



PERÚ

Ministerio  
de Transportes  
y Comunicaciones



BICENTENARIO  
DEL PERÚ  
2021 - 2024

# Estudio cuantitativo sobre consumo radial y televisivo - Nacional

---

Diciembre 2022



PERÚ

Ministerio  
de Transportes  
y Comunicaciones



BICENTENARIO  
DEL PERÚ  
2021 - 2024

# Contenido

1	Ficha Técnica
2	Resumen Ejecutivo
3	Perfil del entrevistado y características del hogar
4	Tenencia y uso de medios
5	Hábitos de uso de medios y actividades cotidianas
6	Hábitos de consumo de televisión y radio
7	Evaluación de los medios
8	Control sobre el consumo de televisión en el hogar
9	Regulación de Medios
10	Radio y televisión local
11	Radio y Televisión estatal
12	Televisión Digital Terrestre (TDT)
13	Conclusiones y Recomendaciones

1

FICHA TÉCNICA

---



PERU

Ficha Técnica

Ministerio de Transportes y Comunicaciones



BICENTENARIO DEL PERÚ 2021 - 2024

**Objetivos**

**Identificar las características del consumo televisivo y radial considerando:**

- Perfil de la muestra estudiada
- Tenencia y uso de medios
- Hábitos de uso de medios y actividades cotidianas
- Hábitos de consumo de televisión y radio
- Evaluación de los medios locales
- Conocimiento del horario familiar
- Conocimiento del procedimiento de queja
- Análisis de TV Perú y Radio Nacional
- Conocimiento sobre Televisión Digital Terrestre

**Ámbito Geográfico**

Lima y Callao, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Chiclayo, Chimbote, Cusco, Huánuco, Huaraz, Huancayo, Ica, Iquitos, Madre de Dios (Puerto Maldonado), Piura, Pucallpa, Puno, Tacna, Tarapoto, Trujillo y Tumbes.

**Universo**

Hombres y Mujeres de 18 años a más, de los niveles socioeconómicos A, B, C, D y E; del área urbana y rural.

**Tipo de Estudio**

Estudio Cuantitativo

**Técnica**

Aplicación de encuestas personales en hogares

**Instrumento**

Cuestionario estructurado y estandarizado, que contiene los objetivos del estudio; el cual fue aprobado por el cliente

**Muestra**

10 069 encuestas en total. 9465 del área urbana y 604 del área rural.

**Fecha de Campo**

En los meses de octubre, noviembre y diciembre del 2022



**Muestra**

Muestra, margen de error, pesos y periodo de campo para cada una de las ciudades investigadas.

Nº	Ciudades	Muestra Proporcional	Muestra Campo	Margen de Error	Pesos	Fecha de Campo
1	Lima y Callao	6048	1747	2.34%	3.46193475	Octubre-Diciembre 2022
2	Arequipa	605	439	4.68%	1.37813212	Noviembre 2022
3	Ayacucho	119	433	4.70%	0.27482679	Noviembre-Diciembre 2022
4	Cajamarca	127	436	4.69%	0.29128440	Noviembre-Diciembre 2022
5	Chiclayo	323	433	4.71%	0.74595843	Noviembre-Diciembre 2022
6	Chimbote	236	451	4.61%	0.52328160	Noviembre 2022
7	Cusco	270	438	4.68%	0.61643836	Noviembre-Diciembre 2022
8	Huancayo	232	437	4.69%	0.53089245	Noviembre 2022
9	Huánuco	126	440	4.67%	0.28636364	Noviembre-Diciembre 2022
10	Huaraz	76	436	4.69%	0.17431193	Noviembre-Diciembre 2022
11	Ica	191	436	4.69%	0.43807339	Noviembre 2022
12	Iquitos	241	440	4.67%	0.54772727	Noviembre-Diciembre 2022
13	Piura	300	439	4.68%	0.68337130	Noviembre 2022
14	Pucallpa	205	435	4.70%	0.47126437	Noviembre-Diciembre 2022
15	Puno	82	439	4.67%	0.18678815	Noviembre-Diciembre 2022
16	Tacna	180	438	4.68%	0.41095890	Noviembre-Diciembre 2022
17	Tarapoto	92	439	4.67%	0.20956720	Noviembre-Diciembre 2022
18	Madre de Dios (Puerto Maldonado)	49	436	4.68%	0.11238532	Noviembre-Diciembre 2022
19	Tumbes	63	436	4.68%	0.14449541	Noviembre-Diciembre 2022
20	Trujillo	504	441	4.67%	1.14285714	Noviembre 2022
<b>TOTAL</b>		<b>10069</b>	<b>10069</b>	<b>0.98%</b>		<b>Octubre-Diciembre 2022</b>

- Para procesar la información a nivel nacional se ponderaron los datos teniendo en cuenta el peso poblacional de las ciudades.
- Para un nivel de confianza del 95%, con  $p=q=0.5$  y el tamaño de muestra de 10,069, el margen de error total es de +/- 0.98%.

2

## RESUMEN EJECUTIVO

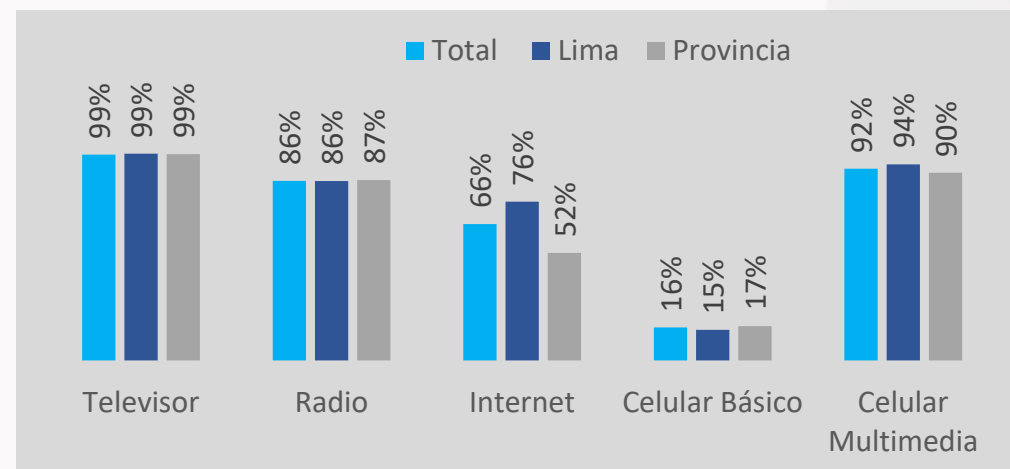
---

El principal objetivo del presente estudio es identificar cuales son las características de consumo radial y televisivo de la población peruana. El target está conformado por hombres y mujeres de 18 a más años de edad, de los niveles socioeconómicos A, B, C, D y E, a nivel nacional. La información se obtuvo de manera directa en el hogar del entrevistado con la aplicación de un cuestionario estructurado y estandarizado, que contiene los objetivos del estudio y que fue aprobado por el cliente.

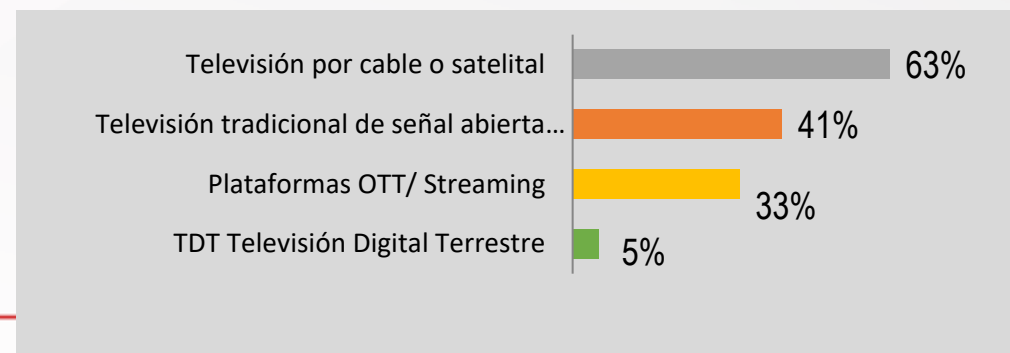
Entre los principales resultados se tiene los siguientes:

**Tenencia de equipos / medios en el hogar:**

- A nivel nacional, el televisor es el equipo con mayor presencia en los hogares peruanos, seguido de la radio. Por consiguiente los medios televisivo y radial son los más consumidos.
- El consumo de internet es mayor en Lima que en Provincia, así como en el área rural es menor comparado con la zona urbana. La mayoría lo utiliza para visitar redes sociales, chatear entre las actividades más mencionadas.
- La penetración de los celulares multimedia creció 8 puntos porcentuales, en comparación a la medición anterior (2019). Se observa un mayor uso de celulares multimedia en la ciudad de Lima (94%). En el ámbito rural el celular básico aún es utilizado (32%).







- El servicio a través del cual la mayoría de la población accede a contenido audiovisual es a televisión por cable o satelital, seguido de la televisión tradicional de señal abierta gratuita. La penetración de la televisión por suscripción ha decrecido en comparación con la medición del año 2019. Sin embargo, las ciudades donde este servicio se ha incrementado o mantenido son: Cajamarca, Chimbote, Huánuco, Iquitos, Madre de Dios y Pucallpa.





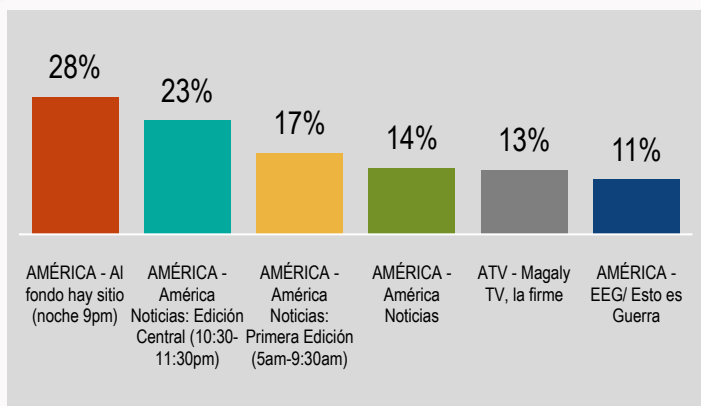
L - V

S y D

Ver Televisión 	03:02 hrs.	03:17 hrs.
Escuchar Radio 	02:31 hrs.	02:36 hrs.
Leer Diarios 	01:24 hrs.	01:27 hrs.
Navegar por Internet 	03:22 hrs.	03:27 hrs.

### Hábitos de uso de medios y actividades cotidianas:

- El tiempo insumido en ver televisión ha decrecido, tanto de lunes a viernes como los fines de semana. Similar situación se observa en relación al consumo del medio radial.
- Cada vez es menor el tiempo utilizado para leer diarios.
- El tiempo dedicado al consumo de internet tanto de lunes a viernes como sábado y domingo se ha incrementado, principalmente los fines de semana.



**Canal con mayor cantidad de programas más vistos**

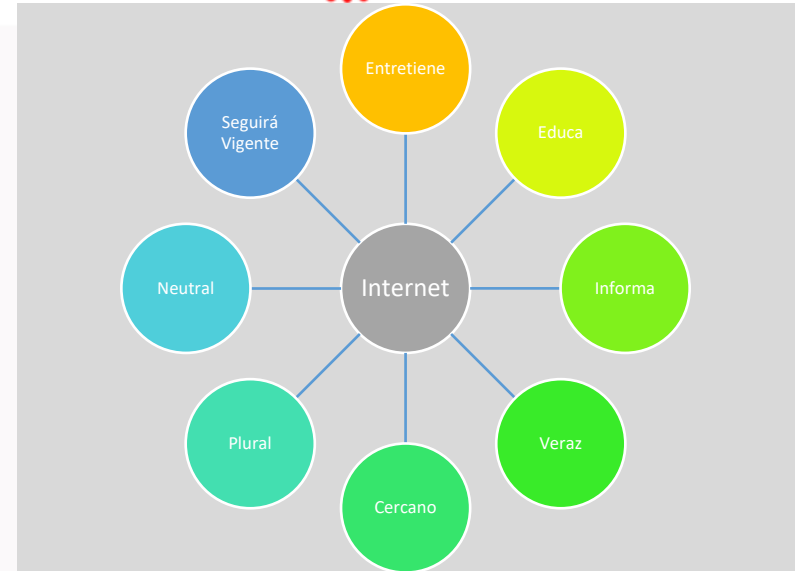
### Hábitos de consumo de televisión y radio:



- En esta medición destaca la preferencia por novelas y programas de tipo informativo. Asimismo se evidencia la presencia de programas como los reality shows, farándula y deportivos.
- América televisión es el canal con el mayor número de programas más vistos por la población entrevistada.
- En relación al medio radial, los programas de corte musical son los preferidos, en segundo lugar y con una marcada diferencia se ubican los noticieros.



**Evaluación de los medios de comunicación**

- En la presente medición, Internet es el medio que los entrevistados consideran como: el que entretiene, educa, informa, el más veraz, cercano, plural, neutral y el que seguirá vigente.
- El medio percibido como el más sensacionalista es la televisión abierta. Este resultado es similar al de la medición anterior.
- Un 12% de la población considera que ningún medio de comunicación evaluada es veraz, un 11% considera que ningún medio es plural y un 23% indica que ningún medio es neutral.
- La percepción positiva hacia el internet se ha incrementado, en relación a la medición anterior.
- Los entrevistados indican que es poco o nada frecuente ver contenido como palabras groseras y escenas de sexo/desnudo en la televisión.
- Similar situación se evidencia en relación a contenido discriminatorio o contenido para adultos en horario familiar.
- Sin embargo, el 32% de los entrevistados indican que es frecuente ver contenidos violentos en televisión, cabe mencionar que este resultado ha disminuido en comparación con la medición anterior.
- Asimismo, mencionan que es poco o nada frecuente oír contenido inadecuado, estos resultados se mantienen en relación al año 2019.

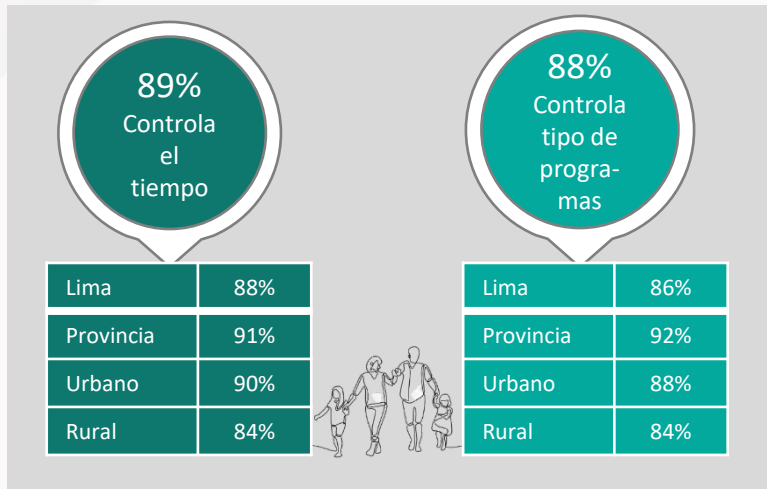


		 <b>Poco o nada frecuente oír contenido inadecuado</b>
Frecuente	Violencia,	
Poco Frecuente	Palabras groseras, Escenas de sexo / desnudo, Discriminación, Palabras groseras.	

<b>80%</b>	Pasa mucha información de Lima
<b>60%</b>	No profundiza/no hay investigación
<b>71%</b>	Manejado por autoridades
<b>75%</b>	Manejado por intereses empresariales
<b>70%</b>	Se aprovecha del dolor humano
<b>63%</b>	Programa de entretenimiento, policial y no de información
<b>34%</b>	Informa adecuadamente

### Evaluación de los medios de comunicación

- La población entrevistada percibe que en los noticieros pasan mucha información de Lima, no profundizan o no investigan, es manejado por autoridades o por intereses empresariales. Estos resultados se han incrementado en relación a la medición anterior. (2019).
- La percepción de que los noticieros se aprovechan del dolor humano, que son programas de entretenimiento, policial y no de información, así como que no informan adecuadamente; se ha incrementado en mayor porcentaje en relación al año 2019.



### Control de los padres sobre los programas de Televisión que consumen sus hijos menores de 14 años:

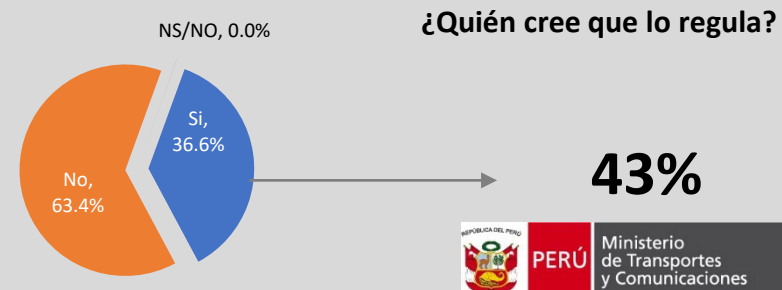
- La forma de control más utilizada por los padres de familia es “ver televisión hasta cierta hora”, seguida de “limitar el número de horas que ven televisión los menores de edad”. Los mayoría de entrevistados mencionan que dejan ver televisión a los menores hasta las 9:00 pm o antes.
- Asimismo el 88% indica que controla el tipo de programas que ven los niños.
- Los tipos de programas que ven en compañía de los menores son dibujos animados e infantiles.
- Si bien los padres de familia entrevistados mencionan que tienen la costumbre de comentar con los niños sobre lo que están viendo, esta práctica ha decrecido en relación al resultado del año 2019.

**Regulación de medios:**

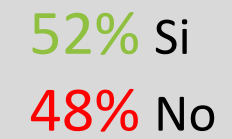
- La mayoría considera que la radio y la televisión no se encuentran regulados.
- Un grupo de entrevistados (43%) mencionó que el Ministerio de Transporte y Comunicaciones regula estos medios de comunicación.
- El 52% de la población entrevistada menciona conocer sobre el horario familiar.
- El 46% tiene conocimiento sobre el derecho de quejarse ante el mismo medio por contenidos inadecuados en horario familiar.
- Los entrevistados consideran que el movimiento LGTB/homosexuales son el grupo social que aparece perjudicado en la televisión, seguido de indígenas y mujeres. Destaca un 32% de entrevistados que menciona que ningún grupo social aparece perjudicado en el medio televisivo.
- La mayoría no tiene conocimiento sobre CONCORTV.

**Radio y televisión local:**

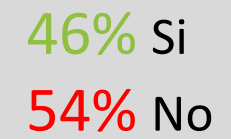
- El consumo de radio local ha disminuido considerablemente (27%), en relación a la medición anterior (2019).
- El consumo de televisión local se ha incrementado (52%), en comparación a los resultados de la medición del 2019.
- 51% de entrevistados que mencionaron consumir televisión local, indican estar satisfechos. Mientras que el 86% de ciudadanos que escuchan radio local se encuentran satisfechos con ella.
- Los entrevistados que no se encuentran satisfechos con la televisión local, mencionan entre los motivos principales: falta de veracidad, mucha farándula, falta de programación cultural y educativa, entre otros.
- Los entrevistados que indicaron encontrarse insatisfechos con la radio local mencionan como razón principal la programación poco variada, seguida de la mala calidad de la información, falta de programación cultural, entre otros.



**Conoce el Horario Familiar**



**Conoce el derecho de quejarse ante el mismo medio por contenido inadecuado**



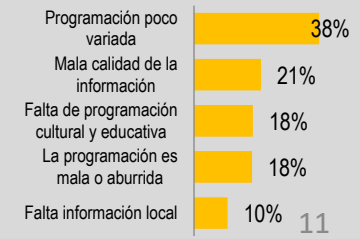
**Poco satisfechos con TV local  
 41%**

**Principales motivos de Insatisfacción con TV Local**



**Poco satisfechos con radio local  
 13%**

**Principales motivos de Insatisfacción con Radio Local**



### Radio y televisión estatal:

- Respecto a la televisión estatal, un 26% ve algunos días de la semana TV Perú. El 65% de entrevistados que ven el canal del estado califican la programación como buena o muy buena, y un 33% considera que es regular.
- Asimismo, sobre radio nacional y canal IP la mayoría nunca la escucha o ve.
- Los entrevistados que escuchan Radio Nacional califican la programación como buena o muy buena (72%), esta percepción se ha incrementado en relación a la medición anterior.
- Los entrevistados que ven canal IP califican la programación como buena o muy buena (79%), esta percepción se ha incrementado en relación a la medición anterior.

### Televisión Digital Terrestre

- La mayoría, 85%, no ha escuchado hablar sobre la Televisión Digital Terrestre (TDT). Este resultado se ha incrementado en relación a la medición anterior.
- Aquellos que sí han escuchado sobre el tema consideran que el principal beneficio es "mejorar la calidad de audio y video".

# 3

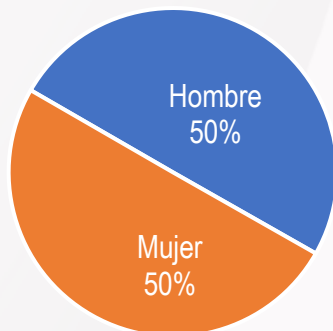
## PERFIL DEL ENTREVISTADO Y CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR

---

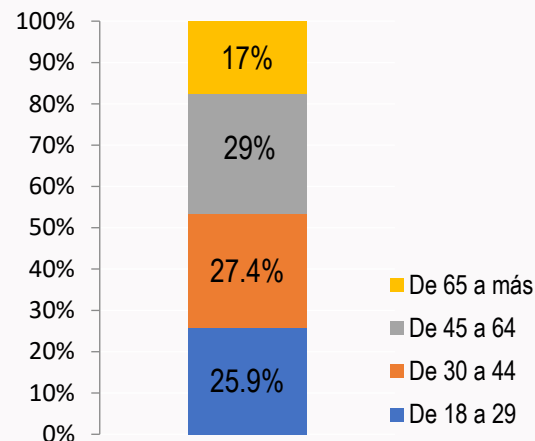


# Perfil del entrevistado y característica del hogar

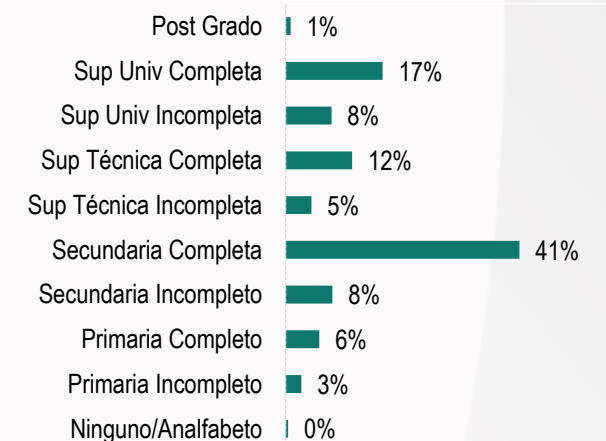
Sexo del entrevistado



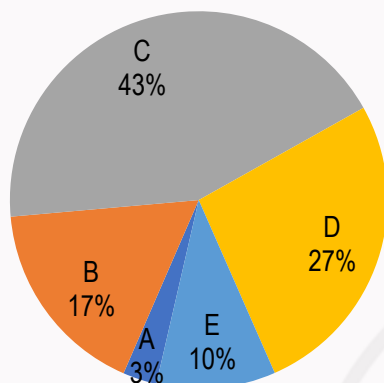
Edad del entrevistado



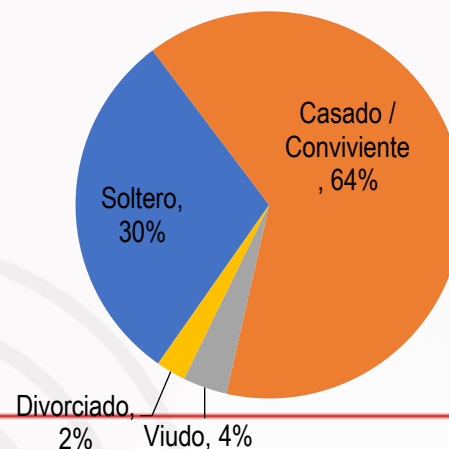
Nivel de instrucción



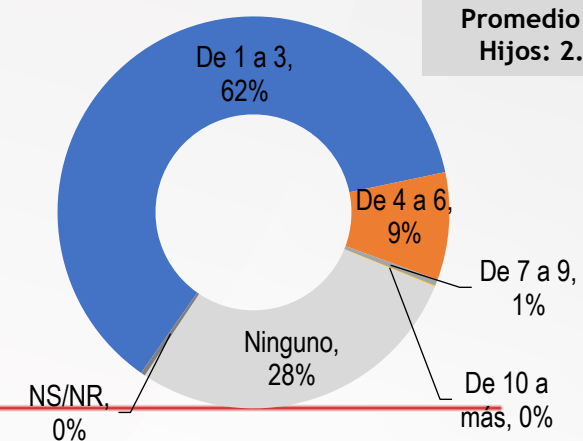
Nivel Socioeconómico



Estado civil



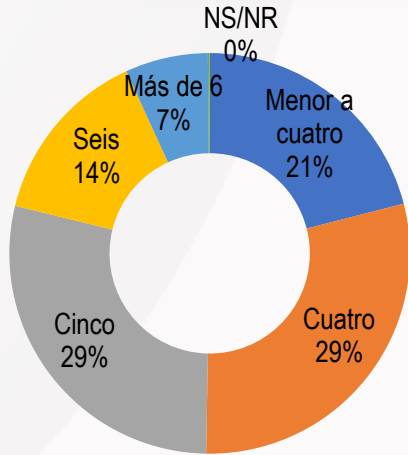
Número de Hijos



Promedio de Hijos: 2.3

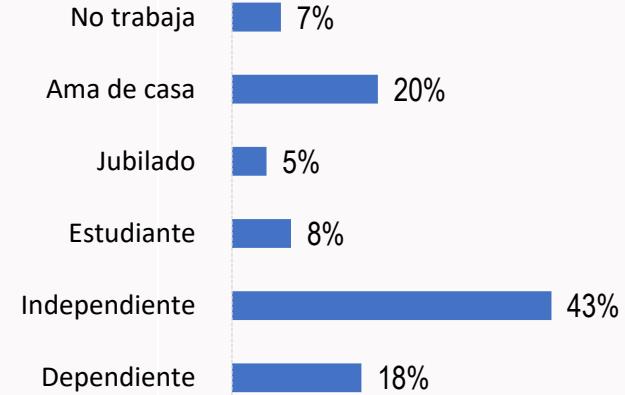
# Perfil del entrevistado y característica del hogar

## P.2 Número de miembros que viven en el hogar

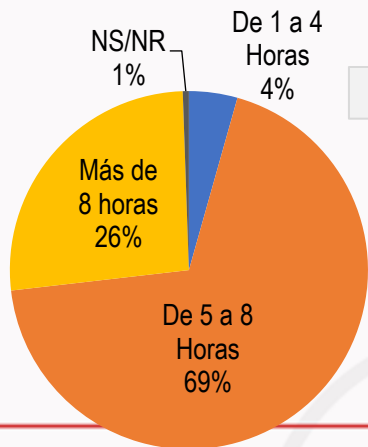


Promedio: 4.5

## Ocupación

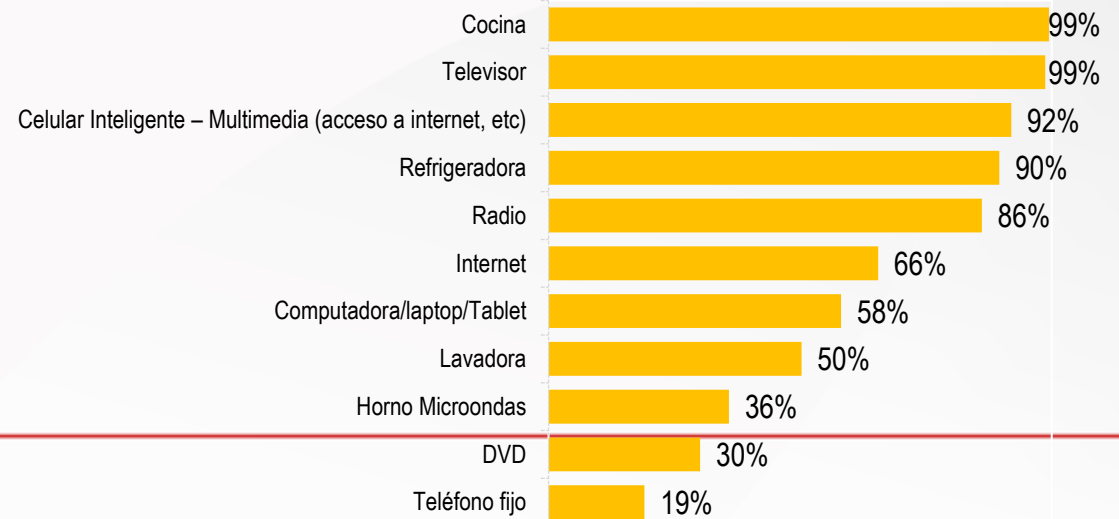


## Promedio de horas de trabajo al día



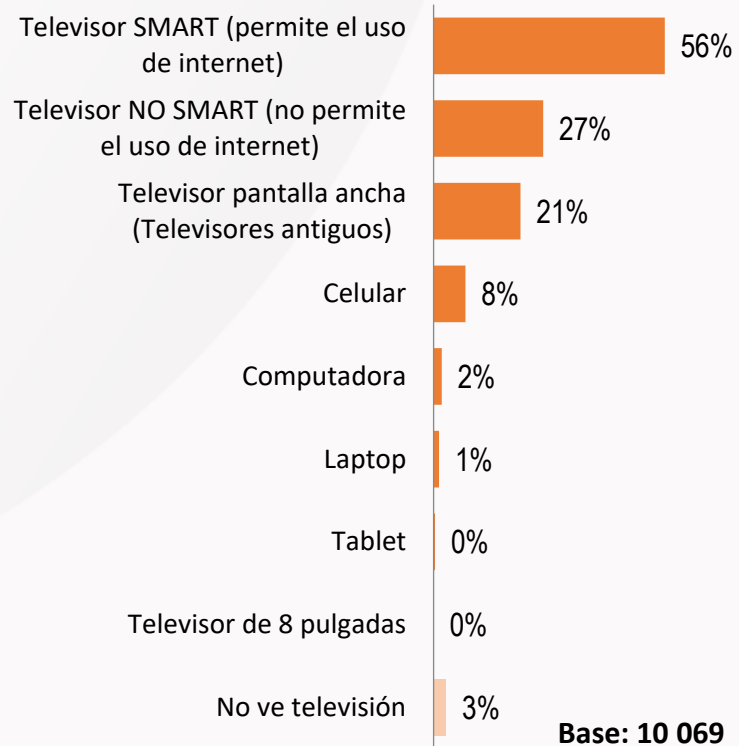
Promedio: 8.0

## P.1 Tenencia de artefactos eléctricos, equipos, servicios en funcionamiento en el Hogar

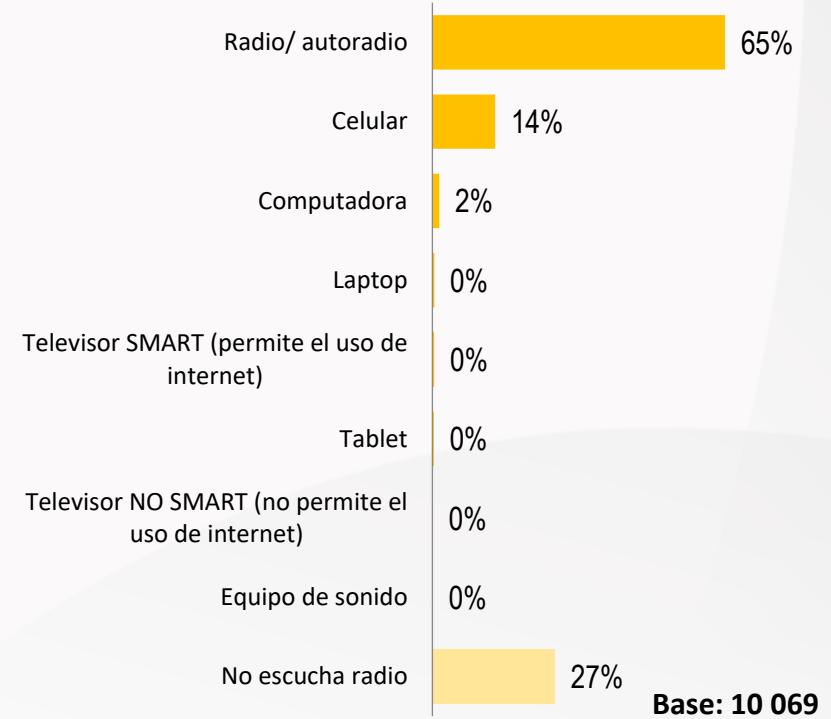




P.5 Equipo o dispositivo en el que ven Televisión



P.6 Equipo o dispositivo en el que escuchan la Radio



- El 56% de los entrevistados ven televisión en televisores SMART, mientras que el 27% lo hace en televisores NO SMART. Hay un 21% que aún utiliza los televisores de pantalla ancha (antiguos).
- El 65% escucha el medio radial a través de una radio y solo el 14% lo hace a través de un equipo celular.



