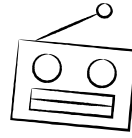


CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES 2024



Consumo de medios de comunicación



95%
ven televisión

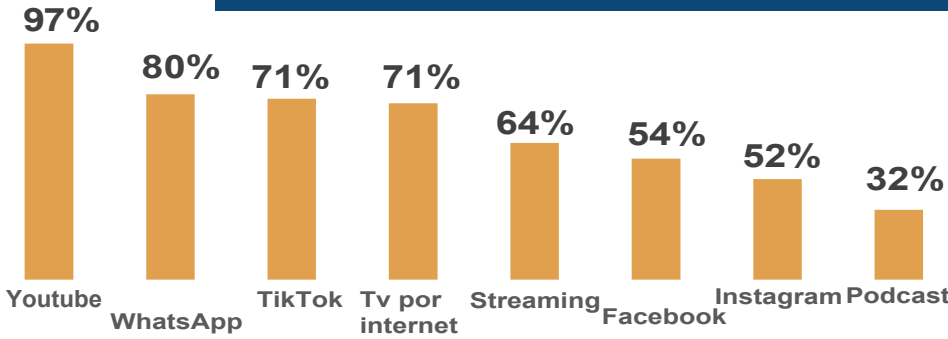


87%
usan internet



65%
escuchan radio

Uso de plataformas digitales y redes sociales



Sobre los medios de comunicación y el colegio



87%

afirman que en el colegio les enseñaron sobre los medios de comunicación.

48%

aseguran que no les enseñaron a analizar y criticar los contenidos de los medios de comunicación.

Presencia de contenidos inadecuados en la TV

TIPO DE PROGRAMA	LENGUAJE GROSIERO	VIOLENCIA
PELÍCULAS	51%	50%
TELENOVELAS Y/O SERIES	40%	39%
COMPETENCIA CON GUERREROS	19%	25%
PROGRAMAS DE CHISMES	29%	18%



PERÚ

Ministerio de Transportes y Comunicaciones



BICENTENARIO PERÚ 2024

¿Cómo muestra la TV a ...?

55%



Mujeres

47%



Indígenas

45%



Niños, Niñas
y adolescentes

35%



Personas
Andinas

Aparecen como víctimas

33%



Adultos
mayores

32%



Afrodescendientes

31%



Personas
con discapacidad

27%



Jóvenes

Opinión sobre los noticieros de la TV

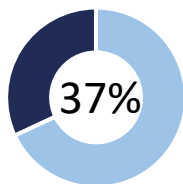
67% informan con la verdad

52% difunden mucha violencia

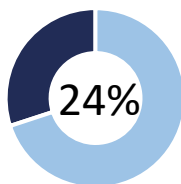
55% informan más de Lima que de provincias

Control parental

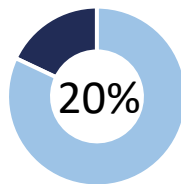
¿Con quién sueles comentar lo que ves en la TV?



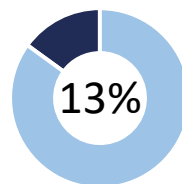
Padres



Nadie



Hermanos



Amigos

Influencia de la publicidad en la TV.

80% se quedan viendo publicidad y compraron o desearon comprar un producto promocionado.

La publicidad que más capta su atención es aquella sobre comida, ropa y teléfonos y computadoras



Opinión sobre los programas de radio

79% considera que los programas de radio informan.

75% considera que los programas de radio entretienen.

