0.0	1.3	0.0	1.3	0.0
Gabriela ( High School Musical )	<b>0.7</b>	0.0	1.4	0.6	0.0	1.5	1.5	0.0	<b>0.2</b>	2.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5	0.0
Jhon Cena ( smack Down )	<b>0.4</b>	1.0	0.0	0.6	0.9	0.0	0.3	0.5	<b>0.9</b>	3.6	0.5	0.5	1.4	0.3	1.6	0.2
Liza Simpsons	<b>0.4</b>	0.8	0.0	0.5	0.0	0.8	0.3	0.5	<b>1.1</b>	0.0	1.3	1.2	0.0	2.2	1.3	0.8
Mia ( Rebelde )	<b>0.7</b>	0.0	1.3	0.5	0.0	1.4	0.0	1.4	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Kimi Nozo	<b>0.6</b>	2.1	0.0	0.6	0.0	1.3	0.8	0.5	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Jhonny Orozco	<b>0.5</b>	0.0	0.8	0.6	1.1	0.0	0.0	1.1	<b>0.4</b>	1.6	0.3	0.2	0.8	0.0	0.2	0.6
Los Power Rangers	<b>0.5</b>	0.0	0.0	1.1	0.5	0.6	1.1	0.0	<b>0.2</b>	0.0	0.0	0.3	0.4	0.0	0.4	0.0
Timmy Torner ( los Padrinos Mágicos )	<b>0.7</b>	1.0	0.7	0.5	0.8	0.5	1.3	0.0	<b>0.1</b>	0.0	0.3	0.0	0.2	0.0	0.2	0.0
Otros personajes	<b>21.2</b>	17.9	24.8	20.0	17.4	25.2	22.2	20.2	<b>22.9</b>	26.3	25.7	21.1	21.3	24.6	24.3	21.8
Ningún personaje	<b>65.5</b>	73.9	65.1	62.7	70.3	60.4	63.0	67.9	<b>64.5</b>	58.5	64.0	66.1	62.0	67.2	61.0	67.9
No sabe/ no opina	<b>1.4</b>	0.8	0.6	2.2	1.1	1.8	0.8	2.0	<b>2.8</b>	1.4	1.7	3.7	2.3	3.3	3.1	2.5
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que vieron televisión por lo menos algún día de la semana	<b>(443)</b>	(109)	(149)	(185)	(227)	(216)	(230)	(213)	<b>(792)</b>	(139)	(210)	(443)	(400)	(392)	(382)	(410)



## ASPECTOS QUE LE AGRADAN DEL PERSONAJE DE LA TELEVISIÓN AL QUE LOS NIÑOS QUISIERAN PARECERSE

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión por lo menos algún día de la semana -

¿Qué tiene de especial este personaje al que quieres parecerte, o en qué quieres parecerte?

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Goku ( Dragon Ball Z )</b>																
Sus poderes	29.8	0.0	42.3	24.3	29.8	0.0	63.7	0.0	57.0	0.0	33.2	68.8	63.3	0.0	66.8	42.2
Su forma de pelear	35.4	0.0	57.7	25.7	35.4	0.0	0.0	66.4	16.5	89.4	14.7	10.1	18.3	0.0	15.1	18.6
Es fuerte	17.9	0.0	0.0	25.7	17.9	0.0	0.0	33.6	32.8	10.6	52.7	29.5	36.4	0.0	29.0	38.6
Es valiente	17.9	0.0	0.0	25.7	17.9	0.0	0.0	33.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Es bondadoso / bueno	16.9	0.0	0.0	24.3	16.9	0.0	36.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Es un héroe / salva a la gente	16.9	0.0	0.0	24.3	16.9	0.0	36.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Otros aspectos	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.7	10.6	32.6	29.3	20.8	100.0	18.1	44.7
<b>Marina ( Novela Marina )</b>																
Es bonita/ linda / simpática	75.2	0.0	0.0	75.2	0.0	75.2	100.0	66.7	60.0	0.0	0.0	100.0	0.0	60.0	100.0	44.9
Su alegría / carisma	24.8	0.0	0.0	24.8	0.0	24.8	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Es empeñosa / responsable	24.8	0.0	0.0	24.8	0.0	24.8	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
El color de su cabello	24.8	0.0	0.0	24.8	0.0	24.8	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Otros aspectos	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	112.6	200.0	0.0	54.3	0.0	112.6	0.0	155.1
<b>Raúl Romero</b>																
Es gracioso / chistoso	100.0	0.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	25.1	100.0	0.0	37.7	20.9	34.1	0.0	38.3
Es bondadoso / bueno	52.9	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	52.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Es bueno en lo que hace	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	29.8	0.0	84.9	0.0	43.9	0.0	86.9	0.0
Su carácter / su forma de ser	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	29.8	0.0	84.9	0.0	43.9	0.0	86.9	0.0
Otros aspectos	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	51.4	100.0	15.1	70.6	36.8	82.3	13.1	71.4
<b>Ash ( Pokemon )</b>																
Le gusta Pokemon	54.9	0.0	0.0	66.7	54.9	0.0	54.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Es un campeón / siempre gana	27.4	0.0	0.0	33.3	27.4	0.0	27.4	0.0	71.7	0.0	100.0	0.0	71.7	0.0	0.0	71.7
Su forma de pelear	27.4	0.0	0.0	33.3	27.4	0.0	27.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Otros aspectos	35.4	200.0	0.0	0.0	35.4	0.0	35.4	0.0	56.6	200.0	0.0	0.0	56.6	0.0	0.0	56.6
<b>Sub-Total: Aplica más de una respuesta</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que vieron televisión por lo menos algún día de la semana	(443)	(109)	(149)	(185)	(227)	(216)	(230)	(213)	(792)	(139)	(210)	(443)	(400)	(392)	(382)	(410)



## PERSONA CON LA QUE EL NIÑO COMENTA O CONVERSA SOBRE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN QUE CONSIDERA VIOLENTOS O PERJUDICIALES PARA ELLOS

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión por lo menos algún día de la semana -

Cuando ves un programa por televisión o ves imágenes violentas que sientes que es malo para tí o para tus amigos, ¿comentas o conversas con alguien sobre ello?	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sí conversa o comenta sobre los programas que considera violento o perjudicial	<b>51.0</b>	49.1	58.0	47.0	41.9	60.5	48.4	53.6	<b>47.9</b>	51.6	51.2	45.3	45.8	50.2	45.6	50.2
No conversa o comenta sobre los programas que considera violento o perjudicial	<b>49.0</b>	50.9	42.0	53.0	58.1	39.5	51.6	46.4	<b>52.1</b>	48.4	48.8	54.7	54.2	49.8	54.4	49.8
<b>Total: 100%</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que vieron televisión por lo menos algún día de la semana	<b>(443)</b>	(109)	(149)	(185)	(227)	(216)	(230)	(213)	<b>(792)</b>	(139)	(210)	(443)	(400)	(392)	(382)	(410)
<b>PERSONAS CON LA QUE EL NIÑO CONVERSA O COMENTA SOBRE LOS PROGRAMAS QUE CONSIDERA VIOLENTOS</b>																
Papá / Mamá	<b>61.9</b>	58.1	55.0	69.0	57.8	64.8	63.1	60.8	<b>62.7</b>	57.1	66.5	61.5	57.0	68.0	66.2	59.6
Amigos(as)	<b>29.1</b>	30.4	31.7	26.5	37.9	22.7	24.4	33.4	<b>28.2</b>	34.1	26.3	28.1	34.4	22.5	28.0	28.5
Hermanos(as)	<b>17.0</b>	34.2	21.5	6.9	13.3	19.7	11.0	22.4	<b>15.5</b>	13.9	18.7	13.9	17.4	13.7	11.7	18.9
Primos(as)	<b>4.1</b>	1.6	4.6	4.6	4.1	4.1	5.9	2.5	<b>2.5</b>	0.0	1.1	4.0	2.4	2.7	3.6	1.6
Abuelos(as)	<b>2.1</b>	2.0	4.7	0.0	0.8	3.0	3.6	0.8	<b>2.0</b>	3.4	4.2	0.3	1.9	2.2	1.9	2.2
Mis tíos(as)	<b>2.0</b>	0.0	1.1	3.4	2.5	1.6	1.1	2.8	<b>1.4</b>	3.2	1.0	1.3	1.6	1.2	2.1	0.8
Otras personas	<b>0.3</b>	1.5	0.0	0.0	0.0	0.4	0.5	0.0	<b>1.1</b>	0.0	0.0	2.1	0.9	1.4	0.6	1.6
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que comentan sobre los programas de televisión que consideran violentos o perjudiciales	<b>(224)</b>	(51)	(86)	(87)	(94)	(130)	(110)	(114)	<b>(394)</b>	(71)	(114)	(209)	(191)	(203)	(185)	(209)



## NIVEL DE INTERÉS DE LOS NIÑOS EN VER NOTICIEROS EN LA TELEVISIÓN

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión por lo menos algún día de la semana -

En tu caso en particular, ¿qué tanto interés dirías que tienes por ver noticieros en la televisión, dirías que tienes mucho, poco o ningún interés?

