



Investigación de Mercados  
Empresa Asociada al APEIM

Agosto - Setiembre  
2006

**“ESTUDIO SOBRE LA PROGRAMACIÓN DIFUNDIDA  
EN EL HORARIO FAMILIAR EN LA RADIO  
Y TELEVISIÓN EN SEÑAL ABIERTA”  
EVALUACIÓN CUALICUANTITATIVA DE  
LA OFERTA TELEVISIVA Y RADIAL**

**Para uso confidencial del:**



El diseño del estudio fue realizado tomando como referencia el estudio elaborado por el [Consejo Nacional de Televisión de Chile](#) (CNTV) denominado "[Barómetro de la Calidad de la Programación Infantil en la Televisión Abierta Chilena](#)".

## **PRESENTACIÓN**

*Tal como lo ha solicitado el **Ministerio de Transportes y Comunicaciones**, se ha implantado esta investigación con el propósito de evaluar el contenido de los programas radiales y televisivos de señal abierta que se transmiten en el horario de protección familiar.*

*Esta investigación se ha realizado a través de la técnica de **Observación y/o Audición** para efectos del recojo de la información de los programas evaluados, así mismo se ha realizado una revisión detenida del rating televisivo y radial con el propósito de conocer la oferta de programas.*

*AD REM, en estricta coordinación con el cliente seleccionó los programas evaluados así como también elaboró el material de investigación, para que su equipo de especialistas recoja la información requerida y elabore el análisis respectivo de los programas.*

*El informe que estamos presentando tiene como finalidad conocer la oferta de radio y televisión en señal abierta; así mismo nos permite conocer el contenido de violencia, sexualidad, contenido educativo y conductas disruptivas de cada uno de los programas evaluados.*

*Este informe consta de las **Generalidades** con su resumen metodológico o **ficha técnica** que describe las características básicas de la investigación, las conclusiones, el análisis y comentarios, los cuadros estadísticos de resultados y finalmente los anexos los que incluyen la **ficha de recojo de información**.*

**AD REM S.A.**

## ÍNDICE

	<i>Páginas</i>
<b>I. GENERALIDADES</b> .....	05-09
1. <i>Objetivos de Información</i> .....	06
1.1 <i>Objetivo General</i> .....	06
1.2 <i>Objetivo Específico</i> .....	06
2. <i>Metodología</i> .....	06-09
2.1. <i>Criterios de selección de los procesos evaluados</i> .....	06
2.2. <i>Muestra</i> .....	06-08
<i>Programa de televisión evaluados</i> .....	07
<i>Programas de radio evaluados</i> .....	08
2.3 <i>Técnica de recolección de información</i> .....	09
2.4 <i>Instrumento de recolección de información</i> .....	09
3. <i>Tiempo de Ejecución del estudio</i> .....	09
<b>II. CONCLUSIONES</b> .....	10-20
<b>A. Televisión</b> .....	11-15
<b>B. Radio</b> .....	16-20
<b>III. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS</b> .....	21-71
<b>A. Televisión</b> .....	22-43
<b>I. Perfil de los Programas Evaluados</b> .....	23
<b>II. Evaluación del Contenido de los Programas</b> .....	24-42
2.1 <i>Violencia</i> .....	24-26
2.2 <i>Sexualidad</i> .....	26-28
2.3 <i>Lenguaje con contenido inapropiado</i> .....	28-31
2.4 <i>Contenido Educativo</i> .....	31-37
2.5 <i>Conductas Disruptivas</i> .....	37-42
<b>III. Tiempo Destinado a la Emisión del Programa y La Publicidad</b> .....	42-43

<b>B. Radio</b> .....	44-71
<b>I. Perfil de los Programas Evaluados</b> .....	4-47
<b>II. Evaluación del Contenido de los Programas</b> .....	47
2.1 Violencia.....	47-49
2.2 Sexualidad.....	49-53
2.3 Lenguaje con contenido inapropiado.....	53-62
2.4 Contenido Educativo.....	62-67
2.5 Conductas Disruptivas.....	67-71
<b>III. Tiempo Destinado a la Emisión del Programa y La Publicidad</b> .....	71
<b>IV. ANEXOS</b> .....	42-43
Plantilla de registro	
<b>A. Televisión</b>	
✓ Cuadros Estadísticos.	
✓ Detalle de los programas evaluados	
✓ Registro de la oferta publicitaria	
✚ Spots	
✚ Apoyos promocionales.	
✚ Avance de programación	
<b>B. Radio.</b>	
✓ Cuadros Estadísticos.	
✓ Detalle de los programas evaluados	
✓ Registro de la oferta publicitaria	
✚ Spots	
✚ Apoyos promocionales	
✚ Avance de programación.	

## *I. GENERALIDADES*

## GENERALIDADES

### 1. OBJETIVOS DE INFORMACION:

#### 1.1 Objetivo General:

Conocer la oferta que ofrece la programación difundida en la radio y televisión de señal abierta.

#### 1.2 Objetivo Específico:

- ✓ Evaluar la programación difundida en el horario de protección familiar, en especial aquella dirigida al público niño, niña y adolescente en la radio y televisión de señal abierta.
- ✓ Oferta televisiva y radial
- ✓ Perfil de los programas evaluados

### 2. METODOLOGIA:

La metodología implementada para esta investigación la detallamos a continuación:

#### 2.1 Criterios de selección de los programas evaluados

La selección de los programas evaluados se hizo en estricta coordinación con el cliente, tomando en cuenta los siguientes aspectos:

- ✓ Programas que se emitan dentro del horario de protección familiar de 06:00 am a 10:00 pm.
- ✓ Programas dirigidos principalmente a niños y adolescentes.
- ✓ El rating televisivo y radial.
- ✓ Selección de programas de los diferentes canales de televisión y emisoras radiales.
- ✓ Selección de programas televisivos que se emiten de lunes a viernes
- ✓ Selección de programas televisivos que se emiten los fines de semana
- ✓ Selección de programas que se emitan por la mañana, por la tarde y por la noche

#### 2.2 Muestra

Bajo los criterios de selección propuestos se procedió a la configuración de la muestra, siendo esta la que se detalla a continuación:

**Programas de  
Televisión Evaluados**

N°	Canal	Días	Hora Inicia	Hora Termina	Nombre de los Programas
1	CANAL 02	MWJV	9:30	10:30	EL REFUGIO
2	CANAL 05	LMWJV	13:00	14:00	EL SHOW DE LA RISA-TA
3	CANAL 04	LMWJV	15:00	16:00	LA VERDAD OCULTA-TA
4	CANAL 04	LMWJV	16:00	16:59	EL AMOR NO TIENE PRECIO-TA
5	CANAL 04	LMWJV	17:00	18:00	REBELDE-TA
6	CANAL 07	LMWJV	17:00	17:52	A JUGAR-TA
7	CANAL 04	LMWJV	18:00	18:34	EL CHAVO-TA
8	CANAL 05	LMWJV	18:23	19:02	CANDY-TA
9	CANAL 04	LMWJV	18:35	19:59	HABACILAR-TA
10	CANAL 07	V	18:44	19:32	REPORTAJE AL PERU-NO
11	CANAL 07	L	18:46	19:40	COSTUMBRES-NO
12	CANAL 02	LMWJV	18:58	19:57	LOS SIMPSON-NO
13	CANAL 09	LMWJV	19:58	20:57	PASIONES PROHIBIDAS-NO
14	CANAL 04	LMWJV	20:00	21:03	ASI ES LA VIDA-NO
15	CANAL 05	MJV	20:04	21:03	DRAGON BALL-NO
16	CANAL 02	LMWJV	21:00	22:00	LA GRAN SANGRE II
17	CANAL 09	LMWJV	21:00	22:00	MAGALY TE VE-NO
18	CANAL 10	LMWJV	21:00	22:00	MAGALY TE VE-NO
19	CANAL 04	LMWJV	21:00	22:00	LA FEA MAS BELLA
20	CANAL 04	S	8:30	8:59	LA PEQUEÑA LULU-S-MA
21	CANAL 04	S	9:00	12:57	D LA RE-S-MA
22	CANAL 09	S	10:56	11:56	SUPER CAMPEONES-S-MA
23	CANAL 05	S	13:00	13:58	CARICATURAS: SUPERMAN
24	CANAL 05	S	13:59	15:02	STARMANIA-S-TA
25	CANAL 04	S	15:03	15:56	SUPER CAMPEONES-S-TA
26	CANAL 02	S	18:58	20:56	FUNCION ESTELAR-S-NO
27	CANAL 04	S	19:56	21:44	RECARGADOS DE RISA-S-NO
28	CANAL 04	S	20:00	21:00	ESTA SOCIEDAD
29	CANAL 09	D	13:58	14:57	CINEMA ATV
30	CANAL 02	D	18:44	19:49	BLOOP TV-D-TA
31	CANAL 02	D	19:44	21:54	CINE MILLONARIO-NO

**Programas de Radio  
Evaluados**

Nº	Emisora	Dias	Hora Inicia	Hora Termina	Programa
1.	Moda (FM)	LMWJV	10:00	10:59	El Si, El No
2.	Moda (FM)	LMWJV	15:00	15:59	La Jaula de Moda (i)
3.	Moda (FM)	LMWJV	11:00	11:59	Reggetoneando con Marcy
4.	Moda (FM)	LMWJV	9:00	9:59	La Hora Premium
5.	Moda (FM)	LMWJV	19:00	19:59	La Jaula de Moda (il)
6.	R.P.P (FM)	LMWJV	14:30	15:59	Los Chistosos
7.	OKEY (FM)	LMWJV	10:00	10:59	Si O No Rompecocos
8.	R.P.P (FM)	LMWJV	16:00	16:59	Era Tabú
9.	Panamericana (FM)	LMWJV	8:00	8:59	Esp. Rec. De tu Vida/horóscopo
10.	Panamericana (FM)	LMWJV	7:00	7:59	Esp. Rec. De tu Vida/Erick Osores
11.	La Mega (FM)	LMWJV	9:00	11:59	Megamundo con Jonathan
12.	R.P.P. (FM)	LMWJV	11:00	12:59	Entre Amigos
13.	OKEY (FM)	LMWJV	6:00	8:59	Mañanas Bestiales
14.	OKEY (FM)	LMWJ	20:00	20:59	Generación Rebelde
15.	R.P.P. (FM)	LMWJV	17:00	17:59	Los Que Más Saben
16.	Ritmo Romántica (FM)	LMWJV	9:00	9:59	El Horóscopo con Jossie
17.	Studio 92 (FM)	LMWJV	6:00	9:59	Caídos Del Catre

### **2.3 Técnica de Recolección de la Información**

Describimos dos procesos y/o técnicas de investigación:

- ✓ Para el caso de la evaluación de los *programas de televisión*, esta Investigación se ha realizado aplicando la técnica de “*observación directa*” de cada uno de los programas, recogiendo así los principales acontecimientos que describen el contenido de los mismos.
- ✓ Para el caso de la evaluación de los *programas de radio*, esta Investigación se ha realizado aplicando la técnica de “*audición directa*” de cada uno de los programas, recogiendo así los principales acontecimientos que describen el contenido de los mismos.

Tanto para el caso de los programas de televisión como para los de radio, la observación se realizó en dos fechas distintas, con el propósito de evaluar el programa en dos capítulos y/o días diferentes, así mismo se procedió a la grabación de los mismos para facilitar el análisis de estos.

### **2.4 Instrumento de Recolección de la Información**

Como instrumento de recolección de información se elaboró una “*plantilla de registro*”, que permitió consignar los acontecimientos que describen y cuantifican los diferentes aspectos que se evaluaron en cada uno de los programas observados y escuchados.

La *Plantilla de Registro* se elaboró en estricta coordinación con el cliente, sometiéndose como parte del proceso a las respectivas pruebas piloto con el propósito de adaptar los cambios requeridos para el óptimo proceso de recojo de información.

## **3. TIEMPO DE EJECUCION:**

Este estudio se realizó entre los meses de agosto, setiembre y primeros días de octubre del 2006, utilizando las primeras semanas de setiembre para el recojo de información de cada uno de los programas evaluados.

## ***II. CONCLUSIONES***

## ***A. TELEVISION***

## CONCLUSIONES

- 1. Si bien la presente investigación, por razones técnicas, no aborda el total de la programación de televisión de señal abierta, si hemos examinado los 31 programas que tienen un peso muy significativo a nivel de la audiencia en general y particularmente de niños, púberes y adolescentes. En este contexto la oferta de producción extranjera alcanza el 55 % y la producción nacional el 45 %, sobre el total de programas evaluados.*
- 2. Examinando la presencia de violencia física, nos queda claro que el 71 % de los programas evaluados contienen secuencias con actos de violencia física. Sólo programas como “Reportaje al Perú”, “Costumbres”, “Habacilar”, “Starmanía”, “A jugar” y algunas telenovelas como: “La verdad oculta”, “El amor no tiene precio”, “Pasiones Prohibidas” y “La fea más bella” no exhiben violencia física, por lo menos durante el período de evaluación.*
- 3. De acuerdo a nuestras observaciones realizadas, son las películas de “Función Estelar”, “Cinema ATV” y “Cine Millonario”, las que en conjunto alcanzan el mayor índice de presencia de violencia física, durante la difusión de sus películas. Otros programas con índice significativo de violencia son: “Recargados de Risa”, “El Show de la Risa”, “Los Simpsons” y “Bloop Tv”.*
- 4. La violencia que se exhibe en los programas de televisión, si bien no son muy relevantes en todos los casos, hay programas en particular donde esta violencia es el centro principal de la producción de dicho programa, así por ejemplo, en “El Show de la Risa”, el humor se actúa a través de conductas violentas, en el cartoon “Dragon Ball”, las historietas que se narran son básicamente violentas porque giran alrededor de las artes marciales y en series como “La Gran Sangre II”, la trama central gira alrededor de personajes violentos. En todos estos casos la violencia es muy relevante.*
- 5. Es importante considerar que las películas constituyen un renglón importante dentro de la programación televisiva local, su frecuencia es diaria, tanto en las tardes como en las noches, lo que significa que el contenido de violencia de algunas producciones de acción o de suspenso como los denominados “triller”, tiene un enorme impacto entre nuestros niños y adolescentes, quienes incorporan rápidamente las acciones de violencia en sus juegos cotidianos.*

6. *Por otro lado, casi no existen actitudes reflexivas sobre la violencia en la gran mayoría de programas evaluados y sobre todo en aquellos donde el índice de violencia es significativo, así tenemos que, solo en una secuencia del programa “Magaly Te Ve”, se apreció un tímido interés por desarrollar una reflexión positiva sobre este tema. También se identificó en el cartoon “Súper Campeones”, una secuencia donde se reflexiona sobre los actos de violencia.*
7. *En el 48 % de los programas evaluados identificamos presencia de situaciones / insinuaciones sexuales, mientras que en el 52 % de los casos investigados no hubo presencia de este tipo de insinuaciones. Resulta evidente que, los programas decididamente orientados al público infantil con excepción de los productos nacionales “De la Re” y “Starmanía” y el cartoon “Dragon Ball”, no exhibieron presencia de situaciones / insinuaciones sexuales*
8. *Entre los programas dirigidos al público adulto como “Reportaje al Perú” y “Costumbres”, encontramos espacios totalmente limpios de violencia y en consecuencia recomendables para el auditorio de infantes y adolescentes. Así mismo, la conducción de estos programas periodísticos, recae en jóvenes periodistas, que son ejemplos para nuestra niñez y juventud.*
9. *En cuanto al índice de la presencia de situaciones / insinuaciones sexuales, comprobamos que es en “EL Show de la Risa” y en el cartoon “Dragon Ball”, donde se aprecian los mayores índices de este tipo de situaciones. Por el contrario, en la telenovela “El Refugio”, en la serie “Así es la Vida” y en la “Cámara Indiscreta de Magaly Te Ve” hemos detectado los índices más bajos de presencia de situaciones / insinuaciones sexuales*
10. *Si bien, en el programa infantil “De la Re”, detectamos la presencia de una sutil insinuación sexual, la misma representó a una secuencia entre niños que se denomina “Cultivando el amor”, donde al parecer se pretende reforzar fundamentalmente la esfera emocional y afectiva de los niños, pero no siempre se maneja adecuadamente el tema, produciéndose algunos deslices que contaminan esta secuencia del programa.*
11. *Respecto a la importancia de estas situaciones / insinuaciones sexuales en el contexto de cada programa, el estudio determina que, en “El Show de la Risa”, en “La Gran Sangre II” y en “Starmanía”, estas situaciones que hemos observado adquieren una importancia central en el argumento de cada uno de estos.*

12. *Sobre la presencia del lenguaje con contenido inapropiado, hemos constatado que el 81 % de los programas evaluados contienen escenas donde identificamos un uso negativo del lenguaje castellano, solo el 19 % de los programas no tienen la existencia de este tipo de lenguaje. Por cierto, los programas “Reportaje al Perú” y “Costumbres”, no difunden un lenguaje inapropiado, así mismo el programa “A jugar” y los dibujos animados “Dragon Ball”, “Súper Campeones” y “Superman”, tampoco fueron objetos de observación, respecto al problema de lenguaje con contenido inapropiado.*
13. *En cuanto al índice de palabras inapropiadas, por el mayor volumen de las mismas, destacan los programas: “El Show de la Risa”, “La Gran Sangre II”, “Magaly Te Ve”, “Esta Sociedad” y “Bloop Tv”, en cada uno de los cuales hemos contabilizado hasta 10 palabras inapropiadas durante los dos períodos de observación que realizamos. Por el contrario el menor índice de este tipo de palabras lo tuvieron las telenovelas “Rebelde” y “Pasiones Prohibidas”, así como el cartoon “La Pequeña Lulú” y “Cinema ATV” con “Cine Millonario”.*
14. *El uso de palabras inapropiadas adquieren una importancia central en programas como “El Show de la Risa”, “Starmanía”, “Esta Sociedad” y en la secuencia de la “Cámara Indiscreta de Magaly Te Ve”. En el resto de programas evaluados, que contienen este tipo de lenguaje, su importancia oscila de lo ocasional a lo marginal, en tanto que no son determinantes en los argumentos o historias de dichos programas.*
15. *No debemos olvidar que el lenguaje representa la expresión de la conciencia y las palabras la unidad básica del lenguaje, sin palabras no hay lenguaje y por tanto una conciencia sin contenido. Es en esta dimensión que particularmente para el niño la formación de su conciencia individual y social requiere de un repertorio de palabras que describan de manera clara y precisa su realidad, incluso aquella que representa su mundo interior. Esta premisa nos da una idea de la repercusión tan negativa que tiene la difusión de palabras con contenido inapropiado a través de los medios de comunicación social.*
16. *La evaluación hecha, nos permite establecer que en el 71 % de los programas, hemos identificado la presencia de enseñanzas o contenidos pro sociales, mientras que en el 29% restante este contenido “brilla por su ausencia”. En los programas como: “El Refugio”, “Starmanía”, “Bloop TV”, “La Gran Sangre II” y la secuencia de “Cámara Indiscreta de Magaly Te Ve”, no se detectó contenido educativo alguno, así mismo el cartoon “Dragon Ball”, el programa de humor “Recargados de Risa” y las películas de “Función Estelar” y “Cinema ATV” tampoco pudieron demostrar la presencia de enseñanzas o contenidos pro sociales.*

17. *Un exhaustivo análisis del contenido educativo / pro social, que hemos identificado a través de los programas evaluados, nos revela que este contenido tiende a desarrollar básicamente habilidades sociales y en un segundo plano con menor énfasis el conocimiento / información general. En tercer lugar se estimulan las habilidades cognitivas y en cuarto lugar el cuidado del cuerpo / habilidades manuales. En este escenario, si bien identificamos enseñanzas muy aisladas respecto de la formación y desarrollo de la personalidad del niño, púber y adolescente, las mismas son insuficientes para lograr que esta población alcance niveles altos de autoestima, aprenda a regular sus emociones y oriente su sentido de responsabilidad familiar y social en la perspectiva de construir los cimientos de sus proyectos personales de vida*
18. *Con relación a la identificación de conductas disruptivas en los programas evaluados, el estudio determina que en el 90 % de estos se han detectado este tipo de conductas, mientras que solo el 10 % de los programas no exhiben tal comportamiento. Los programas limpios respecto a la presencia de conductas disruptivas son: “A jugar”, “Reportaje al Perú” y “Costumbres”, siendo en todos los casos producciones a cargo de TV Perú Canal 7.*
19. *Las conductas disruptivas con mayor presencia en los programas evaluados son: conducta irrespetuosa, amenazas, deshonestidad, manipulación, irresponsabilidad y egoísmo. En la mayoría de los casos estas conductas son muy relevantes porque constituyen el factor distintivo de cada uno de los programas evaluados que contienen conductas disruptivas.*
20. *Por último, la evaluación de la publicidad en el tiempo de emisión de cada programa, nos permite establecer que la telenovela “Rebelde” es la que tiene el mayor tiempo de exposición de publicidad, alcanzando un 40 % en función al tiempo total asignado a este programa.  
Por el contrario, es el programa “De la Re”, el que cuenta con el tiempo más bajo de exposición de publicidad, ya que solo alcanza al 8.1 % sobre el tiempo total del programa. Sin embargo, debemos indicar que en este programa se desarrolla constantemente la promoción de diferentes productos, los cuales participan como auspiciadores de las diferentes secuencias del programa.*

## ***B. RADIO***

## CONCLUSIONES

1. Hemos evaluado 7 emisoras y 17 programas exclusivamente de producción nacional. La mayor parte de estas producciones son del género misceláneo seguido por los musicales y magazines.
2. La emisora con una mayor variedad temática es sin duda Radio Programas del Perú, que por no tener programación musical, maneja diversas áreas temáticas como: “Esparcimiento”, “Vida cotidiana” y “Cultura”. Por el contrario emisoras como: MODA, OKEY, PANAMERICANA y LA MEGA son predominantemente musicales.
3. El estudio es determinante en cuanto a que el público objetivo de todas las emisoras evaluadas son adolescentes, jóvenes y adultos. Algunos programas y emisoras por su especialización musical también pueden ser sintonizados por púberes, pero la gran ausencia es de programas que podrían estar dirigidas a niños por lo menos de 5 a 10 años de edad.
4. Examinando la presencia de expresiones o comentarios de violencia física identificamos dos emisoras y dos programas con este tipo de problema: RPP y su programa “Era Tabú” y radio MODA con su programa “El si, el no”.  
En el primer caso se trata un tema bastante crudo que se refiere a un posible vínculo afectivo entre una persona y su torturador, dando lugar a la participación de testimonios de maltrato que algunas veces desbordan la prudencia de la conducción del programa. En el segundo caso, el discjockey en una actitud “histriónica” pide que le propinen una bofetada escuchándose el efecto sonoro de la misma.
5. Sin embargo, también nos queda claro que las expresiones de violencia detectadas son aisladas y no constituyen la característica principal de ambos programas en cuestión. En el caso de “El si, el no” la violencia detectada es **marginal** y con respecto a “Era Tabú”, este signo de violencia era **medianamente relevante** en consideración al tema del programa en el día de la evaluación.
6. Tratándose de un programa de orientación social, en “Era Tabú” de RPP si identificamos la presencia de actitudes reflexivas con respecto a los signos de violencia percibidos en el programa del día, asignándole un carácter positivo a esta reflexión. Por el contrario, en “El si, el no” simplemente no se identificó la presencia de alguna reflexión sobre la conducta violenta expresada durante el programa.

7. *Con relación a la presencia de situaciones / insinuaciones sexuales, logramos identificar 4 emisoras donde se desarrollan estos comportamiento en 7 programas: “Los Chistosos”, “Entre Amigos” y “Era Tabú” de RPP, “La Jaula de Moda I y II” de radio MODA, “El Mega Mundo de Jonathan” de LA MEGA y “Caídos del Catre” de STUDIO 92.*
8. *El estudio revela que los programas con mayor índice de situaciones / insinuaciones sexuales son: “El si, el no”, “Era Tabú” y “Caídos del Catre”. Por el contrario, el programa de menor índice es el de “Los Chistosos”. Es importante tomar en cuenta que, por ser el programa “Era Tabú” un espacio dedicado a orientar sobre problemas sexuales, el mismo da lugar a revelaciones crudas sobre el tema en un horario donde es difícil evitar que niños y adolescentes escuchen.*
9. *Estas insinuaciones sexuales tienen una importancia **marginal** básicamente para programas como: “Los Chistosos”, “El Mega Mundo de Jonathan”, “Entre Amigos” y “Caídos del Catre”. Por el contrario, para un programa como “Era Tabú”, este problema a veces tiene importancia **central**, pero esencialmente en un sentido positivo en tanto que el propósito es orientar al oyente.*
10. *Nos parece importante incidir en el hecho de que ciertos conductores de programas de radio acostumbran a utilizar expresiones de doble sentido, sobre todo en cuanto al sexo se refiere, buscando incentivar el morbo del público oyente, básicamente juvenil. Es así como lo accesorio y superficial resultan ser el foco principal de la atención y lo central y sustantivo se relega a un segundo plano.*
11. *El estudio establece que con excepción de dos emisoras, RITMO ROMANTICA y PANAMERICANA, la mayoría muestra en sus programas el uso del lenguaje con contenido inapropiado. Por otro lado, los programas de estas emisoras que no usan un lenguaje inapropiado son: “Los Recuerdos de tu vida” y “El Horóscopo de Jossie”, de PANAMERICANA y RITMO ROMANTICA respectivamente.*
12. *Los programas que tienen el más alto índice de palabras inapropiadas son: “Caídos del Catre” de STUDIO 92 y “La Jaula de Moda II” de radio MODA. Por el contrario son tres los programas con el menor índice de palabras inapropiadas: “Era Tabú”, “Los que más saben” de RPP y “Generación Rebelde” de OKEY.*
13. *El uso de este lenguaje de contenido inapropiado asume una importancia **central** en programas como: “Caídos del Catre” por que le dan identidad al supuesto estilo irreverente del programa. Otros programas como: “El si, el no”, “La Jaula de Moda I” y “Regatoneando con Marcy” también manejan un lenguaje de contenido inapropiado que alcanza importancia **central** por que forman parte de la dinámica y el estilo de los conductores de dichos programas.*

14. *El análisis de contenido nos permite establecer que el uso indiscriminado de la **jerga**, así como los improperios y adjetivos groseros vienen echando raíces en la comunicación coloquial de jóvenes y adolescentes principalmente, buscando constituirse en una cultura de la expresión juvenil frente al lenguaje formal de una supuesta sociedad conservadora.*
15. *Examinando el contenido educativo de los programas evaluados constatamos que todos los programas evaluados de radio MODA y “El Horóscopo de Jossie” de RITMO ROMANTICA, son los programas que no aportan contenido educativo por lo menos durante el período de evaluación de los mismos.*
16. *A partir del aporte educativo de las emisoras y programas que así lo hacen, podemos identificar principalmente las siguientes enseñanzas:*
  - 1° *Conocimiento / Información general*
  - 2° *Habilidades sociales*
  - 3° *Habilidades cognitivas*
17. *El caso de RPP es emblemático, en cuanto al aporte educativo de sus programas, de ahí que luego de la evaluación de algunas de sus producciones seleccionadas para esta ocasión, hemos distinguido tres líneas de aporte educativo:*
  - 1° *Información actualizada, nacional e internacional.*
  - 2° *Orientación y proyección social.*
  - 3° *Promoción de competencias y destrezas de niños y jóvenes.*

*Indudablemente que los aportes de RPP adquieren una importancia muy relevante en el contexto de cada uno de sus programas y en función a la capacidad de promoción social que tiene esta emisora.*
18. *Analizando la presencia de conductas disruptivas o no adecuada en los programas evaluados, detectamos que en “Los Recuerdos de tu Vida”, “Mañanas Bestiales”, “Generación Rebelde” y “Los que más saben” no existe presencia de este tipo de conductas; mientras que en el resto de programas en mayor o menor medida sí detectamos signos de conductas no adecuadas.*

19. *Las conductas disruptivas presentes en la mayoría de los programas que se reiteran con más frecuencia son las siguientes:*

- 1° Las jergas.*
- 2° Las conductas irrespetuosas.*
- 3° La manipulación*
- 4° Las groserías.*

*En la mayoría de programas estas conductas disruptivas llegan a tener una importancia **muy relevante** como consecuencia de estilos y dinámica de los programas, es el caso de “Caídos del Catre”, “El si, el no”, “La Jaula de Moda I y II”, “Regatoneando con Marcy” entre otros.*

20. *Por último, el tiempo dedicado a la publicidad en los programas de radio revela que, es en “Entre Amigos” donde se asigna el mayor tiempo de transmisión de publicidad con un 32.5% sobre el tiempo total de dicho programa.*

*Por el contrario, son tres los programas donde la publicidad sólo cuenta con un 4.2% de tiempo de transmisión y estos son: “Los Recuerdos de tu Vida / Horóscopo”, “Los Recuerdos de tu Vida” y “Generación Rebelde”.*

### ***III. ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS***

## ***A. TELEVISION***

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

### I. PERFIL DE LOS PROGRAMAS EVALUADOS

El estudio ha examinado un total de 31 programas, de donde el 45 % (14) son nacionales y el 55 % (17) son de origen extranjero. Así mismo los géneros que tienen presencia significativa son:

GENEROS	%
<i>Telenovelas</i>	19.0
<i>Dibujos Animados</i>	19.0
<i>Series</i>	13.0
<i>Reportajes</i>	13.0
<i>Películas</i>	10.0
<i>Programas de humor</i>	10.0

La exploración acerca de la temática que predomina en los programas investigados nos permite establecer que estos tratan básicamente “Aspectos de la Vida Cotidiana”, temas de “Ciencia Ficción” y espacios de entretenimiento. Respecto a la temática de “Ciencia Ficción” debemos aclarar que más predomina lo ficticio que lo científico, en tanto que no es frecuente ver una película ó serie que gire sobre temas científicos.

Es claro también que la incidencia en temas de Arte, Música y Cultura en general es muy baja, por lo menos dentro del horario de protección al menor.

La evaluación de los programas investigados nos permite comprobar que la mayoría de ellos buscan captar una audiencia generacional amplia, a partir del púber hasta el adulto. Solo un 26 % de estos programas se orienta específicamente al público infantil de 05 años a 13 años.

Ingresando a examinar el contenido de los programas, analizaremos en función a las principales producciones diversos factores que desarrollamos a continuación:

## II. EVALUACION DEL CONTENIDO DE LOS PROGRAMAS

### 2.1 VIOLENCIA

Sobre el total de programas examinados hemos encontrado que el 71 % de estos contienen signos de violencia, mientras que el 29 % de estos programas no muestran violencia.

Así tenemos que en las Telenovelas “El Refugio” y “Rebelde”, se observan conductas de violencia como: bofetadas y personajes que se agreden con las manos ó se empujan para imponerse el uno sobre el otro, donde si bien estas conductas *no son relevantes* con respecto a todo el contexto de la telenovela, sin embargo carecen de una reflexión respecto a las razones de esta violencia.

Las series como “Esta Sociedad”, “Así es la Vida” y “La Gran Sangre II”, también contienen escenas de violencia física que llegan a ser acciones muy crueles, como por ejemplo: en una escena observada en “Así es la Vida”, donde los personajes que representan a un padre con su hijo “*juegan a descargarse corriente eléctrica en la cabeza*”. Con la misma crueldad observamos como se tortura con corriente eléctrica a una mujer en la serie “La Gran Sangre II”. También hemos detectado malos ejemplos de convivencia entre hermanos como aquellas escenas transmitidas en la serie “Esta Sociedad”, donde dos hermanos se agreden físicamente demostrando una total intolerancia incluso en miembros de una misma familia.

El “Show de la Risa” que es un programa de humor esta plagado de conductas de violencia, donde observamos agresión física y verbal. En el contexto del programa esta violencia es *muy relevante*, porque se apela a ella para hacer reír al público televidente y en consecuencia brindar un supuesto espacio de entretenimiento. Por otro lado, este programa no hace la más mínima reflexión sobre las conductas de violencia que exhiben.

“El Chavo del 8”, el programa emblemático del humor infantil también exhibe con cierta frecuencia conductas de violencia. Al parecer en la serie de programas hay historias que tienen más escenas de violencia que otras y en donde esta violencia traducida en bofetadas, patadas y golpes de mano en general pueden ser *irrelevantes*, *medianamente relevantes* ó también *muy relevantes*. En este caso las historias examinadas han exhibido una violencia “*marginal*” en un caso y “*medianamente relevante*” en el otro, con el agravante de que en ambos casos hay una ausencia de reflexión sobre las conductas violentas.

*En descargo del programa debemos señalar que en las Historias de “El Chavo del 8” no siempre las conductas violentas son el único recurso para hacer humor, porque sus personajes apelan a lo caricaturesco, al sarcasmo y hasta la ingenuidad para divertir al televidente.*

*“De la Re”, es un programa infantil de producción nacional que tiene una larga data en nuestro medio, conocido como el programa de Maria Pía y Timoteo, que consta de dos partes: una dedicada a la animación en vivo, juegos, concursos para los niños y la segunda parte del programa dedicada a la transmisión de dibujos animados, es en ésta segunda parte, donde encontramos escenas de violencia, como peleas entre bandos opuestos, uso de armas de fuego y golpes de mano entre sus personajes. La contradicción aquí es que, mientras en la secuencia en vivo se difunden “pastillas educativas”, en los dibujos animados se echa por tierra lo hecho en la otra parte del programa.*

*Los dibujos animados como: “Los Súper Campeones”, “Superman” y “Los Clásicos de la Diversión”, tienen también contenidos violentos, con un menor grado de agresiones, pero igualmente nocivos para niños y púberes. El cartoon de “Superman”, merece mención aparte, porque representa al eterno paladín de la justicia, sin embargo, es un personaje que recurre a los golpes para imponer la justicia o se somete a una serie de actos violentos que finalmente resuelve con sus poderes extraterrestres. En este caso, no solo se recurre a la violencia, sino que además se le transmite subrepticamente al niño la idea de resolver los problemas con poderes sobrenaturales.*

*En “Candy” que es un dibujo animado orientado a púberes y adolescentes, también hemos observado secuencias de violencia, como es el caso de niños peleando entre sí pero en contexto *irrelevante* de la historia examinada. En este caso tampoco observamos una reflexión sobre la conducta violenta.*

*Otro dibujo animado que, se difunde en horarios para el menor, cuando por su contenido debe ser sólo para adultos, es el programa de “Los Simpsons”, éste contiene con cierta frecuencia un alto índice de violencia, como: maltratar a los niños, peleas callejeras entre jóvenes, el lanzamiento de una persona a un abismo, agresiones entre compañeros de una misma aula y un sin número de agresiones verbales.*

*Si examinamos el índice de violencia en función al total de programas evaluados comprobamos que son las películas, las que tienen el mayor número de secuencias violentas, llegando incluso a 8 veces en una película de Función Estelar.*

Otros programas donde se transmite películas son “Cinema ATV” y “Cine Millonario”, observándose que no se apartan del contenido violento que hemos examinado. Se transmiten películas donde el uso de las armas de fuego es frecuente, las torturas son medios para la venganza o para exigir violentamente que las personas hablen lo que se pretende conocer.

El segundo género con alto índice de violencia es el de humor con el “Show de la Risa” y “Recargados de Risa”. En tercer lugar se ubica el género de los dibujos animados como “Dragon Ball”, “Los Simpsons” y “Superman”. En cuarto lugar tenemos al género reality show con el programa “Bloop Tv”.

## 2.2 **SEXUALIDAD**

Respecto a este tema la evaluación de los programas establece que la presencia de situaciones y/o insinuaciones sexuales se da en el 48 % de los casos; esto es, casi la mitad del universo de estos programas, mientras que en el 52 % restante no se observó este tipo de situaciones.

De las seis telenovelas evaluadas en tres encontramos situaciones y/o insinuaciones sexuales; es así que en la telenovela “El Refugio”, “Pasiones Prohibidas” y “La fea más bella” se detectaron entre una y tres situaciones como máximo, durante las dos observaciones realizadas. Estas situaciones van desde los besos y caricias entre los protagonistas hasta escenas de sexo más comprometedor como es el del acto sexual que se observó en la telenovela “Pasiones Prohibidas”. Ciertamente también las respectivas producciones han tratado de darle en la mayoría de los casos una importancia ocasional y hasta marginal y en menor medida algunas han tenido una importancia central dentro del capítulo exhibido como es el caso de las insinuaciones sexuales que se observó en uno de los capítulos de “La fea más bella”.

Sin embargo, debemos tomar en cuenta que estas telenovelas son producciones que cuentan con un volumen importante de capítulos, lo que significa que las probabilidades de la presencia de más escenas con situaciones y/o insinuaciones sexuales podrían ser relativamente altas.

En el Show de la Risa si detectamos un alto índice de escenas groseramente eróticas ó de manifiesto contenido sexual, a tal punto que en un solo programa contabilizamos 4 situaciones y/o insinuaciones sexuales: exhibición de vedettes casi desnudas en bailes eróticos, bromas con un contenido sexual agresivo, tocamientos groseros entre hombres y mujeres.

*Estas escenas tienen una importancia central en el contexto del programa porque el humor apela a estos estereotipos sexuales de manera directa y concreta. En algunas secuencias sobre todo las musicales estas insinuaciones tienen una importancia marginal.*

*El segundo programa con alto índice de situaciones y/o insinuaciones sexuales es el programa “Dragón Ball”, que pertenece al género dibujos animados, donde hemos identificado hasta un total de 4 situaciones / insinuaciones sexuales, 2 por cada observación realizada. Una aguda observación de este cartoon, nos permite apreciar ciertas insinuaciones sexuales de uno de los personajes, quien es el maestro de los niños en artes marciales, el cual lanza “piropos” e incluso busca mirar las prendas íntimas de las niñas, con lo cual se proyecta muy subliminalmente una conducta nociva para la mente infantil, así como para los propios adolescentes. Además una joven se desviste, quedándose en prendas íntimas ante el adversario y público espectador para ganar un campeonato de Artes Marciales. Por el tratamiento subliminal dado a estas escenas se puede deducir que se ha buscado que las mismas tengan una importancia marginal u ocasional.*

*Los programas que continúan, ubicándose en una tercera posición por el índice de insinuaciones sexuales son: “Starmania”, “Esta Sociedad” y “Bloop TV”, donde identificamos 3 situaciones de insinuación sexual por cada uno de estos programas mencionados. En “Starmania” los bailes tienen un fuerte contenido erótico, con movimientos rítmicos que simulan el acto sexual y bailarinas en diminutas prendas de baile. En la serie “Esta Sociedad” las escenas de insinuaciones sexuales se exhiben a través de besos, caricias en situaciones altamente insinuantes para el público televidente. Finalmente en “Bloop TV” se observaron escenas donde una modelo en prendas íntimas juega eróticamente con un joven personaje o también aquella donde el conductor hace gestos obscenos de connotación sexual.*

*Otros programas con un menor índice de situaciones / insinuaciones sexuales son: “Habacilar”, “La Gran Sangre II”, “Los Simpson” y “Cinema ATV”. En cada caso hemos detectado no más de 2 escenas con insinuaciones sexuales, así por ejemplo, en “Habacilar”, se exhibieron ademanes homosexuales exagerados o palmadas en los glúteos con evidente intención provocativa, pero aparentemente con una importancia marginal. En “La Gran Sangre II” se observó en una escena el acto sexual resultando esta acción de importancia central en el contexto de la escena, mientras que en otra escena se dieron insinuaciones de conductas lésbicas, con una importancia ocasional. “Los Simpson” con menos fuerza exhiben bromas obscenas y conductas groseras para referirse al trasero de una mujer, en ambos casos son situaciones de importancia ocasional. Finalmente en “Cinema ATV”, se detectaron exhibiciones groseras de los senos de unas mujeres y el servicio de línea erótica en un night club, considerándose ambas situaciones de importancia marginal.*

*Si bien se pueden considerar de importancia ocasional o marginal algunas de las escenas descritas, no debemos olvidar que hasta los estímulos accesorios que activan tangencialmente una insinuación sexual, suelen afectar en menor o mayor medida el despertar del púber y del adolescente, en particular, al mundo de la sexualidad.*

*También es importante explicar que si bien en la mayoría de programas que exhiben situaciones y/o insinuaciones sexuales, la cantidad de situaciones se pueden considerar bajas ó moderadas desde un punto de vista cuantitativo, esto no asegura que cualitativamente la repercusión de estas escenas va ocasionando curiosidad, confusión y un cierto morbo entre los púberes y adolescentes principalmente.*

### **2.3 LENGUAJE CON CONTENIDO INAPROPIADO**

*El estudio revela un alto contenido de programas que hacen uso de un lenguaje de contenido inapropiado para niños, púberes y adolescentes, es así que el 81 % de estos programas tienen la presencia de este tipo de lenguaje, frente a un escaso número de programas que representan el 19 % y que no presentan un lenguaje con contenido inapropiado.*

*Es importante tomar en cuenta que el **lenguaje** es la expresión material de la conciencia en todo ser social e individual en particular, de tal modo que las palabras no solo le dan forma a la conciencia, sino que constituyen su contenido concreto, de ahí que las personas piensan tal como hablan.*

*Así tenemos que en cada una de las principales telenovelas se deslizan siempre a través del diálogo de actores palabras de contenido inapropiado que empiezan a formar parte del repertorio verbal de niños, púberes y adolescentes como:*

- |           |               |              |
|-----------|---------------|--------------|
| ✓ Basura  | ✓ Maldito (a) | ✓ Puta       |
| ✓ Tarado  | ✓ Amarrete    | ✓ Rata       |
| ✓ Demonio | ✓ Estúpido    | ✓ Mal nacido |

*Debemos tomar en cuenta que los actores se constituyen en importantes referentes para los jóvenes y en consecuencia modelos sociales a imitar.*

En el caso de “El Show de la Risa”, programa con un significativo índice de palabras inapropiadas, se usa la llamada jerga popular tal como describimos a continuación:

- |                       |                   |
|-----------------------|-------------------|
| ✓ <i>Cara de pato</i> | ✓ <i>Rata</i>     |
| ✓ <i>Che tu mare</i>  | ✓ <i>Lornas</i>   |
| ✓ <i>Pasa piola</i>   | ✓ <i>Imbécil</i>  |
| ✓ <i>Poto</i>         | ✓ <i>Estúpida</i> |

Este repertorio de términos termina siendo una fuente inagotable de expresiones que se ponen de moda en el lenguaje popular de niños y adolescentes. En este mismo contexto el otro programa de humor que es “Recargados de Risa”, refuerza este inapropiado abuso de las jergas... “chimbombo tierno”, “putañozo”, “potito”, forman parte de expresiones que pretenden ser graciosas porque en alguna medida dentro de nuestra cultura popular el denominado sobre nombre alude irónicamente a cierto tipo de defectos en las personas.

“Bloop TV”, programa que es un reality show, resulta ser también un difusor con alto índice de palabras inapropiadas, en él es frecuente escuchar expresiones como se describen a continuación:

- |                       |                                       |
|-----------------------|---------------------------------------|
| ✓ <i>Conchudo</i>     | ✓ <i>Miserable</i>                    |
| ✓ <i>Chongazo</i>     | ✓ <i>Más anticucho</i>                |
| ✓ <i>Hija de puta</i> | ✓ <i>Imbécil</i>                      |
| ✓ <i>Chochoca</i>     | ✓ <i>Sinvergüenza de miér...coles</i> |

Tratándose de un reality show, las expresiones antes descritas, se usan en el contexto de la relación entre la conductora del programa y sus diferentes coprotagonistas invitados, así como en el diálogo que se aprecia en los videos que se difunden en el programa con el propósito de criticarlos. Observamos que durante la evaluación realizada a éste programa, estas expresiones se pueden considerar de importancia ocasional. En la misma línea de esta producción, se encuentra el bloque

de la “Cámara Indiscreta” en el programa “Magaly Te Ve”, donde se recrean las denominadas “bromas pesadas”, que tiene como víctimas a los personajes públicos en nuestro medio. Como es lógico, la reacción de estos personajes ante una broma pesada se caracteriza por expresiones verbales nada recomendables para los niños, púbers y adolescentes... “ay chucha”, “brutos”, “chongazos”, “señora marrana”, son entre otras expresiones parte de la reacción de las víctimas, pero que se constituyen en escenas de importancia central para el programa, puesto que son el foco de la atención del público.

En el caso de “El Chavo del 8” el problema es que el uso de lenguaje inapropiado es parte de la expresión verbal de los personajes que hacen de niños, así tenemos que la “Chilindrina” se refiere a una señora de edad madura como “Doña Florinda” usando la expresión... “vieja grosera”, ó cuando “Kiko” se dirige a “Don Ramón” y lo trata de “chusma, chusma”.

El uso de términos despectivos y adjetivos groseros, matizan el diálogo de los personajes que viven en la vecindad de “EL Chavo del 8” y que constituyen la forma habitual de expresarse tanto de niños y adultos dentro de esta vecindad, pero que tienen una importancia ocasional en el contexto de cada escena del programa.

En dibujos animados como es el caso de “Candy”, también detectamos el uso de lenguaje con un contenido inapropiado, tal vez en una menor proporción pero igualmente negativo básicamente para los niños, hacia donde se orientan estos programas. Se hacen uso de adjetivos como... “Basura” para referirse a un compañero ó... “Rectora cabeza dura” para referirse a una autoridad. En este mismo género están “Los Simpsons”, “La Pequeña Lulú” y “Los Súper Campeones”, que contienen un moderado índice de lenguaje inapropiado, pero que en su conjunto por ser programas orientados al público infantil, afectan e influyen en el buen uso de las palabras. Así tenemos que en “Los Simpsons” se suelen usar términos como: ¡que rayos!, “pequeño demonio” o “gorila abusiva”. En el caso de “La Pequeña Lulú”, identificamos expresiones menos fuertes como: “tonto” o “mándalo a volar”. Con relación a “Los Súper Campeones”, también se expresaron adjetivos como: “maldita sea” o “maldición”. Es en función a éste mal uso de expresiones que no es novedad cuando nuestros niños para expresar su “mal humor” empiezan a utilizar términos como “maldición” o “maldita sea”.

Un programa del género misceláneo como “Habacilar” también hace uso del lenguaje con contenido inapropiado. Por ejemplo se usan términos como... “mongazo”,... “atorrante”,... “cabeza de alcornoque”... “rosquetones”. En algunos casos los términos se usan en el diálogo entre el conductor y sus modelos, en otras oportunidades, éste mal uso se origina entre el público asistente al set del programa que para dirigirse hacia el conductor apelan a adjetivos groseros. También el diálogo con los personajes invitados al programa esta plagado de adjetivos despectivos y jergas cuando este quiere referirse a ciertos invitados en particular. Este “estilo” de hacer uso de este tipo de lenguaje, se trata de justificar apelando al espíritu juvenil del programa y por tanto al comportamiento informal e irreverente de estos.

Por último, programas como: “Cinema ATV” y “Cine Millonario” también difunden en pequeñas dosis palabras inapropiadas, como: “¡qué demonios!”, “maldito” en el primer caso y en el segundo caso, expresiones como: “idiota”, “vete al diablo”. Para ambos programas estas expresiones son irrelevantes y por tanto tienen una importancia marginal en el contexto de las secuencias de cada película.

## 2.4 **CONTENIDO EDUCATIVO**

Ahora examinemos el contenido educativo de los programas para establecer en que medida estos colaboran con la formación de niños, púberes y adolescentes.

En primer lugar los programas de adultos que ven los menores: niños, púberes y jóvenes.

Debemos señalar en principio que de los 31 programas examinados, el 71% de estos contienen alguna enseñanza para el niño, púber y adolescente, el 29% restante no muestran presencia de enseñanzas o contenido pro sociales. Sin embargo, en términos cuantitativos la mayoría de programas no incluyen más de cuatro enseñanzas durante las secuencias de sus programas, con excepción de programas infantiles como “A Jugar”, donde identificamos hasta 11 enseñanzas, o en “De la Re”, donde detectamos 7 enseñanzas. También debemos decir que excepcionalmente en programas periodísticos “Reportaje al Perú” y “Costumbres” captamos hasta 6 enseñanzas por cada programa.

Por otro lado, los dibujos animados “Dragon Ball”, “Súper Campeones”, las películas de “Cinema ATV” y “Función Estelar”, la serie “La Gran Sangre II”, el musical “Starmania”, la “Cámara Indiscreta de Magaly Te Ve” y el programa de humor “Recargados de Risa”, no contienen ninguna escena o secuencia donde se haya podido identificar enseñanzas o contenidos pro sociales.

De manera particular, diremos que sólo en el caso de “Cine Millonario”, detectamos durante el período de evaluación de los programas, la película “Una Mente Brillante”, donde se ilustra las características de una enfermedad mental, como son la esquizofrenia y paranoia, a través de cuyo tratamiento el personaje principal que es un notable matemático (John Nash), logra recuperarse obteniendo el Premio Nóbel en 1994. Es importante mencionar que éste tipo de películas son muy escasas en la televisión de señal abierta.

En la serie “Así es la Vida”, el **contenido educativo** es muy débil y de carácter irrelevante, mientras que en series como “Esta Sociedad” el contenido educativo es ligeramente superior y buscan alcanzar un protagonismo más relevante, aún cuando las formas para lograrlo son generalmente discutibles.

En el caso de las telenovelas, en la mayoría encontramos pequeñas dosis de *contenido educativo*, con excepción de “El Refugio” donde no se identificó ningún tipo de enseñanza. En “El amor no tiene precio”, “Rebelde”, “La fea más bella” y “Pasiones Prohibidas”, detectamos aspectos educativos en las dos observaciones realizadas pero en no más de cuatro escenas, mientras que en la telenovela “La verdad oculta” sólo una observación mostró presencia de un tema educativo.

En lo que se refiere al Reality Show “Bloop TV”, donde no encontramos enseñanzas dignas de resaltar, nos permite confirmar que estas producciones giran en torno a temas escabrosos que no hacen sino retratar las “miserias humanas”. El principal argumento de este género para justificar sus producciones es que la tele audiencia tiene derecho a conocer la realidad de la sociedad humana, aunque esta sea totalmente deprimente y nada edificante.

El caso del programa “Magaly TeVe”, que podemos considerarlo dentro del género de periodismo de espectáculo, debemos señalar que su producción intenta incluir reflexiones y acciones que buscan brindar algún tipo de enseñanza al público televidente, pero debemos aclarar dos aspectos que son importantes: primero que no se trata de iniciativas espontáneas del programa sino que más bien obedecen a la presión de ciertos sectores empresariales, como la Asociación Nacional de Anunciantes (ANDA) que fiscalizan periódicamente sus programas. En segundo lugar, las enseñanzas que si se pueden observar en sus programas, no reciben un tratamiento protagónico porque lo que interesa a la producción es captar las preferencias de los televidentes en función de las notas escandalosas, como es la denominada secuencia del AMPAY, o la secuencia de “La Cámara Indiscreta” donde insultan, hacen escarnio y se burlan de la gente apelando a un supuesto “*humor negro*” o “*broma pesada*”.

Con respecto a los programas de humor sólo en “El Show de la Risa” identificamos una dosis pequeña de enseñanzas en las dos observaciones del programa, sin embargo, no fueron más de tres escenas en las dos observaciones realizadas donde se intentó incluir algún contenido educativo.

Respecto a los programas dirigidos al público infantil y de adolescentes debemos señalar que solo dos de estos, “Dragon Ball” y “Starmania”, tal como ya lo hemos señalado no mostraron ningún *contenido educativo* durante las dos observaciones realizadas en ambos casos. En dibujos animados como “Candy” y “La Pequeña Lulú” las enseñanzas no son numerosas, pero las mismas tienen un rol protagónico en cada historia en consecuencia adquieren un rol muy relevante. Otros dibujos como Superman, “Los súper campeones” y “Los clásicos de la diversión”, tienen igual proporción de enseñanzas que van desde una presencia marginal hasta una presencia muy relevante. Analizando el sentido y la orientación de los dibujos animados debemos decir que estos generalmente manejan la dicotomía del bien y el mal, el típico argumento de las historias de

“Superman” y “Los clásicos de la diversión”. Pero también tenemos historias más blancas como “Candy” y “La Pequeña Lulú”, donde los personajes representan arquetipos de niños o adolescentes sensibles, solidarios, críticos y responsables.

El caso de “El Chavo del Ocho” es sin duda el ejemplo emblemático de la serie infantil por excelencia y a pesar de los signos de violencia que muestra y del mal uso del lenguaje, no deja de mostrar *contenidos educativos*. En las dos observaciones efectuadas hemos identificado enseñanzas provechosas para niños y adolescentes. Como se conoce “El Chavo del Ocho” tiene un personaje alrededor del cual giran las enseñanzas que el programa promueve, este personaje es el profesor Jirafales quien explícitamente encarna estas enseñanzas. Sin embargo, el mismo Chavo y sus amigos del vecindario apelan a la “sátira” y a la “caricatura” para mostrar por ejemplo como en el código infantil no hay lugar para la mentira. En que medida el mundo de los adultos no contempla los espacios que los niños necesitan para expresarse con total libertad, o también las carencias de la pobreza que afectan directamente a los niños y contaminan la pureza de sus sentimientos que no saben de exclusión social. De lo que no estamos seguros es de saber si estos aportes son realmente aprendidos por nuestra población de niños, púberes y adolescentes.

Otro programa infantil como “De la Re”, muestra también algunas secuencias educativas, en un caso de carácter informativo y cognitivo y en otros casos buscando reforzar habilidades sociales, manuales y artísticas. En el caso de “A jugar”, también se proyectan contenidos educativos de carácter cognitivo y artístico, en este último caso buscando identificar algunos talentos entre los niños. Se promueve también información para un mejor conocimiento del lenguaje, así como para generar actitudes a favor del medio ambiente, de las relaciones de paz entre los hombres, para amar y respetar a la patria y también a nuestro patrimonio cultural.

En misceláneos, en el programa “Habacilar”, se identifica también pequeñas dosis de carácter educativo, básicamente buscando ampliar los conocimientos de niños y adolescentes, reforzando el conocimiento académico en general y promoviendo la práctica del deporte más popular que es el fútbol, para enseñarles a los niños a trabajar en equipo.

En cuanto a un mayor detalle del *contenido educativo* propiamente, en las siguientes tablas hemos sistematizado las enseñanzas que más se promueven en función a los géneros examinados. En primera instancia tenemos los programas orientados al público adulto pero que se transmiten en horarios de protección al menor.

*Programas para el público adulto – adolescente*

<i>Contenido Educativo</i>	<i>Total V.A.</i>	<i>Películas V.A.</i>	<i>Reportajes V.A.</i>	<i>Series V.A.</i>	<i>Telenovelas V.A.</i>	<i>Humorísticos V.A.</i>
<i>Reconocimiento de triunfos de otros</i>	1				1	
<i>Ayuda a los demás / Promover actividades benéficas</i>	3				3	
<i>Amistad / Integración a nuevos amigos</i>	1			1		
<i>Esfuerzo y disciplina para lograr objetivos</i>	1	1				
<i>Asumir responsabilidades / derechos y deberes sociales</i>	1			1		
<i>Enfrentar temores y / o problemas</i>	2				2	
<i>Amor y respeto por animales</i>	1		1			
<i>Positivismo</i>	1					1
<i>Información educativa y / o cultura general</i>	13		12	1		
<i>Reflexión sobre buenas, malas acciones y / o violencia</i>	7		1		4	2
<i>Explicación de significados de palabras</i>	2		1		1	
<i>No a la piratería</i>	1			1		
<i>Confianza y comunicación con sus padres</i>	1				1	
<i>Apoyo de padres a hijos</i>	1				1	
<i>No a la corrupción</i>	1					1
<i>Base: Total de Enseñanzas Observadas</i>	37	1	15	4	13	4

V.A. Valores Absolutos

Nos queda claro que las enseñanzas se difunden en “pastillas de pequeñas dosis”, de ahí que resultan totalmente atomizadas en el universo de estos programas. Los contenidos de mayor incidencia son los que se refieren a “información educativa y/o cultural”, que provienen básicamente de los programas de reportajes periodísticos y en menor medida las enseñanzas que ayudan a la “reflexión sobre buenas, malas acciones y/o violencia”, que se perciben básicamente en las telenovelas, en un programa de humor y también en los reportajes. Se promueve también la solidaridad social invocando a la “ayuda a los demás / promover actividad benéficas”, que también forma parte del contenido de algunas telenovelas.

*También observamos que en estos programas se promueven muy débilmente otras enseñanzas relacionadas con una cierta orientación familiar, como es el caso de...“el mejoramiento de la comunicación entre padres e hijos”, “el reconocimiento de la amistad” para revitalizar las relaciones interpersonales, el “esfuerzo y disciplina para lograr objetivos”, el “arte musical”, entre otras propuestas positivas. Sin embargo, es muy débil la presencia de enseñanzas destinadas a la formación de la personalidad de niños y adolescentes, tal es así que de manera muy superficial se promueven enseñanzas como: “enfrentar los propios temores” para ser positivos en la vida. No existen propuestas para lograr mejorar la autoestima de nuestros niños y adolescentes, así como para ayudarlos a cimentar sus proyectos de vida.*

*Es importante entender que la formación del niño y del adolescente pasan por orientar la forma y contenido del desarrollo de su personalidad, en este sentido, se requieren en principio enseñanzas que aseguren la identidad individual y social del niño y del adolescente, para luego promover su integración a sus respectivos grupos sociales y dentro de este contexto reforzar el sentido de participación, respeto por los demás y responsabilidad frente a las tareas que se asignan en las diferentes comunidades de cada grupo. Paralelamente las enseñanzas deben también considerar la formación, desarrollo y consistencia del mundo afectivo emocional del niño y del adolescente, donde sin temor a equivocarnos existen grandes carencias producto de los graves problemas que existen en la relación de padres e hijos, de modo que esta institución familiar resulte revalorada y revitalizada a través del aporte de los medios de comunicación y los programas que se dirigen a este público.*

*Como nota singular debemos señalar que en uno de los programas de humor, “El Show de la Risa” se detectó una pastilla educativa promoviendo la lucha contra la corrupción, uno de los flagelos de nuestra sociedad, que bien merece una mayor difusión a nivel de los diversos programas de entretenimiento que se producen en nuestro medio.*

*En lo que se refiere al contenido de los programas que se dirigen al público infantil, tenemos la siguiente tabla con la sistematización de las enseñanzas que hemos identificado. Tal como se puede constatar la mayoría de las enseñanzas están atomizadas en la medida que ocupan pequeños espacios en el contexto de cada uno de los programas examinados.*

## Programas para el público niño – adolescente

<i>Contenido Educativo</i>	<i>Total V.A.</i>	<i>Dibujos Animados V.A.</i>	<i>Misceláneos V.A.</i>	<i>Programa infantil V.A.</i>
<i>Reconocimiento de triunfos de otros</i>	1	1		
<i>Ayuda a los demás</i>	2	2		
<i>Amistad / Integración a nuevos amigos</i>	2	2		
<i>Esfuerzo y disciplina para lograr objetivos</i>	2	2		
<i>Es peligroso jugar en pistas de la calle</i>	1	1		
<i>Gratitud</i>	1	1		
<i>Rectificación de errores</i>	2	2		
<i>Arte musical</i>	2			2
<i>Enfrentar temores y/o problemas</i>	1	1		
<i>Cuidado del medio ambiente</i>	2			2
<i>Amor y respeto por animales</i>	3	3		
<i>Honestidad</i>	1	1		
<i>Positivismo</i>	1			1
<i>Confianza en si mismo</i>	1			1
<i>Información educativa y/o cultura general</i>	9		1	8
<i>Amor a la patria</i>	2			2
<i>Trabajo en equipo</i>	2		1	1
<i>Reflexión sobre buenas, malas acciones y/o violencia</i>	2	1		1
<i>Base: Total de Enseñanzas Observadas</i>	37	17	2	18

V.A. Valores Absolutos

La enseñanza que más destaca es la que brinda “Información educativa y/o cultura general”, que permite reforzar las habilidades cognitivas de niños y adolescentes. Otras enseñanzas con menor énfasis son: “amor y respeto por animales”, “ayuda a los demás”, “la importancia de integrarse con nuevos amigos”, “el cuidado del medio ambiente” y “trabajo en equipo” que tiene que ver esencialmente con las habilidades sociales del niño y los adolescentes. Con relación a enseñanzas dirigidas a la formación de la personalidad, identificamos enseñanzas como: el “esfuerzo y disciplina para lograr objetivos”, “honestidad”, “positivismo” y “confianza en sí mismo”.

