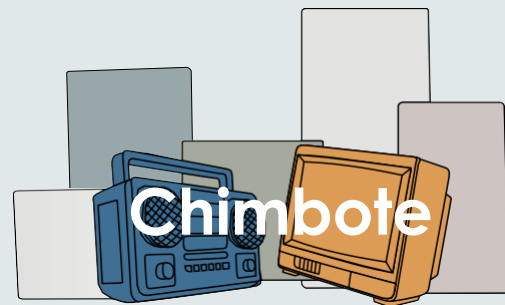
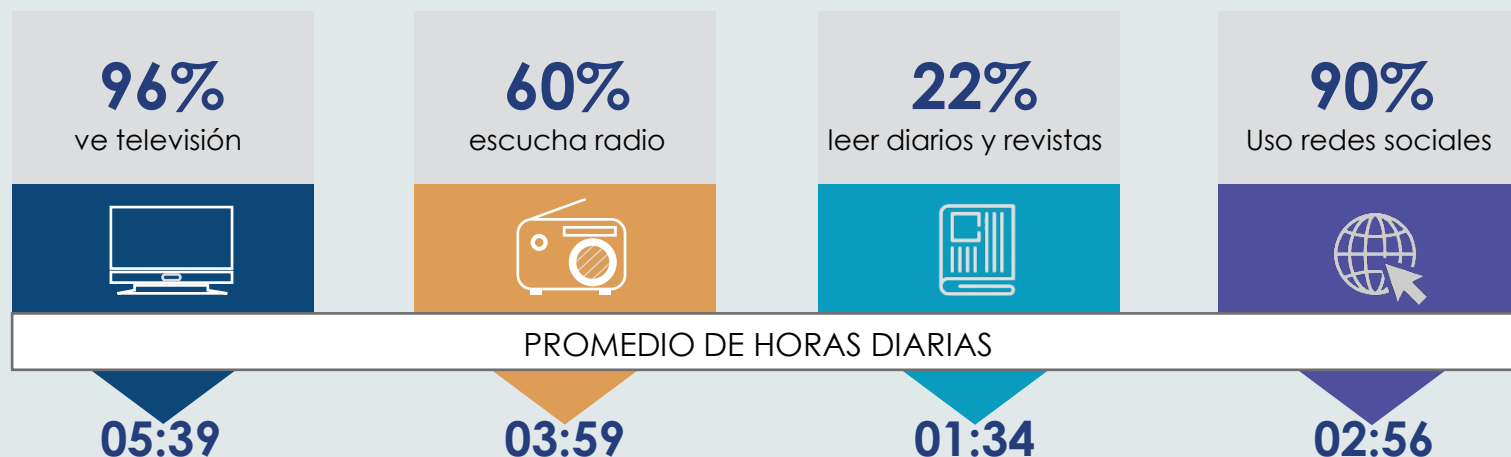


CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL 2025



Consumo de medios de comunicación (Lunes – Viernes)



Evaluación de Medios

¿CUÁL ES EL MEDIO MÁS...?



PRESENCIA DE CONTENIDOS INADECUADOS EN LA TV



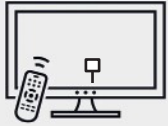
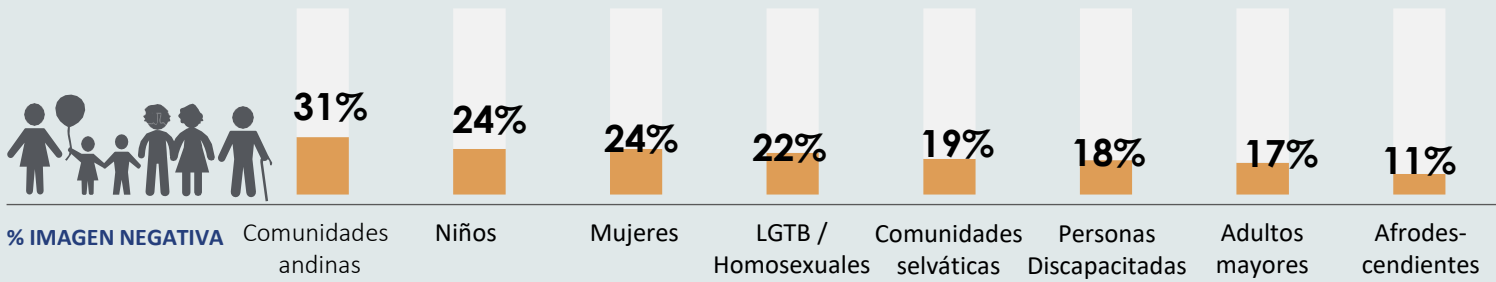
PERÚ

Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

CONCORTV
Consejo Consultivo de Radio y Televisión



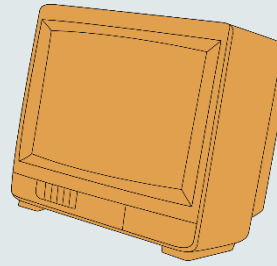
¿Cómo muestra la TV a...?



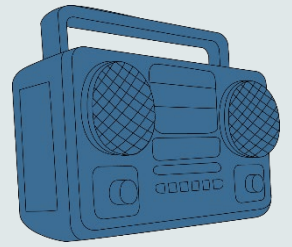
OPINIÓN SOBRE LOS NOTICIARIOS DE LA TV

34%	"Informan adecuadamente / informan con la verdad"
94%	"Pasan muchas noticias de Lima"
79%	"No se profundiza, falta más investigación"
98%	"Pasan muchas noticias de robos / extorsiones / asesinatos / sicariato"
91%	"Es manejado por intereses políticos y/o económicos"
86%	"Se presentan noticias sensacionalistas y morbosas"

TV Y RADIO LOCALES



60% ve TV en la semana



39% escucha radio en la semana



85%
Satisfecho



90%
Satisfecho

NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS



56%

Piensa que la radio y TV no se regulan



54%

Sí conoce el Horario Familiar (06:00 - 22:00 hrs)



39%

Sí sabe que puede quejarse por contenidos inadecuados

TDT

TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE



86%

No conoce o ha escuchado hablar sobre la TDT

39%

Asocia la TDT con ver la TV abierta con una mejora de la calidad de audio y video

Muestra: 450 en Chimbote. Periodo de campo: junio – agosto del 2025.

Margen de error de +/- 4.62%, asumiendo la máxima dispersión ($p=q=0.5$) y una confiabilidad de 95%.

Realizado por The Lima Consulting Group a pedido de CONCORTV. Más información en: www.concortv.gob.pe