

“TELE COMO TE SUEÑO”

PARLAMENTO CIUDADANO

14 de Enero, 2008

Memoria del debate ciudadano ENTRETENIMIENTO Y TELEVISIÓN

El 14 de enero de 2008 se realizó el Parlamento Mediático en el Congreso de la República, con la participación de 159 ciudadanos¹ de diversos sectores profesionales y sociales². Fue el paso final de actividades anteriores realizadas en Arequipa, Iquitos, Lima y Puno. Al inicio del evento se les dio información sobre la consulta realizada y los avances que aportó la Ley de Radio y Televisión, las instituciones que existen y a las que se puede recurrir, también el decálogo de un buen debate democrático. Lo que presentamos luego es un resumen de las opiniones expuestas durante el debate sobre la actual programación referida al entretenimiento ofrecido por la televisión peruana de señal abierta. Durante este foro público, mientras se opinaba, se colocaba lo dicho por las personas en una pantalla grande, de tal manera que todos pudieran ver cómo se recuperaba sus reflexiones. Sólo se implementó pequeños ajustes de redacción que no afectaron en nada lo vertido durante el Parlamento. Condujo Mónica Sánchez quien no forma parte de la Veeduría, pero sí se interesó en ayudarnos. Las preguntas formuladas para organizar la discusión sí fueron nuestras, orientadas por la consulta ciudadana realizada previamente. Cada persona colocó sugerencias a cada canal y se dio el premio ciudadano a la conductora del programa “Costumbres”. Al final hacemos una síntesis interpretativa de todo lo ocurrido.

¹ A pesar de realizarse un día lunes y durante cuatro horas y media en la mañana, coincidiendo lamentablemente con el horario de trabajo. Igual los estudiantes de comunicación se encontraban de vacaciones.

² No está incluido el personal de la Veeduría y el de apoyo, como tampoco los que inauguraron la sesión y los periodistas que filmaron o grabaron la sesión

PRIMERA PARTE

Los ciudadanos reflexionan y opinan

1. ¿Cuándo un programa es cuestionable y debe desaparecer?

- Cuando vulnera los DDHH y agrede a un país (como el programa de Laura Bozzo que se ve en Bolivia y daña nuestra imagen en el exterior), o cuando enajena, maleduca, desinforma. Como padres tenemos que ayudar a una discusión crítica de los medios, si hombres y mujeres no estamos sensibilizados en el uso de los medios poco podemos hacer para cambiar.
- Un programa debe desaparecer cuando promueve el racismo y la discriminación, especialmente cuando se trata de la mujer indígena, así como los estereotipos sobre homosexualidad o la mujer loretana por ejemplo. Necesitamos programas de entretenimiento pero que nos permitan aprender, las nuevas generaciones tenemos ese reto y la posta.
- Los programas deben ser retirados cuando denigran al ser humano, los niños se quejan de las noticias negativas pero no tienen idea de las positivas. Esto marca un tipo de peruano pesimista y negativo.
- Debemos ponerle atención a los niños. Los niños de zonas campesinas, inclusive, ven la propaganda y se imaginan otras cosas, pues lo ven desde su manera de entender las cosas, muy diferente a lo que ocurre en las capitales de provincia.
- Me coloco en el mundo infantil y apoyo la propuesta de enfocarse en los niños. Se ven las diferencias entre niños de colegios públicos o los privados. En mi opinión el peor programa infantil es Dragon Ball, los positivos: Barney y Walt Disney.
- Actualmente los niños se quedan solos mientras los padres trabajan, pasan demasiado tiempo frente a la televisión mientras los padres estamos fuera. Esta es una permanente preocupación de los padres, por eso los programas que promueven antivalores deben desaparecer. y pensar en el impacto hacia los niños.
- La desaparición de un programa debe parecer realmente un sueño porque es algo que está tan lejano. Esperemos que los defensores de los canales o los empresarios de la televisión se preocupen por eso, tenemos que prepararnos para continuar en esa lucha.
- Van a ser difíciles los cambios por una televisión de calidad, por el artículo de la constitución sobre la libertad de expresión. Pero puede tener solución, y ello es ganarle espacio a la democracia, que no sea el Consejo de la Prensa Peruana el que conduzca sino la sociedad civil en un avance de la educación en el Perú