Como resultado de la evaluación de los programas que tienen como su principal audiencia el público infantil y adolescente, debemos señalar que las enseñanzas provienen con mayor incidencia de los programas infantiles y de los Dibujos Animados.

## 2.5 CONDUCTAS DISRUPTIVAS

Examinaremos ahora la presencia de conductas que en el sabio lenguaje popular se consideran como “*un mal ejemplo para niños y adolescentes*”. En primera instancia describiremos la incidencia de estos programas de acuerdo a las particularidades que en cada uno de ellos hemos observado.

Del total de programas orientados a público adulto, solo en los programas periodísticos “*Reportaje al Perú*” y “*Costumbres*”, así como en el programa infantil “*A jugar*”, no se detectó ningún tipo de conducta disruptiva. La gran mayoría de programas (90%), en las dos observaciones realizadas presentan las conductas en cuestión.

La mayor incidencia de estas conductas se han observado en los programas de humor, como: “*El Show de la Risa*” y “*Recargados de Risa*”, en series como: “*Así es la Vida*”, “*Esta sociedad*” y “*La Gran Sangre II*”. Algunos dibujos animados para niños y adolescentes como son “*Los Simpsons*”, “*Dragon Ball*”, “*La Pequeña Lulú*” y “*Candy*”, también exhiben un volumen significativo de conductas disruptivas.

Los programas de humor como “*el Show de la Risa*” y “*Recargados de Risa*” están cargados de actitudes negativas: *agresiones, escarnio, humillaciones, burlas, infidelidad* a través de la grosera actuación de sus personajes. Como es lógico, estas actitudes tienen un carácter *muy relevante* en cada programa observado y en consecuencia ejercen una influencia evidente en el público infantil y adolescente.

Como conductas disruptivas propiamente observamos: *gritos, amaneramientos, peleas y/o agresiones físicas, expresiones verbales de amenaza, caricatura del esposo infiel, desnudos, expresiones verbales de racismo*. Es importante tomar en cuenta que estas conductas son expresión de las actitudes negativas que se observan en la actuación de los personajes y como parte de los argumentos de cada sketch.

En lo que se refiere a las series como “*Así es la Vida*”, “*Esta sociedad*” y “*La Gran Sangre II*”, también comprobamos un alto índice de actitudes nocivas para la tele audiencia de infantes y adolescentes: *explotación laboral, mentiras, intrigas, falta de respeto a los mayores de edad, prepotencia, manipulación*; son las expresiones más significativas de malos ejemplos para los menores.

Como conductas disruptivas tenemos: *la verborrea, la prepotencia, conductas impulsivas e impositivas, el lenguaje de la mentira, los gestos de amenaza, jergas, groserías* como conductas de presencia significativa. Debemos agregar que con relación a las series, éstas tienen un volumen de audiencia que las ubica como las preferidas del público en general y en particular de la audiencia de adolescentes, lo que significa que existe una alta probabilidad de posicionar personajes y situaciones como modelos de comportamiento.

Las telenovelas como “*La verdad oculta*”, “*El amor no tiene precio*”, “*Rebelde*”, “*Pasiones Prohibidas*” y “*La fea más bella*” también contienen conductas disruptivas, en algunos casos en un nivel más moderado. Así tenemos que en la “*Verdad oculta*” apreciamos actitudes negativas como: *deshonestidad, el engaño y la infamia*. En lo que se refiere a “*El amor no tiene precio*” identificamos actitudes nocivas como: *la venganza, la falta de valores y la discriminación de los niños en función a su estado mental*. En la telenovela “*Rebelde*” encontramos un mayor volumen de conductas disruptivas similar al volumen que logramos identificar en la telenovela “*La fea más bella*”, en el primer caso observamos actitudes como: *la evasión a la responsabilidad, la conspiración, las amenazas y la difamación*. En el segundo caso observamos que se proyectan actitudes de *burla, intrigas, prepotencia y mentiras*; en todos los casos se tratan de actitudes y conductas *muy relevantes*, en la medida que forman parte esencial de la trama de cada historia.

En lo que se refiere a películas encontramos circunstancialmente un bajo nivel de conductas disruptivas, en la medida en que estas producciones varían a lo largo de las semanas y los meses, sin embargo, es probable que haya películas con un mayor contenido de estas conductas nocivas, sobre todo considerando que las películas de acción o de enfrentamiento bélico son las que están rotando periódicamente en la programación y las que contienen a veces volúmenes significativos de conductas disruptivas. En las observaciones realizadas esta vez hemos detectado *amenazas, sometimiento de los humanos al poder de los robots y por supuesto peleas entre bandos opuestos* que además de significar conductas violentas son también conductas disruptivas. Observamos también conductas de *manipulación, deshonestidad y egoísmo*.

*Una peculiaridad que nos parece necesario agregar es que estas películas se repiten a lo largo de los meses y del año lo que significa que sus estímulos nocivos golpean con una regular frecuencia la psicología de niños y adolescentes que finalmente terminan por absorber esta influencia negativa.*

*El dibujo animado de los “Simpsons” tiene un perfil muy peculiar ya que siendo un dibujo no va dirigido al público infantil ya que está censurado y debe ser visto por el público de 14 años en adelante, sin embargo después de las observaciones realizadas hemos encontrado un alto índice de conductas disruptivas, lo cual ameritaría un mayor nivel de censura por que se trataría de un programa que debe ser visto básicamente por adultos de 18 a más años de edad, así encontramos conductas negativas como: **la mentira, la conducta del etílico o ebrio, defecar en público, conducción imprudente de un auto, destrucción de la propiedad ajena, escupir a las personas, amenaza de agresión.***

*El otro gran problema que observamos en este programa es la exhibición de irreverencias como una propuesta aparente de “rebeldía” que denigra la relación entre padres e hijos como la entidad más vulnerable de la célula familiar, con lo cual se destruye subliminalmente el respeto del niño y el joven por la familia base.*

*El Reality Show “Bloop TV” no está exceptuado de conductas disruptivas, todo lo contrario así como tiene carencia de contenido educativo, en el sentido contrario tiene un alto índice de conductas disruptivas: **falta de respeto entre los invitados, groserías, burlas, manipulación y engaños, agresiones verbales e imágenes irreproducibles.** Ciertamente estas conductas son muy relevantes en tanto constituyen argumentos para captar la atención y preferencia del público en general y de adolescentes en particular.*

*Actualmente los Reality Show han perdido fuerza en nuestro medio, tal como lo demuestran las cifras del rating, lo cual significa que su contenido negativo esta llegando a un menor volumen de audiencia, con lo cual este impacto tiene por el momento efectos que se pueden controlar, mejor aún si se ubica fuera del horario de protección al menor.*

*Dentro de los programas periodísticos, “Magaly TeVe” y en particular su cámara indiscreta destacan por contenidos de conductas disruptivas, que si bien no mostraron en las observaciones realizadas volúmenes significativos, de hecho el mismo carácter del programa predispone el morbo de la tele audiencia que busca en este programa precisamente las notas escabrosas o los escándalos irreproducibles de los personajes públicos. Observamos: **groserías, uso excesivo de jergas, amenazas, actitudes deshonestas** que en ciertas secuencias de este programa adquieren un rol medianamente relevante.*

*En el caso específico de la cámara indiscreta se comprueba el abuso de la libertad que ejerce el periodismo de espectáculo, para solazarse con la natural reacción de personajes que ven peligrar su propiedad, objeto de supuestas bromas que tienen como propósito divertir al televidente con este tipo de agresiones enmascaradas tras la cámara indiscreta. No solo se causa un daño emocional al personaje maltratado sino que además se pretende hacer uso de una intencional provocación de la desgracia ajena como motivo de espectáculo.*

*Examinando los programas orientados al público infantil y adolescente vemos que sobre el total de estos, solo uno está libre de conductas disruptivas, se trata del programa “A Jugar”. En los demás casos comprobamos en mayor o menor medida la presencia de estos ejemplos nocivos para la audiencia infantil y adolescente. El agravante aquí es que la orientación explícita de estos programas está dirigida a niños y adolescentes, incluso sin censura alguna, lo cual resulta contraproducente si tomamos en cuenta, tal como lo demostramos a continuación que la mayoría de estos programas no son nada ejemplares para niños y adolescentes.*

*En dibujos animados, “Candy” que aparenta proyectar “historias blancas” muestra las siguientes conductas disruptivas: **ofensa a una adolescente, irresponsabilidad, soborno, burla y discriminación.** La observación determina que estas conductas y actitudes son muy relevantes en el contexto de las historias recepcionadas por el público televidente.*

*En el dibujo de “Dragon Ball”, además de observar una violencia inusitada, identificamos también conductas nocivas como **burlarse de las mujeres, amenazas y agresiones.** En este caso prima esencialmente la violencia, y alrededor de esta aparecen conductas como las antes mencionadas que pretenden justificar por un lado las agresiones de los personajes que detentan el poder de la fuerza y por otro lado, la reacción de los personajes más débiles que son generalmente los agredidos.*

*Respecto a la “Pequeña Lulú”, que resulta ser una caricatura animada de larga data, también hemos logrado identificar conductas disruptivas como las que describimos a continuación: **la envidia, el chantaje, convivencia interesada con indeseables y conductas irrespetuosas.** En el contexto del programa estas conductas son consideradas muy relevantes.*

*En el clásico de “Superman” las conductas disruptivas observadas giran alrededor de la violencia y las amenazas para conseguir el propósito que busca alcanzar cada persona: **el mal amenaza al bien para conseguir sus objetivos,** con lo cual se le transmite al niño la idea de resolver sus problemas cotidianos a través de la fuerza rechazando el diálogo y la conciliación como mecanismos racionales de convivencia entre los seres humanos.*

Los “*Super Campeones*” tampoco escapan a la dicotomía del bien y el mal y en consecuencia hacen uso también de *conductas violentas* para alcanzar el éxito. También observamos conductas de irresponsabilidad a través de personajes infantiles o de *imposiciones arbitrarias* para ocupar espacios que le pertenecen a otras personas, con lo cual demuestran una actitud egoísta frente a sus semejantes.

Los programas infantiles en vivo como “*De la Re*” tienen una baja incidencia de conductas disruptivas que en esencia buscan exhibir ciertas sátiras a través de los personajes, dirigidos a connotar *irresponsabilidad* a partir de la caricatura de los mencionados. El tema aquí es que no siempre es explícita la moraleja para que la conducta disruptiva termine siendo un ejemplo a no imitar.

El otro programa típicamente infantil es “*El Chavo del Ocho*” que no deja de proyectar conductas disruptivas como: *las típicas conductas del delincuente (amenazar, gesticular improperios y agredir violentamente)*. Otras conductas nocivas son: *la mentira, la envidia y el egoísmo*. En este caso, nuevamente reiteramos que no siempre los niños y adolescentes aprenden de las sátiras y las caricaturas, sobre todo cuando el nivel ideológico de la audiencia no alcanza un nivel promedio aceptable.

En programas que tienen como principal público objetivo los adolescentes, el caso de “*Habacilar*” y “*Starmanía*” predomina básicamente el abuso de la **jerga** como el principal medio de comunicación en las relaciones interpersonales. Por otro lado, también se observan conductas inapropiadas como las observadas en el programa “*Habacilar*”: *menear el trasero frente al público, burlarse de los coanimadores, jugarse de manos, tirarle la bebida en la cara de sus concursantes*. Estos recursos pretenden ser entretenidos y tratan de justificarse como parte de la estructura “informal” y “espontánea” del programa.

Ampliando la descripción de conductas disruptivas, analizaremos la incidencia de estas, en principio a nivel de programas orientados al público adulto y adolescente, para posteriormente profundizar en los datos obtenidos a través de los programas que se orientan al público infantil.

Como hemos podido observar, la alta incidencia de escenas violentas tiene su correlato en un alto índice de conductas disruptivas que connotan amenazas en perjuicio del género humano, con presencia significativa en telenovelas, series y en menor medida en programas humorísticos.

*La manipulación* es una conducta usada con frecuencia en telenovelas y series, justificándose la misma en función a lograr propósitos individuales y de contenido egoísta.

Otra conducta disruptiva con alto índice de presencia es la **irresponsabilidad** que aparece en telenovelas como: “Rebelde”, “La verdad oculta”, “Pasiones Prohibidas”, “La fea más bella” y también en series como: “Esta sociedad” y “Así es la Vida”. Las expresiones verbales nocivas que abundan son las **groserías** y las **jergas**, sobre todo como parte del contenido de los programas humorísticos y las series.

Tenemos también conductas deshonestas y comportamientos que muestran falta de respeto para con los demás, tratándose de estructurar una cultura subterránea a través de la moda como un vehículo de alienación y deformación de nuestros valores morales y sociales.

Otras conductas disruptivas como: el **egoísmo**, la **burla**, la **discriminación** entre otras tienen una presencia con menor fuerza pero igualmente nocivas para la audiencia infantil y adolescente.

Examinando con mayor amplitud el contenido de conductas disruptivas a nivel de programas que tienen como audiencia principal a los niños y adolescentes, observamos la incidencia de conductas disruptivas que sistematizaremos a partir del análisis que desarrollamos más adelante.

Nos queda claro que estas conductas disruptivas se filtran básicamente a través de los dibujos animados y de los denominados programas misceláneos. La incidencia de conductas disruptivas se concentra básicamente alrededor de los conceptos que describimos en seguida: **las conductas irrespetuosas, las amenazas, la irresponsabilidad, la manipulación de las personas y la deshonestidad entre otras conductas.**

Curiosamente el programa musical que hemos evaluado, “Starmanía” si bien contiene escasas conductas disruptivas, que son básicamente las **jergas**, tampoco aportan como expresión artística que revalore los sentimientos más importantes del niño y del joven, como el amor fraternal, el respeto a la verdad, el amor por nuestros semejantes y en general el amor por la vida.

## **II. TIEMPO DESTINADO A LA EMISION DEL PROGRAMA Y LA PUBLICIDAD**

Para complementar la evaluación hecha al contenido de los programas evaluados, hemos examinado también los tiempos dedicados a la publicidad en cada uno de estos programas. Como consecuencia de esta auditoria de tiempo hemos obtenido resultados que pasamos a analizar en este capítulo.

Diremos que, en promedio el 75.2 % del tiempo de emisión de un programa está destinado al propio contenido de este, mientras que el 24.8 % lo ocupa la publicidad.

Los programas donde identificamos una fuerte proporción de publicidad en función al tiempo de exposición de la misma son los siguientes:

	Programa	Tiempo de Publicidad (%)
1	Rebelde	40.0
2	Cinema ATV	34.3
3	La Gran Sangre II	33.3
4	El amor no tiene precio	32.5
5	Los Simpsons	31.7
6	Cámara Indiscreta (Magali Te Ve)	31.7
7	Bloop TV	30.8
8	Esta Sociedad	30.8
9	Así es la Vida	30.8
10	Caricaturas: Superman	30.0

Como se puede apreciar la telenovela “Rebelde”, tiene por el momento el más alto índice porcentual de tiempo de exposición de la publicidad, luego le sigue “Cinema ATV”, “La Gran Sangre II” y “El amor no tiene precio”. En los demás programas el tiempo de exposición de la publicidad es muy homogéneo.

En el lado opuesto identificamos a un solo programa con el menor tiempo de publicidad (8.1 %) que es “De la Re”, producido por América Televisión, a cierta distancia están “A jugar” y “Reportaje al Perú”, que tienen 18.3 % de tiempo destinado a la publicidad.

## ***B. RADIO***

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

### I. PERFIL DE LOS PROGRAMAS EVALUADOS

La identificación de emisoras y programas que hemos evaluado se pueden observar en la siguiente tabla:

<b>EMISORAS</b>	<b>PROGRAMAS</b>
<b>RPP</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <i>Entre Amigos</i></li> <li>✓ <i>Los Chistosos</i></li> <li>✓ <i>Era Tabú</i></li> <li>✓ <i>Los Que Más Saben</i></li> </ul>
<b>RITMO ROMANTICA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <i>El Horóscopo de Jossie</i></li> </ul>
<b>MODA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <i>La Hora Premium</i></li> <li>✓ <i>El Si, el No</i></li> <li>✓ <i>Reggaetoneando con Marcy</i></li> <li>✓ <i>La Jaula de Moda I</i></li> <li>✓ <i>La Jaula de Moda II</i></li> </ul>
<b>OKEY</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <i>Mañanas Bestiales</i></li> <li>✓ <i>El Si o No, Rompecocos</i></li> <li>✓ <i>Generación Rebelde</i></li> </ul>
<b>PANAMERICANA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <i>Los Recuerdos de tu Vida / Gianmartín Paz y Marco A. Ibarra</i></li> <li>✓ <i>Los Recuerdos de tu Vida / Horóscopo</i></li> </ul>
<b>STUDIO 92</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <i>Caídos del Catre</i></li> </ul>
<b>LA MEGA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <i>El Mega Mundo de Jonathan</i></li> </ul>

Tal como se podrá constatar, los programas evaluados en cada emisora se orientan fundamentalmente al público adolescente y adulto, pero tratándose de contenidos musicales no dudamos que ésta programación también llegue al público infantil. La emisora que más programas tiene con esta orientación es MODA, cuyo contenido principal es musical, matizado con bloques promocionales, que buscan incentivar las preferencias de los oyentes, concursos y obsequios a través de llamadas telefónicas o cartas. La otra emisora que aporta un interesante número de programas es Radio Programas del Perú, quien difunde tal vez el único programa que incentiva el desarrollo del conocimiento en los niños y adolescentes en edad escolar, a través de su programa “Los Que Más Saben”. La tercera emisora OKEY aporta tres programas, los mismos que son básicamente musicales.

En seguida, examinaremos la predominancia temática en las emisoras que estamos evaluando:

AREA TEMATICA	TOTALES V.A.	MODA V.A.	RPP V.A.	OKEY V.A.	PANAMERICANA V.A.	LA MEGA V.A.	RITMO ROMANTICA V.A.	STUDIO 92 V.A.
Esparcimiento	1		1					
Vida Cotidiana	2		2					
Arte/Música	11	5		3	1	1		1
Cultura	1		1					
Horóscopo	2				1		1	

V.A = Valores Absolutos

Resulta evidente que la emisora que ofrece una mayor variedad temática, que puede ser consumida por niños, adolescentes y adultos es sin duda Radio Programas del Perú. Las demás emisoras se concentran básicamente en el área musical, donde además asumen un rol relativamente protagónico los discjockey o animadores de la programación musical. En este último contexto diremos que la emisora típicamente musical es MODA, quien tiene gran variedad de programas musicales.

Es necesario señalar que, en Radio Panamericana como en Ritmo Romántica hay una especial dedicación al horóscopo, pero sin dejar de lado la programación musical.

En lo que se refiere al público objetivo de las emisoras, en función a la programación evaluada, logramos obtener las siguientes tendencias que se reflejan, en la tabla que describimos a continuación:

PUBLICO OBJETIVO	TOTAL S V.A.	OKEY V.A.	RPP V.A.	LA MEGA V.A.	MODA V.A.	RITMO ROMANTICA V.A.	STUDIO 92 V.A.	PANAMERICANA V.A.
Pubers 11 - 13	6	1	1	1	1	1	1	
Adolescentes 14 - 17	7	2	1	1	1	1	1	
Adultos 18 a +	7	1	1	1	1	1	1	1

V.A. = Valores Absolutos

Como puede comprobarse, a través de la tabla respectiva, la principal tendencia está constituida por programaciones que se orientan al público adolescente y adulto y en segunda instancia a púbers.

Si bien las emisoras que difunden básicamente música no desarrollan mayor variedad temática, es igualmente cierto que trabajan esencialmente con el lenguaje y la participación del público oyente, lo cual le da contenido a sus programas y en consecuencia nos permiten examinar la connotación de lo que se ofrece al público.

## II. EVALUACION DEL CONTENIDO DE LOS PROGRAMAS

### 2.1 VIOLENCIA

En la siguiente tabla hemos establecido si existen o no expresiones de violencia en los distintos programas y emisoras evaluadas.

EMISORAS		RPP	RITMO ROMANTICA	MODA	OKEY	PANAMERICANA	STUDIO 92	LA MEGA
VIOLENCIA	SI	X		X				
	NO		X		X	X	X	X

Tal como se puede comprobar en la tabla respectiva, solo se detectaron expresiones de violencia en Radio Programas del Perú y Moda. La mayoría de emisoras, por lo menos durante el período de evaluación no mostraron expresiones de violencia.

Debemos aclarar que en el caso de RPP, el problema detectado no se refiere a que la emisora hace programas violentos, sino mas bien trata temas que a veces se matizan con expresiones de violencia, como lo que se pudo escuchar de parte del público oyente participante en el programa “Era Tabú”. Mientras que en radio MODA, en el programa “El Sí, el No”, si se detectó un situación manifiesta de violencia.

En cuanto al índice de violencia que se observó en estos programas tenemos los siguientes resultados:

<b>EMISORAS</b>	<b>VIOLENCIA</b>
<b>RPP: Era Tabú</b>	1
<b>MODA: El sí, él no</b>	1
<b>TOTAL</b>	2

Queda claro que, en las dos únicas emisoras que se detectó presencia de expresiones de violencia, éstas no alcanzaron en ningún caso un volumen significativo, tal es así que solo se detectó un caso aislado en los programas de ambas emisoras. También debemos decir que, es probable encontrar expresiones de violencia siempre en un bajo índice durante la emisión de los mismos programas en el futuro inmediato.

Analizando en profundidad el contenido de los programas con presencia de violencia, precisamos los siguientes hallazgos sistematizados en la tabla que presentamos a continuación:

<b>EMISORA</b>	<b>PROGRAMA</b>	<b>CONTENIDO</b>
<b>RPP</b>	<b>Era Tabú</b>	✓ Trataron el tema: ¿Puede una persona enamorarse de su torturador?, llamadas telefónicas presentaron testimonios de maltrato.
<b>MODA</b>	<b>EL SI, EL NO</b>	✓ El conductor del programa solicita a un compañero de radio que le propine una bofetada, percibiéndose el supuesto sonido.

El programa “Era Tabú” de RPP, ejerce un importante rol de orientación fundamentalmente en la población adulta, pero ocurre que los temas que trata son muy fuertes y son los testimonios de los oyentes participantes que describen con crudeza la violencia de cada uno de sus casos, en un horario donde niños y adolescentes consumen ésta información es altamente probable que terminen confundidos por su falta de preparación para entender las expresiones de violencia que afectan a sus semejantes.

El segundo caso de violencia detectado en el programa de “El Sí, el No”, sí es evidente que los conductores o animadores ejercen ciertos comportamientos violentos como expresión de informalidad y humor, no siempre de “buen gusto”.

Si bien no se proyectan imágenes de violencia, las emisoras si están propensas a comunicarse con los oyentes a través de expresiones que se pueden considerar violentas y que afectaran en alguna medida a niños y adolescentes.

## 2.2 SEXUALIDAD

Sobre las expresiones de insinuaciones sexuales hemos identificado la presencia de las mismas, en las emisoras consignadas en la siguiente tabla:

EMISORAS		RPP	RITMO ROMANTICA	MODA	OKEY	PANAMERICANA	STUDIO 92	LA MEGA
SEXUALIDAD	SI	X		X			X	X
	NO		X		X	X		

En este tema si detectamos que están comprometidas un número mayor de emisoras, siempre RPP y MODA y adicionalmente STUDIO 92 y LA MEGA.

En el caso de RPP, los programas en los cuales identificamos expresiones de sexualidad fueron en “Los Chistosos” y en “Era Tabú”. En el primer programa se trata de una expresión grosera aludiendo a lo sexual, mientras que en el segundo programa la situación sexual surge a través del testimonio crudo de dos oyentes de ambos sexos.

En el programa “Caídos del Catre” de STUDIO 92, son los conductores quienes utilizando un supuesto lenguaje irreverente, hacen comentarios sobre prendas íntimas aludiendo a insinuaciones sexuales de manera directa e indirecta. En otro bloque de este mismo programa (“Solo Mujeres”), el diálogo con el público oyente de sexo femenino esta plagado de insinuaciones sexuales groseras.

Por último, en el caso de LA MEGA, en su programa “El Mega Mundo de Jonathan”, detectamos en las observaciones realizadas expresiones de insinuaciones sexuales no aptas para el público infantil y adolescente que escucha la emisora en el horario de este programa observado de 9:00 -12:00 horas.

En cuanto al índice de insinuaciones sexuales que se han detectado en los programas evaluados tenemos los resultados consignados en la siguiente tabla:

PROGRAMAS	SEXUALIDAD
El sí, él no	3
Los Chistosos	1
Era Tabú	3
El Mega Mundo de Jo Jo Jonathan	2
Entre Amigos	2
Caídos del Catre	3
TOTAL	14

Se trata de un índice relativamente moderado en la medida que la cantidad de veces que detectamos es acumulado de las dos audiciones realizadas de cada programa, así tenemos que en el caso de RPP encontramos en una oportunidad el problema de expresiones de insinuación sexual en “Los Chistosos”, en dos oportunidades en el programa de “Entre Amigos” y en tres oportunidades en el programa “Era Tabú”.

El contenido de las expresiones de sexualidad se da en diferentes emisoras y programas, que iremos analizando progresivamente:

<i>EMISORA</i>	<i>PROGRAMA</i>	<i>CONTENIDO</i>
<b>RPP</b>	<b>Entre Amigos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Un invitado entrevistado sugirió al público mantener relaciones sexuales pero sin embarazar a nadie.</li> <li>✓ El mismo invitado enfatizó que a él le interesa como se erecta su pene o como realiza el acto sexual.</li> </ul>

En este caso la producción y el conductor del programa, no logran controlar la grosera participación de algunos invitados, quienes se refieren al sexo como si se tratara de un objeto sin valor. Así mismo, se atreven a brindar consejos sin tomar en cuenta la heterogeneidad del auditorio, no solo social sino también generacional.

<i>EMISORA</i>	<i>PROGRAMA</i>	<i>CONTENIDO</i>
<b>RPP</b>	<b>Los Chistosos</b>	✓ Broma obscena refiriéndose a órgano sexual masculino.

En el caso de éste programa de humor, la evaluación nos indica que el problema básico gira alrededor de los excesos que en algunos momentos se cometen, cuando se hacen chistes utilizando el tema sexual con agresividad, sin tomar en cuenta que hay un público infantil pendiente de la actuación de estos personajes que son imitados con frecuencia. La presencia infantil es tan cierta que se puede comprobar a través de las llamadas telefónicas, cuando los niños piden al “Animal de la Naturaleza” dentro de la parodia a la secuencia “Defendiendo la naturaleza”.

<i>EMISORA</i>	<i>PROGRAMA</i>	<i>CONTENIDO</i>
<b>RPP</b>	<b>Era Tabú</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Oyente comentó que mantenía relaciones sexuales con un hombre casado.</li> <li>✓ Email de un joven señaló que gustaba de mantener relaciones sexuales con adolescentes (14 años).</li> <li>✓ Trataron el tema: Infidelidad, ¿Por qué los hombres son más infieles que las mujeres?, el conductor del programa detalló el aspecto sexual de ambos sexos.</li> </ul>

Nuevamente tenemos el caso de “Era Tabú”, con el desborde de sus participantes que a través del hilo telefónico suelen describir crudamente problemas de carácter sexual, que si bien suscitan una profunda reflexión de los conductores del programa, la misma no alcanza a ser un tema claro para los niños y adolescentes, que finalmente consumen la anécdota y no la esencia de sus enseñanzas.

<i>EMISORA</i>	<i>PROGRAMA</i>	<i>CONTENIDO</i>
<b>MODA</b>	<b>El Sí, el No</b>	✓ Bromas obscenas referentes a preservativos, relaciones sexuales y glúteos de mujeres.

En este caso es el conductor quien utilizando expresiones obscenas pretende hacer bromas con el tema sexual, denigrando el sentido de las relaciones sexuales y maltratando la imagen femenina. Una vez más debemos hacer énfasis en el hecho de que los locutores o discjockey son líderes de opinión y en consecuencia paradigmas y modelos de comportamiento para la población.

<i>EMISORA</i>	<i>PROGRAMA</i>	<i>CONTENIDO</i>
<b>STUDIO 92</b>	<b>Caídos del Catre</b>	✓ Presenta insinuaciones de acto sexual, descripción vulgar y grotesca de uso de prenda íntima en las mujeres. ✓ En bloque “Sólo Mujeres”: El conductor pregunta a una oyente que tipo de grito emitía durante el acto sexual.

Según el estilo de conducción los animadores de éste programa suelen dialogar con el público oyente utilizando expresiones de doble sentido, cuya connotación no siempre es constructiva, por la predilección de incentivar el morbo del público oyente. Lo accesorio, lo superficial asumen el foco principal de la atención y en consecuencia lo sustantivo del tema se deja totalmente de lado.

Si bien el auditorio de oyentes requiere de nuevos talentos en la conducción de programas, los mismos que deben ser espontáneos, directos y sencillos en sus expresiones verbales, tampoco es conveniente perder el control del estilo para sucumbir en un contenido grosero y proyectar un liderazgo frágil por su carencia de valores.

<i>EMISORA</i>	<i>PROGRAMA</i>	<i>CONTENIDO</i>
<b>LA MEGA</b>	<b>El Mega Mundo de Jonathan</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Durante un concurso, el conductor del programa solicitó a una oyente que cantando, llorando y riendo narre la historia de la mujer que quiso cercenar el miembro viril a su esposo.</li> <li>✓ Durante un concurso, cuenta con una alternativa de elección llamado “Cuy Sau”, que posee conducta homosexual.</li> </ul>

Nuevamente la producción y conducción del programa abusa del oyente, proponiendo temas sexuales con un tratamiento grotesco que el público por ganarse un incentivo, participa sin mayor reflexión, mas bien haciendo el ridículo para la “diversión” de la audiencia.

Es interesante señalar como “el circo de la radio” tiene como sus bufones principales al público oyente para beneplácito de los que se solazan con las groserías que sobre el sexo se dicen durante éste tipo de concurso. Aquí tenemos un problema de dirección y actuación de los conductores del programa, quienes tienen el deber de informar y orientar al oyente y no burlarse de él.

A pesar de no haberse considerado como objetivo del análisis el contenido musical, nos parece importante señalar que en las últimas dos décadas han surgido géneros de música con una fuerte dosis de contenido erótico, como por ejemplo, lo que en su momento se denominó “la salsa pegadita” y hoy el reggaetón, cuyo contenido erótico tiene expresiones más crudas. Lo significativo es que son tendencias musicales que en su momento cuentan con la amplia preferencia de los adolescentes, quienes se adhieren a ésta “moda” con una frenética vitalidad. Sin duda estos son componentes de una nueva cultura de la sexualidad, en parte influenciadas por corrientes que provienen de las grandes urbes de los países desarrollados.

### 2.3 LENGUAJE CON CONTENIDO INAPROPIADO

Veamos la presencia de lenguaje inapropiado en cada una de las emisoras evaluadas, tal como se consigna en la siguiente tabla:

EMISORAS	LENGUAJE INAPROPIADO	
	SI	NO
<b>RPP</b>	X	
<b>RITMO ROMANTICA</b>		X
<b>MODA</b>	X	
<b>OKEY</b>	X	
<b>PANAMERICANA</b>		X
<b>STUDIO 92</b>	X	
<b>LA MEGA</b>	X	

Considerando el rol de los animadores o discjockey no es casual que la presencia de lenguaje inapropiado se distribuya en la mayoría de emisoras evaluadas, con excepción de Ritmo Romántica y Panamericana, que por lo menos en los programas evaluados no exhibieron este problema.

En lo que se refiere al volumen o índice de palabras inapropiadas hemos contabilizado por emisora y tomando en cuenta todos sus programas, la incidencia de las mismas, que se refleja en la tabla que presentamos a continuación:

AREA TEMATICA	TOTALES V.A.	RPP V.A.	RITMO ROMANTICA V.A.	MODA V.A.	OKEY V.A.	PANAMERICANA V.A.	STUDIO 92 V.A.	LA MEGA V.A.
Lenguaje Inapropiado	89	13	0	40	11	0	17	8

La emisora que bate record de palabras inapropiadas es radio MODA, que se ubica en un primer lugar dejando a una distancia considerable a las demás emisoras. El segundo lugar lo ocupa STUDIO 92, también a una distancia considerable de RPP que esta en el tercer lugar y ligeramente cerca de éste en el cuarto lugar la emisoras OKEY y en el quinto lugar LA MEGA. Sin embargo, es importante mencionar que mientras STUDIO 92 tiene un solo programa evaluado, MODA tiene cinco, RPP cuatro y OKEY tres.

Veamos ahora el detalle del tipo de lenguaje inapropiado y el respectivo contexto en el cual se han usado los términos, en función de cada una de las emisoras evaluadas.

<b>EMISORA</b>	<b>PROGRAMA</b>	<b>PALABRAS</b>	<b>CONTENIDO</b>
<b>RPP</b>	<b>Entre Amigos</b>	<i>Cagó</i>	✓ Refiriéndose el invitado a la acción de defecar de su perro.
		<i>Pedo</i>	✓ Refiriéndose el invitado a que su vida se pasó muy rápido.
		<i>Idiotas</i>	✓ Calificativo que empleó el invitado por algunos periodistas.
		<i>¡Que miércoles!</i>	✓ Exclamó el invitado ante presuntas preguntas absurdas que le plantean ciertos periodistas.
		<i>Palo verde</i>	✓ Refiriéndose a un pago en dólares.
		<i>Cague</i>	✓ Señaló el conductor por la acción fisiológica de un perro.
<b>RPP</b>	<b>Los Chistosos</b>	<i>Burro trajinado</i>	✓ Refiriéndose a una persona que conoce muchos lugares
		<i>Malagueña con trago</i>	✓ Malestar producido por consumo excesivo de bebidas alcohólicas.
		<i>Suave con el cherry</i>	✓ Cuando se realiza publicidad no autorizada.
		<i>Carajo</i>	✓ Al afirmar severamente lo que opina
		<i>Enyucarle</i>	✓ Acción de entregarle algo.
		<i>Échale pluma</i>	✓ Refiriéndose a sumar un total.

En los dos primeros programas de RPP evaluados observamos básicamente el uso de jergas para denominar personas, actividades y/o situaciones, así como para responder frente a terceros.

Si bien en un caso podría justificarse el uso de la jerga por tratarse de un espacio de humor como el que conducen “Los Chistosos”, en el caso de “Entre Amigos”, si resulta inexplicable que se use éste tipo distorsionado de lenguaje, considerando que se trata de un programa informal, ameno, pero con cierto grado de seriedad. La explicación a este problema viene por el lado de los invitados al programa, quienes muchas veces cometen algunos exabruptos en sus expresiones, ocasionándose el mal ejemplo en el uso del lenguaje castellano.

<b>EMISORA</b>	<b>PROGRAMA</b>	<b>PALABRAS</b>	<b>CONTENIDO</b>
<b>RPP</b>	<b>Era Tabú</b>	<i>Pelado</i>	✓ Haciendo referencia a que se desfalcará en un tragamonedas.
	<b>Los que más saben</b>	<i>Soplar</i>	✓ Acción de dictarle la respuesta a la concursante.

Los siguientes programas, por la seriedad con que son enfocados y el aporte que brindan a la comunidad filtran muy bien el uso de un lenguaje inapropiado, por eso es que solo hemos identificado escasamente 2 expresiones de lenguaje inapropiado, que en ningún caso resultan relevantes respecto al contexto de ambos programas.

A estas alturas del análisis es importante tomar en cuenta que Radio Programas del Perú es una emisora eminentemente informativa, que complementa la noticia con un conjunto de programas que tienen como propósito orientar a la sociedad en aspectos relacionados con la educación, la salud orgánica y mental, los derechos jurídicos entre otros temas. Es en éste contexto que el contenido de sus programas suele siempre tener un manejo periodístico serio y sobrio, a pesar de lo cual no están exceptuados de errores que se cometen en la dirección de sus programas como en la conducción de los mismos. Todo lo contrario ocurre con las emisoras que son básicamente musicales, donde campea la informalidad y se pueden apreciar errores que afectan directamente a la audiencia particularmente niños y adolescentes.

A continuación, examinaremos las palabras inapropiadas que se identificaron en los programas de radio MODA y el contenido de las mismas.

EMISORA	PROGRAMA	PALABRAS	CONTENIDO
MODA	La Hora Premium	Toque	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Refiriéndose la conductora del programa, que en un momento pone la canción que le piden.</li> <li>✓ Indicando la conductora que ya llegaba el locutor del siguiente programa.</li> </ul>
		Pilas	✓ Refiriéndose a que retornaría para dar mucho ánimo a sus oyentes.
		Patás	✓ Calificativo asignado a los jóvenes.
		Bailotear	✓ Refiere la conductora del programa, a la acción de bailar.
		Corillo	✓ Refiriéndose la conductora del programa, a los amigos de los oyentes.
		Gatitas	✓ Calificativo otorgado a las bailarinas de una discoteca.
	El Sí, el No	Imbécil	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Durante narración de un chiste, calificativo que asignó una joven a su pareja.</li> <li>✓ Durante narración de un chiste, calificativo que asignó a una persona con problemas de lenguaje</li> </ul>
		Este conchesu	✓ Exclamo un locutor por un personaje del chiste que se estaba contando.
		Vaina	✓ Referido a un problema.
		Telo	✓ Refiriéndose a hotel u hostel.
		Que monse	✓ Exclamación de desagrado.
		Brother	✓ Refiriéndose a un amigo.
		Maricón	✓ Durante la narración de un chiste, refiriéndose a un homosexual.

Tanto en “La Hora Premium” como en “El Si, el No”, se nota un claro abuso de las jergas, a punto tal que los conductores terminan siendo autores “de un nuevo repertorio verbal”, así por ejemplo: “telo” por hostel, “brother” por amigo, “gatita” por bailarina”, “corillo” por grupo de amigos, entre otros términos. Pero también se expresan con facilidad palabras de uso peyorativo que resultan ser en esencia un insulto para las personas como “maricón”, “imbécil” y “conchesu”.

EMISORA	PROGRAMA	PALABRAS	CONTENIDO
MODA	Reggaetoneando con Marcy	Chaturri	✓ Refiriéndose a las personas de baja estatura.
		Batería	✓ Calificativo asignado a los amigos. (Palabra repetida 18 veces).
		Diosas Malditas	✓ Adjetivo otorgado por una oyente a un grupo de amigas.
		Baboncios	✓ Señala a personas sin ocupación.
		Mi brother	✓ Calificativo asignado a los amigos. (Palabra repetida 6 veces).
		Chamba	✓ Se refiere al trabajo.
		Atracón	✓ Refiriéndose a que no aceptaban una canción.
	La Jaula de Moda I	Bandoleros(as)	✓ Calificativo que emplea el conductor del programa al referirse a los oyentes. (Palabra repetida 33 veces).
		Baterías	✓ Calificativo asignado a un grupo de oyentes. (Palabra repetida 3 veces).
		Gatitas	✓ Calificativo que una oyente asigna a sus amigas.
		Zorritas	✓ Calificativo que una oyente asigna a sus amigas. ✓ Calificativo que el locutor asigna a las amigas de la oyente.
		Barrunto	✓ Refiriéndose a un distrito.
		Patas	✓ Refiriéndose a los amigos de los oyentes.
	La Jaula de Moda II	Bandoleros(as)	✓ Calificativo que emplea el conductor del programa al referirse a los oyentes. (Palabra repetida 2 veces).
		¡Oe que monse!	✓ Exclamación de desagrado (Palabra repetida 2 veces).
		Gatita reulera	✓ Adjetivo otorgado por una oyente, durante lectura de saludos.
		Patas	✓ Refiriéndose a los amigos, durante lectura de saludos. (Palabra repetida 2 veces).
		Batería seria	✓ Calificativo asignado a los amigos, durante lectura de saludos (Palabras repetida 2 veces).
		Gatita fiera	✓ Adjetivo que se dio la propia conductora del programa.
		Me activa	✓ Señaló la conductora, haciendo referencia a que eso la anima.

Los siguientes programas de radio MODA que hemos consignado en las tablas que anteceden éste análisis mantienen el uso de jergas en el sentido que ya hemos descrito, sin embargo vale la pena considerar en este análisis el impacto de la frecuencia de estos usos; en éste sentido, la psicología del aprendizaje nos ilustra cómo los estímulos actúan sobre los individuos a través del mecanismo de reforzamiento de lo aprendido y donde la frecuencia de éste reforzamiento consolida el aprendizaje, aun aquel de consecuencias nocivas para éste. Es en tal razón que las deficiencias en el uso del lenguaje castellano son notables, sobretudo entre nuestros púberes y adolescentes.

Este constante uso de las jergas vienen formando parte de usos y costumbres que van echando raíces en nuestra sociedad, a tal punto de constituirse en una cultura de la comunicación social, con códigos propios que van variando de generación en generación y que constituyen la llave maestra para entender el sentido que tienen éstas expresiones sociales.

<b>EMISORA</b>	<b>PROGRAMA</b>	<b>PALABRAS</b>	<b>CONTENIDO</b>
<b>OKEY</b>	<b>Mañanas Bestiales</b>	<i>Poner las pilas</i>	✓ Expresó con afán de animar a los oyentes.
		<i>¡Que bacán!</i>	✓ Señaló el conductor, haciendo referencia a algo bueno. (Palabra repetida 2 veces).
	<b>El Sí o No, Rompecocos</b>	<i>Bailoteando</i>	✓ Haciendo referencia a la acción de bailar.
		<i>Batería seria</i>	✓ Refiriéndose a un público asistente.
		<i>Monse</i>	✓ Expresión de desagrado.
		<i>Pichanguear</i>	✓ Acción de jugar fútbol en una losa deportiva.
		<i>Tranca</i>	✓ Haciendo referencia a algo difícil.
		<i>Oe</i>	✓ Mencionado al finalizar una oración, por parte de el locutor. ✓ Mencionado al finalizar una oración, por parte de una oyente
		<i>Mostro</i>	✓ Expresión que denota agrado.
		<i>Loca</i>	✓ Calificativo otorgado por un locutor a otra locutora (Palabra repetida 2 veces).
<b>Generación Rebelde</b>	<i>Ha roto</i>	✓ Refiriéndose a la canción más pedida.	

Como se desprende de los términos consignados por la evaluación que hemos hecho, radio OKEY continúa la misma tendencia que hemos apreciado en radio MODA, esto es un amplio repertorio de jergas que caracterizan el estilo de animación de los jóvenes discjockey. En este sentido, pareciera ser que la competencia se da entre quien es más irreverente y en consecuencia quienes son los “más innovadores” en el uso de la jerga.

En seguida tenemos a STUDIO 92, con su programa juvenil emblemático “Caídos del Catre”, que como se puede comprobar en la tabla que presentamos a continuación contiene también un amplio bagaje de jergas y en general expresiones verbales inadecuadas, siempre dentro de esta nueva corriente de irreverencia, que pretende romper los esquemas de la comunicación masiva, particularmente orientada a captar las simpatías y preferencias del público juvenil.

EMISORA	PROGRAMA	PALABRAS	CONTENIDO
STUDIO 92	Caídos del Catre	Jato	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El locutor hacia referencia a quedarse dormido. (Palabra repetida 4 veces).</li> <li>✓ Refiriéndose a las casas. (Palabra repetida 4 veces).</li> </ul>
		Cepillar	✓ El locutor señaló que hacia referencia al acto sexual.
		Cuero	✓ Refiriéndose a la mujer como pareja. (Palabra repetida 5 veces).
		Manya	✓ Refiriéndose a acción de mirar.
		Giliar	✓ Acción de buscar pareja, mencionado por el locutor. (Palabra repetida 5 veces).
		Jodan	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Señalado por el locutor ante la molestia de un oyente.</li> <li>✓ Referido a acciones difíciles de realizar.</li> </ul>
		Imbécil	✓ Adjetivo otorgado por el locutor a los candidatos políticos, (Palabra repetida 5 veces).
		Idiota	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Referido a oyentes que llaman por teléfono y no mencionan nada.</li> <li>✓ Adjetivo otorgado por el locutor, a si mismo. Palabra repetida 2 veces).</li> </ul>
		Puta madre	✓ Forma de desearle buena suerte al despedirse a un oyente.
		Ruca	✓ Adjetivo dado a una madre de familia por mal comportamiento. (Palabra repetida 3 veces).

		<i>Puto</i>	✓ Adjetivo otorgado a un cantante.
		<i>Combo</i>	✓ Refiriéndose a la comida. (Palabra repetida 3 veces).
		<i>¡Que tal concha!</i>	✓ Expresión de asombro mientras locutor leía noticias. (Palabra repetida 3 veces).
		<i>Telo</i>	✓ Haciendo referencia a hoteles u hostales, (Palabra repetida 10 veces).
		<i>Carajo</i>	✓ Expresión empleada para afirmar lo que estaba diciendo.

En éste listado de expresiones verbales, no solo identificamos jerga, sino también un lenguaje de improperios y procacidad que termina resultando insultantes para el sentido común de cualquier persona emocionalmente equilibrada. No es suficiente argumento, la necesidad de romper con los esquemas rígidos de lenguaje formal y ortodoxo para justificar como alternativa el uso de un sub lenguaje que carece de todo contenido e impide una elocución inteligente de los líderes de opinión que conducen este programa.

<b>EMISORA</b>	<b>PROGRAMA</b>	<b>PALABRAS</b>	<b>CONTENIDO</b>
<b>La Mega</b>	<b>EL Mega Mundo de Jonathan</b>	<i>¡Putita que palta!</i>	✓ Exclamación por parte de un oyente, ante asombro por una noticia.
		<i>Chela</i>	✓ Refiriéndose el locutor a la cerveza. ✓ Preguntándole el locutor a un oyente, refiriéndose si consumía cerveza en exceso. ✓ Término que empleó locutor al ofrecer regalar a un oyente una cerveza.
		<i>Datazo</i>	✓ Expresión utilizada al anunciar una gran noticia.
		<i>Pechereques</i>	✓ Referido a los senos de una oyente.
		<i>Pirulino</i>	✓ Referido al miembro sexual masculino. (Palabra repetida 6 veces).
		<i>Chuculún</i>	✓ Referido al acto sexual.
		<i>Tragaba</i>	✓ Refiriéndose a una persona que come en exceso.

Respecto a LA MEGA y su programa “El Mega Mundo de Jonathan”, diremos en principio de que se trata de un estilo de conducción más moderado, donde ciertamente hay un uso de jergas pero no necesariamente llegan al insulto o a la procacidad exagerada. Sin embargo, sigue presente esta frenética competencia del uso frecuente de la jerga.

Algunos analistas de medios de comunicación dirían que los jóvenes de hoy no podrían comunicarse con cierta libertad sin el uso de las jergas. El lenguaje formal es para mucho de estos jóvenes parte de la acartonada retórica de los adultos, a quienes precisamente acusan de represores y reprimidos, contra los que hay que enarbolar una nueva cultura de irreverencia e informalidad. Al parecer se trata de una lucha generacional donde los jóvenes tratan de construir sus propios códigos de comunicación verbal.

## 2.4 CONTENIDO EDUCATIVO

Examinamos ahora el contenido educativo que hemos podido identificar en las emisoras y sus correspondientes programas evaluados. Tal como se puede constatar en la siguiente tabla, solo Ritmo Romántica y radio MODA no difunden contenido educativo en la programación que hemos evaluado: “El Horóscopo de Josie”, “La Hora Premium”, El Si, el No”, “Reggaetoneando con Marcy”, “La Jaula de Moda I” y “La Jaula de Moda II”.

EMISORAS	CONTENIDO EDUCATIVO	
	SI	NO
RPP	X	
RITMO ROMANTICA		X
MODA		X
OKEY	X	
PANAMERICANA	X	
STUDIO 92	X	
LA MEGA	X	

En el caso de RPP, los programas donde detectamos contenido educativo son: “Entre Amigos”, “Los Chistosos”, “Era Tabú” y “Los Que Mas Saben”.

*En el caso de OKEY, los programas donde detectamos contenido educativo son: “Mañanas Bestiales” y “El Sí o No, Rompecocos”.*

*En el caso de PANAMERICANA, los programas donde detectamos contenido educativo son: “Los Recuerdos de tu Vida / Gianmartin Paz - Marco A Ibarra” y “Los Recuerdos de tu Vida / Horóscopo”.*

*En el caso de STUDIO 92, el programa donde se detectó contenido educativo fue en “Caídos del Catre”.*

*En el caso de LA MEGA, el programa donde se detectó contenido educativo fue en “El Mega Mundo de Jonathan”.*

*Como analizaremos más adelante en profundidad es Radio Programas del Perú la emisora que por el carácter de sus programas llega a liderar los aportes en cuanto a contenido educativo se refiere. Sin embargo, programas como “Caídos del Catre” de Studio 92 o “El Mega Mundo de Jonathan”, observados por problemas de expresiones verbales violentas o insinuaciones sexuales no dejan de ofrecer algunos contenidos educativos que hemos identificado durante los períodos de evaluación.*

*En seguida examinaremos puntualmente el contenido educativo que hemos identificado durante la audición de los programas y emisoras evaluadas.*

<b>EMISORA</b>	<b>PROGRAMA</b>	<b>CONTENIDO</b>
<b>RPP</b>	<b>Entre Amigos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Grupo musical relató que el logro del éxito de sus propósitos requiere de convicción, sacrificio y responsabilidad.</li> <li>✓ Difusión de Campaña benéfica y orientadora sobre cáncer de mama (Liga Peruana Lucha contra el cáncer).</li> <li>✓ Información sobre maltrato y acoso a trabajadoras del hogar, indicadas por un abogado y Directora de “Casa de Panchita”.</li> <li>✓ Información sobre 4° Congreso Internacional Mujer Minera en Ica -Perú.</li> <li>✓ Invitado sugirió conservar la autoestima.</li> <li>✓ Escolares presentaron administración de negocio propio.</li> <li>✓ Especialistas comentaron la enfermedad de Alzheimer, síntomas, profilaxis.</li> <li>✓ Información sobre empleo de cinturones de seguridad</li> </ul>

<i>EMISORA</i>	<i>PROGRAMA</i>	<i>CONTENIDO</i>
<b>RPP</b>	<b>Los Chistosos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Información sobre la Renta Básica del servicio de telefonía y propuesta de abolición.</li> <li>✓ Importancia de reglas de tránsito.</li> </ul>
	<b>Era Tabú</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Conocimiento e información sobre problemas sociales y psicológicos (racismo, infidelidad, violencia familiar, ludopatía, suicidio).</li> <li>✓ Respeto por integridad personal.</li> <li>✓ Recomendó a adultos no relacionarse sexualmente con adolescentes, por ser delito de acuerdo a Ley.</li> <li>✓ Informó sobre infidelidad, causas y consecuencias, va contra la moral y valores religiosos.</li> <li>✓ Orientación sobre la diferencia de sexos.</li> <li>✓ Comentó que adultos maltratados en la infancia tienden a repetirlo con sus hijos.</li> </ul>
	<b>Los Que más Saben</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Incentivo a escolares a realizar acciones cívicas para poder concursar en el programa.</li> <li>✓ Estímulo a escolares a competir entre colegios a nivel nacional, respondiendo preguntas sobre: ciencias históricas sociales, humanidades, aptitud académica, ciencias matemáticas y cultura general.</li> </ul>

Tal como se puede leer en la tabla donde sistematizamos los aportes con contenido educativo, que hemos identificado en los programas de RPP, se puede decir que en los mismos encontramos básicamente tres líneas de acción:

- 1° Información que tiene como propósito describir los acontecimientos nacionales e internacionales más importantes y trascendentes en la actualidad. Esta actualización de la información se desarrolla en los ámbitos sociales, políticos, económicos y geopolíticos.

- 2° *Orientación y proyección social con lo cual se promueve la sensibilidad y participación ciudadana en acciones de solidaridad con las comunidades sociales más atrasadas y pobres del país. En este contexto RPP desarrolla un conjunto de programas que educan a la población en cuanto al cuidado de su salud orgánica y mental, de su nutrición y de sus derechos legales como ciudadano entre otros programas de interés social y cultural.*
- 3° *Promueve las competencias y destrezas de los niños y jóvenes, impulsando programas que buscan estimular y gratificar el conocimiento y las destrezas de niños, púberes y adolescentes. Sin duda, en esta área se impulsa de manera decidida el desarrollo cognitivo de los niños y jóvenes que están en el proceso de su formación educativa.*

<i>EMISORA</i>	<i>PROGRAMA</i>	<i>CONTENIDO</i>
<b>OKEY</b>	<b>Mañanas Bestiales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Información sobre noticias del día.</li> <li>✓ Locutor criticó el titular de un diario por la manera ofensiva como publicó una noticia.</li> </ul>
	<b>El Sí o No, Rompecocos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Locutores recomendaron a los estudiantes a asistir al colegio y no dejar de hacerlo por escuchar la radio.</li> </ul>

*Los contenidos educativos en emisoras como OKEY, están sujetos a la espontánea actitud de sus conductores que muy tímidamente hacen recomendaciones esencialmente formales, para orientar a los jóvenes o criticar constructivamente algunos deslices de los medio o en otros casos de ciertos personajes públicos.*

*Lo que podría ser más frecuente es la difusión informativa para situar al juvenil público oyente en el contexto, por cierto muy superficial, de los acontecimientos del momento. Ciertamente no todos los programas y conductores de ésta emisora asumen la tarea de brindar información útil al público objetivo hacia el cual dirigen sus programas.*

<i>EMISORA</i>	<i>PROGRAMA</i>	<i>CONTENIDO</i>
<b>PANAMERICANA</b>	<b>Los Recuerdos de tu Vida / Gianmartín Paz y Marco A. Ibarra</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Información sobre noticias del día.</li> <li>✓ Información de la hora.</li> </ul>
<b>PANAMERICANA</b>	<b>Los Recuerdos de tu Vida / Horóscopo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Información sobre el tipo de cambio de dólares del día.</li> <li>✓ Información de la temperatura.</li> <li>✓ Información de la hora.</li> <li>✓ Comentó la relatora del horóscopo, la importancia de mantener relaciones familiares y el positivismo.</li> <li>✓ Información sobre salud, noticias curiosas: creación del barquillo de helado, recuerdo del nacimiento de un conocido futbolista.</li> </ul>

En la línea de la difusión de la información, Radio Panamericana en función a sus programas evaluados tampoco se aparta de éste estilo muy tenue de brindar información de muy poca repercusión a favor de la orientación y desarrollo educativo de niños y jóvenes. Claro está que en estos programas predomina el contenido musical que es la razón de ser de los mismos, en consecuencia los contenidos educativos son en dosis pequeñas y aisladas el uno del otro.

<i>EMISORA</i>	<i>PROGRAMA</i>	<i>CONTENIDO</i>
<b>STUDIO 92</b>	<b>Caídos del Catre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Importancia y causas de una mala higiene en los alimentos.</li> <li>✓ Importancia de no beber en exceso.</li> <li>✓ Información de noticias del día.</li> </ul>

Tal como lo hemos observado en éste programa, predomina un contenido poco constructivo para la formación de niños y adolescentes, sin embargo la evaluación objetiva e imparcial que hemos hecho, llega a identificar algunos aportes educativos que debemos tomar en cuenta pero que por ser muy aislados, poco frecuentes y en un volumen muy bajo no logran ser suficientes para poder colaborar con éste proceso formativo de niños y adolescentes de la gran Lima.

<b>EMISORA</b>	<b>PROGRAMA</b>	<b>CONTENIDO</b>
<b>LA MEGA</b>	<b>El Mega Mundo de Jonathan</b>	✓ Información y comentario de una noticia del día.

Finalmente en la emisora LA MEGA, a través de su programa “El Mega Mundo de Jonathan”, sólo hemos podido identificar un aporte educativo muy aislado, de una mínima repercusión en dicho programa. Por otro lado, éste aporte no escapa al esquema informativo que usan los conductores o animadores de programas juveniles y que se reducen básicamente a brindar información del día.

## 2.5 CONDUCTAS DISRUPTIVAS

Sobre el contenido de Conductas Disruptivas, nocivas para niños, púberes y adolescentes, la evaluación realizada nos ha permitido detectar cierta presencia de esta problemática que se refleja en la siguiente tabla.

<b>EMISORAS</b>	<b>CONTENIDO O CONDUCTA DISRUPTIVA</b>	
	<b>SI</b>	<b>NO</b>
RPP	X	
RITMO ROMANTICA	X	
MODA	X	
OKEY	X	
PANAMERICANA		X
STUDIO 92	X	

Los resultados indican que en casi todas las emisoras y programas evaluados hemos identificado conductas inapropiadas, que se pueden considerar como un ejemplo negativo para niños y adolescentes. Sólo Radio Panamericana y su programa evaluado en dos oportunidades, no mostraron signos de Conductas Disruptivas.

