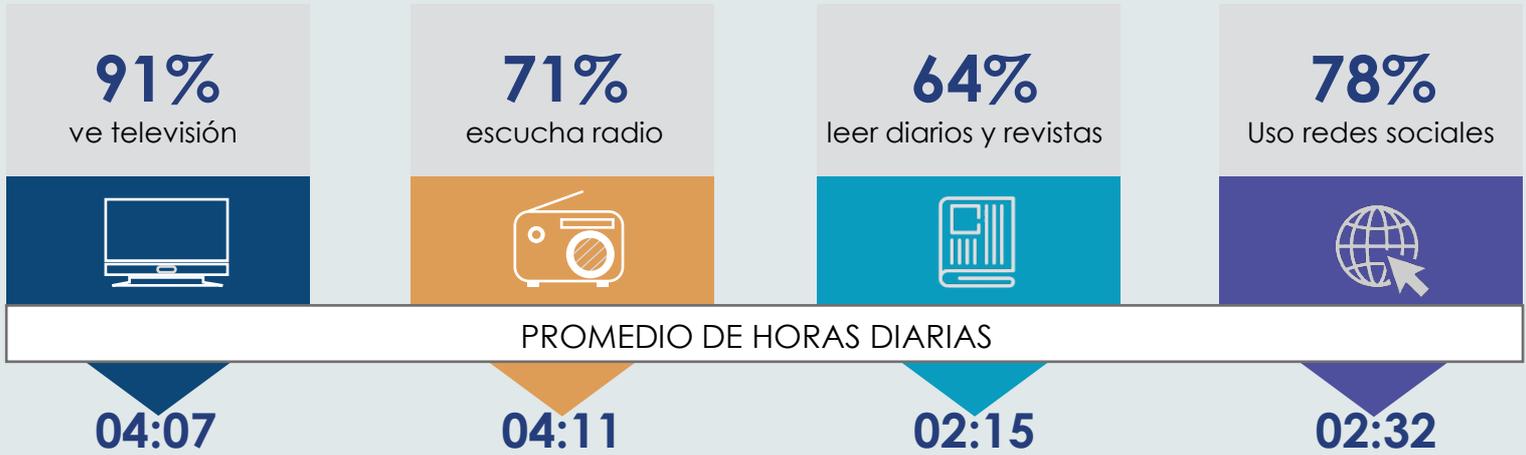


CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL 2025



Consumo de medios de comunicación (Lunes – Viernes)



Evaluación de Medios

¿CUÁL ES EL MEDIO MÁS...?



PRESENCIA DE CONTENIDOS INADECUADOS EN LA TV

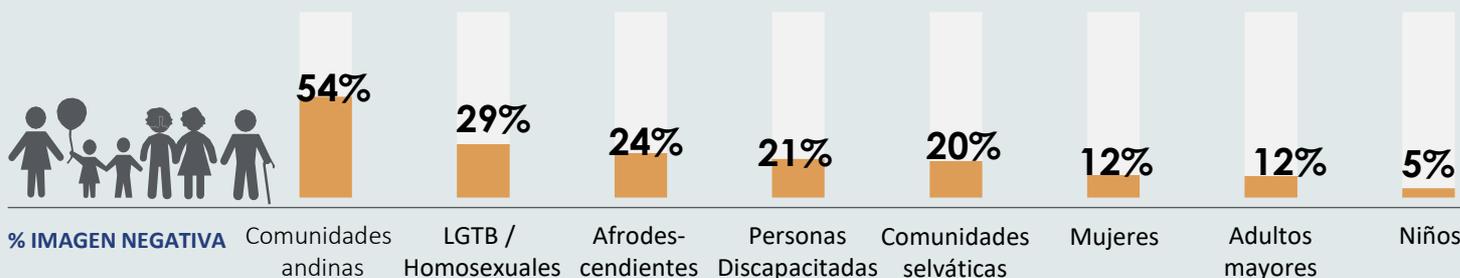


PERÚ

Ministerio de Transportes y Comunicaciones



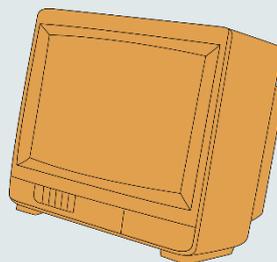
¿Cómo muestra la TV a...?



OPINIÓN SOBRE LOS NOTICARIOS DE LA TV

25%	“Informan adecuadamente / informan con la verdad”
89%	“Pasan muchas noticias de Lima”
80%	“No se profundiza, falta más investigación”
95%	“Pasan muchas noticias de robos / extorsiones / asesinatos / sicariato”
89%	“Es manejado por intereses políticos y/o económicos”
74%	“Se presentan noticias sensacionalistas y morbosas”

TV Y RADIO LOCALES



23% ve TV en la semana



31% escucha radio en la semana



29% Satisfecho



54% Satisfecho

NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS



51%

Piensa que la radio y TV no se regulan



41%

Sí conoce el Horario Familiar (06:00 - 22:00 hrs)



25%

Sí sabe que puede quejarse por contenidos inadecuados

TDT

TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE



61%

No conoce o ha escuchado hablar sobre la TDT

34%

Asocia la TDT con ver la TV abierta con una mejora de la calidad de audio y video

Muestra: 476 en Ayacucho. Periodo de campo: junio – agosto del 2025.

Margen de error de +/- 4.49%, asumiendo la máxima dispersión (p=q=0.5) y una confiabilidad de 95%.

Realizado por The Lima Consulting Group a pedido de CONCORTV. Más información en: www.concortv.gob.pe