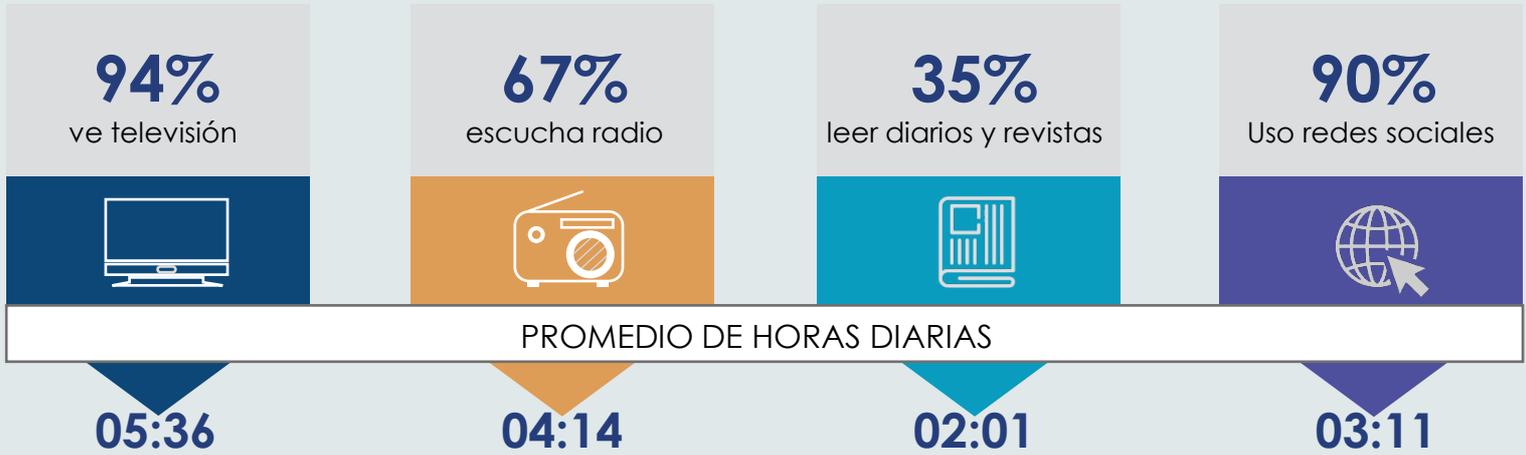


# CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL 2025

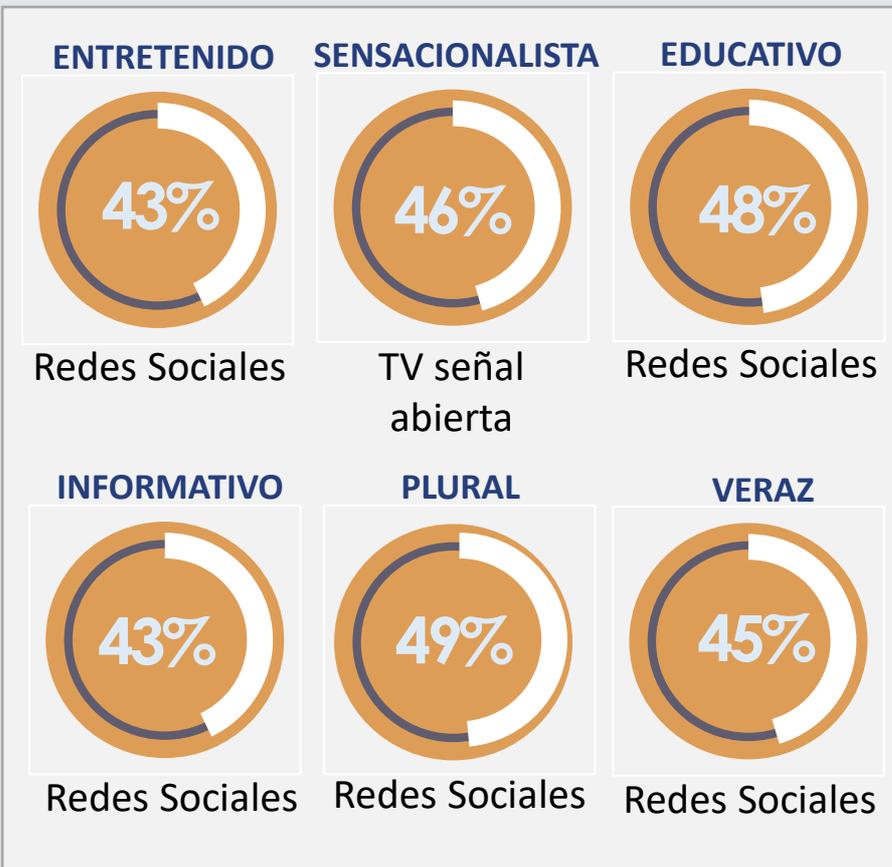


## Consumo de medios de comunicación (Lunes – Viernes)



## Evaluación de Medios

### ¿CUÁL ES EL MEDIO MÁS...?



### PRESENCIA DE CONTENIDOS INADECUADOS EN LA TV

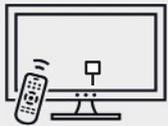
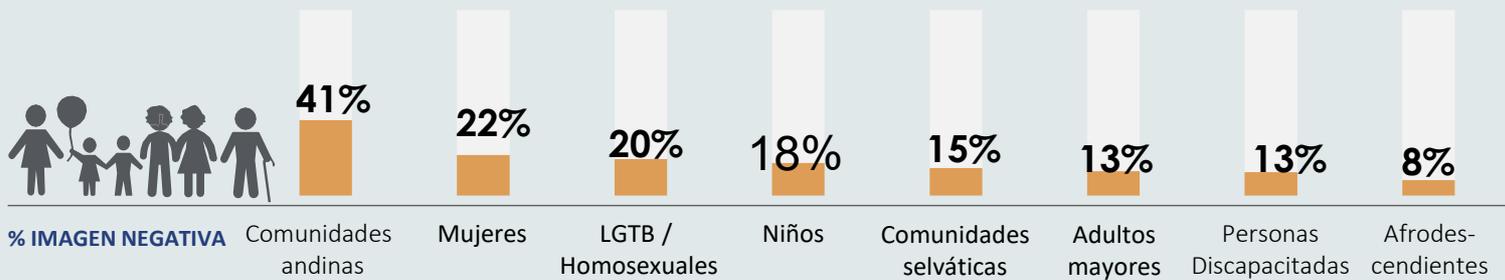


PERÚ

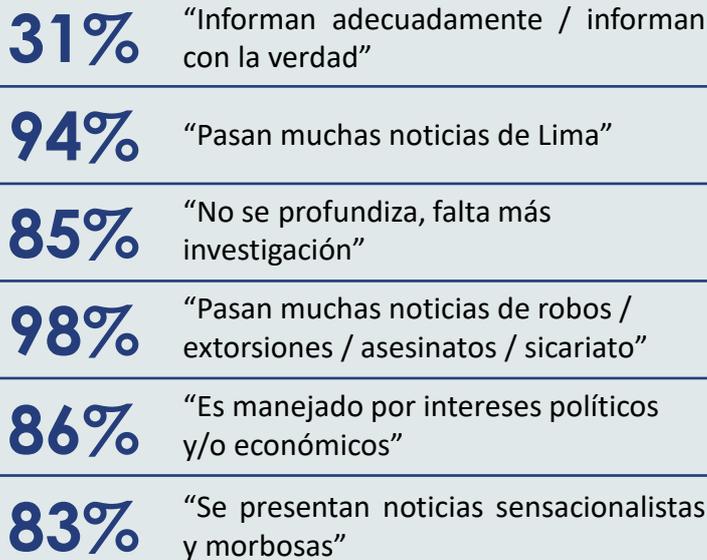
Ministerio de Transportes y Comunicaciones



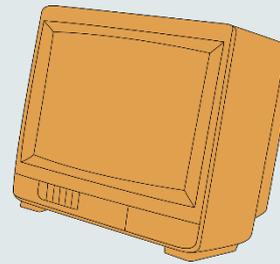
## ¿Cómo muestra la TV a...?



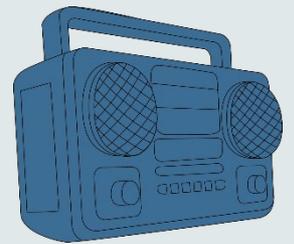
### OPINIÓN SOBRE LOS NOTICARIOS DE LA TV



### TV Y RADIO LOCALES



90% ve TV en la semana



63% escucha radio en la semana



64% Satisfecho



79% Satisfecho

### NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS



Piensa que la radio y TV no se regulan



Sí conoce el Horario Familiar (06:00 - 22:00 hrs)



Sí sabe que puede quejarse por contenidos inadecuados

### TDT

TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE



61%

No conoce o ha escuchado hablar sobre la TDT

35%

Asocia la TDT con ver la TV abierta con una mejora de la calidad de audio y video

Muestra: 443 en Callao. Periodo de campo: junio – agosto del 2025.

Margen de error de +/- 4.66%, asumiendo la máxima dispersión (p=q=0.5) y una confiabilidad de 95%.

Realizado por The Lima Consulting Group a pedido de CONCORTV. Más información en: [www.concortv.gob.pe](http://www.concortv.gob.pe)