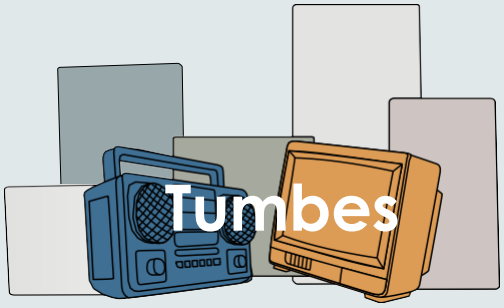
# CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL 2025




## Consumo de medios de comunicación (Lunes – Viernes)

| 92% | 72% | 63% | 89% |
|---|---|---|---|
| ve televisión | escucha radio | leer diarios y revistas | Uso redes sociales |
| PROMEDIO DE HORAS DIARIAS | | | |
| 04:02 | 03:38 | 02:04 | 02:27 |

## Evaluación de Medios

### ¿CUÁL ES EL MEDIO MÁS...?

| ENTRETENIDO | SENSACIONALISTA | EDUCATIVO |
|---|---|---|
| 53% | 73% | 53% |
| Plataformas de Streaming | Redes Sociales | Plataformas de Streaming |

| INFORMATIVO | PLURAL | VERAZ |
|---|---|---|
| 54% | 71% | 65% |
| Redes Sociales | Redes Sociales | Redes Sociales |

### PRESENCIA DE CONTENIDOS INADECUADOS EN LA TV

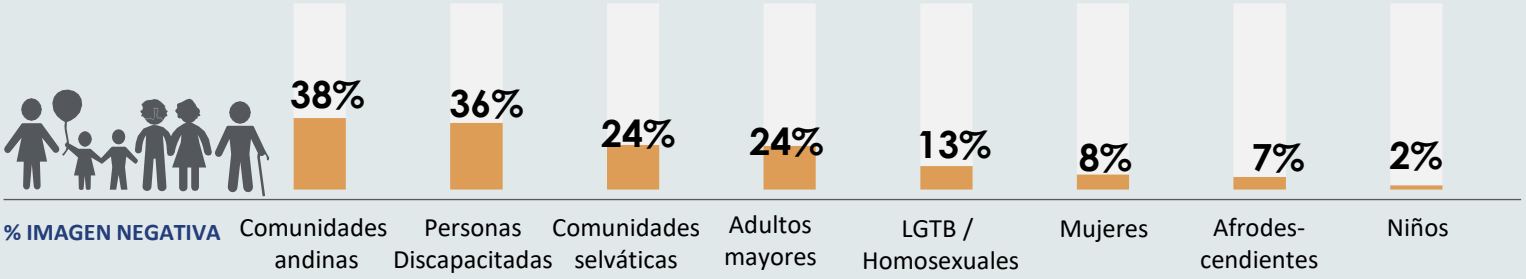
| | |
|---|---|
| PALABRAS GROSERAS | 8% |
| VIOLENCIA EN GENERAL | 86% |
| VIOLENCIA CONTRA LA MUJER | 89% |
| TRATO DISCRIMINATORIO | 25% |
| CONTENIDO DE ADULTOS EN HORARIO FAMILIAR | 2% |

PERÚ Ministerio de Transportes y Comunicaciones

CONCORTV
Consejo Consultivo de Radio y Televisión

Ponle PUNCHE y ganamos todos PERÚ

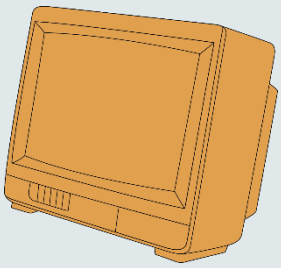
# ¿Cómo muestra la TV a...?



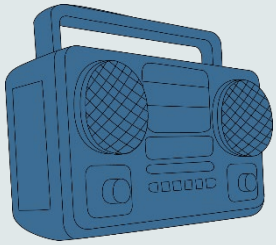

## OPINIÓN SOBRE LOS NOTICIARIOS DE LA TV

| | |
|---|---|
| 17% | "Informan adecuadamente / informan con la verdad" |
| 77% | "Pasan muchas noticias de Lima" |
| 71% | "No se profundiza, falta más investigación" |
| 83% | "Pasan muchas noticias de robos / extorsiones / asesinatos / sicariato" |
| 32% | "Es manejado por intereses políticos y/o económicos" |
| 17% | "Se presentan noticias sensacionalistas y morbosas" |

## TV Y RADIO LOCALES



**28%** ve TV en la semana



**32%** escucha radio en la semana

**93%** Satisfecho

**95%** Satisfecho

## NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS

**19%**
Piensa que la radio y TV **no** se regulan

**47%**
**Sí** conoce el Horario Familiar (06:00 - 22:00 hrs)

**47%**
**Sí** sabe que puede quejarse por contenidos inadecuados

## TDT
TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

**39%**
**No** conoce o ha escuchado hablar sobre la TDT

**64%**
Asocia la TDT con ver la TV abierta con una mejora de la calidad de audio y video

**Muestra: 438** en Tumbes. Periodo de campo: junio – agosto del 2025.
**Margen de error de +/- 4.67%, asumiendo la máxima dispersión (p=q=0.5) y una confiabilidad de 95%.**
Realizado por The Lima Consulting Group a pedido de CONCORTV. Más información en: www.concortv.gob.pe