Nuevamente enfrentamos una corriente de opinión en los medios de comunicación que tiene que ver con la denominada “**irreverencia**” para dirigirse a las masas de oyentes, buscando contraponerse a la formalidad del sistema. Sin embargo, no siempre esta posición ideológica puede controlar el impacto de sus estilos que estimulan actitudes y conductas imitativas que no pasan necesariamente por una reflexión del status quo de nuestra sociedad.

Ahora pasaremos a examinar las conductas disruptivas que han sido objeto de observación, durante las audiciones realizadas a los programas y emisoras que han pasado por el proceso de evaluación:

<b>EMISORA</b>	<b>PROGRAMA</b>	<b>CONTENIDO</b>
<b>RPP</b>	<b>Entre Amigos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Testimonios de víctimas de acoso, manipulación y amenazas.</li> <li>✓ Lenguaje lleno de groserías y jergas.</li> </ul>
	<b>Los Chistosos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Lenguaje lleno de groserías y jergas.</li> <li>✓ En llamada telefónica, se incentiva a niña a realizar un comportamiento inapropiado, diciéndole que arroje la radio por la ventana.</li> </ul>
	<b>Era Tabú</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Testimonio de una oyente que afirma querer realizar un comportamiento inapropiado, como el retomar una relación extra conyugal.</li> <li>✓ Amenazas sufridas de una oyente, la cual fue víctima de acoso y violación sexual.</li> </ul>

En principio, debemos aclarar que la expresión verbal es una conducta y en consecuencia puede ser evaluada en su contenido, para poder conocer no solo lo que piensa y como piensa éste individuo, sino también para entender el contenido de sus afectos y emociones. Es en éste sentido que orientaremos el análisis de conductas disruptivas que en la mayoría de casos se reflejan a través de las expresiones verbales, principal vehículo de comunicación que manejan las emisoras radiales.

Reconociendo nuevamente que en RPP, es difícil encontrar expresiones negativas no recomendables para niños y adolescentes, sin embargo siempre se producen situaciones que en algunos casos se pueden controlar y en otras no, que afectan la sensibilidad del público infantil y adolescente, como es el caso de lo observado en el programa

“Los Chistosos”, donde una broma puede muy bien ser tomada en serio por una niña, que podría ocasionar un accidente totalmente involuntario ...”**de sentirse motivada a arrojar la radio por la ventana de su casa**”, pudiendo ocasionar un accidente, si el objeto impactara a un transeúnte. En éste caso concreto pensamos que, con un mayor cuidado los personajes de “Los Chistosos”, pueden controlar y superar estos inconvenientes.

Lo que nos parece difícil de controlar, es lo que generalmente ocurre en el programa “Era Tabú”, espacio eminentemente educativo, que en determinados momentos recepciona el testimonio de los oyentes, los cuales muchas veces por una falta de precaución son muy crudos al narrar sus vivencias, nada edificantes para niños y adolescentes, que en dicho horario pueden sentirse motivados a escuchar este espacio.

<b>EMISORA</b>	<b>PROGRAMA</b>	<b>CONTENIDO</b>
<b>RITMO ROMANTICA</b>	<b>El Horóscopo de Jossie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Manipulación psicológica a oyentes con problemas, en el cual se les propone rituales</li> <li>✓ Se proponen tips mágicos, baños de florecimiento.</li> <li>✓ Predicción del futuro</li> </ul>

En éste programa de “El Horóscopo de Jossie”, lo que cuestionamos es la sutil inducción de poner en práctica ceremonias rituales, que pretenden ser la solución para alcanzar logros en la vida: un viaje, las mejoras en el trabajo, el éxito en el amor, etc. Los niños y adolescentes que asimilan estas recomendaciones, terminan por creer que para alcanzar las metas en la vida, hay que leer el horóscopo y practicar los rituales que se recomiendan, sin tener en cuenta que estos logros solo se alcanzan con esfuerzo, constancia y dedicación.

<b>EMISORA</b>	<b>PROGRAMA</b>	<b>CONTENIDO</b>
<b>MODA</b>	<b>La Hora Premium</b>	✓ Lenguaje lleno de jergas.
	<b>El Sí, el No</b>	✓ Lenguaje lleno de jergas.
	<b>Reggaetoneando con Marcy</b>	✓ Lenguaje lleno de jergas.
	<b>La Jaula de Moda I</b>	✓ Lenguaje lleno de jergas.
	<b>La Jaula de Moda II</b>	✓ Lenguaje lleno de jergas.

Respecto a los programas evaluados a través de la radio MODA, diremos que el principal problema lo constituyen aquellas conductas verbales que degeneran las buenas prácticas en las relaciones interpersonales. Al parecer las nuevas promociones de discjockey no alcanzan a entender que una actitud contestataria frente al sistema, no necesariamente se reduce a anteponer actitudes groseras y denigrantes, sino todo lo contrario, generar una comunicación saludable y estimulante para niños y adolescentes que conduzcan a formar actitudes proactivas frente a la vida y frente al reto de sus propios proyectos personales.

<b>EMISORA</b>	<b>PROGRAMA</b>	<b>CONTENIDO</b>
<b>OKEY</b>	<b>El Sí o No, Rompecocos</b>	✓ Lenguaje lleno de jergas.

Una vez más es necesario entender que las palabras reflejan nuestra filosofía de vida y que sus conceptos y juicios de valor, se van constituyendo en modelos a seguir, que orientan a una nueva generación. Es en este sentido que, el pretender insistir en las jergas nos impide reconstituir una filosofía de vida emprendedora, capaz de orientar comportamientos pragmáticos y de gran sensibilidad social que promuevan valores en los diferentes ámbitos de las actividades humanas dentro de una sociedad como la nuestra que requiere de la vitalidad de nuestros niños y adolescentes.

<b>EMISORA</b>	<b>PROGRAMA</b>	<b>CONTENIDO</b>
<b>STUDIO 92</b>	<b>Caídos del Catre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Lenguaje lleno de jergas.</li> <li>✓ Incentivan rechazo y faltas de respeto hacia los padres.</li> <li>✓ En Bloque "Menopáusica"; se utilizaron adjetivos degradantes y ofensivos a las madres.</li> </ul>

También es importante, aprender a regular y reorientar nuestras emociones a través del correcto uso de la palabra. Las jergas, los improperios no solo se constituyen en barreras para conectarnos emocionalmente con nuestros semejantes, sino que además nos conduce por caminos poco inteligentes para lograr reconstituir la unidad de la familia como célula básica de la sociedad.

<b>EMISORA</b>	<b>PROGRAMA</b>	<b>CONTENIDO</b>
<b>LA MEGA</b>	<b>El Mega Mundo de Jonathan</b>	✓ Lenguaje lleno de jergas.

Finalmente, aquel slogan que dice ...**“la radio está más cerca de la gente”**, es virtualmente una realidad, porque es el único medio que le habla muy cerca del oído a cada persona dentro de un circuito de comunicación directo y personal. Este sistema se constituye en el caso de los niños, en uno de los instrumentos del aprendizaje verbal, al cual apelaran los padres de familia y los propios niños para estimular este aprendizaje. El bagaje del repertorio verbal que utilizan los niños, se nutre de diversas fuentes alrededor del niño: el hogar, el entorno social y los medios de comunicación social, al interior del cual están las emisoras de radio, de ahí la preocupación por proteger a los niños en particular del uso desmedido de las jergas.

### **III. TIEMPO DESTINADO A LA EMISION DEL PROGRAMA Y A LA PUBLICIDAD**

Completando la evaluación de los programas, el estudio logra establecer el tiempo dedicado a publicidad en cada una de estas producciones.

Los resultados revelan que los programas que ocupan el mayor tiempo en las tandas publicitarias son los siguientes:

<i>Programa</i>	<i>Tiempo dedicado a la publicidad %</i>
1º <i>Entre amigos</i>	32.5
2º <i>Los que más saben</i>	21.7
3º <i>Los chistosos</i>	20.0
4º <i>Era tabú</i>	16.7
5º <i>El sí, el no</i>	10.0

Queda claro que los programas de RPP acaparan los mayores tiempos de trasmisión de sus tandas publicitarias. En el sentido opuesto, los programas “*Los recuerdos de tu vida*” de PANAMERICANA y “*Generación Rebelde*” de radio OKEY son los que cuentan con el menor tiempo dedicado a la publicidad porque sólo cuentan con un 4.2% sobre el total de tiempo que dura cada programa.

## ***IV. ANEXOS***

***PLANTILLA DE REGISTRO***

## Plantilla de Registro de Información

Nombre del programa:		Canal de emisión:	
Fecha:	Hora:		Duración:
<b>1</b> Producción: 1. Nacional 2. Extranjera	<b>2</b> Género:	1. Informativo/noticiero 7. Reportajes 2. Telenovelas 8. Misceláneos 3. Dibujos animados 9. Deportivos 4. Series 10. Humorísticos 5. Películas 11. Reality Shows 6. Musicales/V. Clips Otros .....	
<b>3</b> Principal área temática:	4 Público objetivo:		
1. Historia 7. Aventura 2. Naturaleza 8. Arte, música, 3. Esparcimiento 9. Cultura 4. Enfrentamiento bélico 10. Deportes 5. Vida cotidiana Otros..... 6. Ciencia y tecnología	1. Niños y niñas (05 a 13 años) 2. Preadolescentes y adolescentes (14 a 17 años)		
<b>CONTENIDO DE LOS PROGRAMAS:</b>			

**VIOLENCIA:**

5 Existencia de violencia física: 1. SI 2. NO

5.1 Número de secuencias de violencia:

5.2 Describir las secuencias de violencia:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

5.3 Importancia de la violencia para el desarrollo del capítulo:

1. Irrelevante o marginal
2. Medianamente relevante
3. Muy relevante

5.4 Reflexión acerca de la violencia:

1. Positiva
2. Negativa
3. Ambigua o diversa
4. Ausencia de reflexión sobre la violencia

**SEXUALIDAD:**

6. Presencia de situaciones y/o insinuaciones sexuales:

1. SI 2. NO

6.1 Número de situaciones y/o insinuaciones sexuales

6.2 Describir las situaciones y/o insinuaciones sexuales

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

6.3 Importancia de las situaciones y/o insinuaciones sexuales:

1. Central:
2. Ocasional:
3. Marginal:

**LENGUAJE CON CONTENIDO INAPROPIADO:**

7. Existencia de lenguaje con contenido inapropiado: 1. SI 2. NO

7.1 Número de palabras inapropiadas

7.2 Escribir las palabras inapropiadas y describir brevemente, el contexto en el que surgen:

Palabra: \_\_\_\_\_ Contexto: \_\_\_\_\_

7.3 Importancia de las palabras inapropiadas para el desarrollo del programa

- 1. Central
- 2. Ocasional
- 3. Marginal

**CONTENIDO EDUCATIVO:**

8. Presencia de enseñanzas o contenidos "pro-sociales" en el programa: 1. SI 2. NO

8.1 Descripción breve de la enseñanza principal \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

8.2 Determinar el tipo de enseñanza o contenido pro-social principal:

- 1. Habilidades sociales
  - 2. Hbilidades cognitivas
  - 3. Conocimiento/información
  - 4. Cuidado del cuerpo/habilidades manuales
- 8.3 Importancia de la enseñanza principal para el desarrollo del capítulo
- 1. Irrelevante
  - 2. Medianamente relevante
  - 3. Muy relevante

**CONTENIDO O CONDUCTA DISRUPTIVA:**

9. Presencia de conductas no adecuadas en el programa: 1. SI 2. NO

9.1 Descripción de la principal conducta disruptiva \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

9.2 Determinar tipo de conducta disruptiva principal:

- 1. Irresponsabilidad
  - 2. Egoísmo
  - 3. Deshonestidad
  - 4. Conducta irrespetuosa
  - 5. Rechazo
  - 6 .Manipulación
  - 7. Amenazas
  - 8. Groserías
- Otras \_\_\_\_\_ (Especificar)
- 9.3 Importancia de la conducta disruptiva principal para el desarrollo del programa
- 1. Irrelevante
  - 2. Medianamente relevante
  - 3. Muy relevante

**OFERTA PUBLICITARIA**

10. Tiempo destinado a la emisión del programa: \_\_\_\_\_
11. Tiempo destinado a la emisión de la publicidad: \_\_\_\_\_
12. Registrar tipo de publicidad: **1. spots, 2. apoyos promocionales y 3. adelantos de programación** que aparecen en este programa.  
Registrar marca, producto, número de repeticiones y a quien esta dirigido: **1. niños o 2. niños y adolescentes**

Tipo	Marca	Producto	Número de Repeticiones	A quién esta dirigido:
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

\_\_\_\_\_  
Nombre del Registrador de Información

**OFERTA PUBLICITARIA**

- 10. Tiempo destinado a la emisión del programa: \_\_\_\_\_
- 11. Tiempo destinado a la emisión de la publicidad: \_\_\_\_\_
- 12. Registrar tipo de publicidad: **1. spots, 2. apoyos promocionales y 3. adelantos de programación** que aparecen en este programa.  
Registrar marca, producto, número de repeticiones y a quien esta dirigido: **1. niños o 2. niños y adolescentes**

Tipo	Marca	Producto	Número de Repeticiones	A quién esta dirigido:
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				
34				
35				
36				
37				
38				
39				
40				

\_\_\_\_\_  
Nombre del Registrador de Información

## ***A. TELEVISION***



## PROGRAMAS EVALUADOS SEGÚN ORIGEN DE LA PRODUCCION

Nº Orden	PRINCIPALES PROGRAMAS	PRODUCCION	
		Nacional	Extranjero
1	EL REFUGIO		X
2	EL SHOW DE LA RISA	X	
3	LA VERDAD OCULTA		X
4	EL AMOR NO TIENE PRECIO		X
5	REBELDE		X
6	A JUGAR	X	
7	EL CHAVO		X
8	CANDY		X
9	HABACILAR	X	
10	REPORTAJE AL PERÚ	X	
11	COSTUMBRES	X	
12	LOS SIMPSON		X
13	PASIONES PROHIBIDAS		X
14	ASI ES LA VIDA	X	
15	DRAGON BALL		X
16	LA GRAN SANGRE II	X	
17	MAGALY TE VE	X	
18	LA FEA MAS BELLA		X
19	LA PEQUEÑA LULU		X
20	DE LA RE	X	
21	SUPER CAMPEONES (C - 4)		X
22	CARICATURAS: SUPERMAN		X
23	STARMANIA	X	
24	SUPER CAMPEONES (C - 9)		X
25	FUNCION ESTELAR		X
26	RECARGADOS DE RISA	X	
27	ESTA SOCIEDAD	X	
28	CINEMA ATV		X
29	BLOOP TV	X	
30	CINE MILLONARIO		X
31	MAGALY TE VE, CAMARA INDISCRETA	X	
	<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>17</b>
	<b>PORCENTAJE</b>	<b>45%</b>	<b>55%</b>



## PROGRAMAS EVALUADOS SEGÚN GENERO

	Programas	Tele-novelas	Dibujos Animados	Series	Películas	Musicales / V. Clips	Reportajes	Misceláneas	Humorístico	Reality Show	Programa infantil
1	EL REFUGIO	x									
2	EL SHOW DE LA RISA								x		
3	LA VERDAD OCULTA	x									
4	EL AMOR NO TIENE PRECIO	x									
5	REBELDE	x									
6	A JUGAR										x
7	EL CHAVO										x
8	CANDY		x								
9	HABACILAR							x			
10	REPORTAJE AL PERÚ						x				
11	COSTUMBRES						x				
12	LOS SIMPSON		x								
13	PASIONES PROHIBIDAS	x									
14	ASI ES LA VIDA			x							
15	DRAGON BALL		x								
16	LA GRAN SANGRE II			x							
17	MAGALY TE VE						x				
18	LA FEA MAS BELLA	x									
19	LA PEQUEÑA LULU		x								
20	DE LA RE										x
21	SUPER CAMPEONES (C - 4)		x								
22	CARICATURAS: SUPERMAN		x								
23	STARMANIA					x					
24	SUPER CAMPEONES (C - 9)		x								
25	FUNCION ESTELAR				x						
26	RECARGADOS DE RISA								x		
27	ESTA SOCIEDAD			x							
28	CINEMA ATV				x						
29	BLOOP TV									x	
30	CINE MILLONARIO				x						
31	MAGALY TE VE, CAMARA INDISCRETA						x				
	<b>TOTAL</b>	6	7	3	3	1	4	1	2	1	3
	<b>PORCENTAJE</b>	19%	23%	10%	10%	3%	13%	3%	6%	3%	10%



## PROGRAMAS EVALUADOS SEGÚN PRINCIPAL AREA TEMATICA

	Programas	Esparcimiento	Enfrentamiento bélico	Vida cotidiana	Aventura	Arte, Música	Cultura	Ciencia Ficción	Programa Infantil	Periodístico/espectáculo	Humor
1	EL REFUGIO			x							
2	EL SHOW DE LA RISA										x
3	LA VERDAD OCULTA			x							
4	EL AMOR NO TIENE PRECIO			x							
5	REBELDE			x							
6	A JUGAR	x									
7	EL CHAVO								x		
8	CANDY			x							
9	HABACILAR	x									
10	REPORTAJE AL PERÚ									x	
11	COSTUMBRES						x				
12	LOS SIMPSON			x							
13	PASIONES PROHIBIDAS			x							
14	ASI ES LA VIDA			x							
15	DRAGON BALL		x								
16	LA GRAN SANGRE II			x							
17	MAGALY TE VE									x	
18	LA FEA MAS BELLA			x							
19	LA PEQUEÑA LULU			x							
20	DE LA RE										
21	SUPER CAMPEONES (C - 4)			x							
22	CARICATURAS: SUPERMAN				x						
23	STARMANIA					x					
24	SUPER CAMPEONES (C - 9)			x							
25	FUNCION ESTELAR							x			
26	RECARGADOS DE RISA										x
27	ESTA SOCIEDAD			x							
28	CINEMA ATV							x			
29	BLOOP TV			x							
30	CINE MILLONARIO							x			
31	MAGALY TE VE, CAMARA INDISCRETA	x									
	<b>TOTAL</b>	3	1	15	1	1	1	3	1	2	2
	<b>PORCENTAJE</b>	10%	3%	48%	3%	3%	3%	10%	3%	6%	6%



## PROGRAMAS EVALUADOS SEGÚN PÚBLICO OBJETIVO

	Programas	Niños y niñas (05 a 10 años)	Niños (as), púber y adolescentes (05 a 17 años)	Púber, adolescentes y adultos	Adolescentes y adultos	Apta para todos
1	EL REFUGIO			x		
2	EL SHOW DE LA RISA				x	
3	LA VERDAD OCULTA				x	
4	EL AMOR NO TIENE PRECIO				x	
5	REBELDE		x			
6	A JUGAR	x				
7	EL CHAVO		x			
8	CANDY	x				
9	HABACILAR		x			
10	REPORTAJE AL PERÚ					x
11	COSTUMBRES					x
12	LOS SIMPSON			x		
13	PASIONES PROHIBIDAS				x	
14	ASI ES LA VIDA			x		
15	DRAGON BALL	x				
16	LA GRAN SANGRE II				x	
17	MAGALY TE VE			x		
18	LA FEA MAS BELLA			x		
19	LA PEQUEÑA LULU	x				
20	DE LA RE	x				
21	SUPER CAMPEONES (C - 4)	x				
22	CARICATURAS: SUPERMAN	x				
23	STARMANIA		x			
24	SUPER CAMPEONES (C - 9)	x				
25	FUNCION ESTELAR			x		
26	RECARGADOS DE RISA				x	
27	ESTA SOCIEDAD			x		
28	CINEMA ATV			x		
29	BLOOP TV			x		
30	CINE MILLONARIO			x		
31	MAGALY TE VE, CAMARA INDISCRETA			x		
	<b>TOTAL</b>	8	4	11	6	2
	<b>PORCENTAJE</b>	26%	13%	35%	19%	6%



## PRESENCIA DE VIOLENCIA FISICA EN LOS PROGRAMAS EVALUADOS

	Programas	Si	No
1	EL REFUGIO	x	
2	EL SHOW DE LA RISA	x	
3	LA VERDAD OCULTA		x
4	EL AMOR NO TIENE PRECIO		x
5	REBELDE	x	
6	A JUGAR		x
7	EL CHAVO	x	
8	CANDY	x	
9	HABACILAR		x
10	REPORTAJE AL PERÚ		x
11	COSTUMBRES		x
12	LOS SIMPSON	x	
13	PASIONES PROHIBIDAS		x
14	ASI ES LA VIDA	x	
15	DRAGON BALL	x	
16	LA GRAN SANGRE II	x	
17	MAGALY TE VE	x	
18	LA FEA MAS BELLA		x
19	LA PEQUEÑA LULU	x	
20	DE LA RE	x	
21	SUPER CAMPEONES (C - 4)	x	
22	CARICATURAS: SUPERMAN	x	
23	STARMANIA		x
24	SUPER CAMPEONES (C - 9)	x	
25	FUNCION ESTELAR	x	
26	RECARGADOS DE RISA	x	
27	ESTA SOCIEDAD	x	
28	CINEMA ATV	x	
29	BLOOP TV	x	
30	CINE MILLONARIO	x	
31	MAGALY TE VE, CAMARA INDISCRETA	x	
	<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>9</b>
	<b>PORCENTAJE</b>	<b>71%</b>	<b>29%</b>



## INDICE DE LA PRESENCIA DE VIOLENCIA FISICA SEGÚN CADA PROGRAMA EVALUADO

	Programas con violencia física	Nº de Secuencias de Violencia			Promedio
		Total	1º Observación	2º Observación	
1	EL REFUGIO	1	0	1	0.5
2	EL SHOW DE LA RISA	7	3	4	3.5
5	REBELDE	2	1	1	1
7	EL CHAVO	5	1	4	2.5
8	CANDY	1	1	0	0.5
12	LOS SIMPSON	7	1	6	3.5
14	ASI ES LA VIDA	4	4	0	2
15	DRAGON BALL	5	3	2	2.5
16	LA GRAN SANGRE II	5	3	2	2.5
17	MAGALY TE VE	2	0	2	1
19	LA PEQUEÑA LULU	2	0	2	1
21	SUPER CAMPEONES (C - 4)	1	0	1	0.5
22	CARICATURAS: SUPERMAN	4	3	1	2
24	SUPER CAMPEONES (C - 9)	1	1	0	0.5
25	FUNCION ESTELAR	13	5	8	6.5
26	RECARGADOS DE RISA	8	5	3	4
27	ESTA SOCIEDAD	2	1	1	1
28	CINEMA ATV	10	5	5	5
29	BLOOP TV	6	2	4	3
30	CINE MILLONARIO	7	4	3	3.5
31	MAGALY TE VE, CAMARA INDISCRETA	2	2	0	1
	<b>TOTAL</b>	95	45	50	47.5
	<b>PROMEDIO</b>	4.5	2.1	2.4	2.3



## GRADO DE IMPORTANCIA DE LA VIOLENCIA EN EL CONTEXTO DE CADA PROGRAMA

	Programas	1º Observación			2º Observación		
		Irrelevante o marginal	Medianamente relevante	Muy relevante	Irrelevante o marginal	Medianamente relevante	Muy relevante
1	EL REFUGIO				X		
2	EL SHOW DE LA RISA			X			X
5	REBELDE	X			X		
7	EL CHAVO	X				X	
8	CANDY	X					
12	LOS SIMPSON	X					X
14	ASI ES LA VIDA		X				
15	DRAGON BALL		X				X
16	LA GRAN SANGRE II			X			X
17	MAGALY TE VE					X	
19	LA PEQUEÑA LULU				X		
21	SUPER CAMPEONES (C - 4)					X	
22	CARICATURAS: SUPERMAN			X	X		
24	SUPER CAMPEONES (C - 9)		X				
25	FUNCION ESTELAR			X			X
26	RECARGADOS DE RISA			X		X	
27	ESTA SOCIEDAD	X			X		
28	CINEMA ATV			X			X
29	BLOOP TV			X			X
30	CINE MILLONARIO		X			X	
31	MAGALY TE VE, CAMARA INDISCRETA	X					
	<b>TOTAL</b>	6	4	7	5	5	7



## PRESENCIA DE ACTITUDES REFLEXIVAS SOBRE LA VIOLENCIA SEGÚN PROGRAMAS EVALUADOS

	Programas	1º Observación				2º Observación			
		Positiva	Negativa	Ambigua o diversa	Ausencia de reflexión sobre la violencia	Positiva	Negativa	Ambigua o diversa	Ausencia de reflexión sobre la violencia
1	EL REFUGIO								X
2	EL SHOW DE LA RISA				X				X
5	REBELDE				X				X
7	EL CHAVO				X				X
8	CANDY				X				
12	LOS SIMPSON				X		X		
14	ASI ES LA VIDA			X					
15	DRAGON BALL				X		X		
16	LA GRAN SANGRE II				X				X
17	MAGALY TE VE					X			
19	LA PEQUEÑA LULU								X
21	SUPER CAMPEONES (C - 4)								X
22	CARICATURAS: SUPERMAN				X				X
24	SUPER CAMPEONES (C - 9)	X							
25	FUNCION ESTELAR				X				X
26	RECARGADOS DE RISA				X				X
27	ESTA SOCIEDAD				X				X
28	CINEMA ATV				X				X
29	BLOOP TV				X				X
30	CINE MILLONARIO				X			X	
31	MAGALY TE VE, CAMARA INDISCRETA				X				
	<b>TOTAL RESPUESTAS</b>	1	0	1	15	1	2	1	13



## PRESENCIA DE SITUACIONES / INSINUACIONES SEXUALES EN LOS PROGRAMAS EVALUADOS

	Programas	Si	No
1	EL REFUGIO	X	
2	EL SHOW DE LA RISA	X	
3	LA VERDAD OCULTA		X
4	EL AMOR NO TIENE PRECIO		X
5	REBELDE		X
6	A JUGAR		X
7	EL CHAVO		X
8	CANDY		X
9	HABACILAR	X	
10	REPORTAJE AL PERÚ		X
11	COSTUMBRES		X
12	LOS SIMPSON	X	
13	PASIONES PROHIBIDAS	X	
14	ASI ES LA VIDA	X	
15	DRAGON BALL	X	
16	LA GRAN SANGRE II	X	
17	MAGALY TE VE		X
18	LA FEA MAS BELLA	X	
19	LA PEQUEÑA LULU		X
20	DE LA RE	X	
21	SUPER CAMPEONES (C - 4)		X
22	CARICATURAS: SUPERMAN		X
23	STARMANIA	X	
24	SUPER CAMPEONES (C - 9)		X
25	FUNCION ESTELAR		X
26	RECARGADOS DE RISA		X
27	ESTA SOCIEDAD	X	
28	CINEMA ATV	X	
29	BLOOP TV	X	
30	CINE MILLONARIO		X
31	MAGALY TE VE, CAMARA INDISCRETA	X	
	<b>TOTAL</b>	15	16
	<b>PORCENTAJE</b>	48%	52%



## INDICE DE LA PRESENCIA DE SITUACIONES / INSINUACIONES SEXUALES SEGÚN CADA PROGRAMA EVALUADO

	Programas	Nº de Situaciones / Insinuaciones Sexuales			
		Total	1º Observación	2º Observación	Promedio
1	EL REFUGIO	1	0	1	0.5
2	EL SHOW DE LA RISA	5	4	1	2.5
9	HABACILAR	2	0	2	1
12	LOS SIMPSON	2	0	2	1
13	PASIONES PROHIBIDAS	3	2	1	1.5
14	ASI ES LA VIDA	1	1	0	0.5
15	DRAGON BALL	4	2	2	2
16	LA GRAN SANGRE II	2	1	1	1
18	LA FEA MAS BELLA	3	1	2	1.5
20	DE LA RE	1	1	0	0.5
23	STARMANIA	3	2	1	1.5
27	ESTA SOCIEDAD	3	2	1	1.5
28	CINEMA ATV	2	2	0	1
29	BLOOP TV	3	2	1	1.5
31	MAGALY TE VE, CAMARA INDISCRETA	1	1	0	0.5
	<b>TOTAL</b>	36	21	15	18
	<b>PROMEDIO</b>	2.4	1.4	1.0	1.2



## GRADO DE IMPORTANCIA DE LAS SITUACIONES / INSINUACIONES SEXUALES EN EL CONTEXTO DE CADA PROGRAMA

	Programas	1º Observación			2º Observación		
		Central	Ocasional	Marginal	Central	Ocasional	Marginal
1	EL REFUGIO						X
2	EL SHOW DE LA RISA	X					X
9	HABACILAR						X
12	LOS SIMPSON					X	
13	PASIONES PROHIBIDAS			X			X
14	ASI ES LA VIDA			X			
15	DRAGON BALL			X		X	
16	LA GRAN SANGRE II	X				X	
18	LA FEA MAS BELLA			X			X
20	DE LA RE			X			
23	STARMANIA	X			X		
27	ESTA SOCIEDAD		X				X
28	CINEMA ATV			X			
29	BLOOP TV		X				X
31	MAGALY TE VE, CAMARA INDISCRETA			X			
	<b>TOTAL RESPUESTAS</b>	3	2	7	1	3	7



## EXISTENCIA DE LENGUAJE CON CONTENIDO INAPROPIADO EN LOS PROGRAMAS EVALUADOS

	Programas	Si	No
1	EL REFUGIO	X	
2	EL SHOW DE LA RISA	X	
3	LA VERDAD OCULTA	X	
4	EL AMOR NO TIENE PRECIO	X	
5	REBELDE	X	
6	A JUGAR		X
7	EL CHAVO	X	
8	CANDY	X	
9	HABACILAR	X	
10	REPORTAJE AL PERÚ		X
11	COSTUMBRES		X
12	LOS SIMPSON	X	
13	PASIONES PROHIBIDAS	X	
14	ASI ES LA VIDA	X	
15	DRAGON BALL		X
16	LA GRAN SANGRE II	X	
17	MAGALY TE VE	X	
18	LA FEA MAS BELLA	X	
19	LA PEQUEÑA LULU	X	
20	DE LA RE	X	
21	SUPER CAMPEONES (C - 4)		X
22	CARICATURAS: SUPERMAN		X
23	STARMANIA	X	
24	SUPER CAMPEONES (C - 9)	X	
25	FUNCION ESTELAR	X	
26	RECARGADOS DE RISA	X	
27	ESTA SOCIEDAD	X	
28	CINEMA ATV	X	
29	BLOOP TV	X	
30	CINE MILLONARIO	X	
31	MAGALY TE VE, CAMARA INDISCRETA	X	
	<b>TOTAL</b>	25	6
	<b>PORCENTAJE</b>	81%	19%



## INDICE DE LA PRESENCIA DE PALABRAS INAPROPIADAS SEGÚN CADA PROGRAMA EVALUADO

	Programas	Nº de Palabras Inapropiadas			Promedio
		Total	1º Observación	2º Observación	
1	EL REFUGIO	3	1	2	1.5
2	EL SHOW DE LA RISA	10	5	5	5
3	LA VERDAD OCULTA	4	3	1	2
4	EL AMOR NO TIENE PRECIO	5	2	3	2.5
5	REBELDE	2	1	1	1
7	EL CHAVO	6	4	2	3
8	CANDY	4	3	1	2
9	HABACILAR	6	5	1	3
12	LOS SIMPSON	5	4	1	2.5
13	PASIONES PROHIBIDAS	2	2	0	1
14	ASI ES LA VIDA	5	4	1	2.5
16	LA GRAN SANGRE II	10	5	5	5
17	MAGALY TE VE	10	5	5	5
18	LA FEA MAS BELLA	4	4	0	2
19	LA PEQUEÑA LULU	2	0	2	1
20	DE LA RE	5	3	2	2.5
23	STARMANIA	8	4	4	4
24	SUPER CAMPEONES (C - 9)	3	3	0	1.5
25	FUNCION ESTELAR	3	2	1	1.5
26	RECARGADOS DE RISA	8	5	3	4
27	ESTA SOCIEDAD	10	5	5	5
28	CINEMA ATV	2	1	1	1
29	BLOOP TV	10	5	5	5
30	CINE MILLONARIO	2	2	0	1
31	MAGALY TE VE, CAMARA INDISCRETA	5	5	0	5
	<b>TOTAL</b>	134	83	51	69.5
	<b>PROMEDIO</b>	5.4	3.3	2.0	2.8



## GRADO DE IMPORTANCIA DE LAS PALABRAS INAPROPIADAS PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA

	Programas	1º Observación			2º Observación		
		Central	Ocasional	Marginal	Central	Ocasional	Marginal
1	EL REFUGIO			X			X
2	EL SHOW DE LA RISA	X			X		
3	LA VERDAD OCULTA		X				X
4	EL AMOR NO TIENE PRECIO			X		X	
5	REBELDE			X			X
7	EL CHAVO		X				
8	CANDY			X			X
9	HABACILAR			X			X
12	LOS SIMPSON		X				X
13	PASIONES PROHIBIDAS			X			
14	ASI ES LA VIDA		X				X
16	LA GRAN SANGRE II		X		X		
17	MAGALY TE VE		X		X		
18	LA FEA MAS BELLA		X				
19	LA PEQUEÑA LULU						X
20	DE LA RE		X				
23	STARMANIA	X			X		
24	SUPER CAMPEONES (C - 9)			X			
25	FUNCION ESTELAR			X			X
26	RECARGADOS DE RISA		X			X	
27	ESTA SOCIEDAD	X			X		
28	CINEMA ATV			X			X
29	BLOOP TV		X			X	
30	CINE MILLONARIO			X			
31	MAGALY TE VE, CAMARA INDISCRETA	X					
	<b>TOTAL</b>	4	10	10	5	3	10

## PRESENCIA DE ENSEÑANZAS O CONTENIDOS "PRO-SOCIALES" SEGUN PROGRAMAS

	Programas	Si	No
1	EL REFUGIO		X
2	EL SHOW DE LA RISA	X	
3	LA VERDAD OCULTA	X	
4	EL AMOR NO TIENE PRECIO	X	
5	REBELDE	X	
6	A JUGAR	X	
7	EL CHAVO	X	
8	CANDY	X	
9	HABACILAR	X	
10	REPORTAJE AL PERÚ	X	
11	COSTUMBRES	X	
12	LOS SIMPSON	X	
13	PASIONES PROHIBIDAS	X	
14	ASI ES LA VIDA	X	
15	DRAGON BALL		X
16	LA GRAN SANGRE II		X
17	MAGALY TE VE	X	
18	LA FEA MAS BELLA	X	
19	LA PEQUEÑA LULU	X	
20	DE LA RE	X	
21	SUPER CAMPEONES (C - 4)	X	
22	CARICATURAS: SUPERMAN	X	
23	STARMANIA		X
24	SUPER CAMPEONES (C - 9)	X	
25	FUNCION ESTELAR		X
26	RECARGADOS DE RISA		X
27	ESTA SOCIEDAD	X	
28	CINEMA ATV		X
29	BLOOP TV		X
30	CINE MILLONARIO	X	
31	MAGALY TE VE, CAMARA INDISCRETA		X
	<b>TOTAL</b>	22	9
	<b>PORCENTAJE</b>	71%	29%



## PRINCIPAL TIPO DE ENSEÑANZAS O CONTENIDOS PRO - SOCIAL

	Programas	1º Observación				2º Observación			
		Habilidades sociales	Habilidades cognitivas	Conocimiento / Información	Cuidado del cuerpo / Habilidades manuales	Habilidades sociales	Habilidades cognitivas	Conocimiento / Información	Cuidado del cuerpo / Habilidades manuales
2	EL SHOW DE LA RISA	X				X			
3	LA VERDAD OCULTA					X			
4	EL AMOR NO TIENE PRECIO	X				X			
5	REBELDE	X	X		X	X			
6	A JUGAR	X	X	X		X	X	X	
7	EL CHAVO	X		X		X			
8	CANDY	X							
9	HABACILAR			X				X	
10	REPORTAJE AL PERÚ	X	X	X	X	X	X	X	X
11	COSTUMBRES	X	X	X	X	X	X	X	X
12	LOS SIMPSON	X				X			
13	PASIONES PROHIBIDAS	X				X			
14	ASI ES LA VIDA							X	
17	MAGALY TE VE			X		X		X	
18	LA FEA MAS BELLA	X				X			
19	LA PEQUEÑA LULU	X							
20	DE LA RE	X	X	X	X		X	X	
21	SUPER CAMPEONES (C - 4)							X	
22	CARICATURAS: SUPERMAN	X				X			
24	SUPER CAMPEONES	X			X	X			
27	ESTA SOCIEDAD	X		X		X			
30	CINE MILLONARIO					X	X	X	
	<b>TOTAL RESPUESTAS</b>	16	5	8	5	16	5	9	2



## GRADO DE IMPORTANCIA DE LA ENSEÑANZA PRINCIPAL PARA EL DESARROLLO DEL CAPITULO

	Programas	1º Observación			2º Observación		
		Irrelevante	Medianamente relevante	Muy relevante	Irrelevante	Medianamente relevante	Muy relevante
2	EL SHOW DE LA RISA	X					X
3	LA VERDAD OCULTA						X
4	EL AMOR NO TIENE PRECIO	X				X	
5	REBELDE			X	X		
6	A JUGAR			X			X
7	EL CHAVO			X		X	
8	CANDY			X			
9	HABACILAR	X			X		
10	REPORTAJE AL PERÚ			X			X
11	COSTUMBRES			X			X
12	LOS SIMPSON			X		X	
13	PASIONES PROHIBIDAS		X		X		
14	ASI ES LA VIDA				X		
17	MAGALY TE VE	X				X	
18	LA FEA MAS BELLA	X				X	
19	LA PEQUEÑA LULU			X			
20	DE LA RE			X			X
21	SUPER CAMPEONES (C - 4)					X	
22	CARICATURAS: SUPERMAN		X			X	
24	SUPER CAMPEONES (C - 9)			X	X		
27	ESTA SOCIEDAD			X			X
30	CINE MILLONARIO						X
	<b>TOTAL RESPUESTAS</b>	5	2	11	5	7	8



## PRESENCIA DE CONDUCTAS NO ADECUADAS EN EL PROGRAMA

	Programas	Si	No
1	EL REFUGIO	X	
2	EL SHOW DE LA RISA	X	
3	LA VERDAD OCULTA	X	
4	EL AMOR NO TIENE PRECIO	X	
5	REBELDE	X	
6	A JUGAR		X
7	EL CHAVO	X	
8	CANDY	X	
9	HABACILAR	X	
10	REPORTAJE AL PERÚ		X
11	COSTUMBRES		X
12	LOS SIMPSON	X	
13	PASIONES PROHIBIDAS	X	
14	ASI ES LA VIDA	X	
15	DRAGON BALL	X	
16	LA GRAN SANGRE II	X	
17	MAGALY TE VE	X	
18	LA FEA MAS BELLA	X	
19	LA PEQUEÑA LULU	X	
20	DE LA RE	X	
21	SUPER CAMPEONES (C - 4)	X	
22	CARICATURAS: SUPERMAN	X	
23	STARMANIA	X	
24	SUPER CAMPEONES (C - 9)	X	
25	FUNCION ESTELAR	X	
26	RECARGADOS DE RISA	X	
27	ESTA SOCIEDAD	X	
28	CINEMA ATV	X	
29	BLOOP TV	X	
30	CINE MILLONARIO	X	
31	MAGALY TE VE, CAMARA INDISCRETA	X	
	<b>TOTAL</b>	28	3
	<b>PORCENTAJE</b>	90%	10%

## PRINCIPALES TIPOS DE CONDUCTAS DISRUPTIVAS 1º OBSERVACION

Programas	Irrespon- sabilidad	Egoísmo	Desho- nestidad	Conducta irres- petuosa	Rechazo	Manipu- lación	Ame- nazas	Jergas	Envidia
1 EL REFUGIO			X	X	X	X	X		
2 EL SHOW DE LA RISA	X		X	X	X	X	X		
3 LA VERDAD OCULTA		X	X	X		X	X		
4 EL AMOR NO TIENE PRECIO		X	X		X	X	X		
5 REBELDE	X		X	X			X		
7 EL CHAVO		X		X		X	X		
8 CANDY	X	X	X			X	X		
9 HABACILAR				X					
12 LOS SIMPSON	X		X	X			X		
13 PASIONES PROHIBIDAS	X	X	X	X			X		
14 ASI ES LA VIDA	X		X	X			X		
15 DRAGON BALL				X					
16 LA GRAN SANGRE II			X	X			X		
17 MAGALY TE VE			X	X	X	X			X
18 LA FEA MAS BELLA	X	X	X	X					
19 LA PEQUEÑA LULU		X	X	X					
20 DE LA RE									
21 SUPER CAMPEONES (C - 4)			X	X		X	X		
22 CARICATURAS: SUPERMAN	X						X		
23 STARMANIA									
24 SUPER CAMPEONES (C - 9)			X	X			X		
25 FUNCION ESTELAR							X		
26 RECARGADOS DE RISA				X					
27 ESTA SOCIEDAD	X	X	X	X	X	X			
28 CINEMA ATV						X			
29 BLOOP TV	X			X					
30 CINE MILLONARIO		X	X	X					
31 MAGALY, CAMARA INDISCRETA			X				X	X	
<b>TOTAL RESPUESTAS</b>	10	9	16	19	5	11	16	1	1
<b>PORCENTAJE</b>	32%	29%	52%	61%	16%	35%	52%	3%	3%

c - 19

## PRINCIPALES TIPOS DE CONDUCTAS DISRUPTIVAS 2º OBSERVACION

Programas	Irrespon- sabilidad	Egoísmo	Desho- nestidad	Conducta irres- petuosa	Rechazo	Manipu- lación	Ame- nazas	Jergas	Envidia
1 EL REFUGIO			X			X	X		
2 EL SHOW DE LA RISA	X		X	X		X	X		
3 LA VERDAD OCULTA	X		X	X		X	X		
4 EL AMOR NO TIENE PRECIO		X		X	X	X	X		
5 REBELDE	X		X			X	X	X	
7 EL CHAVO		X		X			X		
8 CANDY	X	X		X	X				
9 HABACILAR				X					
12 LOS SIMPSON	X		X	X	X		X		
13 PASIONES PROHIBIDAS				X		X			
14 ASI ES LA VIDA	X		X	X		X			
15 DRAGON BALL				X	X		X		
16 LA GRAN SANGRE II			X	X		X	X	X	
17 MAGALY TE VE								X	
18 LA FEA MAS BELLA	X		X						
19 LA PEQUEÑA LULU	X	X	X	X		X			
20 DE LA RE									
21 SUPER CAMPEONES (C - 4)				X					
22 CARICATURAS: SUPERMAN							X		
23 STARMANIA								X	
24 SUPER CAMPEONES (C - 9)	X	X			X		X		
25 FUNCION ESTELAR									
26 RECARGADOS DE RISA				X	X				
27 ESTA SOCIEDAD	X		X	X	X	X	X		
28 CINEMA ATV									
29 BLOOP TV	X		X	X		X	X		
30 CINE MILLONARIO						X	X		
31 MAGALY, CAMARA INDISCRETA									
<b>TOTAL RESPUESTAS</b>	11	5	10	16	7	12	13	4	0
<b>PORCENTAJE</b>	35%	16%	32%	52%	23%	39%	42%	13%	0%

c - 19

## GRADO DE IMPORTANCIA DE LA CONDUCTA DISRUPTIVA PRINCIPAL PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA

	Programas	1º OBSERVACION			2º OBSERVACION		
		Irrelevante	Medianamente relevante	Muy relevante	Irrelevante	Medianamente relevante	Muy relevante
1	EL REFUGIO			X		X	
2	EL SHOW DE LA RISA			X			X
3	LA VERDAD OCULTA			X			X
4	EL AMOR NO TIENE PRECIO			X			X
5	REBELDE			X		X	
7	EL CHAVO			X			X
8	CANDY			X			X
9	HABACILAR			X	X		
12	LOS SIMPSON			X			X
13	PASIONES PROHIBIDAS			X			X
14	ASI ES LA VIDA			X			X
15	DRAGON BALL	X				X	
16	LA GRAN SANGRE II			X			X
17	MAGALY TE VE		X			X	
18	LA FEA MAS BELLA			X			X
19	LA PEQUEÑA LULU			X			X
20	DE LA RE						
21	SUPER CAMPEONES (C - 4)			X		X	
22	CARICATURAS: SUPERMAN			X		X	
23	STARMANIA						X
24	SUPER CAMPEONES (C - 9)		X				X
25	FUNCION ESTELAR			X			X
26	RECARGADOS DE RISA			X			X
27	ESTA SOCIEDAD			X			X
28	CINEMA ATV			X			
29	BLOOP TV			X			X
30	CINE MILLONARIO			X			X
31	MAGALY TE VE, CAMARA INDISCRETA		X				
	<b>TOTAL</b>	1	3	22	1	6	18



## TIEMPO DESTINADO A LA EMISIÓN DEL PROGRAMA Y A LA PUBLICIDAD

	Programas	PROGRAMA		PUBLICIDAD	
		TIEMPO (min.)	%	TIEMPO (min.)	%
1	EL REFUGIO	46.5	77.5	13.5	22.5
2	EL SHOW DE LA RISA	47	78.3	13	21.7
3	LA VERDAD OCULTA	43	71.7	17	28.3
4	EL AMOR NO TIENE PRECIO	40.5	67.5	19.5	32.5
5	REBELDE	36	60.0	24	40.0
6	A JUGAR	49	81.7	11	18.3
7	EL CHAVO	22	73.3	8	26.7
8	CANDY	45	75.0	15	25.0
9	HABACILAR	69.5	77.2	20.5	22.8
10	REPORTAJE AL PERÚ	49	81.7	11	18.3
11	COSTUMBRES	47.5	79.2	12.5	20.8
12	LOS SIMPSON	41	68.3	19	31.7
13	PASIONES PROHIBIDAS	44	73.3	16	26.7
14	ASI ES LA VIDA	41.5	69.2	18.5	30.8
15	DRAGON BALL	47	78.3	13	21.7
16	LA GRAN SANGRE II	40	66.7	20	33.3
17	MAGALY TE VE	44.5	74.2	15.5	25.8
18	LA FEA MAS BELLA	44	73.3	16	26.7
19	LA PEQUEÑA LULU	24	80.0	6	20.0
20	DE LA RE	220.5	91.9	19.5	8.1
21	SUPER CAMPEONES (C - 4)	34.5	76.7	10.5	23.3
22	CARICATURAS: SUPERMAN	38.5	70.0	16.5	30.0
23	STARMANIA	45	75.0	15	25.0
24	SUPER CAMPEONES (C - 9)	46.5	77.5	13.5	22.5
25	FUNCION ESTELAR	89	74.2	31	25.8
26	RECARGADOS DE RISA	66.5	73.9	23.5	26.1
27	ESTA SOCIEDAD	41.5	69.2	18.5	30.8
28	CINEMA ATV	98.5	65.7	51.5	34.3
29	BLOOP TV	41.5	69.2	18.5	30.8
30	CINE MILLONARIO	114.5	76.3	35.5	23.7
31	MAGALY TE VE, CAMARA INDISCRETA	20.5	68.3	9.5	31.7
	<b>TOTAL</b>	1678	75.2	552	24.8

## PROGRAMAS EVALUADOS

### 1. PROGRAMA: CANDY

**CANAL DE EMISION: 5**  
**HORARIO DE EMISION: 18:00hrs**

#### CONTENIDO DEL PROGRAMA

#### 1. VIOLENCIA

1.1 Existencia de violencia física: **SI**

1.2 Número de secuencias de violencia

Total	1º Obs.	2º Obs.	Promedio
1	1	-	0.5

1.3 Descripción de las secuencias de violencia

- ✓ Pelea entre personajes.

1.4 Importancia de la violencia para el desarrollo del capítulo

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante o marginal	1	1	-
Medianamente relevante			
Muy relevante			

1.5 Reflexión acerca de la violencia.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Positiva			
Negativa			
Ambigua o diversa			
Ausencia de reflexión sobre la violencia	1	1	-

#### 2. SEXUALIDAD

2.1 Presencia de situaciones y/o insinuaciones sexuales: **NO**

#### 3. LENGUAJE CON CONTENIDO INAPROPIADO

3.1 Existencia de lenguaje con contenido inapropiado: **SI**

3.2 Número de palabras inapropiadas.

Total	1º Obs.	2º Obs.	Promedio
4	3	1	2

3.3 Palabras inapropiadas y breve descripción, del contexto en el que surgen.

- ✓ *Rectora cabeza dura:*  
\* Al referirse a la directora.
- ✓ *Estúpida:*  
\* Adjetivo dado a la protagonista.  
\* Al referirse a un comentario.
- ✓ *Basura:*  
\* Adjetivo dado a uno de los personajes.

3.4 Importancia de las palabras inapropiadas para el desarrollo del programa.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Central			
Ocasional			
Marginal	2	1	1

#### 4. CONTENIDO EDUCATIVO

4.1 Presencia de enseñanzas o contenidos “pro-sociales” en el programa: **SI**

4.2 Descripción breve de la enseñanza principal:

- ✓ Solidaridad entre personajes.
- ✓ Incentiva amor hacia los animales.
- ✓ Personaje rectifica error hacia la protagonista.
- ✓ Los sentimientos buenos prevalecen ante lo malo.

4.3 Tipo de enseñanza o contenido pro-social principal.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Habilidades sociales	1	1	
Habilidades cognitivas			
Conocimiento/información			
Cuidado del cuerpo / habilidades manuales			

4.4 Importancia de la enseñanza principal para el desarrollo del capítulo.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante o marginal			
Medianamente relevante			
Muy relevante	1	1	

#### 5. CONTENIDO O CONDUCTA DISRUPTIVA

5.1 Presencia de conductas no adecuadas en el programa: **SI**

5.2 Descripción de la principal conducta disruptiva.

- ✓ Atentan contra la integridad física de la protagonista.
- ✓ Falta de respeto hacia uno de los personajes.
- ✓ Falta de responsabilidad por algunos personajes al abandonar sus labores.
- ✓ Soborno entre personajes.
- ✓ Burla y discriminación social entre personajes.

5.3 Tipo de conducta disruptiva principal.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irresponsabilidad	2	1	1
Egoísmo	2	1	1
Deshonestidad	1	1	
Conducta irrespetuosa	2	1	1
Rechazo	1		1
Manipulación	1	1	
Amenazas	1	1	
Burla	1		1
Discriminación social	1		1

5.4 Importancia de la conducta disruptiva principal para el desarrollo del programa.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante o marginal			
Medianamente relevante			
Muy relevante	2	1	1

## 2. PROGRAMA: DRAGON BALL

**CANAL DE EMISION: 5**  
**HORARIO DE EMISION: 20:00hrs**

### CONTENIDO DEL PROGRAMA

#### 1. VIOLENCIA

1.1 Existencia de violencia física: **SI**

1.2 Número de secuencias de violencia

Total	1º Obs.	2º Obs.	Promedio
5	3	2	2.5

1.3 Descripción de las secuencias de violencia

- ✓ Uso de armas de fuego.
- ✓ Falta de respeto hacia una autoridad.
- ✓ Uno de los personajes golpea a otro con una herramienta.
- ✓ Pelea entre contrincantes en el torneo.
- ✓ Moustro golpea a protagonista y a grupo de jóvenes que lo molestaban en un bar.

1.4 Importancia de la violencia para el desarrollo del capítulo

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante o marginal			
Medianamente relevante	1	1	
Muy relevante	1		1

1.5 Reflexión acerca de la violencia.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Positiva			
Negativa	1		1
Ambigua o diversa			
Ausencia de reflexión sobre la violencia	1	1	

#### 2. SEXUALIDAD

2.1 Presencia de situaciones y/o insinuaciones sexuales: **SI**

2.2 Número de situaciones y/o insinuaciones sexuales:

Total	1º Obs.	2º Obs.	Promedio
4	2	2	2

2.3 Descripción de las situaciones y/o insinuaciones sexuales.

- ✓ Uno de los personajes adultos observa de manera morbosa la ropa íntima de uno de los personajes representado por una niña.
- ✓ Uno de los personajes realiza insinuaciones hacia su aspecto físico.
- ✓ Un personaje femenino se desviste ante su oponente masculino para conseguir su objetivo de ganar el torneo.
- ✓ Anciano participante del torneo realiza miradas de insinuación sexual hacia una joven.

2.4 Importancia de las situaciones y/o insinuaciones sexuales.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Central			
Ocasional	1		1
Marginal	1	1	

### 3. LENGUAJE CON CONTENIDO INAPROPIADO

3.1 Existencia de lenguaje con contenido inapropiado: **NO**

### 4. CONTENIDO EDUCATIVO

4.1 Presencia de enseñanzas o contenidos “pro-sociales” en el programa: **NO**

### 5. CONTENIDO O CONDUCTA DISRUPTIVA

5.1 Presencia de conductas no adecuadas en el programa: **SI**

5.2 Descripción de la principal conducta disruptiva.

- ✓ Uno de los personajes de autoridad se burla del aspecto físico de otro personaje.
- ✓ Jóvenes se burlan de un monstruo.
- ✓ Monstruo amenaza al protagonista.

5.3 Determinar tipo de conducta disruptiva principal.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Conducta irrespetuosa	2	1	1
Rechazo	1		1
Amenazas	1		1

5.4 Importancia de la conducta disruptiva principal para el desarrollo del programa.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante	1	1	
Medianamente relevante	1		1
Muy relevante			

### 3. PROGRAMA: LA PEQUEÑA LULU

#### CONTENIDO DEL PROGRAMA

#### 1. VIOLENCIA

1.1 Existencia de violencia física: **SI**

1.2 Número de secuencias de violencia

Total	1º Obs.	2º Obs.	Promedio
2	-	2	1

1.3 Descripción de las secuencias de violencia

- ✓ Empujones entre protagonistas.
- ✓ Uno de los protagonistas intenta arrojar a otro personaje al piso metiéndole el pie.

1.4 Importancia de la violencia para el desarrollo del capítulo

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante o marginal	1	-	1
Medianamente relevante			
Muy relevante			

1.5 Reflexión acerca de la violencia.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Positiva			
Negativa			
Ambigua o diversa			
Ausencia de reflexión sobre la violencia	1	-	1

**CANAL DE EMISION: 4**  
**HORARIO DE EMISION: 8:30hrs**

#### 2. SEXUALIDAD

2.1 Presencia de situaciones y/o insinuaciones sexuales: **NO**

#### 3. LENGUAJE CON CONTENIDO INAPROPIADO

3.1 Existencia de lenguaje con contenido inapropiado: **SI**

3.2 Número de palabras inapropiadas.

Total	1º Obs.	2º Obs.	Promedio
2	-	2	1

3.3 Palabras inapropiadas y breve descripción del contexto en el que surgen.

- ✓ *Mándalo a volar:*  
\* Refiriéndose a persona que debería irse lejos.
- ✓ *Tonto:*  
\* Persona con mal comportamiento.

3.4 Importancia de las palabras inapropiadas para el desarrollo del programa.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Central			
Ocasional			
Marginal	1	-	1

#### 4. CONTENIDO EDUCATIVO

4.1 Presencia de enseñanzas o contenidos “pro-sociales” en el programa: **SI**

4.2 Descripción breve de la enseñanza principal:

- ✓ Incentivan a los niños el respeto, cuidado y alimentación de los animales.
- ✓ Incentivan a los niños a preservar el hábitat de los animales.

4.3 Tipo de enseñanza o contenido pro-social principal.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Habilidades sociales	1	1	
Habilidades cognitivas			
Conocimiento/información			
Cuidado del cuerpo / habilidades manuales			

4.4 Importancia de la enseñanza principal para el desarrollo del capítulo.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante o marginal			
Medianamente relevante			
Muy relevante	1	1	

#### 5. CONTENIDO O CONDUCTA DISRUPTIVA

5.1 Presencia de conductas no adecuadas en el programa: **SI**

5.2 Descripción de la principal conducta disruptiva.

- ✓ Envidia de uno de los personajes por el negocio próspero del otro.

- ✓ Uno de los personajes se burla de una broma de mal gusto hecha al personaje que tiene el negocio próspero.
- ✓ Personaje hace difícil la tarea a niña que trabajaba para él para no pagarle.
- ✓ Personaje chantajea a otro para ganar concurso de belleza.
- ✓ Personaje principal hace invitaciones para su fiesta a personas que le son desagradables por el solo hecho de tener invitados.

5.3 Tipo de conducta disruptiva principal.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irresponsabilidad	1		1
Egoísmo	2	1	1
Deshonestidad	2	1	1
Conducta irrespetuosa	2	1	1
Manipulación	2	1	1
Envidia	1	1	

5.4 Importancia de la conducta disruptiva principal para el desarrollo del programa.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante o marginal			
Medianamente relevante			
Muy relevante	2	1	1

## 4. PROGRAMA: SUPER CAMPEONES

**CANAL DE EMISION: 4**  
**HORARIO DE EMISION: 14:30hrs**

### CONTENIDO DEL PROGRAMA

#### 1. VIOLENCIA

1.1 Existencia de violencia física: **SI**

1.2 Número de secuencias de violencia

Total	1º Obs.	2º Obs.	Promedio
1	-	1	0.5

1.3 Descripción de las secuencias de violencia

- ✓ Personaje principal golpeó a compañero porque lo empujó para que no metiera gol.

1.4 Importancia de la violencia para el desarrollo del capítulo

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante o marginal			
Medianamente relevante	1		1
Muy relevante			

1.5 Reflexión acerca de la violencia.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Positiva			
Negativa			
Ambigua o diversa			
Ausencia de reflexión sobre la violencia	1		1

#### 2. SEXUALIDAD

2.1 Presencia de situaciones y/o insinuaciones sexuales: **NO**

#### 3. LENGUAJE CON CONTENIDO INAPROPIADO

3.1 Existencia de lenguaje con contenido inapropiado: **NO**

#### 4. CONTENIDO EDUCATIVO

4.1 Presencia de enseñanzas o contenidos “pro-sociales” en el programa: **SI**

4.2 Descripción breve de la enseñanza principal:

- ✓ Importancia de vencer nuestros temores para alcanzar objetivos.
- ✓ Para poder lograr algo es necesario la concentración.