**Tienen...**

**Mucho interés**

- Le interesa saber lo sucesos en el Perú / mundo
- Se mantiene informado
- Le previene de los riesgos/ peligros
- La profesora le pide noticias
- Le enseña a cuidarse
- Otras razones
- No sabe/ no opina

**Poco interés**

- Es aburrido
- Le dan pena las tragedias
- Solo informan sobre huelgas y accidentes
- No tiene interes en ver noticieros
- Son muy violentos
- No le gusta la Tv
- No entiende/ no se hacen entender
- Tratan muchos temas politicos
- Otras razones
- No sabe/ no opina

**Ningún interés**

**Total: 100%**

MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que vieron televisión por lo menos algún día de la semana

TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD		
	Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
<b>33.3</b>	<b>28.0</b>	<b>38.7</b>	<b>31.5</b>	<b>31.9</b>	<b>34.7</b>	<b>26.8</b>	<b>39.7</b>	<b>29.3</b>	<b>27.9</b>	<b>28.4</b>	<b>30.2</b>	<b>27.7</b>	<b>31.0</b>	<b>23.5</b>	<b>34.9</b>	
Le interesa saber lo sucesos en el Perú / mundo	51.6	65.8	48.1	49.9	51.0	52.2	44.7	56.2	47.2	30.6	55.2	46.1	53.7	41.1	48.5	46.3
Se mantiene informado	35.9	26.7	36.8	38.0	41.7	30.3	38.5	34.1	42.2	58.6	38.8	40.9	38.7	45.5	47.1	39.1
Le previene de los riesgos/ peligros	2.9	0.0	5.4	1.7	0.0	5.6	5.2	1.3	0.4	0.0	1.2	0.0	0.0	0.7	0.9	0.0
La profesora le pide noticias	1.5	4.8	0.0	1.8	1.7	1.4	0.0	2.5	5.0	1.3	5.0	5.8	5.2	4.9	2.8	6.5
Le enseña a cuidarse	2.1	0.0	3.4	1.7	0.0	4.1	1.7	2.4	0.9	2.0	0.0	1.1	0.0	1.7	1.3	0.6
Otras razones	5.2	2.7	6.1	5.1	5.2	5.1	9.4	2.4	10.1	12.3	7.8	10.9	5.8	14.0	7.4	11.9
No sabe/ no opina	3.1	0.0	1.6	5.3	3.4	2.8	2.0	3.8	1.2	0.6	2.0	0.8	1.3	1.0	1.4	1.0
<b>36.8</b>	<b>36.7</b>	<b>36.1</b>	<b>37.3</b>	<b>36.7</b>	<b>36.9</b>	<b>37.0</b>	<b>36.5</b>	<b>32.6</b>	<b>38.1</b>	<b>32.8</b>	<b>31.2</b>	<b>31.0</b>	<b>34.2</b>	<b>26.6</b>	<b>38.3</b>	
Es aburrido	15.4	23.5	17.0	11.6	20.8	9.9	16.4	14.5	25.3	23.3	25.5	25.7	34.0	17.1	23.7	26.3
Le dan pena las tragedias	12.8	20.4	12.9	10.2	15.6	9.9	12.9	12.8	5.1	0.9	10.2	3.1	2.0	8.0	7.3	3.7
Solo informan sobre huelgas y accidentes	16.9	11.1	17.3	18.8	12.6	21.5	22.1	11.7	2.5	0.7	3.5	2.5	3.7	1.5	6.4	0.0
No tiene interes en ver noticieros	7.1	9.2	5.8	7.3	5.6	8.7	7.6	6.6	12.0	6.3	13.3	12.6	10.6	13.2	13.6	10.9
Son muy violentos	6.4	5.7	5.4	7.2	2.8	10.0	4.8	7.9	6.4	5.2	8.5	5.4	5.0	7.7	3.3	8.5
No le gusta la Tv	5.8	6.6	5.3	5.9	6.2	5.4	5.3	6.4	0.8	0.0	1.5	0.5	0.6	0.9	1.9	0.0
No entiende/ no se hacen entender	4.1	0.0	3.7	5.8	1.4	6.9	7.1	1.1	6.9	13.1	3.3	7.6	7.2	6.7	6.4	7.3
Tratan muchos temas politicos	4.6	2.2	4.0	5.8	5.0	4.1	1.4	7.7	0.5	0.0	1.6	0.0	0.0	1.0	0.0	0.8
Otras razones	25.4	24.9	16.2	31.7	29.7	21.7	20.0	31.4	38.1	56.4	29.4	39.2	32.3	44.1	36.3	39.6
No sabe/ no opina	3.4	0.0	8.0	1.5	1.4	5.3	5.2	1.5	2.3	1.4	1.6	2.9	3.0	1.6	2.1	2.4
<b>29.9</b>	<b>35.3</b>	<b>25.2</b>	<b>31.2</b>	<b>31.4</b>	<b>28.4</b>	<b>36.2</b>	<b>23.8</b>	<b>38.1</b>	<b>34.0</b>	<b>38.8</b>	<b>38.6</b>	<b>41.3</b>	<b>34.8</b>	<b>49.9</b>	<b>26.8</b>	
<b>(443)</b>	<b>(109)</b>	<b>(149)</b>	<b>(185)</b>	<b>(227)</b>	<b>(216)</b>	<b>(230)</b>	<b>(213)</b>	<b>(792)</b>	<b>(139)</b>	<b>(210)</b>	<b>(443)</b>	<b>(400)</b>	<b>(392)</b>	<b>(382)</b>	<b>(410)</b>	



## NIVEL DE INTERÉS DE LOS NIÑOS EN VER NOVELAS EN LA TELEVISIÓN

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión por lo menos algún día de la semana -

¿Por qué razón tienes mucho / poco interés?

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Mucho interés</b>	<b>26.6</b>	<b>17.2</b>	<b>24.6</b>	<b>31.3</b>	<b>13.4</b>	<b>40.3</b>	<b>22.6</b>	<b>30.6</b>	<b>14.9</b>	<b>13.4</b>	<b>14.9</b>	<b>15.3</b>	<b>8.3</b>	<b>21.7</b>	<b>12.1</b>	<b>17.7</b>
Cosas de la vida real/ aconsejan	23.6	7.7	21.4	27.8	19.7	24.9	18.8	27.1	17.0	24.3	13.7	17.5	21.9	15.1	15.0	18.3
Son interesantes emocionantes	19.2	21.0	15.4	20.9	26.2	16.8	15.2	22.2	20.4	13.4	27.5	17.8	20.1	20.6	27.5	15.8
Me gustan las historias	9.4	12.1	13.3	6.8	3.8	11.4	10.0	9.0	10.6	14.2	14.8	7.6	4.2	13.2	5.0	14.3
Las historias son bonitas	9.4	5.6	2.6	13.8	18.0	6.5	10.9	8.4	5.9	2.2	5.8	6.6	7.9	5.1	9.6	3.5
Entretienen	7.6	19.9	7.7	5.2	0.0	10.2	3.6	10.5	4.5	0.0	7.5	3.6	0.0	6.2	2.8	5.5
Hay pasión /romance	5.8	7.7	0.0	8.5	11.3	3.9	9.3	3.2	10.8	8.9	14.8	8.9	0.0	15.0	11.1	10.6
Buena trama/ buen libreto	5.3	0.0	7.7	5.1	3.8	5.8	2.3	7.5	9.4	9.3	13.1	7.4	12.3	8.3	6.0	11.6
Son tristes/ causan tristeza	5.2	4.7	5.4	5.2	2.0	6.3	6.9	4.0	5.8	0.0	9.4	4.8	11.6	3.5	8.0	4.3
Dan ejemplos/ enseñan cosas buenas	5.1	10.0	0.0	6.9	6.4	4.7	5.1	5.2	2.4	8.8	2.0	1.3	0.0	3.3	0.0	3.9
Los protagonistas/ le gusta ver a los actores	4.7	7.7	2.8	5.1	3.8	5.0	4.4	4.9	3.0	0.0	0.0	5.3	1.8	3.5	3.0	3.0
Otras razones	37.6	39.2	42.8	34.6	43.1	35.8	41.3	34.9	40.3	31.0	36.1	44.2	50.9	36.1	49.1	34.1
No sabe/ no opina	2.5	0.0	8.2	0.0	0.0	3.4	4.1	1.4	1.4	0.0	0.0	2.4	4.9	0.0	1.5	1.3
<b>Poco interés</b>	<b>25.8</b>	<b>22.8</b>	<b>28.0</b>	<b>25.5</b>	<b>20.0</b>	<b>31.9</b>	<b>26.3</b>	<b>25.4</b>	<b>28.3</b>	<b>30.6</b>	<b>25.6</b>	<b>29.3</b>	<b>17.6</b>	<b>39.3</b>	<b>25.8</b>	<b>30.7</b>
No es de su agrado	28.0	17.7	38.4	23.5	26.6	28.9	24.2	31.9	10.3	8.6	11.1	10.3	13.4	8.9	10.5	10.2
Hay mucha violencia	8.8	13.7	7.1	8.5	17.1	3.4	7.0	10.7	7.2	9.6	9.2	5.7	8.8	6.5	10.8	4.4
Son aburridas	5.2	10.4	4.2	4.2	6.6	4.3	6.1	4.3	11.5	5.3	11.1	13.0	20.5	7.2	13.2	10.0
Las historias no entretienen	7.1	6.9	2.3	10.7	4.1	9.1	7.2	7.0	5.1	5.9	4.4	5.2	4.2	5.5	2.7	7.0
Su drama da mucha tristeza	7.1	0.0	7.9	8.7	8.0	6.4	7.7	6.4	4.4	5.8	2.2	5.2	4.7	4.3	3.6	5.0
No tiene tiempo /está ocupado	4.2	3.5	7.2	2.1	1.4	6.0	3.5	4.8	8.8	2.9	7.5	10.7	0.0	12.8	3.4	13.1
No enseña nada bueno/ hay malos ejemplos	4.0	3.3	7.0	2.1	0.0	6.7	2.8	5.3	8.8	1.5	9.2	10.2	9.5	8.5	2.9	13.6
Es para adultos	4.6	0.0	7.1	4.2	4.5	4.6	7.0	2.1	3.4	0.6	5.9	2.7	3.2	3.5	4.7	2.3
Tratan temas superficiales	5.5	3.5	2.3	8.4	4.1	6.4	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Otras razones	37.2	47.5	31.3	38.3	37.6	36.6	44.5	29.6	44.1	54.3	50.1	38.9	40.2	45.9	47.4	42.0
No sabe/ no opina	7.1	0.0	2.5	12.9	10.6	4.9	5.8	8.5	8.2	14.3	2.0	9.9	7.3	8.6	9.3	7.2
<b>Ningún interés</b>	<b>47.6</b>	<b>60.0</b>	<b>47.4</b>	<b>43.2</b>	<b>66.6</b>	<b>27.8</b>	<b>51.1</b>	<b>44.0</b>	<b>56.8</b>	<b>56.0</b>	<b>59.5</b>	<b>55.4</b>	<b>74.1</b>	<b>39.0</b>	<b>62.1</b>	<b>51.6</b>
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que vieron televisión por lo menos algún día de la semana	<b>(443)</b>	(109)	(149)	(185)	(227)	(216)	(230)	(213)	<b>(792)</b>	(139)	(210)	(443)	(400)	(392)	(382)	(410)



## PROGRAMAS SUGERIDOS POR LOS NIÑOS PARA QUE SE EMITAN EN LA TELEVISIÓN

- Total menciones espontáneas -

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión por lo menos algún día de la semana -

¿Qué programa nuevo te gustaría que hubiera en la televisión?

TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD		
	Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Juegos / dibujos	8.8	7.4	8.1	9.8	11.7	5.8	11.6	6.1	11.3	13.8	12.5	10.1	13.3	9.2	13.0	9.6
Programa educativo	5.4	7.0	6.0	4.3	3.5	7.2	6.3	4.4	7.3	3.7	8.9	7.2	8.2	6.4	6.5	8.2
Programa cómico/ chistes	2.8	2.1	2.6	3.2	2.6	3.0	0.8	4.9	2.6	6.9	0.8	2.7	2.9	2.3	2.8	2.4
Programa musical	2.7	1.6	3.3	2.7	0.8	4.6	1.2	4.2	2.1	1.1	2.9	1.8	2.1	2.0	0.8	3.3
Películas	2.7	2.5	2.7	2.7	3.5	1.8	4.0	1.4	1.2	0.2	2.3	0.8	2.4	0.0	1.8	0.6
Programa para niños	1.2	0.8	3.2	0.0	0.8	1.6	2.0	0.4	4.2	10.6	4.8	2.4	1.5	6.9	5.4	3.0
Hi5	1.8	1.3	0.6	2.7	0.9	2.7	2.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Bailes / coreografías	1.3	0.0	0.6	2.2	0.5	2.1	1.6	0.9	0.8	0.0	1.1	0.8	0.0	1.6	0.5	1.1
Programa para adolescentes	1.0	0.0	2.1	0.6	1.1	0.9	0.5	1.5	1.4	1.9	2.1	0.9	0.2	2.8	0.3	2.5
Programa de ciencia y música	0.9	0.8	0.7	1.1	1.3	0.5	0.5	1.4	0.6	1.6	0.0	0.7	0.8	0.4	0.2	1.0
Programa de entretenimiento	1.1	1.6	1.6	0.5	1.8	0.3	0.8	1.3	0.2	1.6	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.4
Programa de etiqueta social	0.8	2.1	1.3	0.0	0.0	1.6	0.3	1.3	1.2	1.2	2.6	0.4	1.1	1.4	1.4	1.0
Programa religioso (para niños)	0.8	0.0	0.7	1.1	0.5	1.0	1.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Programa de cultura	0.2	0.0	0.6	0.0	0.0	0.4	0.0	0.4	1.9	3.4	1.9	1.5	1.7	2.1	1.2	2.5
Programa de consumo	0.6	0.8	1.3	0.0	0.0	1.1	0.3	0.8	0.6	0.0	1.2	0.4	0.2	1.0	0.5	0.6
Barney y sus amigos	0.7	0.0	0.6	1.1	0.4	1.1	1.5	0.0	0.2	0.4	0.0	0.2	0.2	0.1	0.3	0.0
Deportes	0.8	1.6	0.6	0.6	0.3	1.3	0.8	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Otros programas sugeridos	7.0	6.9	7.1	6.5	4.2	9.3	6.4	6.9	11.7	9.8	10.2	12.6	12.3	10.3	9.7	12.9
Ninguno	0.2	0.0	0.6	0.0	0.0	0.4	0.0	0.4	6.0	3.1	5.2	7.1	6.8	5.2	5.7	6.3
No sabe/ no opina	62.6	67.2	58.0	64.6	67.1	58.7	61.2	64.6	55.3	47.6	53.7	58.0	54.0	56.6	57.5	53.6
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que vieron televisión por lo menos algún día de la semana	<b>(443)</b>	(109)	(149)	(185)	(227)	(216)	(230)	(213)	<b>(792)</b>	(139)	(210)	(443)	(400)	(392)	(382)	(410)





## PRESENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LA ENSEÑANZA ESCOLAR

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión por lo menos algún día de la semana -

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
¿Hay algún programa de televisión que durante este año te haya servido para preparar alguna tarea o para conocer sobre algún tema estudiado en tu colegio?																
Utilizó algún canal o programa de televisión para preparar alguna tarea o conocer algún tema estudiado en el colegio	<b>20.9</b>	21.2	30.7	14.1	20.8	20.9	14.9	26.8	<b>16.7</b>	27.1	19.7	12.8	16.4	17.1	11.8	21.5
No utilizó canales o programas de televisión para preparar alguna tarea o conocer algún tema estudiado en el colegio	<b>79.1</b>	78.8	69.3	85.9	79.2	79.1	85.1	73.2	<b>83.3</b>	72.9	80.3	87.2	83.6	82.9	88.2	78.5
<b>Total: 100%</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que vieron televisión por lo menos algún día de la semana	<b>(443)</b>	(109)	(149)	(185)	(227)	(216)	(230)	(213)	<b>(792)</b>	(139)	(210)	(443)	(400)	(392)	(382)	(410)
<b>CANAL O PROGRAMA DE TELEVISIÓN UTILIZADO</b>																
Animal Planet	<b>16.3</b>	26.3	13.3	15.4	16.4	16.2	17.9	15.4	<b>6.4</b>	12.1	9.6	1.1	7.3	5.5	4.7	7.3
Tv Perú	<b>12.3</b>	4.5	15.6	11.5	11.1	13.5	8.0	14.6	<b>8.4</b>	0.0	13.9	7.3	8.2	8.6	0.0	12.8
Discovery Channel	<b>12.1</b>	7.6	19.2	4.0	17.9	6.1	0.0	18.8	<b>3.6</b>	0.0	6.3	2.9	3.5	3.8	1.8	4.6
Art Attack	<b>5.5</b>	16.2	2.6	4.0	8.3	2.6	8.1	4.0	<b>6.7</b>	27.0	4.1	0.0	5.4	8.0	9.7	5.2
Costumbres (TV Perú)	<b>4.6</b>	6.3	2.0	7.6	0.0	9.4	0.0	7.2	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
National Geographic Channel	<b>4.1</b>	10.1	4.7	0.0	3.9	4.3	0.0	6.3	<b>1.3</b>	6.8	0.0	0.0	2.3	0.3	0.4	1.8
América Kids ( América Televisión )	<b>2.6</b>	0.0	2.6	3.9	2.5	2.6	3.7	2.0	<b>3.0</b>	0.7	2.6	4.4	0.0	6.0	3.2	2.9
History Channel	<b>3.1</b>	9.8	0.0	4.0	2.6	3.5	1.8	3.8	<b>1.2</b>	0.0	0.0	2.9	2.5	0.0	0.0	1.9
Discovery Kids	<b>2.4</b>	0.0	4.9	0.0	2.5	2.2	3.1	2.0	<b>3.4</b>	0.7	8.6	0.0	6.6	0.3	9.9	0.0
Hi5 ( Discovery Kids )	<b>2.5</b>	0.0	0.0	7.5	2.4	2.6	3.5	1.9	<b>1.2</b>	0.0	3.1	0.0	0.0	2.3	0.0	1.8
Proyecto ( Frecuencia Latina )	<b>2.6</b>	0.0	0.0	7.7	5.0	0.0	3.5	2.0	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Reportajes (TV Perú)	<b>2.0</b>	0.0	4.1	0.0	0.0	4.1	0.0	3.1	<b>1.1</b>	0.0	3.0	0.0	2.3	0.0	1.4	1.0
ATV	<b>1.3</b>	0.0	0.0	3.9	0.0	2.6	3.7	0.0	<b>4.4</b>	7.4	0.0	7.0	0.0	8.8	12.8	0.0
Discovery Health & Home	<b>1.8</b>	3.8	2.3	0.0	1.3	2.2	3.1	1.0	<b>1.1</b>	0.0	2.9	0.0	0.0	2.2	0.0	1.7
America Noticias	<b>1.1</b>	0.0	2.3	0.0	0.0	2.2	3.1	0.0	<b>2.7</b>	11.5	0.0	1.1	5.4	0.0	3.0	2.5
Noticias (varios canales)	<b>1.3</b>	0.0	0.0	3.8	0.0	2.6	0.0	1.9	<b>1.8</b>	0.0	0.0	4.1	1.0	2.5	1.5	1.9
Boomerang	<b>1.3</b>	0.0	0.0	4.0	2.6	0.0	0.0	2.0	<b>0.5</b>	0.0	0.0	1.2	1.1	0.0	1.5	0.0
Otros programas o canales de televisión	<b>29.6</b>	19.3	35.1	27.3	31.5	27.8	35.5	26.5	<b>55.6</b>	33.8	54.9	66.6	56.4	55.5	48.6	59.7
No sabe/ no opina	<b>3.0</b>	9.9	0.0	3.7	2.4	3.6	5.3	1.7	<b>1.8</b>	0.0	0.0	4.2	2.5	1.1	5.3	0.0
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que algún programa le sirvió para preparar alguna tarea o para conocer un tema estudiado	<b>(93)</b>	(23)	(44)	(26)	(46)	(47)	(37)	(56)	<b>(121)</b>	(26)	(41)	(54)	(61)	(60)	(42)	(79)



## TAREAS O TEMAS DEL COLEGIO PREPARADOS CON LA AYUDA DE CANALES O PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión por lo menos algún día de la semana -

