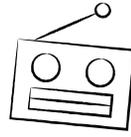


CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES 2024



Consumo de medios de comunicación



97%
ven televisión

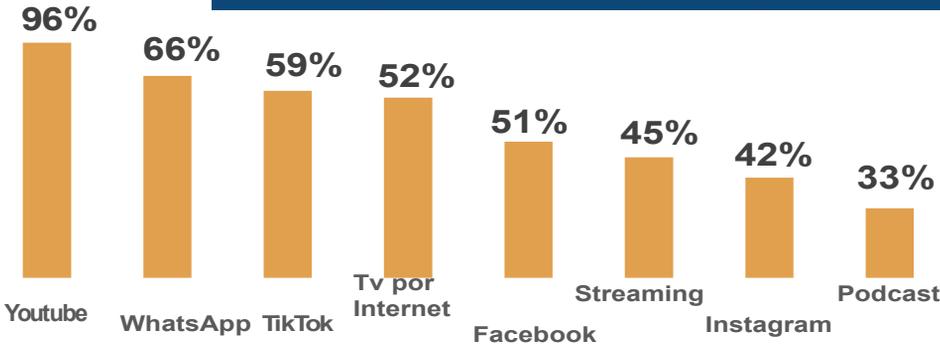


99%
usan internet



54%
escuchan radio

Uso de plataformas digitales y redes sociales



Sobre los medios de comunicación y el colegio



87%

afirman que en el colegio les enseñaron sobre los medios de comunicación.

42%

aseguran que no les enseñaron a analizar y criticar los contenidos de los medios de comunicación.

Presencia de contenidos inadecuados en la TV

TIPO DE PROGRAMA	LENGUAJE GROSIERO	VIOLENCIA
PELÍCULAS	28%	31%
TELENOVELAS Y/O SERIES	20%	24%
COMPETENCIA CON GUERREROS	15%	17%
PROGRAMAS DE CHISMES	18%	11%



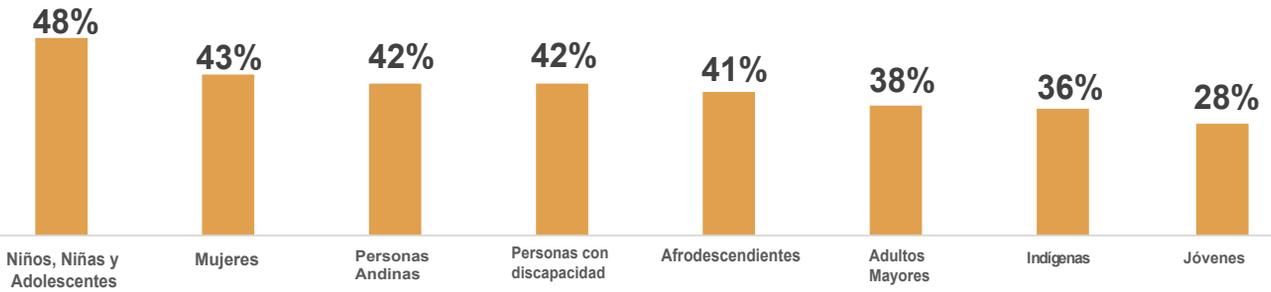
PERÚ

Ministerio de Transportes y Comunicaciones



¿Cómo muestra la TV a ...?

Aparecen como víctimas



Opinión sobre los noticieros de la TV

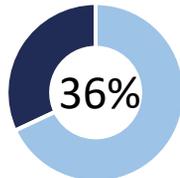
49% difunden mucha violencia

44% informan con la verdad

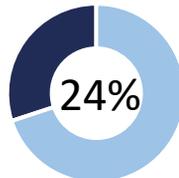
56% informan más de Lima que de provincias

Control parental

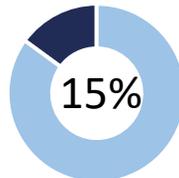
¿Con quién sueles comentar lo que ves en la TV?



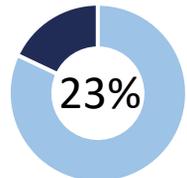
Padres



Hermanos



Amigos



Nadie

Influencia de la publicidad en la TV.

72% se quedan viendo publicidad y compraron o desearon comprar un producto promocionado.

La publicidad que más capta su atención es aquella sobre comida, ropa y teléfonos y computadoras



Opinión sobre los programas de radio

76% considera que los programas de radio informan.

65% considera que los programas de radio entretienen.