4.3 Tipo de enseñanza o contenido pro-social principal.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Habilidades sociales			
Habilidades cognitivas			
Conocimiento/información	1		1
Cuidado del cuerpo / habilidades manuales			

4.4 Importancia de la enseñanza principal para el desarrollo del capítulo.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante o marginal			
Medianamente relevante	1		1
Muy relevante			

## 5. CONTENIDO O CONDUCTA DISRUPTIVA

5.1 Presencia de conductas no adecuadas en el programa: **SI**

5.2 Descripción de la principal conducta disruptiva.

- ✓ Uno de los personajes decide ocuparse de un niño huérfano al cual le gustaría ser futbolista y es por ello que es víctima de amenazas y obligado a seguir una rutina exagerada de ejercicios.
- ✓ Uno de los personajes trata de modo arrogante a su compañero y lo provoca verbalmente.

5.3 Tipo de conducta disruptiva principal.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Conducta irrespetuosa	1		1
Manipulación	1	1	
Amenazas	1	1	

5.4 Importancia de la conducta disruptiva principal para el desarrollo del programa.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante o marginal			
Medianamente relevante	1		1
Muy relevante	1	1	

## 5. PROGRAMA: SUPERMAN / CLASICOS DE LA DIVERSION

**CANAL DE EMISION: 5**  
**HORARIO DE EMISION: 13:00hrs**

### CONTENIDO DEL PROGRAMA

#### 1. VIOLENCIA

1.1 Existencia de violencia física: **SI**

1.2 Número de secuencias de violencia

Total	1º Obs.	2º Obs.	Promedio
4	3	1	2

1.3 Descripción de las secuencias de violencia

- ✓ Uno de los personajes dio palazo a otro.
- ✓ Súper héroe llega a salvar a un personaje que iba a ser fusilado, dando golpes a malhechores.
- ✓ Súper héroe evita que quemaran a inocentes golpeando a todos.
- ✓ Uno de los personajes hace explosionar una dinamita.

1.4 Importancia de la violencia para el desarrollo del capítulo

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante o marginal	1		1
Medianamente relevante			
Muy relevante	1	1	

1.5 Reflexión acerca de la violencia.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Positiva			
Negativa			
Ambigua o diversa			
Ausencia de reflexión sobre la violencia	2	1	1

#### 2. SEXUALIDAD

2.1 Presencia de situaciones y/o insinuaciones sexuales: **NO**

#### 3. LENGUAJE CON CONTENIDO INAPROPIADO

3.1 Existencia de lenguaje con contenido inapropiado: **NO**

#### 4. CONTENIDO EDUCATIVO

4.1 Presencia de enseñanzas o contenidos “pro-sociales” en el programa: **SI**

4.2 Descripción breve de la enseñanza principal:

- ✓ En situaciones de grave peligro el súper héroe ayuda a todos al margen del comportamiento que puedan tener.
- ✓ Uno de los personajes promete recompensar a otro por salvarle la vida.
- ✓ Uno de los personajes perdona las malas acciones de otros.

4.3 Tipo de enseñanza o contenido pro-social principal.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Habilidades sociales	2	1	1
Habilidades cognitivas			
Conocimiento/información			
Cuidado del cuerpo / habilidades manuales			

4.4 Importancia de la enseñanza principal para el desarrollo del capítulo.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante o marginal			
Medianamente relevante	2	1	1
Muy relevante			

## 5. CONTENIDO O CONDUCTA DISRUPTIVA

5.1 Presencia de conductas no adecuadas en el programa: **SI**

5.2 Descripción de la principal conducta disruptiva.

- ✓ Los personajes malvados amenazan para conseguir sus objetivos.
- ✓ Uno de los personajes amenaza a su mascota con botarla fuera de casa si le ocasiona desorden.

5.3 Tipo de conducta disruptiva principal.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irresponsabilidad	1	1	
Deshonestidad	1	1	
Conducta irrespetuosa	1	1	
Amenazas	2	1	1

5.4 Importancia de la conducta disruptiva principal para el desarrollo del programa.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante o marginal			
Medianamente relevante	1		1
Muy relevante	1	1	

## 6. PROGRAMA: SUPERCAMPEONES

**CANAL DE EMISION: 9**  
**HORARIO DE EMISION: 11:00hrs**

### CONTENIDO DEL PROGRAMA

#### 1. VIOLENCIA

1.1 Existencia de violencia física: **SI**

1.2 Número de secuencias de violencia

Total	1º Obs.	2º Obs.	Promedio
1	1	-	0.5

1.3 Descripción de las secuencias de violencia

- ✓ Uno de los personajes empuja al otro para obligarlo a jugar.

1.4 Importancia de la violencia para el desarrollo del capítulo

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante o marginal			
Medianamente relevante	1	1	
Muy relevante			

1.5 Reflexión acerca de la violencia.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Positiva	1	1	
Negativa			
Ambigua o diversa			
Ausencia de reflexión sobre la violencia			

#### 2. SEXUALIDAD

2.1 Presencia de situaciones y/o insinuaciones sexuales: **NO**

#### 3. LENGUAJE CON CONTENIDO INAPROPIADO

3.1 Existencia de lenguaje con contenido inapropiado: **SI**

3.2 Número de palabras inapropiadas.

Total	1º Obs.	2º Obs.	Promedio
3	3	-	1.5

3.3 Palabras inapropiadas y breve descripción del contexto en el que surgen.

- ✓ *Maldita sea:*  
\* Cuando no pudo coger la pelota y cuando le quitaron.
- ✓ *Pobre tonto:*  
\* Al obligar a otro jugador a jugar.
- ✓ *Maldición:*  
\* Cuando pensó que no hizo gol.

3.4 Importancia de las palabras inapropiadas para el desarrollo del programa.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Central			
Ocasional			
Marginal	1	1	

#### 4. CONTENIDO EDUCATIVO

4.1 Presencia de enseñanzas o contenidos “pro-sociales” en el programa: **SI**

4.2 Descripción breve de la enseñanza principal:

- ✓ Reconocimiento de logros de otros.
- ✓ Compañerismo y amistad entre personajes.
- ✓ Con esfuerzo y disciplina se obtienen las cosas.
- ✓ Un grupo de niños comenta al protagonista “no se juega en medio de la calle, es peligroso”.

4.3 Tipo de enseñanza o contenido pro-social principal.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Habilidades sociales	2	1	1
Habilidades cognitivas			
Conocimiento/información			
Cuidado del cuerpo / habilidades manuales	1	1	

4.4 Importancia de la enseñanza principal para el desarrollo del capítulo.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante o marginal	1		1
Medianamente relevante			
Muy relevante	1	1	

#### 5. CONTENIDO O CONDUCTA DISRUPTIVA

5.1 Presencia de conductas no adecuadas en el programa: **SI**

5.2 Descripción de la principal conducta disruptiva.

- ✓ Usa la violencia para ganar.
- ✓ Niño abandona su labor.
- ✓ Protagonista bota al río a un niño.
- ✓ Jugadores se apropian de una cancha.

5.3 Tipo de conducta disruptiva principal.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irresponsabilidad	1		1
Egoísmo	1		1
Deshonestidad	1	1	
Conducta irrespetuosa	1	1	
Rechazo	1		1
Amenazas	1	1	

5.4 Importancia de la conducta disruptiva principal para el desarrollo del programa.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante o marginal			
Medianamente relevante	1	1	
Muy relevante	1		1

## 7. PROGRAMA: A JUGAR

### CONTENIDO DEL PROGRAMA

#### 1. VIOLENCIA

1.1 Existencia de violencia física: **NO**

#### 2. SEXUALIDAD

2.1 Presencia de situaciones y/o insinuaciones sexuales: **NO**

#### 3. LENGUAJE CON CONTENIDO INAPROPIADO

3.1 Existencia de lenguaje con contenido inapropiado: **NO**

#### 4. CONTENIDO EDUCATIVO

4.1 Presencia de enseñanzas o contenidos “pro-sociales” en el programa: **SI**

4.2 Descripción breve de la enseñanza principal:

- ✓ Presentaron una canción en la cual enseñaban los meses del año.
- ✓ La conductora explicó el uso de las sílabas.
- ✓ Se habló de la importancia del diálogo.
- ✓ Se habló de la importancia y respeto por la naturaleza.
- ✓ Se incentivó la paz, aludiendo la importancia que tiene la calma para no llegar a extremos como la guerra.
- ✓ Recordaron el día de la alfabetización.
- ✓ Se explicó la llegada de Don José de San Martín a Paracas.

## CANAL DE EMISION: 7

## HORARIO DE EMISION: 17:00hrs

- ✓ Conductora explicó la importancia del trabajo grupal.
- ✓ Se dieron concursos de cultura general.
- ✓ Conductora incentiva a los niños a través de canciones el amor a la patria.
- ✓ Enseñó a respetar el patrimonio cultural, por los hechos ocurridos en Chiclayo.

4.3 Tipo de enseñanza o contenido pro-social principal.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Habilidades sociales	2	1	1
Habilidades cognitivas	2	1	1
Conocimiento/información	2	1	1
Cuidado del cuerpo / habilidades manuales			

4.4 Importancia de la enseñanza principal para el desarrollo del capítulo.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante o marginal			
Medianamente relevante			
Muy relevante	2	1	1

#### 5. CONTENIDO O CONDUCTA DISRUPTIVA

5.1 Presencia de conductas no adecuadas en el programa: **NO**

## 8. PROGRAMA: DE LA RE

**CANAL DE EMISION: 4**  
**HORARIO DE EMISION: 9:00hrs**

### CONTENIDO DEL PROGRAMA

#### 1. VIOLENCIA

1.1 Existencia de violencia física: **SI**

1.2 Número de secuencias de violencia

Total	1º Obs.	2º Obs.	Promedio
12	3	9	6

1.3 Descripción de las secuencias de violencia

- ✓ Pelea entre bandos. (dibujo Yu Gi – Oh)
- ✓ Personaje golpeó con un palo a su amigo por defender a un vecino. (El chavo del ocho)
- ✓ Niño arrojado por un monstruo. (dibujo Digimon)
- ✓ Niña bofeteó a niño que le miró las piernas. (dibujo Digimon).
- ✓ Enfrentamiento armado entre bandos. (dibujo Digimon).
- ✓ Vecino recibe bofetada de vecina en El chavo del ocho por que:
  - \* Ella pensaba que estaba molestando a su hijo.
  - \* Pensó que le había echado agua.
  - \* Se rió de ella.
- ✓ Vecino dio cocacho a niño por que no le gustó lo que le dijo. (El chavo del ocho).
- ✓ Niño dio puñete a otro niño por que le echo agua. (El chavo del ocho).

1.4 Importancia de la violencia para el desarrollo del capítulo

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante o marginal			
Medianamente relevante	1	1	
Muy relevante	1		1

1.5 Reflexión acerca de la violencia.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Positiva			
Negativa			
Ambigua o diversa			
Ausencia de reflexión sobre la violencia	2	1	1

#### 2. SEXUALIDAD

2.1 Presencia de situaciones y/o insinuaciones sexuales: **SI**

2.2 Número de situaciones y/o insinuaciones sexuales:

Total	1º Obs.	2º Obs.	Promedio
1	1	-	0.5

2.3 Descripción de las situaciones y/o insinuaciones sexuales.

- ✓ Presentaron un sketch entre dos niños “cultivando el amor”, buscando el momento para darse el primer beso y llegaron a la reflexión que para el primer beso se debe esperar el momento y la persona adecuada.

2.4 Importancia de las situaciones y/o insinuaciones sexuales.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Central			
Ocasional			
Marginal	1	1	

**3. LENGUAJE CON CONTENIDO INAPROPIADO**

3.1 Existencia de lenguaje con contenido inapropiado: **SI**

3.2 Número de palabras inapropiadas.

Total	1º Obs.	2º Obs.	Promedio
5	3	2	2.5

3.3 Palabras inapropiadas y breve descripción del contexto en el que surgen.

- ✓ *Barbajan:*  
\* Le dijo una señora a su vecino. (El chavo del ocho)
- ✓ *Chusma:*  
\* Adjetivo discriminativo hacia un vecino. (El chavo del ocho).

✓ *Chaparme:*

- \* Al referirse que deseaba darle un beso a la animadora. (De la Re)

✓ *Idiota:*

- \* Al referirse a una persona que no obedecía. (El chavo del ocho)

3.4 Importancia de las palabras inapropiadas para el desarrollo del programa.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Central			
Ocasional	2	1	1
Marginal			

**4. CONTENIDO EDUCATIVO**

4.1 Presencia de enseñanzas o contenidos “pro-sociales” en el programa: **SI**

4.2 Descripción breve de la enseñanza principal:

- ✓ Mensajes positivos en conocimiento e información.
- ✓ Incentivan el cuidado de la naturaleza y la preservación del medio ambiente.
- ✓ Enseñanza hacia una competencia positiva.
- ✓ Incentivaban a tener seguridad en sí mismos.
- ✓ Invitaron a los niños a visitar páginas web´s educativas.
- ✓ Hicieron concursos telefónicos de geografía y cultura general.
- ✓ Incentivan a los niños a la música.

4.3 Tipo de enseñanza o contenido pro-social principal.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Habilidades sociales	1	1	
Habilidades cognitivas	2	1	1
Conocimiento/información	2	1	1
Cuidado del cuerpo / habilidades manuales	1	1	

4.4 Importancia de la enseñanza principal para el desarrollo del capítulo.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante o marginal			
Medianamente relevante			
Muy relevante	2	1	1

**5. CONTENIDO O CONDUCTA DISRUPTIVA**

5.1 Presencia de conductas no adecuadas en el programa: **SI**

5.2 Descripción de la principal conducta disruptiva.

- ✓ Falta de responsabilidad ante un cargo asignado. (Bob Esponja).
- ✓ Un personaje amenaza a otro para obtener lo que desea. (Bob Esponja).
- ✓ Uno de los personajes rechaza a otro por no vestir igual a ella.
- ✓ Uno de los personajes accidentalmente cae y todos los personajes que están alrededor de él se ríen.

- ✓ Entre grupos opuestos amenazas de destrucción. (Digimon).
- ✓ Mentiras de una hija hacia su padre para poder salir. (Lizzie Mcquay).
- ✓ Madre envía a hijo a que falte el respeto a un vecino adulto. (El chavo del ocho)
- ✓ Discriminación social. (El chavo del ocho)

5.3 Tipo de conducta disruptiva principal.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irresponsabilidad	2	1	1
Conducta irrespetuosa	2	1	1
Rechazo	1	1	
Manipulación	1	1	
Amenazas	2	1	1
Discriminación social	1		1

5.4 Importancia de la conducta disruptiva principal para el desarrollo del programa.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante o marginal	1	1	
Medianamente relevante			
Muy relevante	1		1

## 9. PROGRAMA: HABACILAR

**CANAL DE EMISION: 4**  
**HORARIO DE EMISION: 18:30hrs**

### CONTENIDO DEL PROGRAMA

#### 1. VIOLENCIA

1.1 Existencia de violencia física: **NO**

#### 2. SEXUALIDAD

2.1 Presencia de situaciones y/o insinuaciones sexuales: **SI**

2.2 Número de situaciones y/o insinuaciones sexuales:

Total	1º Obs.	2º Obs.	Promedio
2	-	2	1

2.3 Descripción de las situaciones y/o insinuaciones sexuales.

- ✓ Ademanos homosexuales del conductor durante un concurso.
- ✓ Concursante dio una palmada en el glúteo a su compañera

2.4 Importancia de las situaciones y/o insinuaciones sexuales.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Central			
Ocasional			
Marginal	1		1

#### 3. LENGUAJE CON CONTENIDO INAPROPIADO

3.1 Existencia de lenguaje con contenido inapropiado: **SI**

3.2 Número de palabras inapropiadas.

Total	1º Obs.	2º Obs.	Promedio
6	5	1	3

3.3 Palabras inapropiadas y breve descripción del contexto en el que surgen.

- ✓ *Mongaso:*  
\* Al ver rostro de modelo.
- ✓ *Que se friegue:*  
\* Adjetivo dado a una profesora.
- ✓ *Atorrante:*  
\* Adjetivo dado a un artista que no quiso asistir a su programa.
- ✓ *Cabeza de alcornoque:*  
\* Sobrenombre dado al conductor del programa.
- ✓ *Feo:*  
\* Al referirse al aspecto físico del conductor.
- ✓ *Tremendos rosquetones:*  
\* Refiriéndose a un grupo de concursantes.

3.4 Importancia de las palabras inapropiadas para el desarrollo del programa.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Central			
Ocasional			
Marginal	2	1	1

#### 4. CONTENIDO EDUCATIVO

4.1 Presencia de enseñanzas o contenidos “pro-sociales” en el programa: **SI**

4.2 Descripción breve de la enseñanza principal:

- ✓ Se habló de los materiales con que está elaborado el plástico.
- ✓ Hablo de la importancia de trabajar en equipo para lograr un objetivo en referencia al desempeño del equipo de fútbol del Perú.

4.3 Tipo de enseñanza o contenido pro-social principal.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Habilidades sociales			
Habilidades cognitivas			
Conocimiento/información	2	1	1
Cuidado del cuerpo / habilidades manuales			

4.4 Importancia de la enseñanza principal para el desarrollo del capítulo.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante o marginal	2	1	1
Medianamente relevante			
Muy relevante			

#### 5. CONTENIDO O CONDUCTA DISRUPTIVA

5.1 Presencia de conductas no adecuadas en el programa: **SI**

5.2 Descripción de la principal conducta disruptiva.

- ✓ El público grita al conductor “feo”, el cual responde dando la espalda y mostrando el trasero.
- ✓ Se burla de algunas modelos por incapacidad de recordar algunas coreografías.
- ✓ Se burla del conductor musical comparándolo con un muñeco de peluche.
- ✓ En sketch joven vierte bebida en cara de su acompañante.

5.3 Tipo de conducta disruptiva principal.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Conducta irrespetuosa	2	1	1

5.4 Importancia de la conducta disruptiva principal para el desarrollo del programa.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante o marginal	1		1
Medianamente relevante			
Muy relevante	1	1	

## 10. PROGRAMA: STARMANIA

**CANAL DE EMISION: 5**  
**HORARIO DE EMISION: 14:00hrs**

### CONTENIDO DEL PROGRAMA

#### 1. VIOLENCIA

1.1 Existencia de violencia física: **NO**

#### 2. SEXUALIDAD

2.1 Presencia de situaciones y/o insinuaciones sexuales: **SI**

2.2 Número de situaciones y/o insinuaciones sexuales:

Total	1º Obs.	2º Obs.	Promedio
3	2	1	1.5

2.3 Descripción de las situaciones y/o insinuaciones sexuales.

- ✓ Alto contenido de erotismo en indumentos y movimientos de baile.
- ✓ Simulación de sexo en uno de los bailes.
- ✓ Bailarinas con pequeñas tangas realizando baile cargado de erotismo.

2.4 Importancia de las situaciones y/o insinuaciones sexuales.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Central	2	1	1
Ocasional			
Marginal			

#### 3. LENGUAJE CON CONTENIDO INAPROPIADO

3.1 Existencia de lenguaje con contenido inapropiado: **SI**

3.2 Número de palabras inapropiadas.

Total	1º Obs.	2º Obs.	Promedio
8	4	4	4

3.3 Palabras inapropiadas y breve descripción del contexto en el que surgen.

- ✓ *Batería:*  
\* Al referirse al público espectador.
- ✓ *Gatitas:*  
\* Se refiere a las bailarinas.
- ✓ *Pana:*  
\* Se refiere a los amigos.
- ✓ *Chequéalo:*  
\* Modo de decir míralo.
- ✓ *Basura:*  
\* Referencia del animador al público televidente.
- ✓ *Piedra:*  
\* Se refirió el animador al rostro de la bailarina.

3.4 Importancia de las palabras inapropiadas para el desarrollo del programa.

	<b>Total</b>	<b>1º Obs.</b>	<b>2º Obs.</b>
Central	2	1	1
Ocasional			
Marginal			

#### 4. CONTENIDO EDUCATIVO

4.1 Presencia de enseñanzas o contenidos “pro-sociales” en el programa: **NO**

#### 5. CONTENIDO O CONDUCTA DISRUPTIVA

5.1 Presencia de conductas no adecuadas en el programa: **SI**

5.2 Descripción de la principal conducta disruptiva.

✓ Lenguaje lleno de jergas.

5.3 Tipo de conducta disruptiva principal.

	<b>Total</b>	<b>1º Obs.</b>	<b>2º Obs.</b>
Jergas	2	1	1

5.4 Importancia de la conducta disruptiva principal para el desarrollo del programa.

	<b>Total</b>	<b>1º Obs.</b>	<b>2º Obs.</b>
Irrelevante o marginal			
Medianamente relevante			
Muy relevante	1		1

## 11. PROGRAMA: EL CHAVO DEL OCHO

**CANAL DE EMISION: 4**  
**HORARIO DE EMISION: 18:00hrs**

### CONTENIDO DEL PROGRAMA

#### 1. VIOLENCIA

1.1 Existencia de violencia física: **SI**

1.2 Número de secuencias de violencia

Total	1º Obs.	2º Obs.	Promedio
5	1	4	2.5

1.3 Descripción de las secuencias de violencia

- ✓ Uno de los personajes golpea al otro en la espalda con una escoba.
- ✓ Bofetadas entre personajes ladrones.
- ✓ Vecina bofetea a vecino.
- ✓ Niño golpea con escoba a un vecino.
- ✓ Golpes entre niños.

1.4 Import. de la violencia para el desarrollo del capítulo

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante o marginal	1	1	
Medianamente relevante	1		1
Muy relevante			

1.5 Reflexión acerca de la violencia.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Positiva			
Negativa			
Ambigua o diversa			
Ausencia de reflexión sobre la violencia	2	1	1

#### 2. SEXUALIDAD

2.1 Presencia de situaciones y/o insinuaciones sexuales: **NO**

#### 3. LENGUAJE CON CONTENIDO INAPROPIADO

3.1 Existencia de lenguaje con contenido inapropiado: **SI**

3.2 Número de palabras inapropiadas.

Total	1º Obs.	2º Obs.	Promedio
6	4	2	3

3.3 Palabras inapropiadas y breve descripción del contexto en el que surgen.

- ✓ *Golfo:*  
\* Niño dice a su madre que dijo al profesor que su vecino es "el golfo más grande del mundo".
- ✓ *Burra:*  
\* Madre dice a su hijo que hija del vecino es tan burra como su padre.
- ✓ *Vieja grosera:*  
\* Niña responde a vecina que la ofendió.
- ✓ *Bote de la Florinda:*  
\* Vecino alude en vez de decir bote de la basura.
- ✓ *Animal:*  
\* Dijo un ladón a su cómplice.
- ✓ *Chusma:*  
\* El niño le dice a su vecino

3.4 Importancia de las palabras inapropiadas para el desarrollo del programa.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Central			
Ocasional	1	1	
Marginal			

#### 4. CONTENIDO EDUCATIVO

4.1 Presencia de enseñanzas o contenidos “pro-sociales” en el programa: **SI**

4.2 Descripción breve de la enseñanza principal:

- ✓ Reflexionan diciendo: mientras tengan un libro en las manos serán gente de bien y de provecho.
- ✓ Uno de los personajes comenta a un niño que el ser padre no es una limitación para poder estudiar, ya que uno de los presidentes mexicanos fue de condición muy humilde.
- ✓ Uno de los personajes brinda ayuda a vecina que se está mudando.

4.3 Tipo de enseñanza o contenido pro-social principal.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Habilidades sociales	2	1	1
Habilidades cognitivas			
Conocimiento/información	1	1	
Cuidado del cuerpo / habilidades manuales			

4.4 Importancia de la enseñanza principal para el desarrollo del capítulo.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante o marginal			
Medianamente relevante	1		1
Muy relevante	1	1	

#### 5. CONTENIDO O CONDUCTA DISRUPTIVA

5.1 Presencia de conductas no adecuadas en el programa: **SI**

5.2 Descripción de la principal conducta disruptiva.

- ✓ Uno de los personajes amenaza a gritos al otro diciéndole que le romperá la escoba en la cabeza.
- ✓ Un alumno pretende chantajear al profesor con una manzana para que mejore sus calificaciones.
- ✓ Amenazas entre personajes ladrones.
- ✓ Envidia de una vecina por otra con un buen aspecto físico.
- ✓ Niño egoísta no presta juguete a otro.

5.3 Tipo de conducta disruptiva principal.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Egoísmo	2	1	1
Conducta irrespetuosa	2	1	1
Amenazas	2	1	1
Manipulación	1	1	

5.4 Importancia de la conducta disruptiva principal para el desarrollo del programa.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante o marginal			
Medianamente relevante			
Muy relevante	2	1	1

## 12. PROGRAMA: EL SHOW DE LA RISA

### CONTENIDO DEL PROGRAMA

#### 1. VIOLENCIA

1.1 Existencia de violencia física: **SI**

1.2 Número de secuencias de violencia

Total	1º Obs.	2º Obs.	Promedio
7	3	4	3.5

1.3 Descripción de las secuencias de violencia

- ✓ Empujones entre personajes.
- ✓ Uno de los personajes ahorca a su supuesto esposo.
- ✓ Bofetadas en sketch "esposo machista".
- ✓ Golpes y patadas en sketch de cocinera.
- ✓ Personajes de policías dan palazos a cocineros ambulantes.
- ✓ Golpes y bofetadas en sketch de esposa maltratada.
- ✓ En sketch de súper héroe defiende a víctimas usando armas de fuego.

1.4 Importancia de la violencia para el desarrollo del capítulo

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante o marginal			
Medianamente relevante			
Muy relevante	2	1	1

**CANAL DE EMISION: 5**  
**HORARIO DE EMISION: 13:00hrs**

1.5 Reflexión acerca de la violencia.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Positiva			
Negativa			
Ambigua o diversa			
Ausencia de reflexión sobre la violencia	2	1	1

#### 2. SEXUALIDAD

2.1 Presencia de situaciones y/o insinuaciones sexuales: **SI**

2.2 Número de situaciones y/o insinuaciones sexuales:

Total	1º Obs.	2º Obs.	Promedio
5	4	1	2.5

2.3 Descripción de las situaciones y/o insinuaciones sexuales.

- ✓ Las bromas son orientadas de tipo sexual y eróticas.
- ✓ Gestos y miradas morbosas en sketch de cowboy.
- ✓ En un sketch personaje toca de modo morbosos musculatura de un supuesto grupo musical.
- ✓ Indumentos y bailes eróticos en exhibición de vedettes.

2.4 Importancia de las situaciones y/o insinuaciones sexuales.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Central	1	1	
Ocasional			
Marginal	1		1

### 3. LENGUAJE CON CONTENIDO INAPROPIADO

3.1 Existencia de lenguaje con contenido inapropiado: **SI**

3.2 Número de palabras inapropiadas.

Total	1º Obs.	2º Obs.	Promedio
10	5	5	5

3.3 Palabras inapropiadas y breve descripción del contexto en el que surgen.

- ✓ *Rata*: Un señor dice entre grupo de japoneses quien puede ser más rata que yo.
- ✓ *Poto*: Una esposa maltratada dice que cuando nació hubo maremoto, terremoto y todo lo que termina en poto.
- ✓ *Pobre estúpida*: Refiere la amiga de una esposa maltratada con el esposo de la misma.
- ✓ *Pasa piola*: Comenta un señor al ver a la esposa de su amigo.
- ✓ *Che tu mare*: Respondió esposa maltratada a su amiga.
- ✓ *Lornas*: Expresó el protagonista refiriéndose al público.
- ✓ *Fregar*: Expresó la protagonista a un cliente expulsado de un restaurante.

- ✓ *Chucha tu mare*: Refiriéndose la protagonista a su esposo.
- ✓ *Tarada*: Refiriéndose una señora de su amiga maltratada por su esposo.
- ✓ *Imbécil*: Contestó mortificado un ex -reo .

3.4 Importancia de las palabras inapropiadas para el desarrollo del programa.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Central	2	1	1
Ocasional			
Marginal			

### 4. CONTENIDO EDUCATIVO

4.1 Presencia de enseñanzas o contenidos “pro-sociales” en el programa: **SI**

4.2 Descripción breve de la enseñanza principal:

- ✓ Musical orientado a la no corrupción, mayor trabajo y ser positivo en la vida cotidiana.
- ✓ En sketch súper cocha se reflexionó sobre la importancia de respetar las colas de espera.
- ✓ Se reflexionó, el cómo se podían sentir las madres y las víctimas de los ladrones.

4.3 Tipo de enseñanza o contenido pro-social principal.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Habilidades sociales	2	1	1
Habilidades cognitivas			
Conocimiento/información			
Cuidado del cuerpo / habilidades manuales			

4.4 Importancia de la enseñanza principal para el desarrollo del capítulo.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante o marginal	1	1	
Medianamente relevante			
Muy relevante	1		1

### 5. CONTENIDO O CONDUCTA DISRUPTIVA

5.1 Presencia de conductas no adecuadas en el programa: **SI**

5.2 Descripción de la principal conducta disruptiva.

- ✓ Burlas obscenas durante sketch cowboy, sketch jaboncillo el cholillo.
- ✓ En sketch esposa maltratada, el clon de Casareto se expresan de forma vulgar.
- ✓ Burlas por aspecto físico de personajes.
- ✓ En sketch esposa expresa a esposo que no lo puede dejar porque ella no tiene un buen aspecto físico.
- ✓ En sketch la guerra de los sexos esposa manipula a esposo para que se muden.
- ✓ Uno de los personajes amenaza, humilla a esposo y le oculta relación extra conyugal.

5.3 Tipo de conducta disruptiva principal.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irresponsabilidad	2	1	1
Deshonestidad	2	1	1
Conducta irrespetuosa	2	1	1
Rechazo	1	1	
Manipulación	2	1	1
Amenazas	2	1	1
Groserías	2	1	1

5.4 Importancia de la conducta disruptiva principal para el desarrollo del programa.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante o marginal			
Medianamente relevante			
Muy relevante	2	1	1

## 13. PROGRAMA: RECARGADOS DE RISA

### CONTENIDO DEL PROGRAMA

#### 1. VIOLENCIA

1.1 Existencia de violencia física: **SI**

1.2 Número de secuencias de violencia

Total	1º Obs.	2º Obs.	Promedio
8	5	3	4

1.3 Descripción de las secuencias de violencia

- ✓ Imitador se lanzó sobre un invitado.
- ✓ Conductor golpea con un cojín a un invitado.
- ✓ En sketch uno de los personajes bofetea a un supuesto mozo.
- ✓ Imitadora de cantante golpea con un mazo a todos los participantes del sketch.
- ✓ Artista invitado bofetea a imitador.
- ✓ Una campesina bofetea a un mozo.
- ✓ En sketch uno de los clientes golpea con un mazo en la cabeza a dueña de bar.
- ✓ Golpe en la cabeza de animador con imitador de cantante.

**CANAL DE EMISION: 4**

**HORARIO DE EMISION: 21:00hrs**

1.4 Importancia de la violencia para el desarrollo del capítulo

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante o marginal			
Medianamente relevante	1		1
Muy relevante	1	1	

1.5 Reflexión acerca de la violencia.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Positiva			
Negativa			
Ambigua o diversa			
Ausencia de reflexión sobre la violencia	2	1	1

#### 2. SEXUALIDAD

2.1 Presencia de situaciones y/o insinuaciones sexuales: **NO**

#### 3. LENGUAJE CON CONTENIDO INAPROPIADO

3.1 Existencia de lenguaje con contenido inapropiado: **SI**

3.2 Número de palabras inapropiadas.

Total	1º Obs.	2º Obs.	Promedio
8	5	3	4

### 3.3 Palabras inapropiadas y breve descripción del contexto en el que surgen.

- ✓ *Potito:*
  - \* Indicó cantante y su imitador antes de la coreografía.
  - \* Refirió una suegra a su nuera “tu poto es carpa de circo”.
- ✓ *Chimbombo tierno:*
  - \* Adjetivo que dio el locutor en off a imitador.
- ✓ *Babosa:*
  - \* Refiriéndose una suegra a su nuera.
- ✓ *Chicha tu madre:*
  - \* Señaló una imitadora de grupo musical.
- ✓ *Imbécil:*
  - \* Señaló conductora de sketch ante tantas bromas de los actores.
- ✓ *Pucha:*
  - \* Exclamó una joven a su prima.
- ✓ *Putañozo:*
  - \* Comentó animador al ver el rostro de un cantante.
- ✓ *Junten sus tetas:*
  - \* Refirió imitador al pedir que junten sus cabezas que no tenían cabello.

### 3.4 Importancia de las palabras inapropiadas para el desarrollo del programa.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Central			
Ocasional	2	1	1
Marginal			

## 4. CONTENIDO EDUCATIVO

4.1 Presencia de enseñanzas o contenidos “pro-sociales” en el programa: **NO**

## 5. CONTENIDO O CONDUCTA DISRUPTIVA

5.1 Presencia de conductas no adecuadas en el programa: **SI**

5.2 Descripción de la principal conducta disruptiva.

- ✓ Bromas de tipo obscenas.
- ✓ Gritos durante escenas de sketch.
- ✓ Algunos diálogos contienen groserías.
- ✓ Burla de aspecto físico de actores, bromas por personas de raza negra e indígena.
- ✓ Bromas de tipo homosexual y eróticas.
- ✓ Comentario discriminatorio.

5.3 Tipo de conducta disruptiva principal.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Conducta irrespetuosa	2	1	1
Rechazo	1		1
Groserías	2	1	1

5.4 Importancia de la conducta disruptiva principal para el desarrollo del programa.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante o marginal			
Medianamente relevante			
Muy relevante	2	1	1

## 14. PROGRAMA: ASI ES LA VIDA

**CANAL DE EMISION: 4**  
**HORARIO DE EMISION: 20:00hrs**

### CONTENIDO DEL PROGRAMA

#### 1. VIOLENCIA

1.1 Existencia de violencia física: **SI**

1.2 Número de secuencias de violencia

Total	1º Obs.	2º Obs.	Promedio
4	4	-	2

1.3 Descripción de las secuencias de violencia

- ✓ Pareja de amigos golpea a un grupo de muchachos.
- ✓ Uno de los personajes desmaya a otro personaje cuando lo golpea en la cabeza con un adorno.
- ✓ Uno de los personajes viene siendo golpeado con un ladrillo y posteriormente con un bastón hasta ser desmayado.
- ✓ Padre e hijo juegan a descargarse corriente eléctrica en la cabeza.

1.4 Importancia de la violencia para el desarrollo del capítulo

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante o marginal			
Medianamente relevante	1	1	
Muy relevante			

1.5 Reflexión acerca de la violencia.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Positiva			
Negativa			
Ambigua o diversa	1	1	
Ausencia de reflexión sobre la violencia			

#### 2. SEXUALIDAD

2.1 Presencia de situaciones y/o insinuaciones sexuales: **SI**

2.2 Número de situaciones y/o insinuaciones sexuales:

Total	1º Obs.	2º Obs.	Promedio
1	1	-	0.5

2.3 Descripción de las situaciones y/o insinuaciones sexuales.

- ✓ Escena de besos ardientes entre pareja de enamorados.

2.4 Importancia de las situaciones y/o insinuaciones sexuales.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Central			
Ocasional			
Marginal	1	1	

### 3. LENGUAJE CON CONTENIDO INAPROPIADO

3.1 Existencia de lenguaje con contenido inapropiado: **SI**

3.2 Número de palabras inapropiadas.

Total	1º Obs.	2º Obs.	Promedio
5	4	1	2.5

3.3 Palabras inapropiadas y breve descripción del contexto en el que surgen.

- ✓ *Viejo desgraciado*: Expresó un joven a presunto ciego.
- ✓ *Atorrante*: Señaló un hombre al expulsar a grupo de jóvenes de restaurante.
- ✓ *Explotador ratero*: Refirió joven a hombre que no le pagó por su trabajo, además de apropiarse de un bastón que no le pertenece.
- ✓ *Imbécil*: Calificó un niño al novio de su madre.
- ✓ *Pichi*: Señaló un joven a su enamorada, aduciendo que miccionará por temor.

3.4 Importancia de las palabras inapropiadas para el desarrollo del programa.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Central			
Ocasional	1	1	
Marginal	1		1

### 4. CONTENIDO EDUCATIVO

4.1 Presencia de enseñanzas o contenidos “pro-sociales” en el programa: **SI**

4.2 Descripción breve de la enseñanza principal:

- ✓ En una de las escenas grupo de jóvenes da mensaje “no a la piratería”, cuando uno de los personajes comenta que tiene un CD pirata y por eso ella no va al cine.

✓

4.3 Tipo de enseñanza o contenido pro-social principal.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Habilidades sociales			
Habilidades cognitivas			
Conocimiento/información	1		1
Cuidado del cuerpo / habilidades manuales			

4.4 Importancia de la enseñanza principal para el desarrollo del capítulo.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante o marginal	1		1
Medianamente relevante			
Muy relevante			

## 5. CONTENIDO O CONDUCTA DISRUPTIVA

5.1 Presencia de conductas no adecuadas en el programa: **SI**

5.2 Descripción de la principal conducta disruptiva.

- ✓ Uno de los personajes miente con respecto a su relación amorosa.
- ✓ Uno de los personajes finge ser ciego.
- ✓ Uno de los personajes expresa tener cosas más importantes que su hijo.
- ✓ Diferentes escenas con mentiras, conducta irrespetuosa (prepotencia) y manipulación.

5.3 Tipo de conducta disruptiva principal.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irresponsabilidad	2	1	1
Deshonestidad	2	1	1
Conducta irrespetuosa	2	1	1
Manipulación	1		1
Amenazas	1	1	

5.4 Importancia de la conducta disruptiva principal para el desarrollo del programa.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante o marginal			
Medianamente relevante			
Muy relevante	2	1	1

## 15. PROGRAMA: LA GRAN SANGRE II

### CONTENIDO DEL PROGRAMA

#### 1. VIOLENCIA

1.1 Existencia de violencia física: **SI**

1.2 Número de secuencias de violencia

Total	1º Obs.	2º Obs.	Promedio
5	3	2	2.5

1.3 Descripción de las secuencias de violencia

- ✓ Justicieros golpean a hombre que atacó a niño.
- ✓ Supuesto pedófilo colgado de los pies viene golpeado y orinado por justicieros.
- ✓ Uno de los personajes atado en una silla golpea a otro personaje para escapar.
- ✓ Justiciero da golpiza a ladrones.
- ✓ Una de las justicieras es atada y encadenada y torturada con descargas eléctricas.

1.4 Importancia de la violencia para el desarrollo del capítulo

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante o marginal			
Medianamente relevante			
Muy relevante	2	1	1

**CANAL DE EMISION: 2**  
**HORARIO DE EMISION: 21:00hrs**

1.5 Reflexión acerca de la violencia.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Positiva			
Negativa			
Ambigua o diversa			
Ausencia de reflexión sobre la violencia	2	1	1

#### 2. SEXUALIDAD

2.1 Presencia de situaciones y/o insinuaciones sexuales: **SI**

2.2 Número de situaciones y/o insinuaciones sexuales:

Total	1º Obs.	2º Obs.	Promedio
2	1	1	1

2.3 Descripción de las situaciones y/o insinuaciones sexuales.

- ✓ Escena de acto sexual en un sofá.
- ✓ Uno de los personajes femeninos besa y acaricia morbosamente a la justiciera.

2.4 Importancia de las situaciones y/o insinuaciones sexuales.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Central	1	1	
Ocasional	1		1
Marginal			

### 3. LENGUAJE CON CONTENIDO INAPROPIADO

3.1 Existencia de lenguaje con contenido inapropiado: **SI**

3.2 Número de palabras inapropiadas.

Total	1º Obs.	2º Obs.	Promedio
10	5	5	5

3.3 Palabras inapropiadas y breve descripción del contexto en el que surgen.

- ✓ *¡Que Carajo!:* Refiriéndose a algo que no le interesa.
- ✓ *¿Que mierda haces?:* Al referirse a la acción que está cumpliendo.
- ✓ *Cagar:* Refiriéndose a algo que iba a malograr.
- ✓ *Sácale la mierda:* Azuzando para que lo golpee.
- ✓ *Hijo de puta:* Calificativo dado a persona de mal comportamiento.
- ✓ *Me llega al pincho:* Refiriéndose a algo que no le interesa.
- ✓ *Perra:* Calificativo dado a mujer de mal comportamiento.
- ✓ *Huevón:* Refiriéndose a personaje poco hábil.
- ✓ *Imbécil:* Adjetivo a personaje de mal comportamiento.
- ✓ *Babosos:* Calificativo dado por los ladrones a los justicieros.

3.4 Importancia de las palabras inapropiadas para el desarrollo del programa.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Central	1		1
Ocasional	1	1	
Marginal			

### 4. CONTENIDO EDUCATIVO

4.1 Presencia de enseñanzas o contenidos “pro-sociales” en el programa: **NO**

### 5. CONTENIDO O CONDUCTA DISRUPTIVA

5.1 Presencia de conductas no adecuadas en el programa: **SI**

5.2 Descripción de la principal conducta disruptiva.

- ✓ Gran parte de los diálogos son con un lenguaje lleno de jergas y groserías.
- ✓ Escenas llena de conductas irrespetuosas (falta de respeto entre casi todos los personajes).

5.3 Tipo de conducta disruptiva principal.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irresponsabilidad			
Deshonestidad	2	1	1
Conducta irrespetuosa	2	1	1
Rechazo			
Manipulación	1		1
Amenazas	2	1	1
Groserías	2	1	1
Jergas	2	1	1

5.4 Importancia de la conducta disruptiva principal para el desarrollo del programa.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante o marginal			
Medianamente relevante			
Muy relevante	2	1	1

## 16. PROGRAMA: LOS SIMPSONS

### CONTENIDO DEL PROGRAMA

#### 1. VIOLENCIA

1.1 Existencia de violencia física: **SI**

1.2 Número de secuencias de violencia

Total	1º Obs.	2º Obs.	Promedio
7	1	6	3.5

1.3 Descripción de las secuencias de violencia

- ✓ Persona es lanzada fuera del auto.
- ✓ Golpes entre ex novio y nueva pareja de una joven.
- ✓ Una madre viste a jalones a su hijo y le da de comer bruscamente.
- ✓ Un personaje recuerda cuando era golpeado.
- ✓ Un niño golpea a su padre con un objeto en la cabeza.
- ✓ Un alumno golpea reiteradamente a su compañero.
- ✓ Alumna golpea a público de concurso científico.

1.4 Importancia de la violencia para el desarrollo del capítulo

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante o marginal	1	1	
Medianamente relevante			
Muy relevante	1		1

**CANAL DE EMISION: 2**  
**HORARIO DE EMISION: 19:00hrs**

1.5 Reflexión acerca de la violencia.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Positiva			
Negativa	1		1
Ambigua o diversa			
Ausencia de reflexión sobre la violencia	1	1	

#### 2. SEXUALIDAD

2.1 Presencia de situaciones y/o insinuaciones sexuales: **SI**

2.2 Número de situaciones y/o insinuaciones sexuales:

Total	1º Obs.	2º Obs.	Promedio
2	-	2	1

2.3 Descripción de las situaciones y/o insinuaciones sexuales.

- ✓ Bromas de tipo obscenas hechas por director de colegio y miembros de la familia protagonista.
- ✓ Personaje (padre protagonista) da apreciación del trasero de una vendedora de seguros que simulaba ser una bebe.

2.4 Importancia de las situaciones y/o insinuaciones sexuales.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Central			
Ocasional	1		1
Marginal			

### 3. LENGUAJE CON CONTENIDO INAPROPIADO

3.1 Existencia de lenguaje con contenido inapropiado: **SI**

3.2 Número de palabras inapropiadas.

Total	1º Obs.	2º Obs.	Promedio
5	4	1	2.5

3.3 Palabras inapropiadas y breve descripción del contexto en el que surgen.

- ✓ *¡Que rayos!:* Exclamación utilizada por un personaje al preguntar que es.
- ✓ *Baboso:* Refirió al pelear con otra persona.
- ✓ *Estúpido:* Refiriéndose a la persona con que pelea.
- ✓ *Pequeño demonio:* Calificativo de un niño mal educado.
- ✓ *Gorila abusiva:* Enfatizó una alumna a su compañera de aula.

3.4 Importancia de las palabras inapropiadas para el desarrollo del programa.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Central			
Ocasional	1	1	
Marginal	1		1

### 4. CONTENIDO EDUCATIVO

4.1 Presencia de enseñanzas o contenidos “pro-sociales” en el programa: **SI**

4.2 Descripción breve de la enseñanza principal:

- ✓ Trabajar por lograr la verdad.
- ✓ Deseo de integrar a una nueva alumna al grupo de amigos de la escuela.

4.3 Tipo de enseñanza o contenido pro-social principal.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Habilidades sociales	2	1	1
Habilidades cognitivas			
Conocimiento/información			
Cuidado del cuerpo / habilidades manuales			

4.4 Importancia de la enseñanza principal para el desarrollo del capítulo.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante o marginal			
Medianamente relevante	1		1
Muy relevante	1	1	

## 5. CONTENIDO O CONDUCTA DISRUPTIVA

5.1 Presencia de conductas no adecuadas en el programa: **SI**

5.2 Descripción de la principal conducta disruptiva.

- ✓ Mentiras de padre hacia su hijo.
- ✓ Conducen en estado de ebriedad.
- ✓ Envío de un inocente a la cárcel por una mentira.
- ✓ Novia abandona a su novio para no casarse.
- ✓ Vendedor hace demostración de muñeco que defeca
- ✓ Joven señala que sería capaz de matar por hacer sonreír a su pareja.
- ✓ Madre realiza acciones temerarias en el auto al llevarlos a la escuela.
- ✓ Niños rechazan integrar a alumna nueva
- ✓ Alumna rompe muñeca de una niña, luego le escupe
- ✓ Niña amenaza con golpear a sus compañeros

5.3 Tipo de conducta disruptiva principal.

	<b>Total</b>	<b>1º Obs.</b>	<b>2º Obs.</b>
Irresponsabilidad	2	1	1
Deshonestidad	1	1	1
Conducta irrespetuosa	2	1	1
Rechazo	1		1
Amenazas	2	1	1
Groserías	1	1	

5.4 Importancia de la conducta disruptiva principal para el desarrollo del programa.

	<b>Total</b>	<b>1º Obs.</b>	<b>2º Obs.</b>
Irrelevante o marginal			
Medianamente relevante			
Muy relevante	2	1	1

## 17. PROGRAMA: ESTA SOCIEDAD

### CONTENIDO DEL PROGRAMA

#### 1. VIOLENCIA

1.1 Existencia de violencia física: **SI**

1.2 Número de secuencias de violencia

Total	1º Obs.	2º Obs.	Promedio
2	1	1	1

1.3 Descripción de las secuencias de violencia

- ✓ Pelea entre hermanos porque uno de ellos descubrió públicamente un secreto.
- ✓ Uno de los personajes patea al otro.

1.4 Importancia de la violencia para el desarrollo del capítulo

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante o marginal	2	1	1
Medianamente relevante			
Muy relevante			

1.5 Reflexión acerca de la violencia.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Positiva			
Negativa			
Ambigua o diversa			
Ausencia de reflexión sobre la violencia	2	1	1

**CANAL DE EMISION: 4**

**HORARIO DE EMISION: 20:00hrs**

#### 2. SEXUALIDAD

2.1 Presencia de situaciones y/o insinuaciones sexuales: **SI**

2.2 Número de situaciones y/o insinuaciones sexuales:

Total	1º Obs.	2º Obs.	Promedio
3	2	1	1.5

2.3 Descripción de las situaciones y/o insinuaciones sexuales.

- ✓ Enamorados se acarician en una cama, puede notarse prenda íntima de ella.
- ✓ Sobrina se insinúa sexualmente a su tío, que es casado.
- ✓ Beso ardiente entre alumna rechazada y enamorado de prima.

2.4 Importancia de las situaciones y/o insinuaciones sexuales.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Central			
Ocasional	1	1	
Marginal	1		1

#### 3. LENGUAJE CON CONTENIDO INAPROPIADO

3.1 Existencia de lenguaje con contenido inapropiado: **SI**

### 3.2 Número de palabras inapropiadas.

Total	1º Obs.	2º Obs.	Promedio
10	5	5	5

### 3.3 Palabras inapropiadas y breve descripción del contexto en el que surgen.

- ✓ *Baboso:*  
\* Refiriéndose una joven a otro joven.
- ✓ *No me friegues:*  
\* Contestó un joven ante burla de su amigo.
- ✓ *Tipeja:*  
\* Enfatizó una alumna a su nueva compañera.
- ✓ *Tetas:*  
\* Refiriéndose a los senos.
- ✓ *Imbécil:*  
\* Responde un joven a quien se burla de él.  
\* Adjetivo dado a una persona por su mal comportamiento.  
\* Alumna calificó a delegados que le impedían ingresar a grupo deportivo.
- ✓ *Estúpido:*  
\* Refiriéndose de manera jovial a una persona que le hace reír.
- ✓ *Carajo:*  
\* Exclamó una alumna al pincharse con un chinche.
- ✓ *Basura:*  
\* Señaló alumna agraviada por los chicos que la rechazan.  
\* Refiriéndose a un alumno  
\* Refiriéndose a la clase a la que pertenece su prima.

### ✓ *Caca:*

- \* Refiriéndose al olor desagradable que provenía del baño.
- \* Señaló un alumno que ese era el contenido cerebral de unos estudiantes.

### 3.4 Importancia de las palabras inapropiadas para el desarrollo del programa.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Central	2	1	1
Ocasional			
Marginal			

## 4. CONTENIDO EDUCATIVO

### 4.1 Presencia de enseñanzas o contenidos “pro-sociales” en el programa: **SI**

### 4.2 Descripción breve de la enseñanza principal:

- ✓ Se reflexionó sobre la igualdad de derecho e igualdad de clases sociales.
- ✓ Un grupo de jóvenes comentan las diferentes expresiones de saludo en el mundo.
- ✓ Un alumno demuestra su sincera amistad a compañera en dificultad.

### 4.3 Tipo de enseñanza o contenido pro-social principal.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Habilidades sociales	2	1	1
Habilidades cognitivas			
Conocimiento/información	1	1	
Cuidado del cuerpo / habilidades manuales			

4.4 Importancia de la enseñanza principal para el desarrollo del capítulo.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante o marginal			
Medianamente relevante			
Muy relevante	2	1	1

## 5. CONTENIDO O CONDUCTA DISRUPTIVA

5.1 Presencia de conductas no adecuadas en el programa: **SI**

5.2 Descripción de la principal conducta disruptiva.

- ✓ Demostración de deshonestidad, egoísmo e irresponsabilidad por parte de personajes.
- ✓ Lenguaje lleno de groserías.
- ✓ Ausencia de respeto hacia personas mayores y aquellas que pertenecen a su misma clase social.
- ✓ Uno de los personajes bota a la basura a compañero.
- ✓ Personaje propone a compañera tener relaciones sexuales así tendría mejor trato en el colegio.
- ✓ Grupo de alumnas con mentiras hacen tomar laxante a compañera.

5.3 Tipo de conducta disruptiva principal.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irresponsabilidad	2	1	1
Egoísmo	1	1	
Deshonestidad	2	1	1
Conducta irrespetuosa	2	1	1
Rechazo	2	1	1
Manipulación	2	1	1
Amenazas	2	1	1
Groserías	2	1	1
Jergas	2	1	1
Insinuaciones sexuales inapropiadas	1	1	

5.4 Importancia de la conducta disruptiva principal para el desarrollo del programa.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante o marginal			
Medianamente relevante			
Muy relevante	2	1	1

## 18. PROGRAMA: EL REFUGIO

### CONTENIDO DEL PROGRAMA

#### 1. VIOLENCIA

1.1 Existencia de violencia física: **SI**

1.2 Número de secuencias de violencia

Total	1º Obs.	2º Obs.	Promedio
1	-	1	0.5

1.3 Descripción de las secuencias de violencia

- ✓ Un personaje cachetea a otro porque tenía ataque de pánico.

1.4 Importancia de la violencia para el desarrollo del capítulo

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante o marginal	1		1
Medianamente relevante			
Muy relevante			

1.5 Reflexión acerca de la violencia.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Positiva			
Negativa			
Ambigua o diversa			
Ausencia de reflexión sobre la violencia	1		1

## CANAL DE EMISION: 2 HORARIO DE EMISION: 9:30hrs

#### 2. SEXUALIDAD

2.1 Presencia de situaciones y/o insinuaciones sexuales: **SI**

2.2 Número de situaciones y/o insinuaciones sexuales:

Total	1º Obs.	2º Obs.	Promedio
1	-	1	0.5

2.3 Descripción de las situaciones y/o insinuaciones sexuales.

- ✓ Escenas de besos y caricias ardientes entre pareja de enamorados.

2.4 Importancia de las situaciones y/o insinuaciones sexuales.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Central			
Ocasional			
Marginal	1		1

#### 3. LENGUAJE CON CONTENIDO INAPROPIADO

3.1 Existencia de lenguaje con contenido inapropiado: **SI**

3.2 Número de palabras inapropiadas.

Total	1º Obs.	2º Obs.	Promedio
3	1	2	1.5

3.3 Palabras inapropiadas y breve descripción del contexto en el que surgen.

- ✓ *Basura*: Refiriéndose a una persona de mal comportamiento.
- ✓ *Tarado*: Calificativo dado a una persona.
- ✓ *Amarrete, tacaño*: Calificativo a persona austera.

3.4 Importancia de las palabras inapropiadas para el desarrollo del programa.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Central			
Ocasional			
Marginal	2	1	1

#### 4. CONTENIDO EDUCATIVO

4.1 Presencia de enseñanzas o contenidos “pro-sociales” en el programa: **NO**

#### 5. CONTENIDO O CONDUCTA DISRUPTIVA

5.1 Presencia de conductas no adecuadas en el programa: **SI**

5.2 Descripción de la principal conducta disruptiva.

- ✓ Uno de los personajes se hace pasar por muerto.
- ✓ Uno de los personajes discrimina a otro por no pertenecer a su misma clase social.

- ✓ Personaje chantajea y hace promesas falsas a su compañero.
- ✓ Uno de los personajes finge pertenecer a una alta clase social para tener relaciones sexuales con jóvenes.

5.3 Tipo de conducta disruptiva principal.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Deshonestidad	2	1	1
Conducta irrespetuosa	1	1	
Rechazo	1	1	
Manipulación	2	1	1
Amenazas	2	1	1
Discriminación social	1	1	

5.4 Importancia de la conducta disruptiva principal para el desarrollo del programa.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante o marginal			
Medianamente relevante	1		1
Muy relevante	1	1	

## 19. PROGRAMA: LA VERDAD OCULTA

### CONTENIDO DEL PROGRAMA

#### 1. VIOLENCIA

1.1 Existencia de violencia física: **NO**

#### 2. SEXUALIDAD

2.1 Presencia de situaciones y/o insinuaciones sexuales: **NO**

#### 3. LENGUAJE CON CONTENIDO INAPROPIADO

3.1 Existencia de lenguaje con contenido inapropiado: **SI**

3.2 Número de palabras inapropiadas.

Total	1º Obs.	2º Obs.	Promedio
4	3	1	2

3.3 Palabras inapropiadas y breve descripción del contexto en el que surgen.

- ✓ *¿Por qué demonios?:* Refiriéndose a una acción cometida.
- ✓ *Estúpido:* Calificativo dado a una persona.
- ✓ *Vete al diablo:* Señalándole a una persona que se aleje.
- ✓ *Lárgate:* Señalando que se retire una persona.

**CANAL DE EMISION: 4**  
**HORARIO DE EMISION: 15:hrs**

3.4 Importancia de las palabras inapropiadas para el desarrollo del programa.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Central			
Ocasional	1	1	
Marginal	1		1

#### 4. CONTENIDO EDUCATIVO

4.1 Presencia de enseñanzas o contenidos “pro-sociales” en el programa: **SI**

4.2 Descripción breve de la enseñanza principal:

- ✓ Personaje reflexionó el daño que causó a un inocente enviándolo a la cárcel por no medir lo que decía.

4.3 Tipo de enseñanza o contenido pro-social principal.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Habilidades sociales	1		1
Habilidades cognitivas			
Conocimiento/información			
Cuidado del cuerpo / habilidades manuales			

4.4 Importancia de la enseñanza principal para el desarrollo del capítulo.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante o marginal			
Medianamente relevante			
Muy relevante	1		1

## 5. CONTENIDO O CONDUCTA DISRUPTIVA

5.1 Presencia de conductas no adecuadas en el programa: **SI**

5.2 Descripción de la principal conducta disruptiva.

- ✓ Engaño y manipulación de un padre hacia su hija
- ✓ Deshonestidad sentimental
- ✓ Conducta irrespetuosa de un hijo hacia su padre
- ✓ Infamia hacia uno de los personajes que salió de la cárcel

5.3 Tipo de conducta disruptiva principal.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irresponsabilidad	1		1
Egoísmo	1	1	
Deshonestidad	2	1	1
Conducta irrespetuosa	2	1	1
Manipulación	2	1	1
Amenazas	1	1	
Groserías	1	1	

5.4 Importancia de la conducta disruptiva principal para el desarrollo del programa.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante o marginal			
Medianamente relevante			
Muy relevante	2	1	1

## 17. PROGRAMA: EL AMOR NO TIENE PRECIO

### CONTENIDO DEL PROGRAMA

#### 1. VIOLENCIA

1.1 Existencia de violencia física: **NO**

#### 2. SEXUALIDAD

2.1 Presencia de situaciones y/o insinuaciones sexuales: **NO**

#### 3. LENGUAJE CON CONTENIDO INAPROPIADO

3.1 Existencia de lenguaje con contenido inapropiado: **SI**

3.2 Número de palabras inapropiadas.

Total	1º Obs.	2º Obs.	Promedio
5	2	3	2.5

3.3 Palabras inapropiadas y breve descripción del contexto en el que surgen.

- ✓ *Rata*: Calificativo dado a persona de mal comportamiento.
- ✓ *Estúpido(a)*: Adjetivo atribuido a una persona.
- ✓ *Maldito*: Refiriéndose a una persona con la que discutió.
- ✓ *Mal nacido*: Refiriéndose a una persona con la que discutió.

