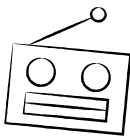


CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES 2024



Consumo de medios de comunicación



94%
ve televisión



98%
usa internet



69%
escucha radio

Uso de plataformas digitales y redes sociales

98%



Youtube

82%



WhatsApp

76%



Streaming

76%



TikTok

69%



Tv por internet

59%



Facebook

41%



Instagram

34%



Podcast



Sobre los medios de comunicación y el colegio



95%

afirman que en el colegio les enseñaron sobre los medios de comunicación.

32%

aseguran que no les enseñaron a analizar y criticar los contenidos de los medios de comunicación.

Presencia de contenidos inadecuados en la TV

TIPO DE PROGRAMA	LENGUAJE GROSERO	VIOLENCIA
PELÍCULAS	39%	39%
TELENOVELAS Y/O SERIES	36%	31%
COMPETENCIA CON GUERREROS	37%	33%
PROGRAMAS DE CHISMES	37%	25%



PERÚ

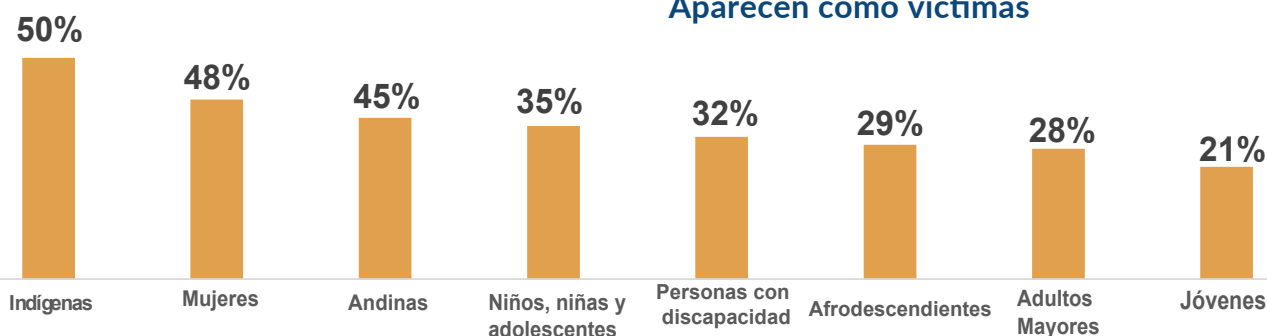
Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones



BICENTENARIO
PERÚ
2024

¿Cómo muestra la TV a ...?

Aparecen como víctimas

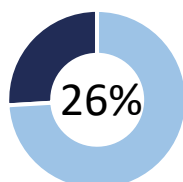


Opinión sobre los noticieros de la TV

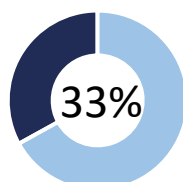


Control parental

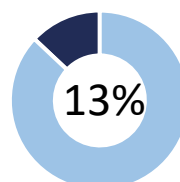
¿Con quién sueles comentar lo que ves en la TV?



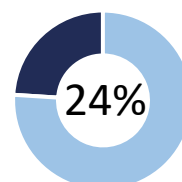
Padres



Nadie



Amigos



Hermanos

Influencia de la publicidad en la TV.

83% se quedan viendo publicidad y compraron o desearon comprar un producto promocionado.

La publicidad que más capta su atención es aquella sobre comida, ropa y teléfonos y computadoras

Opinión sobre los programas de radio

82% considera que los programas de radio informan.

75% considera que los programas de radio entretienen.