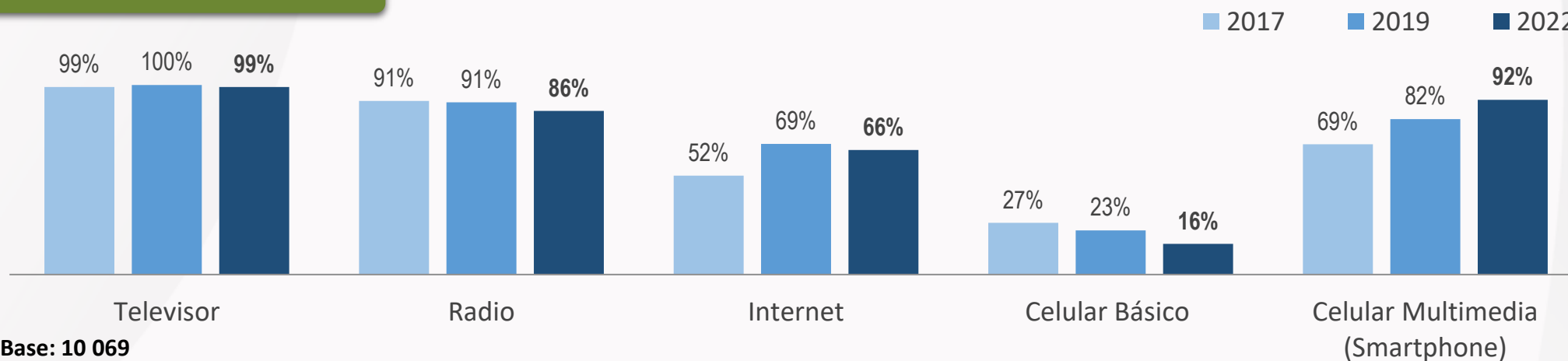
4

TENENCIA Y USO DE MEDIOS

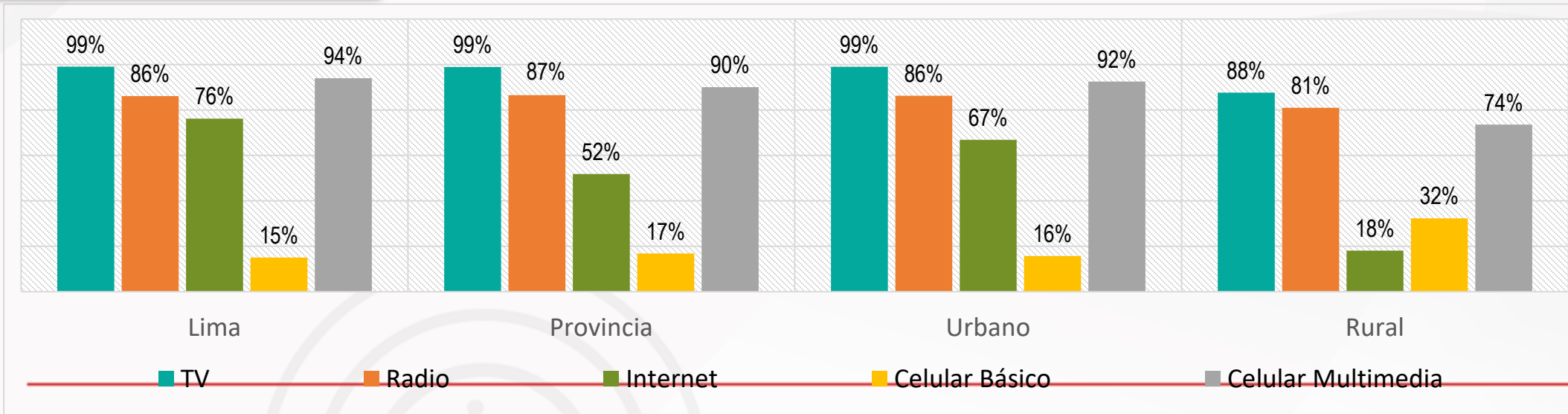
---



P.1 Histórico



P.1 Comparativo Lima - Provincias 2022





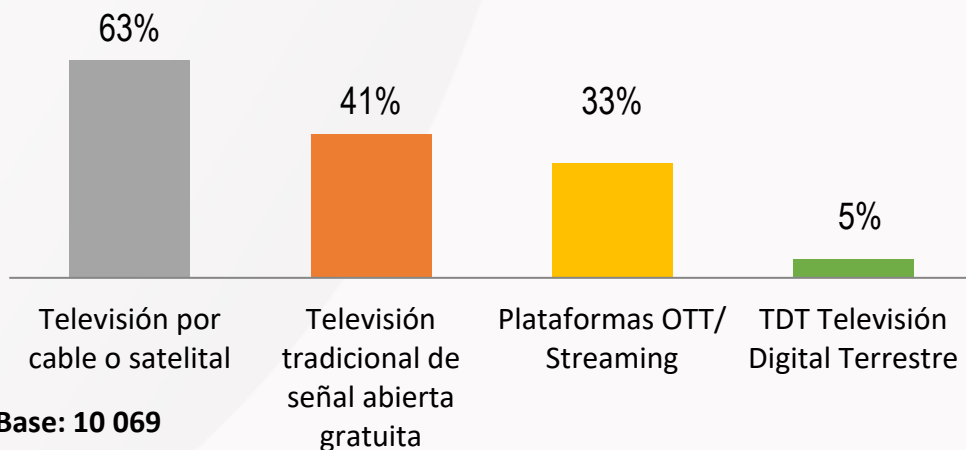
Ministerio  
de Transportes  
y Comunicaciones

## Servicios utilizados para acceder a contenidos audiovisuales

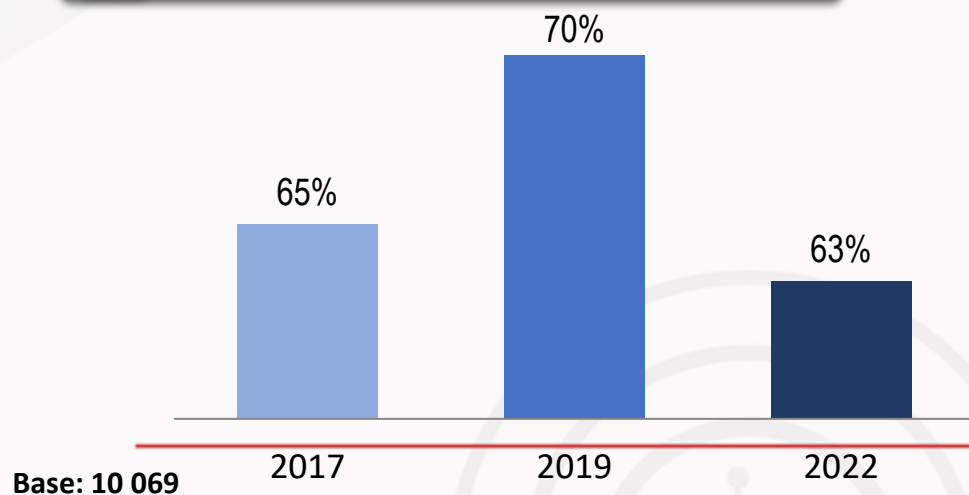


BICENTENARIO  
DEL PERÚ  
2021 - 2024

### P.3 Servicios en los que acceden a contenido audiovisual



### P.3 Tenencia en el Hogar de Televisión por Suscripción por cable

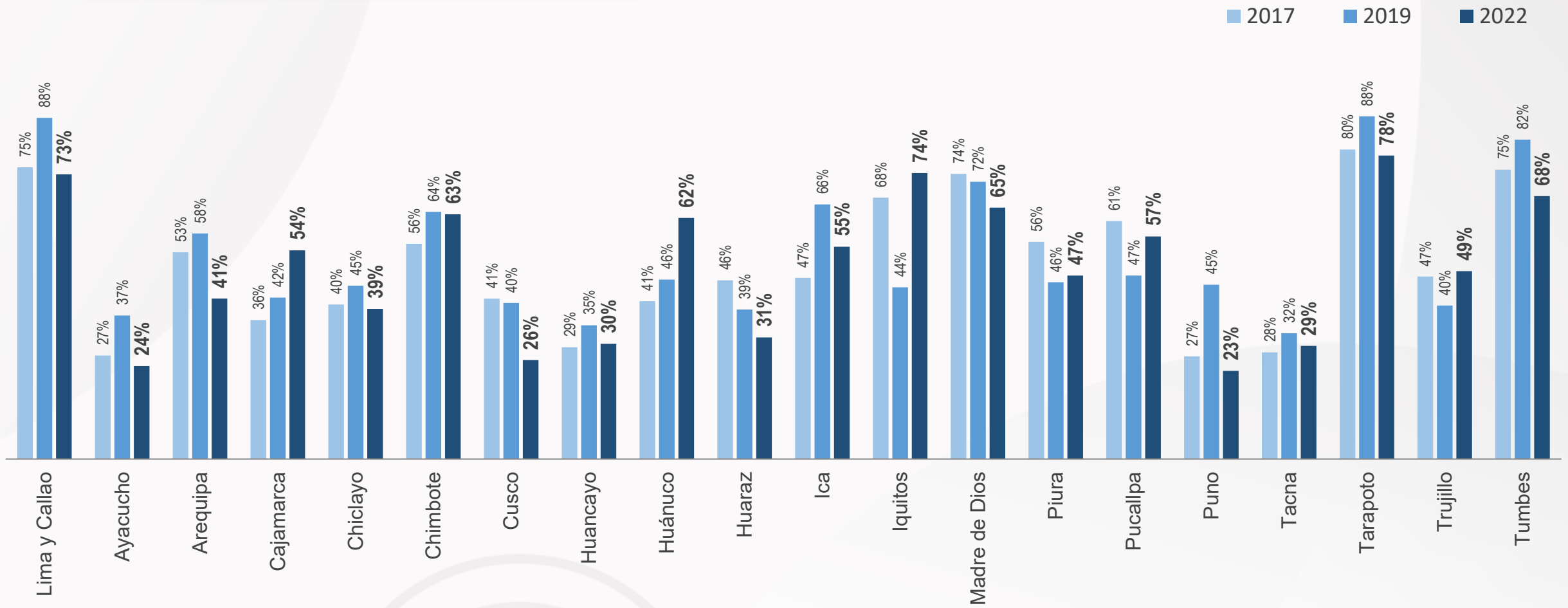


### P.4 Razón por la que tienen televisión por suscripción





P.3 Penetración de la televisión por suscripción según ciudades



Base: 10 069

# 5

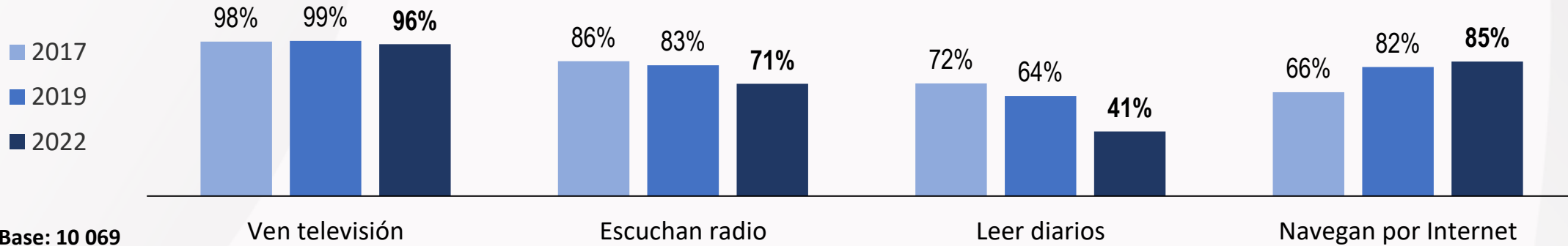
## HÁBITOS DE USO DE MEDIOS Y ACTIVIDADES COTIDIANAS

---



# Hábitos de uso de medios y actividades cotidianas : Consumo de medios

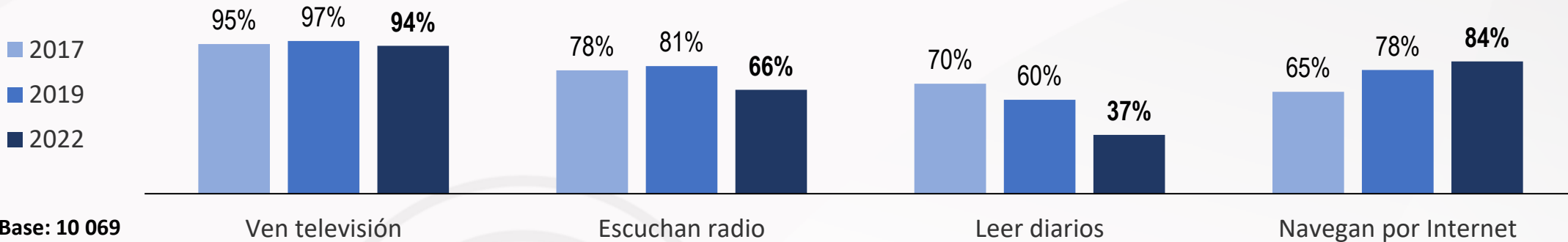
## P.7a Lunes a Viernes



Base: 10 069

Promedio de horas	Ven televisión	Escuchan radio	Leer diarios	Navegan por Internet
	03:04	02:16	03:02	
		02:35	01:34	02:31
			01:25	00:38
				01:24
				02:59
				01:57
				03:22

## P.7b Sábados y Domingos



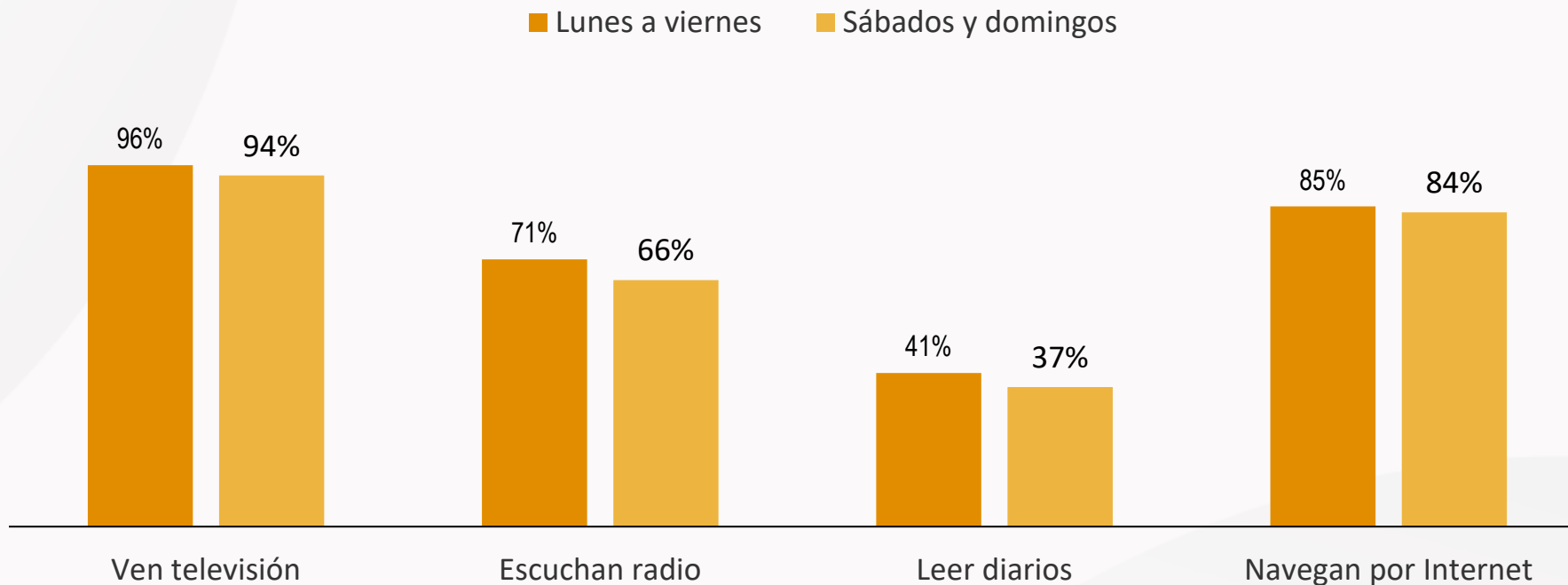
Base: 10 069

Promedio de horas	Ven televisión	Escuchan radio	Leer diarios	Navegan por Internet
	03:19	-	03:17	
		02:37	-	02:36
			01:27	-
				01:27
				03:01
				-
				03:27



# Hábitos de uso de medios y actividades cotidianas : Consumo de medios

## P.7 Uso de medios semanal



Horas					
L-V	<table border="1"> <tr> <td>03:02</td> <td>02:31</td> <td>01:24</td> <td>03:22</td> </tr> </table>	03:02	02:31	01:24	03:22
03:02	02:31	01:24	03:22		
S-D	<table border="1"> <tr> <td>03:17</td> <td>02:36</td> <td>01:27</td> <td>03:27</td> </tr> </table>	03:17	02:36	01:27	03:27
03:17	02:36	01:27	03:27		

Base: 10 069



P.8 Lo que suelen hacer cuando navega por internet

		NSE					SEXO		EDAD			
		A	B	C	D	E	Mascu.	Feme.	18 - 29	30 - 44	45 - 64	65 a +
Visitar las redes sociales (Tik Tok, Facebook / Instagram / Twitter / LinkedIn)	70%	75.9%	71.1%	69.1%	71.9%	67.4%	69.7%	70.9%	75.9%	73.1%	66.2%	58.4%
Chatear (WhatsApp, Messenger, Skype)	69%	62.5%	65.6%	65.7%	76.3%	80.9%	68.0%	70.9%	72.0%	70.7%	67.0%	65.3%
Ver videos (youtube, vimeo)	47%	51.4%	51.5%	46.4%	45.4%	38.8%	48.2%	45.2%	52.2%	47.8%	40.3%	45.2%
Leer noticias	34%	29.8%	40.9%	34.2%	33.2%	20.3%	36.9%	30.9%	32.4%	34.9%	33.4%	36.8%
Buscar información académica	32%	24.6%	36.4%	34.7%	31.0%	15.7%	31.9%	32.6%	42.1%	32.5%	24.7%	24.6%
Enviar o recibir correos electrónicos	26%	22.0%	36.1%	26.5%	21.9%	16.7%	26.7%	25.8%	31.1%	25.4%	21.9%	26.2%
Buscar información de trabajo/motivos de trabajo	13%	18.0%	19.9%	13.4%	10.2%	4.7%	15.3%	11.3%	14.2%	14.4%	12.3%	10.7%
Bajar música fotos / imágenes	12%	33.2%	13.1%	10.4%	13.3%	10.2%	13.7%	11.0%	15.6%	12.6%	10.8%	7.2%
Ver películas y series (Netflix, Disney+, Movistar Play, Claro Video, Amazon Prime Video, etc.)	10%	24.7%	12.7%	11.5%	5.9%	4.6%	10.5%	10.0%	13.3%	10.2%	8.9%	6.0%
Yapear (Yape/Plin/Tunqui, BIM)	8%	20.5%	8.6%	8.2%	7.1%	4.5%	7.7%	8.6%	10.9%	8.6%	6.6%	3.5%
Buscar/ver información de cultura	8%	5.3%	11.1%	10.0%	3.8%	2.3%	8.9%	6.8%	7.8%	6.8%	8.2%	10.3%
Escuchar música (spotify, etc.)	7%	9.1%	6.2%	8.0%	7.3%	5.2%	8.1%	6.5%	11.7%	6.7%	4.6%	4.1%
Recibir clases/ enviar tareas	6%	6.4%	5.8%	6.0%	5.1%	5.1%	5.0%	6.4%	10.7%	5.1%	2.8%	1.4%
Buscar/ver programas de salud y nutrición	5%	3.8%	7.5%	6.1%	3.2%	2.8%	4.0%	6.7%	3.8%	4.7%	5.9%	9.1%
Ver deportes	5%	5.6%	7.0%	5.6%	4.2%	1.5%	8.3%	2.0%	7.0%	6.1%	3.7%	2.2%
Ver canales de TV por Internet	5%	6.7%	7.5%	4.6%	5.0%	2.2%	5.5%	4.7%	6.1%	5.1%	4.0%	5.4%
<b>BASE: 8 366</b>		<b>161</b>	<b>1261</b>	<b>3384</b>	<b>2502</b>	<b>1058</b>	<b>4246</b>	<b>4120</b>	<b>2630</b>	<b>2842</b>	<b>2290</b>	<b>604</b>



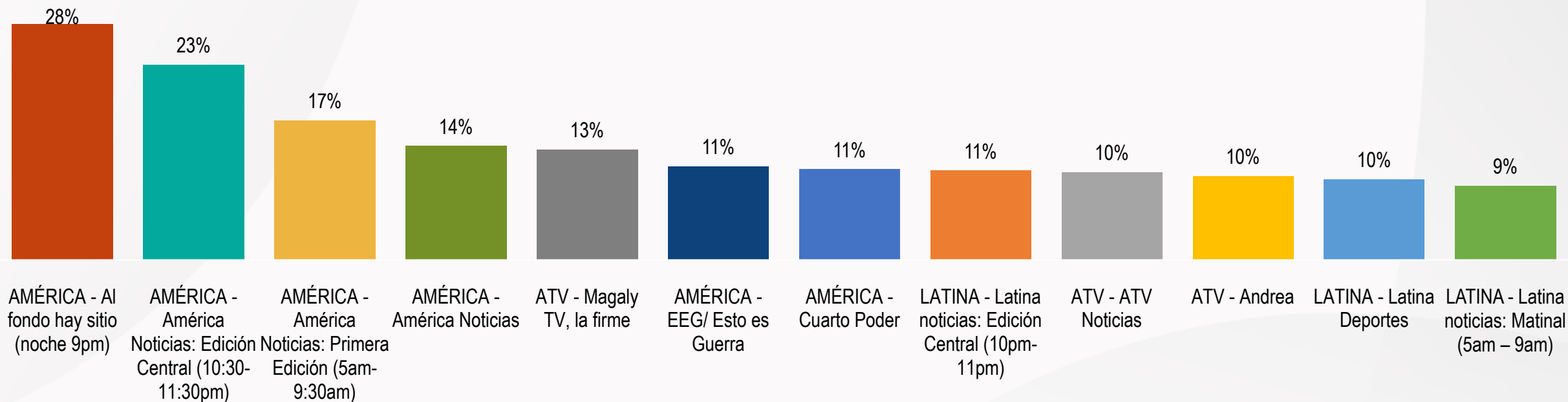
# 6

## HÁBITOS DE CONSUMO DE TELEVISIÓN Y RADIO

---



P.9 Programas de TV más vistos



Base: 9 578



PERU

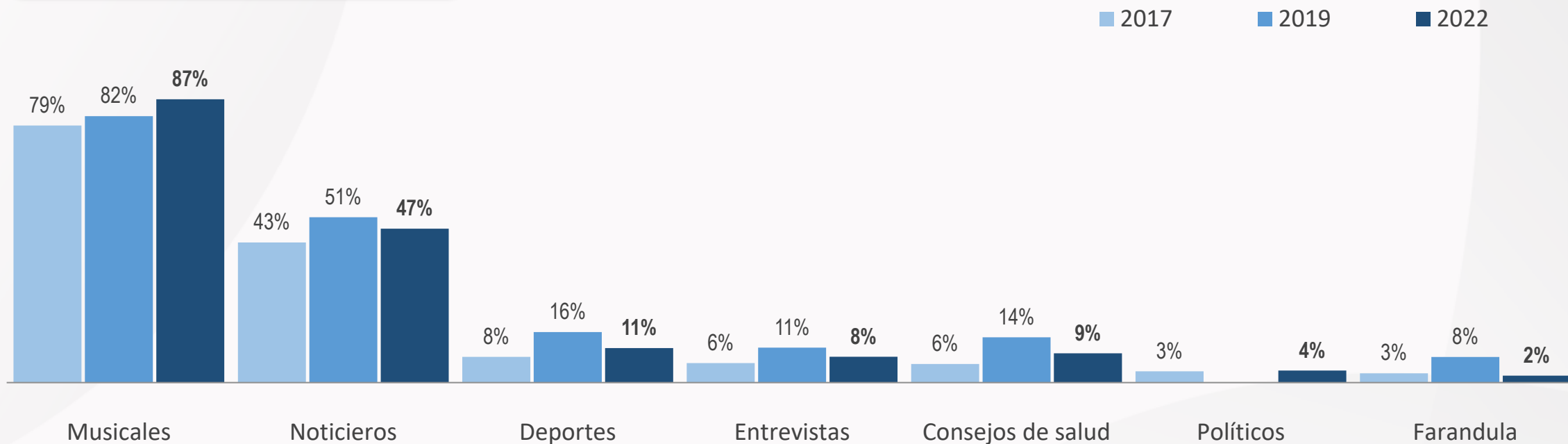
Ministerio de Transportes y Comunicaciones

# Consumo de radio: Tipos de programas que acostumbra escuchar



BICENTENARIO DEL PERÚ 2021 - 2024

## P.10 Tipos de programas de Radio



Base: 7 717



7

# EVALUACIÓN DE LOS MEDIOS

---



PERÚ

Ministerio de Transportes y Comunicaciones

# Evaluación de los medios de comunicación (1)



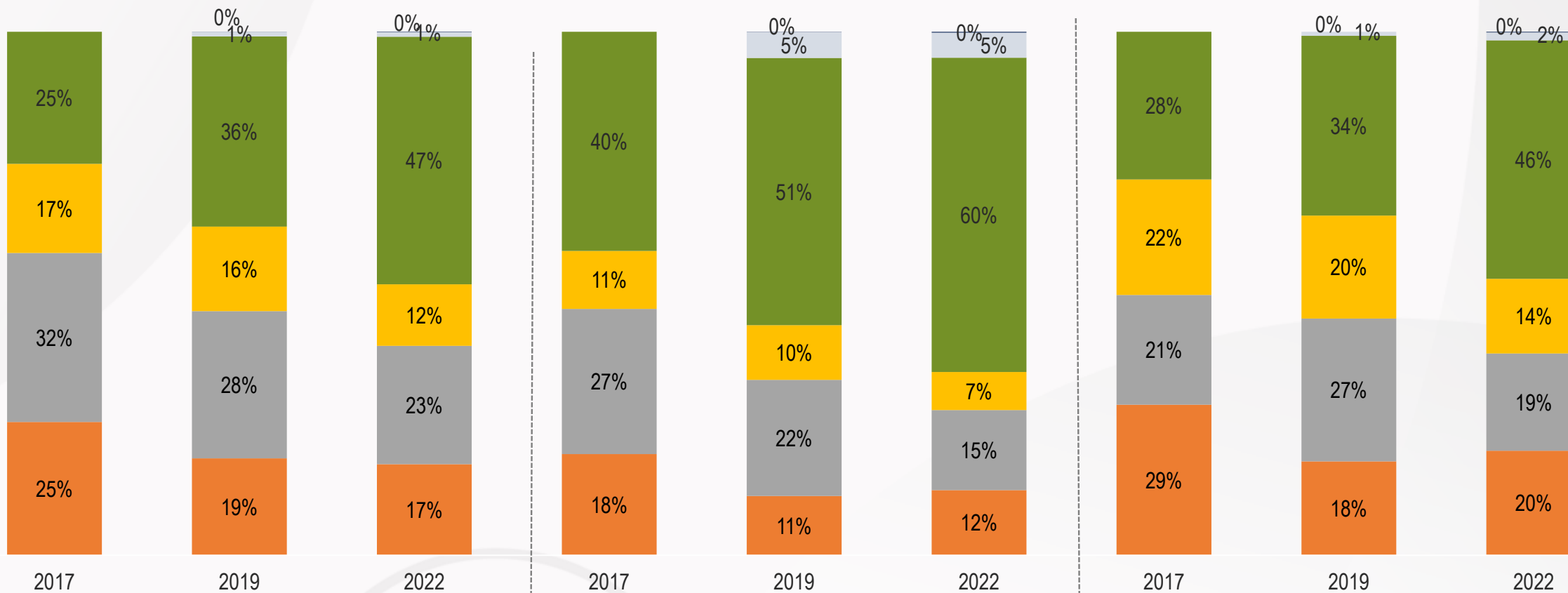
¿Cuál es el medio que más... ?



BICENTENARIO DEL PERÚ 2021 - 2024

## P.11 Evaluación de medios

■ NS/NO    ■ Ninguno    ■ Internet    ■ Radio    ■ TV por Cable o Satelital    ■ TV abierta



Base: 10 069

Entretiene

Educa

Informa



PERÚ

Ministerio de Transportes y Comunicaciones

# Evaluación de los medios de comunicación (2)

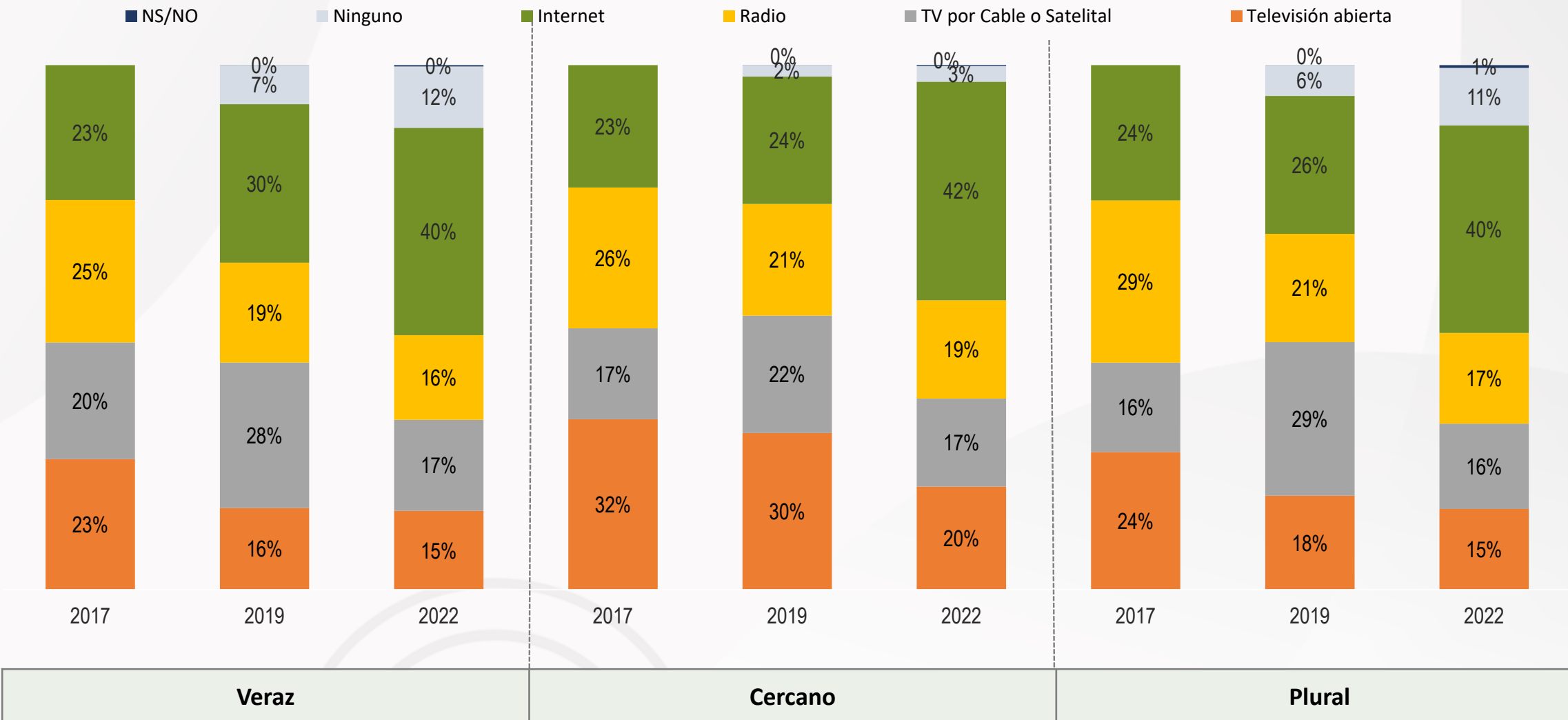


¿Cuál es el medio que más... ?