2. Por qué los programas mas vistos son los más criticados

- El Perú es un país de doble vía, diciendo “no” y sí lo hacemos, la respuesta es dura pero creo que es porque somos hipócritas, no reconocemos lo que realmente hacemos. Nosotros somos los que tenemos el poder, hay un problema de cultura y

educación, es una cuestión de conciencia de nosotros mismos. Tenemos morbo, nos gusta y estamos deformados, dejamos que la televisión nos falte el respeto y que irrumpa en nuestras casas.

- Si en estos 50 años hemos llegado a eso, no puede seguir así, debería cuestionarse la licencia. Los que tienen mayor responsabilidad son los empresarios, dueños de los medios de comunicación que contratan ese tipo de programas.
- El rating es atendido de acuerdo a los intereses, son transnacionales y no conciudadanos peruanos. Los medios de comunicación no comparten y tocan aspectos tan sensibles como la sexualidad, sin hablar de manera clara y natural más bien se desvirtúa el tema.
- La salida está en el empoderamiento ciudadano sino estaríamos atentando contra la libertad y la democracia.
- También se habla de errores en la medición, luego los condicionamientos o el hábito por seguirlos consumiendo. Conuerdo que tendemos al doble discurso.

3. ¿Cuándo un programa sería de alta calidad mereciendo ser premiado?

- La encuesta tiene poca representación pero si validez en la opinión de los peruanos. Lo estamos viendo como un problema moral y tiene que verse como un problema de poder de los medios de comunicación. Un poder alternativo que pasa por la capacidad de organización de los que estamos aquí y que estamos en contra del abuso en las programaciones
- Que nos ayude a tener dignidad, a no extender la mano o la sumisión, a defender la opinión de los ciudadanos, que promuevan emprendimiento y paz. Estamos perdiendo la espiritualidad de nuestra propia personalidad.
- Cuando nos ayude a avanzar y no sólo para pasar el rato. Los programas culturales son apreciados en su mayoría como aburridos, el gobierno debe auspiciar por medio de la televisión un instrumento para salvaguardar a los niños y tenerlos como fuente de cambio.
- La preferencia por el programa "Costumbres" es por la querencia al país, localmente es a "Saber Amazónico" en Iquitos y eso no es pura coincidencia.
- Una manera de buscar la televisión ideal es este tipo de espacios donde podemos debatir, llegar a un mejor consumo y no solo admitir la oferta.
- El punto también es qué tipo de ciudadanos queremos forjar. Hay que descartar la violencia de los medios, promover una cultura de paz. Debe haber programas libres para todas las instituciones que quieran promoverlas.

4. ¿Qué necesita un programa cultural para ser atractivo y que permita aprender al mismo tiempo?

- Sería el que merece ser premiado, que se adecue a las necesidades del público objetivo, que puede ser heterogéneo. Lo ideal es que el televidente pueda participar en la elaboración del programa.
- Un ejemplo es el programa "Dinosaurio", que fue positivo. Un presentador conocido y con carisma que introduzca el programa.

- Programas culturales de cómo viven esas ciudades: como mantienen sus calles, sus paredes, su ciudades. O en el caso de Brasil que avanzó en el tema de la prevención de la delincuencia.

5. ¿Cómo debe comportarse la ciudadanía frente a la televisión y cuál es nuestra responsabilidad?

