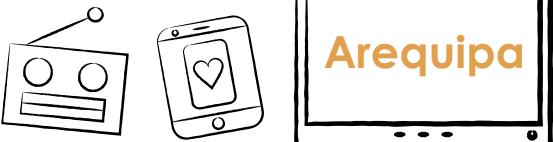


CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES 2024



Consumo de medios de comunicación



94%
ve televisión

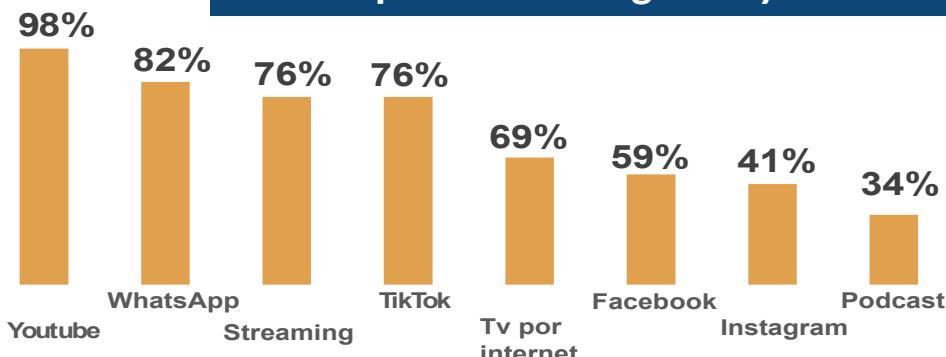


98%
usa internet



69%
escucha radio

Uso de plataformas digitales y redes sociales



Sobre los medios de comunicación y el colegio



95% afirman que en el colegio les enseñaron sobre los medios de comunicación.

32% aseguran que no les enseñaron a analizar y criticar los contenidos de los medios de comunicación.

Presencia de contenidos inadecuados en la TV

TIPO DE PROGRAMA	LENGUAJE GROSERO	VIOLENCIA
PELÍCULAS	39%	39%
TELENOVELAS Y/O SERIES	36%	31%
COMPETENCIA CON GUERREROS	37%	33%
PROGRAMAS DE CHISMES	37%	25%



PERÚ

Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

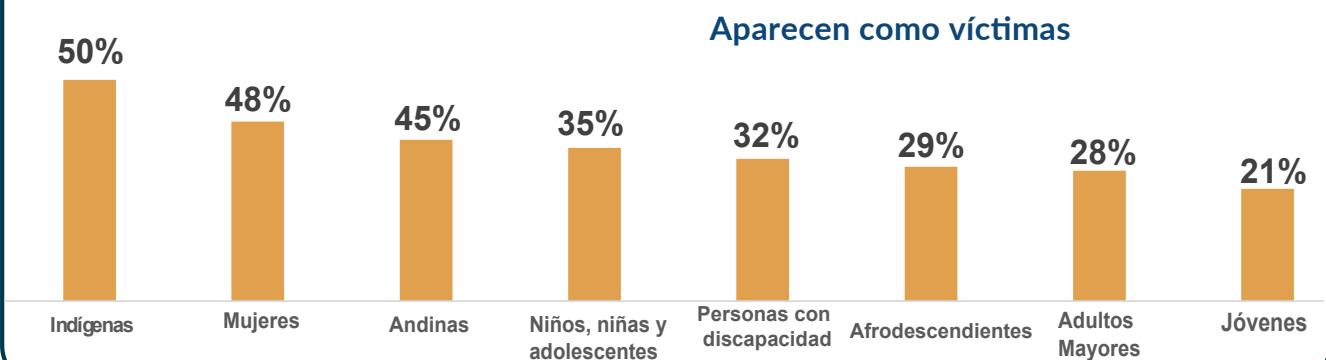
CONCORTV
Comité Consultivo de Radio y Televisión

Parque
PUNTAICHE
PERÚ



BICENTENARIO
PERÚ
2024

¿Cómo muestra la TV a ...?



Opinión sobre los noticieros de la TV

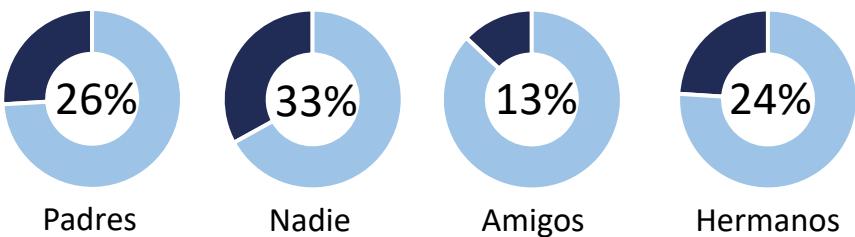
74% difunden mucha violencia

48% informan con la verdad

72% informan más de Lima que de provincias

Control parental

¿Con quién sueles comentar lo que ves en la TV?



Influencia de la publicidad en la TV.

83% se quedan viendo publicidad y compraron o desearon comprar un producto promocionado.

La publicidad que más capta su atención es aquella sobre comida, ropa y teléfonos y computadoras

Opinión sobre los programas de radio

82% considera que los programas de radio informan.

75% considera que los programas de radio entretienen.