BICENTENARIO DEL PERÚ 2021 - 2024

## P.11 Evaluación de medios





PERÚ

Ministerio de Transportes y Comunicaciones

# Evaluación de los medios de comunicación (3)

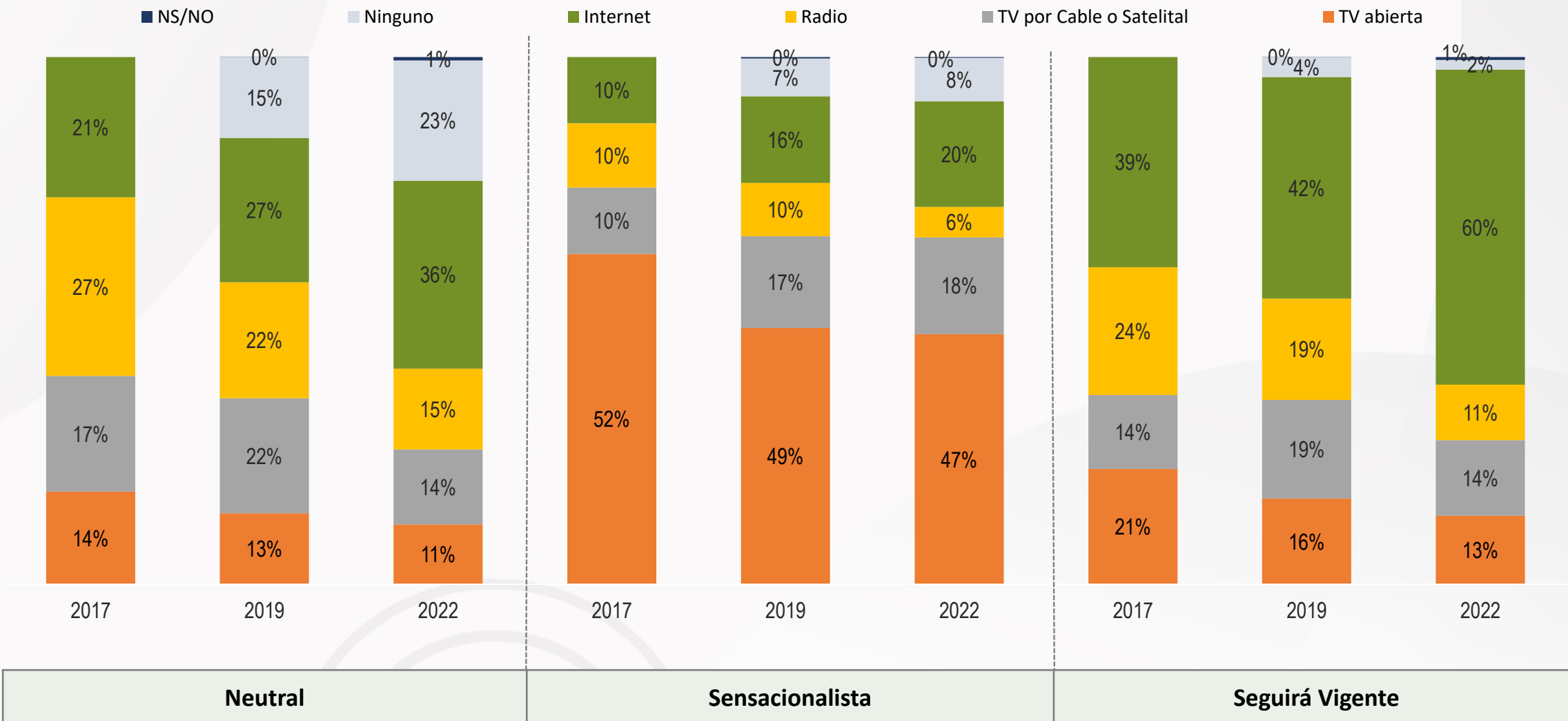


¿Cuál es el medio que más... ?



BICENTENARIO DEL PERÚ 2021 - 2024

## P.11 Evaluación de medios





PERÚ

Ministerio de Transportes y Comunicaciones

# Evaluación de los medios de comunicación

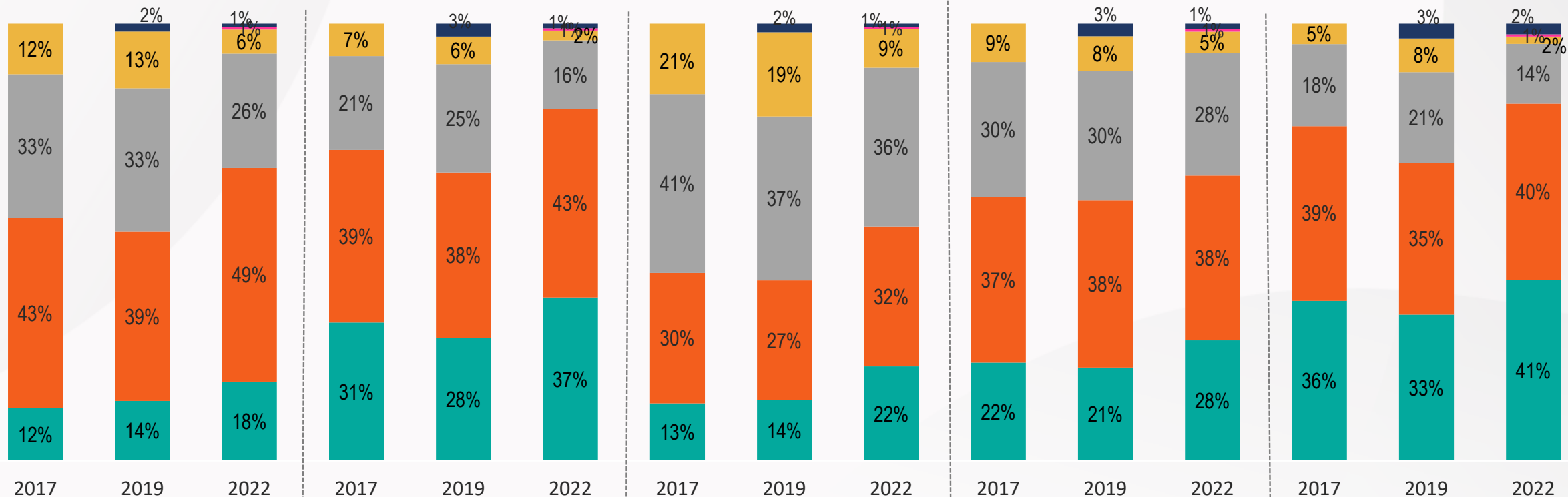


BICENTENARIO DEL PERÚ 2021 - 2024

¿Con qué frecuencia ha visto los siguientes contenidos en la televisión que le hayan parecido inadecuados o les haya molestado

## P.12 Evaluación de medios

■ NS/NO ■ SOLO VÉ STREAMING / NO VÉ CANALES NACIONALES ■ MUY FRECUENTE ■ FRECUENTE ■ POCO FRECUENTE ■ NADA FRECUENTE



Palabras groseras		Escenas de sexo/ desnudos			Violencia			Discriminación			Contenido para adultos en horario familiar			
T2B														
44%	46%	32%	28%	31%	18%	57%	57%	45%	39%	38%	33%	23%	28%	15%





PERÚ

Ministerio de Transportes y Comunicaciones

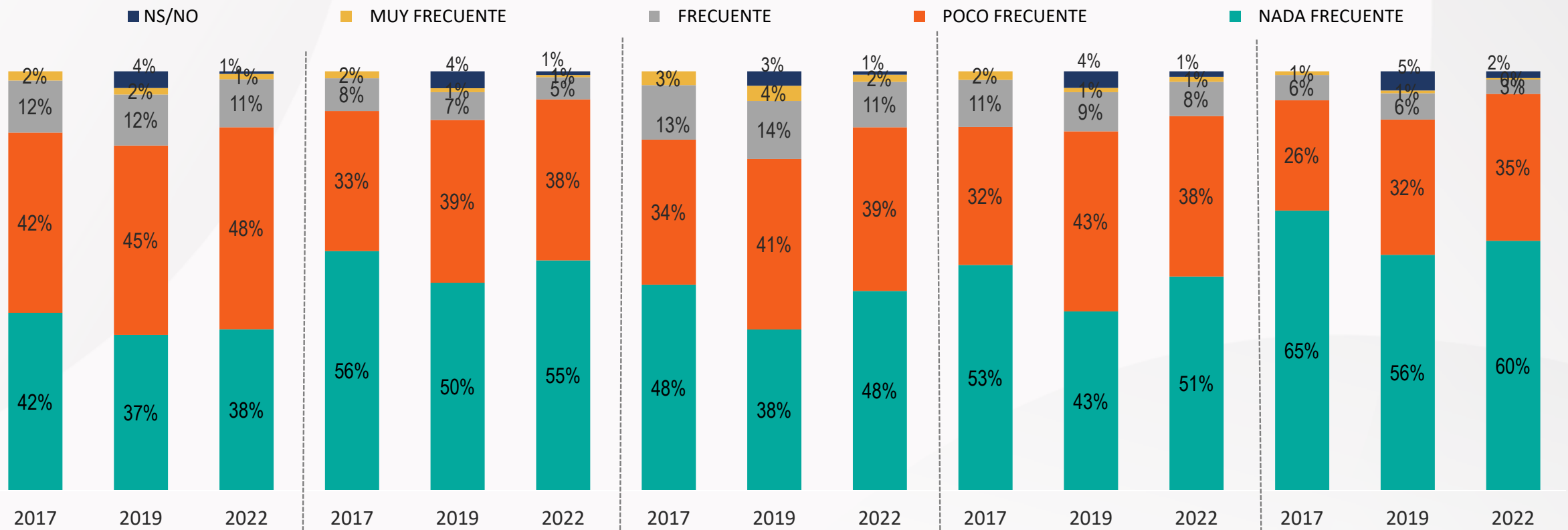
# Evaluación de los medios de comunicación



BICENTENARIO DEL PERÚ 2021 - 2024

¿Con qué frecuencia ha oído los siguientes contenidos en la radio que le hayan parecido inadecuados o les haya molestado

P.13 Evaluación de medios



T2B														
14%	14%	13%	9%	8%	6%	16%	17%	13%	13%	10%	9%	7%	7%	4%



PERÚ

Ministerio de Transportes y Comunicaciones



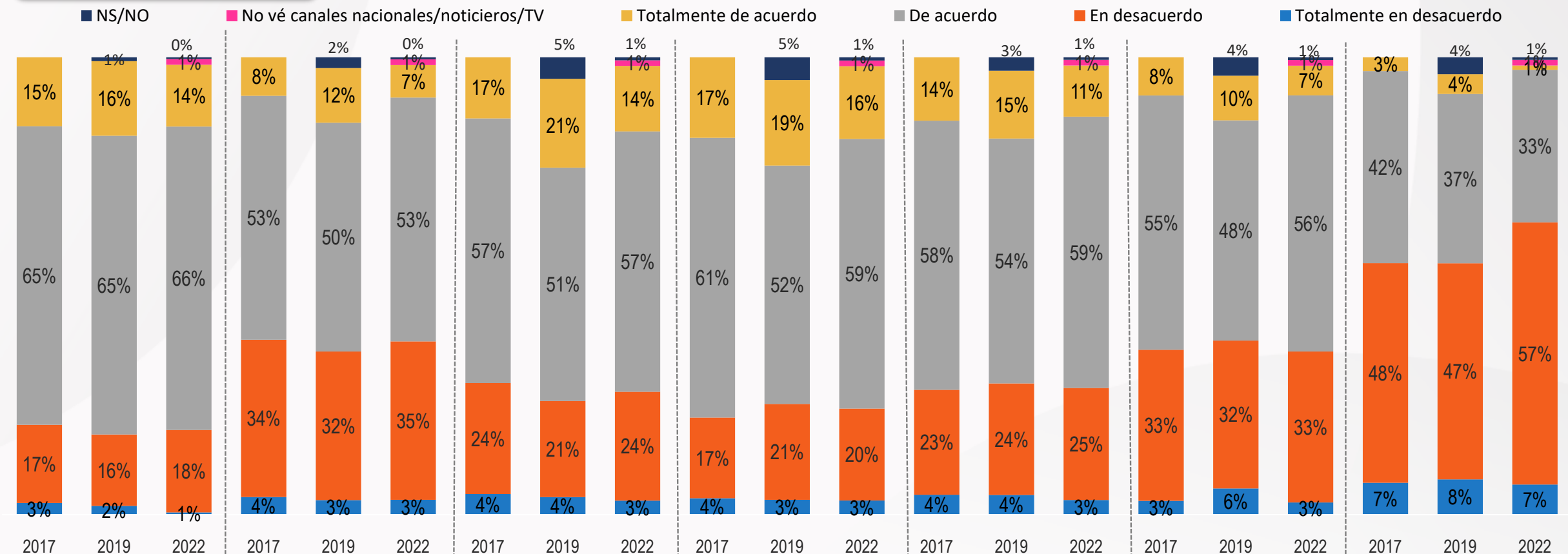
BICENTENARIO DEL PERÚ 2021 - 2024

# Evaluación de los medios de comunicación: Percepción sobre los noticieros

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes frases en relación a los noticieros?

## P.23 Percepción de los noticieros

Base: 10 069



T2B																				
80%	82%	80%	61%	62%	60%	71%	70%	71%	78%	71%	75%	72%	68%	70%	63%	58%	63%	45%	41%	34%

# 8

## CONTROL SOBRE EL CONSUMO DE TELEVISIÓN EN LOS NIÑOS

---



PERÚ

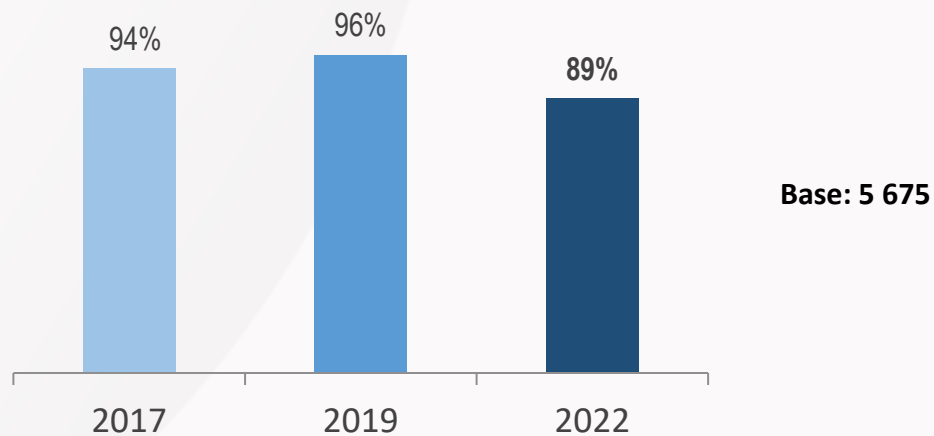
Ministerio de Transportes y Comunicaciones

# Control sobre el consumo de televisión en el hogar

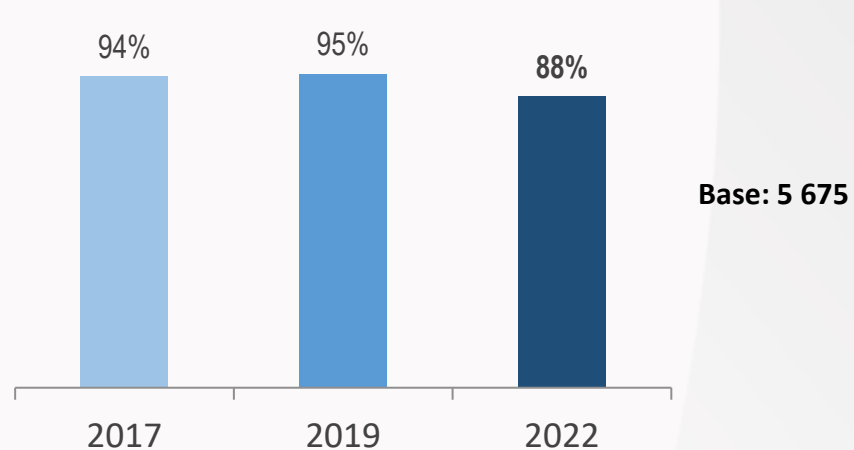


BICENTENARIO DEL PERÚ 2021 - 2024

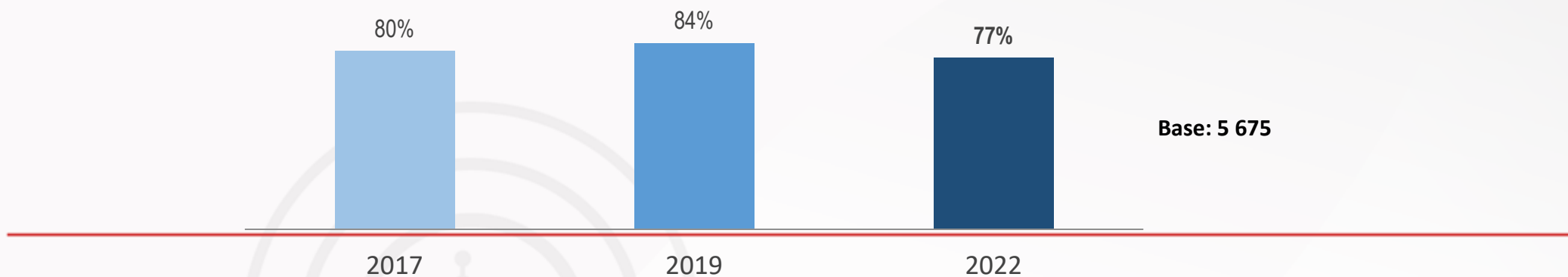
P.15 Existencia de control sobre el tiempo que ven los niños



P.16 Existencia de control sobre el tipo de programas que ven los niños

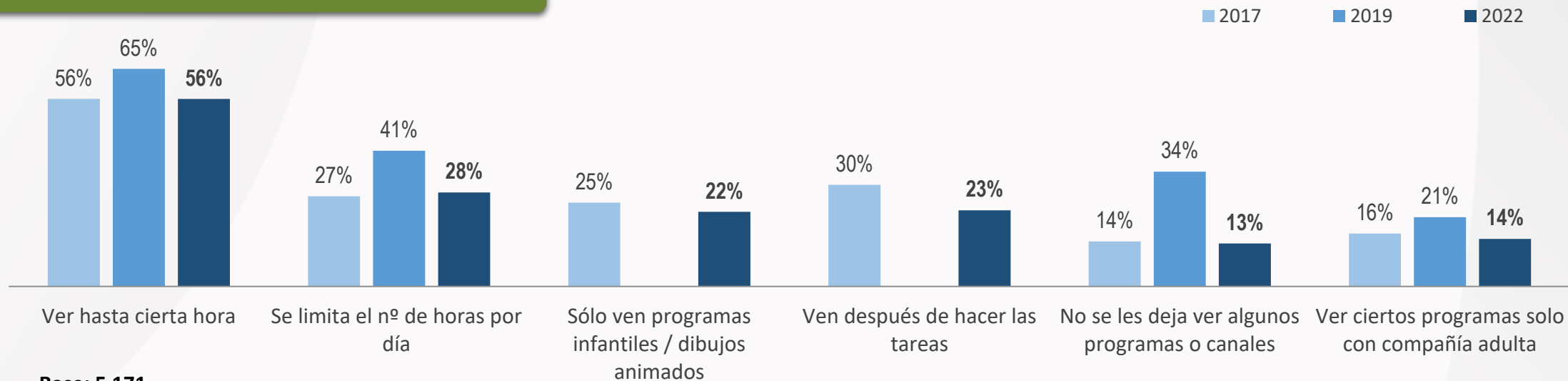


P.20 Costumbre de comentar con los niños sobre lo que están viendo



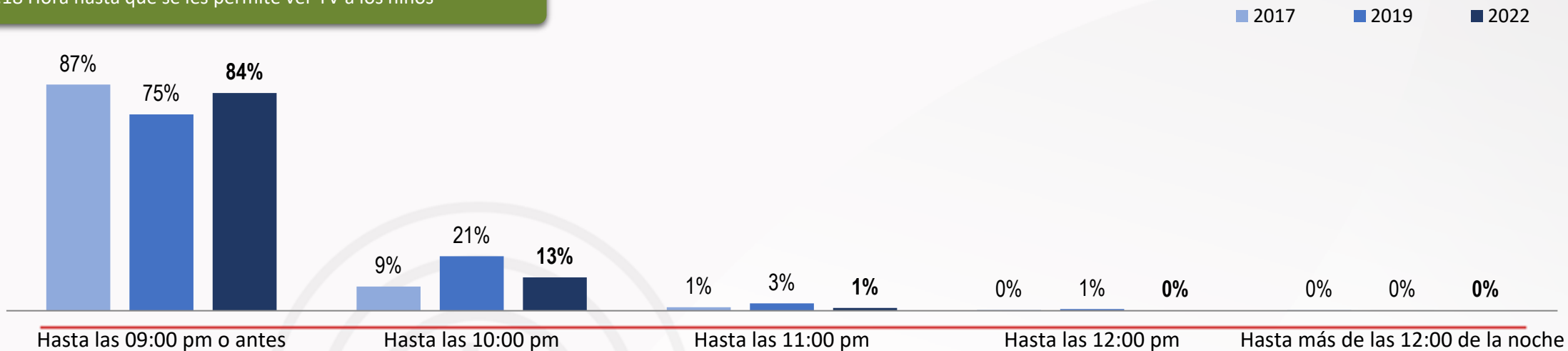


P.17 Forma de control utilizada en los niños



Base: 5 171

P.18 Hora hasta que se les permite ver TV a los niños



Base: 5 675



PERÚ

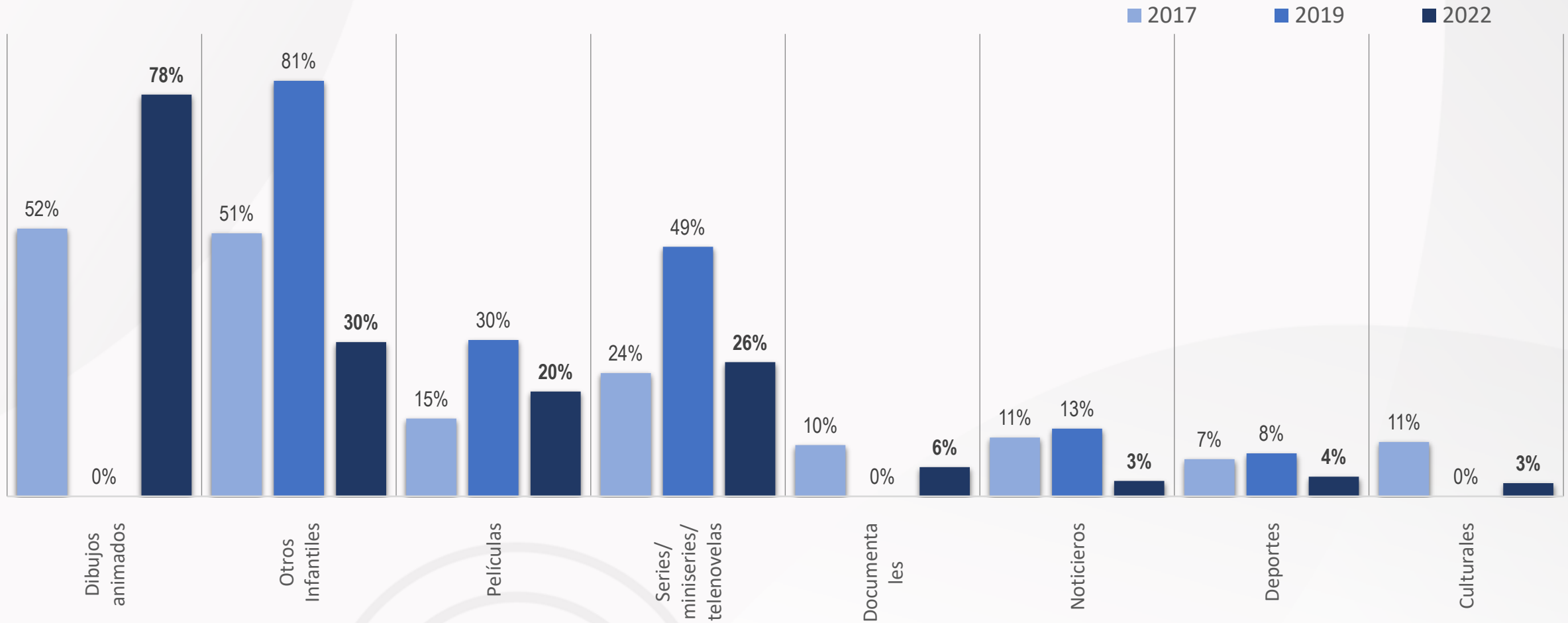
Ministerio de Transportes y Comunicaciones

# Control sobre el consumo de televisión en el hogar



BICENTENARIO DEL PERÚ 2021 - 2024

P19 Tipo de programas vistos en compañía de menores de 14 años



Base: 5 675



PERÚ

Ministerio de Transportes y Comunicaciones

# Control sobre el consumo de televisión en el hogar

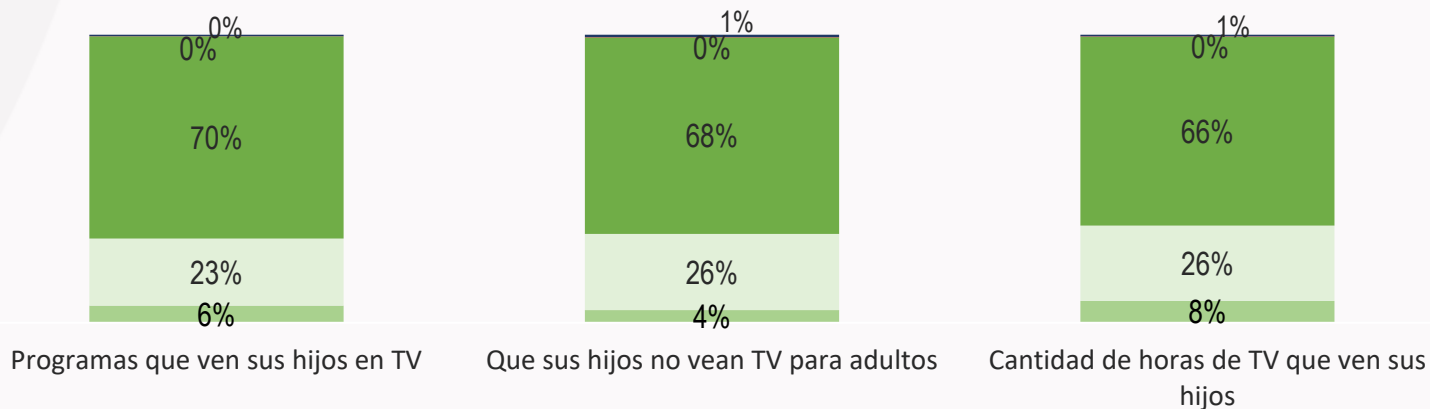


BICENTENARIO DEL PERÚ 2021 - 2024

## P21. Nivel de dificultad para supervisar lo que los niños ven en la televisión

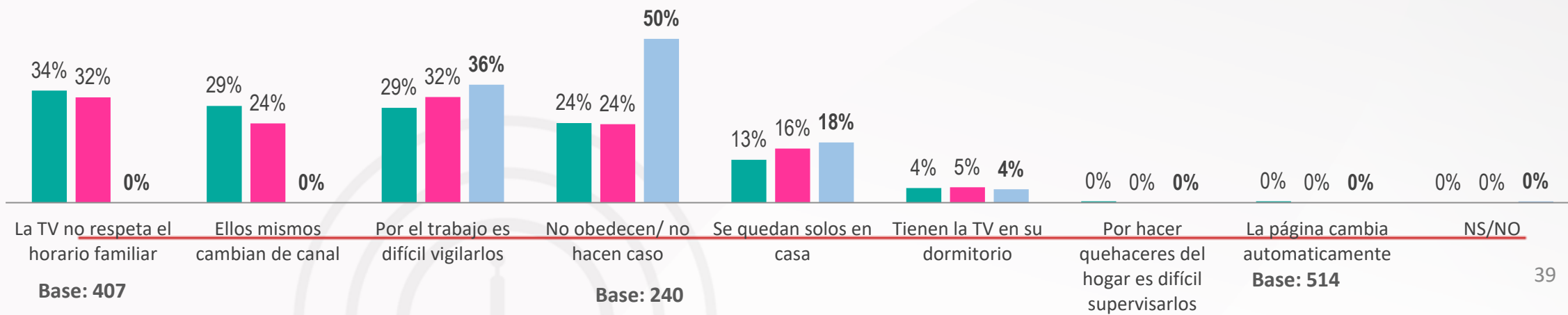
Base: 5 171

■ NS/ NO ■ Menores de 14 años no ven TV ■ Fácil/ Muy Fácil ■ Ni fácil Ni difícil ■ Difícil/ Muy difícil



## P22. ¿Por qué le cuesta supervisar ...?

■ El tipo de programas que ven sus hijos en el televisor ■ El que sus hijos no vean TV para adultos en el televisor ■ La cantidad de horas de TV que ven sus hijos



# 9

## REGULACIÓN DE MEDIOS: CONOCIMIENTO DEL HORARIO FAMILIAR Y PROCEDIMIENTO DE QUEJA

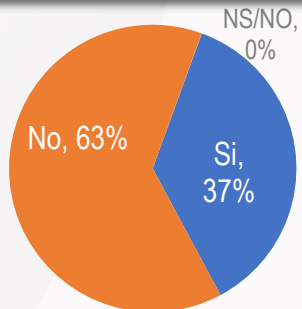
---





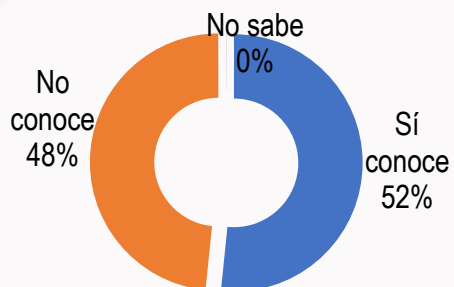
# Regulación de medios: Opinión respecto a que si alguna entidad regula actualmente la televisión