- Desintoxicar, generar valores y promover una actitud crítica. Identificar objetivos que nos indica trabajar con niños y con las nuevas generaciones. La responsabilidad social y empresarial nos invita a no consumir el producto que sostiene esa defectuosa programación.
- Espero que canal 7 por lo menos pase este tipo de eventos, es un espacio educativo que nos llama a reflexionar. La televisión privada no creo que cambie y no es que sea pesimista, propuestas de programas concretos como el anterior aportan al cambio.
- Es un proceso largo modificar ciertas conductas pero la mayor inversión es que las autoridades se preocupen por reforzar una identidad que impulse nuestro país. Formar un consumo crítico de la televisión de señal abierta.
- Asumirnos ciudadanos con responsabilidad; luego trabajar en ese proceso integrador de nuestro propio país; fortalecer nuestra propia identidad. Trabajar la tarea de vigilancia desde los propios ciudadanos, extendiendo el ejercicio de nuestros derechos en lo cotidiano.
- A los medios de comunicación respetar su propio reglamento, sus Códigos de Ética. Estar informados de lo que sucede en nuestro país. Si nosotros queremos cambiar los medios entonces debemos participar ciudadanamente, hay que actuar, decirlo, manifestarlo. Si ellos hacen caso omiso hay mecanismos para sancionar al medio.

SEGUNDA PARTE

Los ciudadanos sugieren y proponen

Esta es una transcripción literal de las sugerencias escritas que los ciudadanos propusieron a cada canal de televisión de señal abierta. A cada medio se le escribió por separado, depositando su propuesta en urnas diferentes. Cada guión corresponde a un texto escrito individual.

Al Canal 2: Frecuencia Latina

- Hacer cursos de computación, cocina, belleza
- Menos programas cómicos grotescos.
- Mejorar su misión y visión con las empresas
- Elaborar programas de entretenimiento.

- Este canal ha demostrado dar oportunidad a la producción nacional me gustaría que haya una serie de educación sexual donde se nos culturice con temas como la concepción.
- Queremos programas educativos para nuestros niños
- Hacer un programa de defensa ecológica
- El programa de entretenimiento debe ser de humor blanco y no de doble sentido.
- Mejor información y mejoramiento en su programación y más cultura.
- Aplaudo su programa "proyecto", me gustaría que sigan en ese rubro educativo.
- Hacer un programa de conocimiento, como era "Lo que debe saber".
- Queremos más cultura y más información selecta.
- Hacer programas sobre el medio ambiente.
- Hacer un programa juvenil, ameno, dinámico, optimista y positivo.
- Hacer un programa que fomente el desarrollo humano y las prácticas de ese tipo de vida saludable, la convivencia en paz y a través de valorarnos.
- Una propuesta del programa cultural sería un programa de dibujos animados donde haya un personaje principal que sea el que llega, conoce, comparte y aprende del lugar.
- Hacer un programa para hablar con nuestras autoridades.
- Las series nacionales son inapropiadas.
- Hacer un programa que rescate el valor de las peruanas emprendedoras.
- Hacer un programa de biografías de grandes personalidades peruanas.
- Buscar un buen guionista que se dedique a un programa cultural pero para el público infantil donde les narren, mitos y leyendas de nuestro país.
- Deben sacar el programa "El francotirador"
- Deben desaparecer "El especial del humor"
- Crear un programa para la educación agraria, con oportunidades de exportación, tele educación en mejorar agrícolas.
- Hacer un programa para hablar de sexo
- Tener a un sicoterapeuta en el programa "Superándose asimismo".
- Hacer un programa cultural donde se difundan nuestras plazas públicas, reconocimientos a nuestros mejores deportistas, dar información sobre capacitaciones y demás.

Al Canal 4: América Televisión

- Procuren mejorar los guiones de sus programas cómicos, son grotescos y hieren la sensibilidad
- Hagan programa de vacaciones útiles, computación, cocina, belleza, en el horario de 10 a 12.
- Programas de labor social de dirigentes vecinales y juntas de seguridad ciudadana.
- Hagan una telenovela sobre jóvenes universitarios.
- Elaborar programas culturales y de entretenimiento con gente inteligente y comprometida.
- Produzcan programas empresariales, y por favor saquen a Carlota de Lima Limón que es grotesca.
- Un programa juvenil ameno donde se promuevan programas de vida saludable.