**CANAL DE EMISION: 4**

**HORARIO DE EMISION: 16:00hrs**

3.4 Importancia de las palabras inapropiadas para el desarrollo del programa.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Central			
Ocasional	1		1
Marginal	1	1	

#### 4. CONTENIDO EDUCATIVO

4.1 Presencia de enseñanzas o contenidos “pro-sociales” en el programa: **SI**

4.2 Descripción breve de la enseñanza principal:

- ✓ Confianza y comunicación entre padres e hijos.
- ✓ Reconocimiento por triunfos de otros
- ✓ Solidaridad con los pobres
- ✓ Promover actividades benéficas

4.3 Tipo de enseñanza o contenido pro-social principal.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Habilidades sociales	2	1	1
Habilidades cognitivas			
Conocimiento/información			
Cuidado del cuerpo / habilidades manuales			

4.4 Importancia de la enseñanza principal para el desarrollo del capítulo.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante o marginal	1	1	
Medianamente relevante	1		1
Muy relevante			

## 5. CONTENIDO O CONDUCTA DISRUPTIVA

5.1 Presencia de conductas no adecuadas en el programa: **SI**

5.2 Descripción de la principal conducta disruptiva.

- ✓ Solo se orienta a conseguir propósitos personales sin importar los valores
- ✓ Disfrutar de la venganza
- ✓ Uso de adjetivos discriminativos al referirse a niños con retardo mental.

5.3 Tipo de conducta disruptiva principal.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Egoísmo	2	1	1
Conducta irrespetuosa	1		1
Rechazo	2	1	1
Manipulación	2	1	1
Amenazas	2	1	1
Discriminación social	1		1

5.4 Importancia de la conducta disruptiva principal para el desarrollo del programa.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante o marginal			
Medianamente relevante			
Muy relevante	2	1	1

## 21. PROGRAMA: REBELDE

**CANAL DE EMISION: 4**  
**HORARIO DE EMISION: 15:00hrs**

### CONTENIDO DEL PROGRAMA

#### 1. VIOLENCIA

1.1 Existencia de violencia física: **SI**

1.2 Número de secuencias de violencia

Total	1º Obs.	2º Obs.	Promedio
2	1	1	1

1.3 Descripción de las secuencias de violencia

- ✓ Personaje golpea y empuja a su compañero por interrumpirle al hablar.
- ✓ Personaje bofetea a otro por que no le gustó la broma que le hizo.

1.4 Importancia de la violencia para el desarrollo del capítulo

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante o marginal	2	1	1
Medianamente relevante			
Muy relevante			

1.5 Reflexión acerca de la violencia.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Positiva			
Negativa			
Ambigua o diversa			
Ausencia de reflexión sobre la violencia	2	1	1

#### 2. SEXUALIDAD

2.1 Presencia de situaciones y/o insinuaciones sexuales: **NO**

#### 3. LENGUAJE CON CONTENIDO INAPROPIADO

3.1 Existencia de lenguaje con contenido inapropiado: **SI**

3.2 Número de palabras inapropiadas.

Total	1º Obs.	2º Obs.	Promedio
2	1	1	1

3.3 Palabras inapropiadas y breve descripción del contexto en el que surgen.

- ✓ *Fregando*: Refiriéndose a situación de malestar.
- ✓ *Putá*: Al referirse a compañera que se le insinúa.

3.4 Importancia de las palabras inapropiadas para el desarrollo del programa.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Central			
Ocasional			
Marginal	2	1	1

#### 4. CONTENIDO EDUCATIVO

4.1 Presencia de enseñanzas o contenidos “pro-sociales” en el programa: **SI**

4.2 Descripción breve de la enseñanza principal:

- ✓ Hija comprende el ansia de su madre de querer trabajar y decide apoyarla.
- ✓ Personaje dice al otro que la verdadera forma de demostrar carácter es enfrentando los problemas y una persona fuerte es aquella que pide ayuda.
- ✓ Personaje aconseja a otro que viva su propia vida y no para agradar a su pareja.

4.3 Tipo de enseñanza o contenido pro-social principal.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Habilidades sociales	2	1	1
Habilidades cognitivas	1	1	
Conocimiento/información			
Cuidado del cuerpo / habilidades manuales	1	1	

4.4 Importancia de la enseñanza principal para el desarrollo del capítulo.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante o marginal	1		1
Medianamente relevante			
Muy relevante	1	1	

**5. CONTENIDO O CONDUCTA DISRUPTIVA**

5.1 Presencia de conductas no adecuadas en el programa: **SI**

5.2 Descripción de la principal conducta disruptiva.

- ✓ Alumno difama de forma irresponsable en el colegio la reputación de una alumna.
- ✓ Alumna pretende evadir su problema.
- ✓ Alumno no es sincero con su pareja en confesarle que ya no la ama.
- ✓ Personaje maltrata física y psicológicamente a su pareja.

5.3 Tipo de conducta disruptiva principal.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irresponsabilidad	2	1	1
Deshonestidad	2	1	1
Conducta irrespetuosa	1	1	
Manipulación	1		1
Amenazas	2	1	1
Jergas	1		1

5.4 Importancia de la conducta disruptiva principal para el desarrollo del programa.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante o marginal			
Medianamente relevante	1		1
Muy relevante	1	1	

## 22. PROGRAMA: PASIONES PROHIBIDAS

**CANAL DE EMISION: 9**  
**HORARIO DE EMISION: 20:00hrs**

### CONTENIDO DEL PROGRAMA

#### 1. VIOLENCIA

1.1 Existencia de violencia física: **NO**

#### 2. SEXUALIDAD

2.1 Presencia de situaciones y/o insinuaciones sexuales: **SI**

2.2 Número de situaciones y/o insinuaciones sexuales:

Total	1º Obs.	2º Obs.	Promedio
3	2	1	1.5

2.3 Descripción de las situaciones y/o insinuaciones sexuales.

- ✓ Escenas de acto sexual:
  - \* Personaje principal con su pareja.
  - \* Hermana del personaje principal con su pareja.

2.4 Importancia de las situaciones y/o insinuaciones sexuales.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Central			
Ocasional			
Marginal	2	1	1

#### 3. LENGUAJE CON CONTENIDO INAPROPIADO

3.1 Existencia de lenguaje con contenido inapropiado: **SI**

3.2 Número de palabras inapropiadas.

Total	1º Obs.	2º Obs.	Promedio
2	2	-	1

3.3 Palabras inapropiadas y breve descripción del contexto en el que surgen.

- ✓ *Tragarse*: Comenta un personaje al renunciar por una herencia.
- ✓ *Maldita*: Refiriéndose a una historia desagradable.

3.4 Importancia de las palabras inapropiadas para el desarrollo del programa.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Central			
Ocasional			
Marginal	1	1	

#### 4. CONTENIDO EDUCATIVO

4.1 Presencia de enseñanzas o contenidos “pro-sociales” en el programa: **SI**

4.2 Descripción breve de la enseñanza principal:

- ✓ Reflexión sobre funestas consecuencias de las mentiras
- ✓ Reflexión sobre el valor de los buenos sentimientos
- ✓ Fomenta colecta de víveres para damnificados de huracanes

4.3 Tipo de enseñanza o contenido pro-social principal.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Habilidades sociales	2	1	1
Habilidades cognitivas			
Conocimiento/información			
Cuidado del cuerpo / habilidades manuales			

4.4 Importancia de la enseñanza principal para el desarrollo del capítulo.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante o marginal	1		1
Medianamente relevante	1	1	
Muy relevante			

**5. CONTENIDO O CONDUCTA DISRUPTIVA**

5.1 Presencia de conductas no adecuadas en el programa: **SI**

5.2 Descripción de la principal conducta disruptiva.

- ✓ Discriminación social - económica

5.3 Tipo de conducta disruptiva principal.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irresponsabilidad	1	1	
Egoísmo	1	1	
Deshonestidad	1	1	
Conducta irrespetuosa	2	1	1
Manipulación	1		1
Amenazas	1	1	
Discriminación social	2	1	1

5.4 Importancia de la conducta disruptiva principal para el desarrollo del programa.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante o marginal			
Medianamente relevante			
Muy relevante	2	1	1

## 23. PROGRAMA: LA FEA MAS BELLA

**CANAL DE EMISION: 4**  
**HORARIO DE EMISION: 21:00hrs**

### CONTENIDO DEL PROGRAMA

#### 1. VIOLENCIA

1.1 Existencia de violencia física: **NO**

#### 2. SEXUALIDAD

2.1 Presencia de situaciones y/o insinuaciones sexuales: **SI**

2.2 Número de situaciones y/o insinuaciones sexuales:

Total	1º Obs.	2º Obs.	Promedio
3	1	2	1.5

2.3 Descripción de las situaciones y/o insinuaciones sexuales.

- ✓ Besos ardientes entre novios en oficina.
- ✓ Besos ardientes entre novios en una cama.
- ✓ Caricias y besos ardientes de una secretaria y un ejecutivo en su casa.

2.4 Importancia de las situaciones y/o insinuaciones sexuales.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Central	1	1	
Ocasional	1		1
Marginal			

#### 3. LENGUAJE CON CONTENIDO INAPROPIADO

3.1 Existencia de lenguaje con contenido inapropiado: **SI**

3.2 Número de palabras inapropiadas.

Total	1º Obs.	2º Obs.	Promedio
4	4	-	2

3.3 Palabras inapropiadas y breve descripción del contexto en el que surgen.

- ✓ *Mosquita muerta*: Refiriéndose al comportamiento de la protagonista.
- ✓ *Garnacha*: Refiriéndose secretaria a protagonista.
- ✓ *Horrenda*: Refiriéndose a su aspecto físico de la protagonista.
- ✓ *Fea*: Refiriéndose a su aspecto físico de la protagonista.

3.4 Importancia de las palabras inapropiadas para el desarrollo del programa.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Central			
Ocasional	1	1	
Marginal			

#### 4. CONTENIDO EDUCATIVO

4.1 Presencia de enseñanzas o contenidos “pro-sociales” en el programa: **SI**

4.2 Descripción breve de la enseñanza principal:

- ✓ Protagonista reflexiona el significado de la palabra frustración: cuando ve una madre con su hijo enfermo.
- ✓ Protagonista se retracta de mentira que había dicho a su madre.

4.3 Tipo de enseñanza o contenido pro-social principal.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Habilidades sociales	2	1	1
Habilidades cognitivas			
Conocimiento/información			
Cuidado del cuerpo / habilidades manuales			

4.4 Importancia de la enseñanza principal para el desarrollo del capítulo.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante o marginal	1	1	
Medianamente relevante	1		1
Muy relevante			

**5. CONTENIDO O CONDUCTA DISRUPTIVA**

5.1 Presencia de conductas no adecuadas en el programa: **SI**

5.2 Descripción de la principal conducta disruptiva.

- ✓ Secretarías abandonan su trabajo para conversar.

- ✓ Secretaria pretende captar la única atención de su jefe, confabulando para apropiarse de trabajo hecho por protagonista y presentarlo como suyo.
- ✓ Rechazo y burla a mujeres feas, le colocan apelativos.
- ✓ Protagonista oculta a su padre el puesto de trabajo en el que se desempeña

5.3 Tipo de conducta disruptiva principal.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irresponsabilidad	2	1	1
Egoísmo	1	1	
Deshonestidad	2	1	1
Conducta irrespetuosa	1	1	
Rechazo	1	1	
Manipulación	1	1	
Envidia	1	1	
Burla	1	1	
Discriminación social	1	1	

5.4 Importancia de la conducta disruptiva principal para el desarrollo del programa.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante o marginal			
Medianamente relevante			
Muy relevante	2	1	1

## 24. PROGRAMA: FUNCION ESTELAR MEN IN BLACK I y II

### CONTENIDO DEL PROGRAMA

#### 1. VIOLENCIA

1.1 Existencia de violencia física: **SI**

1.2 Número de secuencias de violencia

Total	1º Obs.	2º Obs.	Promedio
13	5	8	6.5

1.3 Descripción de las secuencias de violencia

- ✓ Ataque con arma punzante.
- ✓ Enfrentamiento con armas de fuego entre policías y extraterrestres
- ✓ Ataques con armas de fuego
- ✓ Extraterrestre lanza a un taxista del auto
- ✓ Extraterrestre lanza a policía
- ✓ Extraterrestre ahorca
- ✓ Extraterrestre mata
- ✓ Pelea entre policías
- ✓ Pelea entre policías y extraterrestres
- ✓ Extraterrestre tortura a policía
- ✓ Policía pateo la casa de extraterrestre
- ✓ Testigo golpea con objeto a un policía
- ✓ Enfrentamiento entre extraterrestres y policías

## CANAL DE EMISION: 2 HORARIO DE EMISION: 19:00hrs

1.4 Importancia de la violencia para el desarrollo del capítulo

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante o marginal			
Medianamente relevante			
Muy relevante	2	1	1

1.5 Reflexión acerca de la violencia.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Positiva			
Negativa			
Ambigua o diversa			
Ausencia de reflexión sobre la violencia	2	1	1

#### 2. SEXUALIDAD

2.1 Presencia de situaciones y/o insinuaciones sexuales: **NO**

#### 3. LENGUAJE CON CONTENIDO INAPROPIADO

3.1 Existencia de lenguaje con contenido inapropiado: **SI**

3.2 Número de palabras inapropiadas.

Total	1º Obs.	2º Obs.	Promedio
3	2	1	1.5

3.3 Palabras inapropiadas y breve descripción del contexto en el que surgen.

- ✓ *Porquería*: Refiriéndose a algo de poca importancia.
- ✓ *Al demonio*: Señalando que se retire del lugar.
- ✓ *Maldito*: Calificativo atribuido a un objeto.

3.4 Importancia de las palabras inapropiadas para el desarrollo del programa.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Central			
Ocasional			
Marginal	2	1	1

#### 4. CONTENIDO EDUCATIVO

4.1 Presencia de enseñanzas o contenidos “pro-sociales” en el programa: **NO**

#### 5. CONTENIDO O CONDUCTA DISRUPTIVA

5.1 Presencia de conductas no adecuadas en el programa: **SI**

5.2 Descripción de la principal conducta disruptiva.

- ✓ Extraterrestres amenazan a humanos para cumplir sus objetivos.

5.3 Tipo de conducta disruptiva principal.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Amenazas	2	1	1

5.4 Importancia de la conducta disruptiva principal para el desarrollo del programa.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante o marginal			
Medianamente relevante			
Muy relevante	2	1	1

## 25. PROGRAMA: CINEMA ATV SOLDADO INMORTAL / RONIN

**CANAL DE EMISION: 9**  
**HORARIO DE EMISION: 14:30hrs**

### CONTENIDO DEL PROGRAMA

#### 1. VIOLENCIA

1.1 Existencia de violencia física: **SI**

1.2 Número de secuencias de violencia

Total	1º Obs.	2º Obs.	Promedio
10	5	5	5

1.3 Descripción de las secuencias de violencia

- ✓ Enfrentamiento con armas de fuego entre robots y policías.
- ✓ Enfrentamiento y golpes entre protagonista y robot (2 veces)
- ✓ Personaje principal da cabezazo a guardián.
- ✓ Enfrentamiento a golpes entre robots, vigilante y médicos
- ✓ Enfrentamiento con armas de fuego entre bandos opuestos
- ✓ Enfrentamiento a golpes entre protagonista y el villano
- ✓ Villano golpea a otro y lo desmaya
- ✓ Protagonista golpea a vigilante para ingresar a oficina
- ✓ Enfrentamiento con armas de fuego ocasionando la muerte de un personaje principal

1.4 Importancia de la violencia para el desarrollo del capítulo

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante o marginal			
Medianamente relevante			
Muy relevante	2	1	1

1.5 Reflexión acerca de la violencia.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Positiva			
Negativa			
Ambigua o diversa			
Ausencia de reflexión sobre la violencia	2	1	1

#### 2. SEXUALIDAD

2.1 Presencia de situaciones y/o insinuaciones sexuales: **SI**

2.2 Número de situaciones y/o insinuaciones sexuales:

Total	1º Obs.	2º Obs.	Promedio
2	2	-	1

2.3 Descripción de las situaciones y/o insinuaciones sexuales.

- ✓ Personaje principal entra a night club donde mujeres bailan mostrando senos descubiertos.
- ✓ En night club brindan servicio de línea erótica.

2.4 Importancia de las situaciones y/o insinuaciones sexuales.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Central			
Ocasional			
Marginal	1	1	

### 3. LENGUAJE CON CONTENIDO INAPROPIADO

3.1 Existencia de lenguaje con contenido inapropiado: **SI**

3.2 Número de palabras inapropiadas.

Total	1º Obs.	2º Obs.	Promedio
2	1	1	1

3.3 Palabras inapropiadas y breve descripción del contexto en el que surgen.

- ✓ *¡Qué demonios!*: Exclamó protagonista al preguntar sobre lo que sucedía.
- ✓ *Maldito*: Calificativo que señaló el protagonista a quien le disparaba.

3.4 Importancia de las palabras inapropiadas para el desarrollo del programa.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Central			
Ocasional			
Marginal	2	1	1

### 4. CONTENIDO EDUCATIVO

4.1 Presencia de enseñanzas o contenidos “pro-sociales” en el programa: **NO**

### 5. CONTENIDO O CONDUCTA DISRUPTIVA

5.1 Presencia de conductas no adecuadas en el programa: **SI**

5.2 Descripción de la principal conducta disruptiva.

- ✓ Robot manipula a otros para revelarse ante los humanos.

5.3 Tipo de conducta disruptiva principal.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Manipulación	1	1	

5.4 Importancia de la conducta disruptiva principal para el desarrollo del programa.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante o marginal			
Medianamente relevante			
Muy relevante	1	1	

## 26. PROGRAMA: BLOOP TV

**CANAL DE EMISION: 2**  
**HORARIO DE EMISION: 18:30hrs**

### CONTENIDO DEL PROGRAMA

#### 1. VIOLENCIA

1.1 Existencia de violencia física: **SI**

1.2 Número de secuencias de violencia

Total	1º Obs.	2º Obs.	Promedio
6	2	4	3

1.3 Descripción de las secuencias de violencia

- ✓ Los protagonistas reaccionan con golpes a las personas que los rodean.
- ✓ Peleas entre compositor y vedette.
- ✓ Niño se golpea la cabeza en el auto.
- ✓ Director de escuela arremete contra alumnos.
- ✓ Alumnos se golpean en clase de atletismo.
- ✓ Peleas entre lector de cartas, invitado del programa, un director y profesor de deporte.

1.4 Importancia de la violencia para el desarrollo del capítulo

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante o marginal			
Medianamente relevante			
Muy relevante	2	1	1

1.5 Reflexión acerca de la violencia.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Positiva			
Negativa			
Ambigua o diversa			
Ausencia de reflexión sobre la violencia	2	1	1

#### 2. SEXUALIDAD

2.1 Presencia de situaciones y/o insinuaciones sexuales: **SI**

2.2 Número de situaciones y/o insinuaciones sexuales:

Total	1º Obs.	2º Obs.	Promedio
3	2	1	1.5

2.3 Descripción de las situaciones y/o insinuaciones sexuales.

- ✓ En cámara indiscreta modelo vestida con ropa íntima juega eróticamente con joven.
- ✓ Conductora hace un gesto de connotación obscena que indica calificativo de homosexual.
- ✓ Secuencia “todo por el rating”, escenas en el cual un invitado sopla burbujas adheridas al cuerpo de modelos en trajes de baño.

2.4 Importancia de las situaciones y/o insinuaciones sexuales.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Central			
Ocasional	1	1	
Marginal	1		1

### 3. LENGUAJE CON CONTENIDO INAPROPIADO

3.1 Existencia de lenguaje con contenido inapropiado: **SI**

3.2 Número de palabras inapropiadas.

Total	1º Obs.	2º Obs.	Promedio
10	5	5	5

3.3 Palabras inapropiadas y breve descripción del contexto en el que surgen.

- ✓ *Conchudo:*  
\* Expresó la conductora al referirse a joven que aparecía en una secuencia.  
\* Joven discutiendo con un cantante vía telefónica.
- ✓ *Imbécil:*  
\* Refirió una conductora a su acompañante de baile.
- ✓ *Chongazo:*  
\* Expresó la conductora al referirse a un disturbio de otro programa.
- ✓ *Sinvergüenza de miércoles:*  
\* Señaló una vedette a un compositor musical.
- ✓ *Hija de puta:*  
\* Señaló un compositor musical a una vedette.
- ✓ *Chochoca:*  
\* Animador comentó: "vengo a sacarte la chochoca".

- ✓ *Miserable:*  
\* Señaló un joven discutiendo con un cantante vía telefónica.
- ✓ *Te fregaste:*  
\* Joven discutiendo con un cantante vía telefónica.
- ✓ *Más anticucho:*  
\* Animador hizo referencia a un actor de novela antiguo.

3.4 Importancia de las palabras inapropiadas para el desarrollo del programa.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Central			
Ocasional	2	1	1
Marginal			

### 4. CONTENIDO EDUCATIVO

4.1 Presencia de enseñanzas o contenidos "pro-sociales" en el programa: **NO**

### 5. CONTENIDO O CONDUCTA DISRUPTIVA

5.1 Presencia de conductas no adecuadas en el programa: **SI**

5.2 Descripción de la principal conducta disruptiva.

- ✓ Bromas pesadas, perjuicio emocional, falta de respeto a los protagonistas en cámara indiscreta.
- ✓ Durante "todo por el rating" los personajes expresan groserías y falta de respeto entre ellos.
- ✓ Conductor se burla de conductora de programa de espectáculos.

5.3 Tipo de conducta disruptiva principal.

	<b>Total</b>	<b>1º Obs.</b>	<b>2º Obs.</b>
Irresponsabilidad	2	1	1
Deshonestidad	2	1	1
Conducta irrespetuosa	2	1	1
Manipulación	1		1
Amenazas	1		1
Groserías	2	1	1

5.4 Importancia de la conducta disruptiva principal para el desarrollo del programa.

	<b>Total</b>	<b>1º Obs.</b>	<b>2º Obs.</b>
Irrelevante o marginal			
Medianamente relevante			
Muy relevante	2	1	1

## 27. PROGRAMA: REPORTAJE AL PERU

**CANAL DE EMISION: 7**  
**HORARIO DE EMISION: 19:00hrs**

### CONTENIDO DEL PROGRAMA

#### 1. VIOLENCIA

1.1 Existencia de violencia física: **NO**

#### 2. SEXUALIDAD

2.1 Presencia de situaciones y/o insinuaciones sexuales: **NO**

#### 3. LENGUAJE CON CONTENIDO INAPROPIADO

3.1 Existencia de lenguaje con contenido inapropiado: **NO**

#### 4. CONTENIDO EDUCATIVO

4.1 Presencia de enseñanzas o contenidos “pro-sociales” en el programa: **SI**

4.2 Descripción breve de la enseñanza principal:

- ✓ Comenta el departamento de Junín, su ubicación, origen del nombre, recetas y elaboración de platos típicos.
- ✓ Visita a Pilcomayo y una fábrica de maca, narra historia del charqui, huallpo chupe, panes de Chupaca, etc.
- ✓ Visita laguna de Paca y su isla flotante, elabora ceviche de trucha.
- ✓ Describe y elabora pachamanca artesanal.
- ✓ Explica traje típico de Junín.

- ✓ Describe y narra sobre el nevado de Carhuaz-Ancash, la preparación del equipo andinista, del trabajo con el guía de montaña, indumentaria y herramientas necesarias.

4.3 Tipo de enseñanza o contenido pro-social principal.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Habilidades sociales	2	1	1
Habilidades cognitivas	2	1	1
Conocimiento/información	2	1	1
Cuidado del cuerpo / habilidades manuales	2	1	1

4.4 Importancia de la enseñanza principal para el desarrollo del capítulo.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante o marginal			
Medianamente relevante			
Muy relevante	2	1	1

#### 5. CONTENIDO O CONDUCTA DISRUPTIVA

5.1 Presencia de conductas no adecuadas en el programa: **NO**

## 28. PROGRAMA: COSTUMBRES

**CANAL DE EMISION: 7**  
**HORARIO DE EMISION: 19:00hrs**

### CONTENIDO DEL PROGRAMA

#### 1. VIOLENCIA

1.1 Existencia de violencia física: **NO**

#### 2. SEXUALIDAD

2.1 Presencia de situaciones y/o insinuaciones sexuales: **NO**

#### 3. LENGUAJE CON CONTENIDO INAPROPIADO

3.1 Existencia de lenguaje con contenido inapropiado: **NO**

#### 4. CONTENIDO EDUCATIVO

4.1 Presencia de enseñanzas o contenidos “pro-sociales” en el programa: **SI**

4.2 Descripción breve de la enseñanza principal:

- ✓ Comenta: el pueblo Yeso Luya Amazonas, sus autoridades, entidades y el pueblo participante en fiestas patronales, platos típicos, danzas, historia del santo y fundador de Chachapoyas
- ✓ Presentó el distrito de Pueblo Libre en Lima el que fue bautizado por don José de San Martín como “Pueblo de los Libres”, en mérito al patriotismo de sus habitantes. Restaurante y dulcerías tradicionales.
- ✓ Antigua taberna Queirolo para disfrutar vinos y licores.

- ✓ Tradicional parque de la cruz.
- ✓ Peñas criollas
- ✓ Infraestructura de sus calles, calidez y criollismo de sus habitantes.

4.3 Tipo de enseñanza o contenido pro-social principal.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Habilidades sociales	2	1	1
Habilidades cognitivas	2	1	1
Conocimiento/información	2	1	1
Cuidado del cuerpo / habilidades manuales	2	1	1

4.4 Importancia de la enseñanza principal para el desarrollo del capítulo.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante o marginal			
Medianamente relevante			
Muy relevante	2	1	1

#### 5. CONTENIDO O CONDUCTA DISRUPTIVA

5.1 Presencia de conductas no adecuadas en el programa: **NO**

## 29. PROGRAMA: MAGALY TV

**CANAL DE EMISION: 9**  
**HORARIO DE EMISION: 21:00hrs**

### CONTENIDO DEL PROGRAMA

#### 1. VIOLENCIA

1.1 Existencia de violencia física: **SI**

1.2 Número de secuencias de violencia

Total	1º Obs.	2º Obs.	Promedio
2	-	2	1

1.3 Descripción de las secuencias de violencia

- ✓ Reportero es golpeado por entrevistado.
- ✓ En cámara indiscreta se ve como uno de los personajes golpea a otra persona.

1.4 Importancia de la violencia para el desarrollo del capítulo

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante o marginal			
Medianamente relevante	1		1
Muy relevante			

1.5 Reflexión acerca de la violencia.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Positiva	1		1
Negativa			
Ambigua o diversa			
Ausencia de reflexión sobre la violencia			

#### 2. SEXUALIDAD

2.1 Presencia de situaciones y/o insinuaciones sexuales: **NO**

#### 3. LENGUAJE CON CONTENIDO INAPROPIADO

3.1 Existencia de lenguaje con contenido inapropiado: **SI**

3.2 Número de palabras inapropiadas.

Total	1º Obs.	2º Obs.	Promedio
10	5	5	5

3.3 Palabras inapropiadas y breve descripción del contexto en el que surgen.

- ✓ *Mete floro*: Cuando una persona habla mucho.
- ✓ *Abollado*: Persona que ha recibido una golpiza.
- ✓ *Iglesia, capillita*: Se refiere a la amante.
- ✓ *Imbécil*: Adjetivo dado a alguien por su comportamiento.
- ✓ *Sácale la mierda*: Decir a alguien que le pegue a otra persona.
- ✓ *Mete cuchara*: Cuando una persona habla mucho.
- ✓ *Cochito*: Persona de la tercera edad.
- ✓ *Tirarse billete*: Persona que gasta mucho dinero.
- ✓ *Trampa*: Amante.

3.4 Importancia de las palabras inapropiadas para el desarrollo del programa.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Central	1		1
Ocasional	1	1	
Marginal			

#### 4. CONTENIDO EDUCATIVO

4.1 Presencia de enseñanzas o contenidos “pro-sociales” en el programa: **SI**

4.2 Descripción breve de la enseñanza principal:

- ✓ Explico la palabra huevón que en Chile se usa para llamar a los amigos, palabra homónima.
- ✓ Se habló de la protección de animales y el maltrato que sufren.
- ✓ Se hablo de violencia física y mental que sufren algunas personas.

4.3 Tipo de enseñanza o contenido pro-social principal.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Habilidades sociales	1		1
Habilidades cognitivas			
Conocimiento/información	2	1	1
Cuidado del cuerpo / habilidades manuales			

4.4 Importancia de la enseñanza principal para el desarrollo del capítulo.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante o marginal	1	1	
Medianamente relevante	1		1
Muy relevante			

#### 5. CONTENIDO O CONDUCTA DISRUPTIVA

5.1 Presencia de conductas no adecuadas en el programa: **SI**

5.2 Descripción de la principal conducta disruptiva.

- ✓ Exceso de groserías.
- ✓ Programa con muchas jergas.

5.3 Tipo de conducta disruptiva principal.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Groserías	2	1	1
Jergas	1		1

5.4 Importancia de la conducta disruptiva principal para el desarrollo del programa.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante o marginal			
Medianamente relevante	2	1	1
Muy relevante			

### 30. PROGRAMA: MAGALY TV (CAMARA INDISCRETA)

**CANAL DE EMISION: 9**  
**HORARIO DE EMISION: 21:00hrs**

#### CONTENIDO DEL PROGRAMA

#### 1. VIOLENCIA

1.1 Existencia de violencia física: **SI**

1.2 Número de secuencias de violencia

Total	1º Obs.	Promedio
2	2	2

1.3 Descripción de las secuencias de violencia

✓ Empujones a víctimas:

\* A joven que llevaba un pedido de pizza.

\* A joven que llevaba un pedido de chifa.

1.4 Importancia de la violencia para el desarrollo del capítulo

	Total	1º Obs.
Irrelevante o marginal	1	1
Medianamente relevante		
Muy relevante		

1.5 Reflexión acerca de la violencia.

	Total	1º Obs.
Positiva		
Negativa		
Ambigua o diversa		
Ausencia de reflexión sobre la violencia	1	1

#### 2. SEXUALIDAD

2.1 Presencia de situaciones y/o insinuaciones sexuales: **SI**

2.2 Número de situaciones y/o insinuaciones sexuales:

Total	1º Obs.	Promedio
1	1	1

2.3 Descripción de las situaciones y/o insinuaciones sexuales.

✓ En secuencia de cámara indiscreta protagonista femenina viste con ropa interior minúscula.

2.4 Importancia de las situaciones y/o insinuaciones sexuales.

	Total	1º Obs.
Central		
Ocasional		
Marginal	1	1

### 3. LENGUAJE CON CONTENIDO INAPROPIADO

3.1 Existencia de lenguaje con contenido inapropiado: **SI**

3.2 Número de palabras inapropiadas.

Total	1º Obs.	Promedio
5	5	5

3.3 Palabras inapropiadas y breve descripción del contexto en el que surgen.

- ✓ *Brutos*: Dicho por conductora a una persona que cree poco inteligente.
- ✓ *Chata*: Refiriéndose a una persona de baja estatura.
- ✓ *Chongazo*: Refiriéndose a un problema.
- ✓ *Señora marrana*: Comentando un acontecimiento le mencionó este adjetivo a una de las protagonistas.
- ✓ *Hay chucha*: Protagonista lo dijo como una forma de admiración en cámara indiscreta.

3.4 Importancia de las palabras inapropiadas para el desarrollo del programa.

	Total	1º Obs.
Central	1	1
Ocasional		
Marginal		

### 4. CONTENIDO EDUCATIVO

4.1 Presencia de enseñanzas o contenidos “pro-sociales” en el programa: **NO**

### 5. CONTENIDO O CONDUCTA DISRUPTIVA

5.1 Presencia de conductas no adecuadas en el programa: **SI**

5.2 Descripción de la principal conducta disruptiva.

- ✓ Lenguaje lleno de jergas.
- ✓ Amenazas a víctimas de cámara indiscreta.

5.3 Tipo de conducta disruptiva principal.

	Total	1º Obs.
Deshonestidad	1	1
Amenazas	1	1
Jergas	1	1

5.4 Importancia de la conducta disruptiva principal para el desarrollo del programa.

	Total	1º Obs.
Irrelevante o marginal		
Medianamente relevante	1	1
Muy relevante		

**31. PROGRAMA: CINE MILLONARIO  
PLANETA ROJO/ UNA MENTE BRILLANTE**

**CANAL DE EMISION: 2  
HORARIO DE EMISION: 19:30hrs**

**CONTENIDO DEL PROGRAMA**

**1. VIOLENCIA**

1.1 Existencia de violencia física: **SI**

1.2 Número de secuencias de violencia

Total	1º Obs.	2º Obs.	Promedio
7	4	3	3.5

1.3 Descripción de las secuencias de violencia

- ✓ Astronauta golpea a otro astronauta.
- ✓ Robot ataca astronauta.
- ✓ Astronauta incendia a robot.
- ✓ Robot mata a astronauta.
- ✓ Escenas de descargas eléctricas como tratamiento para esquizofrenia y paranoia.
- ✓ Escenas de persecución de autos donde un hombre dispara con un revólver.
- ✓ Escenas de disparo de un hombre contra una mujer.

1.4 Importancia de la violencia para el desarrollo del capítulo

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante o marginal			
Medianamente relevante	2	1	1
Muy relevante			

1.5 Reflexión acerca de la violencia.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Positiva			
Negativa			
Ambigua o diversa	1		1
Ausencia de reflexión sobre la violencia	1	1	

**2. SEXUALIDAD**

2.1 Presencia de situaciones y/o insinuaciones sexuales: **NO**

**3. LENGUAJE CON CONTENIDO INAPROPIADO**

3.1 Existencia de lenguaje con contenido inapropiado: **SI**

3.2 Número de palabras inapropiadas.

Total	1º Obs.	2º Obs.	Promedio
2	2		1

3.3 Palabras inapropiadas y breve descripción del contexto en el que surgen.

- ✓ *Idiota:*
  - \* Adjetivo dado a si mismo por algo que no le gustó.
  - \* Referido a persona con mal comportamiento.
- ✓ *Vete al diablo:*
  - \* Adjetivo usado para decirle a alguien que se vaya.

3.4 Importancia de las palabras inapropiadas para el desarrollo del programa.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Central			
Ocasional			
Marginal	1	1	

#### 4. CONTENIDO EDUCATIVO

4.1 Presencia de enseñanzas o contenidos “pro-sociales” en el programa: **SI**

4.2 Descripción breve de la enseñanza principal:

- ✓ Narra convivencia de un hombre intelectual con otro esquizofrénico y la superación de su enfermedad.

4.3 Tipo de enseñanza o contenido pro-social principal.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Habilidades sociales	1		1
Habilidades cognitivas	1		1
Conocimiento/información	1		1
Cuidado del cuerpo / habilidades manuales			

4.4 Importancia de la enseñanza principal para el desarrollo del capítulo.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante o marginal			
Medianamente relevante	1		1
Muy relevante	1		1

#### 5. CONTENIDO O CONDUCTA DISRUPTIVA

5.1 Presencia de conductas no adecuadas en el programa: **SI**

5.2 Descripción de la principal conducta disruptiva.

- ✓ Astronauta para salvarse ropa equipo a su amigo.
- ✓ Protagonista contaba con 3 personajes imaginarios en su mente los cuales lo manipulaban y lo amenazan para que cometa acciones indebidas.

5.3 Tipo de conducta disruptiva principal.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Egoísmo	1		1
Deshonestidad	1		1
Conducta irrespetuosa	1		1
Manipulación	1	1	
Amenazas	1	1	

5.4 Importancia de la conducta disruptiva principal para el desarrollo del programa.

	Total	1º Obs.	2º Obs.
Irrelevante o marginal			
Medianamente relevante			
Muy relevante	2	1	1

**REGISTRO DE LA OFERTA PUBLICITARIA:  
PROGRAMAS EVALUADOS EN TELEVISIÓN DE SEÑAL ABIERTA**

- 1. SPOTS**
- 2. APOYOS PROMOCIONALES**
- 3. AVANCE DE PROGRAMACIÓN**

## **I. SPOTS**

## REGISTRO OFERTA PUBLICITARIA: SEGUN SPOTS

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>EL REFUGIO</b>				
	DIARIO EXPRESO	ENCICLOPEDIA COLECCIONABLE	4	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	CORAZÓN	RADIO / SLOGAN	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	SINUTAB	DESCONGESTIONANTE / ANALGÉSICO /	1	Adultos
	MONCLEAR	JABÓN	2	Apta para todos
	PAMPERS	PAÑALES	2	Niños y niñas (05 a 13 años)
	VICK 44	JARABE	1	Apta para todos
	PANTENE	SHAMPO - ACONDICIONADOR	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	MAGIA BLANCA	DETERGENTE	1	Adultos
	HEAD & SHOULDERS	SHAMPO - ACONDICIONADOR	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
<b>EL SHOW DE LA RISA</b>				
	AGUA CALIENTE AL TOQUE	TARJETA ELECTRONICA	2	Adultos
	KOLA INGLESA	GASEOSA	2	Apta para todos
	TROME	ENCICLOPEDIA COLECCIONABLE	2	Apta para todos
<b>LA VERDAD OCULTA</b>				
	SINUTAB	DESCONGESTIONANTE / ANALGÉSICO /	1	Adultos
	TROME	ENCICLOPEDIA COLECCIONABLE	1	Apta para todos
	CLARO	SERVICIOS TELEFÓNICOS	4	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	EJER - C	VITAMINAS	2	Adultos
	HALLS	CARAMELOS	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	GLORIA	LECHE	5	Niños y preadolescentes /
	GLORIA	YOGURT	1	Apta para todos
	GLORIA	TODOS LOS PRODUCTOS	1	Apta para todos

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>LA VERDAD OCULTA</b>				
	1945	OPERADOR TELEFÓNICO	4	Adultos
	CLOROX	LEJÍA	3	Adultos
	IDAT	INSTITUTO	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	ESPASMO	JARABE	1	Adultos
	HABLA MÁS	TERJETAS TELEFÓNICAS	1	Adultos
	PIZZA HUT	PIZZA	1	Apta para todos
	PURA VIDA	LECHE	1	Niños y niñas (05 a 13 años)
	GARNIER NUTRISSE	TINTE	1	Adultos
	SEDAL	SHAMPO - ACONDICIONADOR	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	LA DANESA	MARGARINA	2	Adultos
	UVACAN	GOMA DE MASCAR	1	Niños y preadolescentes / adolescentes
	DON VITTORIO	FIDEOS	1	Adultos
	ETIQUET	DESODORANTE	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	INKA FARMA	FARMACIA	2	Adultos
	DOÑA GUSTA	PELÍCULAS TV / CINE	1	Adultos
	TOTUUS	HIPERMERCADOS / SUPERMERCADOS	1	Adultos
	SELLO DE ORO	MARGARINA	1	Adultos
	EBEL	CREMAS DE BELLEZA	1	Adultos
	GYNO CANESTEN	CREMAS DE BELLEZA	1	Adultos
	YA-LA	LOTERÍA	1	Adultos
	RITZ	CALLETAS / INTEGRALES	1	Apta para todos
	REDOXON	VITAMINAS	1	Adultos

## REGISTRO OFERTA PUBLICITARIA: SEGUN SPOTS

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>LA VERDAD OCULTA</b>				
	GANA DIARIO	LOTERÍA	1	Adultos
<b>EL AMOR NO TIENE PRECIO</b>				
	SINUTAB	DESCONGESTIONANTE / ANALGÉSICO /	1	Adultos
	CLARO	SERVICIOS TELEFÓNICOS	4	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	EJER - C	VITAMINAS	2	Adultos
	HALLS	CARAMELOS	2	Niños y preadolescentes /
	GLORIA	LECHE	2	Niños y preadolescentes /
	GLORIA	TODOS LOS PRODUCTOS	1	Apta para todos
	GLORIA	YOGURT	1	Apta para todos
	1945	OPERADOR TELEFÓNICO	4	Adultos
	CLOROX	LEJÍA	2	Apta para todos
	HABLA MÁS	TERJETAS TELEFÓNICAS	1	Adultos
	COPA AMÉRICA	PROGRAMA DEPORTIVO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	PURA VIDA	LECHE	1	Niños y preadolescentes /
	SEDAL	SHAMPO - ACONDICIONADOR	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	UVACAN	GOMA DE MASCAR	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	ETIQUET	DESODORANTE	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	INKA FARMA	FARMACIA	1	Adultos
	DOÑA GUSTA	SAZONADOR	1	Adultos
	COCA COLA	CONCURSOS / SORTEOS	1	Niños y preadolescentes /
	EBEL	CREMAS DE BELLEZA	1	Adultos
	GYNO CANESTEN	ANTIMICÓTICO	1	Adultos

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>EL AMOR NO TIENE PRECIO</b>				
	YA-LA	LOTERÍA	1	Adultos
	RITZ	CALLETAS / INTEGRALES	1	Apta para todos
	REDOXON	VITAMINAS	1	Niños y preadolescentes / adolescentes
	EL VUELO DEL CONDOR	EXPOSICIÓN DE ACROBACIAS	1	Apta para todos
	NIVEA	DESODORANTE	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	INCA KOLA	GASEOSA	1	Apta para todos
	JOHNSON	TOALLITAS HUMEDAS	2	Niños y niñas (05 a 13 años)
	JOHNSON	JABÓN	1	Niños y niñas (05 a 13 años)
	JOHNSON	ACEITE PARA BEBER	1	Niños y niñas (05 a 13 años)
	FRUGOS	JUGOS	1	Apta para todos
	BEMBOS	FAST FOOD	1	Apta para todos
	LACTA	CHOCOLATES / WAFER	2	Apta para todos
	TANG	REFRESCO	1	Apta para todos
	BONLÉ	QUESOS	1	Apta para todos
	SUPERTAQUILLA	PELÍCULAS TV / CINE	1	Adultos
	AJINO MEN	SOPA INSTANTÁNEA	1	Adultos
	DIARIO LA REPÚBLICA	RECETARIO	1	Adultos
	IDEAL	LECHE	1	Niños y preadolescentes / adolescentes
	UNIQUE	PRODUCTOS DE BELLEZA	1	Adultos
	NOKIA	CELULARES	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	METRO	HIPERMERCADOS / SUPERMERCADOS	1	Adultos
	STAY FREE	TOALLAS HIGIENICAS	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos

## REGISTRO OFERTA PUBLICITARIA: SEGUN SPOTS

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
EL AMOR NO TIENE PRECIO				
	CAFETAL	CAFÉ	1	Adultos
	CAPRI	ACEITE	1	Adultos
	SAL ANDREWS	DIGESTIVO	1	Adultos
REBELDE				
	ALIANZA PARA UN PERÚ SIN DROGAS	CAMPAÑA INFORMATIVA	1	Apta para todos
	PANTENE	SHAMPO - ACONDICIONADOR	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	MAGIA BLANCA	DETERGENTE	1	Adultos
	HEAD & SHOULDERS	SHAMPO - ACONDICIONADOR	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	KOLA INGLESA	GASEOSA	2	Apta para todos
	HALLS	CARAMELOS	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	1945	OPERADOR TELEFÓNICO	4	Adultos
	PURA VIDA	LECHE	2	Niños y niñas (05 a 13 años)
	SEDAL	SHAMPO - ACONDICIONADOR	4	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	COCA COLA	GASEOSA	1	Apta para todos
	RITZ	CALLETAS / INTEGRALES	1	Apta para todos
	EL VUELO DEL CONDOR	EXPOSICIÓN DE ACROBACIAS	2	Apta para todos
	DE LA RE	PROGRAMA INFANTIL	1	Niños y niñas (05 a 13 años)
	NIVEA	CREMAS DE BELLEZA	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	INCA KOLA	GASEOSA	2	Apta para todos
	FRUGOS	JUGOS	1	Apta para todos
	LA VERDAD OCULTA	NOVELA	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	BEMBOS	FAST FOOD	1	Apta para todos

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
REBELDE				
	BONLÉ	QUESOS	1	Apta para todos
	STAY FREE	TOALLAS HIGIENICAS	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	MARGARITA	CALLETAS / INTEGRALES	2	Apta para todos
	TEST R3730	MENSAJES DE TEXTO	4	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	CHICHISTE	GOMA DE MASCAR	2	Apta para todos
	GLOBOPOP	CARAMELOS	2	Niños y preadolescentes / adolescentes
	WINTER XL	CHOCOLATES / WAFER	2	Niños y preadolescentes / adolescentes
	ARIEL	DETERGENTE	1	Adultos
	FANTA	GASEOSA	1	Apta para todos
	ACE	DETERGENTE	1	Adultos
	SAN LUIS	AGUA	1	Apta para todos
EL CHAVO				
	PANTENE	SHAMPO - ACONDICIONADOR	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	MAGIA BLANCA	DETERGENTE	1	Adultos
	HEAD & SHOULDERS	SHAMPO - ACONDICIONADOR	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	HALLS	CARAMELOS	2	Apta para todos
	1945	OPERADOR TELEFÓNICO	2	Adultos
	UVACAN	GOMA DE MASCAR	1	Apta para todos
	LACTA	CHOCOLATES / WAFER	1	Apta para todos
	STAY FREE	TOALLAS HIGIENICAS	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	ARIEL	DETERGENTE	1	Adultos
	ADAMS	GOMA DE MASCAR	1	Apta para todos

## REGISTRO OFERTA PUBLICITARIA: SEGUN SPOTS

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>CANDY</b>				
	CORAZÓN	RADIO / SLOGAN	4	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	ALIANZA PARA UN PERÚ SIN DROGAS	CAMPAÑA INFORMATIVA	2	Apta para todos
	TROME	ENCICLOPEDIA COLECCIONABLE	2	Apta para todos
	GARNIER NUTRISSE	TINTE	2	Adultos
	SEDAL	SHAMPO - ACONDICIONADOR	4	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	SELLO DE ORO	MARGARINA	1	Adultos
	CAPRI	ACEITE	1	Adultos
	CASINO	CALLETAS / INTEGRALES	1	Apta para todos
	CAÑONAZO	CHOCOLATES / WAFER	6	Apta para todos
	MECANO	CHOCOLATES / WAFER	4	Apta para todos
	PULP	JUGOS	3	Apta para todos
	SUBLIME	CHOCOLATES / WAFER	4	Apta para todos
	DIARIO PERÚ 21	ROMPECABEZA	2	Niños y niñas (05 a 13 años)
	COCINERO VEGETAL	ACEITE	2	Adultos
	YAPS	GALATINA	1	Apta para todos
	LA INOLVIDABLE	RADIO / SLOGAN	2	Adultos
	BOLIVAR	JABÓN	2	Adultos
	LA Ñ	RADIO / SLOGAN	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	GRETEL	CALLETAS / INTEGRALES	2	Apta para todos
	BAM BAM BAUM	CHUPETÍN	1	Niños y preadolescentes /
	OPAL CRISTALES	DETERGENTE	1	Adultos

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>HABACILAR</b>				
	PANTENE	SHAMPO - ACONDICIONADOR	12	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	MAGIA BLANCA	DETERGENTE	2	Adultos
	HALLS	CARAMELOS	3	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	1945	OPERADOR TELEFÓNICO	2	Adultos
	COCA COLA	GASEOSA	1	Apta para todos
	RITZ	CALLETAS / INTEGRALES	1	Apta para todos
	BEMBOS	FAST FOOD	1	Apta para todos
	AJINO MEN	SOPA INSTANTÁNEA	2	Adultos
	STAY FREE	TOALLAS HIGIENICAS	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	MARGARITA	CALLETAS / INTEGRALES	1	Apta para todos
	GLOBOPOP	CHUPETÍN	2	Niños y preadolescentes / adolescentes
	WINTER XL	CHOCOLATES / WAFER	2	Apta para todos
	ARIEL	DETERGENTE	2	Adultos
	ACE	DETERGENTE	1	Adultos
	CASINO	CALLETAS / INTEGRALES	2	Apta para todos
	CAÑONAZO	CHOCOLATES / WAFER	1	Apta para todos
	MECANO	CHOCOLATES / WAFER	4	Apta para todos
	SUBLIME	CHOCOLATES / WAFER	3	Apta para todos
	GRETEL	CALLETAS / INTEGRALES	2	Apta para todos
	DANIEO A. CARRIÓN	UNIVERSIDAD / INSTITUTO	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	VIZZIO	CHOCOLATES / WAFER	3	Apta para todos
	MENTITAS AMBROSOLI	CARAMELOS	4	Preadolescentes / adolescentes y adultos

## REGISTRO OFERTA PUBLICITARIA: SEGUN SPOTS

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>HABACILAR</b>				
	RED BULL	BEBIDA ENERGIZANTE	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	BURGUER KING	FAST FOOD	2	Apta para todos
	CEREAL BAR	CEREAL	3	Apta para todos
	UNIVERSIDAD PERUANA DE	UNIVERSIDAD / INSTITUTO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	MOVISTAR	SERVICIOS TELEFÓNICOS	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	AXE	DESODORANTE	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
<b>REPORTAJE AL PERÚ</b>				
	PURA VIDA	LECHE	1	Niños y niñas (05 a 13 años)
	PURA VIDA	YOGURT	1	Apta para todos
	OPAL CRISTALES	DETERGENTE	2	Adultos
	AVAL	SHAMPO - ACONDICIONADOR	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	TNP	SLOGAN CANAL DE TELEVISIÓN	9	Apta para todos
	KOLINOS	DENTÍFRICO	1	Apta para todos
<b>COSTUMBRES</b>				
	BONLÉ	QUESOS	1	Apta para todos
	CAFETAL	CAFÉ	5	Apta para todos
	OPAL CRISTALES	DETERGENTE	4	Adultos
	AVAL	SHAMPO - ACONDICIONADOR	4	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	AVAL	DESODORANTE	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	KOLINOS	DENTÍFRICO	1	Apta para todos
	SANTIAGO QUEIROLO	VINOS, PISCO, CHAMPAGNE Y RON	4	Adultos
	TELEFÓNICA	SERVICIOS TELEFÓNICOS	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>COSTUMBRES</b>				
	DIARIO EL POPULAR	ALBÚM PEDIATRA EN CASA	1	Adultos
	DURYEA	MAIZENA	2	Apta para todos
	TVPERÚ	SLOGAN CANAL DE TELEVISIÓN	2	Apta para todos
	PÁGINAS AMARILLAS	DIRECTORIO TELEFÓNICO DE	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
<b>LOS SIMPSON</b>				
	DIARIO EXPRESO	LIBROS Y CDS	1	Adultos
	CORAZÓN	RADIO / SLOGAN	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	RIPLEY	TIENDA	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	TROME	ENCICLOPEDIA COLECCIONABLE	2	Apta para todos
	CLARO	SERVICIOS TELEFÓNICOS	3	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	CLARO	CELULARES	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	HALLS	CARAMELOS	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	GLORIA	YOGURT	1	Apta para todos
	UVACAN	GOMA DE MASCAR	4	Niños y preadolescentes / adolescentes
	NIVEA	CREMAS DE BELLEZA	4	Adultos
	LACTA	CHOCOLATES / WAFER	1	Apta para todos
	NOKIA	CELULARES	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	CHICHISTE	GOMA DE MASCAR	1	Niños y preadolescentes / adolescentes
	GLOBOPOP	CHUPETÍN	1	Niños y preadolescentes / adolescentes
	MECANO	CHOCOLATES / WAFER	1	Apta para todos
	DIARIO PERÚ 21	ROMPECABEZA	1	Niños y niñas (05 a 13 años)
	LA INOLVIDABLE	RADIO / SLOGAN	2	Adultos

## REGISTRO OFERTA PUBLICITARIA: SEGUN SPOTS

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>LOS SIMPSON</b>				
	LA Ñ	RADIO / SLOGAN	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	BAM BAM BAUM	CHUPETÍN	1	Niños y preadolescentes /
	MOVISTAR	TERJETAS TELEFÓNICAS	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	MOVISTAR	CELULARES	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	NESFIT	CALLETAS / INTEGRALES	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	NESQUIK	COMPLEMENTO NUTRICIONAL	3	Niños y niñas (05 a 13 años)
	PEDIGREE	COOMIDA CANINA	2	Adultos
	SNICKERS	CHOCOLATES / WAFER	1	Apta para todos
	CHOCO LENTEJAS	CALLETAS / INTEGRALES	1	Niños y niñas (05 a 13 años)
	MILO	COMPLEMENTO NUTRICIONAL	1	Apta para todos
<b>PASIONES PROHIBIDAS</b>				
	PANTENE	SHAMPO - ACONDICIONADOR	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	MAGIA BLANCA	DETERGENTE	1	Adultos
	CLARO	SERVICIOS TELEFÓNICOS	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	GLORIA	LECHE	1	Niños y niñas (05 a 13 años)
	GLORIA	TODOS LOS PRODUCTOS	1	Apta para todos
	CLOROX	LEJÍA	2	Adultos
	HABLA MÁS	TERJETAS TELEFÓNICAS	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	PURA VIDA	LECHE	1	Niños y preadolescentes /
	SEDAL	SHAMPO - ACONDICIONADOR	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	INKA FARMA	FARMACIA	2	Adultos
	SELLO DE ORO	MARGARINA	1	Adultos

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>PASIONES PROHIBIDAS</b>				
	EBEL	CREMAS DE BELLEZA	1	Adultos
	GYNO CANESTEN	ANTIMICÓTICO	2	Adultos
	RITZ	CALLETAS / INTEGRALES	1	Apta para todos
	GANA DIARIO	LOTERÍA	2	Adultos
	IDEAL	LECHE	1	Niños y preadolescentes / adolescentes
	METRO	HIPERMERCADOS / SUPERMERCADOS	1	Adultos
	CAPRI	ACEITE	1	Adultos
	CHAVO DEL 8	DETERGENTE	1	Adultos
	ARIEL	DETERGENTE	2	Adultos
	ACE	DETERGENTE	1	Adultos
	COCINERO VEGETAL	ACEITE	1	Adultos
	LA INOLVIDABLE	RADIO / SLOGAN	1	Adultos
	MOVISTAR	SERVICIOS TELEFÓNICOS	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	TELEFÓNICA	SERVICIOS TELEFÓNICOS	1	Adultos
	OPTIX	LENTES DE CONTACO / OPTICA	1	Adultos
	PRIMOR	ACEITE	1	Adultos
	SULFANIL	CICATRIZANTE	1	Apta para todos
	NEGROTA	DESAYUNO	1	Niños y preadolescentes / adolescentes
	GMO	AVISO POLÍTICO	1	Adultos
	GOICOCHEA	CREMA ANTIBÁRICA	2	Adultos
	MULTILAC	LECHE	1	Niños y preadolescentes / adolescentes
	COSTEÑO	ARROZ	1	Adultos

## REGISTRO OFERTA PUBLICITARIA: SEGUN SPOTS

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>PASIONES PROHIBIDAS</b>				
	KIRMA	CAFÉ	1	Adultos
	COMTREX	DESCONGESTIONANTE / ANALGÉSICO /	1	Adultos
	COLGATE	DENTÍFRICO	1	Apta para todos
	CASSINELLI	MATERIALES Y ACABADOS	1	Adultos
	ISAAC KOLA	GASEOSA	1	Apta para todos
	NESTLÉ	LECHE CONDENSADA	1	Apta para todos
	LAN	AEROLÍNEA	1	Adultos
	VISA	TARJETA DE CRÉDITO	1	Adultos
	ELEKTRA	ELECTRODOMESTICOS	1	Adultos
	VICK VITAPIRENA	DESCONGESTIONANTE / ANALGÉSICO /	1	Adultos
	SAZONADOR	SAZONADOR	1	Adultos
<b>ASI ES LA VIDA</b>				
	MAGIA BLANCA	DETERGENTE	1	Adultos
	HEAD & SHOULDERS	SHAMPO - ACONDICIONADOR	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	KOLA INGLESA	GASEOSA	1	Apta para todos
	1945	OPERADOR TELEFÓNICO	4	Adultos
	SEDAL	SHAMPO - ACONDICIONADOR	4	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	COCA COLA	GASEOSA	2	Apta para todos
	TOTUUS	HIPERMERCADOS / SUPERMERCADOS	2	Adultos
	TEATRO DESDE EL TEATRO	TEATRO	1	Adultos
	FRUGOS	JUGOS	1	Apta para todos
	STAY FREE	TOALLAS HIGIENICAS	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>ASI ES LA VIDA</b>				
	MARGARITA	CALLETAS / INTEGRALES	2	Apta para todos
	HERIDAS DE AMOR	NOVELA	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	WINTER XL	CHOCOLATES / WAFER	2	Apta para todos
	ARIEL	DETERGENTE	1	Adultos
	FANTA	GASEOSA	1	Apta para todos
	BAM BAM BAUM	CHUPETÍN	1	Niños y preadolescentes / adolescentes
	AXE	DESODORANTE	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	TELEFÓNICA	SERVICIOS TELEFÓNICOS	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	NESQUIK	COMPLEMENTO NUTRICIONAL	1	Niños y niñas (05 a 13 años)
	CHOCO LENTEJAS	CONFITADO	2	Niños y niñas (05 a 13 años)
	DASANI	AGUA	1	Apta para todos
	AGO - GO	GOMA DE MASCAR	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	LOS CUATES	SNACK	4	Apta para todos
<b>DRAGON BALL</b>				
	TROME	ENCICLOPEDIA COLECCIONABLE	1	Apta para todos
	SELLO DE ORO	MARGARINA	1	Adultos
	CAFETAL	CAFÉ	2	Adultos
	CAPRI	ACEITE	2	Adultos
	CASINO	CALLETAS / INTEGRALES	2	Apta para todos
	MECANO	CHOCOLATES / WAFER	2	Apta para todos
	PULP	JUGOS	3	Apta para todos
	LA INOLVIDABLE	RADIO / SLOGAN	1	Adultos

## REGISTRO OFERTA PUBLICITARIA: SEGUN SPOTS

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>ASI ES LA VIDA</b>				
	AXE	DESODORANTE	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	NESQUIK	COMPLEMENTO NUTRICIONAL	3	Niños y niñas (05 a 13 años)
	CHOCO LENTEJAS	CONFITADO	2	Niños y niñas (05 a 13 años)
	1 2 3 HABLO INGLES	LIBROS Y CDS	1	Niños y niñas (05 a 13 años)
	HUGGIES	PAÑALES	1	Niños y niñas (05 a 13 años)
	MOTOROLA	RECETARIO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	TELEAVISOS PANTEL	VENTAS POR TELEVISIÓN	2	Adultos
	NUTRICAN	COOMIDA CANINA	1	Adultos
<b>LA GRAN SANGRE II</b>				
	RIPLEY	TIENDA	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	KOLA INGLESA	GASEOSA	2	Apta para todos
	TROME	ENCICLOPEDIA COLECCIONABLE	2	Apta para todos
	HABLA MÁS	TERJETAS TELEFÓNICAS	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	UVACAN	GOMA DE MASCAR	2	Niños y preadolescentes /
	INKA FARMA	FARMACIA	1	Adultos
	DOÑA GUSTA	SAZONADOR	1	Adultos
	INCA KOLA	GASEOSA	1	Apta para todos
	FRUGOS	JUGOS	1	Apta para todos
	BEMBOS	FAST FOOD	1	Apta para todos
	TANG	REFRESCO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	IDEAL	LECHE	2	Niños y preadolescentes /
	METRO	HIPERMERCADOS / SUPERMERCADOS	1	Adultos