P.25 Existencia de entidades que regulan la Radio y TV



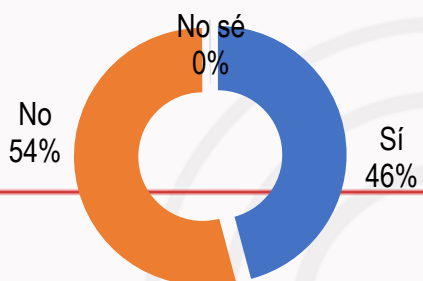
Base: 10 069

P.29 Conocimiento sobre el horario familiar



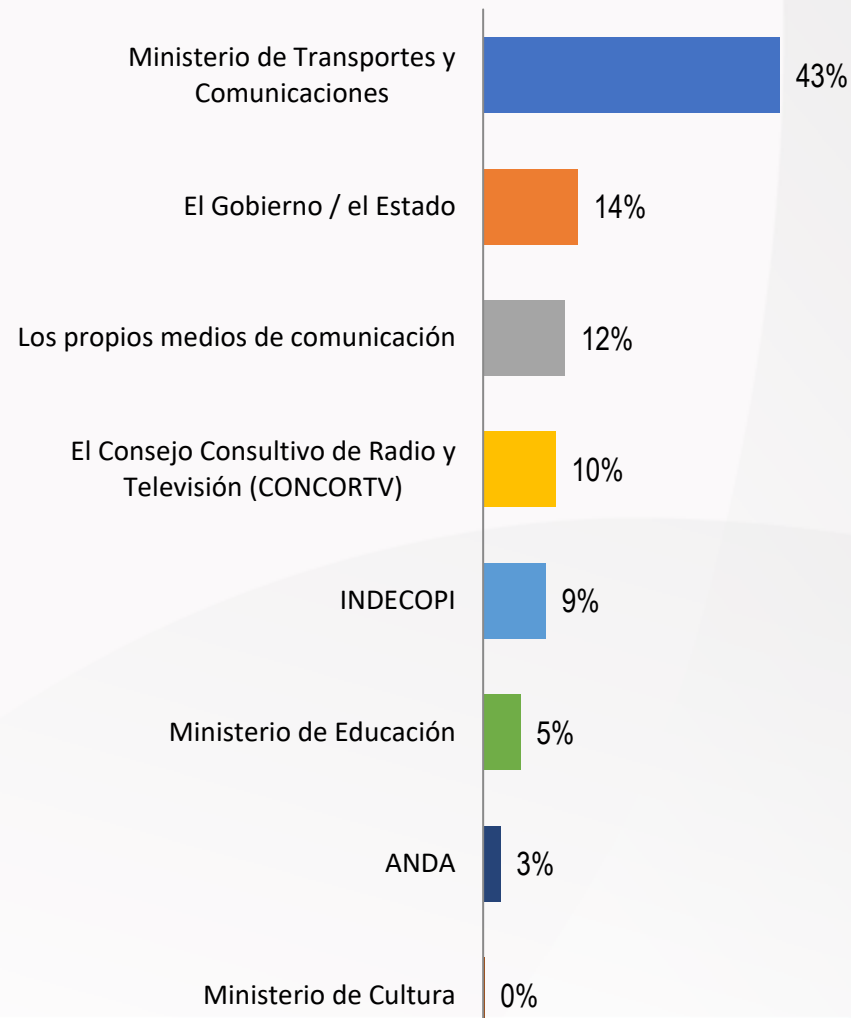
Base: 10 069

P.30 Conocimiento sobre el derecho de quejarse ante el mismo medio por contenidos inadecuados en horario familiar



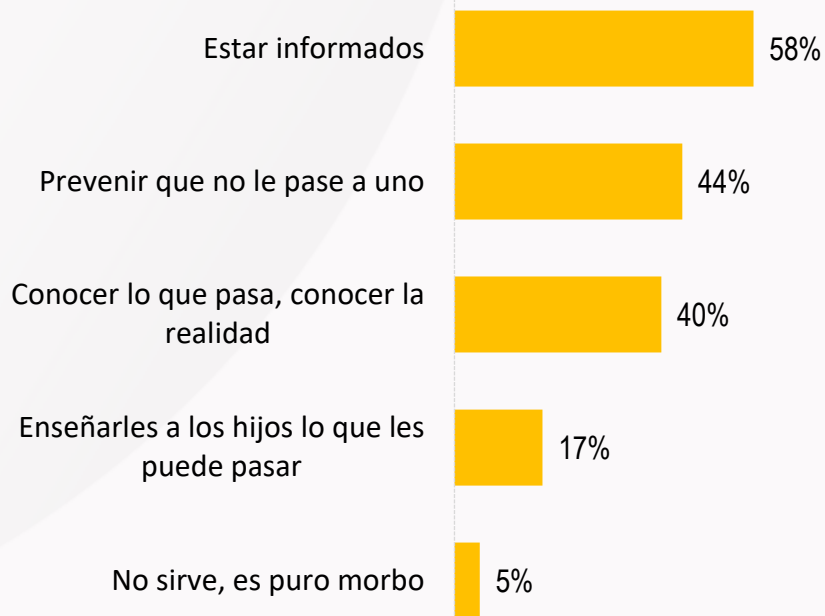
Base: 10 069

P.27 ¿Quién cree que lo regula? - Apoyado -



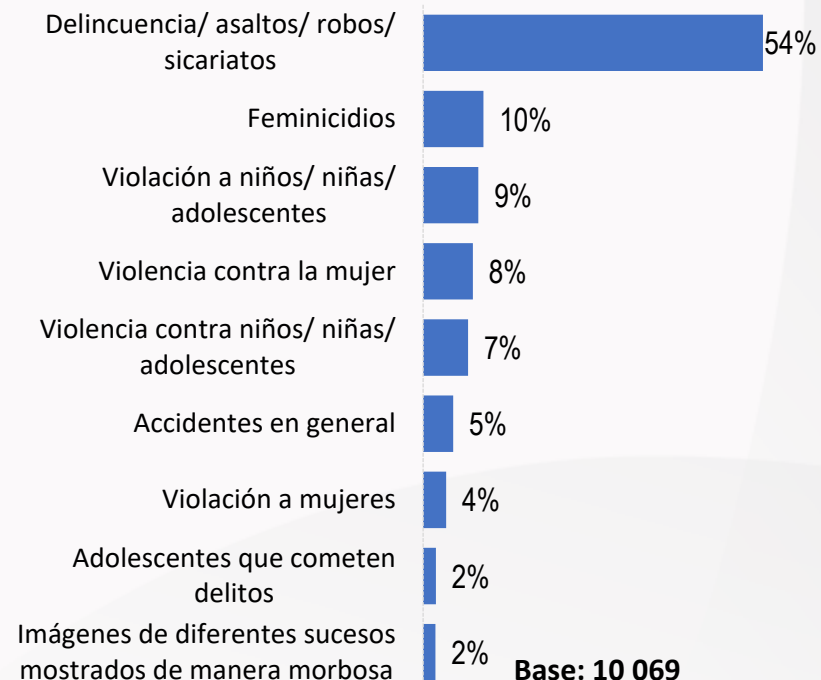
Base: 3 464

## P.32 Opinión sobre para que sirve ver noticias de delitos contra las personas



Base: 10 069

## P.33 Noticia o hecho delictivo violento que mas ha llamado la atención en los últimos tiempos



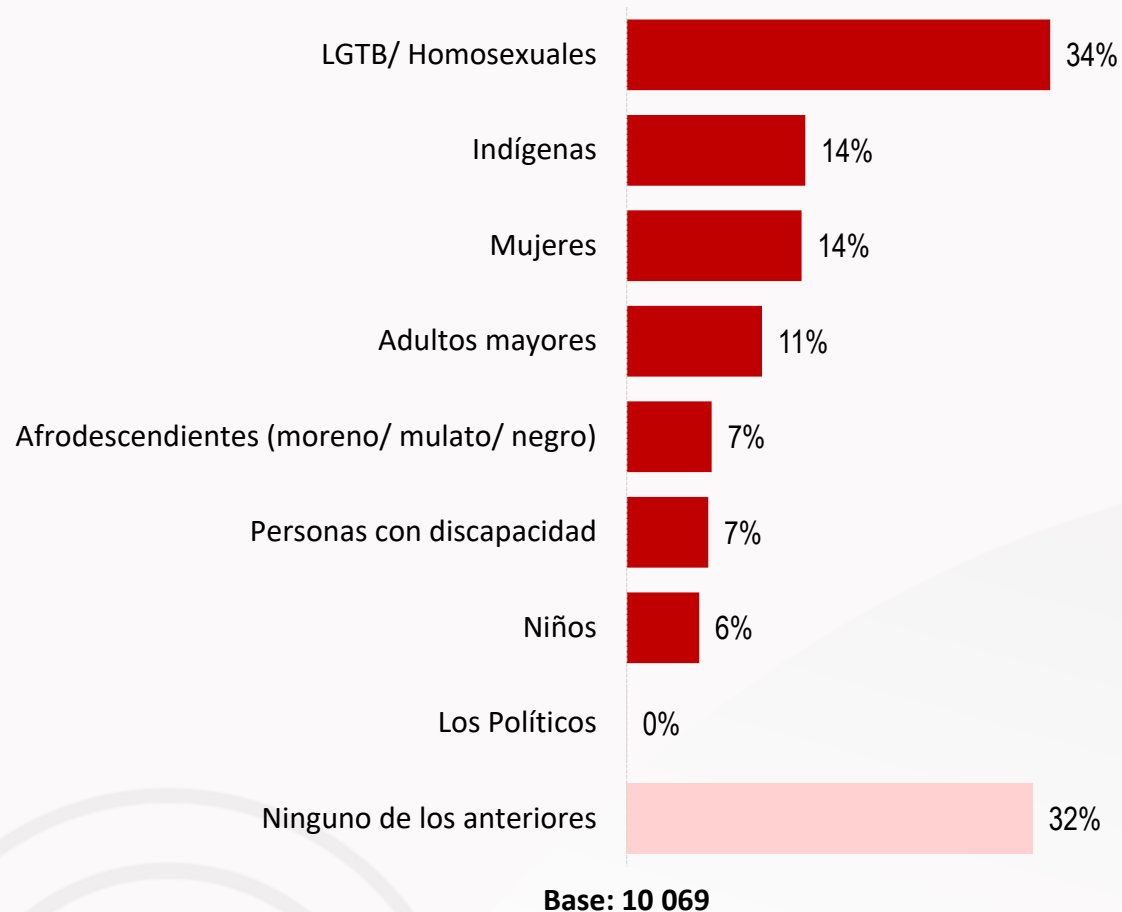
Base: 10 069

El **58%** de los entrevistados opina **que ver noticias de delitos contra las personas sirve para estar informados**, un **44%** indica que sirve **para prevenir que no le pase a uno**, el **40%** menciona que sirve **para conocer lo que pasa y la realidad**, mientras un **17%** indica que sirve para **enseñarle a los hijos lo que les puede pasar**.

El **54%** de los entrevistados mencionan que el hecho delictivo o violento que mas ha llamado su atención es **la Delincuencia/asaltos/robos/sicariatos**, el **10%** menciona a **los feminicidios** y el **9%** a **la violación a niños/niñas/adolescentes**.



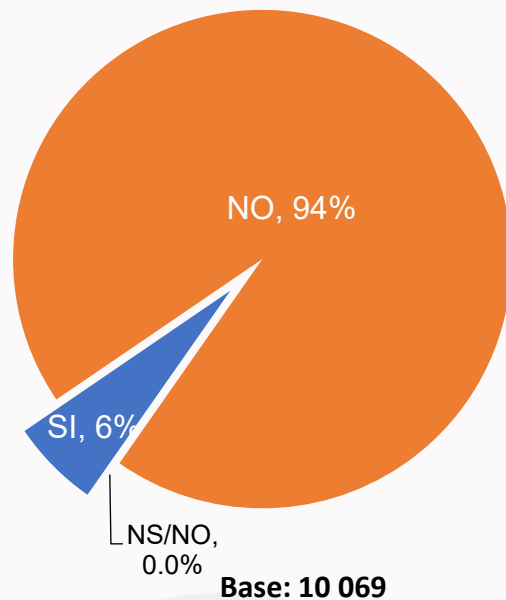
P.34 Opinión sobre las personas o grupos sociales que son o aparecen perjudicados en la televisión



El 34% de los entrevistado, opinan que el grupo LGTB/Homosexuales son los que más **aparecen perjudicados en la televisión**, seguidos de lejos de los indígenas y las mujeres, ambos con 16%.  
Por otro lado, el 32 opina que ninguno de los grupos sociales o personas **aparecen perjudicados en la televisión**.

Conoce o ha escuchado hablar sobre el Consejo Consultivo de Radio y Televisión – CONCORTV?

P.24 Conocimiento sobre CONCORTV



- El 94% de los entrevistados no conocen o no han escuchado hablar sobre el Consejo Consultivo de Radio y Televisión. Sólo el 6% menciona conocer o haber escuchado sobre CONCORTV

10

RADIO Y TELEVISIÓN LOCAL:  
EVALUACIÓN DE LOS MEDIOS LOCALES

---



PERU

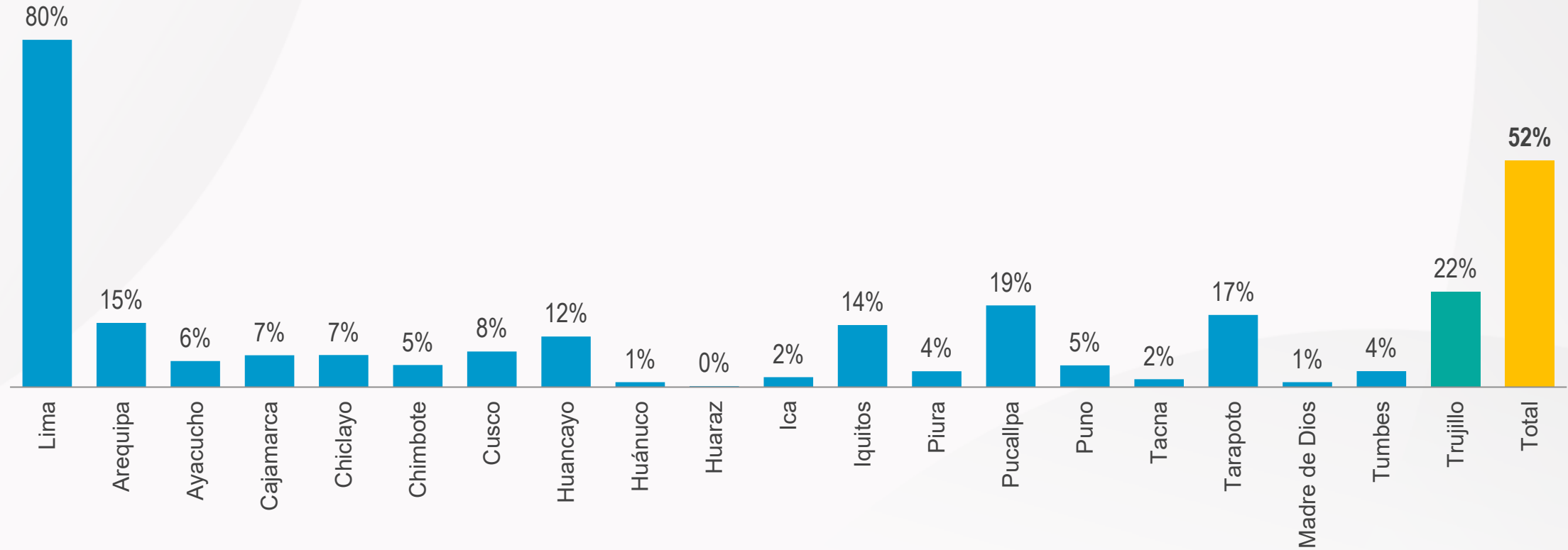
Ministerio  
de Transportes  
y Comunicaciones



BICENTENARIO  
DEL PERÚ  
2021 - 2024

# Personas que ven televisión de su localidad todos los días, según ciudades

## P.41 Televisión Local



Base: 10 069



PERÚ

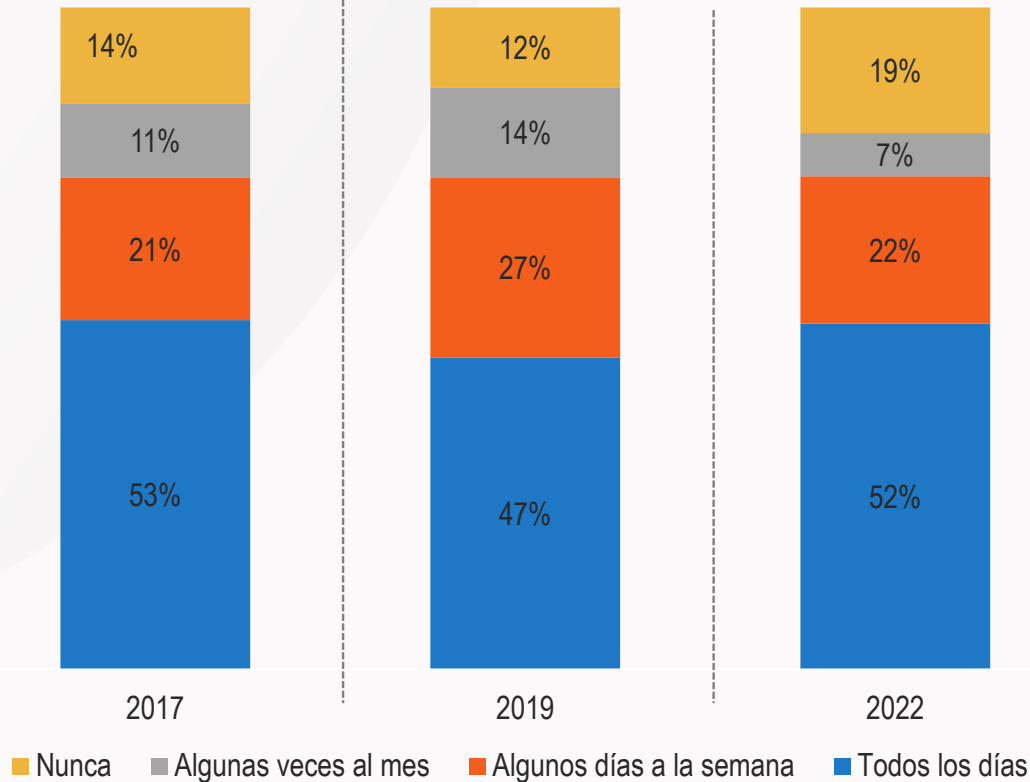
Ministerio de Transportes y Comunicaciones

# Frecuencia en la que ven radio y televisión local



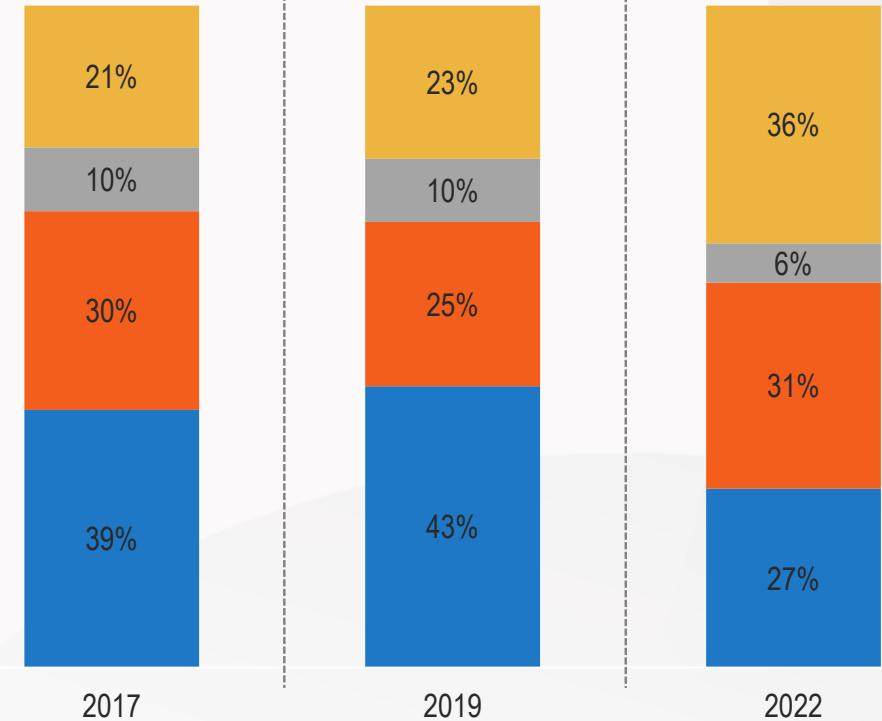
BICENTENARIO DEL PERÚ 2021 - 2024

P.41 Frecuencia con que ve televisión local



Base: 10 069

P.42 Frecuencia con que escucha radio local



Base: 10 069

- El 52% de los entrevistados manifiestan ver televisión de su ciudad /región todos los días.
- Asimismo, un 27% indica que escucha radio de su ciudad/región todos los días.
- Se aprecia un aumento del consumo diario de televisión local en relación a la medición anterior; sin embargo, se observa que el consumo diario de radio local presenta un decrecimiento en comparación a la medición anterior.



PERÚ

Ministerio de Transportes y Comunicaciones

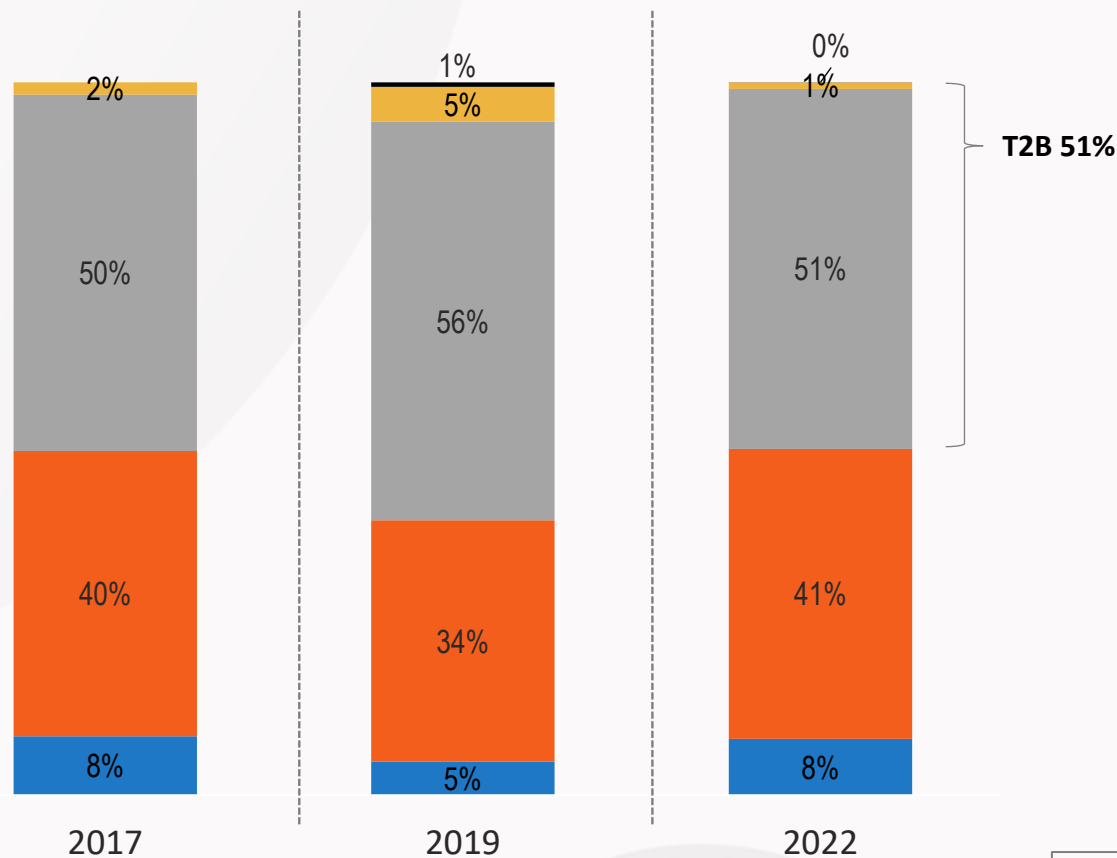
# Frecuencia en la que ven radio y televisión local



BICENTENARIO DEL PERÚ 2021 - 2024

## P.43.1 Nivel de satisfacción con la televisión de su ciudad/región

## P.44.1 Motivos de insatisfacción



■ NS/NO ■ Muy Satisfecho ■ Satisfecho ■ Poco satisfecho ■ Nada Satisfecho

Base: 6 211



- El 51% se encuentran satisfechos con los canales de televisión de su ciudad /región
- El 41% se encuentra poco satisfecho
- Se observa un decrecimiento en la satisfacción en relación a las mediciones anteriores.
- Los principales motivos de insatisfacción son la falta de veracidad, mucha farándula; así como, la falta de programación cultural y educativa.





PERÚ

Ministerio de Transportes y Comunicaciones

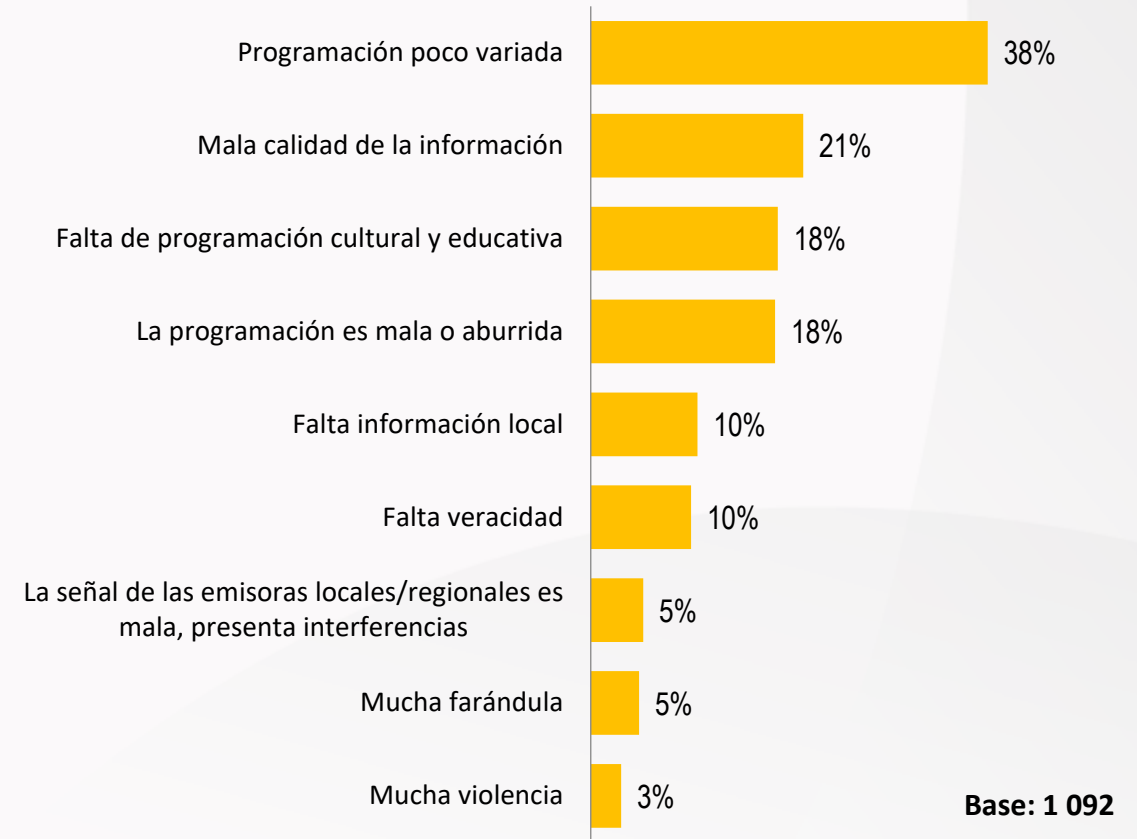
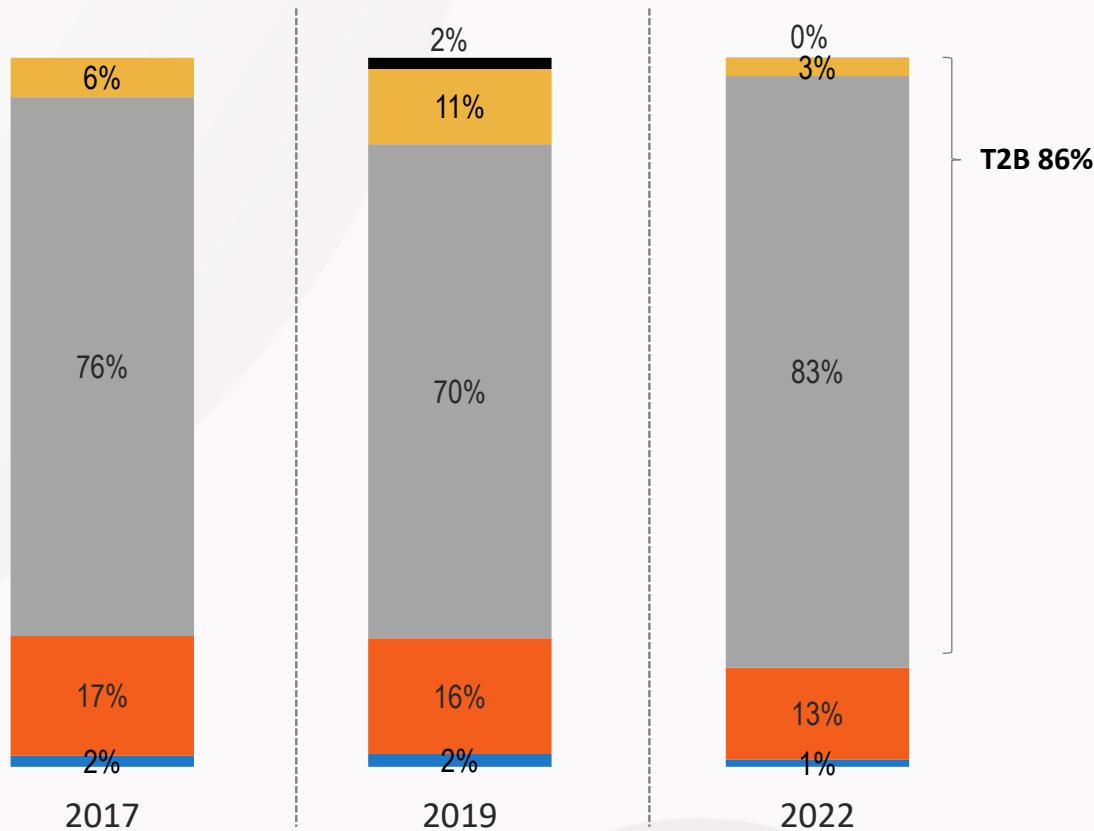
# Frecuencia en la que ven radio y televisión local



BICENTENARIO DEL PERÚ 2021 - 2024

P.43.2 Nivel de satisfacción con la radio de su ciudad/región

P.44.2 Motivos de insatisfacción



■ NS/NO ■ Muy Satisfecho ■ Satisfecho ■ Poco satisfecho ■ Nada Satisfecho

Base: 5 827

- El 83% se encuentra satisfecho con las emisoras de su ciudad/región
- El 13% se encuentra poco satisfecho
- Se observa un crecimiento en la satisfacción en relación a las mediciones anteriores
- Los principales motivos de insatisfacción son la programación poco variada y la mala calidad de la información.