¿Para revisar qué tarea o conocer qué tema te sirvió este programa de televisión?	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Animal Planet</b>																
Por los animales / Animales en extinción	27.6	0.0	49.5	24.6	26.7	28.5	14.8	35.7	17.2	0.0	30.3	0.0	30.4	0.0	0.0	23.1
Ciencias sociales	26.9	38.3	19.7	25.7	39.2	13.9	0.0	44.1	7.2	0.0	0.0	100.0	12.8	0.0	0.0	9.7
Ciencia, Tecnología y Ambiente (C.T.A.)	22.6	30.8	15.4	24.3	24.5	20.6	42.1	10.1	57.4	49.5	69.7	0.0	24.9	100.0	100.0	42.8
Dibujar Animales Salvajes	8.0	0.0	0.0	25.4	0.0	16.4	20.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Para aprender más	6.2	0.0	15.4	0.0	0.0	12.7	0.0	10.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Otras tareas o temas	8.8	30.9	0.0	0.0	9.6	7.9	22.5	0.0	18.1	50.5	0.0	0.0	32.0	0.0	0.0	24.3
<b>Tv Perú</b>																
Personal social	29.7	0.0	31.3	32.8	22.8	35.6	38.8	27.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Ciencias sociales	18.9	0.0	13.2	34.3	23.3	15.2	0.0	24.6	18.7	0.0	21.0	14.8	38.4	0.0	0.0	18.7
Historia	10.5	0.0	16.8	0.0	22.8	0.0	0.0	13.7	24.9	0.0	39.7	0.0	27.0	22.9	0.0	24.9
Tiempo Litúrgico	10.2	0.0	0.0	32.8	0.0	18.9	0.0	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Ver las costumbres de cada pueblo	8.2	0.0	13.2	0.0	0.0	15.2	0.0	10.7	8.3	0.0	0.0	22.1	17.0	0.0	0.0	8.3
Matemáticas	7.7	0.0	12.3	0.0	16.7	0.0	33.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Para conocer los países	6.5	100.0	0.0	0.0	14.3	0.0	28.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Otras tareas o temas	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	48.2	0.0	39.4	63.0	17.6	77.1	0.0	48.2
No recuerda	8.2	0.0	13.2	0.0	0.0	15.2	0.0	10.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Discovery Channel</b>																
Ciencias sociales	40.2	0.0	51.5	0.0	42.4	33.3	0.0	40.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Geografía	10.6	0.0	13.6	0.0	14.1	0.0	0.0	10.6	34.5	0.0	0.0	100.0	0.0	66.4	0.0	41.8
Por los animales / Animales en extinción	10.6	0.0	13.6	0.0	14.1	0.0	0.0	10.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Jerusalén	8.3	0.0	10.6	0.0	0.0	33.3	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Química	8.3	0.0	10.6	0.0	0.0	33.3	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Historia	5.6	50.0	0.0	0.0	7.4	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Otras tareas o temas	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	65.5	0.0	100.0	0.0	100.0	33.6	100.0	58.2
No sabe/ no opina	16.4	50.0	0.0	100.0	21.9	0.0	0.0	16.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que algún programa le sirvió para preparar alguna tarea o para conocer un tema estudiado	(93)	(23)	(44)	(26)	(46)	(47)	(37)	(56)	(121)	(26)	(41)	(54)	(61)	(60)	(42)	(79)



## FORMA COMO LLEGÓ EL NIÑO A UTILIZAR LOS CANALES O PROGRAMAS DE TELEVISIÓN PARA PREPARAR TAREAS O REALIZAR TEMAS DEL COLEGIO

- Sobre la base de niños que utilizaron algún canal o programa de televisión para preparar una tarea -

¿Conociste este programa o canal por tu cuenta o te lo recomendaron?

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Animal Planet</b>																
<b>Propia iniciativa</b>	<b>65.7</b>	<b>28.1</b>	<b>84.6</b>	<b>75.7</b>	<b>65.9</b>	<b>65.5</b>	<b>45.2</b>	<b>78.7</b>	<b>57.4</b>	<b>49.5</b>	<b>69.7</b>	<b>0.0</b>	<b>24.9</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>42.8</b>
<b>Se lo recomendaron</b>	<b>34.3</b>	<b>71.9</b>	<b>15.4</b>	<b>24.3</b>	<b>34.1</b>	<b>34.5</b>	<b>54.8</b>	<b>21.3</b>	<b>42.6</b>	<b>50.5</b>	<b>30.3</b>	<b>100.0</b>	<b>75.1</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>57.2</b>
Profesor(a)	31.1	52.0	0.0	0.0	0.0	63.4	18.2	52.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Mamá	22.2	0.0	0.0	100.0	43.6	0.0	35.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Papá	14.4	24.0	0.0	0.0	28.2	0.0	23.1	0.0	42.6	100.0	0.0	0.0	42.6	0.0	0.0	42.6
Hermano(a)	18.0	0.0	100.0	0.0	0.0	36.6	0.0	47.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Amigos / compañeros	14.4	24.0	0.0	0.0	28.2	0.0	23.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Otras personas	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	57.4	0.0	100.0	100.0	57.4	0.0	0.0	57.4
<b>Tv Perú</b>																
<b>Propia iniciativa</b>	<b>35.9</b>	<b>0.0</b>	<b>57.7</b>	<b>0.0</b>	<b>22.8</b>	<b>47.0</b>	<b>38.8</b>	<b>35.0</b>	<b>24.9</b>	<b>0.0</b>	<b>39.7</b>	<b>0.0</b>	<b>27.0</b>	<b>22.9</b>	<b>0.0</b>	<b>24.9</b>
<b>Se lo recomendaron</b>	<b>64.1</b>	<b>100.0</b>	<b>42.3</b>	<b>100.0</b>	<b>77.2</b>	<b>53.0</b>	<b>61.2</b>	<b>65.0</b>	<b>75.1</b>	<b>0.0</b>	<b>60.3</b>	<b>100.0</b>	<b>73.0</b>	<b>77.1</b>	<b>0.0</b>	<b>75.1</b>
Profesor(a)	55.3	100.0	70.9	32.8	48.1	64.3	46.0	58.0	64.5	0.0	65.9	63.1	61.2	67.5	0.0	64.5
Mamá	28.7	0.0	29.1	34.3	51.9	0.0	54.0	21.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Amigos / compañeros	16.0	0.0	0.0	32.8	0.0	35.7	0.0	20.5	18.4	0.0	0.0	36.9	38.8	0.0	0.0	18.4
Padres	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.2	0.0	34.1	0.0	0.0	32.5	0.0	17.2
<b>Discovery Channel</b>																
<b>Propia iniciativa</b>	<b>51.5</b>	<b>100.0</b>	<b>37.9</b>	<b>100.0</b>	<b>57.6</b>	<b>33.3</b>	<b>0.0</b>	<b>51.5</b>	<b>17.7</b>	<b>0.0</b>	<b>27.1</b>	<b>0.0</b>	<b>36.9</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>21.5</b>
<b>Se lo recomendaron</b>	<b>48.5</b>	<b>0.0</b>	<b>62.1</b>	<b>0.0</b>	<b>42.4</b>	<b>66.7</b>	<b>0.0</b>	<b>48.5</b>	<b>82.3</b>	<b>0.0</b>	<b>72.9</b>	<b>100.0</b>	<b>63.1</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>78.5</b>
Hermana(o)	21.9	0.0	21.9	0.0	33.3	0.0	0.0	21.9	21.3	0.0	36.6	0.0	0.0	33.6	100.0	0.0
Tía / Tío	21.9	0.0	21.9	0.0	33.3	0.0	0.0	21.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Profesor (a )	21.9	0.0	21.9	0.0	33.3	0.0	0.0	21.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Papá	17.1	0.0	17.1	0.0	0.0	50.0	0.0	17.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Prima	17.1	0.0	17.1	0.0	0.0	50.0	0.0	17.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Amigos / Compañeros	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	41.9	0.0	0.0	100.0	0.0	66.4	0.0	53.2
Padres	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	36.8	0.0	63.4	0.0	100.0	0.0	0.0	46.8



## FORMA COMO LLEGÓ EL NIÑO A UTILIZAR LOS CANALES O PROGRAMAS DE TELEVISIÓN PARA PREPARAR TAREAS O REALIZAR TEMAS DEL COLEGIO

- Sobre la base de niños que utilizaron algún canal o programa de televisión para preparar una tarea -

¿Conociste este programa o canal por tu cuenta o te lo recomendaron?

**Art Attack**

**Propia iniciativa**

**Se lo recomendaron**

Profesor(a)

Hermano(a)

Primo(a)

Amigos / compañeros

**Sub-Total: 100%**

MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que algún programa le sirvió para preparar alguna tarea o para conocer un tema estudiado

TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
	Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>64.4</b>	<b>78.0</b>	<b>100.0</b>	<b>0.0</b>	<b>68.8</b>	<b>50.0</b>	<b>78.0</b>	<b>49.5</b>	<b>61.6</b>	<b>49.9</b>	<b>100.0</b>	<b>0.0</b>	<b>56.8</b>	<b>64.8</b>	<b>57.5</b>	<b>65.7</b>
<b>35.6</b>	<b>22.0</b>	<b>0.0</b>	<b>100.0</b>	<b>31.2</b>	<b>50.0</b>	<b>22.0</b>	<b>50.5</b>	<b>38.4</b>	<b>50.1</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>43.2</b>	<b>35.2</b>	<b>42.5</b>	<b>34.3</b>
Profesor(a)	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Hermano(a)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Primo(a)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	55.0	55.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0
Amigos / compañeros	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	45.0	45.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
<b>(93)</b>	(23)	(44)	(26)	(46)	(47)	(37)	(56)	<b>(121)</b>	(26)	(41)	(54)	(61)	(60)	(42)	(79)



## LOS PROFESORES Y LA PRESENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LA ENSEÑANZA ESCOLAR

- Sobre la base de entrevistados que ven televisión por lo menos algún día de la semana -

Tus profesores en el colegio?	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Les han explicado en clase la importancia que tiene la televisión en la enseñanza	<b>47.9</b>	49.8	55.3	42.3	44.4	51.6	40.0	55.8	<b>52.6</b>	66.7	55.9	47.8	53.0	52.2	47.4	57.6
Les han hablado sobre la influencia que tiene la televisión en la conducta de las personas	<b>40.8</b>	50.1	47.4	33.1	35.8	46.0	31.0	50.5	<b>42.3</b>	57.7	42.7	38.7	43.1	41.4	34.6	49.6
Les han hablado en clase sobre algún programa de televisión o imágenes que se pasaron en la televisión, ya sea bien o mal	<b>40.2</b>	51.4	52.9	27.6	39.6	40.8	33.7	46.7	<b>38.2</b>	52.9	43.1	32.3	38.9	37.5	30.4	45.8
Les han recomendado algún programa de televisión para desarrollar alguna tarea o para preparar algún tema encomendado en clase	<b>30.5</b>	31.7	30.9	29.7	29.9	31.1	21.5	39.4	<b>29.5</b>	39.1	35.7	24.0	27.6	31.5	25.8	33.1
<b>Sub-Total: 100%</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de entrevistados que vieron televisión por lo menos algún día de la semana	<b>(443)</b>	(109)	(149)	(185)	(227)	(216)	(230)	(213)	<b>(792)</b>	(139)	(210)	(443)	(400)	(392)	(382)	(410)

**D. PENETRACIÓN Y USO DE MEDIOS ELECTRÓNICOS EN EL  
HOGAR DEL NIÑO**



## EQUIPAMIENTO DEL HOGAR DEL NIÑO

- NÚMERO DE TELEVISORES EN EL HOGAR -

**En el hogar hay...**

- 1 televisor
- 2 televisores
- 3 televisores
- 4 televisores
- Más de 4 televisores