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>LA GRAN SANGRE II</b>				
	CAFETAL	CAFÉ	2	Adultos
	FANTA	GASEOSA	1	Apta para todos
	SAN LUIS	AGUA	1	Apta para todos
	CAÑONAZO	CHOCOLATES / WAFER	2	Apta para todos
	MECANO	CHOCOLATES / WAFER	4	Apta para todos
	SUBLIME	CHOCOLATES / WAFER	4	Apta para todos
	GRETEL	CALLETAS / INTEGRALES	1	Apta para todos
	COSTA	TODOS LOS PRODUCTOS	2	Apta para todos
	BURGUER KING	FAST FOOD	1	Apta para todos
	MOVISTAR	SERVICIOS TELEFÓNICOS	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	KOLINOS	DENTÍFRICO	2	Apta para todos
	NESFIT	CALLETAS / INTEGRALES	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	CHOCO LENTEJAS	CONFITADO	2	Apta para todos
	COLGATE	DENTÍFRICO	1	Apta para todos
	ISAAC KOLA	GASEOSA	2	Apta para todos
	LAN	AEROLÍNEA	2	Adultos
	DASANI	AGUA	1	Apta para todos
	KIWIGEN	COMPLEMENTO NUTRICIONAL	2	Niños y niñas (05 a 13 años)
	HP INVENT	COMPUTADORA	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	TRIANGULO DONOFRIO	CHOCOLATES / WAFER	2	Apta para todos
	UNIVERSIDAD DE LIMA	UNIVERSIDAD / INSTITUTO	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	SAGA FALABELLA	TIENDA	1	Adultos

## REGISTRO OFERTA PUBLICITARIA: SEGUN SPOTS

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>MAGALY TE VE</b>				
	CLARO	SERVICIOS TELEFÓNICOS	4	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	HABLA MÁS	TERJETAS TELEFÓNICAS	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	SEDAL	SHAMPO - ACONDICIONADOR	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	EBEL	CREMAS DE BELLEZA	2	Adultos
	NIVEA	CREMAS DE BELLEZA	1	Adultos
	BEMBOS	FAST FOOD	1	Apta para todos
	LACTA	CHOCOLATES / WAFER	1	Apta para todos
	AJINO MEN	SOPA INSTANTÁNEA	1	Adultos
	NOKIA	CELULARES	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	METRO	HIPERMERCADOS / SUPERMERCADOS	2	Adultos
	MARGARITA	CALLETAS / INTEGRALES	1	Apta para todos
	WINTER XL	CHOCOLATES / WAFER	1	Apta para todos
	MECANO	CHOCOLATES / WAFER	1	Apta para todos
	SUBLIME	CHOCOLATES / WAFER	1	Apta para todos
	COSTA	TODOS LOS PRODUCTOS	1	Apta para todos
	BURGUER KING	FAST FOOD	1	Apta para todos
	MOVISTAR	SERVICIOS TELEFÓNICOS	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	KOLINOS	DENTÍFRICO	1	Apta para todos
	PÁGINAS AMARILLAS	DIRECTORIO TELEFÓNICO DE	1	Adultos
	NESFIT	CALLETAS / INTEGRALES	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	OPTIX	LENTE DE CONTACO / OPTICA	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	NEGROTA	DESAYUNO	2	Niños y preadolescentes /

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>MAGALY TE VE</b>				
	GMO	LENTE DE CONTACO / OPTICA	2	Adultos
	MULTILAC	LECHE	1	Niños y preadolescentes / adolescentes
	COSTEÑO	ARROZ	1	Adultos
	CASSINELLI	TIENDA	1	Adultos
	CASSINELLI	MATERIALES Y ACABADOS	1	Adultos
	LAN	AEROLÍNEA	1	Adultos
	MOTOROLA	CELULARES	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	PANADOL	DESCONGESTIONANTE /	3	Adultos
	LG	CELULARES	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	BANCO CONTINENTAL	BANCO	1	Adultos
	POMALCA	VINOS, PISCO, CHAMPAGNE Y	3	Adultos
	SAN FERNANDO	POLLO	1	Adultos
	DAYA MINERAL	VITAMINAS	2	Adultos
	1914	OPERADOR TELEFÓNICO	1	Adultos
	VOLTAREN	PARCHES	1	Adultos
	ESIKA	PRODUCTOS DE BELLEZA	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	CRISTAL	CIERRES	2	Adultos
	MOLITALIA	FIDEOS	1	Adultos
	MAYBELLINE	PRODUCTOS DE BELLEZA	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	ASPIRINA	DESCONGESTIONANTE /	1	Adultos

## REGISTRO OFERTA PUBLICITARIA: SEGUN SPOTS

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>LA FEA MAS BELLA</b>				
	SINUTAB	DESCONGESTIONANTE / ANALGÉSICO / SHAMPO - ACONDICIONADOR	2	Adultos
	PANTENE	SHAMPO - ACONDICIONADOR	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	HEAD & SHOULDERS	SHAMPO - ACONDICIONADOR	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	RIPLEY	TIENDA	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	CLARO	CELULARES	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	EJER - C	VITAMINAS	2	Adultos
	GLORIA	YOGURT	1	Apta para todos
	1945	OPERADOR TELEFÓNICO	4	Adultos
	CLOROX	LEJÍA	3	Adultos
	SEDAL	SHAMPO - ACONDICIONADOR	4	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	DON VITTORIO	FIDEOS	2	Adultos
	ETIQUET	DESODORANTE	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	EBEL	CREMAS DE BELLEZA	2	Adultos
	TEATRO DESDE EL TEATRO	TEATRO	1	Adultos
	GANA DIARIO	LOTERÍA	1	Adultos
	INCA KOLA	GASEOSA	3	Apta para todos
	NOKIA	CELULARES	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	METRO	HIPERMERCADOS / SUPERMERCADOS	2	Adultos
	STAY FREE	TOALLAS HIGIENICAS	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	CAFETAL	CAFÉ	3	Adultos
	HERIDAS DE AMOR	NOVELA	1	Adultos
	COCINERO VEGETAL	ACEITE	1	Adultos

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>LA FEA MAS BELLA</b>				
	BOLIVAR	JABÓN	1	Adultos
	OPAL CRISTALES	DETERGENTE	2	Adultos
	TELEFÓNICA	SERVICIOS TELEFÓNICOS	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	PRIMOR	ACEITE	1	Adultos
	MULTILAC	LECHE	1	Apta para todos
	LAN	AEROLÍNEA	2	Adultos
	BANCO CONTINENTAL	BANCO	2	Adultos
	PERT	SHAMPO - ACONDICIONADOR	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	PLAZA VEA	HIPERMERCADOS / SUPERMERCADOS	1	Adultos
	MEJORAX ANTIGRIPIAL	DESCONGESTIONANTE /	1	Adultos
	HINDS	CREMAS DE BELLEZA	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
<b>LA PEQUEÑA LULU</b>				
	HEAD & SHOULDERS	SHAMPO - ACONDICIONADOR	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	1945	OPERADOR TELEFÓNICO	2	Adultos
	REBELDE	MENSAJES DE TEXTO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	DON VITTORIO	FIDEOS	2	Adultos
	GANA DIARIO	LOTERÍA	2	Adultos
	LACTA	BOMBONES	1	Apta para todos
	CHICHISTE	GOMA DE MASCAR	2	Niños y preadolescentes / adolescentes
	GLOBOPOP	CHUPETÍN	2	Niños y preadolescentes / adolescentes
	WINTER XL	CHOCOLATES / WAFER	1	Apta para todos
	CASINO	CALLETAS / INTEGRALES	2	Apta para todos

## REGISTRO OFERTA PUBLICITARIA: SEGUN SPOTS

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>LA PEQUEÑA LULU</b>				
	BAM BAM BAUM	CHUPETÍN	2	Niños y preadolescentes /
	NESQUIK	COMPLEMENTO NUTRICIONAL	2	Niños y niñas (05 a 13 años)
	CHOCO LENTEJAS	CONFITADO	1	Niños y niñas (05 a 13 años)
	AGO - GO	GOMA DE MASCAR	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	HUGGIES	PAÑALES	2	Niños y niñas (05 a 13 años)
	FRUNA POP	CHUPETÍN	3	Niños y preadolescentes /
	OREO	CALLETAS / INTEGRALES	1	Apta para todos
	BELLEZA 3113	MENSAJES DE TEXTO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	TINKA	LOTería	1	Adultos
	ANIMAL PLANET	ALBUM	1	Niños y preadolescentes /
	EL MUNDO DE LAS MALETAS	TIENDA	1	Adultos
<b>DE LA RE</b>				
	1945	OPERADOR TELEFÓNICO	4	Adultos
	WINTER XL	CHOCOLATES / WAFER	1	Apta para todos
	BAM BAM BAUM	CHUPETÍN	2	Niños y preadolescentes /
	NESQUIK	COMPLEMENTO NUTRICIONAL	8	Preadolescentes y adolescentes (14 a 17 años)
	FRUNA POP	CHUPETÍN	5	Niños y preadolescentes /
	OREO	CALLETAS / INTEGRALES	2	Apta para todos
	BELLEZA 3113	MENSAJES DE TEXTO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	ANIMAL PLANET	ALBUM	10	Niños y niñas (05 a 13 años)
	MISISON 8118	CONCURSOS / SORTEOS	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	CAMISA 8118	CONCURSOS / SORTEOS	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>DE LA RE</b>				
	CHIN CHIN	CONFITADO	2	Niños y niñas (05 a 13 años)
<b>SUPER CAMPEONES (C - 4)</b>				
	VICK 44	JARABE	1	Adultos
	HEAD & SHOULDERS	SHAMPO - ACONDICIONADOR	4	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	RITZ	CALLETAS / INTEGRALES	2	Apta para todos
	CHICHISTE	GOMA DE MASCAR	3	Apta para todos
	GLOBOPOP	CHUPETÍN	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	WINTER XL	CHOCOLATES / WAFER	2	Apta para todos
	PULP	JUGOS	1	Niños y niñas (05 a 13 años)
	BOLIVAR	JABÓN	2	Apta para todos
	MOVISTAR	SERVICIOS TELEFÓNICOS	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	NESFIT	CALLETAS / INTEGRALES	2	Apta para todos
	SNICKERS	CHOCOLATES / WAFER	4	Apta para todos
	MILO	COMPLEMENTO NUTRICIONAL	1	Apta para todos
	AGO - GO	GOMA DE MASCAR	1	Apta para todos
	PÓCARAS	CALLETAS / INTEGRALES	2	Apta para todos
	WINTERS PALITOS CON MANÍ	CHOCOLATES / WAFER	2	Apta para todos
	KATABOOM	GOMA DE MASCAR	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	WINTERS GALLETAS	CALLETAS / INTEGRALES	1	Apta para todos
<b>CARICATURAS: SUPERMAN</b>				
	CORAZÓN	PAN	4	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	CUENTOS CLÁSICOS	ENCICLOPEDIA COLECCIONABLE	4	Apta para todos

## REGISTRO OFERTA PUBLICITARIA: SEGUN SPOTS

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>CARICATURAS: SUPERMAN</b>				
	ACE	DETERGENTE	1	Adultos
	BAM BAM BAUM	CHUPETÍN	1	Niños y preadolescentes / adolescentes
	NESQUIK	COMPLEMENTO NUTRICIONAL	2	Preadolescentes y adolescentes (14 a 17)
	TELEAVISOS PANTEL	VENTAS POR TELEVISIÓN	1	Adultos
	PERT	SHAMPO - ACONDICIONADOR	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
<b>STARMANIA</b>				
	DIARIO EXPRESO	ENCICLOPEDIA COLECCIONABLE	3	Apta para todos
	PANTENE	SHAMPO - ACONDICIONADOR	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	MAGIA BLANCA	DETERGENTE	2	Adultos
	HEAD & SHOULDERS	SHAMPO - ACONDICIONADOR	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	SEDAL	SHAMPO - ACONDICIONADOR	4	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	COCA COLA	GASEOSA	2	Apta para todos
	AXE	LOCIÓN	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	TELEAVISOS PANTEL	VENTAS POR TELEVISIÓN	1	Adultos
	DOVE	CREMAS DE BELLEZA	1	Adultos
	FITOSANA	CREMAS DE BELLEZA	4	Adultos
	TECCEN	UNIVERSIDAD / INSTITUTO	4	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	WAN XIN	AUTOMOVIL / MOTOCICLETA	7	Adultos
	DAYTONA PARK	RECREACIONAL	1	Apta para todos
	CRUSH	GASEOSA	1	Apta para todos

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>SUPER CAMPEONES (C - 9)</b>				
	CHICHISTE	GOMA DE MASCAR	4	Niños y preadolescentes / adolescentes
	GLOBOPOP	CHUPETÍN	4	Niños y preadolescentes / adolescentes
	CASINO	CALLETAS / INTEGRALES	2	Apta para todos
	BAM BAM BAUM	CHUPETÍN	6	Niños y preadolescentes / adolescentes
	GOICOCHEA	CREMA ANTIBÁRICA	2	Adultos
	AGO - GO	GOMA DE MASCAR	4	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	TOUCH ME	CREMAS DE BELLEZA	2	Adultos
	PANADOL	DESCONGESTIONANTE /	4	Adultos
	BELLEZA 3113	MENSAJES DE TEXTO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	NIKSON	ANTI - HEMORROIDE	4	Adultos
	MOTIVARE	ANTIDEPRESIVO	2	Adultos
	AMBROSOLI	CARAMELOS	2	Apta para todos
	ASEPSIA	ANTI - ACNÉ	3	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	5 DÍAS	REDUCTOR DE PESA	2	Adultos
	MYSCENE	MUÑECOS	1	Niños y niñas (05 a 13 años)
	PÓCARAS	CALLETAS / INTEGRALES	1	Apta para todos
<b>FUNCION ESTELAR</b>				
	DIARIO EXPRESO	ENCICLOPEDIA COLECCIONABLE	3	Apta para todos
	CORAZÓN	RADIO / SLOGAN	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	SINUTAB	DESCONGESTIONANTE /	3	Adultos
	MONCLEAR	JABÓN	3	Apta para todos
	PANTENE	SHAMPO - ACONDICIONADOR	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos

## REGISTRO OFERTA PUBLICITARIA: SEGUN SPOTS

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>FUNCION ESTELAR</b>				
	KOLA INGLESA	GASEOSA	2	Apta para todos
	TROME	ENCICLOPEDIA COLECCIONABLE	2	Apta para todos
	HALLS	CARAMELOS	3	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	GLORIA	LECHE	1	Niños y niñas (05 a 13 años)
	PIZZA HUT	PIZZA	1	Apta para todos
	UVACAN	GOMA DE MASCAR	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	TOTUUS	HIPERMERCADOS / SUPERMERCADOS	1	Adultos
	SELLO DE ORO	MARGARINA	1	Adultos
	INCA KOLA	GASEOSA	3	Apta para todos
	BEMBOS	FAST FOOD	1	Apta para todos
	DIARIO LA RÉPUBICA	ENCICLOPEDIA COLECCIONABLE	5	Adultos
	UNIQUE	PRODUCTOS DE BELLEZA	2	Adultos
	CAFETAL	CAFÉ	1	Adultos
	CAPRI	ACEITE	1	Adultos
	CHICHISTE	GOMA DE MASCAR	5	Niños y preadolescentes /
	ARIEL	DETERGENTE	3	Adultos
	FANTA	GASEOSA	2	Apta para todos
	CASINO	CALLETAS / INTEGRALES	3	Apta para todos
	SUBLIME	CHOCOLATES / WAFER	3	Apta para todos
	DIARIO PERÚ 21	ROMPECABEZA	1	Niños y niñas (05 a 13 años)
	COCINERO VEGETAL	ACEITE	1	Adultos
	OPAL CRISTALES	DETERGENTE	2	Adultos

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>FUNCION ESTELAR</b>				
	DIARIO EL POPULAR	ENCICLOPEDIA COLECCIONABLE	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	NESFIT	CALLETAS / INTEGRALES	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	NESQUIK	COMPLEMENTO NUTRICIONAL	2	Niños y niñas (05 a 13 años)
	MULTILAC	LECHE	2	Niños y niñas (05 a 13 años)
	ISAAC KOLA	GASEOSA	9	Apta para todos
	VICK VITAPIRENA	DESCONGESTIONANTE /	2	Adultos
	DASANI	AGUA	1	Apta para todos
	AGO - GO	GOMA DE MASCAR	5	Niños y preadolescentes / adolescentes
	KIWIGEN	COMPLEMENTO NUTRICIONAL	3	Preadolescentes y adolescentes (14 a 17 años)
	PERT	SHAMPO - ACONDICIONADOR	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	OREO	CALLETAS / INTEGRALES	1	Apta para todos
	MOLITALIA	FIDEOS	1	Adultos
	MAYBELLINE	PRODUCTOS DE BELLEZA	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	LISTERINE	ENJUAGUE BUCAL	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	SPRITE	GASEOSA	1	Apta para todos
	NOSOTRAS	TOALLAS HIGIENICAS	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	OLD SPICE	DESODORANTE	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	EMPERATRIZ	CERA	1	Adultos
	AYER Y HOY	PROGRAMA PERIODISTICO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
<b>RECARGADOS DE RISA</b>				
	RIPLEY	TIENDA	4	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	CLARO	TERJETAS TELEFÓNICAS	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos

## REGISTRO OFERTA PUBLICITARIA: SEGUN SPOTS

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>RECARGADOS DE RISA</b>				
	CLARO	CELULARES	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	EJER - C	VITAMINAS	1	Adultos
	1945	OPERADOR TELEFÓNICO	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	HABLA MÁS	TERJETAS TELEFÓNICAS	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	SEDAL	SHAMPO - ACONDICIONADOR	4	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	UVACAN	GOMA DE MASCAR	3	Apta para todos
	ETIQUET	DESODORANTE	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	NIVEA	CREMAS DE BELLEZA	1	Adultos
	DIARIO LA REPUBLICA	ENCICLOPEDIA COLECCIONABLE	1	Apta para todos
	METRO	HIPERMERCADOS / SUPERMERCADOS	6	Adultos
	STAY FREE	TOALLAS HIGIENICAS	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	CAFETAL	CAFÉ	3	Apta para todos
	MARGARITA	CALLETAS / INTEGRALES	2	Apta para todos
	MOVISTAR	TERJETAS TELEFÓNICAS	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	MOVISTAR	CELULARES	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	MOVISTAR	SERVICIOS TELEFÓNICOS	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	AXE	DESODORANTE	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	AVAL	DESODORANTE	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	DIARIO EL POPULAR	ALBÚM PEDIATRA EN CASA	1	Adultos
	MULTILAC	LECHE	1	Apta para todos
	CASSINELLI	MATERIALES Y ACABADOS	4	Adultos
	LAN	AEROLÍNEA	2	Adultos

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>RECARGADOS DE RISA</b>				
	VISA	TARJETA DE CRÉDITO	3	Adultos
	AGO - GO	GOMA DE MASCAR	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	TRIANGULO DONOFRIO	CHOCOLATES / WAFER	2	Apta para todos
	BANCO CONTINENTAL	BANCO	1	Adultos
	MEJORAX ANTIGRIPIAL	DESCONGESTIONANTE /	2	Adultos
	CRISTAL	CERVEZA	2	Adultos
	ALTOMAYO	CAFÉ	1	Adultos
	NEKO	LOCIÓN	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	HEPAMAXX	PASTILLAS HEPÁTICAS	2	Adultos
	ENFAGROW	LECHE	3	Niños y niñas (05 a 13 años)
	LISTERINE	ENJUAGUE BUCAL	3	Adultos
	BRAHMA	CERVEZA	3	Adultos
	OLLANTA	AVISO POLÍTICO	1	Adultos
	BANCO DE CRÉDITO	TARJETA DE CRÉDITO	1	Adultos
	NESCAFÉ	CAFÉ	2	Adultos
	TRIDENT	GOMA DE MASCAR	2	Apta para todos
	GLADE	DESODORANTE AMBIENTAL	1	Adultos
	CARSA	TIENDA	2	Adultos
<b>ESTA SOCIEDAD</b>				
	VICK 44	JARABE	2	Adultos
	PANTENE	SHAMPO - ACONDICIONADOR	12	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	RIPLEY	TIENDA	4	Adultos

## REGISTRO OFERTA PUBLICITARIA: SEGUN SPOTS

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>ESTA SOCIEDAD</b>				
	RIPLEY	ACTIVIDAD BENEFICA / RIFA / PLACAS /	1	Apta para todos
	HALLS	CARAMELOS	6	Apta para todos
	GLORIA	LECHE	4	Niños y preadolescentes /
	CLOROX	LEJÍA	7	Adultos
	UVACAN	GOMA DE MASCAR	2	Apta para todos
	INKA FARMA	FARMACIA	6	Adultos
	COCA COLA	GASEOSA	2	Apta para todos
	ADAMS	GOMA DE MASCAR	2	Apta para todos
	MOVISTAR	SERVICIOS TELEFÓNICOS	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	AXE	DESODORANTE	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	TELFÓNICA	SERVICIO DE INTERNET / SPEEDY	4	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	VICK VITAPIRENA	DESCONGESTIONANTE / ANALGÉSICO /	2	Adultos
	MOTOROLA	CELULARES	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	SPRITE	GASEOSA	2	Apta para todos
	NOSOTRAS	TOALLAS HIGIENICAS	6	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	BRAHMA	DESODORANTE	3	Preadolescentes / adolescentes y adultos
<b>CINEMA ATV</b>				
	MAGIA BLANCA	DETERGENTE	2	Adultos
	HEAD & SHOULDERS	SHAMPO - ACONDICIONADOR	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	RIPLEY	TIENDA	4	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	GLORIA	LECHE	2	Niños y niñas (05 a 13 años)
	GLORIA	YOGURT	1	Apta para todos

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>CINEMA ATV</b>				
	GLORIA	MARGARINA	2	Apta para todos
	GLORIA	JUGOS	2	Apta para todos
	HABLA MÁS	TERJETAS TELEFÓNICAS	3	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	PIZZA HUT	PIZZA	4	Apta para todos
	PURA VIDA	LECHE	1	Niños y niñas (05 a 13 años)
	PURA VIDA	YOGURT	2	Apta para todos
	SEDAL	SHAMPO - ACONDICIONADOR	3	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	DON VITTORIO	FIDEOS	1	Adultos
	INKA FARMA	FARMACIA	2	Adultos
	COCA COLA	GASEOSA	2	Apta para todos
	GANA DIARIO	LOTERÍA	2	Adultos
	NIVEA	CREMAS DE BELLEZA	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	INCA KOLA	GASEOSA	2	Apta para todos
	BEMBOS	FAST FOOD	2	Apta para todos
	LACTA	CHOCOLATES / WAFER	5	Apta para todos
	TANG	REFRESCO	1	Apta para todos
	AJINO MEN	SOPA INSTANTÁNEA	1	Adultos
	IDEAL	LECHE	1	Niños y niñas (05 a 13 años)
	METRO	HIPERMERCADOS / SUPERMERCADOS	3	Adultos
	MARGARITA	CALLETAS / INTEGRALES	2	Apta para todos
	GLOBOPOP	CHUPETÍN	5	Niños y preadolescentes / adolescentes
	ACE	DETERGENTE	1	Adultos

## REGISTRO OFERTA PUBLICITARIA: SEGUN SPOTS

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>CINEMA ATV</b>				
	SAN LUIS	AGUA	1	Apta para todos
	LA INOLVIDABLE	RADIO / SLOGAN	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	OPAL CRISTALES	DETERGENTE	5	Adultos
	COSTA	CALLETAS / INTEGRALES	4	Apta para todos
	UNIVERSIDAD PERUANA DE	UNIVERSIDAD / INSTITUTO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	MOVISTAR	SERVICIOS TELEFÓNICOS	4	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	AXE	DESODORANTE	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	KOLINOS	DENTÍFRICO	2	Adultos
	TELFÓNICA	SERVICIOS TELEFÓNICOS	1	Adultos
	DURYEA	MAIZENA	2	Apta para todos
	PÁGINAS AMARILLAS	DIRECTORIO TELEFÓNICO DE	2	Apta para todos
	PRIMOR	ACEITE	1	Adultos
	SULFANIL	CICATRIZANTE	1	Niños y niñas (05 a 13 años)
	GOICOCHEA	CREMA ANTIBÁRICA	1	Adultos
	MULTILAC	LECHE	6	Niños y niñas (05 a 13 años)
	COLGATE	DENTÍFRICO	2	Adultos
	VISA	TARJETA DE CRÉDITO	2	Apta para todos
	ELEKTRA	TIENDA	1	Adultos
	VICK VITAPIRENA	DESCONGESTIONANTE / ANALGÉSICO /	1	Adultos
	DASANI	AGUA	2	Apta para todos
	NUTRICAN	COOMIDA CANINA	1	Adultos
	UNIVERSIDAD DE LIMA	UNIVERSIDAD / INSTITUTO	4	Preadolescentes / adolescentes y adultos

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>CINEMA ATV</b>				
	PANADOL	DESCONGESTIONANTE /	1	Adultos
	BANCO CONTINENTAL	BANCO	2	Adultos
	BANCO CONTINENTAL	TARJETA DE CRÉDITO	6	Adultos
	DAYA MINERAL	VITAMINAS	2	Niños y preadolescentes / adolescentes
	OREO	CALLETAS / INTEGRALES	3	Apta para todos
	PILSEN	CERVEZA	3	Apta para todos
	TINKA	LOTería	2	Adultos
	DIRECTV	TELEVISIÓN POR CABLE	4	Adultos
	LORGAL	TINTE	1	Adultos
	ALTOMAYO	CAFÉ	1	Adultos
	PEDIASURE	COMPLEMENTO NUTRICIONAL	1	Niños y niñas (05 a 13 años)
	LAIVE	QUESOS	7	Adultos
	MAYBELLINE	PRODUCTOS DE BELLEZA	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	CRUSH	GASEOSA	1	Apta para todos
	MOTIVARE	ANTIDEPRESIVO	1	Adultos
	PÓCARAS	CALLETAS / INTEGRALES	1	Apta para todos
	ENFAGROW	LECHE	2	Niños y niñas (05 a 13 años)
	SPRITE	GASEOSA	2	Apta para todos
	NOSOTRAS	TOALLAS HIGIENICAS	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	BRAHMA	CERVEZA	1	Adultos
	BANCO DE CRÉDITO	BANCO	3	Adultos
	BANCO DE CRÉDITO	TARJETA DE CRÉDITO	2	Adultos

## REGISTRO OFERTA PUBLICITARIA: SEGUN SPOTS

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>CINEMA ATV</b>				
	NESCAFÉ	CAFÉ	6	Adultos
	GLADE	DESODORANTE AMBIENTAL	1	Adultos
	KENTUCKY FRIED CHICKEN	FAST FOOD	1	Adultos
	WINTERS PALITOS CON MANÍ	CHOCOLATES / WAFER	1	Apta para todos
	WINTERS GALLETAS	CALLETAS / INTEGRALES	2	Apta para todos
	BISOLVON	JARABE	2	Adultos
	ELIVE	SHAMPO - ACONDICIONADOR	3	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	SUAVE	PAPEL HIGIENICO	5	Adultos
	ANUA	SHAMPO - ACONDICIONADOR	7	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	TAMPICO	JUGOS	4	Apta para todos
	KOTEX	TOALLAS HIGIENICAS	6	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	PALMILIVE	JABÓN	4	Adultos
	NASTIZOL	DESCONGESTIONANTE / ANALGÉSICO /	6	Adultos
	BEROOCA PLUS	VITAMINAS	2	Adultos
	SONY ERICSON	CELULARES	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	TEKNO	PINTURA	4	Adultos
	NOLOPIENSESTANTO.COM	CERVEZA	3	Adultos
	LAVAGGI	FIDEOS	2	Adultos
	MIMASKOT	COOMIDA CANINA	1	Adultos
	MI BANCO	BANCO	1	Adultos
	BIMBO	PAN	1	Apta para todos

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>BLOOP TV</b>				
	LOS SIMPSON	DIBUJOS ANIMADOS	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	SINUTAB	DESCONGESTIONANTE /	1	Adultos
	HEAD & SHOULDERS	SHAMPO - ACONDICIONADOR	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	KOLA INGLESA	GASEOSA	2	Apta para todos
	CLARO	CELULARES	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	CLARO	TERJETAS TELEFÓNICAS	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	GLORIA	YOGURT	2	Niños y niñas (05 a 13 años)
	PIZZA HUT	PIZZA	1	Apta para todos
	UVACAN	GOMA DE MASCAR	3	Apta para todos
	COCA COLA	GASEOSA	2	Apta para todos
	BEMBOS	FAST FOOD	1	Apta para todos
	ARIEL	DETERGENTE	4	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	FANTA	GASEOSA	1	Apta para todos
	CAÑONAZO	CHOCOLATES / WAFER	3	Apta para todos
	MECANO	CHOCOLATES / WAFER	2	Apta para todos
	SUBLIME	CHOCOLATES / WAFER	1	Apta para todos
	GRETEL	CALLETAS / INTEGRALES	1	Apta para todos
	BAM BAM BAUM	CHUPETÍN	2	Niños y preadolescentes / adolescentes
	RED BULL	BEBIDA ENERGIZANTE	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	BURGUER KING	FAST FOOD	1	Apta para todos
	MOVISTAR	TERJETAS TELEFÓNICAS	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	MOVISTAR	CELULARES	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos

## REGISTRO OFERTA PUBLICITARIA: SEGUN SPOTS

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>BLOOP TV</b>				
	MOVISTAR	SERVICIOS TELEFÓNICOS	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	TELEFÓNICA	SERVICIO DE INTERNET / SPEEDY	3	Adultos
	MILO	COMPLEMENTO NUTRICIONAL	2	Apta para todos
	ISAAC KOLA	GASEOSA	1	Apta para todos
	DASANI	AGUA	2	Apta para todos
	MOTOROLA	CELULARES	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	PILSEN	CERVEZA	2	Adultos
	SCOTIABANK	BANCO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	CRUSH	GASEOSA	2	Apta para todos
	NEKO	LOCIÓN	3	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	LISTERINE	ENJUAGUE BUCAL	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	SPRITE	GASEOSA	1	Apta para todos
	OLD SPICE	LOCIÓN	1	Niños y preadolescentes / adolescentes
	TRIDENT	GOMA DE MASCAR	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	CARSA	TIENDA	1	Adultos
	BUBBALOO	GOMA DE MASCAR	2	Apta para todos
	DIARIO EL COMERCIO	ENCICLOPEDIA COLECCIONABLE	1	Apta para todos
	GRAN CEREAL	CALLETAS / INTEGRALES	1	Apta para todos
<b>CINE MILLONARIO</b>				
	SINUTAB	DESCONGESTIONANTE / ANALGÉSICO /	1	Adultos
	MONCLEAR	JABÓN	1	Adultos
	ALIANZA PARA UN PERÚ SIN DROGAS	CONSEJOS / MENSAJES A LA	1	Apta para todos

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>CINE MILLONARIO</b>				
	VICK 44	JARABE	2	Adultos
	PANTENE	SHAMPO - ACONDICIONADOR	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	MAGIA BLANCA	DETERGENTE	1	Adultos
	KOLA INGLESA	GASEOSA	1	Apta para todos
	CLARO	SERVICIOS TELEFÓNICOS	6	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	CLARO	TERJETAS TELEFÓNICAS	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	HALLS	CARAMELOS	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	GLORIA	YOGURT	1	Niños y niñas (05 a 13 años)
	GLORIA	LECHE	7	Niños y preadolescentes / adolescentes
	UVACAN	GOMA DE MASCAR	2	Apta para todos
	DON VITTORIO	FIDEOS	2	Adultos
	INKA FARMA	FARMACIA	9	Adultos
	COCA COLA	GASEOSA	1	Apta para todos
	SELLO DE ORO	MARGARINA	1	Adultos
	RITZ	CALLETAS / INTEGRALES	1	Apta para todos
	NIVEA	CREMAS DE BELLEZA	2	Adultos
	INCA KOLA	GASEOSA	1	Apta para todos
	FRUGOS	JUGOS	1	Niños y preadolescentes / adolescentes
	BEMBOS	FAST FOOD	1	Apta para todos
	LACTA	CHOCOLATES / WAFER	1	Apta para todos
	CAFETAL	CAFÉ	1	Adultos
	CAPRI	ACEITE	1	Adultos

## REGISTRO OFERTA PUBLICITARIA: SEGUN SPOTS

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>CINE MILLONARIO</b>				
	CHICHISTE	GOMA DE MASCAR	2	Niños y preadolescentes /
	GLOBOPOP	CHUPETÍN	2	Niños y preadolescentes /
	ARIEL	DETERGENTE	2	Adultos
	FANTA	GASEOSA	1	Apta para todos
	CASINO	CALLETAS / INTEGRALES	2	Apta para todos
	SUBLIME	CHOCOLATES / WAFER	2	Apta para todos
	BOLIVAR	JABÓN	2	Adultos
	BAM BAM BAUM	CALLETAS / INTEGRALES	1	Apta para todos
	OPAL CRISTALES	DETERGENTE	1	Adultos
	COSTA	TODOS LOS PRODUCTOS	1	Apta para todos
	MOVISTAR	SERVICIOS TELEFÓNICOS	4	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	AVAL	SHAMPO - ACONDICIONADOR	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	AVAL	DESODORANTE	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	TELFÓNICA	SERVICIOS TELEFÓNICOS	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	PRIMOR	ACEITE	1	Adultos
	CASSINELLI	MATERIALES Y ACABADOS	3	Adultos
	ISAAC KOLA	GASEOSA	4	Apta para todos
	VICK VITAPIRENA	DESCONGESTIONANTE / ANALGÉSICO /	2	Adultos
	DASANI	AGUA	1	Apta para todos
	KIWIGEN	COMPLEMENTO NUTRICIONAL	2	Niños y niñas (05 a 13 años)
	HP INVENT	COMPUTADORA	1	Adultos
	TRIANGULO DONOFRIO	CHOCOLATES / WAFER	3	Apta para todos

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>CINE MILLONARIO</b>				
	UNIVERSIDAD DE LIMA	UNIVERSIDAD / INSTITUTO	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	CRISTAL	CERVEZA	2	Apta para todos
	SCOTIABANK	BANCO	2	Adultos
	AMBROSOLI	CARAMELOS	2	Niños y niñas (05 a 13 años)
	NEKO	LOCIÓN	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	HEPAMAXX	PASTILLAS HEPÁTICAS	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	LISTERINE	ENJUAGUE BUCAL	1	Apta para todos
	OLD SPICE	DESODORANTE	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	BRAHMA	CERVEZA	2	Adultos
	BANCO DE CRÉDITO	TARJETA DE CRÉDITO	8	Apta para todos
	NESCAFÉ	CAFÉ	3	Adultos
	AYUDÍN	DETERGENTE	2	Adultos
	HERBI	INFUSIONES	1	Adultos
	HERBI	UNIVERSIDAD / INSTITUTO	5	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	DENTO	DENTÍFRICO	1	Apta para todos
<b>MAGALY TE VE, CAMARA INDISCRETA</b>				
	RIPLEY	TIENDA	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	CLARO	SERVICIOS TELEFÓNICOS	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	HABLA MÁS	TERJETAS TELEFÓNICAS	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	SEDAL	SHAMPO - ACONDICIONADOR	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	INKA FARMA	FARMACIA	1	Adultos
	EBEL	CREMAS DE BELLEZA	1	Adultos

## REGISTRO OFERTA PUBLICITARIA: SEGUN SPOTS

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>MAGALY TE VE, CAMARA INDISCRETA</b>				
	NIVEA	CREMAS DE BELLEZA	1	Adultos
	BEMBOS	PUBLICIDAD EN RADIO	1	Apta para todos
	WINTER XL	CHOCOLATES / WAFER	1	Apta para todos
	MOVISTAR	SERVICIOS TELEFÓNICOS	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	AXE	DESODORANTE	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	AVAL	DESODORANTE	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	COSTEÑO	ARROZ	1	Adultos
	CASSINELLI	MATERIALES Y ACABADOS	1	Adultos
	BANCO CONTINENTAL	BANCO	2	Adultos
	1914	OPERADOR TELEFÓNICO	1	Adultos
	VOLTAREN	PARCHES	1	Adultos
	OREO	CALLETAS / INTEGRALES	1	Apta para todos
	CRISTAL	CIERRES	1	Adultos
	PILSEN	CIERRES	2	Adultos
	SCOTIABANK	BANCO	1	Adultos
	TINKA	LOTERÍA	1	Adultos
	AVON	PRODUCTOS DE BELLEZA	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	SUSTAGEN	COMPLEMENTO NUTRICIONAL	1	Niños y niñas (05 a 13 años)
	DIRECTV	TELEVISIÓN POR CABLE	1	Adultos
	LORGAL	SHAMPO - ACONDICIONADOR	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	PONDS	CREMAS DE BELLEZA	1	Adultos
	DOVE	CREMAS DE BELLEZA	1	Adultos

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>MAGALY TE VE, CAMARA INDISCRETA</b>				
	ALTOMAYO	CAFÉ	1	Adultos
	INTEBANK	BANCO	1	Adultos
	PEDIASURE	COMPLEMENTO NUTRICIONAL	1	Niños y niñas (05 a 13 años)
	LAIVE	QUESOS	2	Adultos
	ILUMINANCE	TINTE	1	Adultos

## **2. APOYOS PROMOCIONALES**

## REGISTRO OFERTA PUBLICITARIA: SEGUN APOYO PROMOCIONAL

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>EL REFUGIO</b>				
	LOS KJARKAS	CONCIERTO	1	Adultos
	ALIANZA PARA UN PERÚ SIN DROGAS	CONSEJOS / MENSAJES A LA	1	Apta para todos
<b>EL SHOW DE LA RISA</b>				
	RIPLEY	PASTILLAS HEPÁTICAS	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	CANDY	MP3	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	EL RASTRILLO	GASEOSA	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	FÉ Y ALEGRÍA	LOCIÓN	1	Apta para todos
	PROLIRICA	CONCIERTO	1	Adultos
<b>LA VERDAD OCULTA</b>				
	AMÉRICA SIEMPRE NE TU VIDA	CAMPAÑA INFORMATIVA	4	Apta para todos
	GUSTAVO CERATI	CONCIERTO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	COCA COLA	CONCURSOS / SORTEOS	1	Niños y preadolescentes /
	EL VUELO DEL CONDOR	EXPOSICIÓN DE ACROBACIAS	1	Apta para todos
	DE LA RE	PASES	1	Niños y niñas (05 a 13 años)
	II MEGACONCIERTO	CONCIERTO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
<b>EL AMOR NO TIENE PRECIO</b>				
	AMÉRICA SIEMPRE NE TU VIDA	CAMPAÑA INFORMATIVA	2	Apta para todos
	AMÉRICA SIEMPRE NE TU VIDA	CONSEJOS / MENSAJES A LA	2	Apta para todos
	TEATRO DESDE EL TEATRO	CASTING / CONVOCATORIA	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
<b>REBELDE</b>				
	PAMPERS	PAÑALES	1	Niños y niñas (05 a 13 años)
	RIPLEY	ACTIVIDAD BENEFICA / RIFA / PLACAS /	1	Adultos

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>REBELDE</b>				
	AMÉRICA SIEMPRE NE TU VIDA	CONSEJOS / MENSAJES A LA	2	Apta para todos
	GUSTAVO CERATI	CONCIERTO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	YA-LA	LOTERÍA	1	Adultos
	TEATRO DESDE EL TEATRO	CASTING / CONVOCATORIA	1	Adultos
	GANA DIARIO	LOTERÍA	1	Adultos
	DE LA RE	CASTING / CONVOCATORIA	2	Niños y niñas (05 a 13 años)
	II MEGACONCIERTO	CONCIERTO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	MADEINUSA	PELÍCULAS TV / CINE	1	Adultos
<b>A JUGAR</b>				
	CALLECITAS DE ANTAÑO	BLOQUE HISTÓRICO	2	Apta para todos
	CASA INFANTIL DE LA DANZA	ACTIVIDAD BENEFICA / RIFA /	2	Apta para todos
	EL REPERTORIO	ESPECTÁCULO CULTURAL	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	YUPAC KANI	ESPECTÁCULO CULTURAL	1	Adultos
<b>EL CHAVO</b>				
	AMÉRICA SIEMPRE NE TU VIDA	CONSEJOS / MENSAJES A LA	1	Apta para todos
	GUSTAVO CERATI	CONCIERTO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	COCA COLA	GASEOSA	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	DE LA RE	CASTING / CONVOCATORIA	1	Niños y niñas (05 a 13 años)
	II MEGACONCIERTO	CONCIERTO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	INCA KOLA	GASEOSA	2	Apta para todos
	MADEINUSA	PELÍCULAS TV / CINE	1	Adultos
	CASINO	CALLETAS / INTEGRALES	1	Apta para todos

## REGISTRO OFERTA PUBLICITARIA: SEGUN APOYO PROMOCIONAL

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>CANDY</b>				
	LOS KJARKAS	CONCIERTO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	CANDY	MP3	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	FÉ Y ALEGRÍA	ACTIVIDAD BENEFICA / RIFA / PLACAS /	1	Apta para todos
	SEMBRANDO	PROGRAMA AYUDA SOCIAL	1	Apta para todos
<b>HABACILAR</b>				
	PANTENE	CASTING / CONVOCATORIA	5	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	AMÉRICA SIEMPRE NE TU VIDA	CONSEJOS / MENSAJES A LA	2	Apta para todos
	GUSTAVO CERATI	CONCIERTO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	EL VUELO DEL CONDOR	EXPOSICIÓN DE ACROBACIAS	1	Apta para todos
	COSTA	CHOCOLATES / WAFER	3	Apta para todos
	COSTA	CONCURSOS / SORTEOS	3	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	AXE	CONCURSOS / SORTEOS	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
<b>REPORTAJE AL PERÚ</b>				
	FÉ Y ALEGRÍA	ACTIVIDAD BENEFICA / RIFA / PLACAS /	1	Apta para todos
	CALLECITAS DE ANTAÑO	BLOQUE CULTURAL	1	Apta para todos
	PERÚ MILENARIO	BLOQUE CULTURAL	1	Apta para todos
	EL ESTADO	MENSAJE DE GOBIERNO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	CUENTOS DIVERSOS	CASTING / CONVOCATORIA	2	Adultos
	LA CULTURA DEL DEBER	CONSEJOS / MENSAJES A LA	1	Apta para todos
	PARQUE NACIONAL CORDILLERA AZUL	BLOQUE CULTURAL	1	Apta para todos
	CHOQUEQUIRAO CONVENCION CUZCO	BLOQUE CULTURAL	1	Apta para todos

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>COSTUMBRES</b>				
	FÉ Y ALEGRÍA	ACTIVIDAD BENEFICA / RIFA /	1	Apta para todos
	EL ESTADO	MENSAJE DE GOBIERNO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	LA CULTURA DEL DEBER	CONSEJOS / MENSAJES A LA	1	Apta para todos
	DIARIO EL POPULAR	ENCICLOPEDIA COLECCIONABLE	2	Apta para todos
	UN ENCANTO CON AMOR	CONCIERTO	1	Apta para todos
<b>LOS SIMPSON</b>				
	TARDES DE CINE	PELICULAS TV / CINE	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	LAS VIRGENES DE LA CUMBIA 2	CONCIERTO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	ALIANZA PARA UN PERÚ SIN DROGAS	CONSEJOS / MENSAJES A LA	1	Apta para todos
	CLARO	DESODORANTE AMBIENTAL	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	HALLS	CONCURSOS / SORTEOS	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	DIARIO LA REPUBLICA	ENCICLOPEDIA COLECCIONABLE	1	Apta para todos
	COSTA	CONCURSOS / SORTEOS	4	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	DIARIO EL POPULAR	ENCICLOPEDIA COLECCIONABLE	1	Apta para todos
	CINEPLUS	PELICULAS TV / CINE	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	90 SEGUNDOS	CONCURSOS / SORTEOS	1	Adultos
	CLICK PERDIENDO EL CONTROL	PELICULAS TV / CINE	1	Adultos
<b>ASI ES LA VIDA</b>				
	AMÉRICA SIEMPRE NE TU VIDA	CONSEJOS / MENSAJES A LA	2	Apta para todos
	GUSTAVO CERATI	CONCIERTO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	EL VUELO DEL CONDOR	EXPOSICIÓN DE ACROBACIAS	2	Apta para todos
	II MEGA CONCIERTO	CONCURSOS / SORTEOS	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos

## REGISTRO OFERTA PUBLICITARIA: SEGUN APOYO PROMOCIONAL

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>ASI ES LA VIDA</b>				
	MADEINUSA	PELÍCULAS TV / CINE	1	Adultos
	SEMBRANDO	PROGRAMA AYUDA SOCIAL	2	Apta para todos
	AXE	CONCURSOS / SORTEOS	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
<b>DRAGON BALL</b>				
	CANDY	MP3	4	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	DIARIO PERÚ 21	ROMPECABEZA	1	Niños y niñas (05 a 13 años)
	SEMBRANDO	PROGRAMA AYUDA SOCIAL	2	Apta para todos
	AXE	CONCURSOS / SORTEOS	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
<b>LA GRAN SANGRE II</b>				
	LAS VIRGENES DE LA CUMBIA 2	CONCIERTO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	COCA COLA	CONCURSOS / SORTEOS	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	LOCAS VACACIONES SOBRE RUEDAS	PELÍCULAS TV / CINE	2	Adultos
<b>MAGALY TE VE</b>				
	II MEGACONCIERTO	CONCIERTO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
<b>LA FEA MAS BELLA</b>				
	AMÉRICA SIEMPRE NE TU VIDA	CONSEJOS / MENSAJES A LA	2	Apta para todos
	GUSTAVO CERATI	CONCIERTO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	EL VUELO DEL CONDOR	EXPOSICIÓN DE ACROBACIAS	2	Apta para todos
	II MEGACONCIERTO	CONCIERTO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	SEMBRANDO	PROGRAMA AYUDA SOCIAL	1	Apta para todos

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>DE LA RE</b>				
	GUSTAVO CERATI	CONCIERTO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	II MEGACONCIERTO	CONCIERTO	3	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	LA GRANJA VILLA	RECREACIONAL	3	Apta para todos
	ROCK EN LIMA	CONCIERTO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	GOOD BYE PACHACUTEK	PELÍCULAS TV / CINE	1	Adultos
<b>SUPER CAMPEONES (C - 4)</b>				
	ALIANZA PARA UN PERÚ SIN DROGAS	CONSEJOS / MENSAJES A LA	1	Apta para todos
	REBELDE	CONCIERTO	1	Niños y preadolescentes / adolescentes
	AMÉRICA SIEMPRE NE TU VIDA	CONSEJOS / MENSAJES A LA	2	Apta para todos
	SUBLIME	CONCURSOS / SORTEOS	2	Apta para todos
<b>CARICATURAS: SUPERMAN</b>				
	LOS KJARKAS	CONCIERTO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	ALIANZA PARA UN PERÚ SIN DROGAS	CONSEJOS / MENSAJES A LA	1	Apta para todos
	PAMPERS	ACTIVIDAD BENEFICA / RIFA /	1	Apta para todos
	RIPLEY	ACTIVIDAD BENEFICA / RIFA /	1	Apta para todos
	CANDY	MP3	4	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	FÉ Y ALEGRÍA	ACTIVIDAD BENEFICA / RIFA /	1	Apta para todos
	ROBERTO BLADES	CONCIERTO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
<b>STARMANIA</b>				
	CANDY	MP3	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	FÉ Y ALEGRÍA	ACTIVIDAD BENEFICA / RIFA /	1	Apta para todos
	COCA COLA	PROGRAMA DEPORTIVO	1	Adultos

## REGISTRO OFERTA PUBLICITARIA: SEGUN APOYO PROMOCIONAL

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>STARMANIA</b>				
	COCA COLA	PASES	1	Apta para todos
	AXE	CONCURSOS / SORTEOS	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	ROBERTO BLADES	CONCIERTO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	SOLO AMIGOS	PELÍCULAS TV / CINE	1	Adultos
<b>SUPER CAMPEONES (C - 9)</b>				
	COPA GILLETTE PRESTOBARBA	CASTING / CONVOCATORIA	2	Niños y preadolescentes /
<b>FUNCION ESTELAR</b>				
	RIPLEY	TODOS LOS PRODUCTOS	2	Adultos
	COCA COLA	CASTING / CONVOCATORIA	1	Preadolescentes y adolescentes (14 a 17)
	COCA COLA	PASES	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	TELEFÓNICA	SERVICIOS TELEFÓNICOS	3	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	GOOD BYE PACHACUTEK	PELÍCULAS TV / CINE	3	Adultos
	AMBROSOLI	ACTIVIDAD BENEFICA / RIFA / PLACAS /	3	Apta para todos
	CIRCO MÁGICO DE LOS POLÍTICOS	ESPECTÁCULOS	1	Adultos
	MI SUPER EX NOVIA	PELÍCULAS TV / CINE	1	Adultos
<b>RECARGADOS DE RISA</b>				
	HALLS	CONCURSOS / SORTEOS	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	AMÉRICA SIEMPRE NE TU VIDA	CONSEJOS / MENSAJES A LA	1	Apta para todos
	GUSTAVO CERATI	CONCIERTO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	EL VUELO DEL CONDOR	EXPOSICIÓN DE ACROBACIAS	2	Apta para todos
	MADEINUSA	PELÍCULAS TV / CINE	2	Adultos
	SUBLIME	CONCURSOS / SORTEOS	1	Apta para todos

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>RECARGADOS DE RISA</b>				
	SEMBRANDO	PROGRAMA AYUDA SOCIAL	2	Apta para todos
	AXE	CONCURSOS / SORTEOS	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
<b>ESTA SOCIEDAD</b>				
	PAMPERS	ACTIVIDAD BENEFICA / RIFA /	2	Apta para todos
	AMÉRICA SIEMPRE NE TU VIDA	CONSEJOS / MENSAJES A LA	1	Apta para todos
	II MEGACONCIERTO	CONCIERTO	6	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	AXE	CONCURSOS / SORTEOS	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
<b>CINEMA ATV</b>				
	REBELDE	CONCURSOS / SORTEOS	3	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	COCA COLA	PASES	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	SUBLIME	CONCURSOS / SORTEOS	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	MOVISTAR	CONCURSOS / SORTEOS	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	SHAKIRA	CONCIERTO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	ROBBIE WILLIAMS	CONCIERTO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	OLLANTA	AVISO POLÍTICO	2	Adultos
	OPEN SEASON	PELÍCULAS TV / CINE	1	Niños y niñas (05 a 13 años)
	15º CAMPEONATO DE VOLEY	PROGRAMA DEPORTIVO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
<b>BLOOP TV</b>				
	HALLS	CONCURSOS / SORTEOS	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	COCA COLA	PASES	1	Apta para todos
	SUBLIME	CONCURSOS / SORTEOS	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	COSTA	CONCURSOS / SORTEOS	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos

## REGISTRO OFERTA PUBLICITARIA: SEGUN APOYO PROMOCIONAL

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>BLOOP TV</b>				
	MIAMI VICE	PELÍCULAS TV / CINE	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	GOOD BYE PACHACUTEK	PELÍCULAS TV / CINE	1	Adultos
<b>CINE MILLONARIO</b>				
	REBELDE	CONCURSOS / SORTEOS	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	COCA COLA	PASES	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	II MEGACONCIERTO	CONCIERTO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	24	PELÍCULAS TV / CINE	3	Adultos
	90 SEGUNDOS	CONCURSOS / SORTEOS	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	CLICK PERDIENDO EL CONTROL	PELÍCULAS TV / CINE	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
<b>MAGALY TE VE, CAMARA INDISCRETA</b>				
	HALLS	CONCURSOS / SORTEOS	4	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	AXE	CONCURSOS / SORTEOS	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	MIAMI VICE	PELÍCULAS TV / CINE	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	SHAKIRA	CONCIERTO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	ROBBIE WILLIAMS	CONCIERTO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos

### **3. AVANCE DE PROGRAMACIÓN**

## REGISTRO OFERTA PUBLICITARIA: SEGUN AVANCE DE PROGRAMACION

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>EL REFUGIO</b>				
	LA GRAN SANGRE	SERIE	4	Adultos
	TARDES DE CINE	PELÍCULAS TV / CINE	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	CINE MILLONARIO	PELÍCULAS TV / CINE	4	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	LOS SIMPSON	SERIE	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	LAS VÍRGENES DE LA CUMBIA 2	NOVELA	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	TRAMPOLIN LATINO	RECREACIONAL	2	Apta para todos
	FUNCIÓN ESTELAR	PELÍCULAS TV / CINE	3	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	LA TORMENTA	NOVELA	1	Adultos
	NOCHES DE SUPER ESTRENO	PELÍCULAS TV / CINE	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	BLOOP TV	REALITY SHOW	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	CON FRANQUEZA	REALITY SHOW	1	Adultos
	SABRINA	SERIE	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	CUENTOS CLASICOS	DIBUJOS ANIMADOS	2	Niños y niñas (05 a 13 años)
	ALF	SERIE	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	SEÑORA ÑEÓN	REALITY SHOW	1	Adultos
	AMANTES	NOVELA	1	Adultos
<b>EL SHOW DE LA RISA</b>				
	CANDY	DIBUJOS ANIMADOS	1	Niños y niñas (05 a 13 años)
	CANELA	NOVELA	6	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	NF	PROGRAMA DEPORTIVO	4	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	SUPER STAR	PROGRAMA MISCELANEO	2	Apta para todos
	MIL OFICIOS	SERIE	4	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>EL SHOW DE LA RISA</b>				
	ESAS MUJERES	NOVELA	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	NATACHA	NOVELA	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	VALE LA PENASOÑAR	PROGRAMA MISCELANEO	3	Preadolescentes / adolescentes y adultos
<b>LA VERDAD OCULTA</b>				
	REBELDE	NOVELA	2	Niños y preadolescentes / adolescentes
	HABACILAR	PROGRAMA MISCELANEO	3	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	LA FEA MÁS BELLA	NOVELA	2	Adultos
	COPA AMÉRICA	PROGRAMA DEPORTIVO	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	EL AMOR NO TIENE PRECIO	NOVELA	5	Adultos
	ASÉ ES LA VIDA	SERIE	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	ESTA SOCIEDAD	SERIE	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	RECARGADOS DE RISA	PROGRAMA CÓMICO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	TEATRO DESDE EL TEATRO	TEATRO	2	Adultos
<b>EL AMOR NO TIENE PRECIO</b>				
	REBELDE	NOVELA	7	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	HABACILAR	PROGRAMA MISCELANEO	3	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	LA FEA MÁS BELLA	NOVELA	5	Adultos
	ASÉ ES LA VIDA	SERIE	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	ESTA SOCIEDAD	SERIE	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	TEATRO DESDE EL TEATRO	TEATRO	1	Adultos
	NOCHES DE AMÉRICA	PROGRAMACIÓN NOCTURNA	1	Adultos
	LA VERDAD OCULTA	NOVELA	2	Adultos
	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo

## REGISTRO OFERTA PUBLICITARIA: SEGUN AVANCE DE PROGRAMACION

REBELDE				
	HABACILAR	PROGRAMA MISCELANEO	6	Apta para todos
	LA FEA MÁS BELLA	NOVELA	4	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	EL AMOR NO TIENE PRECIO	NOVELA	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	ASÉ ES LA VIDA	SERIE	4	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	ESTA SOCIEDAD	SERIE	6	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	RECARGADOS DE RISA	PROGRAMA CÓMICO	2	Adultos
	TEATRO DESDE EL TEATRO	TEATRO	1	Adultos
	SUPERTAQUILLA	PELÍCULAS TV / CINE	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	LA MUJER EN EL ESPEJO	NOVELA	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	HERIDAS DE AMOR	NOVELA	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	PARTIDO PERÚ-ECUADOR	PROGRAMA DEPORTIVO	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	CHAVO DEL 8	SERIE	2	Apta para todos
	DRAGON BALL	DIBUJOS ANIMADOS	3	Niños y preadolescentes /
A JUGAR				
	REPORTAJE AL PERÚ	PROGRAMA CULTURAL	2	Apta para todos
	HAGAMOS EMPRESA	PROGRAMA CULTURAL	2	Adultos
	EL CAJÓN PERUANO	PROGRAMA CULTURAL	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	VIVIENDO MEJOR	PROGRAMA ARQUITECTÓNICO	3	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	CONGRESO INFORMA	AVANCE NOTICIERO	2	Adultos
	HOLA PERÚ	PROGRAMA MISCELANEO	1	Adultos
	DE ARTE	BLOQUE HISTÓRICO	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	COSUTMBRES	PROGRAMA CULTURAL	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	<b>Marca</b>	<b>Producto</b>	<b>Nº de repeticiones</b>	<b>Público objetivo</b>
REPORTAJE AL PERÚ				

A JUGAR				
	ESTAMPAS DEL PERÚ	PROGRAMA CULTURAL	1	Apta para todos
	LA BUENA TIERRA	PROGRAMA CULTURAL	1	Apta para todos
EL CHAVO				
	HABACILAR	PROGRAMA MISCELANEO	4	Apta para todos
	LA FEA MÁS BELLA	NOVELA	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	ASÉ ES LA VIDA	SERIE	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	ESTA SOCIEDAD	SERIE	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	PARTIDO PERÚ-ECUADOR	PROGRAMA DEPORTIVO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	DRAGON BALL	DIBUJOS ANIMADOS	2	Niños y niñas (05 a 13 años)
	AMÉRICA NOTICIAS	AVANCE NOTICIERO	2	Adultos
CANDY				
	CANDY	DIBUJOS ANIMADOS	1	Niños y niñas (05 a 13 años)
	SUPER STAR	PROGRAMA MISCELANEO	2	Apta para todos
	MIL OFICIOS	SERIE	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	ESAS MUJERES	NOVELA	2	Adultos
	24 HORAS	AVANCE NOTICIERO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	MÓNICA	PROGRAMA MISCELANEO	1	Adultos
HABACILAR				
	ASÉ ES LA VIDA	SERIE	4	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	ESTA SOCIEDAD	SERIE	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	PARTIDO PERÚ-ECUADOR	PROGRAMA DEPORTIVO	1	Apta para todos
	AMÉRICA NOTICIAS	AVANCE NOTICIERO	2	Adultos
	<b>Marca</b>	<b>Producto</b>	<b>Nº de repeticiones</b>	<b>Público objetivo</b>
LOS SIMPSON				