1 1

# RADIO Y TELEVISIÓN ESTATAL: ANÁLISIS DE TV PERÚ Y RADIO NACIONAL

---



PERÚ

Ministerio de Transportes y Comunicaciones

# Radio y televisión estatal: Frecuencia de consumo

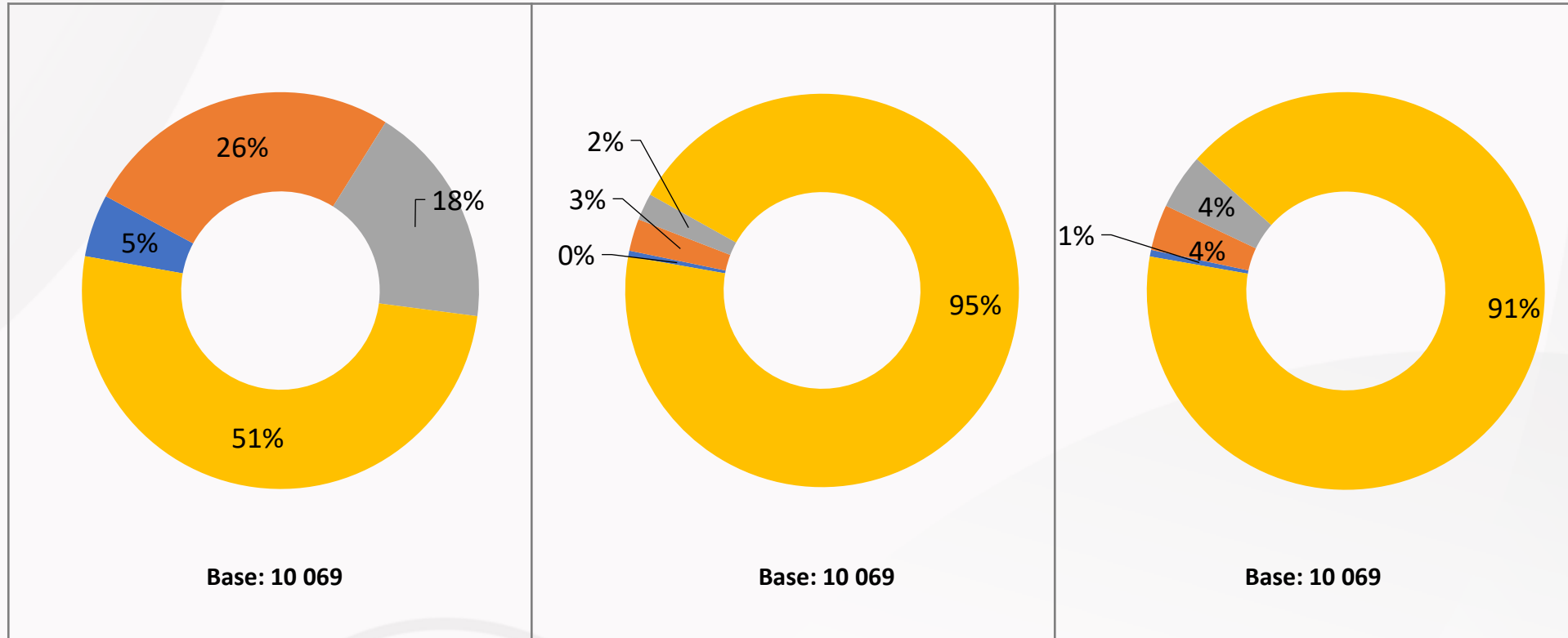


BICENTENARIO DEL PERÚ 2021 - 2024

P.36 TV Perú

P.37 Canal IP

P.38 Radio Nacional



■ Todos los días    
 ■ Algunos días a la semana    
 ■ Algunas veces al mes    
 ■ Nunca



PERÚ

Ministerio de Transportes y Comunicaciones

# Radio y televisión estatal: Calificación de la programación

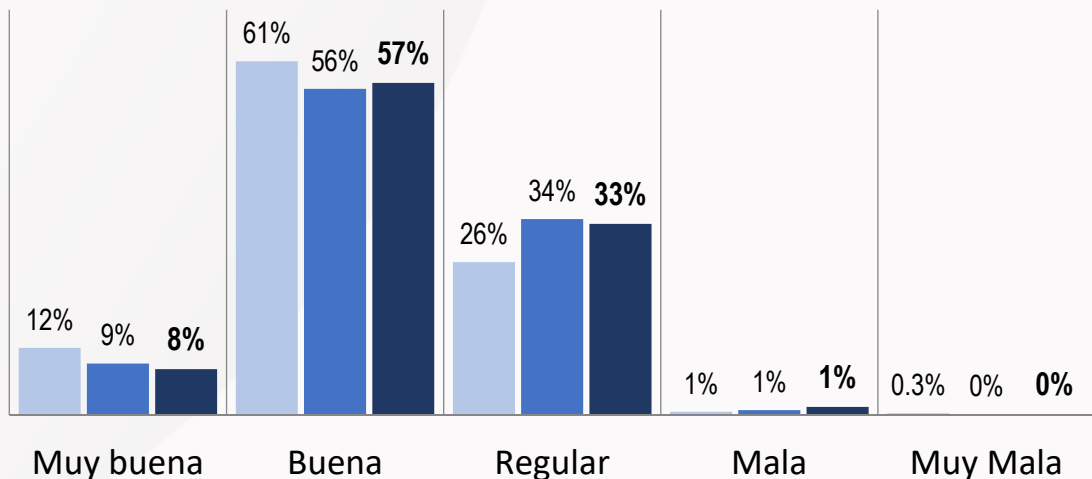


BICENTENARIO DEL PERÚ 2021 - 2024

## P.39.1 TV Perú

Base: 4 975

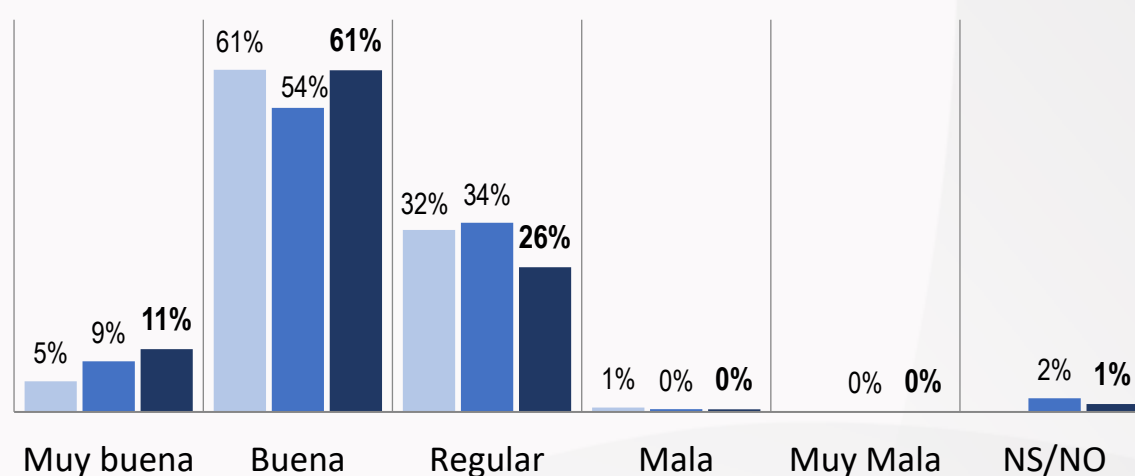
2017 2019 2022



## P.39.3 Radio Nacional

Base: 1 011

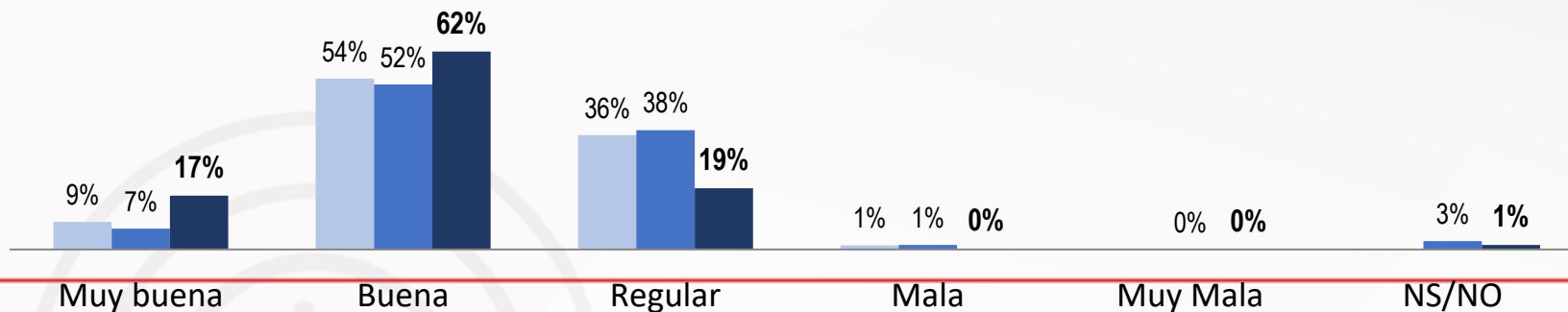
2017 2019 2022



## P.39.2 Canal IP

Base: 507

2017 2019 2022



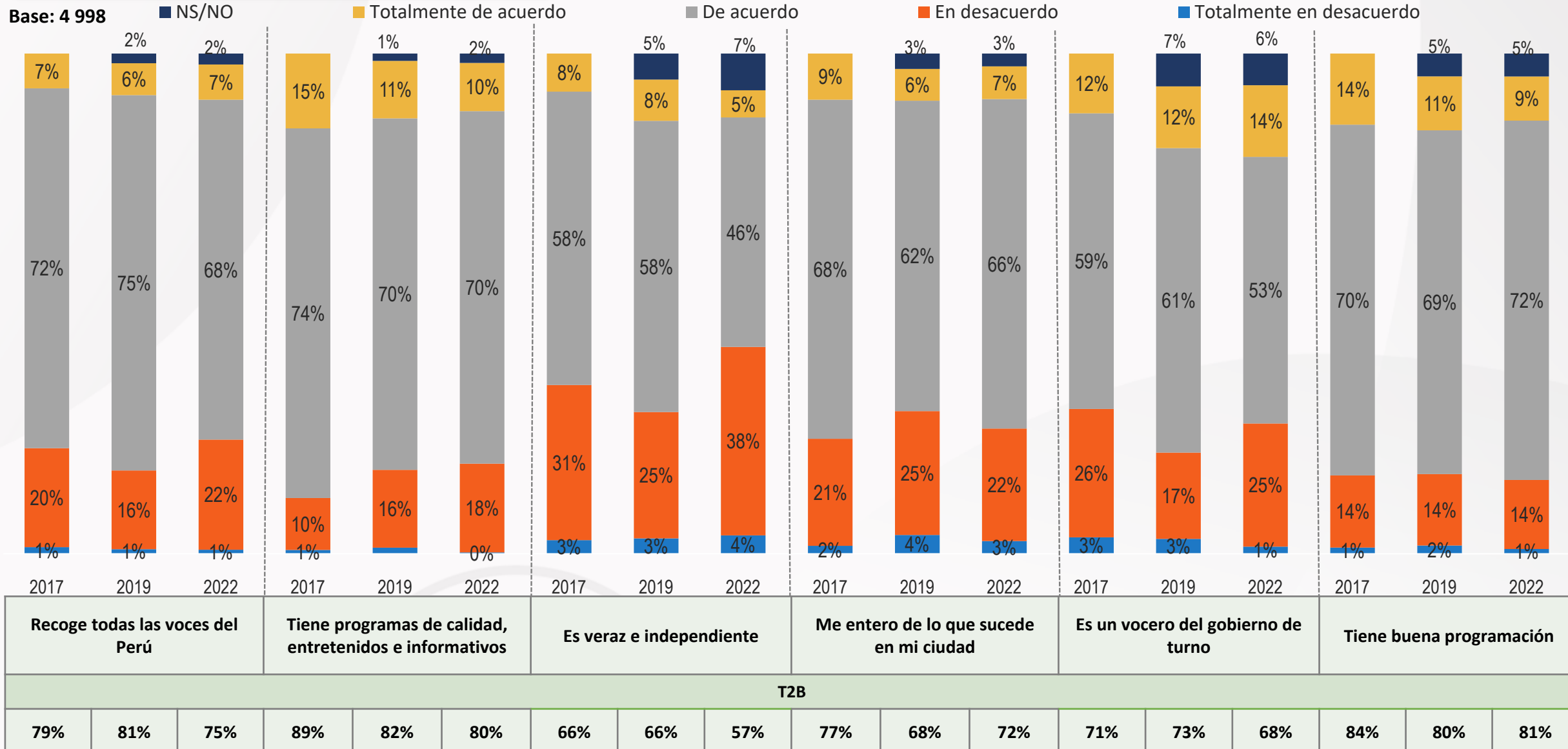


# Radio y televisión estatal: Nivel de acuerdo con diferentes frases de TV Perú/Canal IP

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes frases?

P.40 Frases con las que están de acuerdo sobre TV Perú

En el 2019: ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está usted con las siguientes frases respecto a TV Perú y/o Canal IPE?



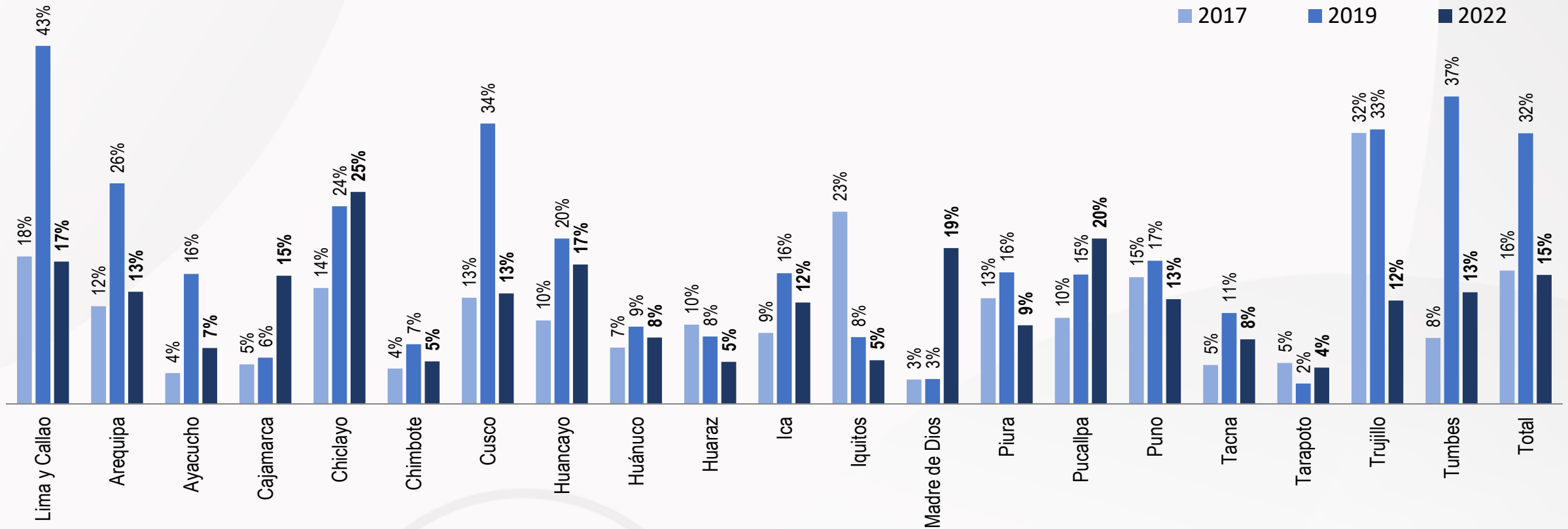
# 12 TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE (TDT)

---



¿Ha escuchado Ud. hablar sobre la Televisión Digital Terrestre?

P.45 Conocimiento sobre TDT



Base: 10 069



PERÚ

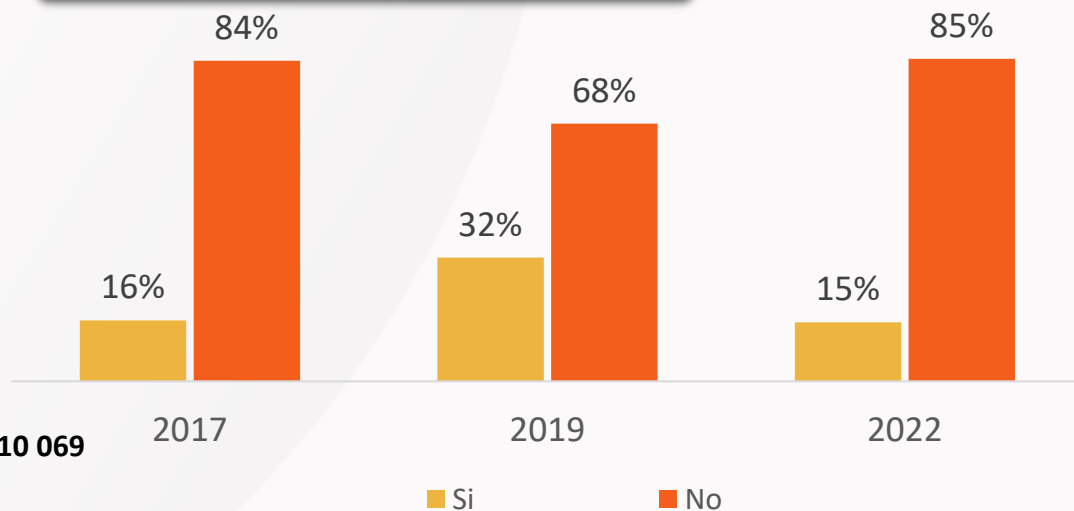
Ministerio de Transportes y Comunicaciones

# Televisión Digital Terrestre: Conocimiento



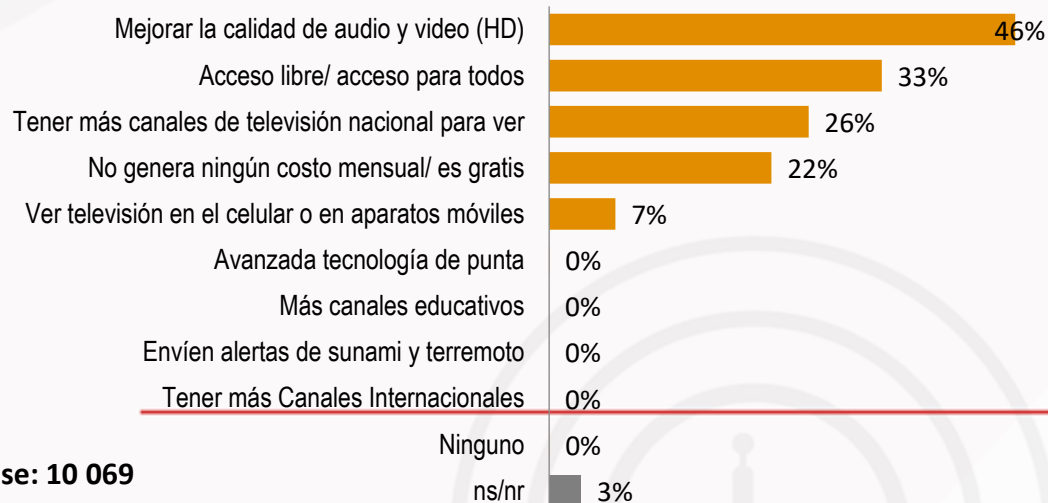
BICENTENARIO DEL PERÚ 2021 - 2024

## P.45 Conocimiento sobre TDT



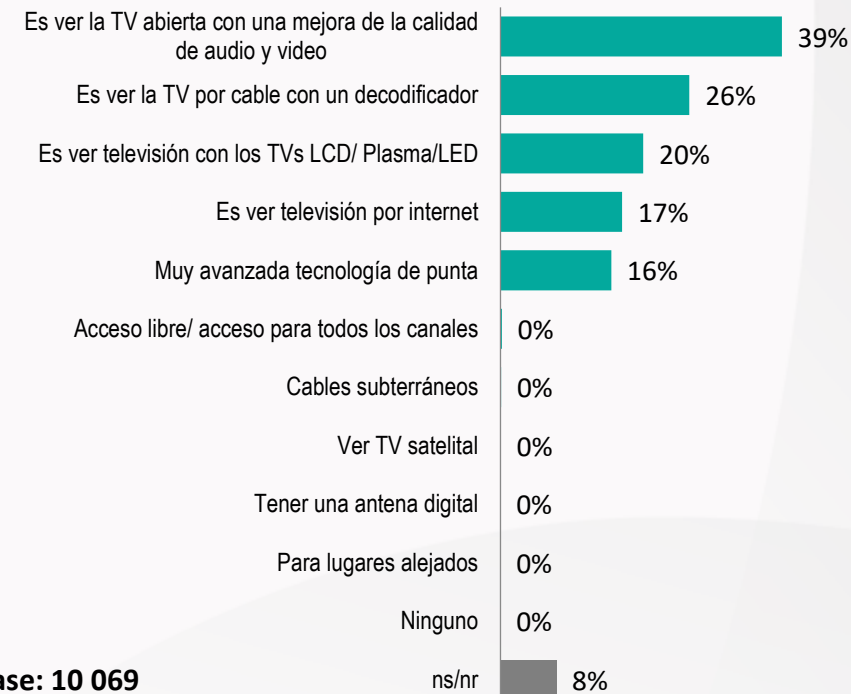
Base: 10 069

## P.47 Beneficios que espera con la TDT



Base: 10 069

## P.46 Que entiende por TDT



Base: 10 069

- La mayoría de los entrevistados no tienen conocimiento sobre la TDT.
- El 39% entiende que la TDT es ver televisión abierta con una mejora en la calidad de audio y video.
- El 46% espera que la calidad de audio y video mejore con la TDT.



# 13 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

---

### **Perfil del entrevistado y características del hogar:**

- Los entrevistados se caracterizan por ser hombres y mujeres entre los 18 a 64 años de edad, la mayoría cuenta con secundaria completa y también se aprecia personas con estudios superiores universitarios y técnicos. La mayoría es casado o conviviente y tienen entre 1 a 3 hijos.
- El promedio de miembros que viven en el hogar es 4.5, en relación a la ocupación la mayoría de los entrevistados son independientes y seguidos de amas de casa. El promedio de horas que trabajan es 8.0.

### **Tenencia y uso de medios:**

- La cocina (99%), el televisor (99%), el Smartphone (92%), la refrigeradora (90%) y la radio (86%) ; son los equipos que tienen mayor presencia en los hogares peruanos; no se presenta diferencias significativas por segmentos, rango de edad o ciudades; salvo que hay una menor presencia del refrigerador en la zona rural.
- Los resultados en relación la tenencia de televisión y radio son similares a la anterior medición, mientras que se evidencia un crecimiento en el uso de Smartphone.
- Hay una mayor presencia del servicio de internet en las zonas urbanas. Las ciudades con mayor penetración de este servicio son: Lima y Cajamarca, seguidas de Arequipa y Chiclayo.
- El nivel de penetración de los celulares multimedia es alto (92%), cuenta con una participación importante sobre todo en los NSE A, B, C y D, sin embargo en el NSE E también se evidencia un porcentaje alto de estos equipos (75.7%). Las ciudades donde hay mayor presencia de estos equipos son: Huaraz (99%), Ica (97%), Madre de Dios (97%), Lima (94%) y Cusco (92%).
- La presencia del celular básico ha disminuido considerablemente (16%) en relación a la medición anterior. Aún se mantiene su uso sobre todo en el NSE E y en la zona rural. Las ciudades donde hay mayor presencia de estos equipos son: Ayacucho (70%), Chimbote (41%) y Tarapoto (40%).
- La penetración del servicio de Televisión por Cable o Satelital disminuyó en relación al estudio realizado el 2019. Las ciudades donde se incrementó el uso de este servicio son: Cajamarca, Huánuco, Iquitos, Pucallpa y Trujillo.

- Las principales razones por las que tienen el servicio de televisión por cable o satelital son: “Para acceder a mayor variedad de programas”, seguido de “Para recibir o captar mejor los Canales de señal abierta”, “Para ver variedad de canales”; entre las menciones con mayores porcentajes.
- Cabe destacar que un 33% de entrevistados mencionaron que acceden a contenido audiovisual a través de plataformas OTT, sobre todo en Lima (40%), Cajamarca (39%), Arequipa (33%), Piura (30%), así como en los NSE A (90%) y B (55%).

#### **Hábitos de uso de medios y actividades cotidianas:**

- La televisión sigue siendo el medio más consumido en el país, el promedio de horas, de lunes a domingo, que se dedican a ver este medio es de 3 horas a más. Sin embargo, se evidencia un ligero decrecimiento del consumo de este medio, en comparación con los resultados del estudio del 2019.
- Las ciudades con mayor consumo de televisión de lunes a viernes son Ayacucho (3.3 hrs promedio), Lima (3.2 hrs promedio) y Chiclayo (3.0 hrs promedio).
- Las ciudades con mayor consumo de televisión los fines de semana son: Lima (3.5 hrs. promedio), así como Huánuco (3.4 hrs promedio), Chimbote, Huaraz y Tarapoto (3,3 hrs promedio), así como Ayacucho, Chiclayo y Huancayo (3.2 hrs promedio).
- En cuanto a la radio, el promedio de horas que las personas dedican a este medio, de lunes a domingo, es 2 horas a más. Las ciudades donde hay un mayor consumo de este medio, de lunes a viernes, son: Tarapoto (3.6 hrs promedio), Cusco (3.3 hrs promedio), Tacna (3.2 hrs promedio) y Arequipa (3.1 hrs promedio).
- Las ciudades con mayor consumo de radio los sábados y domingos son: Chimbote (3.2 hrs promedio) y Huaraz (2.9 hrs promedio).
- Los entrevistados dedican, en promedio, 3.22 horas de lunes a viernes y 3.21 horas los fines de semana, a navegar por internet; se aprecia que el consumo de este medio es alto en los niveles A, B y C.
- El 70% de los entrevistados utilizan internet para visitar las redes sociales como Facebook, Instagram, twitter, etc. En segundo lugar chatean y en tercer lugar se ubica ver videos en plataformas como youtube o vimeo.

### **Hábitos de consumo de televisión y radio**

- El programa mas visto, a nivel nacional, es una telenovela. Asimismo, en segundo y tercer lugar se encuentran programas de tipo informativos. Cabe mencionar que América televisión cuenta con los programas más vistos por los entrevistados.
- Los tipos de programas más escuchados en radio son: Musicales (87%), seguido de Noticieros (47%).

### **Evaluación de los medios**

- En la presente medición, Internet es el medio que los entrevistados consideran como: el que entretiene, educa, informa, el más veraz, cercano, plural, neutral y el que seguirá vigente.
- El medio percibido como el más sensacionalista es la televisión abierta.
- Los entrevistados indican que es poco o nada frecuente ver contenido como palabras groseras y escenas de sexo/desnudo en la televisión. Similar situación se evidencia en relación a contenido discriminatorio o contenido para adultos en horario familiar.
- Sin embargo, el 32% de los entrevistados indican que es frecuente ver contenidos violentos en televisión, cabe mencionar que este resultado ha disminuido ligeramente, en comparación con la medición anterior.
- Asimismo, es poco o nada frecuente escuchar por la radio contenido inadecuado o que les haya molestado.
- La población entrevistada percibe que en los noticieros pasan mucha información de Lima, no profundizan o no investigan, es manejado por autoridades o por intereses empresariales. Estos resultados se han incrementado en relación a la medición anterior. (2019). La percepción de que los noticieros se aprovechan del dolor humano, que son programas de entretenimiento, policial y no de información, así como que no informan adecuadamente; se ha incrementado en mayor porcentaje en relación al año 2019. El 57% de entrevistados consideran que los noticieros no informan adecuadamente.

### Control sobre el consumo de televisión en el hogar

- La forma de control más utilizada por los padres de familia es “ver televisión hasta cierta hora”, seguida de “limitar el número de horas que ven televisión los menores de edad”. Estos resultados han disminuido en relación a la medición anterior.
- Los mayoría de entrevistados mencionan que dejan ver televisión a los menores hasta las 9H00 pm o antes.
- Asimismo el 88% indica que controla el tipo de programas que ven los niños.
- Los tipos de programas que ven en compañía de los menores son dibujos animados e infantiles.
- La mayoría de los entrevistados mencionaron que les es fácil o muy fácil supervisar lo que los niños ven en televisión. Mientras que un grupo de entrevistados indicaron que les cuesta supervisar sobre todo la cantidad de horas que ven sus hijos, debido a que no obedecen / no hacen caso.

### Regulación de medios

- La mayoría considera que la radio y la televisión no se encuentran regulados (63%).
  - Un grupo de entrevistados (43%) mencionó que el Ministerio de Transporte y Comunicaciones regula estos medios de comunicación.
  - El 52% de la población entrevistada menciona conocer sobre el horario familiar.
  - Un 46% tiene conocimiento sobre el derecho de quejarse ante el mismo medio por contenidos inadecuados en horario familiar.
  - Los entrevistados consideran que el movimiento LGTB/homosexuales son el grupo social que aparece perjudicado en la televisión, seguido de indígenas y mujeres. Destaca un 32% de entrevistados que menciona que ningún grupo social aparece perjudicado en el medio televisivo.
- 
- La mayoría no tiene conocimiento sobre CONCORTV

### Radio y televisión local

- El consumo de radio local ha disminuido considerablemente. Mientras que el de la televisión local se ha incrementado en 5 puntos porcentuales, en relación a la medición del año 2019.
- La mayoría de entrevistados que mencionaron consumir televisión local indican estar satisfechos. Los entrevistados que no se encuentran satisfechos, mencionan entre los motivos principales: La falta de veracidad, Mucha farándula, Falta de programación cultural y educativa, entre otras.
- Hay un mayor nivel de satisfacción en relación al consumo de radio local. Los entrevistados que indicaron encontrarse insatisfechos mencionan como razón principal la programación poco variada, seguida de la Mala calidad de la información, Falta de programación cultural y educativa, entre otros.

### Radio y Televisión Estatal

- Respecto a la televisión estatal, El 65% de entrevistados que ven el canal del estado califican la programación como buena o muy buena, y un 33% considera que es regular.
- Asimismo, sobre radio nacional y canal IP la mayoría nunca la escucha o ve. Sin embargo, los entrevistados que escuchan Radio Nacional califican la programación como buena o muy buena (72%). En el caso de canal IP, quienes lo ven, califican la programación como buena o muy buena (79%).

### Televisión Digital Terrestre (TDT)

- La mayoría no ha escuchado hablar sobre la Televisión Digital Terrestre (TDT) (85%).
- Aquellos que sí han escuchado sobre el tema y consideran que el principal beneficio es "mejorar la calidad de audio y video".

- En relación al control de consumo de televisión en el hogar: Se recomienda reforzar el control sobre el consumo de televisión en los niños, especialmente sobre el tiempo que ven televisión y sobre el tipo de programas que consumen. Se deben aprovechar los momentos en familia o aquellos en los que ven televisión para comentar o aconsejar a los niños sobre lo que consumen en televisión. Asimismo, se debe incidir en que el Ministerio de Educación y las entidades educativas sean canales para promover esta práctica entre los padres de familia.
- Es conveniente que en posteriores investigaciones se profundice sobre el consumo de contenidos a través de diversas plataformas en internet. Se hace necesario indagar si los padres de familia también aplican mecanismos de control en los niños sobre lo que consumen en estas plataformas, los horarios en que lo hacen así como si comentan y aconsejan a los niños en relación al tipo de contenido que consumen.
- Sobre la regulación de medios: Se sugiere que las entidades competentes realicen una campaña de información sobre estos temas, tanto en medios tradicionales como en medios digitales, a fin de fomentar un consumo responsable de los medios de comunicación y contar con una participación activa de los ciudadanos para que sean ellos los que puedan quejarse sobre contenido inadecuado y regulen en consumo de estos contenidos en el hogar.
- Se reitera la importancia de que el Ministerio de Educación a través de las entidades educativas comenten sobre estos temas tanto a los estudiantes como a los padres de familia, a fin de que los ciudadanos sean más críticos y selectivos en relación al consumo de medios.
- Se hace necesario que las entidades competentes refuercen la información sobre la TDT sobre todo porque nos acercamos al apagón analógico y es necesario que la población conozca y se beneficie sobre esta tecnología.
- Se sugiere profundizar en posteriores investigaciones sobre el creciente uso de plataformas OTT para acceder a contenido audiovisual, es importante conocer y entender el uso que le dan los ciudadanos a las plataformas, equipos desde los cuales acceden, horas así como el tipo de contenido que suelen consumir.
- Difundir al CONCORTV, funciones, ámbitos y demás conceptos relacionados a su quehacer. Se puede iniciar el trabajo con el segmento joven que hace uso de redes sociales y demás tecnología para informarse y expresarse sobre los temas que consideren de su interés.
- Aprovechar el incremento en el uso de internet y en la tenencia de celulares multimedia para considerarlos dentro de un plan de medios que permita comunicar las acciones y estudios realizados por CONCORTV.

