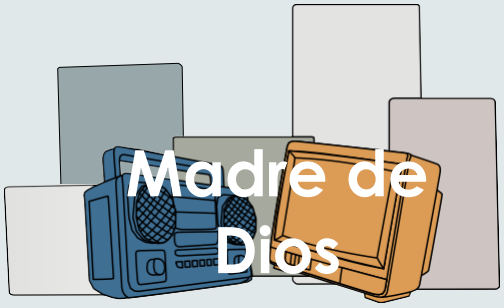
CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL 2025



Consumo de medios de comunicación (Lunes – Viernes)

84%	76%	33%	83%
ve televisión	escucha radio	leer diarios y revistas	Uso redes sociales

PROMEDIO DE HORAS DIARIAS

04:28	04:34	01:26	01:58

Evaluación de Medios

¿CUÁL ES EL MEDIO MÁS...?

ENTRETENIDO	SENSACIONALISTA	EDUCATIVO
37%	42%	39%
Redes Sociales	Redes Sociales	Redes Sociales

INFORMATIVO	PLURAL	VERAZ
45%	52%	45%
Redes Sociales	Redes Sociales	Redes Sociales

PRESENCIA DE CONTENIDOS INADECUADOS EN LA TV

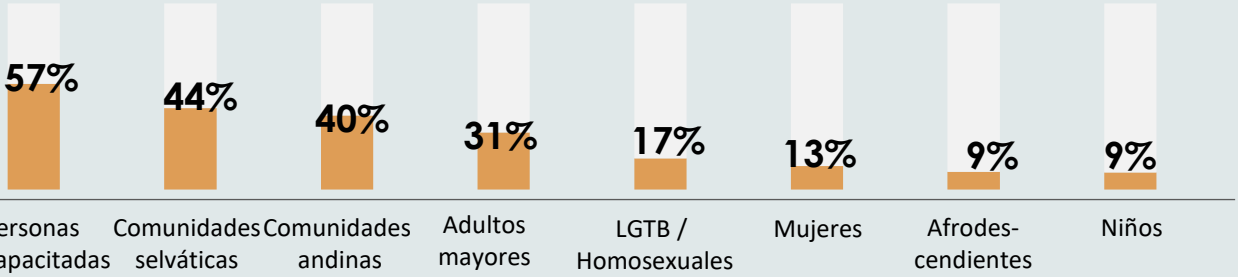
PALABRAS GROSERAS	25%
VIOLENCIA EN GENERAL	41%
VIOLENCIA CONTRA LA MUJER	37%
TRATO DISCRIMINATORIO	35%
CONTENIDO DE ADULTOS EN HORARIO FAMILIAR	11%

PERÚ Ministerio de Transportes y Comunicaciones

CONCORTV
Consejo Consultivo de Radio y Televisión

Ponle PUNCHE y ganamos todos PERÚ

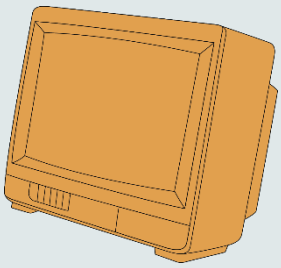
¿Cómo muestra la TV a...?



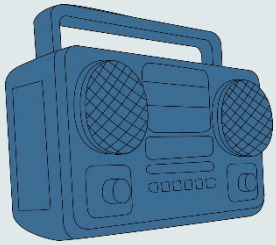
OPINIÓN SOBRE LOS NOTICIARIOS DE LA TV

12%	"Informan adecuadamente / informan con la verdad"
84%	"Pasan muchas noticias de Lima"
81%	"No se profundiza, falta más investigación"
86%	"Pasan muchas noticias de robos / extorsiones / asesinatos / sicariato"
89%	"Es manejado por intereses políticos y/o económicos"
81%	"Se presentan noticias sensacionalistas y morbosas"

TV Y RADIO LOCALES



25% ve TV en la semana



31% escucha radio en la semana

69% Satisfecho

71% Satisfecho

NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS

45%

Piensa que la radio y TV **no** se regulan

32%

Sí conoce el Horario Familiar (06:00 - 22:00 hrs)

29%

Sí sabe que puede quejarse por contenidos inadecuados

TDT

TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

79%

No conoce o ha escuchado hablar sobre la TDT

24%

Asocia la TDT con ver la TV abierta con una mejora de la calidad de audio y video

Muestra: 444 en Madre de Dios. Periodo de campo: junio – agosto del 2025.

Margen de error de +/- 4.64%, asumiendo la máxima dispersión (p=q=0.5) y una confiabilidad de 95%.

Realizado por The Lima Consulting Group a pedido de CONCORTV. Más información en: www.concortv.gob.pe