## REGISTRO OFERTA PUBLICITARIA: SEGUN AVANCE DE PROGRAMACION

REPORTAJE AL PERÚ	PROGRAMA CULTURAL	1	Apta para todos
VIVIENDO MEJOR	PROGRAMA ARQUITECTÓNICO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
DE ARTE	BLOQUE CULTURAL	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
COSUTMBRES	PROGRAMA CULTURAL	2	Apta para todos
CONFIRMADO	AVANCE NOTICIERO	4	Preadolescentes / adolescentes y adultos
TV ROCK	PROGRAMA MUSICAL	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
MESA CENTRAL	AVANCE NOTICIERO	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
PLANETA DEPORTE	PROGRAMA DEPORTIVO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
TURILLAQTA	PROGRAMA MUSICAL	1	Apta para todos
<b>COSTUMBRES</b>			
CONFIRMADO	AVANCE NOTICIERO	2	Adultos
<b>LOS SIMPSON</b>			
LA GRAN SANGRE	SERIE	3	Adultos
CINE MILLONARIO	PELÍCULAS TV / CINE	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
LOS SIMPSON	DIBUJOS ANIMADOS	3	Preadolescentes / adolescentes y adultos
LAS VÍRGENES DE LA CUMBIA 2	SERIE	2	Adultos
FUNCIÓN ESTELAR	PELÍCULAS TV / CINE	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
LA TORMENTA	NOVELA	3	Adultos
NOCHES DE SUPER ESTRENO	PELÍCULAS TV / CINE	1	Adultos
BLOOP TV	REALITY SHOW	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
CON FRANQUEZA	REALITY SHOW	1	Adultos
SABRINA	SERIE	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
<b>Marca</b>	<b>Producto</b>	<b>Nº de repeticiones</b>	<b>Público objetivo</b>
<b>ASI ES LA VIDA</b>			
LA VERDAD OCULTA	NOVELA	1	Adultos

CUENTOS CLASICOS	DIBUJOS ANIMADOS	1	Niños y niñas (05 a 13 años)
SEÑORA ÑEÓN	REALITY SHOW	2	Adultos
24	PELÍCULAS TV / CINE	1	Adultos
EL ESPECIAL DEL HUMOR	PROGRAMA CÓMICO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
90 SEGUNDOS	AVANCE NOTICIERO	2	Adultos
<b>PASIONES PROHIBIDAS</b>			
LA GRAN PREMIER	PELÍCULAS TV / CINE	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
SONAR NO CUESTA NADA	NOVELA	1	Adultos
TELEPROMO 803	LOTERÍA	2	Adultos
AMARTE ASÍ	NOVELA	2	Adultos
NOTICIERO ATV	AVANCE NOTICIERO	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
LA CAÍDA DEL HALCÓN NEGRO	PELÍCULAS TV / CINE	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
Q TAL MAÑANA	PROGRAMA MISCELANEO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
CON BUENA ONDA	PROGRAMA MISCELANEO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
EL FORASTERO	PELÍCULAS TV / CINE	1	Adultos
<b>ASI ES LA VIDA</b>			
REBELDE	NOVELA	1	Niños y preadolescentes / adolescentes
LA FEA MÁS BELLA	NOVELA	7	Preadolescentes / adolescentes y adultos
ESTA SOCIEDAD	SERIE	4	Preadolescentes / adolescentes y adultos
RECARGADOS DE RISA	CONCURSOS / SORTEOS	1	Adultos
RECARGADOS DE RISA	PROGRAMA CÓMICO	1	Adultos
DE LA RE	PROGRAMA INFANTIL	1	Niños y niñas (05 a 13 años)
<b>Marca</b>	<b>Producto</b>	<b>Nº de repeticiones</b>	<b>Público objetivo</b>
<b>MAGALY TE VE</b>			
AMARTE ASÍ	NOVELA	1	Adultos

## REGISTRO OFERTA PUBLICITARIA: SEGUN AVANCE DE PROGRAMACION

	SUPERTAQUILLA	PELÍCULAS TV / CINE	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	PARTIDO PERU-ECUADOR	PROGRAMA DEPORTIVO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	DRAGON BALL	DIBUJOS ANIMADOS	2	Niños y niñas (05 a 13 años)
	LIMA LIMÓN	PROGRAMA MISCELANEO	2	Adultos
<b>DRAGON BALL</b>				
	NF	PROGRAMA DEPORTIVO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	ESAS MUJERES	NOVELA	5	Adultos
	VALE LA PENA SOÑAR	PROGRAMA MISCELANEO	3	Adultos
	24 HORAS	AVANCE NOTICIERO	1	Adultos
	MÓNICA	PROGRAMA MISCELANEO	1	Adultos
<b>LA GRAN SANGRE II</b>				
	CINE MILLONARIO	PELÍCULAS TV / CINE	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	LOS SIMPSON	SERIE	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	LAS VÍRGENES DE LA CUMBIA 2	SERIE	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	FUNCIÓN ESTELAR	PELÍCULAS TV / CINE	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	NOCHES DE SUPER ESTRENO	PELÍCULAS TV / CINE	1	Adultos
	BLOOP TV	PROGRAMA MISCELANEO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	90 SEGUNDOS	AVANCE NOTICIERO	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
<b>MAGALY TE VE</b>				
	LA GRAN PREMIER	PELÍCULAS TV / CINE	1	Adultos
	SOÑAR NO CUESTA NADA	NOVELA	5	Adultos
	<b>Marca</b>	<b>Producto</b>	<b>Nº de repeticiones</b>	<b>Público objetivo</b>
<b>DE LA RE</b>				
	RECARGADOS DE RISA	PROGRAMA CÓMICO	5	Adultos
	TEATRO DESDE EL TEATRO	TEATRO	1	Adultos

	NOTICIERO ATV	AVANCE NOTICIERO	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	Q TAL MAÑANA	PROGRAMA MISCELANEO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	CON BUENA ONDA	PROGRAMA MISCELANEO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	EL FORASTERO	PELÍCULAS TV / CINE	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	CHOCLATE CON PIMIENTA	NOVELA	2	Adultos
	PASIONES PROHIBIDAS	NOVELA	1	Adultos
	EL CLON	NOVELA	1	Adultos
<b>LA FEA MAS BELLA</b>				
	AMÉRICA SIEMPRE NE TU VIDA	AVANCE NOTICIERO	2	Adultos
	ESTA SOCIEDAD	SERIE	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	RECARGADOS DE RISA	PROGRAMA CÓMICO	1	Adultos
	LA VERDAD OCULTA	NOVELA	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	PARTIDO PERU-ECUADOR	PROGRAMA DEPORTIVO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
<b>LA PEQUEÑA LULU</b>				
	ESTA SOCIEDAD	SERIE	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	DE LA RE	PROGRAMA INFANTIL	3	Preadolescentes y adolescentes (14 a 17 años)
	CINESCAPE	MEGAZINE CINE	1	Apta para todos
<b>DE LA RE</b>				
	REBELDE	NOVELA	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	HABACILAR	PROGRAMA MISCELANEO	1	Apta para todos
	ESTA SOCIEDAD	SERIE	10	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	<b>Marca</b>	<b>Producto</b>	<b>Nº de repeticiones</b>	<b>Público objetivo</b>
<b>CARICATURAS: SUPERMAN</b>				
	REPORTAJES	PROGRAMA PERIODISTICO	3	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	STARMANÍA	PROGRAMA MUSICAL	4	Preadolescentes / adolescentes y adultos

## REGISTRO OFERTA PUBLICITARIA: SEGUN AVANCE DE PROGRAMACION

PARTIDO PERÚ-ECUADOR	PROGRAMA DEPORTIVO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
DRAGON BALL	DIBUJOS ANIMADOS	5	Niños y preadolescentes / adolescentes y adultos
CINESCAPE	MEGAZINE CINE	7	Preadolescentes / adolescentes y adultos
PRISION BREAK	PELÍCULAS TV / CINE	1	Adultos
<b>SUPER CAMPEONES (C - 4)</b>			
REBELDE	NOVELA	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
ESTA SOCIEDAD	SERIE	2	Adultos
RECARGADOS DE RISA	PROGRAMA CÓMICO	1	Adultos
TEATRO DESDE EL TEATRO	TEATRO	1	Adultos
DE LA RE	PROGRAMA INFANTIL	2	Niños y niñas (05 a 13 años)
TORNEO DE VOLEY	PROGRAMA DEPORTIVO	1	Apta para todos
FÚTBL EN AMÉRICA	PROGRAMA DEPORTIVO	1	Apta para todos
CINE AMÉRICA	PELÍCULAS TV / CINE	1	Apta para todos
NOCHES DE SABADO	PROGRAMACIÓN NOCTURNA	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
<b>CARICATURAS: SUPERMAN</b>			
CANDY	DIBUJOS ANIMADOS	1	Preadolescentes y adolescentes (14 a 17)
SUPER STAR	PROGRAMA MISCELANEO	3	Adultos
VALE LA PENASOÑAR	PROGRAMA MISCELANEO	2	Adultos
MÓNICA	PROGRAMA MISCELANEO	2	Adultos
PANORAMA	PROGRAMA PERIODISTICO	3	Preadolescentes / adolescentes y adultos
<b>Marca</b>	<b>Producto</b>	<b>Nº de repeticiones</b>	<b>Público objetivo</b>
<b>FUNCION ESTELAR</b>			
LA GRAN SANGRE	SERIE	1	Adultos
CINE MILLONARIO	PELÍCULAS TV / CINE	3	Preadolescentes / adolescentes y adultos
LAS VÍRGENES DE LA CUMBIA 2	SERIE	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos

MODA EN LA GRAN MURALLA	ESPECTÁCULOS	2	Adultos
LEYENDAS	PROGRAMA DEPORTIVO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
<b>STARMANIA</b>			
SUPER STAR	PROGRAMA MISCELANEO	1	Apta para todos
VALE LA PENASOÑAR	PROGRAMA MISCELANEO	1	Adultos
MÓNICA	PROGRAMA MISCELANEO	4	Adultos
PANORAMA	PROGRAMA PERIODISTICO	3	Preadolescentes / adolescentes y adultos
REPORTAJES	PROGRAMA PERIODISTICO	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
MODA EN LA GRAN MURALLA	ESPECTÁCULOS	1	Adultos
LEYENDAS	PROGRAMA DEPORTIVO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
<b>SUPER CAMPEONES (C - 9)</b>			
LA GRAN PREMIER	PELÍCULAS TV / CINE	1	Adultos
CON BUENA ONDA	PROGRAMA MISCELANEO	2	Niños y preadolescentes / adolescentes
DE PELICULA	MEGAZINE CINE	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
SPECIES	PELÍCULAS TV / CINE	3	Adultos
RAW	PROGRAMA LUCHA LIBRE	4	Niños y preadolescentes / adolescentes
SMATDOWN	PROGRAMA LUCHA LIBRE	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
POCAHONTAS	DIBUJOS ANIMADOS	3	Niños y niñas (05 a 13 años)
CRISTINA	REALITY SHOW	1	Adultos
EL HOMBRE BICENTENARIO	PELÍCULAS TV / CINE	2	Adultos
<b>Marca</b>	<b>Producto</b>	<b>Nº de repeticiones</b>	<b>Público objetivo</b>
<b>CINEMA ATV</b>			
TORNEO DE VOLEY	PROGRAMA DEPORTIVO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
DÍA D	PROGRAMA PERIODISTICO	3	Preadolescentes / adolescentes y adultos
EL VIENTRE DE LA BESTIA	PELÍCULAS TV / CINE	2	Adultos

## REGISTRO OFERTA PUBLICITARIA: SEGUN AVANCE DE PROGRAMACION

	BLOOP TV	REALITY SHOW	7	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	EL ESPECIAL DEL HUMOR	PROGRAMA CÓMICO	5	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	REPORTAJES	PROGRAMA PERIODISTICO	3	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	EL FRANCO TIRADOR	REALITY SHOW	1	Adultos
	EL FRANCO TIRADOR	PROGRAMA PERIODISTICO	1	Adultos
<b>RECARGADOS DE RISA</b>				
	TEATRO DESDE EL TEATRO	TEATRO	1	Adultos
<b>ESTA SOCIEDAD</b>				
	MONCLEAR	PROGRAMA CÓMICO	2	Adultos
	ESTA SOCIEDAD	SERIE	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	RECARGADOS DE RISA	PROGRAMA CÓMICO	1	Adultos
<b>CINEMA ATV</b>				
	LA GRAN PREMIER	PELÍCULAS TV / CINE	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	SOÑAR NO CUESTA NADA	NOVELA	1	Adultos
	TELEPROMO 803	LOTERÍA	1	Adultos
	Q TAL MAÑANA	PROGRAMA MISCELANEO	3	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	CHOCOLATE CON PIMIENTA	NOVELA	1	Adultos
	DE PELICULA	MEGAZINE CINE	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	PETER PAN	PELÍCULAS TV / CINE	3	Niños y niñas (05 a 13 años)
	<b>Marca</b>	<b>Producto</b>	<b>Nº de repeticiones</b>	<b>Público objetivo</b>
<b>MAGALY TE VE, CAMARA INDISCRETA</b>				
	LA GRAN PREMIER	PELÍCULAS TV / CINE	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	NOTICIERO ATV	AVANCE NOTICIERO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	ISAURA LA ESCLAVA	NOVELA	1	Adultos

	EL SOLTERO	PELÍCULAS TV / CINE	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	MAGALY TV	REALITY SHOW	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
<b>BLOOP TV</b>				
	LA GRAN SANGRE	SERIE	1	Adultos
	TARDES DE CINE	PELÍCULAS TV / CINE	1	Apta para todos
	CINE MILLONARIO	PELÍCULAS TV / CINE	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	LAS VÍRGENES DE LA CUMBIA 2	SERIE	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	NOCHES DE SUPER ESTRENO	PELÍCULAS TV / CINE	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	BLOOP TV	REALITY SHOW	4	Preadolescentes / adolescentes y adultos
<b>CINE MILLONARIO</b>				
	LA GRAN SANGRE	SERIE	3	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	LOS SIMPSON	DIBUJOS ANIMADOS	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	LAS VÍRGENES DE LA CUMBIA 2	SERIE	9	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	LA TORMENTA	NOVELA	4	Adultos
	CON FRANQUEZA	REALITY SHOW	1	Adultos
	SEÑORA ÑEÓN	REALITY SHOW	2	Adultos
	LA VENTANA INDISCRETA	PROGRAMA PERIODISTICO	3	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	EL FRANCO TIRADOR	REALITY SHOW	8	Adultos
	TARDES DIVERTIDAS	PELÍCULAS TV / CINE	1	Apta para todos

***B. RADIO***



## PROGRAMAS EVALUADOS SEGÚN ORIGEN DE LA PRODUCCION

Nº Orden	PRINCIPALES PROGRAMAS	PRODUCCION	
		Nacional	Extranjero
1	EL SI, EL NO	X	
2	LA JAULA DE MODA ( I )	X	
3	REGGAETONEANDO CON MARCY	X	
4	LA HORA PREMIUM	X	
5	LA JAULA DE MODA ( II )	X	
6	LOS CHISTOSOS	X	
7	EL SÍ, EL NO ROMPECOCOS	X	
8	ERA TABÚ	X	
9	LOS RECUERDOS DE TU VIDA / HORÓSCOPO	X	
10	LOS RECUERDOS DE TU VIDA	x	
11	EL MEGA MUNDO DE JO JO JONATHAN	X	
12	ENTRE AMIGOS	X	
13	MAÑANAS BESTIALES	X	
14	GENERACIÓN REBELDE	X	
15	LOS QUE MÁS SABEN	X	
16	EL HOROSCOPO DE JOSSIE	X	
17	CAIDOS DEL CATRE	X	
	<b>TOTAL</b>	17	0
	<b>PORCENTAJE</b>	100%	0%



## PROGRAMAS EVALUADOS SEGÚN GENERO

	Programas	Musicales / V. Clips	Misceláneas	Humorístico	Magazin	Horóscopo
1	EL SI, EL NO		X			
2	LA JAULA DE MODA ( I )	X				
3	REGGAETONEANDO CON MARCY		X			
4	LA HORA PREMIUM		X			
5	LA JAULA DE MODA ( II )	X				
6	LOS CHISTOSOS			X		
7	EL SÍ, EL NO ROMPECOCOS		X			
8	ERA TABÚ				X	
9	LOS RECUERDOS DE TU VIDA / HORÓSCOPO		X			
10	LOS RECUERDOS DE TU VIDA		X			
11	EL MEGA MUNDO DE JO JO JONATHAN		X			
12	ENTRE AMIGOS				X	
13	MAÑANAS BESTIALES		X			
14	GENERACIÓN REBELDE		X			
15	LOS QUE MÁS SABEN		X			
16	EL HOROSCOPO DE JOSSIE					x
17	CAIDOS DEL CATRE		X			
	<b>TOTAL</b>	2	11	1	2	1
	<b>PORCENTAJE</b>	12%	65%	6%	12%	6%



## PROGRAMAS EVALUADOS SEGÚN PRINCIPAL AREA TEMATICA

	Programas	Vida cotidiana	Arte, Música	Cultura	Horóscopo
1	EL SÍ, EL NO		X		
2	LA JAULA DE MODA ( I )		X		
3	REGGAETONEANDO CON MARCY		X		
4	LA HORA PREMIUM		X		
5	LA JAULA DE MODA ( II )		X		
6	LOS CHISTOSOS	X			
7	EL SÍ, EL NO ROMPECOCOS		X		
8	ERA TABÚ			X	
9	LOS RECUERDOS DE TU VIDA / HORÓSCOPO				X
10	LOS RECUERDOS DE TU VIDA		X		
11	EL MEGA MUNDO DE JO JO JONATHAN		X		
12	ENTRE AMIGOS	X			
13	MAÑANAS BESTIALES		X		
14	GENERACIÓN REBELDE		X		
15	LOS QUE MÁS SABEN			X	
16	EL HOROSCOPO DE JOSSIE				X
17	CAIDOS DEL CATRE		X		
	<b>TOTAL</b>	2	11	2	2
	<b>PORCENTAJE</b>	12%	65%	12%	12%



## PROGRAMAS EVALUADOS SEGÚN PÚBLICO OBJETIVO

	Programas	Niños (as), púber y adolescentes (05 a 17 años)	Púber, adolescentes y adultos	Adolescentes y adultos
1	EL SÍ, EL NO		X	
2	LA JAULA DE MODA ( I )		X	
3	REGGAETONEANDO CON MARCY		X	
4	LA HORA PREMIUM		X	
5	LA JAULA DE MODA ( II )		X	
6	LOS CHISTOSOS		X	
7	EL SÍ, EL NO ROMPECOCOS		X	
8	ERA TABÚ		X	
9	LOS RECUERDOS DE TU VIDA / HORÓSCOPO			X
10	LOS RECUERDOS DE TU VIDA			X
11	EL MEGA MUNDO DE JO JO JONATHAN		X	
12	ENTRE AMIGOS		X	
13	MAÑANAS BESTIALES		X	
14	GENERACIÓN REBELDE	X		
15	LOS QUE MÁS SABEN		X	
16	EL HOROSCOPO DE JOSSIE		X	
17	CAIDOS DEL CATRE		X	
	<b>TOTAL</b>	1	14	2
	<b>PORCENTAJE</b>	6%	82%	12%



## PRESENCIA DE EXPRESIONES O COMENTARIOS DE VIOLENCIA FISICA EN LOS PROGRAMAS EVALUADOS

	Programas	Si	No
1	EL SI, EL NO	X	
2	LA JAULA DE MODA ( I )		X
3	REGGAETONEANDO CON MARCY		X
4	LA HORA PREMIUM		X
5	LA JAULA DE MODA ( II )		X
6	LOS CHISTOSOS		X
7	EL SÍ, EL NO ROMPECOCOS		X
8	ERA TABÚ	X	
9	LOS RECUERDOS DE TU VIDA / HORÓSCOPO		X
10	LOS RECUERDOS DE TU VIDA		X
11	EL MEGA MUNDO DE JO JO JONATHAN		X
12	ENTRE AMIGOS		X
13	MAÑANAS BESTIALES		X
14	GENERACIÓN REBELDE		X
15	LOS QUE MÁS SABEN		X
16	EL HOROSCOPO DE JOSSIE		X
17	CAIDOS DEL CATRE		X
	<b>TOTAL</b>	2	15
	<b>PORCENTAJE</b>	12%	88%



## INDICE DE LA PRESENCIA DE VIOLENCIA FISICA SEGÚN CADA PROGRAMA EVALUADO

Programas con violencia física		Nº de Secuencias de Violencia			
		Total	1º Audición	2º Audición	Promedio
1	EL SÍ, EL NO	1	1	0	0.5
8	ERA TABÚ	1	1	0	0.5
TOTAL		2	2	0	1
PROMEDIO		1.0	1.0	0.0	0.5



## GRADO DE IMPORTANCIA DE LA VIOLENCIA EN EL CONTEXTO DE CADA PROGRAMA

	Programas	1º Audición			2º Audición		
		Irrelevante o marginal	Medianamente relevante	Muy relevante	Irrelevante o marginal	Medianamente relevante	Muy relevante
1	EL SÍ, EL NO	X					
8	ERA TABÚ		X				
	<b>TOTAL</b>	1	1	0	0	0	0



## PRESENCIA DE ACTITUDES REFLEXIVAS SOBRE LA VIOLENCIA SEGÚN PROGRAMAS EVALUADOS

	Programas	1º Audición				2º Audición			
		Positiva	Negativa	Ambigua o diversa	Ausencia de reflexión sobre la violencia	Positiva	Negativa	Ambigua o diversa	Ausencia de reflexión sobre la violencia
1	EL SÍ, EL NO		X						
8	ERA TABÚ	X							
	<b>TOTAL RESPUESTAS</b>	1	1	0	0				



## PRESENCIA DE SITUACIONES / INSINUACIONES SEXUALES EN LOS PROGRAMAS EVALUADOS

	Programas	Si	No
1	EL SÍ, EL NO	X	
2	LA JAULA DE MODA ( I )		X
3	REGGAETONEANDO CON MARCY		X
4	LA HORA PREMIUM		X
5	LA JAULA DE MODA ( II )		X
6	LOS CHISTOSOS	X	
7	EL SÍ, EL NO ROMPECOCOS		X
8	ERA TABÚ	X	
9	LOS RECUERDOS DE TU VIDA / HORÓSCOPO		X
10	LOS RECUERDOS DE TU VIDA		X
11	EL MEGA MUNDO DE JO JO JONATHAN	X	
12	ENTRE AMIGOS	X	
13	MAÑANAS BESTIALES		X
14	GENERACIÓN REBELDE		X
15	LOS QUE MÁS SABEN		X
16	EL HOROSCOPO DE JOSSIE		X
17	CAIDOS DEL CATRE	X	
	<b>TOTAL</b>	6	11
	<b>PORCENTAJE</b>	35%	65%



## INDICE DE LA PRESENCIA DE SITUACIONES / INSINUACIONES SEXUALES SEGÚN CADA PROGRAMA EVALUADO

	Programas	Nº de Situaciones / Insinuaciones Sexuales			
		Total	1º Audición	2º Audición	Promedio
1	EL SI, EL NO	3	3	0	1.5
6	LOS CHISTOSOS	1	0	1	0.5
8	ERA TABÚ	3	2	1	1.5
11	EL MEGA MUNDO DE JO JO JONATHAN	2	0	2	1
12	ENTRE AMIGOS	2	0	2	1
17	CAIDOS DEL CATRE	3	2	1	1.5
	<b>TOTAL</b>	14	7	7	7
	<b>PROMEDIO</b>	2.3	1.2	1.2	1.2



## GRADO DE IMPORTANCIA DE LAS SITUACIONES / INSINUACIONES SEXUALES EN EL CONTEXTO DE CADA PROGRAMA

	Programas	1º Audición			2º Audición		
		Central	Ocasional	Marginal	Central	Ocasional	Marginal
1	EL SÍ, EL NO		X				
6	LOS CHISTOSOS						X
8	ERA TABÚ		X		X		
11	EL MEGA MUNDO DE JO JO JONATHAN						X
12	ENTRE AMIGOS						X
17	CAIDOS DEL CATRE			X			X
	<b>TOTAL RESPUESTAS</b>		2	1	1		4



## EXISTENCIA DE LENGUAJE CON CONTENIDO INAPROPIADO EN LOS PROGRAMAS EVALUADOS

	Programas	Si	No
1	EL SÍ, EL NO	X	
2	LA JAULA DE MODA ( I )	X	
3	REGGAETONEANDO CON MARCY	X	
4	LA HORA PREMIUM	X	
5	LA JAULA DE MODA ( II )	X	
6	LOS CHISTOSOS	X	
7	EL SÍ, EL NO ROMPECOCOS	X	
8	ERA TABÚ	X	
9	LOS RECUERDOS DE TU VIDA / HORÓSCOPO		X
10	LOS RECUERDOS DE TU VIDA		X
11	EL MEGA MUNDO DE JO JO JONATHAN	X	
12	ENTRE AMIGOS	X	
13	MAÑANAS BESTIALES	X	
14	GENERACIÓN REBELDE	X	
15	LOS QUE MÁS SABEN	X	
16	EL HOROSCOPO DE JOSSIE		X
17	CAIDOS DEL CATRE	X	
	<b>TOTAL</b>	14	3
	<b>PORCENTAJE</b>	82%	18%



## INDICE DE LA PRESENCIA DE PALABRAS INAPROPIADAS SEGÚN CADA PROGRAMA EVALUADO

	Programas	Nº de Palabras Inapropiadas			
		Total	1º Audición	2º Audición	Promedio
1	EL SÍ, EL NO	7	4	3	3.5
2	LA JAULA DE MODA ( I )	8	5	3	4
3	REGGAETONEANDO CON MARCY	8	4	4	4
4	LA HORA PREMIUM	7	2	5	3.5
5	LA JAULA DE MODA ( II )	10	5	5	5
6	LOS CHISTOSOS	6	4	2	3
7	EL SÍ, EL NO ROMPECOCOS	8	4	4	4
8	ERA TABÚ	1	1	0	0.5
11	EL MEGA MUNDO DE JO JO JONATHAN	8	3	5	4
12	ENTRE AMIGOS	5	0	5	2.5
13	MAÑANAS BESTIALES	2	1	1	1
14	GENERACIÓN REBELDE	1	0	1	0.5
15	LOS QUE MÁS SABEN	1	1	0	0.5
17	CAIDOS DEL CATRE	17	8	9	8.5
	<b>TOTAL</b>	89	42	47	44.5
	<b>PROMEDIO</b>	6.4	3.0	3.4	3.2



## GRADO DE IMPORTANCIA DE LAS PALABRAS INAPROPIADAS PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA

	Programas	1º Audición			2º Audición		
		Central	Ocasional	Marginal	Central	Ocasional	Marginal
1	EL SÍ, EL NO	X			X		
2	LA JAULA DE MODA ( I )	X			X		
3	REGGAETONEANDO CON MARCY	X				X	
4	LA HORA PREMIUM			X		X	
5	LA JAULA DE MODA ( II )		X		X		
6	LOS CHISTOSOS		X				X
7	EL SÍ, EL NO ROMPECOCOS	X				X	
8	ERA TABÚ			X			
11	EL MEGA MUNDO DE JO JO JONATHAN			X		X	
12	ENTRE AMIGOS						X
13	MAÑANAS BESTIALES			X			X
14	GENERACIÓN REBELDE						X
15	LOS QUE MÁS SABEN			X			
17	CAIDOS DEL CATRE	X			X		
	<b>TOTAL</b>	5	2	5	4	4	4



## PRESENCIA DE ENSEÑANZAS O CONTENIDOS "PRO-SOCIALES" SEGUN PROGRAMAS

	Programas	Si	No
1	EL SÍ, EL NO		X
2	LA JAULA DE MODA ( I )		X
3	REGGAETONEANDO CON MARCY		X
4	LA HORA PREMIUM		X
5	LA JAULA DE MODA ( II )		X
6	LOS CHISTOSOS	X	
7	EL SÍ, EL NO ROMPECOCOS	X	
8	ERA TABÚ	X	
9	LOS RECUERDOS DE TU VIDA / HORÓSCOPO	X	
10	LOS RECUERDOS DE TU VIDA	X	
11	EL MEGA MUNDO DE JO JO JONATHAN	X	
12	ENTRE AMIGOS	X	
13	MAÑANAS BESTIALES	X	
14	GENERACIÓN REBELDE		X
15	LOS QUE MÁS SABEN	X	
16	EL HOROSCOPO DE JOSSIE		X
17	CAIDOS DEL CATRE	X	
	<b>TOTAL</b>	10	7
	<b>PORCENTAJE</b>	59%	41%



## PRINCIPAL TIPO DE ENSEÑANZAS O CONTENIDOS PRO - SOCIAL

	Programas	1º Audición				2º Audición			
		Habilidades sociales	Habilidades cognitivas	Conocimiento / Información	Cuidado del cuerpo / Habilidades manuales	Habilidades sociales	Habilidades cognitivas	Conocimiento / Información	Cuidado del cuerpo / Habilidades manuales
6	LOS CHISTOSOS	X	X						X
7	EL SÍ, EL NO ROMPECOCOS					X			
8	ERA TABÚ	X	X	X	X	X	X	X	X
9	LOS RECUERDOS DE TU VIDA / HORÓSCOPO			X				X	
10	LOS RECUERDOS DE TU VIDA			X				X	
11	EL MEGA MUNDO DE JO JO JONATHAN			X				X	
12	ENTRE AMIGOS	X	X	X	X	X	X	X	X
13	MAÑANAS BESTIALES			X				X	
15	LOS QUE MÁS SABEN	X	X	X		X	X	X	
17	CAIDOS DEL CATRE			X				X	
	<b>TOTAL RESPUESTAS</b>	4	4	8	2	4	3	8	2



## GRADO DE IMPORTANCIA DE LA ENSEÑANZA PRINCIPAL PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA

	Programas	1º Audición			2º Audición		
		Irrelevante	Mediana-mente relevante	Muy relevante	Irrelevante	Mediana-mente relevante	Muy relevante
6	LOS CHISTOSOS			X		X	
7	EL SÍ, EL NO ROMPECOCOS				X		
8	ERA TABÚ			X			X
9	LOS RECUERDOS DE TU VIDA / HORÓSCOPO		X			X	
10	LOS RECUERDOS DE TU VIDA			X			X
11	EL MEGA MUNDO DE JO JO JONATHAN	X			X		
12	ENTRE AMIGOS			X			X
13	MAÑANAS BESTIALES	X			X		
15	LOS QUE MÁS SABEN			X			X
17	CAIDOS DEL CATRE	X			X		
	<b>TOTAL RESPUESTAS</b>	3	1	5	4	2	4



## PRESENCIA DE CONDUCTAS NO ADECUADAS EN EL PROGRAMA

	Programas	Si	No
1	EL SÍ, EL NO	X	
2	LA JAULA DE MODA ( I )	X	
3	REGGAETONEANDO CON MARCY	X	
4	LA HORA PREMIUM	X	
5	LA JAULA DE MODA ( II )	X	
6	LOS CHISTOSOS	X	
7	EL SÍ, EL NO ROMPECOCOS	X	
8	ERA TABÚ	X	
9	LOS RECUERDOS DE TU VIDA / HORÓSCOPO		X
10	LOS RECUERDOS DE TU VIDA		X
11	EL MEGA MUNDO DE JO JO JONATHAN	X	
12	ENTRE AMIGOS	X	
13	MAÑANAS BESTIALES		X
14	GENERACIÓN REBELDE		X
15	LOS QUE MÁS SABEN		X
16	EL HOROSCOPO DE JOSSIE	X	
17	CAIDOS DEL CATRE	X	
	<b>TOTAL</b>	12	5
	<b>PORCENTAJE</b>	71%	29%

## PRINCIPALES TIPOS DE CONDUCTAS DISRUPTIVAS

### 1º AUDICION

	Programas	Irrespon- sabilidad	Conducta irres- petuosa	Rechazo	Manipu- lación	Ame- nazas	Groserias	Jergas
1	EL SÍ, EL NO		X					X
2	LA JAULA DE MODA ( I )		X					X
3	REGGAETONEANDO CON MARCY							X
4	LA HORA PREMIUM		X					
5	LA JAULA DE MODA ( II )							
6	LOS CHISTOSOS						X	
7	EL SÍ, EL NO ROMPECOCOS		X					X
8	ERA TABÚ				X	X		
11	EL MEGA MUNDO DE JO JO JONATHAN							
12	ENTRE AMIGOS				X	X		
16	EL HOROSCOPO DE JOSSIE				X			
17	CAIDOS DEL CATRE		X	X	X		X	X
	<b>TOTAL RESPUESTAS</b>	0	5	1	4	2	2	5
	<b>PORCENTAJE</b>	0%	29%	6%	24%	12%	12%	29%

### 2º AUDICION

	Programas	Irrespon- sabilidad	Conducta irres- petuosa	Rechazo	Manipu- lación	Ame- nazas	Groserias	Jergas
1	EL SÍ, EL NO							X
2	LA JAULA DE MODA ( I )		X					X
3	REGGAETONEANDO CON MARCY							X
4	LA HORA PREMIUM		X					X
5	LA JAULA DE MODA ( II )							X
6	LOS CHISTOSOS	X						
7	EL SÍ, EL NO ROMPECOCOS		X					X
8	ERA TABÚ		X					
11	EL MEGA MUNDO DE JO JO JONATHAN		X					X
12	ENTRE AMIGOS						X	
16	EL HOROSCOPO DE JOSSIE				X			
17	CAIDOS DEL CATRE		X				X	X
	<b>TOTAL RESPUESTAS</b>	1	6	0	1	0	2	8
	<b>PORCENTAJE</b>	6%	35%	0%	6%	0%	12%	47%



## GRADO DE IMPORTANCIA DE LA CONDUCTA DISRUPTIVA PRINCIPAL PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA

	Programas	1º AUDICION			2º AUDICION		
		Irrelevante	Mediana- mente relevante	Muy relevante	Irrelevante	Mediana- mente relevante	Muy relevante
1	EL SÍ, EL NO			X			X
2	LA JAULA DE MODA ( I )			X			X
3	REGGAETONEANDO CON MARCY			X			X
4	LA HORA PREMIUM	X				X	
5	LA JAULA DE MODA ( II )						X
6	LOS CHISTOSOS	X			X		
7	EL SÍ, EL NO ROMPECOCOS			X		X	
8	ERA TABÚ			X		X	
11	EL MEGA MUNDO DE JO JO JONATHAN					X	
12	ENTRE AMIGOS		X		X		
16	EL HOROSCOPO DE JOSSIE		X				X
17	CAIDOS DEL CATRE			X			X
	<b>TOTAL</b>	2	2	6	2	4	6



## TIEMPO DESTINADO A LA EMISIÓN DEL PROGRAMA Y A LA PUBLICIDAD

	Programas	PROGRAMA		PUBLICIDAD	
		TIEMPO (min.)	%	TIEMPO (min.)	%
1	EL SÍ, EL NO	54	90.0	6	10.0
2	LA JAULA DE MODA ( I )	57	95.0	3	5.0
3	REGGAETONEANDO CON MARCY	56.5	94.2	3.5	5.8
4	LA HORA PREMIUM	56.5	94.2	3.5	5.8
5	LA JAULA DE MODA ( II )	57	95.0	3	5.0
6	LOS CHISTOSOS	120	80.0	30	20.0
7	EL SÍ, EL NO ROMPECOCOS	54.5	90.8	5.5	9.2
8	ERA TABÚ	50	83.3	10	16.7
9	LOS RECUERDOS DE TU VIDA / HORÓSCOPO	57.5	95.8	2.5	4.2
10	LOS RECUERDOS DE TU VIDA	57.5	95.8	2.5	4.2
11	EL MEGA MUNDO DE JO JO JONATHAN	166	94.9	9	5.1
12	ENTRE AMIGOS	81	67.5	39	32.5
13	MAÑANAS BESTIALES	166.5	92.5	13.5	7.5
14	GENERACIÓN REBELDE	57.5	95.8	2.5	4.2
15	LOS QUE MÁS SABEN	47	78.3	13	21.7
16	EL HOROSCOPO DE JOSSIE	55.5	92.5	4.5	7.5
17	CAIDOS DEL CATRE	218	90.8	22	9.2
	<b>TOTAL</b>	1412	89.1	173	10.9

## PROGRAMAS EVALUADOS

### 1. PROGRAMA: ENTRE AMIGOS

**EMISORA : RPP**  
**HORARIO DE EMISION: 11:00**

#### CONTENIDO DEL PROGRAMA

#### 1. VIOLENCIA

1.1 Existencia de violencia física: **NO**

#### 2. SEXUALIDAD

2.1 Presencia de situaciones y/o insinuaciones sexuales: **SI**

2.2 Número de situaciones y/o insinuaciones sexuales:

Total	1º Aud.	2º Aud.	Promedio
2	-	2	1

2.3 Descripción de las situaciones y/o insinuaciones sexuales.

- ✓ Invitado recomienda tener acto sexual pero no embarazar a nadie.
- ✓ Invitado afirma sólo interesarle aspectos de su vida sexual.

2.4 Importancia de las situaciones y/o insinuaciones sexuales.

	Total	1º Aud.	2º Aud.
Central			
Ocasional			
Marginal	1		1

#### 3. LENGUAJE CON CONTENIDO INAPROPIADO

3.1 Existencia de lenguaje con contenido inapropiado: **SI**

3.2 Número de palabras inapropiadas.

Total	1º Aud.	2º Aud.	Promedio
5		5	2.5

3.3 Palabras inapropiadas y breve descripción del contexto en el que surgen.

- ✓ *Cagó*: Dijo el invitado a la acción de defecar de su perro.
- ✓ *Pedo*: Dijo el invitado por su vida que pasó muy rápido.
- ✓ *Idiotas*: Calificó el invitado a algunos periodistas.
- ✓ *¡Que miércoles!*: Exclamó el invitado por preguntas de ciertos periodistas.
- ✓ *Palo verde*: Refiriéndose a un pago en dólares.
- ✓ *Cague*: Dijo el locutor por acción fisiológica de un perro.

3.4 Importancia de las palabras inapropiadas para el desarrollo del programa.

	Total	1º Aud.	2º Aud.
Central			
Ocasional			
Marginal	1		1

#### 4. CONTENIDO EDUCATIVO

4.1 Presencia de enseñanzas o contenidos “pro-sociales” en el programa: **SI**

4.2 Descripción breve de la enseñanza principal:

- ✓ Invitado recomienda mantener autoestima.
- ✓ Grupo musical relató que para el éxito se requiere convicción, sacrificio y responsabilidad.
- ✓ Campaña benéfica y orientadora sobre cáncer de mama (Liga Peruana Lucha contra el cáncer).
- ✓ Información sobre maltrato y acoso a trabajadoras del hogar.
- ✓ Información 4° Congreso Internacional Mujer Minera en Ica-Perú.
- ✓ Escolares presentaron administración de negocio propio.
- ✓ Información sobre enfermedad de Alzheimer, síntomas, profilaxis.
- ✓ Información sobre empleo de cinturones de seguridad.

4.3 Tipo de enseñanza o contenido pro-social principal.

	Total	1º Aud.	2º Aud.
Habilidades sociales	2	1	1
Habilidades cognitivas	2	1	1
Conocimiento/información	2	1	1
Cuidado del cuerpo / habilidades manuales	2	1	1

4.4 Importancia de la enseñanza principal para el desarrollo del capítulo.

	Total	1º Aud.	2º Aud.
Irrelevante o marginal			
Medianamente relevante			
Muy relevante	2	1	1

#### 5. CONTENIDO O CONDUCTA DISRUPTIVA

5.1 Presencia de conductas no adecuadas en el programa: **SI**

5.2 Descripción de la principal conducta disruptiva.

- ✓ Testimonios de víctimas de acoso, manipulación y amenazas.
- ✓ Lenguaje lleno de groserías y jergas.

5.3 Tipo de conducta disruptiva principal.

	Total	1º Aud.	2º Aud.
Manipulación	1	1	
Amenazas	1	1	
Groserías	1		1

5.4 Importancia de la conducta disruptiva principal para el desarrollo del programa.

	Total	1º Aud.	2º Aud.
Irrelevante o marginal	1		1
Medianamente relevante	1	1	
Muy relevante			

## 2. PROGRAMA: LOS CHISTOSOS

**EMISORA : RPP**  
**HORARIO DE EMISION: 14:30**

### CONTENIDO DEL PROGRAMA

#### 1. VIOLENCIA

1.1 Existencia de violencia física: NO

#### 2. SEXUALIDAD

2.1 Presencia de situaciones y/o insinuaciones sexuales: **SI**

2.2 Número de situaciones y/o insinuaciones sexuales:

Total	1º Aud.	2º Aud.	Promedio
1		1	0.5

2.3 Descripción de las situaciones y/o insinuaciones sexuales.

- ✓ Broma obscena refiriéndose al órgano sexual masculino.

2.4 Importancia de las situaciones y/o insinuaciones sexuales.

	Total	1º Aud.	2º Aud.
Central			
Ocasional			
Marginal	1		1

#### 3. LENGUAJE CON CONTENIDO INAPROPIADO

3.1 Existencia de lenguaje con contenido inapropiado: **SI**

3.2 Número de palabras inapropiadas.

Total	1º Aud.	2º Aud.	Promedio
6	4	2	3

3.3 Palabras inapropiadas y breve descripción del contexto en el que surgen.

- ✓ *Burro trajinado*: Persona que conoce muchos lugares.
- ✓ *Malagueña con trago*: Malestar producido por consumo excesivo de bebidas alcohólicas.
- ✓ *Suave con el cherry*: Cuando se realiza publicidad no autorizada.
- ✓ *Carajo*: Al afirmar severamente lo que opina.
- ✓ *Enyucarle*: Acción de entregarle algo.
- ✓ *Échale pluma*: Refiriéndose a sumar un total

3.4 Importancia de las palabras inapropiadas para el desarrollo del programa.

	Total	1º Aud.	2º Aud.
Central			
Ocasional	1	1	
Marginal	1		1

#### 4. CONTENIDO EDUCATIVO

4.1 Presencia de enseñanzas o contenidos “pro-sociales” en el programa: **SI**

4.2 Descripción breve de la enseñanza principal:

- ✓ Información sobre Renta Básica del servicio de telefonía y propuesta de abolición.
- ✓ Beneficio de eliminar Renta Básica.
- ✓ Importancia de reglas de tránsito.

4.3 Tipo de enseñanza o contenido pro-social principal.

	Total	1º Aud.	2º Aud.
Habilidades sociales		1	
Habilidades cognitivas			
Conocimiento/información		1	1
Cuidado del cuerpo / habilidades manuales			

4.4 Importancia de la enseñanza principal para el desarrollo del capítulo.

	Total	1º Aud.	2º Aud.
Irrelevante o marginal			
Medianamente relevante	1		1
Muy relevante	1	1	

#### 5. CONTENIDO O CONDUCTA DISRUPTIVA

5.1 Presencia de conductas no adecuadas en el programa: **SI**

5.2 Descripción de la principal conducta disruptiva.

- ✓ Lenguaje lleno de groserías y jergas.
- ✓ En llamada telefónica, se incentiva a niña a realizar un comportamiento inapropiado, diciéndole que arroje la radio por la ventana.

5.3 Tipo de conducta disruptiva principal.

	Total	1º Aud.	2º Aud.
Irresponsabilidad	1		1
Groserías	1	1	
Jergas	1	1	

5.4 Importancia de la conducta disruptiva principal para el desarrollo del programa.

	Total	1º Aud.	2º Aud.
Irrelevante o marginal	2	1	1
Medianamente relevante			
Muy relevante			

### 3. PROGRAMA: ERA TABU

**EMISORA : RPP**  
**HORARIO DE EMISION: 16:00**

#### CONTENIDO DEL PROGRAMA

#### 1. VIOLENCIA

1.1 Existencia de violencia física: **SI**

1.2 Número de secuencias de violencia

Total	1º Aud.	2º Aud.	Promedio
1	1		0.5

1.3 Descripción de las secuencias de violencia

- ✓ Trataron el tema: ¿Puede una persona enamorarse de su torturador?, llamadas telefónicas presentaron testimonios de maltrato.

1.4 Importancia de la violencia para el desarrollo del capítulo

	Total	1º Aud.	2º Aud.
Irrelevante o marginal			
Medianamente relevante	1	1	
Muy relevante			

1.5 Reflexión acerca de la violencia.

	Total	1º Aud.	2º Aud.
Positiva	1	1	
Negativa			
Ambigua o diversa			
Ausencia de reflexión sobre la violencia			

#### 2. SEXUALIDAD

2.1 Presencia de situaciones y/o insinuaciones sexuales: **SI**

2.2 Número de situaciones y/o insinuaciones sexuales:

Total	1º Aud.	2º Aud.	Promedio
3	2	1	1.5

2.3 Descripción de las situaciones y/o insinuaciones sexuales.

- ✓ Testimonio de oyente que mantenía relaciones sexuales con un hombre casado.
- ✓ Email de un joven señalando que gustaba de mantener relaciones sexuales con adolescentes (14 años).
- ✓ Trataron el tema: Infidelidad, ¿Por qué los hombres son más infieles que las mujeres?, el conductor del programa detalló aspecto sexual de ambos sexos.

2.4 Importancia de las situaciones y/o insinuaciones sexuales.

	Total	1º Aud.	2º Aud.
Central	1		1
Ocasional	1	1	
Marginal			

#### 3. LENGUAJE CON CONTENIDO INAPROPIADO

3.1 Existencia de lenguaje con contenido inapropiado: **SI**

## 3.2 Número de palabras inapropiadas.

Total	1º Aud.	2º Aud.	Promedio
1	1		0.5

## 3.3 Palabras inapropiadas y breve descripción del contexto en el que surgen.

- ✓ *Pelado*: Haciendo referencia a que se desfalcará en un tragamonedas.

## 3.4 Importancia de las palabras inapropiadas para el desarrollo del programa.

	Total	1º Aud.	2º Aud.
Central			
Ocasional			
Marginal	1	1	

## 4. CONTENIDO EDUCATIVO

4.1 Presencia de enseñanzas o contenidos “pro-sociales” en el programa: **SI**

## 4.2 Descripción breve de la enseñanza principal:

- ✓ Conocimiento e información sobre problemas sociales y psicológicos (racismo, infidelidad, violencia familiar, ludopatía, suicidio).
- ✓ Respeto por integridad personal.
- ✓ Recomendó a adultos no relacionarse sexualmente con adolescentes, por ser delito de acuerdo a Ley.
- ✓ Informó sobre infidelidad, causas y consecuencias, va contra la moral y valores religiosos.
- ✓ Orientación sobre diferencia sexual.

- ✓ Comentó que adultos maltratados en la infancia tienden a repetirlo con sus hijos.

## 4.3 Tipo de enseñanza o contenido pro-social principal.

	Total	1º Aud.	2º Aud.
Habilidades sociales	2	1	1
Habilidades cognitivas	2	1	1
Conocimiento/información	2	1	1
Cuidado del cuerpo / habilidades manuales	2	1	1

## 4.4 Importancia de la enseñanza principal para el desarrollo del capítulo.

	Total	1º Aud.	2º Aud.
Irrelevante o marginal			
Medianamente relevante			
Muy relevante	2	1	1

## 5. CONTENIDO O CONDUCTA DISRUPTIVA

5.1 Presencia de conductas no adecuadas en el programa: **SI**

## 5.2 Descripción de la principal conducta disruptiva.

- ✓ Testimonio de una oyente que afirma querer realizar un comportamiento inapropiado, como el retomar una relación extra conyugal.
- ✓ Amenazas sufridas de una oyente, la cual fue víctima de acoso, violación sexual.

## 5.3 Tipo de conducta disruptiva principal.

	<b>Total</b>	<b>1º Aud.</b>	<b>2º Aud.</b>
Conducta irrespetuosa	1		1
Manipulación	1	1	
Amenazas	1	1	

## 5.4 Importancia de la conducta disruptiva principal para el desarrollo del programa.

	<b>Total</b>	<b>1º Aud.</b>	<b>2º Aud.</b>
Irrelevante o marginal			
Medianamente relevante	2	1	1
Muy relevante			

## 4. PROGRAMA: LOS QUE MAS SABEN

**EMISORA : RPP**  
**HORARIO DE EMISION: 17:00**

### CONTENIDO DEL PROGRAMA

#### 1. VIOLENCIA

1.1 Existencia de violencia física: **NO**

#### 2. SEXUALIDAD

2.1 Presencia de situaciones y/o insinuaciones sexuales: **NO**

#### 3. LENGUAJE CON CONTENIDO INAPROPIADO

3.1 Existencia de lenguaje con contenido inapropiado: **SI**

3.2 Número de palabras inapropiadas.

Total	1º Aud.	2º Aud.	Promedio
1	1		0.5

3.3 Palabras inapropiadas y breve descripción del contexto en el que surgen.

- ✓ *Soplar*: Acción de dictarle la respuesta a la concursante.

3.4 Importancia de las palabras inapropiadas para el desarrollo del programa.

	Total	1º Aud.	2º Aud.
Central			
Ocasional			
Marginal	1	1	

#### 4. CONTENIDO EDUCATIVO

4.1 Presencia de enseñanzas o contenidos “pro-sociales” en el programa: **SI**

4.2 Descripción breve de la enseñanza principal:

- ✓ Incentivo a escolares a realizar acciones cívicas para poder concursar en el programa.
- ✓ Estímulo a escolares a competir entre colegios a nivel nacional, respondiendo preguntas sobre: ciencias históricas sociales, humanidades, aptitud académica, ciencias matemáticas y cultura general.

4.3 Tipo de enseñanza o contenido pro-social principal.

	Total	1º Aud.	2º Aud.
Habilidades sociales	2	1	1
Habilidades cognitivas	2	1	1
Conocimiento/información	2	1	1
Cuidado del cuerpo / habilidades manuales			

4.4 Importancia de la enseñanza principal para el desarrollo del capítulo

	Total	1º Aud.	2º Aud.
Irrelevante o marginal			
Medianamente relevante			
Muy relevante	2	1	1

#### 5. CONTENIDO O CONDUCTA DISRUPTIVA

5.1 Presencia de conductas no adecuadas en el programa: **NO**

## 5. PROGRAMA: EL HOROSCOPO DE JOSSIE

**EMISORA : RITMO ROMANTICA**  
**HORARIO DE EMISION: 09:00**

### CONTENIDO DEL PROGRAMA

#### 1. VIOLENCIA

1.1 Existencia de violencia física: **NO**

#### 2. SEXUALIDAD

2.1 Presencia de situaciones y/o insinuaciones sexuales: **NO**

#### 3. LENGUAJE CON CONTENIDO INAPROPIADO

3.1 Existencia de lenguaje con contenido inapropiado: **NO**

#### 4. CONTENIDO EDUCATIVO

4.1 Presencia de enseñanzas o contenidos “pro-sociales” en el programa: **NO**

#### 5. CONTENIDO O CONDUCTA DISRUPTIVA

5.1 Presencia de conductas no adecuadas en el programa: **SI**

5.2 Descripción de la principal conducta disruptiva.

- ✓ Manipulación psicológica a oyentes con problemas, en el cual se les propone rituales y objetos.

5.3 Tipo de conducta disruptiva principal.

	Total	1º Aud.	2º Aud.
Manipulación	2	1	1

5.4 Importancia de la conducta disruptiva principal para el desarrollo del programa.

	Total	1º Aud.	2º Aud.
Irrelevante o marginal			
Medianamente relevante	1	1	
Muy relevante	1		1

## 6. PROGRAMA: LA HORA PREMIUM

**EMISORA : MODA**  
**HORARIO DE EMISION: 09:00**

### CONTENIDO DEL PROGRAMA

#### 1. VIOLENCIA

1.1 Existencia de violencia física: **NO**

#### 2. SEXUALIDAD

2.1 Presencia de situaciones y/o insinuaciones sexuales: **NO**

#### 3. LENGUAJE CON CONTENIDO INAPROPIADO

3.1 Existencia de lenguaje con contenido inapropiado: **SI**

3.2 Número de palabras inapropiadas.

Total	1º Aud.	2º Aud.	Promedio
7	2	5	3.5

3.3 Palabras inapropiadas y breve descripción del contexto en el que surgen.

- ✓ *Toque:*
  - \* Refiriéndose la conductora del programa, que en un momento pone la canción que le piden.
  - \* Indicando la conductora que ya llegaba el locutor del siguiente programa.
- ✓ *Pilas:* Refiriéndose a que retornaría para dar mucho ánimo a sus oyentes.

- ✓ *Patatas:* Calificativo asignado a los jóvenes.
- ✓ *Bailotear:* Refiere la conductora del programa, a la acción de bailar.
- ✓ *Corillo:* Refiriéndose la conductora del programa a los amigos de los oyentes.
- ✓ *Gatitas:* Calificativo otorgado a las bailarinas de una discoteca.

3.3 Importancia de las palabras inapropiadas para el desarrollo del programa.

	Total	1º Aud.	2º Aud.
Central			
Ocasional	1		1
Marginal	1	1	

#### 4. CONTENIDO EDUCATIVO

4.1 Presencia de enseñanzas o contenidos “pro-sociales” en el programa: **NO**

#### 5. CONTENIDO O CONDUCTA DISRUPTIVA

5.1 Presencia de conductas no adecuadas en el programa: **SI**

## 5.2 Descripción de la principal conducta disruptiva.

- ✓ Lenguaje lleno de jergas.

## 5.3 Tipo de conducta disruptiva principal.

	Total	1º Aud.	2º Aud.
Conducta irrespetuosa	2	1	1
Jergas	2	1	1

## 5.4 Importancia de la conducta disruptiva principal para el desarrollo del programa

	Total	1º Aud.	2º Aud.
Irrelevante o marginal	1	1	
Medianamente relevante	1		1
Muy relevante			

## 7. PROGRAMA: EL SI, EL NO

### CONTENIDO DEL PROGRAMA

#### 1. VIOLENCIA

1.1 Existencia de violencia física: **SI**

1.2 Número de secuencias de violencia

Total	1º Aud.	2º Aud.	Promedio
1	1		0.5

1.3 Descripción de las secuencias de violencia

- ✓ El conductor del programa solicita a un compañero de radio que le propine una bofetada, percibiéndose el supuesto sonido.

1.4 Importancia de la violencia para el desarrollo del capítulo

	Total	1º Aud.	2º Aud.
Irrelevante o marginal	1	1	
Medianamente relevante			
Muy relevante			

1.5 Reflexión acerca de la violencia.

	Total	1º Aud.	2º Aud.
Positiva			
Negativa	1	1	
Ambigua o diversa			
Ausencia de reflexión sobre la violencia			

**EMISORA : MODA**  
**HORARIO DE EMISION: 10:00**

#### 2. SEXUALIDAD

2.1 Presencia de situaciones y/o insinuaciones sexuales: **SI**

2.2 Número de situaciones y/o insinuaciones sexuales:

Total	1º Aud.	2º Aud.	Promedio
3	3		1.5

2.3 Descripción de las situaciones y/o insinuaciones sexuales.

- ✓ Bromas obscenas referentes a preservativos, relaciones sexuales y glúteos de mujeres, (suscitados en secuencias distintas durante el programa).

2.4 Importancia de las situaciones y/o insinuaciones sexuales.

	Total	1º Aud.	2º Aud.
Central			
Ocasional	1	1	
Marginal			

#### 3. LENGUAJE CON CONTENIDO INAPROPIADO

3.1 Existencia de lenguaje con contenido inapropiado: **SI**

3.2 Número de palabras inapropiadas.

Total	1º Aud.	2º Aud.	Promedio
7	4	3	3.5

### 3.3 Palabras inapropiadas y breve descripción del contexto en el que surgen.

- ✓ Imbécil:
  - \* Durante narración de un chiste, calificativo que asignó una joven a su pareja.
  - \* Imbécil: Durante narración de un chiste, calificativo que asignó a una persona con problemas de lenguaje.
- ✓ Este conchese: Exclamó un locutor por un personaje del chiste que se estaba contando.
- ✓ Vaina: Referido a un problema.
- ✓ Telo: Refiriéndose a hotel u hostal.
- ✓ Que monse: Exclamación de desagrado.
- ✓ Brother: Refiriéndose a un amigo.
- ✓ Maricón: Durante la narración de un chiste, refiriéndose a un homosexual.

### 3.4 Importancia de las palabras inapropiadas para el desarrollo del programa.

	Total	1º Aud.	2º Aud.
Central	2	1	1
Ocasional			
Marginal			

## 4. CONTENIDO EDUCATIVO

4.1 Presencia de enseñanzas o contenidos “pro-sociales” en el programa: **NO**

## 5. CONTENIDO O CONDUCTA DISRUPTIVA

5.1 Presencia de conductas no adecuadas en el programa: **SI**

5.2 Descripción de la principal conducta disruptiva.

- ✓ Lenguaje lleno de jergas.

5.3 Tipo de conducta disruptiva principal.

	Total	1º Aud.	2º Aud.
Conducta irrespetuosa	1	1	
Jergas	2	1	1

5.4 Importancia de la conducta disruptiva principal para el desarrollo del programa.

	Total	1º Aud.	2º Aud.
Irrelevante o marginal			
Medianamente relevante			
Muy relevante	2	1	1

## 8. PROGRAMA: REGGAETONEANDO CON MARCY

**EMISORA : MODA**  
**HORARIO DE EMISION: 11:00**

### CONTENIDO DEL PROGRAMA

#### 1. VIOLENCIA

1.1 Existencia de violencia física: **NO**

#### 2. SEXUALIDAD

2.1 Presencia de situaciones y/o insinuaciones sexuales: **NO**

#### 3. LENGUAJE CON CONTENIDO INAPROPIADO

3.1 Existencia de lenguaje con contenido inapropiado: **SI**

3.2 Número de palabras inapropiadas.

Total	1º Aud.	2º Aud.	Promedio
8	4	4	4

3.3 Palabras inapropiadas y breve descripción del contexto en el que surgen.

- ✓ Chaturri: Refiriéndose a las personas de baja estatura.
- ✓ Batería: Calificativo asignado a los amigos. (Palabra repetida 18 veces).
- ✓ Diosas Malditas: Adjetivo otorgado por una oyente a un grupo de amigas.
- ✓ Baboncios: Señala a personas sin ocupación.
- ✓ Mi brother: Calificativo asignado a los amigos. (Palabra repetida 6 veces).
- ✓ Chamba: Se refiere al trabajo.
- ✓ Atracón: Refiriéndose a que no aceptaban una canción.