[www.limaconsulting.com.pe](http://www.limaconsulting.com.pe)





PERÚ

Ministerio  
de Transportes  
y Comunicaciones



BICENTENARIO  
DEL PERÚ  
2021 - 2024

# Resultados a nivel de ciudades

# 3.1

## PERFIL DEL ENTREVISTADO Y CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR

---



Sexo del entrevistado		CIUDADES																			
		Lima	Areq.	Ayac.	Cajam.	Chic.	Chim.	Cusco	Huanc.	Huán.	Huaraz	Ica	Iqui.	Piura	Pucall	Puno	Tacna	Tarap.	M.Dios	Tumb.	Truj.
Hombre	50%	50%	53%	50%	45%	49%	49%	51%	51%	51%	50%	50%	50%	49%	50%	51%	53%	50%	50%	50%	49%
Mujer	50%	50%	47%	50%	55%	51%	51%	49%	49%	49%	50%	50%	50%	51%	50%	49%	47%	50%	50%	50%	51%
Base: 10 069		1747	439	433	436	433	451	438	437	440	436	436	440	439	435	439	438	439	436	436	441

Edad del entrevistado		CIUDADES																			
		Lima	Areq.	Ayac.	Cajam.	Chic.	Chim.	Cusco	Huanc.	Huán.	Huaraz	Ica	Iqui.	Piura	Pucall	Puno	Tacna	Tarap.	M.Dios	Tumb.	Truj.
De 18 a 29	26%	25%	27%	31%	34%	27%	27%	27%	26%	26%	26%	25%	25%	28%	27%	26%	26%	26%	27%	26%	27%
De 30 a 44	27%	25%	31%	38%	32%	31%	31%	31%	32%	31%	31%	32%	34%	30%	31%	31%	32%	32%	31%	31%	29%
De 45 a 64	29%	28%	31%	27%	26%	31%	31%	31%	31%	31%	33%	31%	30%	30%	30%	31%	30%	31%	31%	31%	32%
De 65 a más	17%	21%	12%	4%	8%	12%	12%	11%	11%	12%	11%	12%	11%	13%	12%	12%	12%	12%	11%	12%	12%
Base: 10 069		1747	439	433	436	433	451	438	437	440	436	436	440	439	435	439	438	439	436	436	441



P.1 Tenencia de artefactos eléctricos, equipos, servicios en funcionamiento en el Hogar

		CIUDADES																			
		Lima	Areq.	Ayac.	Cajam.	Chic.	Chim.	Cusco	Huanc.	Huán.	Huaraz	Ica	Iqui.	Piura	Pucall	Puno	Tacna	Tarap.	M.Dios	Tumb.	Truj.
Cocina	99%	100%	100%	95%	95%	99%	100%	98%	100%	100%	100%	99%	100%	99%	99%	98%	99%	99%	100%	99%	100%
Televisor	99%	99%	99%	97%	93%	98%	100%	96%	99%	98%	100%	100%	95%	99%	97%	95%	100%	98%	99%	98%	99%
Celular Inteligente – Multimedia (acceso a internet, etc)	92%	94%	91%	90%	89%	90%	75%	92%	84%	87%	99%	97%	88%	88%	91%	77%	90%	87%	97%	89%	90%
Refrigeradora	90%	97%	92%	67%	63%	83%	98%	53%	53%	65%	54%	96%	69%	85%	80%	35%	91%	83%	91%	89%	81%
Radio	86%	86%	92%	95%	78%	76%	99%	88%	95%	89%	99%	94%	81%	84%	72%	94%	94%	72%	94%	78%	78%
Internet	66%	76%	68%	40%	69%	64%	46%	48%	57%	61%	21%	40%	12%	58%	25%	29%	60%	42%	32%	58%	44%
Computadora/laptop/Tablet	58%	63%	68%	43%	75%	59%	49%	55%	72%	75%	25%	11%	36%	43%	36%	64%	62%	42%	4%	45%	39%
Lavadora	50%	56%	62%	21%	41%	36%	47%	41%	27%	28%	38%	26%	44%	20%	47%	21%	48%	52%	21%	13%	51%
Horno Microondas	36%	42%	41%	8%	36%	25%	45%	31%	14%	10%	33%	53%	12%	7%	17%	17%	29%	16%	29%	2%	27%
DVD	30%	36%	46%	9%	23%	22%	11%	22%	31%	5%	0%	28%	17%	4%	22%	35%	29%	5%	35%	2%	11%
Teléfono fijo	19%	21%	19%	7%	22%	21%	41%	19%	2%	3%	17%	12%	2%	19%	12%	9%	12%	12%	10%	6%	16%
Base: 10 069		1747	439	433	436	433	451	438	437	440	436	436	440	439	435	439	438	439	436	436	441



P.5 Equipo o dispositivo en el que ven Televisión

		CIUDADES																			
		Lima	Areq.	Ayac.	Cajam	Chic.	Chim.	Cusco	Huanc.	Huán.	Huaraz	Ica	Iqui.	Piura	Pucall	Puno	Tacna	Tarap.	M.Dios	Tumb.	Truj.
Televisor SMART (permite el uso de internet)	56%	64%	54%	16%	61%	61%	34%	50%	51%	50%	8%	39%	48%	48%	43%	30%	43%	35%	21%	43%	41%
Televisor NO SMART (no permite el uso de internet)	27%	25%	30%	63%	26%	19%	35%	10%	8%	25%	36%	46%	18%	43%	37%	37%	29%	28%	57%	32%	24%
Televisor pantalla ancha (Televisores antiguos)	21%	17%	25%	37%	23%	22%	31%	25%	38%	20%	55%	16%	29%	20%	35%	31%	18%	22%	17%	27%	37%
Celular	8%	8%	12%	2%	16%	14%	0%	6%	9%	2%	0%	3%	3%	10%	21%	10%	11%	3%	0%	8%	3%
Computadora	2%	2%	5%	4%	5%	3%	0%	3%	4%	1%	0%	2%	0%	5%	1%	2%	3%	1%	0%	2%	1%
Laptop	1%	1%	2%	1%	17%	2%	0%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	3%	4%	1%	0%	1%	0%	0%
Tablet	0%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
Televisor de 8 pulgadas	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
No ve televisión	3%	1%	5%	7%	10%	3%	0%	15%	3%	5%	1%	1%	7%	1%	3%	7%	9%	14%	6%	2%	7%
Base: 10 069		1747	439	433	436	433	451	438	437	440	436	436	440	439	435	439	438	439	436	436	441



P.6 Equipo o dispositivo en el que escuchan la Radio

			CIUDADES																			
			Lima	Areq.	Ayac.	Cajam.	Chic.	Chim.	Cusco	Huanc.	Huán.	Huaraz	Ica	Iqui.	Piura	Pucall	Puno	Tacna	Tarap.	M.Dios	Tumb.	Truj.
Radio/ autoradio	65%		60%	80%	93%	62%	58%	87%	79%	89%	86%	89%	63%	68%	70%	54%	86%	83%	57%	61%	56%	56%
Celular	14%		14%	14%	18%	33%	13%	8%	9%	23%	6%	1%	14%	11%	6%	20%	18%	5%	13%	7%	4%	22%
Computadora	2%		1%	5%	5%	3%	1%	2%	0%	4%	1%	3%	0%	0%	0%	0%	1%	3%	2%	0%	0%	1%
Laptop	0%		0%	2%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%
Televisor SMART (permite el uso de internet)	0%		0%	0%	0%	2%	2%	1%	0%	0%	0%	0%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
Tablet	0%		0%	0%	1%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
Televisor NO SMART (no permite el uso de internet)	0%		0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Equipo de sonido	0%		0%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
No escucha radio	27%		31%	14%	6%	21%	33%	8%	16%	7%	14%	8%	31%	27%	28%	36%	11%	13%	34%	37%	42%	30%
Base: 10 069			1747	439	433	436	433	451	438	437	440	436	436	440	439	435	439	438	439	436	436	441

# 4.1 TENENCIA Y USO DE MEDIOS

---



P.1 Tenencia de equipos/ medios em el hogar

	CIUDADES																				
	Lima	Areq.	Ayac.	Cajam.	Chic.	Chim.	Cusco	Huanc.	Huán.	Huaraz	Ica	Iqui.	Piura	Pucall	Puno	Tacna	Tarap.	M.Dios	Tumb.	Truj.	
Televisor	99%	99%	97%	93%	98%	100%	96%	99%	98%	100%	100%	95%	99%	97%	95%	100%	98%	99%	98%	99%	
Radio	86%	92%	95%	78%	76%	99%	88%	95%	89%	99%	94%	81%	84%	72%	94%	94%	72%	94%	78%	78%	
Internet	66%	76%	68%	40%	69%	64%	46%	48%	57%	61%	21%	40%	12%	58%	25%	29%	60%	42%	32%	58%	44%
Celular Básico	16%	15%	10%	70%	17%	18%	41%	15%	12%	9%	3%	5%	25%	14%	25%	22%	8%	40%	5%	13%	16%
Celular Multimedia (Smartphone)	92%	94%	91%	90%	89%	90%	75%	92%	84%	87%	99%	97%	88%	88%	91%	77%	90%	87%	97%	89%	90%
Base: 10 069	1747	439	433	436	433	451	438	437	440	436	436	440	439	435	439	438	439	436	436	441	





P.3 Servicios en los que acceden a contenido audiovisual

		CIUDADES																			
		Lima	Areq.	Ayac.	Cajam.	Chic.	Chim.	Cusco	Huanc.	Huán.	Huaraz	Ica	Iqui.	Piura	Pucall	Puno	Tacna	Tarap.	M.Dios	Tumb.	Truj.
Televisión por cable o satelital	63%	73%	41%	24%	54%	39%	63%	26%	30%	62%	31%	55%	74%	47%	57%	23%	29%	78%	65%	68%	49%
Televisión tradicional de señal abierta gratuita	41%	29%	64%	76%	55%	80%	37%	90%	68%	33%	67%	44%	24%	50%	50%	82%	68%	55%	33%	30%	74%
Plataformas OTT/ Streaming	33%	40%	33%	12%	39%	31%	10%	16%	15%	14%	5%	33%	16%	30%	21%	12%	26%	18%	17%	15%	19%
TDT Televisión Digital Terrestre	5%	5%	4%	0%	0%	27%	0%	9%	3%	0%	0%	1%	2%	4%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	6%
Base: 10 069		1747	439	433	436	433	451	438	437	440	436	436	440	439	435	439	438	439	436	436	441



P.4 Razón por la que tienen televisión por suscripción

		CIUDADES																			
		Lima	Areq.	Ayac.	Cajam.	Chic.	Chim.	Cusco	Huanc.	Huán.	Huaraz	Ica	Iqui.	Piura	Pucall	Puno	Tacna	Tarap.	M.Dios	Tumb.	Truj.
Para acceder a mayor variedad de programas	42%	44%	27%	23%	29%	32%	35%	36%	67%	58%	32%	29%	42%	24%	40%	59%	30%	34%	17%	39%	48%
Para recibir o captar mejor los canales de señal abierta	39%	36%	45%	69%	44%	37%	20%	35%	59%	80%	13%	67%	29%	54%	60%	54%	40%	32%	90%	72%	29%
Para ver variedad de canales	34%	40%	23%	11%	19%	24%	14%	11%	8%	10%	5%	29%	18%	15%	10%	22%	23%	8%	16%	10%	26%
Para tener más opciones de entretenimiento	28%	29%	20%	24%	29%	23%	35%	29%	60%	18%	23%	20%	34%	29%	23%	39%	20%	22%	13%	36%	22%
Por los programas deportivos que ofrece	13%	12%	21%	23%	16%	27%	10%	44%	22%	11%	18%	10%	17%	11%	27%	30%	8%	7%	16%	9%	
Para ver canales internacionales	13%	14%	12%	10%	19%	21%	5%	13%	4%	6%	7%	10%	11%	16%	2%	21%	15%	3%	6%	19%	20%
Porque estoy insatisfecho con la TV abierta	12%	12%	12%	59%	15%	5%	15%	34%	23%	12%	4%	8%	9%	24%	5%	25%	9%	31%	7%	18%	9%
Para ver películas	10%	11%	5%	4%	23%	14%	5%	1%	2%	2%	0%	0%	19%	12%	6%	12%	8%	2%	1%	5%	18%
Por los programas locales / regionales	5%	6%	2%	8%	6%	0%	4%	4%	0%	0%	7%	1%	4%	1%	10%	4%	5%	2%	1%	4%	6%
Por los programas para los niños	5%	3%	5%	3%	7%	18%	0%	2%	1%	1%	0%	2%	15%	9%	19%	7%	1%	16%	3%	13%	8%
Para ver programas con poca publicidad	3%	4%	3%	2%	5%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	2%	0%	1%	4%	1%	1%	0%	0%	3%
Base: 5 298		1284	182	104	235	168	285	112	130	274	137	239	325	208	250	100	128	344	283	296	214



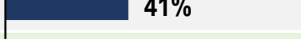

# 5.1 HÁBITOS DE USO DE MEDIOS Y ACTIVIDADES COTIDIANAS

---




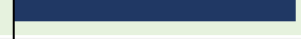
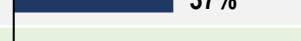
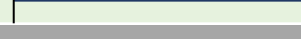
P.7a Lunes a Viernes

CIUDADES

Promedio de horas			Lima	Areq.	Ayac.	Cajam	Chic.	Chim.	Cusco	Huanc.	Huán.	Huaraz	Ica	Iqui.	Piura	Pucall	Puno	Tacna	Tarap.	M.Dios	Tumb.	Truj.
03:02	Ven televisión	 96%	98%	93%	93%	86%	96%	100%	85%	97%	95%	99%	98%	93%	99%	94%	92%	90%	86%	94%	98%	93%
02:31	Escuchan radio	 71%	68%	84%	94%	73%	65%	92%	83%	93%	86%	92%	67%	71%	71%	59%	87%	86%	64%	61%	58%	66%
01:24	Leer diarios	 41%	40%	41%	28%	48%	46%	55%	42%	31%	25%	39%	36%	61%	62%	31%	42%	37%	35%	10%	60%	45%
03:22	Navegan por Internet	 85%	88%	87%	88%	82%	83%	68%	80%	71%	83%	85%	85%	78%	86%	72%	72%	87%	80%	91%	82%	84%
Base: 10 069			1747	439	433	436	433	451	438	437	440	436	436	440	439	435	439	438	439	436	436	441

P.7b Sábados y Domingos

CIUDADES

Promedio de horas			Lima	Areq.	Ayac.	Cajam	Chic.	Chim.	Cusco	Huanc.	Huán.	Huaraz	Ica	Iqui.	Piura	Pucall	Puno	Tacna	Tarap.	M.Dios	Tumb.	Truj.
03:17	Ven televisión	 94%	97%	91%	93%	80%	86%	100%	80%	97%	95%	99%	98%	88%	93%	85%	90%	89%	65%	93%	92%	86%
02:36	Escuchan radio	 66%	61%	83%	94%	67%	56%	91%	79%	93%	86%	92%	62%	67%	66%	51%	84%	85%	50%	55%	55%	61%
01:27	Leer diarios	 37%	36%	44%	29%	43%	38%	54%	21%	23%	15%	38%	35%	53%	61%	27%	38%	39%	16%	7%	55%	40%
03:27	Navegan por Internet	 84%	87%	85%	87%	78%	79%	70%	76%	71%	83%	84%	83%	77%	85%	68%	71%	86%	66%	89%	81%	79%
Base: 10 069			1747	439	433	436	433	451	438	437	440	436	436	440	439	435	439	438	439	436	436	441



P.8 Lo que suelen hacer cuando navega por internet

CIUDADES

	Lima	Areq.	Ayac.	Cajam.	Chic.	Chim.	Cusco	Huanc.	Huán.	Huaraz	Ica	Iqui.	Piura	Pucall	Puno	Tacna	Tarap.	M.Dios	Tumb.	Truj.
--	------	-------	-------	--------	-------	-------	-------	--------	-------	--------	-----	-------	-------	--------	------	-------	--------	--------	-------	-------

Visitar las redes sociales (Tik Tok, Facebook / Instagram / Twitter / ...)	70%	68%	78%	46%	62%	82%	37%	73%	88%	88%	26%	90%	66%	86%	87%	75%	83%	74%	92%	92%	62%
Chatear (WhatsApp, Messenger, Skype)	69%	68%	62%	61%	82%	80%	51%	80%	86%	98%	65%	69%	86%	79%	62%	87%	83%	81%	71%	68%	58%
Ver videos (youtube, vimeo)	47%	50%	52%	36%	49%	44%	30%	37%	57%	39%	21%	35%	34%	26%	44%	47%	51%	49%	44%	33%	41%
Leer noticias	34%	38%	24%	28%	57%	17%	25%	37%	43%	29%	6%	15%	24%	37%	26%	31%	40%	12%	31%	46%	25%
Buscar información académica	32%	36%	27%	9%	50%	27%	19%	51%	39%	22%	9%	25%	13%	32%	20%	27%	31%	11%	23%	33%	19%
Enviar o recibir correos electrónicos	26%	33%	5%	19%	33%	8%	43%	32%	39%	42%	25%	16%	6%	4%	4%	22%	4%	20%	36%	1%	7%
Buscar información de trabajo/motivos de trabajo	13%	15%	18%	2%	16%	9%	1%	17%	15%	5%	0%	5%	2%	13%	15%	12%	24%	1%	4%	18%	3%
Bajar música fotos / imágenes	12%	11%	21%	22%	26%	7%	15%	17%	42%	50%	11%	3%	5%	1%	5%	30%	9%	6%	4%	2%	5%
Ver películas y series (Netflix, Disney+, Movistar Play, Claro Video, Amazon...)	10%	10%	13%	5%	37%	9%	5%	16%	9%	15%	4%	11%	9%	6%	11%	15%	10%	4%	7%	7%	4%
Yapear (Yape/Plin/Tunqui, BIM)	8%	10%	4%	20%	38%	8%	7%	10%	7%	2%	2%	2%	9%	0%	5%	14%	1%	0%	1%	0%	0%
Buscar/ver información de cultura	8%	10%	9%	0%	9%	5%	0%	3%	7%	8%	1%	4%	4%	9%	1%	4%	2%	1%	3%	6%	4%
Escuchar música (spotify, etc.)	7%	8%	6%	3%	28%	10%	3%	4%	11%	5%	3%	7%	3%	5%	6%	20%	3%	2%	2%	3%	1%

Base: 8 366	1545	381	380	367	360	318	350	312	368	371	373	354	377	330	320	379	352	400	360	369
-------------	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

# 6.1 HÁBITOS DE CONSUMO DE TELEVISIÓN Y RADIO

---



P.9 Programas de TV más vistos



CIUDADES

Lima	Areq.	Ayac.	Cajam.	Chic.	Chim.	Cusco	Huanc.	Huán.	Huaraz	Ica	Iqui.	Piura	Pucall.	Puno	Tacna	Tarap.	M.Dios	Tumb.	Truj.
------	-------	-------	--------	-------	-------	-------	--------	-------	--------	-----	-------	-------	---------	------	-------	--------	--------	-------	-------

AMÉRICA - Al fondo hay sitio (noche 9pm)	28%	30%	24%	22%	43%	29%	20%	22%	41%	51%	23%	22%	22%	31%	26%	42%	18%	13%	30%	29%	11%
AMÉRICA - América Noticias: Edición Central (10:30-11:30pm)	23%	24%	15%	29%	11%	19%	14%	12%	14%	8%	13%	35%	8%	38%	24%	17%	12%	44%	40%	36%	37%
AMÉRICA - América Noticias: Primera Edición (5am-9:30am)	17%	14%	15%	30%	18%	18%	27%	4%	33%	35%	33%	28%	8%	25%	38%	18%	12%	8%	36%	24%	15%
AMÉRICA - América Noticias	14%	15%	23%	20%	10%	19%	4%	14%	14%	22%	7%	0%	6%	0%	0%	9%	18%	0%	0%	0%	16%
ATV - Magaly TV, la firme	13%	18%	3%	7%	7%	9%	15%	2%	16%	2%	8%	3%	12%	2%	5%	2%	3%	4%	2%	3%	5%
AMÉRICA - EEG/ Esto es Guerra	11%	12%	5%	3%	9%	11%	11%	1%	12%	14%	7%	13%	18%	17%	25%	13%	5%	8%	6%	21%	5%
AMÉRICA - Cuarto Poder	11%	12%	7%	4%	30%	15%	6%	1%	19%	11%	5%	3%	10%	6%	5%	19%	6%	1%	5%	11%	7%
LATINA - Latina noticias: Edición Central (10pm-11pm)	11%	12%	7%	3%	7%	7%	1%	10%	2%	1%	2%	8%	11%	16%	5%	3%	9%	31%	8%	16%	8%
ATV - ATV Noticias	10%	11%	13%	11%	5%	5%	2%	12%	7%	7%	5%	3%	4%	2%	2%	3%	8%	5%	4%	2%	28%
ATV - Andrea	10%	10%	7%	4%	6%	7%	20%	9%	32%	16%	17%	6%	9%	6%	6%	15%	6%	2%	5%	4%	9%
LATINA - Latina Deportes	10%	11%	2%	42%	8%	7%	5%	16%	5%	31%	16%	2%	13%	2%	15%	3%	3%	32%	5%	1%	1%
LATINA - Latina noticias: Matinal (5am - 9am)	9%	10%	5%	8%	2%	5%	5%	5%	5%	11%	5%	9%	13%	9%	6%	3%	10%	7%	10%	9%	5%
<b>Base: 9 578</b>		<b>1721</b>	<b>415</b>	<b>403</b>	<b>392</b>	<b>422</b>	<b>451</b>	<b>374</b>	<b>425</b>	<b>419</b>	<b>431</b>	<b>432</b>	<b>410</b>	<b>434</b>	<b>420</b>	<b>407</b>	<b>397</b>	<b>378</b>	<b>408</b>	<b>428</b>	<b>411</b>



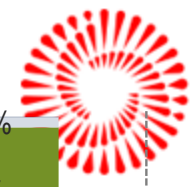
P.10 Tipos de programas de Radio



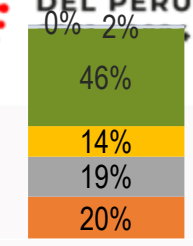
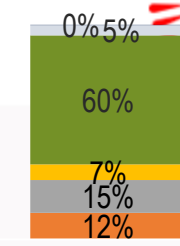
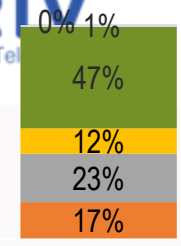
		CIUDADES																			
		Lima	Areq.	Ayac.	Cajam.	Chic.	Chim.	Cusco	Huanc.	Huán.	Huaraz	Ica	Iqui.	Piura	Pucall	Puno	Tacna	Tarap.	M.Dios	Tumb.	Truj.
Musicales	87%	89%	87%	82%	79%	93%	92%	86%	93%	94%	98%	76%	62%	91%	87%	74%	70%	89%	69%	91%	79%
Noticieros	47%	41%	64%	65%	47%	41%	33%	76%	65%	64%	23%	65%	64%	37%	66%	79%	86%	42%	85%	43%	39%
Deportes	11%	8%	20%	4%	21%	7%	8%	15%	31%	36%	6%	1%	12%	5%	24%	21%	21%	4%	1%	2%	4%
Consejos de salud	9%	7%	33%	4%	10%	3%	2%	4%	31%	24%	0%	1%	3%	0%	1%	6%	20%	1%	0%	1%	5%
Entrevistas	8%	6%	25%	0%	6%	2%	2%	2%	34%	41%	0%	4%	2%	1%	3%	4%	39%	0%	0%	1%	1%
Políticos	4%	2%	18%	1%	5%	0%	0%	4%	6%	1%	0%	4%	2%	0%	3%	10%	25%	2%	0%	0%	1%
Farandula	2%	2%	5%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	6%	0%	3%	5%	3%	0%	0%	0%	0%
Religión (cristiana / evangelica / biblica)	2%	1%	4%	1%	10%	1%	2%	1%	0%	1%	0%	1%	3%	2%	2%	2%	2%	4%	2%	4%	5%
Cómicos	1%	1%	6%	0%	8%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	4%	5%	3%	6%	0%	0%	1%
Documentales / culturales	0%	0%	2%	0%	3%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%
Base: 7 717		1209	376	409	343	291	415	370	406	380	402	302	322	317	279	389	381	290	274	253	309



# 7.1 EVALUACIÓN DE MEDIOS



- NS/NO
- Ninguno
- Internet
- Radio
- TV por Cable o Satelital
- TV abierta



Entretiene

Educa

Informa

P.11 Evaluación de medios

¿Cuál es el medio que más... ?

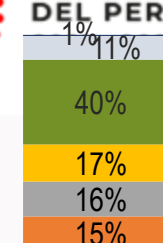
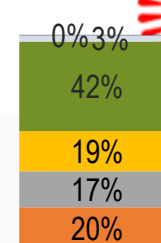
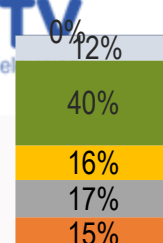
	Total	CIUDADES																			
		Lima	Areq.	Ayac.	Cajam	Chic.	Chim.	Cusco	Huanc.	Huán.	Huaraz	Ica	Iqui.	Piura	Pucall	Puno	Tacna	Tarap.	M.Dios	Tumb.	Truj.
<b>Entretiene</b>																					
TV abierta	17%	17%	13%	15%	13%	28%	31%	17%	20%	13%	49%	19%	9%	19%	14%	23%	10%	7%	12%	19%	18%
TV por cable o satelital	23%	28%	7%	4%	17%	10%	33%	6%	5%	20%	16%	14%	23%	18%	22%	6%	8%	27%	8%	31%	14%
Radio	12%	6%	29%	7%	17%	12%	12%	33%	39%	17%	16%	16%	20%	15%	17%	21%	29%	18%	11%	8%	17%
Internet	47%	48%	51%	71%	49%	48%	24%	44%	36%	50%	20%	51%	45%	48%	46%	48%	53%	48%	69%	42%	50%
Ninguno	1%	1%	1%	1%	3%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	3%	0%	1%	2%	0%	0%	1%	0%	1%
No sabe	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<b>Educa</b>																					
TV abierta	12%	12%	10%	15%	8%	18%	30%	14%	14%	8%	46%	8%	11%	12%	8%	10%	4%	4%	8%	8%	11%
TV por cable o satelital	15%	18%	3%	3%	10%	5%	36%	3%	2%	17%	12%	8%	35%	13%	11%	5%	3%	19%	4%	21%	7%
Radio	7%	4%	18%	8%	13%	5%	9%	18%	28%	7%	12%	9%	11%	5%	11%	18%	18%	12%	8%	3%	10%
Internet	60%	59%	68%	71%	62%	67%	25%	58%	54%	64%	30%	71%	39%	69%	59%	54%	74%	63%	78%	67%	69%
Ninguno	5%	6%	0%	1%	7%	5%	0%	5%	2%	4%	0%	3%	3%	2%	10%	13%	1%	2%	2%	3%	2%
No sabe	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<b>Informa</b>																					
TV abierta	20%	20%	16%	10%	9%	32%	33%	15%	21%	14%	47%	28%	10%	22%	13%	17%	12%	7%	17%	21%	20%
TV por cable o satelital	19%	22%	7%	5%	12%	5%	37%	4%	8%	16%	15%	9%	27%	19%	23%	4%	6%	24%	6%	32%	16%
Radio	14%	9%	30%	22%	20%	12%	11%	27%	36%	33%	14%	24%	23%	12%	16%	35%	31%	20%	25%	8%	18%
Internet	46%	47%	46%	61%	55%	50%	18%	53%	33%	36%	24%	36%	38%	47%	46%	42%	51%	48%	50%	38%	45%
Ninguno	2%	2%	1%	2%	3%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	3%	2%	0%	2%	2%	1%	1%	2%	0%	1%
No sabe	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<b>Base:</b>	<b>10 069</b>	<b>1747</b>	<b>439</b>	<b>433</b>	<b>436</b>	<b>433</b>	<b>451</b>	<b>438</b>	<b>437</b>	<b>440</b>	<b>436</b>	<b>436</b>	<b>440</b>	<b>439</b>	<b>435</b>	<b>439</b>	<b>438</b>	<b>439</b>	<b>436</b>	<b>436</b>	<b>441</b>



P.11 Evaluación de medios

¿Cuál es el medio que más... ?

- NS/NO
- Ninguno
- Internet
- Radio
- TV por Cable o Satelital
- TV abierta



Veraz

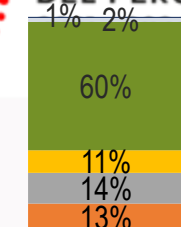
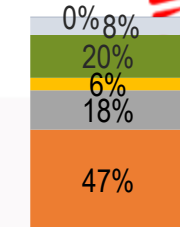
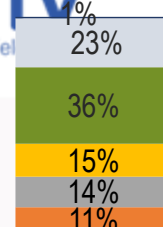
Cercano

Plural

	Total	CIUDADES																			
		Lima	Areq.	Ayac.	Cajam	Chic.	Chim.	Cusco	Huanc.	Huán.	Huaraz	Ica	Iqui.	Piura	Pucall	Puno	Tacna	Tarap.	M.Dios	Tumb.	Truj.
<b>Veraz</b>																					
TV abierta	15%	15%	10%	13%	9%	29%	33%	12%	16%	4%	47%	15%	11%	14%	14%	9%	9%	5%	8%	11%	15%
TV por cable o satelital	17%	21%	3%	4%	12%	6%	37%	5%	9%	4%	15%	8%	28%	15%	21%	3%	4%	30%	5%	28%	10%
Radio	16%	11%	36%	11%	20%	13%	14%	30%	40%	63%	14%	24%	16%	14%	17%	27%	33%	16%	23%	8%	14%
Internet	40%	40%	39%	68%	46%	45%	16%	46%	26%	25%	23%	20%	34%	44%	40%	33%	36%	39%	38%	39%	52%
Ninguno	12%	12%	13%	3%	13%	7%	0%	6%	9%	4%	0%	33%	12%	14%	7%	27%	18%	9%	26%	14%	10%
No sabe	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<b>Cercano</b>																					
TV abierta	20%	20%	16%	14%	20%	34%	32%	12%	29%	11%	48%	32%	10%	21%	14%	23%	11%	6%	19%	14%	14%
TV por cable o satelital	17%	21%	6%	3%	10%	4%	37%	4%	11%	13%	18%	5%	29%	5%	22%	2%	5%	20%	2%	18%	8%
Radio	19%	14%	40%	10%	23%	16%	12%	32%	37%	49%	15%	11%	22%	32%	19%	33%	33%	21%	16%	19%	22%
Internet	42%	42%	38%	68%	43%	45%	19%	47%	22%	28%	19%	39%	33%	41%	41%	31%	51%	49%	57%	48%	52%
Ninguno	3%	3%	0%	5%	4%	0%	0%	3%	2%	0%	0%	14%	5%	0%	4%	11%	0%	5%	6%	0%	3%
No sabe	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<b>Plural</b>																					
TV abierta	15%	14%	16%	13%	11%	33%	32%	12%	34%	19%	48%	26%	7%	16%	10%	19%	16%	3%	17%	10%	11%
TV por cable o satelital	16%	19%	5%	3%	9%	8%	37%	3%	12%	32%	17%	4%	31%	16%	15%	5%	4%	15%	2%	30%	10%
Radio	17%	14%	37%	8%	23%	13%	12%	31%	32%	23%	13%	13%	25%	14%	23%	25%	36%	20%	19%	10%	14%
Internet	40%	39%	40%	65%	45%	43%	17%	42%	19%	25%	22%	36%	29%	53%	43%	31%	42%	51%	51%	49%	59%
Ninguno	11%	14%	2%	10%	11%	3%	1%	11%	5%	1%	0%	21%	9%	1%	10%	21%	2%	9%	11%	1%	6%
No sabe	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
<b>Base:</b>	<b>10 069</b>	<b>1747</b>	<b>439</b>	<b>433</b>	<b>436</b>	<b>433</b>	<b>451</b>	<b>438</b>	<b>437</b>	<b>440</b>	<b>436</b>	<b>436</b>	<b>440</b>	<b>439</b>	<b>435</b>	<b>439</b>	<b>438</b>	<b>439</b>	<b>436</b>	<b>436</b>	<b>441</b>



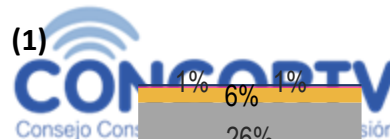
- NS/NO
- Ninguno
- Internet
- Radio
- TV por Cable o Satelital
- TV abierta



P.11 Evaluación de medios

¿Cuál es el medio que más... ?

