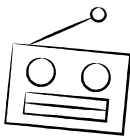


CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES 2024



Consumo de medios de comunicación



97%
ven televisión

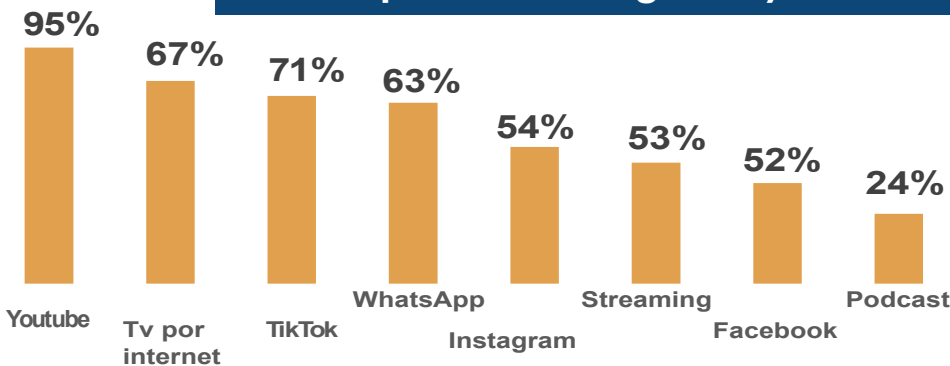


90%
usan internet



57%
escuchan radio

Uso de plataformas digitales y redes sociales



Sobre los medios de comunicación y el colegio



84%

afirman que en el colegio les enseñaron sobre los medios de comunicación.

53%

aseguran que no les enseñaron a analizar y criticar los contenidos de los medios de comunicación.

Presencia de contenidos inadecuados en la TV

TIPO DE PROGRAMA	LENGUAJE GROSTRO	VIOLENCIA
PELÍCULAS	34%	28%
TELENOVELAS Y/O SERIES	28%	24%
COMPETENCIA CON GUERREROS	20%	23%
PROGRAMAS DE CHISMES	26%	16%



PERÚ

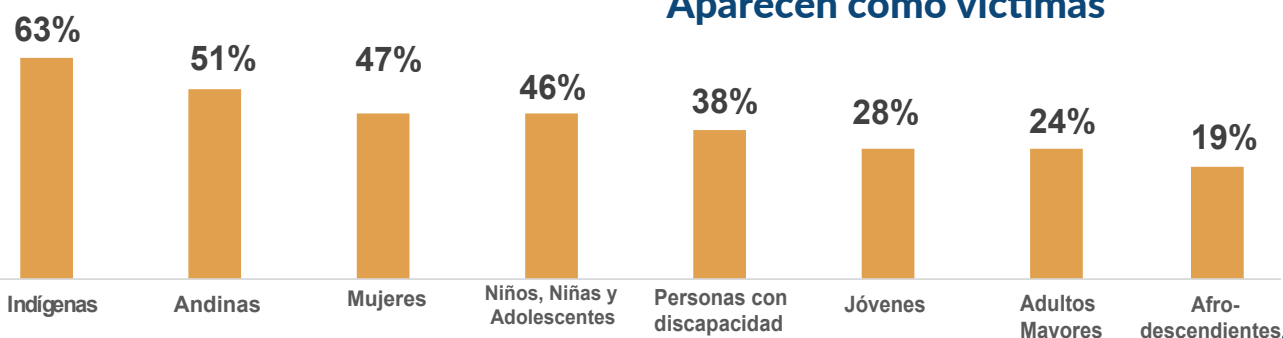
Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones



BICENTENARIO
PERÚ
2024

¿Cómo muestra la TV a ...?

Aparecen como víctimas



Opinión sobre los noticieros de la TV

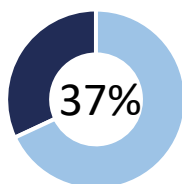
54% difunden mucha violencia

63% informan con la verdad

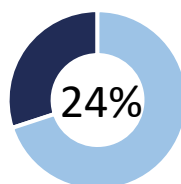
56% informan más de Lima que de provincias

Control parental

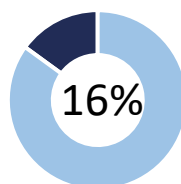
¿Con quién sueles comentar lo que ves en la TV?



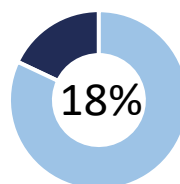
Padres



Nadie



Amigos



Hermanos

Influencia de la publicidad en la TV.

81% se quedan viendo publicidad y compraron o desearon comprar un producto promocionado.

La publicidad que más capta su atención es aquella sobre comida, ropa y teléfonos y computadoras



Opinión sobre los programas de radio

75% considera que los programas de radio informan.

61% considera que los programas de radio entretienen.