- Realicen un programa para mujer de sectores populares.
- Programas sobre salud reproductiva.
- Pongan un programa educativo que rescate valores
- Un programa que tenga valores que ya se perdieron
- Modifiquen el programa "Recargados de Risa", es muy grosero.
- El programa de la Chola Chabuca es bonita pero ella toma una postura de las señoras de la sierra y eso no puede seguir.
- Hacer programas con juegos educativos donde los niños participen formando nuevas empresas para ellos mismos.
- Un programa de línea abierta con nuestros ministros.
- Dejar de producir sus programas de humor que son muy groseros, deben tomar algo de las películas de cantinflas.
- Sacar de la programación a "Recargados de risa", es muy grosero, poner en la programación humor educativo.
- Hacer un programa de dibujos animados donde se alterne los dibujos con participación de los niños. Ver discovery Kids, observar como cada programa tiene su sentido de evaluación del dibujo para saber que fue lo que aprendieron.
- Programas de cultura para conocer la patria.
- Hacer un programa donde los niños sean los entrevistadores con temas de coyuntura nacional.
- Hacer programas de salud
- Hacer programas educativos
- El medio ambiente no es tocado
- "Recargados de risa" hay mucha lisura y son muy afeminados
- Hacer un programas de denuncias que afecten a la sociedad, todo debe ser organizado e investigado, así se empezaría a combatir la corrupción.
- Un programa de escuela para padres
- Programa para los adolescentes de orientación vocacional
- Deben hacer teatro para estudiantes, obras de los antiguos peruanos.
- Crear un programa para la educación agraria, con miras al TLC y a la innovación en el agro, oportunidades de exportación, tele educación en mejorar agrícolas.
- Hacer un programa de Maravillas Mundiales, puede ser de frecuencia semanal, donde toquen temas de reservas naturales, fauna y flora, turismo, gastronomía, folclore, etc.
- Deben existir pequeños espacios publicitarios donde se resalte tradiciones, costumbres y valores culturales del país.
- Hacer programas sobre empresarios peruanos que nos digan como lograron su éxito.
- Programas para aprender danzas en el Perú.
- Quitar los afeminados y las groserías de las ediciones de "Recargados de risa", las mujeres de este espacio que se vistan adecuadamente, no enseñar las siliconas ni dar énfasis en la parte posterior de la mujer.

Al Canal 5: Panamericana Televisión

- Que pasen programas infantiles, sin contenidos de violencia.

- ¿Qué les falta para hacer programas de cultura y educativo?
- Que no vuelva a salir el programa de Laura Bozzo
- Entreguen su licencia al estado.
- Mejoren la calidad de sus programas y no denigren más con su humor aberrante.
- Por favor creen programas culturales a favor de la educación de nuestro país.
- Creen un programa para la erradicación del trabajo infantil.
- Deben de tener programas de salud y medio ambiente.
- Es el peor canal, saquen al pizzero (productor de astros de la risa) que no hace nada bueno.
- En vacaciones debería haber un programa de cursos de computación, modelaje, cocina, en el horario de 10 a.m. a 12 del mediodía.
- Debe dejar de lado el mercantilismo y pensar en sus televidentes.
- Dejar de emitir programas violentos.
- Quiero cultura para mi patria, sus programas cómicos son grotescos.
- Deben brindar espacios gratuitos dedicados a prevenir la violencia familiar, psicológica, sexual y violencia por omisión que afecta a los peruanos especialmente a los niños y mujeres del Perú.