**Promedio de televisores en el hogar**

**Total: 100%**

TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
	Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>47.0</b>	9.4	37.3	67.0	45.8	48.2	48.3	45.7	<b>53.2</b>	17.7	38.5	69.0	53.4	52.9	54.0	52.3
<b>30.1</b>	29.6	40.9	22.9	32.3	27.7	31.6	28.5	<b>30.4</b>	36.9	42.4	22.1	31.4	29.3	30.3	30.4
<b>11.4</b>	26.3	11.0	6.4	12.4	10.4	9.9	13.0	<b>12.2</b>	29.7	15.2	6.8	10.6	13.9	12.1	12.4
<b>6.9</b>	19.5	6.6	2.7	5.8	8.2	7.6	6.3	<b>2.6</b>	6.1	3.9	1.1	2.7	2.5	1.7	3.4
<b>4.6</b>	15.2	4.2	1.0	3.7	5.5	2.6	6.5	<b>1.6</b>	9.6	0.0	1.0	1.9	1.4	1.9	1.5
<b>(2)</b>	(3)	(2)	(1)	(2)	(2)	(2)	(2)	<b>(2)</b>	(2)	(2)	(1)	(2)	(2)	(2)	(2)
<b>(450)</b>	(111)	(152)	(187)	(230)	(220)	(234)	(216)	<b>(800)</b>	(139)	(213)	(448)	(403)	(397)	(384)	(416)

MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de niños que tienen en su hogar radio y televisión



## EQUIPAMIENTO DEL HOGAR DEL NIÑO

- LUGAR DONDE ESTÁN UBICADOS LOS TELEVISORES -

### LUGAR DONDE ESTÁ UBICADO EL TELEVISOR PRINCIPAL

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sala	<b>62.5</b>	64.7	62.8	61.5	64.9	60.0	61.9	63.0	<b>62.3</b>	71.6	68.7	56.7	61.9	62.7	60.4	64.1
Dormitorio padres	<b>30.3</b>	27.6	26.8	33.7	28.6	32.2	31.4	29.3	<b>30.9</b>	22.7	24.8	36.1	33.0	28.7	31.0	30.8
Dormitorio niños	<b>2.7</b>	0.9	3.8	2.7	2.1	3.4	3.1	2.4	<b>2.8</b>	4.2	3.9	1.9	2.8	2.9	3.3	2.4
Comedor	<b>1.7</b>	3.6	3.2	0.0	1.4	2.0	0.6	2.8	<b>1.6</b>	0.3	0.3	2.7	1.4	1.8	2.1	1.2
Otros lugares	<b>2.8</b>	3.2	3.4	2.1	3.0	2.4	3.0	2.5	<b>2.4</b>	1.2	2.3	2.6	0.9	3.9	3.2	1.5

### LUGAR DONDE ESTÁN UBICADOS LOS TELEVISORES QUE HAY EN EL HOGAR

Sala	<b>65.1</b>	68.5	67.2	62.5	67.4	62.8	65.3	65.0	<b>65.3</b>	74.4	72.2	59.5	64.2	66.5	63.9	66.7
Dormitorio padres	<b>63.9</b>	93.5	67.7	50.7	63.1	64.7	63.7	64.0	<b>57.0</b>	78.8	60.1	50.6	58.5	55.3	58.6	55.4
Dormitorio niños	<b>36.5</b>	82.8	33.5	21.9	34.0	39.0	31.5	41.4	<b>28.1</b>	57.2	31.0	20.4	28.8	27.4	25.6	30.5
Cocina	<b>4.1</b>	13.9	4.1	0.5	3.7	4.4	3.1	5.0	<b>5.6</b>	16.0	4.3	4.1	5.0	6.2	5.5	5.6
Comedor	<b>3.7</b>	8.8	5.0	1.0	3.1	4.3	2.1	5.4	<b>5.4</b>	11.7	5.4	4.0	5.8	5.0	5.6	5.2
Dormitorio de otros familiares	<b>11.1</b>	12.6	14.8	8.0	12.2	10.0	9.8	12.5	<b>2.8</b>	4.3	3.7	1.9	2.4	3.0	3.4	2.1
Estudio / Sala de estar	<b>3.7</b>	15.3	2.4	0.6	3.6	3.8	3.7	3.9	<b>3.2</b>	10.2	4.7	0.9	2.3	4.1	2.6	3.9
En otra habitacion sin especificar	<b>2.0</b>	5.8	3.0	0.0	1.9	2.0	1.9	2.0	<b>0.5</b>	0.0	1.0	0.4	0.0	1.1	0.6	0.4
Otros lugares	<b>2.1</b>	5.5	2.5	0.5	2.1	2.0	1.8	2.2	<b>2.1</b>	6.7	2.3	1.1	2.4	1.9	1.9	2.5

MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de niños que tienen en su hogar radio y televisión

<b>(450)</b>	(111)	(152)	(187)	(230)	(220)	(234)	(216)	<b>(800)</b>	(139)	(213)	(448)	(403)	(397)	(384)	(416)
--------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	--------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------





## EQUIPAMIENTO DEL HOGAR DEL NIÑO

- NÚMERO DE RADIOS O EQUIPOS DE SONIDO QUE HAY EN SU HOGAR -

**En el hogar hay...**

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1 radio	<b>68.7</b>	34.1	68.3	81.3	69.9	67.5	71.9	65.5	<b>63.2</b>	39.0	53.4	73.9	64.1	62.2	63.2	63.2
2 radios	<b>20.0</b>	32.6	23.4	13.3	19.8	20.3	18.7	21.4	<b>27.0</b>	34.1	36.3	20.2	25.5	28.6	28.5	25.6
3 radios	<b>6.6</b>	18.2	3.2	4.9	5.0	8.3	5.9	7.4	<b>7.6</b>	19.6	9.2	4.2	8.3	6.8	7.2	7.9
4 radios	<b>3.4</b>	9.4	4.3	0.5	3.2	3.5	2.5	4.2	<b>2.0</b>	5.3	1.1	1.7	1.5	2.4	1.1	2.8
Más de 4 radios	<b>1.2</b>	5.7	0.8	0.0	2.1	0.5	1.0	1.6	<b>0.2</b>	2.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.4
<b>Promedio de radios o equipos de sonidos en el hogar</b>	<b>(1.5)</b>	(2.2)	(1.5)	(1.2)	(1.5)	(1.5)	(1.4)	(1.6)	<b>(1.5)</b>	(2.0)	(1.6)	(1.3)	(1.5)	(1.5)	(1.5)	(1.5)
<b>Total: 100%</b>																
<b>MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de niños que tienen en su hogar radio y televisión</b>	<b>(450)</b>	(111)	(152)	(187)	(230)	(220)	(234)	(216)	<b>(800)</b>	(139)	(213)	(448)	(403)	(397)	(384)	(416)

\* Solo se consideran los aparatos de radio que están al alcance de los niños encuestados



## EQUIPAMIENTO DEL HOGAR DEL NIÑO

- LUGAR DONDE ESTÁN UBICADOS LAS RADIOS O EQUIPOS DE SONIDO -

### LUGAR DONDE ESTÁ UBICADO LA RADIO O EQUIPO DE SONIDO PRINCIPAL

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sala	<b>71.6</b>	78.8	78.1	64.6	77.6	65.3	70.8	72.3	<b>62.5</b>	75.0	65.4	58.3	61.8	63.2	61.6	63.4
Dormitorio padres	<b>13.2</b>	7.7	7.1	19.3	9.8	16.7	14.2	12.2	<b>18.2</b>	7.0	13.6	23.2	20.2	16.0	16.6	19.6
Dormitorio niños	<b>6.2</b>	5.6	3.9	8.0	5.4	7.0	5.4	7.1	<b>5.2</b>	8.5	4.5	4.9	5.5	4.9	3.8	6.5
Cocina	<b>4.6</b>	3.6	4.9	4.9	1.8	7.5	7.0	2.3	<b>7.7</b>	1.3	9.6	7.9	7.1	8.3	9.9	5.6
Comedor	<b>2.3</b>	2.1	4.9	0.6	2.7	1.8	0.8	3.7	<b>3.9</b>	3.5	2.8	4.5	3.0	4.8	5.1	2.7
Otros lugares	<b>2.1</b>	2.2	1.1	2.6	2.7	1.7	1.8	2.4	<b>2.5</b>	4.7	4.1	1.2	2.4	2.8	3.0	2.2

### LUGAR DONDE ESTÁN UBICADOS LOS RADIOS O EQUIPOS DE SONIDO QUE HAY EN EL HOGAR

Sala	<b>73.6</b>	83.7	80.0	65.6	78.2	68.9	72.5	74.7	<b>64.9</b>	78.9	67.7	60.4	64.6	65.2	64.3	65.5
Dormitorio padres	<b>26.5</b>	35.6	19.8	27.8	25.9	27.0	27.4	25.5	<b>31.3</b>	31.1	30.0	32.0	33.0	29.5	31.5	31.0
Dormitorio niños	<b>22.8</b>	47.7	18.9	16.6	20.5	25.2	17.9	27.7	<b>18.9</b>	34.6	18.5	15.8	17.9	19.8	14.6	22.9
Cocina	<b>10.6</b>	22.7	8.9	7.5	6.5	14.9	11.6	9.6	<b>18.5</b>	22.8	22.1	15.6	18.5	18.6	20.7	16.4
Comedor	<b>3.1</b>	4.8	6.1	0.6	4.0	2.2	1.9	4.4	<b>8.9</b>	14.1	10.4	7.0	8.9	9.0	9.0	8.9
Estudio / Sala de estar	<b>4.3</b>	17.9	2.6	0.6	4.4	4.1	3.9	4.7	<b>2.0</b>	9.0	2.2	0.3	1.3	2.7	0.6	3.4
Dormitorio de otros familiares	<b>2.7</b>	1.9	3.2	2.7	3.5	1.9	1.9	3.6	<b>0.3</b>	0.9	0.0	0.3	0.0	0.6	0.2	0.4
Taller	<b>1.2</b>	0.0	2.0	1.1	1.4	1.0	0.9	1.5	<b>0.7</b>	0.0	2.2	0.0	1.1	0.3	1.5	0.0
Otros lugares	<b>3.7</b>	7.2	4.5	2.1	3.7	4.0	3.9	3.8	<b>3.5</b>	6.4	5.0	2.3	3.7	3.7	4.1	3.4

MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de niños que tienen en su hogar radio y televisión

<b>(450)</b>	(111)	(152)	(187)	(230)	(220)	(234)	(216)	<b>(800)</b>	(139)	(213)	(448)	(403)	(397)	(384)	(416)
--------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	--------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------



## EQUIPAMIENTO DEL HOGAR DEL NIÑO

- TENENCIA DE OTROS ARTEFACTOS -

Tienen...

