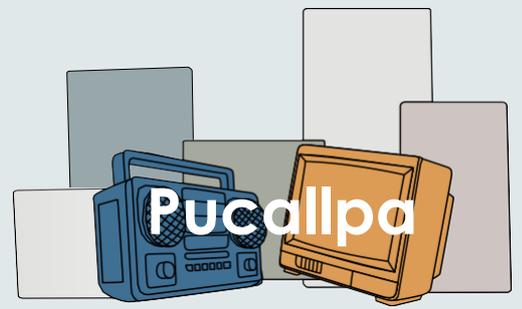
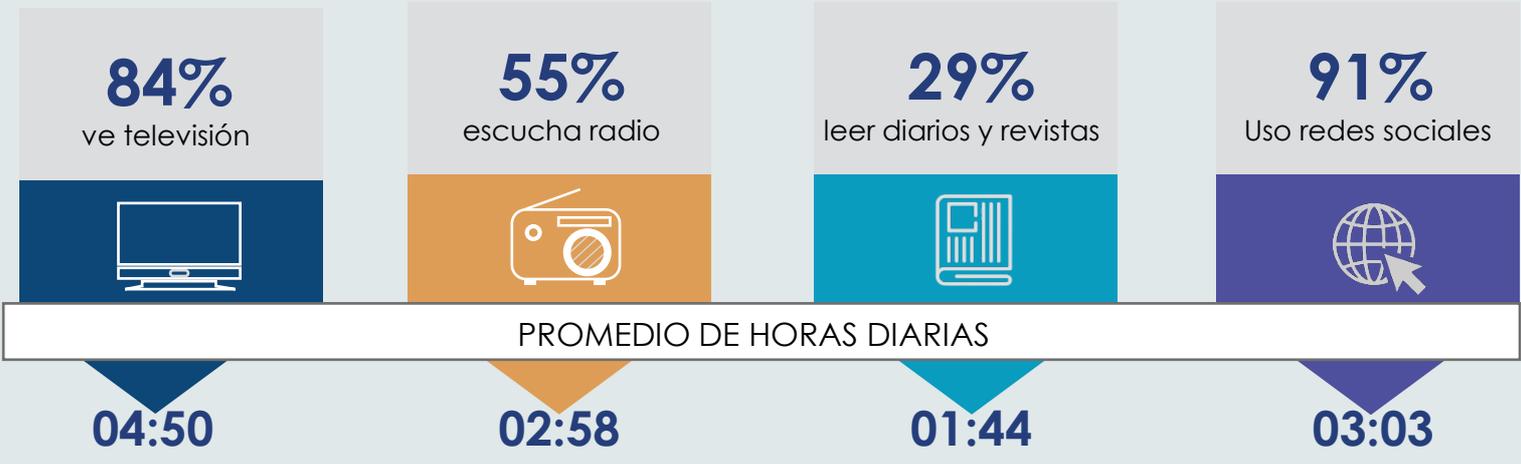


CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL 2025



Consumo de medios de comunicación (Lunes – Viernes)



Evaluación de Medios

¿CUÁL ES EL MEDIO MÁS...?



PRESENCIA DE CONTENIDOS INADECUADOS EN LA TV

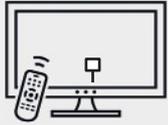
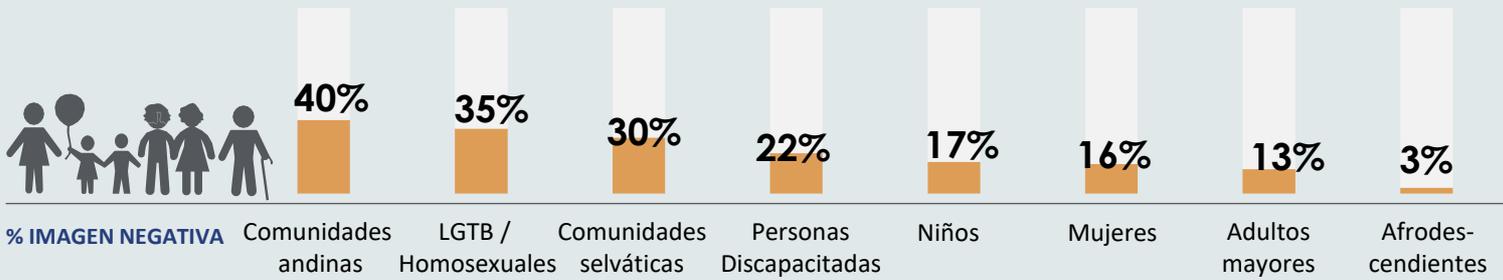


PERÚ

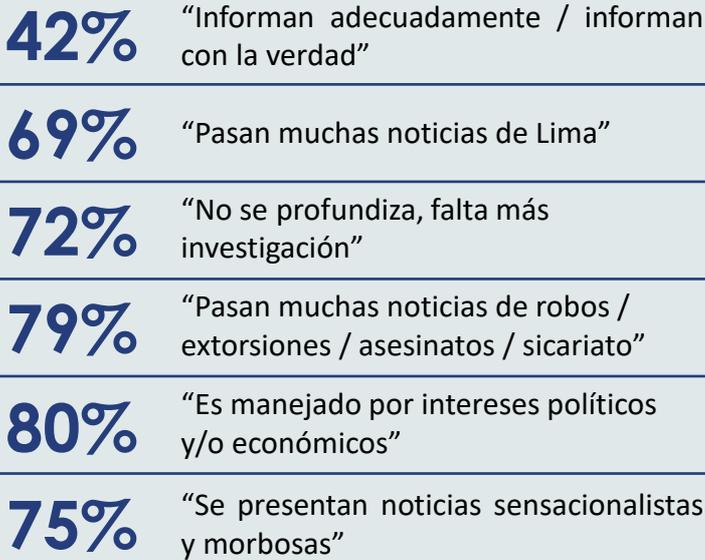
Ministerio de Transportes y Comunicaciones



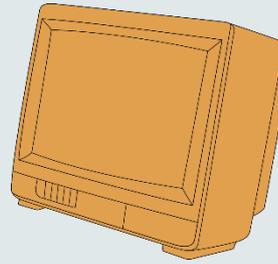
¿Cómo muestra la TV a...?



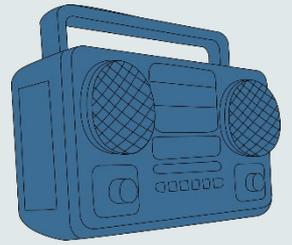
OPINIÓN SOBRE LOS NOTICIARIOS DE LA TV



TV Y RADIO LOCALES



44% ve TV en la semana



32% escucha radio en la semana



69% Satisfecho



78% Satisfecho

NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS



59%

Piensa que la radio y TV no se regulan



60%

Sí conoce el Horario Familiar (06:00 - 22:00 hrs)



58%

Sí sabe que puede quejarse por contenidos inadecuados

TDT

TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE



79%

No conoce o ha escuchado hablar sobre la TDT

33%

Asocia la TDT con ver la TV por cable con un decodificador

Muestra: 441 en Pucallpa. Periodo de campo: junio – agosto del 2025.

Margen de error de +/- 4.66%, asumiendo la máxima dispersión ($p=q=0.5$) y una confiabilidad de 95%.

Realizado por The Lima Consulting Group a pedido de CONCORTV. Más información en: www.concortv.gob.pe