Al Canal 7: TV Perú

- Los programas educativos que transmiten lo presenten de una forma más divertida, para que pueda ser captado por más personas especialmente los niños. Por ejemplo podría pasar la historia y costumbres en especie de dibujos animados.
- Deben brindar mayor apoyo económico al programa "Costumbres" y que puede apoyar actividades sociales organizado por clubes provinciales residentes en Lima.
- Deben hacer un programa donde se explica como se deben construir las casas que aguanten los sismos. En este programa se debe incluir como se puede conseguir los bonos para casas que brinda el estado para la reconstrucción de las viviendas. Este programa se podría llamar: "Construye sobre seguro".
- Felicidades, es el único canal que tiene programas culturales.
- Promover el programa "Hagamos empresa" deberían tomar este programa más en cuenta.
- Deben seguir haciendo programas culturales para poder desarrollar la autoestima en los niños.
- Deben desarrollar un programa que promueva la biodiversidad amazónica.
- Poner en su programación diaria más programas culturales, científicos y de derechos humanos.
- No deben cortar los programas culturales para pasar eventos que son importantes pero podrían pasarlo en los informativos.
- Que regrese el programa "Sonidos del mundo"
- Deben hacer el programa "Construyendo el saber" dirigido a los alumnos de secundaria.
- Se deben hacer programas de computación.
- Buena programación pero no me gusta las interrupciones sin aviso.
- Proponemos un programa de biografías ilustres de personajes latinoamericanos como Pachacutec, José Luis Borges, Pablo Neruda, etc.

- Deben poner más programas de voleibol, deporte es cultura y no sólo pongan fútbol.
- Que vuelvan las marionetas.
- Deben hacer un programa humorístico en quechua, aymara, un programa sin travestís, significando a los indígenas, se debe resaltar la identidad nacional.
- Deben producir un programa de apoyo a la alfabetización e innovación educativa.
- Un programa con sicólogos para que promuevan la salud mental.
- Deben realizar miniserias de personajes realmente importantes, así como también de hechos importantes de la vida nacional. Hay miniserias de Dina Paucar, Sonia Morales, pero nunca se hace una miniserie de Ima Sumac, Juan Diego Flores.
- Deberían poner un programa tipo concurso nacional donde cada mes se premie al pueblo con sus costumbres y que haya sido más visitado por el turismo. La meta es promover el turismo.
- Hacer un programa de mujeres donde se pueda contar la historia de mujeres que sobresalen en sus trabajos: mujeres de organizaciones, microempresarias, profesionales.
- Que se haga un programa sobre lo que pasa en la televisión sobre el acontecer de Venezuela, en los barrios pobres, las escuelas, comedores populares, centros infantiles.
- Debe existir un programa que se llame "Un profesional a tu servicio", donde hayan profesionales de salud al servicio.
- Deben hacer un programa elaborado para mujeres indígenas, mujeres de la sierra, así como una revista semanal con notas periodísticas.
- Programas para inculcarle la lectura a los niños.
- Un microprograma donde se eduquen a las personas sobre todo adolescentes sobre lo que es la sexualidad y su salud reproductiva para prevenir embarazos no deseados, ITS, VIH/ SIDA.
- Sus programas deben ser más activos no muy largos.
- Un programa conociendo nuestros derechos dirigidos a niños.

Canal 9: ATV

- Difundir más programas nacionales, pero educativos, activos, creativos relacionados a nuestra realidad nacional.
- No me agradan sus programas porque denigran a las personas.
- Propongo que hagan un programa de historia de nuestro país en el horario de las diez de la mañana.
- ATV es un canal productivo, educativo y empresarial.
- Elaborar programas constructivos, de entretenimiento.
- El programa de Magaly deben sacarlo.
- Programa juvenil donde de una manera original y dinámica se hable de la prevención de drogas, análisis de coyuntura, ITS/VIH.
- No al programa de Magaly
- Hagan programas que se recobre los valores de la cultura para que la juventud cambie y la juventud sea mejor.
- Que saquen a Magaly