Tienes en casa?

**Tienen...**

Reproductor de DVD

Teléfono fijo

Video juegos

Computadora

Internet

Filmadora

**Total: Aplica más de una respuesta**

MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de niños que tienen en su hogar radio y televisión

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Reproductor de DVD	<b>79.6</b>	92.5	88.3	69.0	81.5	77.6	78.3	80.8	<b>68.7</b>	84.8	80.4	58.6	70.8	66.6	67.1	70.2
Teléfono fijo	<b>61.7</b>	91.1	69.3	46.0	58.7	64.7	61.5	61.8	<b>39.3</b>	75.5	52.0	24.4	39.3	39.3	38.0	40.5
Video juegos	<b>36.8</b>	75.9	37.3	22.5	41.4	32.0	34.1	39.5	<b>25.3</b>	44.2	36.2	15.1	30.5	20.1	23.8	26.8
Computadora	<b>30.2</b>	86.2	32.7	8.5	33.6	26.6	30.0	30.4	<b>25.1</b>	69.4	34.4	10.6	21.3	29.0	21.9	28.3
Internet	<b>16.9</b>	63.3	13.4	2.7	17.3	16.4	14.4	19.3	<b>8.2</b>	39.0	8.1	1.8	6.9	9.5	7.5	8.8
Filmadora	<b>15.0</b>	42.5	17.2	3.8	14.9	15.1	14.8	15.2	<b>8.1</b>	24.1	10.7	3.2	7.4	8.7	6.7	9.4
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de niños que tienen en su hogar radio y televisión	<b>(450)</b>	(111)	(152)	(187)	(230)	(220)	(234)	(216)	<b>(800)</b>	(139)	(213)	(448)	(403)	(397)	(384)	(416)



## USO DE TECNOLOGÍAS POR EL NIÑO

Saben utilizar...

Sabes utilizar?

### Saben utilizar...

Computadora

Video juegos

Internet

Reproductor de DVD

Filmadora

**Total: Aplica más de una respuesta**

MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de niños que tienen en su hogar radio y televisión

TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
	Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>97.2</b>	99.1	93.6	100.0	97.6	96.7	98.5	96.0	<b>94.9</b>	98.6	94.1	91.1	95.5	94.3	92.9	96.3
<b>94.3</b>	95.8	95.8	90.7	94.3	94.2	93.7	94.7	<b>94.6</b>	84.9	95.8	98.9	97.8	89.7	96.4	93.1
<b>94.5</b>	94.0	94.1	100.0	93.9	95.2	94.6	94.4	<b>89.6</b>	99.3	79.2	72.8	93.9	86.5	84.4	93.9
<b>83.7</b>	87.4	84.2	81.5	86.0	81.2	78.2	89.0	<b>86.9</b>	87.4	88.7	85.4	88.0	85.8	84.4	89.2
<b>61.1</b>	62.5	64.8	43.7	61.9	60.3	47.7	74.2	<b>50.0</b>	44.1	59.9	40.3	54.2	46.4	33.8	61.1
<b>(450)</b>	(111)	(152)	(187)	(230)	(220)	(234)	(216)	<b>(800)</b>	(139)	(213)	(448)	(403)	(397)	(384)	(416)



## NIVEL DE CONSUMO AL DÍA DE COMPUTADORA, INTERNET Y VIDEO JUEGOS A NIVEL DE NIÑOS

Computadora

En promedio, ¿cuántas horas al día utilizas?

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Computadora</b>																
Hasta 60 minutos	<b>51.8</b>	52.9	40.7	74.8	52.0	51.3	60.4	43.0	<b>63.6</b>	62.4	67.7	57.7	61.5	65.2	67.5	60.8
de 61 a 120 minutos	<b>22.5</b>	23.9	24.4	12.6	21.6	23.6	18.0	27.0	<b>22.1</b>	25.1	21.8	18.2	19.1	24.4	18.0	25.0
de 121 a 180 minutos	<b>9.2</b>	8.8	11.0	6.2	11.2	6.6	8.0	10.4	<b>11.3</b>	10.0	9.1	17.3	15.6	8.0	11.6	11.1
Más de 180 minutos	<b>6.0</b>	9.2	4.0	0.0	5.2	7.2	2.9	9.2	<b>2.7</b>	1.6	1.4	6.8	3.6	2.0	2.7	2.7
No sabe/ no opina	<b>10.5</b>	5.2	19.9	6.4	10.0	11.3	10.7	10.4	<b>0.3</b>	0.9	0.0	0.0	0.2	0.4	0.2	0.4
<b>Promedio de horas de consumo al día</b>	<b>(1:34)</b>	(1:41)	(1:36)	(1:06)	(1:38)	(1:28)	(1:19)	(1:49)	<b>(1:27)</b>	(1:23)	(1:22)	(1:40)	(1:33)	(1:22)	(1:24)	(1:29)
<b>Internet</b>																
Hasta 60 minutos	<b>44.6</b>	44.1	41.4	60.1	47.8	41.4	59.6	33.4	<b>70.2</b>	70.6	70.8	66.4	78.7	63.3	74.1	67.4
de 61 a 120 minutos	<b>31.7</b>	33.1	31.7	20.4	28.9	34.6	20.1	40.4	<b>11.6</b>	14.8	8.7	0.0	5.3	16.7	4.2	17.0
de 121 a 180 minutos	<b>10.5</b>	9.0	11.2	19.5	9.0	12.0	4.9	14.7	<b>11.5</b>	12.6	13.2	0.0	8.7	13.8	13.6	10.0
Más de 180 minutos	<b>6.9</b>	8.6	4.9	0.0	10.9	2.7	4.9	8.4	<b>6.7</b>	2.0	7.3	33.6	7.3	6.2	8.1	5.6
No sabe/ no opina	<b>6.3</b>	5.2	10.8	0.0	3.4	9.3	10.5	3.1	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Promedio de horas de consumo al día</b>	<b>(1:43)</b>	(1:46)	(1:43)	(1:24)	(1:49)	(1:37)	(1:24)	(1:56)	<b>(1:28)</b>	(1:20)	(1:32)	(2:01)	(1:20)	(1:34)	(1:26)	(1:29)
<b>Video juegos</b>																
Hasta 60 minutos	<b>58.9</b>	53.2	66.1	57.8	57.1	61.4	56.6	60.8	<b>72.9</b>	76.4	72.7	71.2	71.7	75.0	70.7	74.8
de 61 a 120 minutos	<b>14.4</b>	17.1	6.0	21.0	15.6	12.8	17.6	11.7	<b>22.9</b>	20.4	24.3	22.3	26.3	16.9	24.9	21.1
de 121 a 180 minutos	<b>8.4</b>	9.5	5.2	10.7	9.8	6.5	6.1	10.4	<b>3.1</b>	3.2	1.4	5.4	1.4	6.1	3.6	2.7
Más de 180 minutos	<b>1.3</b>	1.3	0.0	2.7	2.2	0.0	1.1	1.4	<b>1.1</b>	0.0	1.6	1.1	0.6	2.0	0.8	1.4
No sabe/ no opina	<b>17.0</b>	18.9	22.7	7.8	15.3	19.3	18.6	15.7	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Promedio de horas de consumo al día</b>	<b>(1:17)</b>	(1:19)	(1:03)	(1:28)	(1:21)	(1:11)	(1:11)	(1:21)	<b>(1:11)</b>	(1:08)	(1:11)	(1:13)	(1:11)	(1:12)	(1:13)	(1:10)
<b>Sub-Total: 100%</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de niños que tienen en su hogar radio y televisión	<b>(450)</b>	(111)	(152)	(187)	(230)	(220)	(234)	(216)	<b>(800)</b>	(139)	(213)	(448)	(403)	(397)	(384)	(416)

## **E. PERFIL SOCIO-DEMOGRÁFICO DEL NIÑO**



## PERFIL SOCIO-DEMOGRÁFICO DEL NIÑO

- Sobre el total de niños que están estudiando actualmente -

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>ESTUDIA O NO</b>																
Sí	<b>98.7</b>	100.0	99.3	97.8	97.9	99.5	99.5	97.8	<b>99.6</b>	100.0	99.7	99.4	99.6	99.6	99.8	99.4
No	<b>1.3</b>	0.0	0.7	2.2	2.1	0.5	0.5	2.2	<b>0.4</b>	0.0	0.3	0.6	0.4	0.4	0.2	0.6
<b>NIVEL DE ESTUDIO</b>																
Primaria	<b>67.2</b>	68.6	65.7	67.6	71.3	63.0	100.0	33.8	<b>68.2</b>	68.1	65.3	69.8	67.2	69.1	100.0	37.7
Secundaria	<b>32.8</b>	31.4	34.3	32.4	28.7	37.0	0.0	66.2	<b>31.8</b>	31.9	34.7	30.2	32.8	30.9	0.0	62.3
<b>GRADO QUE ESTÁ CURSANDO</b>																
<b>Primaria</b>																
1er. grado	<b>3.7</b>	5.2	5.8	1.6	3.0	4.4	4.9	0.0	<b>3.8</b>	1.9	1.9	5.2	3.7	4.0	5.3	0.0
2do. grado	<b>15.1</b>	14.7	13.9	16.1	14.1	16.2	20.1	0.0	<b>14.4</b>	9.0	13.7	15.9	15.5	13.3	19.8	0.5
3er. grado	<b>24.0</b>	19.5	25.2	24.8	24.6	23.2	31.4	1.6	<b>17.1</b>	14.5	17.6	17.3	15.3	18.9	23.3	1.3
4to. grado	<b>19.5</b>	22.1	18.4	19.3	18.4	20.8	24.5	4.6	<b>18.3</b>	20.5	20.4	16.7	18.2	18.3	23.9	3.9
5to. grado	<b>17.0</b>	18.2	11.6	20.2	15.1	19.1	14.7	24.0	<b>22.8</b>	28.5	23.8	21.1	23.5	22.1	22.9	22.6
6to. grado	<b>20.2</b>	19.1	24.1	18.0	23.6	16.3	3.7	69.8	<b>23.6</b>	25.6	22.5	23.8	23.9	23.4	4.7	71.6
<b>Secundaria</b>																
1er. grado	<b>39.4</b>	45.0	28.0	45.7	37.8	40.6	0.0	39.4	<b>41.2</b>	37.0	33.7	47.1	39.5	43.0	0.0	41.2
2do. grado	<b>39.7</b>	38.3	48.2	33.9	40.5	39.1	0.0	39.7	<b>30.0</b>	27.1	32.5	29.0	28.9	31.2	0.0	30.0
3er. grado	<b>18.5</b>	16.7	19.2	18.6	16.1	20.4	0.0	18.5	<b>20.9</b>	24.5	23.5	18.5	25.7	15.8	0.0	20.9
4to. grado	<b>1.6</b>	0.0	4.6	0.0	3.7	0.0	0.0	1.6	<b>6.6</b>	6.3	10.4	4.2	4.8	8.6	0.0	6.6
5to. grado	<b>0.8</b>	0.0	0.0	1.7	1.9	0.0	0.0	0.8	<b>1.3</b>	5.2	0.0	1.2	1.2	1.4	0.0	1.3
<b>Sub-Total: 100%</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de niños que están estudiando actualmente	<b>(445)</b>	(111)	(151)	(183)	(226)	(219)	(233)	(212)	<b>(796)</b>	(139)	(212)	(445)	(401)	(395)	(383)	(413)



