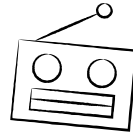


CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES 2024



Consumo de medios de comunicación



98%
ven televisión

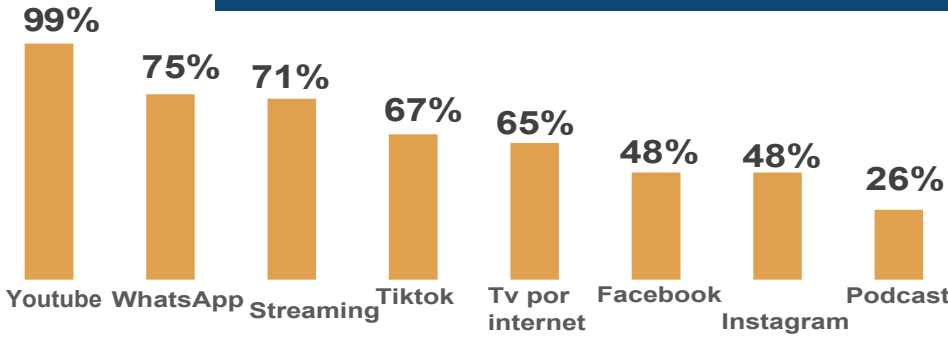


98%
usan internet



59%
escuchan radio

Uso de plataformas digitales y redes sociales



Sobre los medios de comunicación y el colegio



95%

afirman que en el colegio les enseñaron sobre los medios de comunicación.

39%

aseguran que no les enseñaron a analizar y criticar los contenidos de los medios de comunicación.

Presencia de contenidos inadecuados en la TV

TIPO DE PROGRAMA	LENGUAJE GROSIERO	VIOLENCIA
PELÍCULAS	32%	29%
TELENOVELAS Y/O SERIES	28%	24%
COMPETENCIA CON GUERREROS	17%	14%
PROGRAMAS DE CHISMES	23%	11%



PERÚ

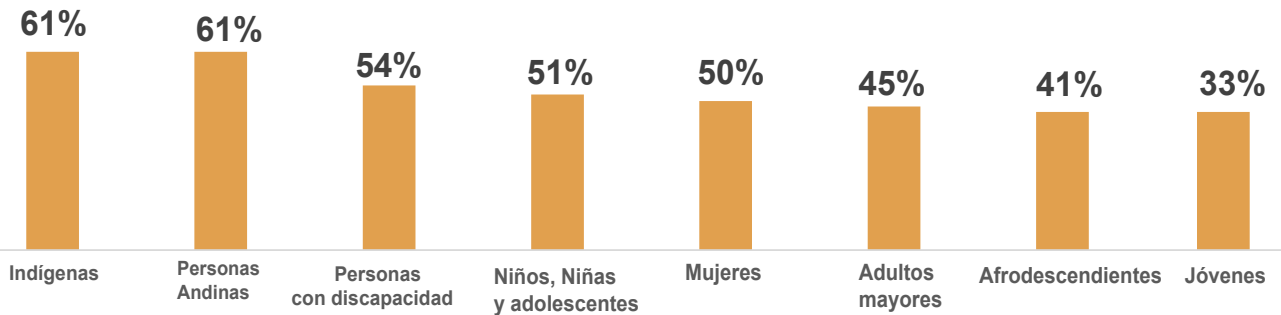
Ministerio de Transportes y Comunicaciones



BICENTENARIO PERÚ 2024

¿Cómo muestra la TV a ...?

Aparecen como víctimas



Opinión sobre los noticieros de la TV

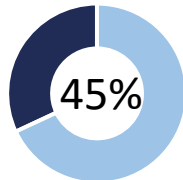
61% informan con la verdad

71% difunden mucha violencia

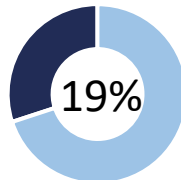
66% informan más de Lima que de provincias

Control parental

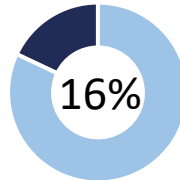
¿Con quién sueles comentar lo que ves en la TV?



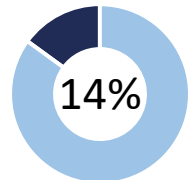
Padres



Nadie



Amigos



Hermanos

Influencia de la publicidad en la TV.

82% se quedan viendo publicidad y compraron o desearon comprar un producto promocionado.

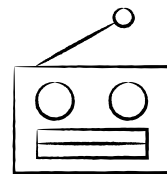
La publicidad que más capta su atención es aquella sobre comida, ropa y teléfonos y computadoras



Opinión sobre los programas de radio

81% considera que los programas de radio informan.

78% considera que los programas de radio entretienen.



P.