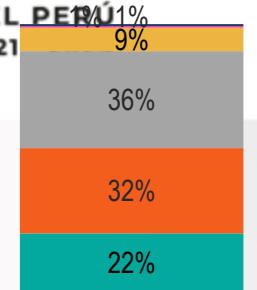
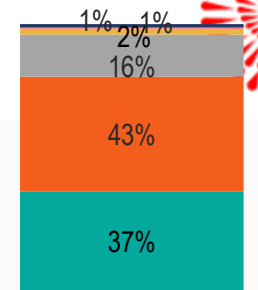
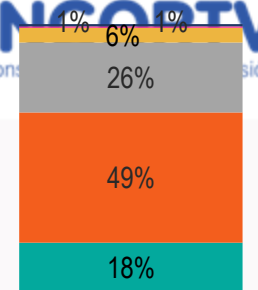
	Total	CIUDADES																			
		Lima	Areq.	Ayac.	Cajam	Chic.	Chim.	Cusco	Huanc.	Huán.	Huaraz	Ica	Iqui.	Piura	Pucall	Puno	Tacna	Tarap.	M.Dios	Tumb.	Truj.
<b>Neutral</b>																					
TV abierta	11%	11%	5%	12%	6%	19%	32%	13%	21%	11%	49%	11%	10%	8%	10%	6%	5%	3%	10%	6%	8%
TV por cable o satelital	14%	17%	4%	2%	9%	8%	32%	3%	9%	31%	17%	4%	17%	14%	13%	3%	3%	9%	2%	19%	5%
Radio	15%	12%	34%	8%	20%	16%	14%	23%	35%	28%	13%	20%	21%	12%	25%	18%	28%	16%	18%	7%	11%
Internet	36%	34%	33%	63%	39%	39%	16%	32%	23%	25%	20%	24%	28%	55%	32%	26%	32%	44%	49%	53%	64%
Ninguno	23%	25%	25%	14%	25%	18%	7%	29%	11%	5%	2%	40%	25%	10%	19%	46%	32%	28%	21%	15%	12%
No sabe	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
<b>Sensacionalista</b>																					
TV abierta	47%	49%	71%	28%	39%	51%	34%	60%	66%	36%	50%	47%	8%	34%	14%	59%	73%	11%	44%	27%	33%
TV por cable o satelital	18%	21%	8%	0%	10%	3%	35%	2%	18%	54%	19%	4%	33%	7%	20%	6%	5%	46%	1%	17%	21%
Radio	6%	4%	7%	2%	9%	10%	11%	14%	7%	1%	12%	5%	12%	9%	19%	10%	8%	12%	6%	3%	5%
Internet	20%	17%	13%	2%	28%	29%	15%	20%	4%	6%	19%	32%	40%	41%	40%	9%	12%	18%	39%	53%	35%
Ninguno	8%	9%	1%	67%	14%	8%	5%	2%	4%	3%	0%	11%	6%	8%	7%	16%	2%	12%	10%	1%	6%
No sabe	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<b>Seguirá vigente</b>																					
TV abierta	13%	12%	8%	6%	9%	21%	33%	18%	30%	18%	48%	24%	5%	9%	14%	9%	3%	5%	18%	11%	10%
TV por cable o satelital	14%	18%	3%	2%	6%	5%	36%	3%	10%	17%	16%	4%	13%	8%	19%	1%	1%	10%	2%	14%	6%
Radio	11%	7%	22%	9%	10%	7%	10%	27%	24%	9%	15%	7%	21%	11%	12%	18%	21%	13%	7%	6%	11%
Internet	60%	59%	67%	80%	72%	67%	21%	51%	34%	56%	21%	63%	57%	72%	52%	66%	73%	69%	71%	69%	72%
Ninguno	2%	2%	1%	2%	3%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	2%	5%	0%	1%	6%	1%	3%	1%	0%	1%
No sabe	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
<b>Base:</b>	<b>10 069</b>	<b>1747</b>	<b>439</b>	<b>433</b>	<b>436</b>	<b>433</b>	<b>451</b>	<b>438</b>	<b>437</b>	<b>440</b>	<b>436</b>	<b>436</b>	<b>440</b>	<b>439</b>	<b>435</b>	<b>439</b>	<b>438</b>	<b>439</b>	<b>436</b>	<b>436</b>	<b>441</b>



**P.12 Evaluación de medios**

¿Con qué frecuencia ha visto los siguientes contenidos en la televisión que le hayan parecido inadecuados o les haya molestado

- Solo Streaming / No canales nacionales
- Muy Frecuente
- Frecuente
- Poco Frecuente
- Nada Frecuente

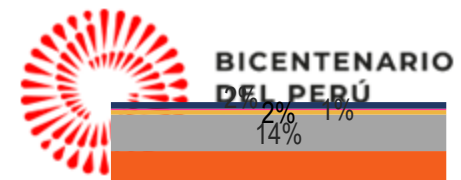


Palabras groseras, insultos

Escenas de sexo o desnudos

violencia

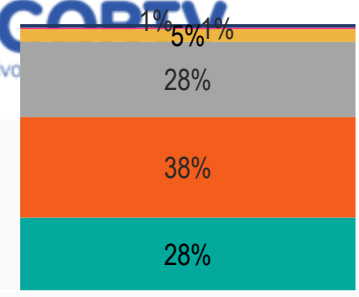
	Total	CIUDADES																			
		Lima	Areq.	Ayac.	Cajam.	Chic.	Chim.	Cusco	Huanc.	Huán.	Huaraz	Ica	Iqui.	Piura	Pucall	Puno	Tacna	Tarap.	M.Dios	Tumb.	Truj.
<b>Palabras groseras, insultos</b>																					
Nada Frecuente	18%	14%	7%	23%	16%	18%	39%	20%	38%	42%	30%	40%	17%	11%	51%	8%	6%	36%	46%	14%	37%
Poco Frecuente	49%	54%	33%	46%	47%	50%	55%	33%	41%	28%	59%	43%	42%	52%	30%	57%	30%	28%	33%	56%	39%
Frecuente	26%	27%	33%	26%	23%	27%	5%	27%	19%	24%	11%	17%	30%	31%	15%	30%	39%	35%	20%	29%	24%
Muy Frecuente	6%	4%	27%	6%	8%	5%	0%	19%	2%	5%	0%	0%	9%	5%	4%	2%	24%	1%	0%	0%	0%
Solo Streaming/no canales nacionales	1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%
NS/NR	1%	1%	0%	0%	5%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%
<b>Escenas de sexo o desnudos</b>																					
Nada Frecuente	37%	33%	16%	50%	23%	42%	60%	31%	34%	27%	44%	83%	47%	23%	66%	29%	17%	69%	91%	26%	82%
Poco Frecuente	43%	47%	43%	28%	42%	44%	32%	33%	52%	62%	33%	15%	38%	55%	25%	43%	46%	19%	7%	51%	14%
Frecuente	16%	17%	26%	12%	21%	12%	8%	25%	13%	11%	22%	0%	10%	20%	6%	23%	22%	10%	0%	22%	4%
Muy Frecuente	2%	1%	14%	9%	6%	0%	0%	10%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	2%	2%	13%	0%	0%	1%	0%
Solo Streaming/no canales nacionales	1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%
NS/NR	1%	1%	1%	1%	6%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	3%	0%	1%	3%	1%	1%	0%	0%	1%
<b>Violencia</b>																					
Nada Frecuente	22%	22%	3%	35%	18%	10%	44%	24%	30%	30%	32%	16%	22%	10%	51%	5%	4%	37%	22%	11%	32%
Poco Frecuente	32%	31%	15%	35%	37%	28%	47%	27%	46%	40%	50%	51%	30%	49%	22%	24%	16%	27%	43%	50%	40%
Frecuente	36%	39%	38%	23%	30%	49%	8%	37%	24%	29%	18%	32%	35%	38%	22%	56%	38%	36%	33%	37%	28%
Muy Frecuente	9%	7%	45%	6%	11%	12%	0%	10%	0%	0%	0%	1%	11%	3%	5%	15%	42%	1%	0%	2%	0%
Solo Streaming/no canales nacionales	1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%
NS/NR	1%	1%	0%	0%	4%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
Base:	9 578	1721	415	403	392	422	451	374	425	419	431	432	410	434	420	407	397	378	408	428	411



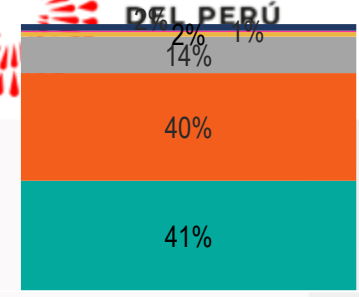
**P.12 Evaluación de medios**

¿Con qué frecuencia ha visto los siguientes contenidos en la televisión que le hayan parecido inadecuados o les haya molestado

- Solo Streaming / No canales nacionales
- Muy Frecuente
- Frecuente
- Poco Frecuente
- Nada Frecuente

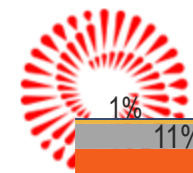


Trato discriminatorio



Contenido de solo para adultos

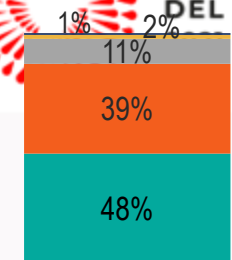
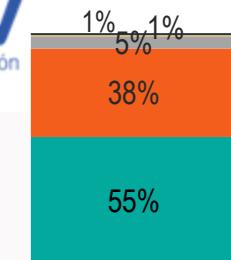
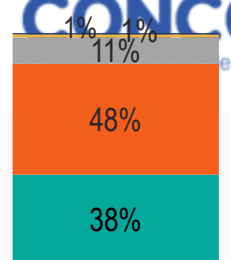
	Total	CIUDADES																			
		Lima	Areq.	Ayac.	Cajam	Chic.	Chim.	Cusco	Huanc.	Huán.	Huaraz	Ica	Iqui.	Piura	Pucall	Puno	Tacna	Tarap.	M.Dios	Tumb.	Truj.
<u>Trato discriminatorio</u>																					
Nada Frecuente	28%	25%	7%	47%	21%	16%	54%	27%	38%	43%	42%	50%	26%	23%	54%	14%	9%	45%	54%	23%	50%
Poco Frecuente	38%	40%	27%	24%	40%	39%	36%	26%	39%	35%	47%	34%	26%	52%	23%	41%	31%	24%	35%	54%	32%
Frecuente	28%	30%	35%	21%	25%	39%	7%	33%	21%	22%	11%	15%	32%	23%	20%	39%	39%	31%	10%	22%	17%
Muy Frecuente	5%	3%	30%	7%	8%	6%	0%	12%	0%	0%	0%	0%	13%	1%	2%	5%	20%	1%	0%	0%	0%
Solo Streaming/no canales nacionales	1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%
NS/NR	1%	2%	0%	0%	4%	1%	2%	0%	1%	0%	0%	1%	3%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
<u>Contenido de solo para adultos en horario familiar</u>																					
Nada Frecuente	41%	35%	15%	51%	30%	64%	65%	37%	41%	55%	45%	83%	65%	29%	74%	27%	22%	71%	92%	32%	87%
Poco Frecuente	40%	45%	50%	21%	39%	29%	28%	31%	45%	35%	46%	15%	25%	57%	17%	38%	47%	22%	6%	55%	9%
Frecuente	14%	15%	23%	21%	20%	4%	5%	22%	12%	10%	9%	1%	5%	12%	7%	12%	20%	6%	0%	12%	3%
Muy Frecuente	2%	1%	11%	6%	4%	0%	0%	8%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	2%	10%	0%	0%	0%	0%
Solo Streaming/no canales nacionales	1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%
NS/NR	2%	3%	0%	0%	6%	2%	1%	0%	2%	0%	0%	1%	4%	0%	1%	21%	1%	1%	0%	0%	1%
Base:	9 578	1721	415	403	392	422	451	374	425	419	431	432	410	434	420	407	397	378	408	428	411



P.13 Evaluación de medios

¿Con qué frecuencia ha oído los siguientes contenidos en la radio que le hayan parecido inadecuados o les haya molestado

- Muy Frecuente
- Frecuente
- Poco Frecuente
- Nada Frecuente
- NS/NO



	Total	CIUDADES																			
		Lima	Areq.	Ayac.	Cajam.	Chic.	Chim.	Cusco	Huanc.	Huán.	Huaraz	Ica	Iqui.	Piura	Pucall	Puno	Tacna	Tarap.	M.Dios	Tumb.	Truj.
<u>Palabras groseras, insultos</u>																					
Nada Frecuente	38%	33%	26%	56%	31%	38%	67%	44%	50%	50%	49%	72%	22%	59%	52%	35%	29%	58%	78%	73%	63%
Poco Frecuente	48%	56%	48%	36%	47%	41%	31%	34%	46%	48%	49%	20%	39%	38%	33%	56%	47%	24%	15%	26%	23%
Frecuente	11%	11%	21%	7%	15%	14%	2%	19%	3%	2%	2%	7%	31%	3%	10%	7%	19%	17%	6%	0%	14%
Muy Frecuente	1%	1%	5%	0%	3%	2%	0%	4%	0%	0%	0%	0%	5%	0%	3%	0%	4%	1%	0%	0%	0%
NS/NO	1%	0%	0%	0%	3%	5%	0%	0%	1%	0%	0%	2%	3%	0%	2%	3%	0%	0%	1%	0%	0%
<u>Frases de connotación sexual</u>																					
Nada Frecuente	55%	49%	35%	78%	34%	66%	81%	57%	55%	63%	58%	91%	44%	77%	65%	56%	56%	76%	97%	94%	86%
Poco Frecuente	38%	45%	53%	17%	45%	26%	17%	28%	42%	37%	37%	6%	37%	21%	26%	36%	34%	17%	0%	6%	11%
Frecuente	5%	5%	10%	5%	15%	3%	2%	12%	2%	0%	5%	1%	13%	2%	6%	4%	8%	7%	0%	0%	3%
Muy Frecuente	1%	0%	2%	0%	3%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%
NS/NO	1%	1%	0%	0%	3%	5%	0%	0%	1%	0%	0%	2%	4%	0%	3%	4%	1%	1%	2%	0%	0%
<u>Violencia</u>																					
Nada Frecuente	48%	45%	24%	73%	33%	45%	71%	54%	51%	56%	54%	61%	26%	71%	58%	29%	26%	62%	67%	83%	73%
Poco Frecuente	39%	44%	44%	20%	38%	29%	26%	29%	43%	41%	42%	30%	40%	25%	29%	32%	41%	19%	27%	16%	19%
Frecuente	11%	9%	25%	6%	21%	18%	2%	15%	4%	3%	4%	7%	24%	4%	10%	29%	27%	19%	4%	1%	7%
Muy Frecuente	2%	1%	7%	0%	5%	3%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	8%	0%	2%	6%	6%	0%	0%	0%	0%
NS/NO	1%	1%	0%	0%	3%	5%	1%	0%	1%	0%	0%	2%	2%	0%	2%	4%	0%	0%	1%	0%	0%
Base:	7 717	1209	376	409	343	291	415	370	406	380	402	302	322	317	279	389	381	290	274	253	309



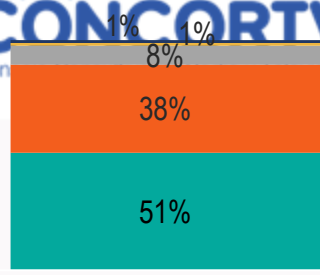
# Evaluación de los medios de comunicación (2)



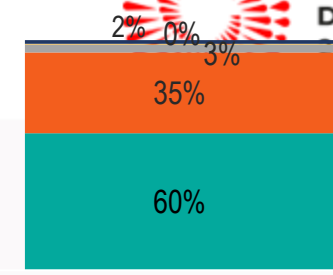
P.13 Evaluación de medios

¿Con qué frecuencia ha oído los siguientes contenidos en la radio que le hayan parecido inadecuados o les haya molestado

- NS/NO
- Muy Frecuente
- Frecuente
- Poco Frecuente
- Nada Frecuente



Trato discriminatorio



Contenido de solo para adultos en horario familiar

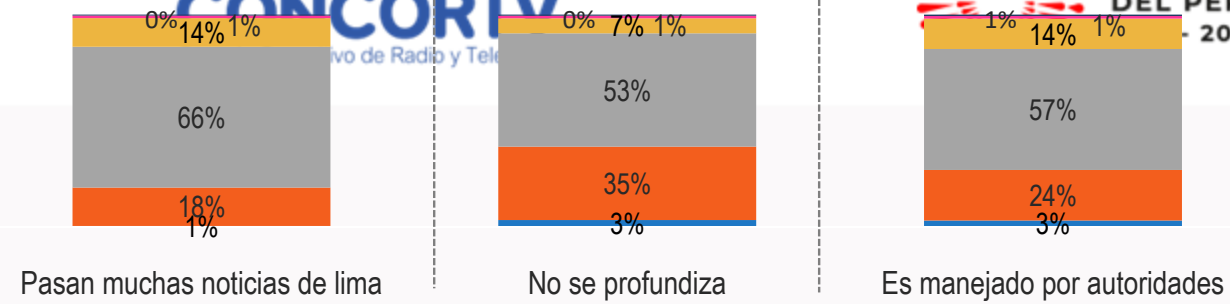
	Total	CIUDADES																			
		Lima	Areq.	Ayac.	Cajam.	Chic.	Chim.	Cusco	Huanc.	Huán.	Huaraz	Ica	Iqui.	Piura	Pucall	Puno	Tacna	Tarap.	M.Dios	Tumb.	Truj.
<u>Trato discriminatorio</u>																					
Nada Frecuente	<b>51%</b>	47%	30%	74%	35%	53%	78%	52%	51%	64%	57%	84%	31%	77%	63%	39%	41%	63%	95%	92%	80%
Poco Frecuente	<b>38%</b>	44%	47%	20%	38%	29%	19%	32%	44%	32%	40%	11%	34%	22%	27%	46%	41%	19%	4%	8%	12%
Frecuente	<b>8%</b>	7%	17%	6%	17%	12%	2%	13%	3%	3%	2%	2%	22%	1%	8%	9%	15%	17%	0%	0%	6%
Muy Frecuente	<b>1%</b>	0%	6%	0%	5%	1%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	8%	0%	1%	1%	2%	0%	0%	0%	1%
NS/NO	<b>1%</b>	1%	0%	0%	4%	5%	2%	0%	1%	0%	0%	2%	5%	0%	2%	6%	0%	0%	1%	0%	1%
<u>Contenido de solo para adultos en horario familiar</u>																					
Nada Frecuente	<b>60%</b>	52%	39%	77%	44%	76%	85%	67%	60%	77%	60%	95%	66%	84%	79%	45%	56%	79%	98%	98%	95%
Poco Frecuente	<b>35%</b>	43%	53%	18%	36%	13%	13%	24%	37%	23%	39%	3%	24%	15%	16%	26%	37%	17%	0%	2%	4%
Frecuente	<b>3%</b>	4%	6%	5%	12%	1%	0%	6%	2%	0%	1%	0%	4%	1%	3%	5%	4%	3%	0%	0%	0%
Muy Frecuente	<b>0%</b>	0%	1%	0%	1%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	2%	0%	0%	0%	0%
NS/NO	<b>2%</b>	1%	0%	0%	6%	9%	1%	0%	1%	0%	0%	2%	5%	0%	2%	23%	1%	1%	1%	0%	1%
Base:	7 717	1209	376	409	343	291	415	370	406	380	402	302	322	317	279	389	381	290	274	253	309



**P.23 Percepción de los noticieros**

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes frases en relación a los noticieros?

- No sé/No
- No ve canales nacionales/noticieros/TV
- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- En desacuerdo



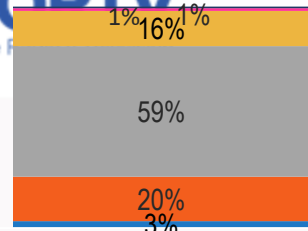
	Total	CIUDADES																			
		Lima	Areq.	Ayac.	Cajam.	Chic.	Chim.	Cusco	Huanc.	Huán.	Huaraz	Ica	Iqui.	Piura	Pucall	Puno	Tacna	Tarap.	M.Dios	Tumb.	Truj.
<b><u>Pasan muchas noticias Lima</u></b>																					
Totalmente en desacuerdo	1%	0%	0%	0%	4%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
En desacuerdo	18%	22%	7%	5%	13%	6%	26%	11%	6%	13%	4%	7%	29%	12%	16%	5%	14%	10%	2%	6%	15%
De acuerdo	66%	71%	40%	72%	60%	77%	65%	44%	57%	55%	72%	86%	49%	52%	70%	80%	47%	28%	77%	66%	77%
Totalmente de acuerdo	14%	6%	53%	19%	18%	16%	10%	32%	33%	26%	24%	6%	14%	34%	10%	11%	38%	58%	20%	26%	4%
<b><u>No se profundiza</u></b>																					
Totalmente en desacuerdo	3%	5%	1%	1%	3%	0%	0%	2%	2%	6%	0%	0%	7%	0%	2%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
En desacuerdo	35%	39%	24%	9%	22%	37%	29%	16%	27%	31%	9%	31%	49%	34%	35%	13%	32%	35%	17%	35%	25%
De acuerdo	53%	52%	53%	58%	57%	60%	66%	45%	45%	49%	72%	66%	34%	51%	60%	74%	54%	40%	67%	44%	66%
Totalmente de acuerdo	7%	4%	22%	27%	13%	3%	6%	26%	23%	8%	18%	4%	5%	11%	0%	10%	14%	21%	15%	19%	4%
<b><u>Es manejado por autoridades</u></b>																					
Totalmente en desacuerdo	3%	4%	0%	2%	2%	0%	1%	2%	0%	0%	0%	0%	9%	0%	1%	3%	0%	1%	0%	0%	1%
En desacuerdo	24%	28%	15%	6%	17%	27%	20%	12%	13%	24%	8%	19%	26%	16%	23%	12%	12%	17%	12%	15%	13%
De acuerdo	57%	58%	39%	46%	58%	67%	58%	45%	54%	35%	75%	66%	47%	60%	67%	65%	45%	46%	47%	55%	68%
Totalmente de acuerdo	14%	8%	45%	42%	18%	5%	22%	29%	30%	36%	16%	15%	12%	19%	3%	18%	42%	32%	41%	23%	14%
<b><u>No ve canales nacionales</u></b>																					
Totalmente en desacuerdo	1%	0%	0%	4%	5%	1%	0%	11%	3%	5%	1%	0%	5%	2%	1%	3%	0%	4%	0%	2%	4%
<b><u>No sabe / No opina</u></b>																					
Totalmente en desacuerdo	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	3%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
Base:	10 069	1747	439	433	436	433	451	438	437	440	436	436	440	439	435	439	438	439	436	436	441



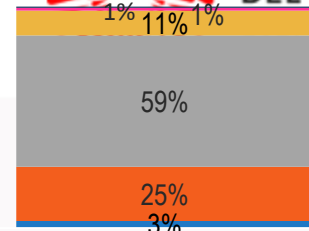
P.23 Percepción de los noticieros

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes frases en relación a los noticieros?

- No ve canales nacionales/noticieros/TV
- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo



Es manejado por intereses empresariales

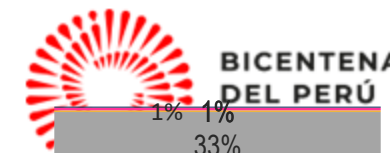


Se aprovecha del dolor humano

	Total	CIUDADES																			
		Lima	Areq.	Ayac.	Cajam	Chic.	Chim.	Cusco	Huanc.	Huán.	Huaraz	Ica	Iqui.	Piura	Pucall	Puno	Tacna	Tarap.	M.Dios	Tumb.	Truj.
<u>Es manejado por intereses empresariales</u>																					
Totalmente en desacuerdo	3%	5%	0%	2%	3%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	10%	0%	0%	2%	0%	1%	0%	0%	0%
En desacuerdo	20%	24%	13%	5%	14%	20%	22%	9%	7%	18%	8%	13%	39%	7%	21%	18%	11%	15%	7%	5%	7%
De acuerdo	59%	61%	39%	48%	58%	75%	54%	46%	56%	43%	75%	63%	34%	69%	67%	54%	40%	47%	48%	65%	78%
Totalmente de acuerdo	16%	10%	47%	40%	20%	4%	25%	32%	34%	34%	17%	23%	13%	21%	4%	23%	48%	33%	44%	25%	11%
No ve canales nacionales	1%	0%	0%	4%	5%	1%	0%	11%	3%	5%	1%	0%	5%	2%	1%	3%	0%	4%	0%	2%	4%
No sabe / No opina	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	6%	0%	0%	0%	0%	3%	0%
<u>Se aprovecha del dolor humano</u>																					
Totalmente en desacuerdo	3%	4%	0%	2%	3%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	1%	16%	0%	1%	2%	0%	1%	2%	0%	1%
En desacuerdo	25%	28%	15%	10%	22%	20%	23%	16%	16%	10%	9%	29%	25%	23%	27%	26%	15%	23%	23%	15%	18%
De acuerdo	59%	60%	39%	56%	54%	74%	72%	47%	57%	63%	81%	64%	42%	59%	64%	51%	48%	49%	69%	65%	70%
Totalmente de acuerdo	11%	6%	45%	28%	16%	5%	4%	24%	24%	23%	8%	5%	12%	15%	2%	19%	36%	23%	6%	18%	8%
No ve canales nacionales	1%	0%	0%	4%	5%	1%	0%	11%	3%	5%	1%	0%	5%	2%	1%	3%	0%	4%	0%	2%	4%
No sabe / No opina	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	6%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Base:	10 069	1747	439	433	436	433	451	438	437	440	436	436	440	439	435	439	438	439	436	436	441



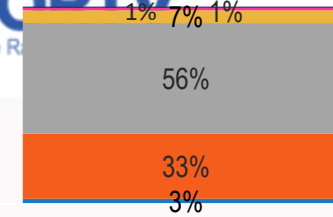
# Evaluación de los medios de comunicación: Percepción sobre los noticieros (3)



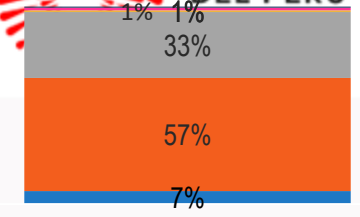
P.23 Percepción de los noticieros

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes frases en relación a los noticieros?

- No ve canales nacionales/noticieros/TV
- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo



Es un programa de entretenimiento, policial y no de información



Informa adecuadamente

	Total	CIUDADES																			
		Lima	Areq.	Ayac.	Cajam.	Chic.	Chim.	Cusco	Huanc.	Huán.	Huaraz	Ica	Iquí.	Piura	Pucall	Puno	Tacna	Tarap.	M.Dios	Tumb.	Truj.
<u>Es un programa de entretenimiento, policial y no de información</u>																					
Totalmente en desacuerdo	3%	3%	0%	1%	5%	0%	0%	5%	0%	0%	0%	1%	10%	0%	0%	4%	0%	0%	1%	0%	0%
En desacuerdo	33%	33%	21%	7%	33%	51%	28%	23%	48%	31%	8%	44%	51%	43%	33%	30%	29%	33%	23%	41%	24%
De acuerdo	56%	58%	53%	66%	46%	45%	70%	42%	40%	63%	88%	53%	29%	42%	60%	52%	54%	55%	72%	41%	66%
Totalmente de acuerdo	7%	4%	25%	22%	11%	2%	2%	19%	10%	0%	4%	2%	5%	12%	1%	12%	16%	7%	3%	16%	5%
No ve canales nacionales	1%	0%	0%	4%	5%	1%	0%	11%	3%	5%	1%	0%	5%	2%	1%	3%	0%	4%	0%	2%	4%
No sabe / No opina	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
<u>Informa adecuadamente</u>																					
Totalmente en desacuerdo	7%	3%	22%	23%	17%	1%	1%	48%	9%	1%	0%	3%	6%	1%	1%	17%	15%	35%	13%	8%	7%
En desacuerdo	57%	56%	61%	61%	47%	69%	71%	28%	58%	64%	94%	66%	41%	69%	31%	69%	72%	37%	63%	60%	66%
De acuerdo	33%	39%	15%	8%	27%	28%	27%	12%	30%	29%	4%	31%	42%	27%	65%	11%	11%	22%	23%	29%	22%
Totalmente de acuerdo	1%	1%	1%	3%	5%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	5%	0%	0%	1%	1%	2%	0%	0%	1%
No ve canales nacionales	1%	0%	0%	4%	5%	1%	0%	11%	3%	5%	1%	0%	5%	2%	1%	3%	0%	4%	0%	2%	4%
No sabe / No opina	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Base:	10 069	1747	439	433	436	433	451	438	437	440	436	436	440	439	435	439	438	439	436	436	441

# 8.1 CONTROL SOBRE EL CONSUMO DE TELEVISIÓN EN EL HOGAR

---



P.15 Existencia de control sobre el tiempo que ven los niños

		CIUDADES																					
		Lima	Areq.	Ayac.	Cajam	Chic.	Chim.	Cusco	Huanc.	Huán.	Huaraz	Ica	Iqui.	Piura	Pucall	Puno	Tacna	Tarap.	M.Dios	Tumb.	Truj.		
Sí	89%	88%	92%	95%	74%	94%	77%	80%	96%	95%	88%	93%	91%	94%	88%	61%	87%	98%	92%	94%	98%		
No	9%	10%	7%	3%	18%	4%	23%	10%	3%	1%	11%	6%	6%	4%	9%	38%	6%	0%	7%	2%	2%		
Menores de 14 años no ven Televisión	2%	1%	0%	2%	8%	1%	0%	11%	1%	1%	1%	1%	3%	2%	3%	1%	8%	0%	0%	4%	0%		
En el hogar no ven televisión	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%		
Base: 5 675		797	218	239	195	250	257	227	267	325	269	249	283	277	293	243	232	265	251	279	259		

P.16 Existencia de control sobre el tipo de programas que ven los niños

		CIUDADES																					
		Lima	Areq.	Ayac.	Cajam	Chic.	Chim.	Cusco	Huanc.	Huán.	Huaraz	Ica	Iqui.	Piura	Pucall	Puno	Tacna	Tarap.	M.Dios	Tumb.	Truj.		
Sí	88%	86%	92%	95%	73%	94%	77%	79%	97%	96%	88%	96%	93%	97%	91%	61%	87%	98%	97%	94%	98%		
No	10%	13%	7%	3%	18%	4%	23%	10%	2%	1%	11%	3%	4%	1%	6%	38%	5%	0%	3%	2%	2%		
Menores de 14 años no ven Televisión	2%	1%	0%	2%	8%	1%	0%	11%	1%	1%	1%	1%	3%	2%	3%	1%	8%	0%	0%	4%	0%		
En el hogar no ven televisión	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%		
Base: 5 675		797	218	239	195	250	257	227	267	325	269	249	283	277	293	243	232	265	251	279	259		



Control sobre el consumo de televisión en el hogar



P.17 Forma de control utilizada en los niños

		CIUDADES																			
		Lima	Areq.	Ayac.	Cajam.	Chic.	Chim.	Cusco	Huanc.	Huán.	Huaraz	Ica	Iqui.	Piura	Pucall	Puno	Tacna	Tarap.	M.Dios	Tumb.	Truj.
Ver hasta cierta hora	56%	56%	50%	77%	63%	51%	51%	55%	75%	64%	37%	52%	56%	56%	66%	72%	44%	65%	59%	51%	55%
Se limita el n° de hora al día	28%	33%	19%	41%	23%	26%	46%	26%	17%	35%	25%	30%	23%	19%	24%	17%	23%	3%	32%	27%	11%
Ven después de hacer las tareas	23%	25%	22%	5%	27%	26%	21%	18%	7%	4%	15%	10%	17%	31%	15%	38%	24%	17%	2%	27%	29%
Sólo ven programas infantiles / dibujos animados	22%	20%	25%	8%	33%	27%	14%	45%	15%	21%	16%	13%	32%	43%	32%	24%	19%	38%	8%	45%	16%
Ver ciertos programas solo con compañía adulta	14%	15%	13%	8%	19%	20%	10%	16%	14%	12%	21%	16%	7%	15%	14%	17%	8%	5%	19%	21%	10%
Mirar cada cierto tiempo lo que los niños ven	13%	18%	21%	0%	12%	8%	0%	2%	1%	0%	0%	0%	8%	7%	1%	8%	16%	10%	0%	4%	14%
No se les deja ver algunos programas o canales	13%	12%	11%	14%	21%	4%	14%	23%	46%	35%	20%	6%	8%	6%	25%	26%	11%	3%	9%	11%	9%
Base: 5 171		734	203	226	150	238	199	185	259	312	236	242	264	268	271	159	204	260	243	263	255