## PERFIL SOCIO-DEMOGRÁFICO DEL NIÑO

- Sobre el total de niños que están estudiando actualmente -

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>TURNO EN EL QUE ESTUDIA</b>																
Mañana	<b>76.3</b>	95.4	78.8	67.7	76.0	76.8	84.0	68.5	<b>77.1</b>	93.1	80.5	71.8	79.6	74.6	82.2	72.2
Tarde	<b>23.4</b>	4.6	21.2	31.7	23.5	23.2	16.0	30.9	<b>22.5</b>	6.9	18.6	28.0	20.0	25.0	17.8	27.0
Noche	<b>0.3</b>	0.0	0.0	0.6	0.5	0.0	0.0	0.6	<b>0.4</b>	0.0	0.9	0.2	0.4	0.4	0.0	0.8
<b>TIPO DE COLEGIO DONDE ESTUDIA</b>																
Particular	<b>39.0</b>	81.8	38.9	23.5	41.2	36.8	40.8	37.3	<b>32.5</b>	80.9	39.3	18.4	33.1	31.9	35.0	30.2
Nacional	<b>61.0</b>	18.2	61.1	76.5	58.8	63.2	59.2	62.7	<b>67.5</b>	19.1	60.7	81.6	66.9	68.1	65.0	69.8
<b>EN EL COLEGIO HAY...</b>																
Televisión	<b>52.9</b>	86.7	49.7	42.7	52.2	53.5	48.1	57.8	<b>56.0</b>	78.2	62.6	47.4	52.9	59.1	50.6	61.1
Radio	<b>48.0</b>	77.4	47.3	37.7	46.6	49.4	45.6	50.3	<b>53.4</b>	64.2	56.9	49.2	50.6	56.4	48.7	58.0
<b>ADULTO QUE USUALMENTE ESTA EN CASA CUANDO EL NIÑO LLEGA DEL COLEGIO</b>																
Mamá	<b>66.3</b>	65.1	61.7	69.9	63.9	68.8	67.8	64.8	<b>71.6</b>	67.4	69.1	73.9	70.8	72.4	74.3	69.0
Papá	<b>12.5</b>	8.7	12.3	14.1	11.3	13.8	10.8	14.3	<b>12.7</b>	14.9	10.8	13.3	11.1	14.3	11.8	13.4
Algún otro familiar	<b>24.7</b>	25.1	28.5	21.9	26.3	23.0	26.6	22.7	<b>18.1</b>	21.5	20.9	15.7	20.5	15.6	16.2	19.9
Otra persona	<b>4.8</b>	9.8	7.4	1.1	5.0	4.6	6.1	3.5	<b>3.4</b>	7.1	1.9	3.4	3.5	3.3	3.9	2.9
Ningún adulto	<b>5.3</b>	2.1	5.1	6.6	6.8	3.8	3.7	6.9	<b>3.1</b>	0.0	3.6	3.6	2.1	4.3	2.9	3.4
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de niños que están estudiando actualmente	<b>(445)</b>	(111)	(151)	(183)	(226)	(219)	(233)	(212)	<b>(796)</b>	(139)	(212)	(445)	(401)	(395)	(383)	(413)





## PERFIL SOCIO-DEMOGRÁFICO DEL NIÑO

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>TRABAJA O NO</b>																
Trabaja	<b>7.9</b>	4.8	5.5	10.7	8.7	7.1	3.6	12.3	<b>9.6</b>	2.9	6.3	12.9	10.3	8.8	7.5	11.6
No trabaja	<b>92.1</b>	95.2	94.5	89.3	91.3	92.9	96.4	87.7	<b>90.4</b>	97.1	93.7	87.1	89.7	91.2	92.5	88.4
<b>HORAS A LA SEMANA QUE TRABAJA</b>																
Hasta 5 horas	<b>55.7</b>	100.0	51.0	50.3	58.0	52.5	59.3	54.5	<b>53.0</b>	70.4	75.5	45.8	47.2	59.7	68.2	43.5
De 6 a 10 horas	<b>28.6</b>	0.0	23.5	34.9	24.1	34.3	26.6	29.2	<b>25.7</b>	29.6	19.9	27.2	33.6	16.4	28.1	24.5
De 11 a 15 horas	<b>3.3</b>	0.0	14.3	0.0	6.0	0.0	0.0	4.3	<b>11.2</b>	0.0	0.0	14.9	16.9	4.4	0.0	18.1
De 16 a 20 horas	<b>5.8</b>	0.0	11.2	4.8	5.8	5.9	14.1	3.4	<b>1.2</b>	0.0	0.0	1.7	2.3	0.0	0.0	2.0
De 21 a 25 horas	<b>3.2</b>	0.0	0.0	4.9	0.0	7.3	0.0	4.2	<b>3.2</b>	0.0	0.0	4.2	0.0	7.0	0.0	5.1
Más de 25 horas	<b>3.4</b>	0.0	0.0	5.1	6.1	0.0	0.0	4.4	<b>5.7</b>	0.0	4.6	6.2	0.0	12.5	3.7	6.8
<b>Promedio de horas que trabaja a la semana</b>	<b>(8)</b>	(1)	(8)	(8)	(8)	(7)	(6)	(8)	<b>(8)</b>	(4)	(5)	(10)	(6)	(11)	(5)	(10)
<b>Sub-Total: 100%</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de niños que tienen en su hogar radio y televisión	<b>(450)</b>	(111)	(152)	(187)	(230)	(220)	(234)	(216)	<b>(800)</b>	(139)	(213)	(448)	(403)	(397)	(384)	(416)



## PERFIL SOCIO-DEMOGRÁFICO DEL NIÑO

### NÚMERO DE HERMANOS QUE TIENE

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Ningún hermano	<b>11.2</b>	14.7	15.0	7.4	10.3	12.1	13.3	9.1	<b>7.5</b>	8.7	8.3	6.7	9.0	5.8	7.0	7.8
1 hermano	<b>28.7</b>	38.0	25.0	27.9	28.9	28.6	33.0	24.6	<b>27.1</b>	31.5	32.1	23.7	27.0	27.6	33.3	21.8
2 hermanos	<b>25.9</b>	29.9	28.9	22.5	27.3	24.5	24.5	27.3	<b>28.0</b>	34.8	29.0	26.0	28.2	27.7	29.1	26.9
3 hermanos	<b>17.0</b>	10.4	15.6	20.4	15.0	19.1	16.7	17.3	<b>18.5</b>	11.7	17.1	20.6	19.6	17.3	17.5	19.3
4 hermanos	<b>8.6</b>	3.9	8.9	10.1	11.3	5.9	9.0	8.3	<b>8.9</b>	11.8	7.2	9.3	7.2	10.7	6.8	11.0
Más de 4 hermanos	<b>8.6</b>	3.1	6.6	11.7	7.2	9.8	3.5	13.4	<b>10.0</b>	1.5	6.3	13.7	9.0	10.9	6.3	13.2

### COMPARTE O NO LA HABITACIÓN DONDE DUERME

Duerme solo	<b>29.4</b>	54.7	26.5	22.5	29.5	29.4	23.5	35.4	<b>31.4</b>	45.7	42.7	22.0	33.1	29.8	27.5	35.2
Comparte la habitación	<b>70.6</b>	45.3	73.5	77.5	70.5	70.6	76.5	64.6	<b>68.6</b>	54.3	57.3	78.0	66.9	70.2	72.5	64.8

### LUGAR DONDE EL NIÑO SE SIENTE MÁS LIBRE

En casa con su familia	<b>39.5</b>	36.8	36.7	42.3	34.9	44.2	43.4	35.6	<b>38.5</b>	37.6	35.0	40.7	36.8	40.3	44.8	32.5
Con los amigos	<b>29.5</b>	37.3	24.1	30.5	31.3	27.7	27.2	31.8	<b>28.2</b>	45.9	29.8	23.6	27.7	28.7	25.1	31.2
Solo	<b>17.6</b>	13.4	22.1	16.1	19.8	15.3	17.2	18.0	<b>11.2</b>	2.9	13.1	11.8	12.5	9.8	11.4	10.9
En el colegio	<b>13.4</b>	12.5	17.1	11.1	14.0	12.8	12.2	14.6	<b>22.1</b>	13.6	22.1	23.9	23.0	21.2	18.7	25.4

**Sub-Total: 100%**

MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de niños que tienen en su hogar radio y televisión

<b>(450)</b>	(111)	(152)	(187)	(230)	(220)	(234)	(216)	<b>(800)</b>	(139)	(213)	(448)	(403)	(397)	(384)	(416)
--------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	--------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

