

CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL 2025

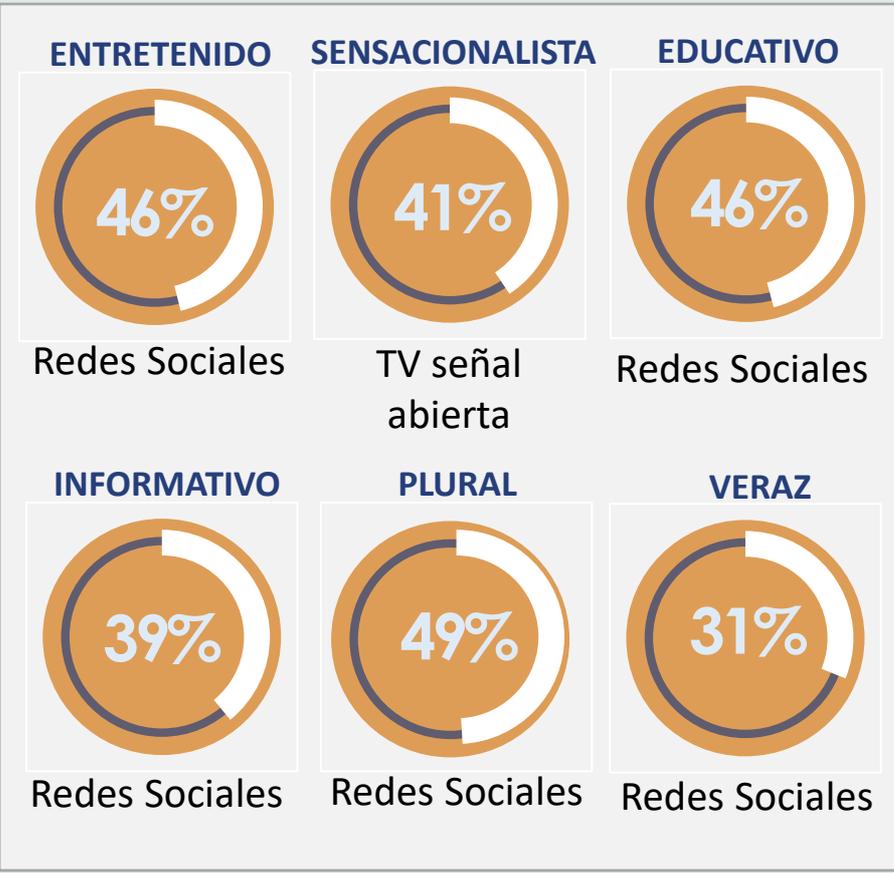


Consumo de medios de comunicación (Lunes – Viernes)



Evaluación de Medios

¿CUÁL ES EL MEDIO MÁS...?



PRESENCIA DE CONTENIDOS INADECUADOS EN LA TV

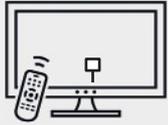
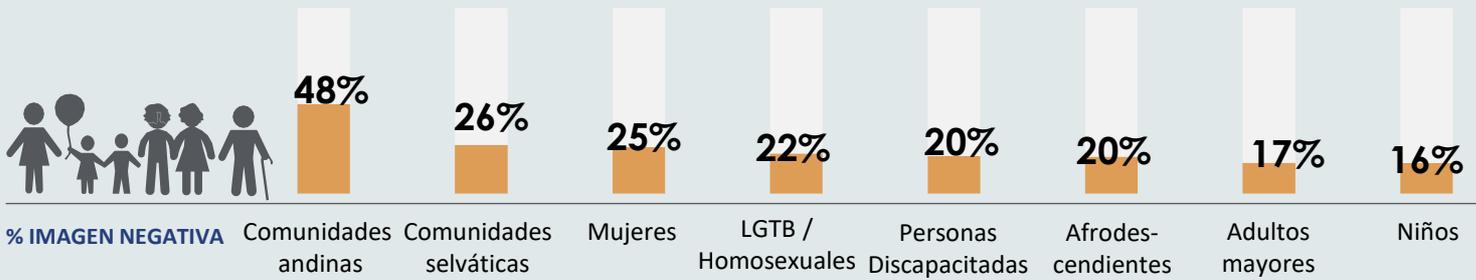


PERÚ

Ministerio de Transportes y Comunicaciones



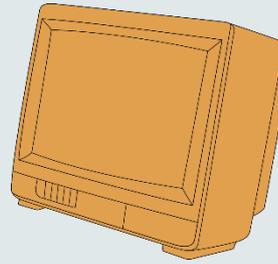
¿Cómo muestra la TV a...?



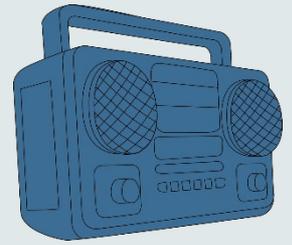
OPINIÓN SOBRE LOS NOTICARIOS DE LA TV

29%	“Informan adecuadamente / informan con la verdad”
91%	“Pasan muchas noticias de Lima”
77%	“No se profundiza, falta más investigación”
97%	“Pasan muchas noticias de robos / extorsiones / asesinatos / sicariato”
89%	“Es manejado por intereses políticos y/o económicos”
80%	“Se presentan noticias sensacionalistas y morbosas”

TV Y RADIO LOCALES



52% ve TV en la semana



52% escucha radio en la semana



83% Satisfecho



75% Satisfecho

NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS



50%

Piensa que la radio y TV no se regulan



49%

Sí conoce el Horario Familiar (06:00 - 22:00 hrs)



33%

Sí sabe que puede quejarse por contenidos inadecuados

TDT

TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE



84%

No conoce o ha escuchado hablar sobre la TDT

47%

Asocia la TDT con ver la TV abierta con una mejora de la calidad de audio y video

Muestra: 440 en Tacna. Periodo de campo: junio – agosto del 2025.

Margen de error de +/- 4.67%, asumiendo la máxima dispersión ($p=q=0.5$) y una confiabilidad de 95%.

Realizado por The Lima Consulting Group a pedido de CONCORTV. Más información en: www.concortv.gob.pe