3.4 Importancia de las palabras inapropiadas para el desarrollo del programa.

	Total	1º Aud.	2º Aud.
Central	2	1	1
Ocasional			
Marginal			

#### 4. CONTENIDO EDUCATIVO

4.1 Presencia de enseñanzas o contenidos “pro-sociales” en el programa: **NO**

#### 5. CONTENIDO O CONDUCTA DISRUPTIVA

5.1 Presencia de conductas no adecuadas en el programa: **SI**

5.2 Descripción de la principal conducta disruptiva.

- ✓ Lenguaje lleno de jergas.

5.3 Tipo de conducta disruptiva principal.

	Total	1º Aud.	2º Aud.
Jergas	2	1	1

5.4 Importancia de la conducta disruptiva principal para el desarrollo del programa.

	Total	1º Aud.	2º Aud.
Irrelevante o marginal			
Medianamente relevante			
Muy relevante	2	1	1

## 9. PROGRAMA: LA JAULA DE MODA I

**EMISORA : MODA**  
**HORARIO DE EMISION: 15:00**

### CONTENIDO DEL PROGRAMA

#### 1. VIOLENCIA

1.1 Existencia de violencia física: **NO**

#### 2. SEXUALIDAD

2.1 Presencia de situaciones y/o insinuaciones sexuales: **NO**

#### 3. LENGUAJE CON CONTENIDO INAPROPIADO

3.1 Existencia de lenguaje con contenido inapropiado: **SI**

3.2 Número de palabras inapropiadas.

Total	1º Aud.	2º Aud.	Promedio
8	5	3	4

3.3 Palabras inapropiadas y breve descripción del contexto en el que surgen.

- ✓ Bandoleros(as): Calificativo que emplea el conductor del programa al referirse a los oyentes. (Palabra repetida 33 veces).
- ✓ Baterías: Calificativo asignado a un grupo de oyentes. (Palabra repetida 3 veces).
- ✓ Gatitas: Calificativo que una oyente asigna a sus amigas.
- ✓ Zorritas:
  - \* Calificativo que una oyente asigna a sus amigas.
  - \* Calificativo que el locutor asigna a las amigas de la oyente.
- ✓ Barrunto: Refiriéndose a un distrito.
- ✓ Patas: Refiriéndose a los amigos de los oyentes.

3.4 Importancia de las palabras inapropiadas para el desarrollo del programa.

	Total	1º Aud.	2º Aud.
Central	2	1	1
Ocasional			
Marginal			

#### 4. CONTENIDO EDUCATIVO

4.1 Presencia de enseñanzas o contenidos “pro-sociales” en el programa: **NO**

#### 5. CONTENIDO O CONDUCTA DISRUPTIVA

5.1 Presencia de conductas no adecuadas en el programa: **SI**

5.2 Descripción de la principal conducta disruptiva.

- ✓ Lenguaje lleno de jergas.

5.3 Tipo de conducta disruptiva principal.

	Total	1º Aud.	2º Aud.
Jergas	2	1	1

5.4 Importancia de la conducta disruptiva principal para el desarrollo del programa.

	Total	1º Aud.	2º Aud.
Irrelevante o marginal			
Medianamente relevante			
Muy relevante	2	1	1

## 10. PROGRAMA: LA JAULA DE MODA II

**EMISORA : MODA**  
**HORARIO DE EMISION: 19:00**

### CONTENIDO DEL PROGRAMA

#### 1. VIOLENCIA

1.1 Existencia de violencia física: **NO**

#### 2. SEXUALIDAD

2.1 Presencia de situaciones y/o insinuaciones sexuales: **NO**

#### 3. LENGUAJE CON CONTENIDO INAPROPIADO

3.1 Existencia de lenguaje con contenido inapropiado: **SI**

3.2 Número de palabras inapropiadas.

Total	1º Aud.	2º Aud.	Promedio
10	5	5	5

3.3 Palabras inapropiadas y breve descripción del contexto en el que surgen.

- ✓ Bandoleros(as): Calificativo que emplea el conductor del programa al referirse a los oyentes. (Palabra repetida 2 veces).
- ✓ ¡Oe que monse!: Exclamación de desagrado (Palabra repetida 2 veces).
- ✓ Gatita reulera: Adjetivo otorgado por una oyente, durante lectura de saludos.
- ✓ Patas: Refiriéndose a los amigos, durante lectura de saludos. (Palabra repetida 2 veces).
- ✓ Batería seria: Calificativo asignado a los amigos, durante lectura de saludos. (Palabras repetida 2 veces).
- ✓ Gatita fiera: Adjetivo que se dio la propia conductora del programa.

- ✓ Me activa: Señaló la conductora, haciendo referencia a que eso la anima.

3.4 Importancia de las palabras inapropiadas para el desarrollo del programa.

	Total	1º Aud.	2º Aud.
Central	1		1
Ocasional	1	1	
Marginal			

#### 4. CONTENIDO EDUCATIVO

4.1 Presencia de enseñanzas o contenidos “pro-sociales” en el programa: **NO**

#### 5. CONTENIDO O CONDUCTA DISRUPTIVA

5.1 Presencia de conductas no adecuadas en el programa: **SI**

5.2 Descripción de la principal conducta disruptiva.

- ✓ Lenguaje lleno de jergas.

5.3 Tipo de conducta disruptiva principal.

	Total	1º Aud.	2º Aud.
Jergas	2	1	1

5.4 Importancia de la conducta disruptiva principal para el desarrollo del programa.

	Total	1º Aud.	2º Aud.
Irrelevante o marginal			
Medianamente relevante			
Muy relevante	2	1	1

## 11. PROGRAMA: MAÑANAS BESTIALES

**EMISORA : OKEY**  
**HORARIO DE EMISION: 06:00**

### CONTENIDO DEL PROGRAMA

#### 1. VIOLENCIA

1.1 Existencia de violencia física: **NO**

#### 2. SEXUALIDAD

2.1 Presencia de situaciones y/o insinuaciones sexuales: **NO**

#### 3. LENGUAJE CON CONTENIDO INAPROPIADO

3.1 Existencia de lenguaje con contenido inapropiado: **SI**

3.2 Número de palabras inapropiadas.

Total	1º Aud.	2º Aud.	Promedio
2	1	1	1

3.3 Palabras inapropiadas y breve descripción del contexto en el que surgen.

- ✓ Poner las pilas: Expresó con afán de animar a los oyentes.
- ✓ ¡Que bacán!: Señaló el conductor, haciendo referencia a algo bueno. (Palabra repetida 2 veces).

3.4 Importancia de las palabras inapropiadas para el desarrollo del programa.

	Total	1º Aud.	2º Aud.
Central			
Ocasional			
Marginal	2	1	1

#### 4. CONTENIDO EDUCATIVO

4.1 Presencia de enseñanzas o contenidos “pro-sociales” en el programa: **SI**

4.2 Descripción breve de la enseñanza principal:

- ✓ Información sobre noticias del día.
- ✓ Locutor criticó el titular de un diario por la manera ofensiva como publicó una noticia.

4.3 Tipo de enseñanza o contenido pro-social principal.

	Total	1º Aud.	2º Aud.
Habilidades sociales			
Habilidades cognitivas			
Conocimiento/información	2	1	1
Cuidado del cuerpo / habilidades manuales			

4.4 Importancia de la enseñanza principal para el desarrollo del capítulo.

	Total	1º Aud.	2º Aud.
Irrelevante o marginal	2	1	1
Medianamente relevante			
Muy relevante			

#### 5. CONTENIDO O CONDUCTA DISRUPTIVA

5.1 Presencia de conductas no adecuadas en el programa:  
**NO**

## 12. PROGRAMA: EL SI O NO, ROMPECOCOS

**EMISORA : OKEY**  
**HORARIO DE EMISION: 10:00**

### CONTENIDO DEL PROGRAMA

#### 1. VIOLENCIA

1.1 Existencia de violencia física: **NO**

#### 2. SEXUALIDAD

2.1 Presencia de situaciones y/o insinuaciones sexuales: **NO**

#### 3. LENGUAJE CON CONTENIDO INAPROPIADO

3.1 Existencia de lenguaje con contenido inapropiado: **SI**

3.2 Número de palabras inapropiadas.

Total	1º Aud.	2º Aud.	Promedio
8	4	4	4

3.3 Palabras inapropiadas y breve descripción del contexto en el que surgen.

- ✓ Bailoteando: Haciendo referencia a la acción de bailar.
- ✓ Batería seria: Refiriéndose a un público asistente.
- ✓ Monse: Expresión de desagrado.
- ✓ Pichanguear: Acción de jugar fútbol en una losa deportiva.
- ✓ Tranca: Haciendo referencia a algo difícil.
- ✓ Oe: Mencionado al finalizar una oración, por parte del locutor.
- ✓ Mostro: Expresión que denota agrado.
- ✓ Loca: Calificativo otorgado por un locutor a otra locutora. (Palabra repetida 2 veces).

3.4 Importancia de las palabras inapropiadas para el desarrollo del programa.

	Total	1º Aud.	2º Aud.
Central	1	1	
Ocasional	1		1
Marginal			

#### 4. CONTENIDO EDUCATIVO

4.1 Presencia de enseñanzas o contenidos “pro-sociales” en el programa: **SI**

4.2 Descripción breve de la enseñanza principal:

- ✓ Locutores recomendaron a los estudiantes a asistir al colegio y no dejar de hacerlo por escuchar la radio.

4.3 Tipo de enseñanza o contenido pro-social principal.

	Total	1º Aud.	2º Aud.
Habilidades sociales	1		1
Habilidades cognitivas			
Conocimiento/información			
Cuidado del cuerpo / habilidades manuales			

4.4 Importancia de la enseñanza principal para el desarrollo del capítulo.

	Total	1º Aud.	2º Aud.
Irrelevante o marginal	1		1
Medianamente relevante			
Muy relevante			

## 5. CONTENIDO O CONDUCTA DISRUPTIVA

5.1 Presencia de conductas no adecuadas en el programa: **SI**

5.2 Descripción de la principal conducta disruptiva.

✓ Lenguaje lleno de jergas.

5.3 Tipo de conducta disruptiva principal.

	Total	1º Aud.	2º Aud.
Conducta irrespetuosa	2	1	1
Jergas	2	1	1

5.4 Importancia de la conducta disruptiva principal para el desarrollo del programa.

	Total	1º Aud.	2º Aud.
Irrelevante o marginal			
Medianamente relevante	1		1
Muy relevante	1	1	

### 13. PROGRAMA: GENERACION REBELDE

**EMISORA : OKEY**  
**HORARIO DE EMISION: 20:00**

#### CONTENIDO DEL PROGRAMA

##### 1. VIOLENCIA

1.1 Existencia de violencia física: **NO**

##### 2. SEXUALIDAD

2.1 Presencia de situaciones y/o insinuaciones sexuales: **NO**

##### 3. LENGUAJE CON CONTENIDO INAPROPIADO

3.1 Existencia de lenguaje con contenido inapropiado: **SI**

3.2 Número de palabras inapropiadas.

Total	1º Aud.	2º Aud.	Promedio
1		1	0.5

3.3 Palabras inapropiadas y breve descripción del contexto en el que surgen.

✓ *Ha roto*: Refiriéndose a la canción más pedida.

3.4 Importancia de las palabras inapropiadas para el desarrollo del programa.

	Total	1º Aud.	2º Aud.
Central			
Ocasional			
Marginal	1		1

##### 4. CONTENIDO EDUCATIVO

4.1 Presencia de enseñanzas o contenidos “pro-sociales” en el programa: **NO**

##### 5. CONTENIDO O CONDUCTA DISRUPTIVA

5.1 Presencia de conductas no adecuadas en el programa: **NO**

**14. PROGRAMA: LOS RECUERDOS DE TU VIDA/GIANMARTIN PAZ Y MARCO A. IBARRA**

**EMISORA : PANAMERICANA**  
**HORARIO DE EMISION: 07:00**

**CONTENIDO DEL PROGRAMA**

**1. VIOLENCIA**

1.1 Existencia de violencia física: **NO**

**2. SEXUALIDAD**

2.1 Presencia de situaciones y/o insinuaciones sexuales: **NO**

**3. LENGUAJE CON CONTENIDO INAPROPIADO**

3.1 Existencia de lenguaje con contenido inapropiado: **NO**

**4. CONTENIDO EDUCATIVO**

4.1 Presencia de enseñanzas o contenidos “pro-sociales” en el programa: **SI**

4.2 Descripción breve de la enseñanza principal:

- ✓ Información sobre noticias del día.
- ✓ Información de la hora.

4.3 Tipo de enseñanza o contenido pro-social principal.

	Total	1º Aud.	2º Aud.
Habilidades sociales			
Habilidades cognitivas			
Conocimiento/información	2	1	1
Cuidado del cuerpo / habilidades manuales			

4.4 Importancia de la enseñanza principal para el desarrollo del capítulo.

	Total	1º Aud.	2º Aud.
Irrelevante o marginal			
Medianamente relevante			
Muy relevante	2	1	1

**5. CONTENIDO O CONDUCTA DISRUPTIVA**

5.1 Presencia de conductas no adecuadas en el programa: **NO**

## 15. PROGRAMA: LOS RECUERDOS DE TU VIDA/HOROSCOPO

### CONTENIDO DEL PROGRAMA

#### 1. VIOLENCIA

1.1 Existencia de violencia física: **NO**

#### 2. SEXUALIDAD

2.1 Presencia de situaciones y/o insinuaciones sexuales: **NO**

#### 3. LENGUAJE CON CONTENIDO INAPROPIADO

3.1 Existencia de lenguaje con contenido inapropiado: **NO**

#### 4. CONTENIDO EDUCATIVO

4.1 Presencia de enseñanzas o contenidos “pro-sociales” en el programa: **SI**

4.2 Descripción breve de la enseñanza principal:

- ✓ Información sobre el tipo de cambio de dólares del día.
- ✓ Información de la temperatura.
- ✓ Información de la hora.
- ✓ Comentó la relatora del horóscopo, la importancia de mantener relaciones familiares y el positivismo.

**EMISORA : PANAMERICANA**  
**HORARIO DE EMISION: 08:00**

- ✓ Información sobre salud, noticias curiosas: creación del barquillo de helado, recuerdo del nacimiento de un conocido futbolista.

4.3 Tipo de enseñanza o contenido pro-social principal.

	Total	1º Aud.	2º Aud.
Habilidades sociales			
Habilidades cognitivas			
Conocimiento/información	2	1	1
Cuidado del cuerpo / habilidades manuales			

4.4 Importancia de la enseñanza principal para el desarrollo del capítulo.

	Total	1º Aud.	2º Aud.
Irrelevante o marginal			
Medianamente relevante	2	1	1
Muy relevante			

#### 5. CONTENIDO O CONDUCTA DISRUPTIVA

5.1 Presencia de conductas no adecuadas en el programa: **NO**

## 16. PROGRAMA: CAIDOS DEL CATRE

**EMISORA : STUDIO 92**  
**HORARIO DE EMISION: 06:00**

### CONTENIDO DEL PROGRAMA

#### 1. VIOLENCIA

1.1 Existencia de violencia física: **NO**

#### 2. SEXUALIDAD

2.1 Presencia de situaciones y/o insinuaciones sexuales: **SI**

2.2 Número de situaciones y/o insinuaciones sexuales:

Total	1º Aud.	2º Aud.	Promedio
3	2	1	1.5

2.3 Descripción de las situaciones y/o insinuaciones sexuales.

- ✓ Presenta insinuaciones de acto sexual, descripción vulgar y grotesca de uso de prenda íntima en las mujeres.
- ✓ En bloque "Sólo Mujeres": El conductor pregunta a una oyente que tipo de grito emitía durante el acto sexual.

2.4 Importancia de las situaciones y/o insinuaciones sexuales.

	Total	1º Aud.	2º Aud.
Central			
Ocasional			
Marginal	2	1	1

#### 3. LENGUAJE CON CONTENIDO INAPROPIADO

3.1 Existencia de lenguaje con contenido inapropiado: **SI**

3.2 Número de palabras inapropiadas.

Total	1º Aud.	2º Aud.	Promedio
17	8	9	8.5

3.3 Palabras inapropiadas y breve descripción del contexto en el que surgen.

- ✓ *Jato:*
  - \* El locutor hace referencia a quedarse dormido. (4 veces).
  - \* Refiriéndose a las casas. (4 veces).
- ✓ *Cepillar:*
  - \* El locutor hace referencia al acto sexual.
- ✓ *Cuero:*
  - \* Refiriéndose a la mujer como pareja. (5 veces).
- ✓ *Manya:*
  - \* Refiriéndose a acción de mirar.
- ✓ *Giliar:*
  - \* Acción de buscar pareja, mencionado por el locutor. (5 veces).
- ✓ *Jodan:*
  - \* Señalado por el locutor ante la molestia de un oyente.
  - \* Referido a acciones difíciles de realizar.

- ✓ **Imbécil:**  
\* Adjetivo otorgado por el locutor a los candidatos políticos, (5 veces).
- ✓ **Idiota:**  
\* Referido a oyentes que llaman por teléfono y no mencionan nada.  
\* Adjetivo otorgado por el locutor, a si mismo (2 veces).
- ✓ **Putá madre:**  
\* Forma de desearle buena suerte al despedirse de un oyente.
- ✓ **Ruca:**  
\* Adjetivo dado a una madre de familia por mal comportamiento. (3 veces).
- ✓ **Puto:**  
\* Adjetivo otorgado a un cantante.
- ✓ **Combo:**  
\* Refiriéndose a la comida. (3 veces).
- ✓ **¡Que tal concha!:**  
\* Expresión de asombro mientras locutor leía noticias. (3 veces).
- ✓ **Telo:**  
\* Haciendo referencia a hoteles u hostales. (10 veces).
- ✓ **Carajo:**  
\* Expresión empleada para afirmar lo que estaba diciendo.

3.4 Importancia de las palabras inapropiadas para el desarrollo del programa.

	Total	1º Aud.	2º Aud.
Central	2	1	1
Ocasional			
Marginal			

#### 4. CONTENIDO EDUCATIVO

4.1 Presencia de enseñanzas o contenidos “pro-sociales” en el programa: **SI**

4.2 Descripción breve de la enseñanza principal:

- ✓ Importancia de buena higiene en los alimentos.
- ✓ Causas de una mala higiene en los alimentos.
- ✓ Importancia de no beber en exceso.
- ✓ Información de noticias del día.

4.3 Tipo de enseñanza o contenido pro-social principal.

	Total	1º Aud.	2º Aud.
Habilidades sociales			
Habilidades cognitivas			
Conocimiento/información	2	1	1
Cuidado del cuerpo / habilidades manuales			

4.4 Importancia de la enseñanza principal para el desarrollo del capítulo.

	Total	1º Aud.	2º Aud.
Irrelevante o marginal	2	1	1
Medianamente relevante			
Muy relevante			

## 5. CONTENIDO O CONDUCTA DISRUPTIVA

5.1 Presencia de conductas no adecuadas en el programa: **SI**

5.2 Descripción de la principal conducta disruptiva.

- ✓ Lenguaje lleno de jergas.
- ✓ Incentivan rechazo y faltas de respeto hacia los padres.
- ✓ En Bloque “Menopáusica”; se utilizaron adjetivos degradantes y ofensivos a las madres.
- ✓ Bromas obscenas.

5.3 Tipo de conducta disruptiva principal.

	Total	1º Aud.	2º Aud.
Conducta irrespetuosa	2	1	1
Rechazo	1	1	
Manipulación	1	1	
Groserías	2	1	1
Jergas	2	1	1

5.4 Importancia de la conducta disruptiva principal para el desarrollo del programa.

	Total	1º Aud.	2º Aud.
Irrelevante o marginal			
Medianamente relevante			
Muy relevante	2	1	1

## 17. PROGRAMA: EL MEGA MUNDO DE JO JO JONATHAN

**EMISORA : LA MEGA**  
**HORARIO DE EMISION: 09:00**

### CONTENIDO DEL PROGRAMA

#### 1. VIOLENCIA

1.1 Existencia de violencia física: **NO**

#### 2. SEXUALIDAD

2.1 Presencia de situaciones y/o insinuaciones sexuales: **SI**

2.2 Número de situaciones y/o insinuaciones sexuales:

Total	1º Aud.	2º Aud.	Promedio
2		2	1

2.3 Descripción de las situaciones y/o insinuaciones sexuales.

- ✓ Durante un concurso, el conductor del programa solicitó a una oyente que cantando, llorando y riendo narre la historia de la mujer que quiso cercenar el miembro viril a su esposo.
- ✓ Durante un concurso, cuenta con una alternativa de elección llamado "Cuy Sau", que posee conducta homosexual.

2.4 Importancia de las situaciones y/o insinuaciones sexuales.

	Total	1º Aud.	2º Aud.
Central			
Ocasional			
Marginal	1		1

#### 3. LENGUAJE CON CONTENIDO INAPROPIADO

3.1 Existencia de lenguaje con contenido inapropiado: **SI**

3.2 Número de palabras inapropiadas.

Total	1º Aud.	2º Aud.	Promedio
8	3	5	4

3.3 Palabras inapropiadas y breve descripción del contexto en el que surgen.

- ✓ *¡Puta que palta!*:
  - \* Exclamación por parte de un oyente, ante asombro por una noticia.
- ✓ *Chela*:
  - \* Refiriéndose el locutor a la cerveza. (Palabra repetida 2 veces).
  - \* Preguntándole el locutor a un oyente, refiriéndose si consumía cerveza en exceso.
  - \* Término que empleó el locutor al ofrecer regalar a un oyente una cerveza.
- ✓ *Datazo*:
  - \* Expresión utilizada al anunciar una gran noticia.
- ✓ *Pechereques*:
  - \* Referido a los senos de una oyente.
- ✓ *Pirulino*:
  - \* Referido al miembro sexual masculino. (6 veces).

✓ **Chuculún:**

\* Referido al acto sexual.

✓ **Tragaba:**

\* Refiriéndose a una persona que come en exceso.

3.4 Importancia de las palabras inapropiadas para el desarrollo del programa.

	Total	1º Aud.	2º Aud.
Central			
Ocasional	1		1
Marginal	1	1	

#### 4. CONTENIDO EDUCATIVO

4.1 Presencia de enseñanzas o contenidos “pro-sociales” en el programa: **SI**

4.2 Descripción breve de la enseñanza principal:

✓ Información y comentario de una noticia del día.

4.3 Tipo de enseñanza o contenido pro-social principal.

	Total	1º Aud.	2º Aud.
Habilidades sociales			
Habilidades cognitivas			
Conocimiento/información	2	1	1
Cuidado del cuerpo / habilidades manuales			

4.4 Importancia de la enseñanza principal para el desarrollo del capítulo.

	Total	1º Aud.	2º Aud.
Irrelevante o marginal	2	1	1
Medianamente relevante			
Muy relevante			

#### 5. CONTENIDO O CONDUCTA DISRUPTIVA

5.1 Presencia de conductas no adecuadas en el programa: **SI**

5.2 Descripción de la principal conducta disruptiva.

✓ Lenguaje lleno de jergas.

5.3 Tipo de conducta disruptiva principal.

	Total	1º Aud.	2º Aud.
Conducta irrespetuosa	1		1
Jergas	1		1

5.4 Importancia de la conducta disruptiva principal para el desarrollo del programa.

	Total	1º Aud.	2º Aud.
Irrelevante o marginal			
Medianamente relevante	1		1
Muy relevante			

## **REGISTRO DE LA OFERTA PUBLICITARIA: PROGRAMAS EVALUADOS EN RADIO**

- 1. SPOTS**
- 2. APOYOS PROMOCIONALES**
- 3. AVANCE DE PROGRAMACIÓN**

## **I. SPOTS**

## REGISTRO OFERTA PUBLICITARIA: SEGUN SPOTS

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>EL SÍ, EL NO</b>				
	DIARIO EXPRESO	ROMPECABEZA	2	Niños y niñas (05 a 13 años)
	GLORIA	LECHE	1	Niños y preadolescentes / adolescentes
	CLOROX	LEJÍA	2	Adultos
	DOÑA GUSTA	SAZONADOR	1	Adultos
	CAFETAL	CAFÉ	2	Adultos
	CASINO	CALLETAS / INTEGRALES	1	Apta para todos
	OPAL CRISTALES	DETERGENTE	2	Adultos
	MOVISTAR	TERJETAS TELEFÓNICAS	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	KIWIGEN	CEREAL	1	Apta para todos
	PILSEN	CERVEZA	1	Adultos
	SAMSUNG	CELULARES	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	GUARANÁ	GASEOSA	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	PINESOL	DESINFECTANTE	2	Adultos
	ECO	REFRESCO	1	Apta para todos
	PLUSBELLE	SHAMPO - ACONDICIONADOR	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	AJINMOTO	SAZONADOR	1	Adultos
<b>LA JAULA DE MODA (1)</b>				
	DIARIO EXPRESO	ROMPECABEZA	1	Niños y niñas (05 a 13 años)
	CUENTOS CLASICOS	ROMPECABEZA	1	Niños y niñas (05 a 13 años)
	CLOROX	LEJÍA	3	Adultos
	JOHNSON	SHAMPO - ACONDICIONADOR	2	Niños y niñas (05 a 13 años)
	KIWIGEN	CEREAL	2	Apta para todos

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>LA JAULA DE MODA (1)</b>				
	SAMSUNG	CELULARES	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	GUARANÁ	GASEOSA	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	ANUNCIE EN RADIO	PUBLICIDAD EN RADIO	1	Adultos
	PERFECTA	CNSERVAS E OESCADO	1	Adultos
	PINESOL	DESINFECTANTE	2	Adultos
<b>REGGAETONEANDO CON MARCY</b>				
	DIARIO EXPRESO	ROMPECABEZA	2	Niños y preadolescentes / adolescentes
	CLOROX	LEJÍA	4	Adultos
	JOHNSON	SHAMPO - ACONDICIONADOR	2	Niños y niñas (05 a 13 años)
	CASINO	CALLETAS / INTEGRALES	2	Apta para todos
	KIWIGEN	CEREAL	1	Niños y niñas (05 a 13 años)
	PILSEN	CERVEZA	2	Adultos
	EMPERATRIZ	CERA	2	Adultos
	SAMSUNG	CELULARES	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	GUARANÁ	GASEOSA	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	ECO	REFRESCO	1	Apta para todos
	ROTZOL	POLOS	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
<b>LA HORA PREMIUM</b>				
	RIPLEY	TIENDA	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	CLOROX	LEJÍA	1	Adultos
	EMPERATRIZ	CERA	2	Adultos
	GUARANÁ	GASEOSA	4	Preadolescentes / adolescentes y adultos

## REGISTRO OFERTA PUBLICITARIA: SEGUN SPOTS

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
LA HORA PREMIUM				
	PINESOL	DESINFECTANTE	1	Adultos
	REY	CIERRES	1	Adultos
LA JAULA DE MODA ( II )				
	DIARIO EXPRESO	ROMPECABEZA	1	Niños y niñas (05 a 13 años)
	CLOROX	LEJÍA	2	Adultos
	SEDAL	CAFÉ	1	Adultos
	JOHNSON	SHAMPO - ACONDICIONADOR	1	Niños y niñas (05 a 13 años)
	EMPERATRIZ	CERA	2	Adultos
	GUARANÁ	GASEOSA	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	ACE HOME CENTER	TIENDA	1	Adultos
	PINESOL	DESINFECTANTE	2	Adultos
LOS CHISTOSOS				
	INKA FARMA	FARMACIA	1	Adultos
	CAFETAL	CAFÉ	1	Adultos
	TEST R3730	CAFÉ	1	Adultos
	MOVISTAR	SERVICIOS TELEFÓNICOS	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	DIARIO EL POPULAR	ENCICLOPEDIA COLECCIONABLE	7	Preadolescentes y adolescentes (14 a 17 años)
	DIARIO EL POPULAR	ALBUM PEDIATRA EN CASA	1	Adultos
	1 2 3 HABLO INGLES	LIBROS Y CDS	1	Apta para todos
	CRISTAL	CERVEZA	1	Adultos
	SCOTIABANK	BANCO	1	Adultos
	DIRECTV	TELEVISIÓN POR CABLE	1	Apta para todos

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
LOS CHISTOSOS				
	SHAKIRA	LIBROS Y CDS	1	Apta para todos
	MOTIVARE	SERVICIOS TELEFÓNICOS	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	DIARIO EL COMERCIO	ENCICLOPEDIA COLECCIONABLE	1	Apta para todos
	SUAVE	PAPEL HIGIENICO	1	Apta para todos
	OXÍGENO	RADIO / SLOGAN	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	SHELL	ACEITE DE AUTO	2	Adultos
	KALIDDA	GAS NATURAL	1	Adultos
	PLAZA LIMA SUR	CENTRO COMERCIAL	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	DON JOSÉ LUIS	EMOLIENTE	1	Apta para todos
	JEEP	AUTOMOVIL / MOTOCICLETA	1	Adultos
	MEGAPLAZA	CENTRO COMERCIAL	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	UUNIVERSIDAD ALAS PERUANAS	TALLER PARA MUJERES	1	Adultos
	BOTICA ESSALUD	FARMACIA	1	Adultos
	SEMANA ECONÓMICA	REVISTA	1	Adultos
	BOTICAS FASA	FARMACIA	2	Adultos
	BUSINESS	REVISTA	1	Adultos
EL SÍ, EL NO ROMPECOCOS				
	RIPLEY	TIENDA	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	CASINO	CALLETAS / INTEGRALES	2	Apta para todos
	GUARANÁ	GASEOSA	2	Apta para todos
	ICPNA	UNIVERSIDAD / INSTITUTO	2	Apta para todos
	TRIZ	PEGAMENTO	1	Adultos

## REGISTRO OFERTA PUBLICITARIA: SEGUN SPOTS

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>EL SÍ, EL NO ROMPECOCOS</b>				
	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL ZOOM	UNIVERSIDAD / INSTITUTO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	EXPECTACULIOS	ORGANIZACIÓN DE ESPECTÁCULOS	1	Adultos
	PERFECTA	CNSERVAS E OESCADO	1	Adultos
	CLUB SOCIAL	CALLETAS / INTEGRALES	1	Apta para todos
	CEPEA	UNIVERSIDAD / INSTITUTO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	CELIMA	CERÁMOCAS	1	Adultos
<b>ERA TABÚ</b>				
	MOVISTAR	TERJETAS TELEFÓNICAS	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	AVAL	SHAMPO - ACONDICIONADOR	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	DIARIO EL POPULAR	ALBUM PEDIATRA EN CASA	1	Adultos
	MILO	COMPLEMENTO NUTRICIONAL	1	Apta para todos
	SCOTIABANK	BANCO	1	Adultos
	BANCO DE CRÉDITO	CAMPAÑA INFORMATIVA	1	Adultos
	DIARIO EL COMERCIO	ENCICLOPEDIA COLECCIONABLE	1	Apta para todos
	PERFECTA	CNSERVAS E OESCADO	1	Adultos
	HORA SATELITAL	INFROMACIÓN DE LA HORA	4	Apta para todos
	ORO	GASEOSA	3	Apta para todos
	TEMPERATURA	INFORMACIÓN DE LA TEMPERATURA	2	Apta para todos
	CPP	PINTURA	2	Adultos
	SHELL	ACEITE	2	Adultos
	TARJETA HOLA PERÚ	TERJETAS TELEFÓNICAS	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	KALIDDA	GAS NATURAL	1	Adultos

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>ERA TABÚ</b>				
	EL PODER 2006	REVISTA	1	Adultos
<b>LOS RECUERDOS DE TU VIDA / HORÓSCOPO</b>				
	ACE	DETERGENTE	2	Adultos
	CRISTAL	CERVEZA	2	Adultos
<b>LOS RECUERDOS DE TU VIDA</b>				
	CRISTAL	CERVEZA	2	Adultos
	ANUNCIE EN RADIO	PUBLICIDAD EN RADIO	2	Adultos
	SANTA CATALINA	AVENA	1	Apta para todos
<b>EL MEGA MUNDO DE JO JO JONATHAN</b>				
	INCA KOLA	GASEOSA	4	Apta para todos
	METRO	HIPERMERCADOS / SUPERMERCADOS	3	Adultos
	1 2 3 HABLO INGLÉS	LIBROS Y CDS	1	Apta para todos
	BRAHMA	CERVEZA	1	Adultos
	BANCO DE CRÉDITO	CAMPAÑA INFORMATIVA	2	Adultos
	ILUMINANCE	TINTE	1	Adultos
	BRITANICO	UNIVERSIDAD / INSTITUTO	1	Apta para todos
	RPP	RADIO / SLOGAN	1	Apta para todos
	LLAMAGAS	GAS PROPANO	4	Adultos
	MEGAPLAZA	CENTRO COMERCIAL	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	SLIMCENTER	INSTITUTO DE BELLEZA	1	Adultos
	LA MEGA	RADIO / SLOGAN	5	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	DINOS PIZZA	PIZZA	1	Apta para todos

## REGISTRO OFERTA PUBLICITARIA: SEGUN SPOTS

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
EL MEGA MUNDO DE JO JO JONATHAN				
	INVERSIONES SANTA CRUZ	PRESTAMOS	1	Adultos
	CENTRO DE IDIOMAS DE LA CATOLICA	UNIVERSIDAD / INSTITUTO	1	Apta para todos
ENTRE AMIGOS				
	INKA FARMA	FARMACIA	4	Adultos
	YA-LA	LOTería	2	Adultos
	METRO	HIPERMERCADOS / SUPERMERCADOS	1	Adultos
	CAFETAL	CAFÉ	1	Apta para todos
	PULP	JUGOS	2	Apta para todos
	MOVISTAR	TERJETAS TELEFÓNICAS	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	AVAL	SHAMPO - ACONDICIONADOR	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	MILO	COMPLEMENTO NUTRICIONAL	2	Preadolescentes y adolescentes (14 a 17)
	1 2 3 HABLO INGLES	LIBROS Y CDS	2	Apta para todos
	SCOTIABANK	BANCO	2	Adultos
	CABLE MÁGICO	TELEVISIÓN POR CABLE	1	Apta para todos
	BANCO DE CRÉDITO	CAMPAÑA INFORMATIVA	3	Adultos
	CARSA	ELECTRODOMESTICOS	2	Adultos
	DIARIO EL COMERCIO	ENCICLOPEDIA COLECCIONABLE	1	Apta para todos
	SAMSUNG	CELULARES	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	OXÍGENO	RADIO / SLOGAN	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	SPEEDY	SERVICIO DE INTERNET / SPEEDY	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	ANUNCIE EN RADIO	PUBLICIDAD EN RADIO	1	Adultos
	PERFECTA	CNSERVAS E OESCADO	1	Adultos

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
ENTRE AMIGOS				
	HORA SATELITAL	INFROMACIÓN DE LA HORA	11	Apta para todos
	ORO	GASEOSA	3	Apta para todos
	TEMPERATURA	INFORMACIÓN DE LA TEMPERATURA	8	Apta para todos
	CPP	PINTURA	4	Adultos
	SHELL	ACEITE DE AUTO	2	Adultos
	TARJETA HOLA PERÚ	TERJETAS TELEFÓNICAS	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	KALIDDA	GAS NATURAL	4	Adultos
	RPP	ROTAFONO	1	Adultos
	EL PODER 2006	REVISTA	1	Adultos
	LLAMAGAS	GAS PROPANO	4	Adultos
	PACIFIC	LANILLAS	3	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	TIENDAS ADAMS	TERNOS	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	DON JOSÉ LUIS	EMOLIENTE	1	Apta para todos
	ACE HOME CENTER	MATERIALES Y ACABADOS	1	Adultos
	TOYOTA	AUTÓMOVIL / MOTOCICLETA	2	Adultos
	MASTERCARD	TARJETA DE CRÉDITO	1	Adultos
MAÑANAS BESTIALES				
	BRAHMA	CERVEZA	2	Adultos
	TRIDENT	GASEOSA	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	GUARANÁ	GASEOSA	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL	UNIVERSIDAD / INSTITUTO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	PERFECTA	CNSERVAS E OESCADO	2	Adultos

## REGISTRO OFERTA PUBLICITARIA: SEGUN SPOTS

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>MAÑANAS BESTIALES</b>				
	CLUB SOCIAL	CALLETAS / INTEGRALES	2	Apta para todos
	OKEY RADIO	RADIO / SLOGAN	10	Apta para todos
	CELIMA	CERÁMOCAS	2	Adultos
	MOLDIMIX	PEGAMENTO	2	Adultos
	UNIVERSIDAD CATÓLICA	UNIVERSIDAD / INSTITUTO	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
<b>GENERACIÓN REBELDE</b>				
	CEPEA	UNIVERSIDAD / INSTITUTO	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	MOLDIMIX	PEGAMENTO	2	Adultos
<b>LOS QUE MÁS SABEN</b>				
	GLORIA	LECHE	2	Niños y preadolescentes / adolescentes
	DIRECTV	TELEVISIÓN POR CABLE	1	Apta para todos
	CARSA	ELECTRODOMESTICOS	1	Adultos
	DIARIO EL COMERCIO	ENCICLOPEDIA COLECCIONABLE	1	Apta para todos
	SAMSUNG	CELULARES	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	ICPNA	UNIVERSIDAD / INSTITUTO	2	Apta para todos
	PERFECTA	CNSERVAS E OESCADO	1	Adultos
	HORA SATELITAL	INFROMACIÓN DE LA HORA	1	Apta para todos
	SHELL	ACEITE	1	Adultos
	TARJETA HOLA PERÚ	TERJETAS TELEFÓNICAS	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	MULTIREGALO DE RPP Y KONZIL	RADIO / SLOGAN	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	KALIDDA	GAS NATURAL	1	Adultos
	TIENDAS ADAMS	TIENDA	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>LOS QUE MÁS SABEN</b>				
	NEXTEL	TERJETAS TELEFÓNICAS	1	Adultos
	BOTICA ESSALUD	FARMACIA	1	Adultos
	SEMANA ECONÓMICA	REVISTA	1	Adultos
	CASTROL	ACEITE	1	Apta para todos
	JUSTUS	CUADERNOS	2	Apta para todos
	UNIVERSIDAD RICARDO PALMA	UNIVERSIDAD / INSTITUTO	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
<b>EL HOROSCOPO DE JOSSIE</b>				
	CLOROX	LEJÍA	1	Adultos
	EBEL	PRODUCTOS DE BELLEZA	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	NIVEA	CREMAS DE BELLEZA	1	Adultos
	JOHNSON	SHAMPO - ACONDICIONADOR	1	Niños y niñas (05 a 13 años)
	KOLINOS	DENTÍFRICO	1	Apta para todos
	ALTOMAYO	CAFÉ	1	Adultos
	CABLE MÁGICO	TELEVISIÓN POR CABLE	1	Apta para todos
	BANCO DE CRÉDITO	TARJETA DE CRÉDITO	1	Adultos
	SAMSUNG	CELULARES	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	APRONAX	DESCONGESTIONANTE /	1	Adultos
	HUAYRA PERÚ	AEROLÍNEA	1	Adultos
	HUAYRA PERÚ	EDULCORANTE	1	Adultos
	ONCOSALUD	SERVICIO ONCOLÓGICO	1	Adultos

## REGISTRO OFERTA PUBLICITARIA: SEGUN SPOTS

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>CAIDOS DEL CATRE</b>				
	RIPLEY	TIENDA	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	HALLS	CONCURSOS / SORTEOS	3	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	GLORIA	LECHE	5	Niños y niñas (05 a 13 años)
	BEMBOS	FAST FOOD	8	Apta para todos
	RED BULL	BEBIDA ENERGIZANTE	4	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	BURGUER KING	FAST FOOD	2	Apta para todos
	UNIVERSIDAD PERUANA DE	UNIVERSIDAD / INSTITUTO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	MOVISTAR	SERVICIOS TELEFÓNICOS	6	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	AVAL	SHAMPO - ACONDICIONADOR	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	UNIVERSIDAD DE LIMA	UNIVERSIDAD / INSTITUTO	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	PILSEN	CERVEZA	3	Adultos
	INTEBANK	BANCO	3	Adultos
	BRAHMA	CERVEZA	4	Adultos
	DIARIO EL COMERCIO	PERIÓDICO	4	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	DIARIO EL COMERCIO	ENCICLOPEDIA COLECCIONABLE	2	Apta para todos
	KENTUCKY FRIED CHICKEN	FAST FOOD	2	Apta para todos
	D GALLIA	UNIVERSIDAD / INSTITUTO	4	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	DUREX	CANDÓN	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	SAMSUNG	CELULARES	5	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	CENFOTUR	UNIVERSIDAD / INSTITUTO	3	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	GUARANÁ	GASEOSA	3	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	CENTRO DE IDOMAS DE LA SAN MARTÍN	UNIVERSIDAD / INSTITUTO	4	Apta para todos

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>CAIDOS DEL CATRE</b>				
	ABECO	SERVICE	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	OXÍGENO	RADIO / SLOGAN	3	Apta para todos
	TARJETA 147	TERJETAS TELEFÓNICAS	4	Adultos
	OLÉ OLÉ	MASHMELLOW	5	Apta para todos
	SPEEDY	SERVICIO DE INTERNET /	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	BRITANICO	UNIVERSIDAD / INSTITUTO	3	Apta para todos
	ICPNA	UNIVERSIDAD / INSTITUTO	2	Apta para todos
	TOULOUSE LOUREC	UNIVERSIDAD / INSTITUTO	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	TOULOUSE LOUREC	CONCIERTO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	WALKMAN	WALKMAN CON MOCHILA	1	Apta para todos
	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL	UNIVERSIDAD / INSTITUTO	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos

## **2. APOYOS PROMOCIONALES**

## REGISTRO OFERTA PUBLICITARIA: SEGUN APOYOS PROMOCIONALES

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>EL SÍ, EL NO</b>				
	HALLS	CONCURSOS / SORTEOS	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	OPAL CRISTALES	MOVIL SHOW	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	CIZONE	CASTING / CONVOCATORIA	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	SUPER MATINE VIP	CONCIERTO	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
<b>LA JAULA DE MODA ( I )</b>				
	HALLS	CONCURSOS / SORTEOS	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	CIZONE	CASTING / CONVOCATORIA	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	DAN DEN	CONCIERTO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
<b>REGGAETONEANDO CON MARCY</b>				
	HALLS	CONCURSOS / SORTEOS	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	OPAL CRISTALES	MOVIL SHOW	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	DAN DEN	CONCIERTO	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
<b>LA HORA PREMIUM</b>				
	RIPLEY	CONCURSOS / SORTEOS	1	Adultos
	HALLS	CONCURSOS / SORTEOS	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	REBELDE	CONCURSOS / SORTEOS	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	CIZONE	CASTING / CONVOCATORIA	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	DAN DEN	CONCIERTO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	SUPER MATINE VIP	CONCIERTO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
<b>LA JAULA DE MODA ( II )</b>				
	COCA COLA	CONCURSOS / SORTEOS	1	Preadolescentes y adolescentes (14 a 17)
	GUARANÁ	CONCURSOS / SORTEOS	1	Preadolescentes y adolescentes (14 a 17)

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>LA JAULA DE MODA ( II )</b>				
	SUPER FIESTA DE PRIMAVERA	ESPECTÁCULOS	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	BLOQUE ÚNICO	CONCURSOS / SORTEOS	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
<b>LOS CHISTOSOS</b>				
	EL VUELO DEL CONDOR	EXPOSICIÓN DE ACROBACIAS	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	BANCO DE CRÉDITO	CAMPANA INFORMATIVA	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	MULTIREGALO DE RPP Y KONZIL	MULTIREGALO	4	Adultos
	INTEGRACIÓN Y SOLIDARIDAD	CONCURSOS / SORTEOS	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	DIARIO LA PRIMERA	CONCURSOS / SORTEOS	1	Adultos
	MANICIPALIDAD SAN MARTÍN DE	AMNISTIA TRIBUTARIA	1	Adultos
	KIA	AUTOMOVIL / MOTOCICLETA	1	Adultos
	MUNICIPALIDAD DEL CALLAO	AMNISTIA TRIBUTARIA	1	Adultos
	ESCUADRON REGALÓN DE RPP	ESCUADRÓN REGALÓN	1	Adultos
	EMILIMA	SUBASTA PUBLICA	1	Adultos
	TAINAMI MANAGERS	SEMINARIO	1	Adultos
	FLASH INFORMATIVO	AVANCE NOTICIERO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
<b>EL SÍ, EL NO ROMPECOCOS</b>				
	HALLS	CONCURSOS / SORTEOS	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	REBELDE	CONCURSOS / SORTEOS	4	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	RELAMPAGO OKEY	CONCURSOS / SORTEOS	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	OKEY RADIO	RADIO / SLOGAN	3	Preadolescentes / adolescentes y adultos

## REGISTRO OFERTA PUBLICITARIA: SEGUN APOYOS PROMOCIONALES

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>ERA TABÚ</b>				
	SEMBRANDO	PROGRAMA AYUDA SOCIAL	1	Apta para todos
	MULTIREGALO DE RPP Y KONZIL	CONCURSOS / SORTEOS	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	SEDAPAL	CONSEJOS / MENSAJES A LA	1	Adultos
	RPP	CONCURSOS / SORTEOS	1	Adultos
	INTEGRACIÓN Y SOLIDARIDAD	CASTING / CONVOCATORIA	1	Adultos
	DIARIO LA PRIMERA	CONCURSOS / SORTEOS	1	Adultos
<b>LOS RECUERDOS DE TU VIDA / HORÓSCOPO</b>				
	SCOTIABANK	BANCO	2	Apta para todos
	SANTA CATALINA	CONCURSOS / SORTEOS	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	PANAMERICANA Y CRUZ DEL SUR	CONCURSOS / SORTEOS	1	Adultos
<b>LOS RECUERDOS DE TU VIDA</b>				
	SANTA CATALINA	CONCURSOS / SORTEOS	2	Apta para todos
	FESTIVAL DE LA SALSA DE NEW	CONCIERTO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	PANAMERICANA Y CRUZ DEL SUR	CONCURSOS / SORTEOS	1	Adultos
<b>EL MEGA MUNDO DE JO JO JONATHAN</b>				
	TROME	CONCURSOS / SORTEOS	2	Adultos
	TROME	MEGA CARAVANA DE SALUD	1	Adultos
	REBELDE	CONCURSOS / SORTEOS	3	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	INCA KOLA	SECRETO DE SABOR	4	Adultos
	SHAKIRA	CONCURSOS / SORTEOS	3	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	ANUNCIE EN RADIO	PUBLICIDAD EN RADIO	1	Adultos
	EMILIMA	ESPECTÁCULOS	3	Adultos

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>EL MEGA MUNDO DE JO JO JONATHAN</b>				
	OKTOBERFEST	ESPECTÁCULOS	2	Adultos
	KONZIL	CONCURSOS / SORTEOS	6	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	NORKI S	CONCURSOS / SORTEOS	2	Adultos
	MARINA PARK	CENTRO COMERCIAL	1	Apta para todos
<b>ENTRE AMIGOS</b>				
	SEMBRANDO	PROGRAMA AYUDA SOCIAL	1	Apta para todos
	DIARIO EL POPULAR	CONCURSOS / SORTEOS	3	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	SUAVE	CONCURSOS / SORTEOS	3	Niños y preadolescentes / adolescentes
	MULTIREGALO DE RPP Y KONZIL	CONCURSOS / SORTEOS	2	Adultos
	MULTIREGALO DE RPP Y KONZIL	VIA MICROONDAS DE PREMIACIÓN	2	Adultos
	INTEGRACIÓN Y SOLIDARIDAD	CASTING / CONVOCATORIA	1	Adultos
	DIARIO LA PRIMERA	CONCURSOS / SORTEOS	1	Adultos
	NOTICIAS	AMNISTIA TRIBUTARIA	1	Adultos
	LLEVA A RPP EN TU AUTO Y GANA	CONCURSOS / SORTEOS	3	Adultos
	MUSEO DE LA NACIÓN	EXPOSICIÓN DE ACROBACIAS	3	Apta para todos
	PLAZA LIMA SUR	TALLER PARA MUJERES	3	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	PLAZA LIMA SUR	CENTRO COMERCIAL	1	Apta para todos
	PETROPERÚ	MATERIALES Y ACABADOS	1	Adultos
	MANICIPALIDAD SAN MARTÍN DE	AMNISTIA TRIBUTARIA	1	Adultos
	CLÍNICA RICARDO PALMA	CAMPANA INFORMATIVA	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	MINISTERIO E SALUD	CAMPANA INFORMATIVA	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos

## REGISTRO OFERTA PUBLICITARIA: SEGUN APOYOS PROMOCIONALES

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>EL SÍ, EL NO ROMPECOCOS</b>				
	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL ZOOM	UNIVERSIDAD / INSTITUTO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	EXPECTACULIOS	ORGANIZACIÓN DE ESPECTÁCULOS	1	Adultos
	PERFECTA	CNSERVAS E OESCADO	1	Adultos
	CLUB SOCIAL	CALLETAS / INTEGRALES	1	Apta para todos
	CEPEA	UNIVERSIDAD / INSTITUTO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	CELIMA	CERÁMOCAS	1	Adultos
<b>ERA TABÚ</b>				
	MOVISTAR	TERJETAS TELEFÓNICAS	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	AVAL	SHAMPO - ACONDICIONADOR	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	DIARIO EL POPULAR	ALBUM PEDIATRA EN CASA	1	Adultos
	MILO	COMPLEMENTO NUTRICIONAL	1	Apta para todos
	SCOTIABANK	BANCO	1	Adultos
	BANCO DE CRÉDITO	CAMPAÑA INFORMATIVA	1	Adultos
	DIARIO EL COMERCIO	ENCICLOPEDIA COLECCIONABLE	1	Apta para todos
	PERFECTA	CNSERVAS E OESCADO	1	Adultos
	HORA SATELITAL	INFROMACIÓN DE LA HORA	4	Apta para todos
	ORO	GASEOSA	3	Apta para todos
	TEMPERATURA	INFORMACIÓN DE LA TEMPERATURA	2	Apta para todos
	CPP	PINTURA	2	Adultos
	SHELL	ACEITE	2	Adultos
	TARJETA HOLA PERÚ	TERJETAS TELEFÓNICAS	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	KALIDDA	GAS NATURAL	1	Adultos

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>ERA TABÚ</b>				
	EL PODER 2006	REVISTA	1	Adultos
<b>LOS RECUERDOS DE TU VIDA / HORÓSCOPO</b>				
	ACE	DETERGENTE	2	Adultos
	CRISTAL	CERVEZA	2	Adultos
<b>LOS RECUERDOS DE TU VIDA</b>				
	CRISTAL	CERVEZA	2	Adultos
	ANUNCIE EN RADIO	PUBLICIDAD EN RADIO	2	Adultos
	SANTA CATALINA	AVENA	1	Apta para todos
<b>EL MEGA MUNDO DE JO JO JONATHAN</b>				
	INCA KOLA	GASEOSA	4	Apta para todos
	METRO	HIPERMERCADOS / SUPERMERCADOS	3	Adultos
	1 2 3 HABLO INGLÉS	LIBROS Y CDS	1	Apta para todos
	BRAHMA	CERVEZA	1	Adultos
	BANCO DE CRÉDITO	CAMPAÑA INFORMATIVA	2	Adultos
	ILUMINANCE	TINTE	1	Adultos
	BRITANICO	UNIVERSIDAD / INSTITUTO	1	Apta para todos
	RPP	RADIO / SLOGAN	1	Apta para todos
	LLAMAGAS	GAS PROPANO	4	Adultos
	MEGAPLAZA	CENTRO COMERCIAL	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	SLIMCENTER	INSTITUTO DE BELLEZA	1	Adultos
	LA MEGA	RADIO / SLOGAN	5	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	DINOS PIZZA	PIZZA	1	Apta para todos

## REGISTRO OFERTA PUBLICITARIA: SEGUN APOYOS PROMOCIONALES

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>MAÑANAS BESTIALES</b>				
	HALLS	CONCURSOS / SORTEOS	4	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	REBELDE	CONCIERTO	5	Niños y preadolescentes / adolescentes
	REBELDE	CONCURSOS / SORTEOS	3	Niños y preadolescentes / adolescentes
	EL ROMPE JAULA	ESPECTÁCULOS	5	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	LOS MEJORES EVENTOS OK	CONCIERTO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	DISTRITO GANADOR	CONCURSOS / SORTEOS	4	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	SALSERÍN	CONCURSOS / SORTEOS	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	TOUR JUERGA 2006	ESPECTÁCULOS	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
<b>GENERACIÓN REBELDE</b>				
	REBELDE	CONCIERTO	1	Niños y preadolescentes / adolescentes
	OKEY RADIO	CONCURSOS / SORTEOS	1	Niños y preadolescentes / adolescentes
	EL ROMPE JAULA	ESPECTÁCULOS	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
<b>LOS QUE MÁS SABEN</b>				
	DIARIO EL POPULAR	CONCURSOS / SORTEOS	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	BANCO DE CRÉDITO	CAMPAÑA INFORMATIVA	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	TITULARE	AVANCE NOTICIERO	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	DIARIO LA PRIMERA	CONCURSOS / SORTEOS	1	Adultos
	MUSEO DE LA NACIÓN	EXPOSICIÓN DE ACROBACIAS	1	Apta para todos
	PLAZA LIMA SUR	TALLER PARA MUJERES	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	MANICIPALIDAD SAN MARTÍN DE PORRES	AMNISTIA TRIBUTARIA	2	Adultos
	UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS	MAESTRIA	1	Adultos
	NUEVA ACRÓPOLIS	CONCURSOS / SORTEOS	1	Niños y niñas (05 a 13 años)

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>LOS QUE MÁS SABEN</b>				
	UNIVERSIDAD NORBERT	CURSOS	1	Adultos
	ESCUADRON REGALÓN DE RPP	CONCURSOS / SORTEOS	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
<b>EL HOROSCOPO DE JOSSIE</b>				
	COCA COLA	ACTIVIDAD BENEFICA / RIFA /	1	Apta para todos
	EL VUELO DEL CONDOR	EXPOSICIÓN DE ACROBACIAS	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	SEMBRANDO	BLOQUE CULTURAL	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	RITMO ROM'NTICA	RADIO / SLOGAN	4	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	LIGA PERUANA DE LUCHA CONTRA EL	ACTIVIDAD BENEFICA / RIFA /	1	Apta para todos
	PLENITUD	CONCURSOS / SORTEOS	2	Adultos
<b>CAIDOS DEL CATRE</b>				
	CLARO	CONCURSOS / SORTEOS	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	REBELDE	CONCURSOS / SORTEOS	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	ZIGGY MARLEY	CONCIERTO	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	CIZONE	CASTING / CONVOCATORIA	7	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	EL JARDÍN DE LA CERVEZA	CONCIERTO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	ANUNCIE EN RADIO	PUBLICIDAD EN RADIO	2	Adultos
	MICKY GONZALES	CONCIERTO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	BOSÉ	DISCOTECA	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	MAR DE COPAS	CONCIERTO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	CONCIERTO ANIVERSARIO	CONCIERTO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos

### **3. AVANCE DE PROGRAMACIÓN**

## REGISTRO OFERTA PUBLICITARIA: SEGUN AVANCE DE PROGRAMACION

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>EL SÍ, EL NO</b>				
	MODA	RADIO / SLOGAN	4	Apta para todos
	LA PASARELA	RANKING DE LA SEMANA	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
<b>LA HORA PREMIUM</b>				
	MODA	RADIO / SLOGAN	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
<b>LOS CHISTOSOS</b>				
	TITULARE	AVANCE NOTICIERO	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	NUESTRA TIERRA	PROGRAMA CULTURAL	2	Apta para todos
	EL GRAN RESUMEN DE LA HORA	AVANCE NOTICIERO	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	LA PREMIA CLAUSURA 2006	PROGRAMA DEPORTIVO	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
<b>EL SÍ, EL NO ROMPECOCOS</b>				
	ZONA REGGAETON	PROGRAMA DE RADIO	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
<b>ERA TABÚ</b>				
	TITULARE	AVANCE NOTICIERO	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	NUESTRA TIERRA	PROGRAMA CULTURAL	1	Apta para todos
<b>LOS RECUERDOS DE TU VIDA / HORÓSCOPO</b>				
	30 AÑOS DE LA MAS MAS	PROGRAMA DE RADIO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
<b>EL MEGA MUNDO DE JO JO JONATHAN</b>				
	LAS VIRGENES DE LA CUMBIA 2	SERIE	6	Preadolescentes / adolescentes y adultos
<b>ENTRE AMIGOS</b>				
	TITULARE	AVANCE NOTICIERO	6	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	NUESTRA TIERRA	PROGRAMA CULTURAL	4	Apta para todos
	NOTICIAS	MARGARINA	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos

	Marca	Producto	Nº de repeticiones	Público objetivo
<b>ENTRE AMIGOS</b>				
	NOTICIAS	AVANCE NOTICIERO	3	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	HORIZONTE 2006	CAMPANA INFORMATIVA	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	DE LA NOCHE ALA MAÑANA	PROGRAMA DE RADIO	1	Adultos
<b>MAÑANAS BESTIALES</b>				
	RELAMPAGO OKEY	PROGRAMA DE RADIO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	ZONA REGGAETON	PROGRAMA DE RADIO	5	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	MARATHON DEL REGGAETON	PROGRAMA DE RADIO	2	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	ESPECIAL DÍA E LA JUVENTUD	PROGRAMA DE RADIO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
<b>GENERACIÓN REBELDE</b>				
	ZONA REGGAETON	PROGRAMA DE RADIO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
<b>LOS QUE MÁS SABEN</b>				
	NUESTRA TIERRA	PROGRAMA CULTURAL	2	Apta para todos
<b>CAIDOS DEL CATRE</b>				
	SÁBADO DE RESACA	PROGRAMA MISCELANEO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	PERCY MAKEY	PROGRAMA MISCELANEO	3	Preadolescentes / adolescentes y adultos
	MEL ELEMENTO	PROGRAMA MISCELANEO	1	Preadolescentes / adolescentes y adultos