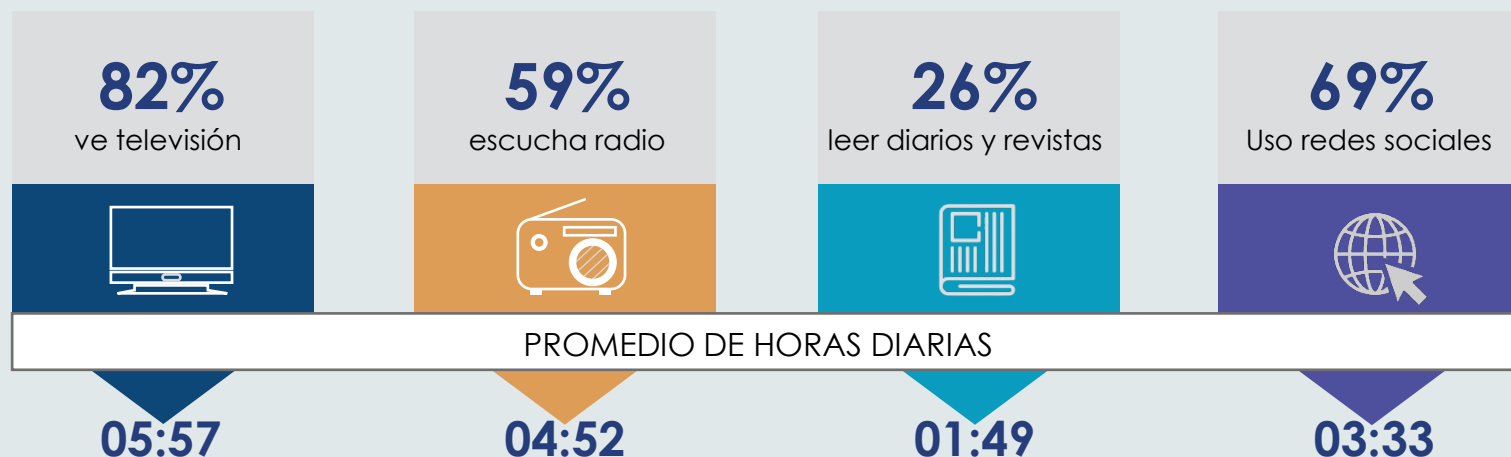


CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL 2025

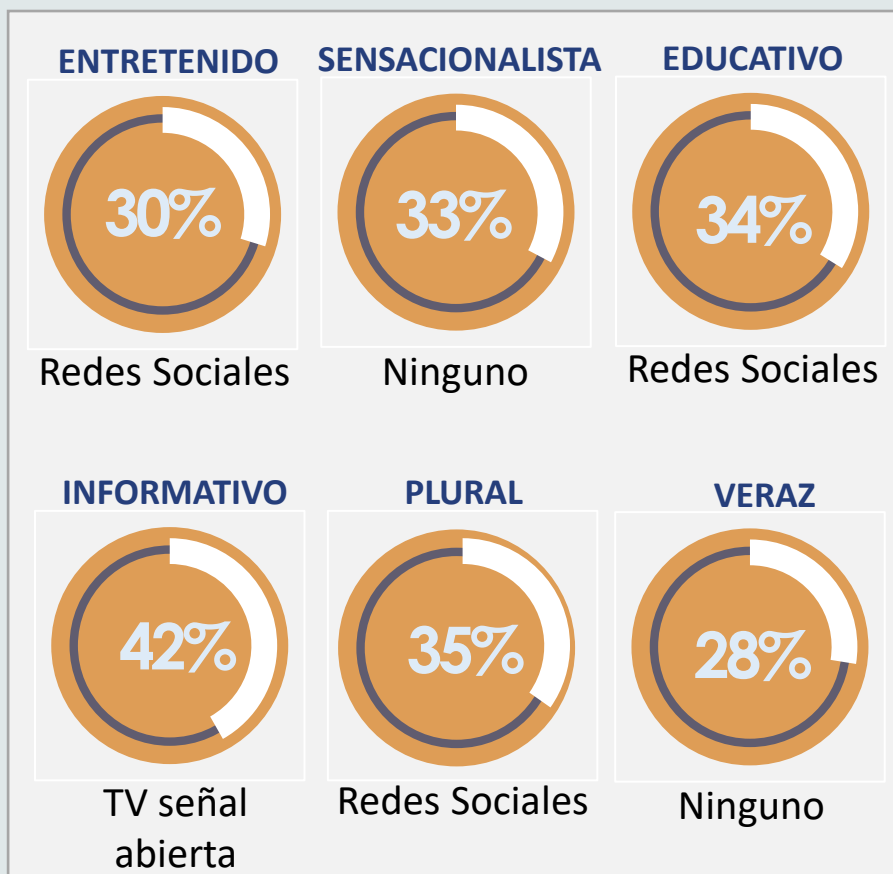


Consumo de medios de comunicación (Lunes – Viernes)



Evaluación de Medios

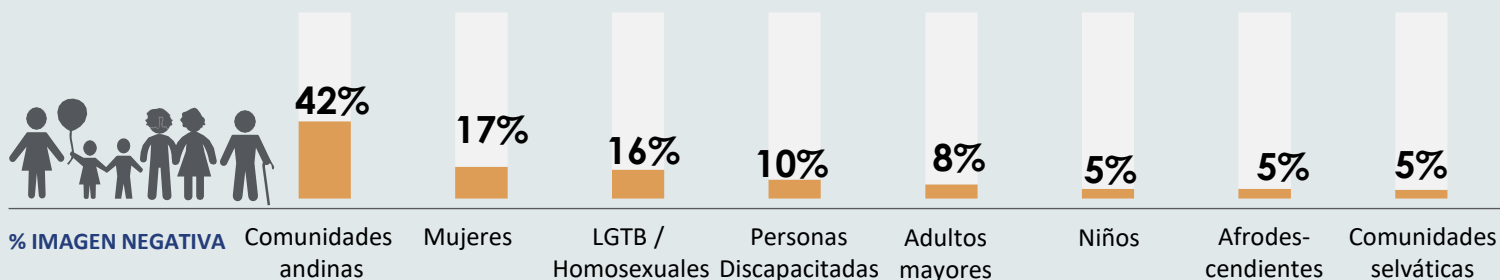
¿CUÁL ES EL MEDIO MÁS...?



PRESENCIA DE CONTENIDOS INADECUADOS EN LA TV



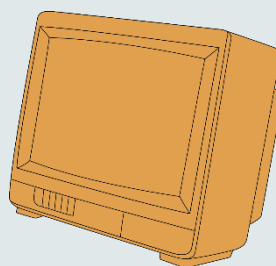
¿Cómo muestra la TV a...?



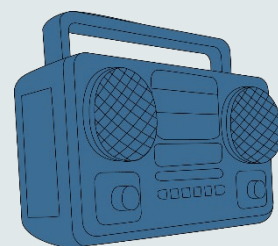
OPINIÓN SOBRE LOS NOTICIARIOS DE LA TV

52%	"Informan adecuadamente / informan con la verdad"
83%	"Pasan muchas noticias de Lima"
63%	"No se profundiza, falta más investigación"
78%	"Pasan muchas noticias de robos / extorsiones / asesinatos / sicariato"
70%	"Es manejado por intereses políticos y/o económicos"
52%	"Se presentan noticias sensacionalistas y morbosas"

TV Y RADIO LOCALES



38% ve TV en la semana



28% escucha radio en la semana



66%
Satisfecho



75%
Satisfecho

NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS



66%
Piensa que la radio y TV no se regulan



24%
Sí conoce el Horario Familiar (06:00 - 22:00 hrs)



24%
Sí sabe que puede quejarse por contenidos inadecuados

TDT

TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE



81%

No conoce o ha escuchado hablar sobre la TDT

33%

Asocia la TDT con ver la TV abierta con una mejora de la calidad de audio y video

Muestra: 443 en Huaraz. Periodo de campo: junio – agosto del 2025.

Margen de error de +/- 4.65%, asumiendo la máxima dispersión ($p=q=0.5$) y una confiabilidad de 95%.

Realizado por The Lima Consulting Group a pedido de CONCORTV. Más información en: www.concortv.gob.pe