- Hagan un programa sobre el medio ambiente
- Hagan un programa sobre tecnología.
- El programa de Magaly es muy ofensivo y causa muchas lágrimas a las personas.
- Menos novelas y más cultura
- Un programa donde pueda aprender a hacer actividades empresariales.
- El programa de Magaly debe desaparecer porque es un mal ejemplo.
- Un programa de entrevistas con genios contemporáneos, para exponer los avances en diferentes campos, tecnológico, científico, educativo, periodismo, mediante una entrevista amena combinada con videos que grafiquen el tema.
- Deben crear microprogramas de pocos minutos donde hablen de salud sexual para evitar tantos embarazos.
- El programa QTM tienen ciertas cosas positivas que entretienen pero no educan.
- El programa del señor Rondon y la señora Cabrejos es tonto ya que dan temas sin sentido.
- Hacer un programa que fomenta el desarrollo humano, las prácticas de vida saludable que propicie el cambio y la convivencia en paz.
- Deben producir un programa donde se relaten las costumbres, historias de nuestro país dirigido a niños, pueden hacer especies de dibujos animados.
- Deben elaborar donde los municipios presenten sus propuestas.
- Proponer temas que promuevan valores.
- Deben hacer programas de humor que tengan más nivel diferente de otros canales.
- Programas que nos ayuden a valorar la patria.

Al canal 11: RBC

- Tanto criticó los programas con imágenes de traseros grandes y ahora el señor Belmont está haciendo lo mismo.
- Debe tener programas más específicos y no juntar tantos bloques. Además no vender a sus conductores poniéndoles ropas tan pequeñas.
- Deben hacer programas que tengan valores.
- Debe hacer programas tipo concursos de personajes célebres de la región, eso debe ir de lunes a viernes, deben participar estudiantes de nivel primario y secundario. En el programa deben incluirse danzas típicas del Perú. En este programa deben estar 1 conductor, 1 productor y dos periodistas de investigación.
- Lo veo poco por lo que representa Belmont, fui una accionista engañada.
- Debería reformar sus normas con valores éticos y morales y en caso de incumplimiento deberían ser sancionados ya sean extranjeros o peruanos.
- Debe haber una ley como en otros países donde la prensa ayuda a culturizarse y estar bien informados de las realidades de su población.
- Deben hacer un programa para la tercera edad (popular).
- Deben hacer un programa juvenil ameno, dinámico, optimista y positivo donde se promueva estilos de vida saludable (prevención de drogas, VIH/sida, etc.).
- Los felicito por su deseo de cambio en la televisión. Lo único que hace falta mejorar es la forma de hacerlo, les falta dinamismo.

Canal 13: Red Global

- ¿Por qué no pasan programas culturales apropiados para niños y jóvenes?
- Soy comunicador y para mi el canal 13 es buenísimo, nos da programas de salud, noticias, programas alegres y lo mejor de todo nos da visión para mejorar nuestra vida diaria.
- Debe haber un programa de decoración de interiores.
- Debe existir programas de defensa etnocultural.

INTERPRETACIÓN y CONCLUSIONES

Veeduría Ciudadana de la Comunicación

Durante el Parlamento Mediático, los ciudadanos oscilaron entre culpabilizar a los medios y mirar-se evaluando su propio compromiso, incluso aquel de proponer y exigir cambios. No fue un debate que sólo descalificó a los medios sino que les ayudó a configurar sus propias deficiencias como públicos. El discurso compartido no fue moralista, más bien fue incluyente, demandando y haciendo uso de la participación ciudadana. Se asumieron como sujetos responsables de la televisión, dejando su rol de simples espectadores, por ello asistieron y regalaron su palabra al país. Además de subrayar sus propias fallas, expresaron diferentes demandas que aportaron otros sentidos de calidad comunicativa para ser tomados en cuenta por la televisión peruana de señal abierta. Si bien se disertó desde el lugar de la familia y los problemas que surgen en su contacto con la televisión, también formularon críticas y propuestas en tanto ciudadanos con derechos y deseos de pertenecer o significar algo para los medios. Quieren influir en la televisión, ser escuchados y dialogar sobre ella. Se notó una gran preocupación por la sociedad y cómo la televisión no ayuda a avanzar, cuando todos queremos que el Perú mejore y vaya definiendo identidades. No estamos ante un discurso antagónico sino crítico y motivado desde un querer mejorar, a pesar de cierto escepticismo en algunos. Es decir, el debate dio visos de una cultura emprendedora que debemos aplaudir y tomar en cuenta. Esperamos que los canales de televisión puedan leer sus críticas o sugerencias y tomarlas en cuenta. Para ello presentamos a continuación una síntesis de las principales propuestas formuladas por los parlamentarios mediáticos.