## E. **PERFIL PSICOGRÁFICO DEL NIÑO**



## PERFIL PSICOGRÁFICO DEL NIÑO

- Hobbies / Pasatiempos que practica -

TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD		
	Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14	
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Hobbies o pasatiempos que practica	<b>76.2</b>	93.7	76.3	70.0	76.0	76.5	72.8	79.7	<b>78.1</b>	85.6	81.1	74.7	77.4	78.7	74.3	81.7
No tiene hobbies o pasatiempos	<b>23.8</b>	6.3	23.7	30.0	24.0	23.5	27.2	20.3	<b>21.9</b>	14.4	18.9	25.3	22.6	21.3	25.7	18.3
<b>Total: 100%</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de niños que tienen en su hogar radio y televisión	<b>(450)</b>	(111)	(152)	(187)	(230)	(220)	(234)	(216)	<b>(800)</b>	(139)	(213)	(448)	(403)	(397)	(384)	(416)
<b>Hobbies o pasatiempos que practica</b>																
Practicar deporte / ir al gimnasio	<b>29.1</b>	22.4	28.3	32.9	36.2	21.9	24.9	33.1	<b>31.3</b>	26.5	26.4	35.7	40.9	21.8	26.4	35.6
Escuchar música	<b>14.7</b>	12.1	14.6	16.0	6.6	23.0	5.2	23.3	<b>9.5</b>	5.9	10.0	10.1	6.1	13.0	2.9	15.3
Ver televisión	<b>12.7</b>	15.7	10.3	13.0	8.1	17.3	17.4	8.4	<b>11.4</b>	10.3	11.8	11.4	11.0	11.8	12.6	10.4
Internet / chatear con amigos	<b>10.4</b>	5.5	14.2	10.1	12.3	8.5	4.2	16.1	<b>7.7</b>	11.8	9.3	5.7	10.6	4.7	5.6	9.4
Jugar con los amigos	<b>8.3</b>	5.2	5.2	12.2	6.5	10.2	14.6	2.6	<b>4.7</b>	6.4	3.5	5.0	4.8	4.5	6.3	3.3
Dibujar / pintar	<b>7.5</b>	7.1	9.6	6.1	6.9	8.1	9.2	5.9	<b>5.2</b>	5.1	5.2	5.2	4.3	6.0	5.5	4.9
Jugar con muñecas/casita/juguetes/carros	<b>6.4</b>	4.6	6.9	6.8	6.8	5.9	11.2	2.0	<b>8.2</b>	10.8	6.9	8.4	6.5	10.0	14.0	3.2
Bailar	<b>5.6</b>	5.2	10.4	2.3	1.7	9.6	5.3	5.9	<b>9.0</b>	5.8	10.3	8.9	2.6	15.5	8.5	9.4
Leer	<b>5.3</b>	3.4	4.4	7.0	3.6	7.1	4.5	6.1	<b>6.9</b>	3.5	6.4	7.9	5.7	8.0	4.8	8.6
Jugar Nintendo / Super nintendo / Play station	<b>4.9</b>	10.1	5.1	2.3	9.7	0.0	5.1	4.8	<b>3.0</b>	1.8	3.3	3.0	5.5	0.5	3.5	2.5
Cantar	<b>2.6</b>	0.8	4.2	2.3	1.4	3.9	2.3	2.9	<b>4.6</b>	1.1	4.3	5.6	0.9	8.2	2.6	6.3
Montar bicicleta / hacer ciclismo	<b>2.8</b>	1.6	5.2	1.5	3.7	1.8	3.2	2.4	<b>2.1</b>	4.2	2.2	1.5	1.8	2.4	2.3	1.9
Jugar con la computadora	<b>2.2</b>	7.8	1.7	0.0	2.8	1.6	3.1	1.4	<b>2.2</b>	7.2	1.6	1.4	1.1	3.3	2.8	1.7
Ver películas	<b>1.5</b>	0.8	1.8	1.5	1.7	1.2	0.0	2.9	<b>0.5</b>	1.7	0.7	0.0	0.9	0.0	0.5	0.4
Estudiar / hacer las tareas	<b>0.9</b>	0.0	0.8	1.5	1.3	0.5	1.4	0.5	<b>2.0</b>	1.1	2.4	2.0	1.2	2.8	2.0	2.1
Tocar guitarra	<b>1.4</b>	3.4	1.0	0.8	2.8	0.0	0.0	2.7	<b>0.4</b>	2.8	0.0	0.0	0.1	0.6	0.6	0.1
Pasear	<b>1.3</b>	3.1	1.8	0.0	1.4	1.2	0.0	2.4	<b>0.8</b>	0.0	1.1	0.8	0.2	1.4	1.0	0.6
Otros hobbies o pasatiempos	<b>12.1</b>	23.5	10.3	7.5	13.1	10.7	13.5	10.5	<b>17.2</b>	17.5	20.7	14.9	10.5	23.7	18.8	15.7
<b>Sub-Total: Aplica más de una respuesta</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de niños que tienen un hobby o pasatiempo	<b>(351)</b>	(104)	(116)	(131)	(179)	(172)	(176)	(175)	<b>(625)</b>	(118)	(177)	(330)	(316)	(309)	(287)	(338)



## PERFIL PSICOGRÁFICO DEL NIÑO

- Deportes que practica -

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Practica deportes	<b>82.5</b>	81.6	80.6	84.0	89.3	75.4	81.1	83.8	<b>82.4</b>	80.1	81.6	83.3	90.7	73.9	78.4	86.2
No practica deportes	<b>17.5</b>	18.4	19.4	16.0	10.7	24.6	18.9	16.2	<b>17.6</b>	19.9	18.4	16.7	9.3	26.1	21.6	13.8
<b>Total: 100%</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de niños que tienen en su hogar radio y televisión	<b>(450)</b>	(111)	(152)	(187)	(230)	(220)	(234)	(216)	<b>(800)</b>	(139)	(213)	(448)	(403)	(397)	(384)	(416)
<b>DEPORTES QUE PRACTICA</b>																
Fútbol	<b>56.3</b>	51.7	49.2	62.5	91.7	13.0	59.8	52.9	<b>51.2</b>	46.5	50.9	52.4	87.6	5.5	53.0	49.7
Voley	<b>35.4</b>	25.3	38.6	36.9	1.4	77.0	34.3	36.6	<b>38.6</b>	24.9	38.0	41.7	3.7	82.6	38.9	38.4
Basquet	<b>8.0</b>	13.0	9.9	5.1	6.5	9.9	5.7	10.3	<b>13.7</b>	32.3	15.6	8.8	11.3	16.6	6.8	19.6
Atletismo / maratón / carrera	<b>5.1</b>	9.8	5.4	3.2	1.8	9.1	7.7	2.6	<b>3.3</b>	2.2	4.9	2.6	2.4	4.4	4.0	2.7
Natación	<b>2.2</b>	4.9	2.3	1.3	2.6	1.8	1.5	2.9	<b>2.7</b>	5.1	2.0	2.6	1.5	4.1	1.8	3.4
Tenis	<b>2.1</b>	8.3	0.0	1.2	1.9	2.3	1.8	2.4	<b>0.3</b>	1.8	0.4	0.0	0.4	0.3	0.7	0.0
Otros deportes	<b>4.0</b>	7.1	4.8	2.5	4.0	4.2	5.2	2.9	<b>6.2</b>	16.9	6.9	3.7	6.6	5.9	5.9	6.8
<b>Sub-Total: Aplica más de una respuesta</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de niños que practican algún deporte	<b>(370)</b>	(90)	(123)	(157)	(206)	(164)	(189)	(181)	<b>(643)</b>	(102)	(170)	(371)	(360)	(283)	(292)	(351)



## PERFIL PSICOGRÁFICO DEL NIÑO

- Equipo de futbol profesional del cual es hincha o simpatizante -

	TOTAL LIMA	NSE			SEXO		EDAD		TOTAL CIUDADES DEL INTERIOR	NSE			SEXO		EDAD	
		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14		Alto / Medio	Bajo Superior	Bajo inferior / Marginal	NIÑOS	NIÑAS	7 A 10	11 A 14
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Es simpatizante o hincha de algún equipos de futbol profesional	<b>71.2</b>	63.3	75.4	71.1	83.7	58.3	66.6	75.7	<b>49.5</b>	52.3	51.2	47.9	71.3	27.0	43.4	55.2
No es simpatizante o hincha de algún equipos de futbol profesional	<b>28.8</b>	36.7	24.6	28.9	16.3	41.7	33.4	24.3	<b>50.5</b>	47.7	48.8	52.1	28.7	73.0	56.6	44.8
<b>Total: 100%</b>																
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de niños que tienen en su hogar radio y televisión	<b>(450)</b>	(111)	(152)	(187)	(230)	(220)	(234)	(216)	<b>(800)</b>	(139)	(213)	(448)	(403)	(397)	(384)	(416)
<b>EQUIPO DE FUTBOL PROFESIONAL DEL CUAL ES SIMPATIZANTE O HINCHA</b>																
Alianza Lima	<b>42.6</b>	21.1	42.3	49.6	42.3	43.0	43.2	42.1	<b>31.5</b>	24.6	34.1	31.5	31.6	31.3	26.1	35.6
Universitario	<b>40.7</b>	61.5	40.1	34.5	40.5	41.0	40.0	41.3	<b>32.9</b>	36.1	34.6	31.0	29.8	41.1	33.9	32.1
Sporting Cristal	<b>6.6</b>	7.5	6.1	6.7	6.0	7.6	7.6	5.7	<b>12.7</b>	10.8	13.1	12.9	15.9	4.1	17.1	9.4
Sport Boys	<b>4.8</b>	4.2	7.7	3.0	6.0	3.1	5.5	4.2	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Cienciano	<b>2.8</b>	4.5	2.9	2.3	3.3	2.1	1.0	4.5	<b>8.1</b>	8.3	6.3	9.2	8.2	7.9	6.2	9.6
Selección Nacional	<b>1.1</b>	0.0	0.9	1.5	0.0	2.7	2.3	0.0	<b>3.1</b>	4.7	3.4	2.5	1.3	7.9	4.2	2.3
Melgar FC	<b>0.0</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	<b>8.8</b>	14.9	6.6	8.8	10.4	4.4	8.5	9.0
Otros equipos de futbol	<b>1.4</b>	1.2	0.0	2.4	1.9	0.5	0.4	2.2	<b>2.9</b>	0.6	1.9	4.1	2.8	3.3	4.0	2.0
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total de niños son simpatizantes o hinchas de un equipo de futbol profesional	<b>(319)</b>	(72)	(114)	(133)	(191)	(128)	(156)	(163)	<b>(395)</b>	(63)	(106)	(226)	(288)	(107)	(168)	(227)