JUZGANDO A LOS MEDIOS EN EL PARLAMENTO

1. EN CUANTO A LOS MEDIOS, LES PREOCUPA:

Su poco respeto por los derechos humanos de las personas; la discriminación por raza, opción sexual y sector social, manejando estereotipos; la visión negativa del Perú, formando ciudadanos pesimistas y negativos, lo que incluso trasciende al extranjero a través de ciertos programas. Para ellos, es evidente el desconocimiento de los medios sobre lo bueno que se hace en el país. No se motiva el aprender más bien se maleduca. Se legitima también la violencia. Se promueve la sumisión en los públicos. Piensan que los niños son los más afectados por nuestra TV, lo que produce indignación. Se percibe en varias intervenciones un cierto escepticismo con respecto a que los medios puedan cambiar, negando así la posibilidad de generar relaciones de diálogo entre medios y ciudadanos. Pero, la voluntad general es intentar hacerlo.

La deficiencia en la propuesta cultural es también señalada. Cuando hablan de ella no se refieren necesariamente al conocimiento intelectual o al arte fino, manejan un concepto más bien cercano a la manera de ser y convivir de los pueblos, incluyendo sus fiestas y músicas. El entretener ha venido oponiéndose a lo cultural como si no pudieran convivir

ambos aspectos, porque conocer más al país también satisface. Para todos aprender y recrearse no es una apuesta evidente de la televisión peruana. Por esa razón, se asume que su programación es de baja calidad. Se notó un desbalance, que es casi una brecha, entre los indicadores del rating entendido como sintonía y el concepto de calidad producida desde la participación ciudadana. Es interesante que le propongan a los medios públicos asumir un liderazgo responsable sobre los medios privados en cuanto a las definiciones culturales.

2. LES PROPONEN

Que ayuden a los peruanos a tener dignidad, a defender su opinión, a gestar una cultura de emprendimiento y paz, sin violencia. Que se dé a conocer el país aprendiendo a quererlo, integrarlo más y promover la construcción de nuestras identidades. Para ello se demanda presentar lo bueno del país. Que se fortalezca el deseo de avanzar de los ciudadanos y que no sólo se emita para pasar el rato. Así se enfatiza que se recupere esa sana relación entre aprendizaje y entretenimiento. Para ello se debe tener claro el tipo de ciudadano que se quiere forjar, usando otros criterios para evaluar a los medios, vinculados a la calidad de la oferta y la satisfacción de las audiencias, en los sentidos ya formulados. Este es un llamado evidente a utilizar mejores maneras de comprender a los ciudadanos y sus demandas, como también de medir la audiencia.

Solicitan también que se respete, motive y salvaguarde a los niños con una mejor programación, sugiriendo inclusive que el gobierno tome posición al respecto y exija cambios. También se sugiere que haya programas libres para instituciones que quieran promover innovaciones, sin ser aburridos. Ello refleja que se busca pluralismo también en la producción mediática.

Se ve con claridad que le adjudican mucho poder a los medios y los recriminan porque en cincuenta años no han generado una mayor responsabilidad social frente al país. Incluso se les exige que respeten y cumplan su código de ética.

3. SOBRE SÍ MISMOS, como públicos de los medios

Los ciudadanos también se asignan un rol de cómplices en cuanto a la calidad de la oferta televisiva. Incluso se definen como hipócritas que se deleitan con lo morboso, que dejan que la televisión les falte el respeto. Por ello, proponen no darle rating a lo que está mal o es cuestionable, superando esa dicotomía o doble vía entre divertirse y aceptar la baja calidad de la oferta. Se sostiene que no es congruente cuestionar y ver a la vez. Pero, también se acepta la importancia de orientar a la familia y tener cuidado especial con los niños como asunto de su propia responsabilidad. Sin embargo señalan lo difícil que es controlar lo que los niños ven, cuando los padres trabajan. Se notó que los ciudadanos sí fueron autocríticos.

En ellos se combina cierto escepticismo con respecto a que los medios los tomen en cuenta, y un deseo colectivo de participar y ser escuchados. Hasta se habla de empoderamiento ciudadano. Algunos alaban el poder que pueden adquirir desde su lugar de audiencia. La participación ciudadana sería una clave en su visión de futuro con respecto a la televisión.

Algunos sugieren un papel más regulador del Estado, al parecer no confían en la autorregulación, quizá porque no la ven. Lo recomiendan siempre y cuando no se atente contra la libertad de expresión ni se parametre a los medios. La mayoría valora la libertad de expresión pero pareciera que no conocen que ésta termina cuando afecta la libertad de los demás.

Este Parlamento demuestra que se puede ejercer la crítica y superar la confrontación antagónica. El hecho de proponer cambios ayuda. Esperamos que en el próximo parlamento avancemos aún más con la presencia de gerentes y directores de los medios.

4. SUGERENCIAS de los ciudadanos a los canales de televisión

Estas sugerencias fueron hechas de manera individual. Y al no estar en público son más directas y precisas. El que los mensajes estén por escrito y anónimos, generó confianza en sí mismos, inclusive permitió atrevimientos. Algunos lanzan felicitaciones. Trascienden inclusive el nivel de sugerencias solicitadas y a varios de ellos se les escapa la crítica, en algunos casos lo hacen para fundamentar una propuesta. Se exige y se busca más calidad en la televisión. Cada medio podrá descifrar mejor lo que les están transmitiendo a cada canal de televisión. Nosotros extreamos algunas ideas centrales que vale la pena destacar:

- Se ratifica el rol educativo de la televisión pero acompañado de entretenimiento o diversión y creatividad. En algunos casos lo educativo se refiere a temáticas que tratar como medio ambiente, cultura, salud, orientación psicológica y sexual, computación, entre otras demandas. Se propone ayudar a la gente enseñando cómo construir una vivienda segura. Lo educativo se entiende en su sentido de utilidad. Pero también se pide biografías de famosos mundiales.
- Se propone una democracia real e inclusiva. Esta va desde la participación ciudadana emulada hasta la relación con autoridades locales o nacionales, pasando por la presencia en televisión de líderes populares. Se apela a la conversación en varios medios. Quieren ver y escuchar a nuevas personas y no siempre las mismas, pero también participar. Lo local referido a las ciudades sería un modo de promover deporte y uso de las plazas públicas desde la televisión. A ello se le añade la importancia del respeto a la ética y la moral.
- Se solicita trabajar un acercamiento y valoración del propio país. Conocerlo más y mejor, promover viajes. Se felicita al canal que permite saber de la vida nacional y su cultura. Incluso se proponen más producciones nacionales. Se sugieren biografías de peruanos notables. Otros plantean el respeto y promoción de la diversidad cultural existente en el país, se sugiere inclusive programas en idiomas nativos,
- Se debiera destacar a empresarios y mujeres emprendedoras, como indígenas y otros. Lo empresarial tendría que ser emulado según algunos.

- Los niños y adolescentes constituyen una gran preocupación ciudadana. Sugieren desterrar tanta violencia en la televisión y todo lo que les haga daño. Se propone diversos programas que recuperen el juego y la imaginación. Se está planteando que conozcan sus demandas y se adapten a ellos.
- A la vez se pide programas amenos e innovadores para jóvenes, como también para la tercera edad. Hay implícito un reclamo a la segmentación de públicos.
- Hay dos propuestas de supresión de programas: Magaly TeVe y algunos cómicos por ser grotescos. En algunos casos se sugiere otro ordenamiento de los programas y del proceso de producción.

AGRADECIMIENTOS A TODOS LOS QUE NOS
DIERON SU APOYO

Al congresista Guido Lombardi

A Mónica Sánchez

Al CONCORTV

A los voluntarios de la Veeduría

A los coordinadores de Arequipa, Iquitos y Puno

A los Municipios de Miraflores y Lima

A todos los ciudadanos que participaron en el Parlamento Mediático

A los Calandrios