P.18 Hora hasta que se les permite ver TV a los niños

		CIUDADES																			
		Lima	Areq.	Ayac.	Cajam.	Chic.	Chim.	Cusco	Huanc.	Huán.	Huaraz	Ica	Iqui.	Piura	Pucall	Puno	Tacna	Tarap.	M.Dios	Tumb.	Truj.
Hasta las 09:00 pm o antes	84%	81%	89%	55%	71%	90%	91%	78%	91%	82%	97%	84%	80%	90%	86%	85%	87%	95%	92%	69%	97%
Hasta las 10:00 pm	13%	16%	8%	36%	16%	6%	9%	11%	6%	14%	1%	15%	17%	5%	9%	12%	4%	2%	7%	27%	2%
Hasta las 11:00 pm	1%	1%	1%	7%	3%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	1%	2%	1%	0%	0%	0%	1%
Hasta las 12:00 pm	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
Hasta más de las 12 de la noche	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Menores de 14 años no ven TV	2%	2%	1%	2%	8%	1%	0%	11%	3%	1%	1%	1%	3%	2%	3%	1%	8%	0%	0%	4%	0%
En el hogar no ven Televisión	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	1%
Base: 5 675		797	218	239	195	250	257	227	267	325	269	249	283	277	293	243	232	265	251	279	259



P19 Tipo de programas vistos en compañía de menores de 14 años

		CIUDADES																			
		Lima	Areq.	Ayac.	Cajam.	Chic.	Chim.	Cusco	Huanc.	Huán.	Huaraz	Ica	Iqui.	Piura	Pucall	Puno	Tacna	Tarap.	M.Dios	Tumb.	Truj.
Dibujos animados	78%	83%	86%	53%	72%	74%	93%	54%	83%	79%	87%	42%	62%	66%	63%	47%	78%	86%	37%	72%	81%
Otros Infantiles	30%	28%	35%	67%	31%	21%	45%	32%	55%	71%	32%	7%	29%	21%	33%	19%	17%	18%	7%	32%	33%
Series/miniserias/telenovelas	26%	34%	23%	18%	16%	24%	23%	15%	18%	6%	27%	6%	20%	6%	30%	10%	23%	18%	7%	13%	8%
Películas	20%	18%	15%	23%	28%	24%	33%	24%	60%	69%	29%	9%	35%	9%	23%	20%	15%	3%	10%	16%	7%
Documentales	6%	7%	4%	12%	13%	2%	7%	4%	1%	1%	0%	2%	5%	3%	5%	12%	3%	4%	2%	4%	5%
Deportes	4%	4%	7%	1%	13%	4%	0%	2%	4%	2%	0%	1%	7%	3%	5%	9%	6%	2%	3%	8%	1%
Noticieros	3%	2%	3%	6%	3%	3%	0%	6%	2%	6%	0%	0%	11%	9%	5%	6%	3%	0%	2%	22%	0%
Telenovelas	3%	3%	7%	0%	9%	5%	0%	3%	1%	1%	0%	1%	6%	1%	1%	7%	0%	1%	0%	2%	3%
Base: 5 675		797	218	239	195	250	257	227	267	325	269	249	283	277	293	243	232	265	251	279	259



P.20 Costumbre de comentar con los niños sobre lo que están viendo

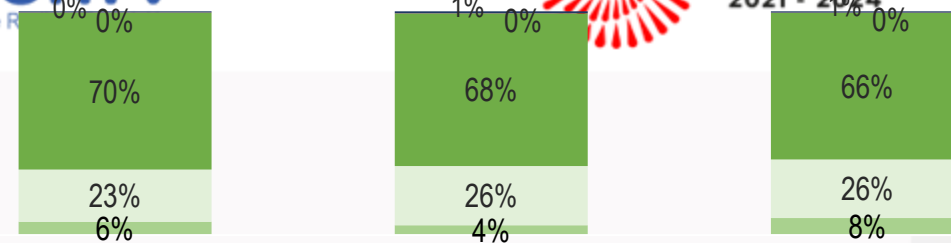
			CIUDADES																			
			Lima	Areq.	Ayac.	Cajam.	Chic.	Chim.	Cusco	Huanc.	Huán.	Huaraz	Ica	Iqui.	Piura	Pucall	Puno	Tacna	Tarap.	M.Dios	Tumb.	Truj.
Si		77%	79%	86%	61%	68%	84%	54%	77%	94%	78%	52%	62%	82%	84%	78%	55%	78%	51%	59%	87%	63%
No		13%	14%	10%	25%	21%	8%	44%	3%	3%	18%	45%	1%	6%	6%	8%	9%	4%	33%	0%	1%	20%
Menores de 14 años no ven televisión		2%	1%	0%	2%	8%	1%	0%	11%	3%	1%	1%	1%	3%	2%	3%	1%	8%	0%	0%	4%	0%
En el hogar no ven Televisión		0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	1%
No acostumbra a ver TV en el hogar con niños de 1 a 14 años		7%	5%	3%	11%	3%	6%	0%	10%	0%	0%	1%	36%	9%	7%	11%	35%	11%	14%	41%	7%	16%
NS/NO		0%	0%	0%	1%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Base: 5 675			797	218	239	195	250	257	227	267	325	269	249	283	277	293	243	232	265	251	279	259





P21. Nivel de dificultad para supervisar lo que los niños ven en la televisión

- NS/ NO
- Menores de 14 años no ven TV
- Fácil/ Muy Fácil
- Ni fácil Ni difícil
- Difícil/ Muy difícil



Programas que ven sus hijos en TV    Que sus hijos no vean TV para adultos    Cantidad de horas de TV que ven sus hijos

	Total	CIUDADES																			
		Lima	Areq.	Ayac.	Cajam.	Chic.	Chim.	Cusco	Huanc.	Huán.	Huaraz	Ica	Iqui.	Piura	Pucall	Puno	Tacna	Tarap.	M.Dios	Tumb.	Truj.
<b>21.1 El tipo de programas que ven sus hijos en el televisor</b>																					
Difícil/ Muy difícil	6%	5%	3%	1%	9%	5%	0%	16%	8%	17%	7%	0%	5%	10%	9%	52%	4%	7%	0%	8%	9%
Ni fácil Ni difícil	23%	23%	17%	19%	20%	13%	37%	10%	24%	34%	51%	14%	16%	28%	8%	34%	38%	22%	28%	21%	41%
Fácil/ Muy Fácil	70%	72%	79%	80%	71%	82%	63%	74%	68%	48%	42%	86%	75%	62%	82%	13%	57%	72%	72%	71%	50%
Los Niños menores de 14 años no ven Televisión	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NS/ NO	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	3%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	0%
<b>21.2 Que sus hijos no vean TV para adultos en el televisor</b>																					
Difícil/ Muy difícil	4%	4%	6%	1%	7%	3%	0%	18%	2%	10%	7%	0%	6%	4%	10%	13%	6%	0%	0%	1%	1%
Ni fácil Ni difícil	26%	27%	17%	12%	18%	10%	24%	11%	40%	70%	37%	3%	14%	28%	14%	60%	42%	23%	16%	25%	45%
Fácil/ Muy Fácil	68%	69%	76%	86%	75%	86%	76%	70%	53%	21%	55%	97%	73%	67%	74%	26%	51%	77%	84%	73%	54%
Los Niños menores de 14 años no ven Televisión	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NS/ NO	1%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	5%	0%	0%	0%	7%	1%	2%	1%	0%	0%	0%	1%	0%
<b>21.3 La cantidad de horas de TV que ven sus hijos</b>																					
Difícil/ Muy difícil	8%	6%	9%	1%	9%	4%	0%	18%	21%	33%	7%	0%	7%	13%	7%	51%	10%	2%	1%	10%	2%
Ni fácil Ni difícil	26%	29%	17%	9%	15%	9%	32%	10%	24%	47%	42%	8%	14%	21%	11%	37%	41%	23%	33%	18%	44%
Fácil/ Muy Fácil	66%	65%	73%	89%	75%	87%	68%	70%	54%	20%	50%	91%	76%	65%	80%	11%	48%	75%	66%	71%	54%
Los Niños menores de 14 años no ven Televisión	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NS/ NO	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	2%	0%	0%	0%	3%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	0%
Base: 5 171		734	203	226	150	238	199	185	259	312	236	242	264	268	271	159	204	260	243	263	255

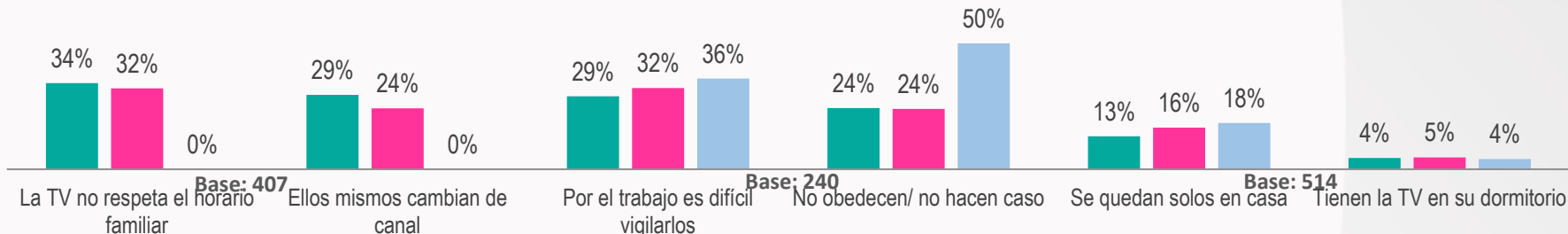


# Control sobre el consumo de televisión en el hogar



■ El tipo de programas que ven sus hijos en el televisor ■ El que sus hijos no vean TV para adultos en el televisor ■ La cantidad de horas de TV que ven sus hijos

P22. ¿Por qué le cuesta supervisar ...?



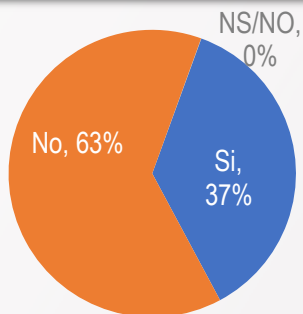
	Total	CIUDADES																			
		Lima	Areq.	Ayac.	Cajam.	Chic.	Chim.	Cusco	Huanc.	Huán.	Huaraz	Ica	Iqui.	Piura	Pucall	Puno	Tacna	Tarap.	M.Dios	Tumb.	Truj.
<b>22.1 El tipo de programas que ven sus hijos en el televisor</b>																					
La TV no respeta el horario familiar	34%	68%	0%	0%	23%	17%	-	14%	14%	4%	12%	0%	7%	15%	13%	14%	0%	0%	-	20%	0%
Ellos mismos cambian de canal	29%	21%	29%	100%	54%	50%	-	17%	73%	65%	29%	0%	36%	27%	29%	52%	0%	6%	-	50%	17%
Por el trabajo es difícil vigilarlos	29%	38%	57%	0%	15%	0%	-	34%	0%	0%	6%	100%	29%	12%	50%	11%	56%	6%	-	10%	30%
No obedecen/ no hacen caso	24%	32%	14%	0%	0%	42%	-	10%	14%	24%	35%	0%	7%	31%	13%	8%	22%	29%	-	20%	17%
Se quedan solos en casa	13%	6%	29%	50%	15%	0%	-	28%	0%	7%	12%	0%	29%	12%	21%	17%	33%	53%	-	0%	26%
Tienen la TV en su dormitorio	4%	6%	14%	0%	8%	0%	-	7%	0%	0%	6%	0%	0%	4%	4%	1%	22%	6%	-	0%	0%
<b>22.2 Que sus hijos no vean TV para adultos en el televisor</b>																					
La TV no respeta el horario familiar	53%	53%	8%	0%	55%	13%	-	3%	0%	3%	6%	-	13%	10%	15%	24%	17%	-	-	50%	0%
Ellos mismos cambian de canal	23%	23%	15%	0%	18%	38%	-	21%	83%	65%	29%	-	31%	0%	12%	24%	0%	-	-	0%	50%
Por el trabajo es difícil vigilarlos	30%	30%	69%	50%	9%	13%	-	27%	0%	0%	6%	-	38%	30%	62%	0%	50%	-	-	50%	0%
No obedecen/ No hacen caso	30%	30%	8%	50%	0%	38%	-	15%	17%	26%	18%	-	0%	40%	19%	24%	33%	-	-	0%	0%
Se quedan solos en casa	10%	10%	31%	0%	9%	0%	-	30%	0%	6%	24%	-	19%	20%	38%	33%	25%	-	-	0%	0%
Tienen la TV en su dormitorio	3%	3%	8%	0%	9%	0%	-	12%	0%	0%	18%	-	0%	0%	0%	0%	8%	-	-	0%	50%
<b>22.3 La cantidad de horas de TV que ven sus hijos</b>																					
Por el trabajo es difícil vigilarlos	36%	44%	42%	0%	43%	10%	-	47%	0%	3%	76%	-	63%	31%	70%	43%	38%	17%	0%	15%	0%
No obedecen/ no hacen caso	50%	51%	47%	100%	21%	60%	-	12%	70%	79%	0%	-	21%	60%	20%	21%	52%	67%	50%	81%	40%
Se quedan solos en casa	18%	13%	16%	0%	14%	30%	-	38%	28%	19%	12%	-	16%	9%	20%	30%	14%	17%	0%	4%	60%
Tienen la TV en su dormitorio	4%	4%	5%	0%	21%	0%	-	9%	2%	0%	12%	-	0%	0%	5%	7%	10%	0%	50%	0%	0%

# 9.1 REGULACIÓN DE MEDIOS: CONOCIMIENTO DEL HORARIO FAMILIAR Y PROCEDIMIENTO DE QUEJA

---

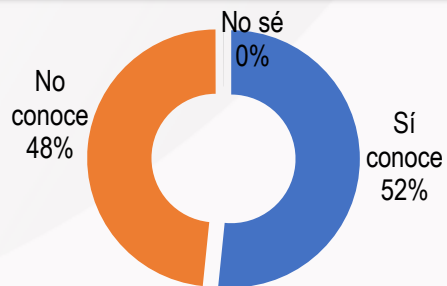


P.25 Existencia de entidades que regulan la Radio y TV



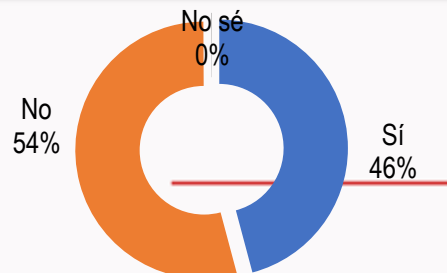
	TOTAL	CIUDADES																			
		Lima	Areq.	Ayac.	Cajam.	Chic.	Chim.	Cusco	Huanc.	Huán.	Huaraz	Ica	Iqui.	Piura	Pucall	Puno	Tacna	Tarap.	M.Dios	Tumb.	Truj.
P.25																					
Si	37%	37%	47%	30%	39%	39%	14%	30%	37%	39%	12%	29%	42%	44%	37%	43%	47%	32%	21%	28%	32%
No	63%	63%	52%	70%	61%	61%	86%	70%	63%	61%	88%	71%	58%	56%	63%	57%	53%	68%	79%	72%	68%
NS/NO	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

P.29 Conocimiento sobre el horario familiar



	TOTAL	CIUDADES																			
		Lima	Areq.	Ayac.	Cajam.	Chic.	Chim.	Cusco	Huanc.	Huán.	Huaraz	Ica	Iqui.	Piura	Pucall	Puno	Tacna	Tarap.	M.Dios	Tumb.	Truj.
P.29																					
Si	52%	56%	41%	44%	50%	46%	45%	40%	51%	56%	59%	64%	49%	48%	30%	46%	45%	32%	54%	49%	35%
No	48%	43%	59%	56%	50%	54%	55%	60%	49%	44%	41%	36%	51%	52%	70%	54%	55%	68%	46%	51%	65%
NO SÉ	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

P.30 Conocimiento sobre el derecho de quejarse ante el mismo medio por contenidos inadecuados en horario familiar



	TOTAL	CIUDADES																			
		Lima	Areq.	Ayac.	Cajam.	Chic.	Chim.	Cusco	Huanc.	Huán.	Huaraz	Ica	Iqui.	Piura	Pucall	Puno	Tacna	Tarap.	M.Dios	Tumb.	Truj.
P.30																					
Si	46%	50%	33%	46%	46%	60%	40%	34%	62%	70%	42%	44%	41%	29%	47%	33%	29%	29%	22%	21%	32%
No	54%	50%	67%	54%	54%	40%	60%	66%	38%	30%	58%	56%	59%	71%	53%	67%	71%	71%	78%	79%	68%
NO SÉ	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Base:	10 069	1747	439	433	436	433	451	438	437	440	436	436	440	439	435	439	438	439	436	436	441



P.27 ¿Quién cree que lo regula? - Apoyado -

		CIUDADES																			
		Lima	Areq.	Ayac.	Cajam.	Chic.	Chim.	Cusco	Huanc.	Huán.	Huaraz	Ica	Iqui.	Piura	Pucall.	Puno	Tacna	Tarap.	M.Dios	Tumb.	Truj.
Ministerio de Transportes y Comunicaciones	43%	52%	34%	53%	36%	27%	18%	24%	37%	36%	23%	64%	11%	20%	24%	26%	27%	61%	61%	21%	19%
El Gobierno / el Estado	14%	9%	17%	22%	14%	20%	3%	14%	18%	18%	0%	8%	49%	31%	33%	14%	21%	7%	8%	32%	14%
Los propios medios de comunicación	12%	10%	12%	7%	18%	21%	20%	10%	11%	12%	21%	10%	10%	20%	21%	38%	13%	7%	5%	23%	11%
El Consejo Consultivo de Radio y Televisión (CONCERTV)	10%	11%	7%	0%	16%	14%	11%	8%	14%	6%	2%	6%	6%	9%	6%	6%	7%	10%	8%	8%	13%
INDECOPI	9%	8%	6%	7%	7%	6%	6%	17%	3%	11%	9%	9%	9%	7%	6%	11%	13%	9%	14%	9%	31%
Ministerio de Educación	5%	4%	8%	8%	4%	5%	29%	5%	15%	15%	42%	0%	8%	8%	4%	3%	6%	2%	2%	2%	5%
ANANDA	3%	3%	2%	2%	1%	2%	3%	2%	2%	1%	0%	1%	3%	3%	1%	1%	5%	1%	0%	2%	3%
Ministerio de Cultura	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Base: 3 464		642	208	131	171	171	65	131	161	171	53	126	186	193	161	189	208	141	92	121	143



P.32 Opinión sobre para que sirve ver noticias de delitos contra las personas

	CIUDADES																				
	Lima	Areq.	Ayac.	Cajam	Chic.	Chim.	Cusco	Huanc.	Huán.	Huaraz	Ica	Iqui.	Piura	Pucall	Puno	Tacna	Tarap.	M.Dios	Tumb.	Truj.	
Estar informados	58%	57%	72%	53%	45%	64%	59%	45%	47%	63%	48%	42%	58%	46%	76%	54%	75%	78%	44%	56%	68%
Prevenir que no le pase a uno	44%	46%	42%	48%	33%	36%	61%	36%	49%	54%	56%	44%	31%	45%	57%	64%	20%	23%	65%	42%	29%
Conocer lo que pasa, conocer la realidad	40%	38%	47%	56%	38%	50%	51%	23%	20%	21%	50%	47%	42%	56%	46%	70%	30%	45%	53%	32%	51%
Enseñarles a los hijos lo que les puede pasar	17%	17%	11%	7%	15%	32%	33%	11%	19%	26%	26%	26%	16%	21%	26%	22%	5%	13%	23%	11%	9%
No sirve, es puro morbo	5%	5%	7%	1%	15%	5%	1%	14%	8%	1%	3%	11%	2%	1%	4%	4%	6%	1%	5%	4%	3%
Base: 10 069	1747	439	433	436	433	451	438	437	440	436	436	440	439	435	439	438	439	436	436	441	



P.33 Noticia o hecho delictivo violento que mas ha llamado la atención en los últimos tiempos

		CIUDADES																			
		Lima	Areq.	Ayac.	Cajam	Chic.	Chim.	Cusco	Huanc.	Huán.	Huaraz	Ica	Iqui.	Piura	Pucall	Puno	Tacna	Tarap.	M.Dios	Tumb.	Truj.
Delincuencia/ asaltos/ robos/ sicariatos	54%	57%	39%	69%	36%	55%	41%	39%	39%	49%	34%	58%	46%	39%	41%	63%	45%	77%	77%	40%	73%
Feminicidios	10%	11%	13%	2%	14%	4%	2%	5%	9%	8%	4%	2%	11%	5%	11%	8%	11%	6%	1%	8%	0%
Violación a niños/ niñas/ adolescentes	9%	7%	15%	0%	11%	14%	8%	10%	7%	5%	9%	17%	5%	25%	23%	6%	14%	1%	12%	21%	1%
Violencia contra la mujer	8%	6%	5%	11%	8%	12%	16%	10%	16%	14%	18%	11%	11%	10%	9%	9%	5%	9%	4%	19%	9%
Violencia contra niños/ niñas/ adolescentes	7%	7%	9%	2%	8%	12%	10%	14%	15%	10%	8%	6%	6%	10%	6%	4%	7%	2%	2%	8%	1%
Accidentes en general	5%	5%	6%	7%	13%	1%	7%	3%	2%	1%	11%	1%	7%	3%	2%	4%	6%	2%	0%	1%	10%
Violación a mujeres	4%	3%	3%	3%	5%	1%	10%	11%	9%	13%	6%	1%	5%	2%	2%	4%	4%	3%	2%	0%	4%
Adolescentes que cometen delitos	2%	2%	4%	1%	1%	1%	5%	1%	1%	1%	8%	2%	6%	2%	3%	1%	4%	1%	0%	0%	0%
Imágenes de diferentes sucesos mostrados de manera morbosa	2%	2%	4%	4%	4%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	2%	2%	1%	0%	0%	3%	0%	0%	1%	0%
Base: 10 069		1747	439	433	436	433	451	438	437	440	436	436	440	439	435	439	438	439	436	436	441

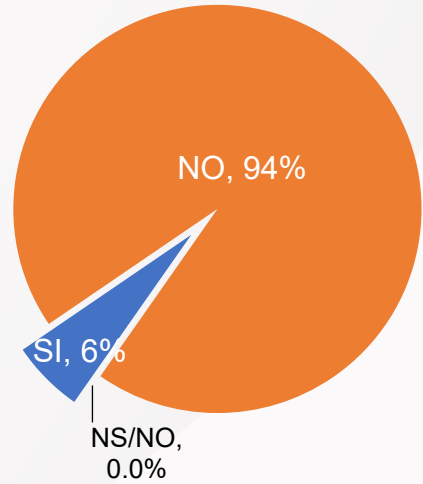


P.34 Opinión sobre las personas o grupos sociales que son o aparecen perjudicados en la televisión

		CIUDADES																			
		Lima	Areq.	Ayac.	Cajam	Chic.	Chim.	Cusco	Huanc.	Huán.	Huaraz	Ica	Iqui.	Piura	Pucall	Puno	Tacna	Tarap.	M.Dios	Tumb.	Truj.
LGTB/ Homosexuales	34%	37%	45%	21%	37%	49%	14%	24%	16%	9%	10%	9%	37%	43%	37%	30%	38%	25%	2%	36%	15%
Indígenas	14%	13%	25%	19%	13%	24%	3%	13%	20%	9%	1%	24%	5%	26%	2%	26%	30%	10%	16%	27%	8%
Mujeres	14%	10%	13%	4%	18%	22%	37%	18%	62%	65%	33%	0%	16%	11%	14%	24%	14%	20%	0%	9%	20%
Adultos mayores	11%	10%	13%	5%	8%	15%	26%	14%	8%	17%	26%	2%	2%	9%	22%	9%	8%	7%	1%	8%	16%
Afrodescendientes (moreno/mulato/negro)	7%	8%	10%	6%	6%	12%	1%	5%	1%	0%	6%	9%	4%	3%	2%	15%	10%	4%	2%	3%	1%
Personas con discapacidad	7%	4%	11%	3%	11%	18%	16%	10%	4%	2%	20%	3%	7%	22%	3%	8%	8%	10%	0%	20%	9%
Niños	6%	3%	4%	3%	11%	9%	6%	18%	43%	34%	5%	0%	4%	2%	6%	5%	4%	15%	0%	0%	15%
Los Políticos	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Ninguno de los anteriores	32%	37%	14%	60%	35%	15%	8%	16%	19%	24%	6%	66%	33%	15%	37%	14%	15%	41%	82%	22%	42%
Base: 10 069		1747	439	433	436	433	451	438	437	440	436	436	440	439	435	439	438	439	436	436	441



P.24 Conocimiento sobre CONCORTV



	CIUDADES																			
	Lima	Areq.	Ayac.	Cajam	Chic.	Chim.	Cusco	Huanc.	Huán.	Huaraz	Ica	Iqui.	Piura	Pucall	Puno	Tacna	Tarap.	M.Dios	Tumb.	Truj.
Si	5%	2%	5%	11%	15%	6%	11%	8%	5%	7%	4%	8%	8%	10%	5%	1%	3%	1%	5%	6%
No	95%	98%	95%	89%	85%	94%	89%	92%	95%	93%	96%	92%	92%	90%	95%	99%	97%	99%	95%	94%
NS/NO	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Base: 10 069	1747	439	433	436	433	451	438	437	440	436	436	440	439	435	439	438	439	436	436	441

10.1

---

RADIO Y TELEVISIÓN LOCAL:  
EVALUACIÓN DE LOS MEDIOS LOCALES

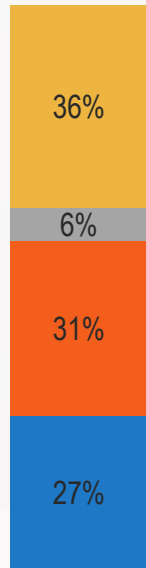


P.41 Frecuencia con que ve televisión local

	TOTAL	CIUDADES																				
		Lima	Areq.	Ayac.	Cajam	Chic.	Chim.	Cusco	Huanc.	Huán.	Huaraz	Ica	Iqui.	Piura	Pucall	Puno	Tacna	Tarap.	M.Dios	Tumb.	Truj.	
19% ■ Nunca	19%	2%	48%	65%	46%	52%	10%	39%	25%	53%	26%	67%	45%	68%	35%	21%	82%	47%	74%	45%	26%	
7% ■ Algunas veces al mes	7%	3%	13%	18%	19%	9%	13%	14%	5%	4%	3%	16%	17%	4%	20%	35%	7%	3%	10%	1%	11%	
22% ■ Algunos días a la semana	22%	15%	24%	11%	28%	31%	72%	39%	58%	41%	71%	14%	23%	24%	26%	39%	9%	34%	15%	50%	41%	
52% ■ Todos los días	52%	80%	15%	6%	7%	7%	5%	8%	12%	1%	0%	2%	14%	4%	19%	5%	2%	17%	1%	4%	22%	
Base:	10 069	1747	439	433	436	433	451	438	437	440	436	436	440	439	435	439	438	439	436	436	441	



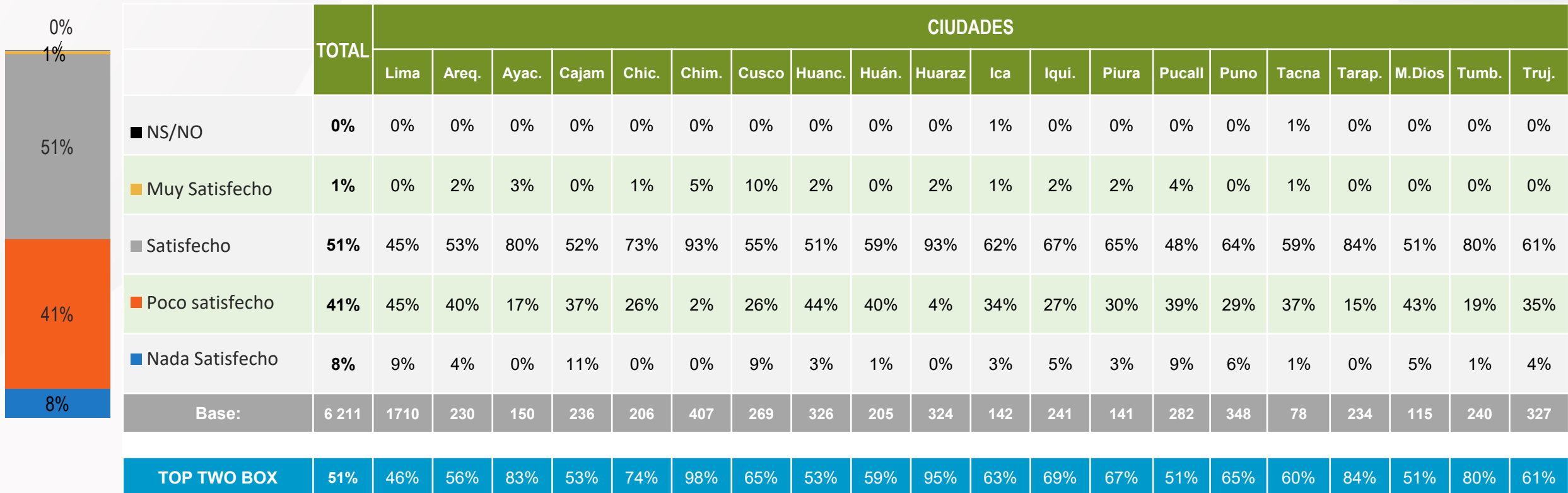
P.42 Frecuencia con que escucha radio local



	TOTAL	CIUDADES																				
		Lima	Areq.	Ayac.	Cajam	Chic.	Chim.	Cusco	Huanc.	Huán.	Huaraz	Ica	Iqui.	Piura	Pucall	Puno	Tacna	Tarap.	M.Dios	Tumb.	Truj.	
■ Nunca	36%	31%	44%	62%	48%	55%	19%	28%	23%	37%	27%	74%	38%	52%	50%	18%	34%	52%	79%	63%	45%	
■ Algunas veces al mes	6%	4%	13%	21%	13%	6%	10%	9%	2%	2%	10%	11%	12%	3%	20%	21%	11%	0%	3%	1%	6%	
■ Algunos días a la semana	31%	31%	23%	11%	31%	29%	67%	33%	42%	40%	63%	13%	22%	41%	18%	36%	27%	26%	12%	34%	27%	
■ Todos los días	27%	34%	21%	6%	9%	10%	5%	30%	32%	21%	0%	1%	28%	4%	12%	25%	28%	22%	6%	2%	22%	
Base:	10 069	1747	439	433	436	433	451	438	437	440	436	436	440	439	435	439	438	439	436	436	441	



P.43.1 Nivel de satisfacción con la televisión de su ciudad/región





P.44.1 Motivos de insatisfacción con la televisión de su ciudad/región

CIUDADES

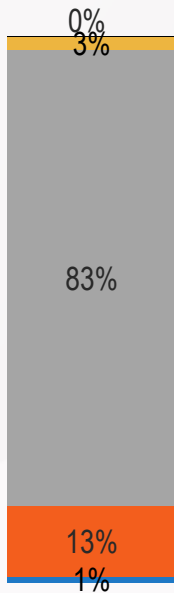
	Lima	Areq.	Ayac.	Cajam.	Chic.	Chim.	Cusco	Huanc.	Huán.	Huaraz	Ica	Iqui.	Piura	Pucall	Puno	Tacna	Tarap.	M.Dios	Tumb.	Truj.
--	------	-------	-------	--------	-------	-------	-------	--------	-------	--------	-----	-------	-------	--------	------	-------	--------	--------	-------	-------

Falta veracidad	37%	43%	16%	0%	23%	22%	0%	23%	1%	1%	0%	0%	8%	0%	14%	10%	30%	30%	14%	2%	14%
Mucha farándula	37%	43%	7%	0%	13%	11%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	8%	2%	7%	12%	0%	3%	2%	0%	19%
Falta de programación cultural y educativa	33%	35%	23%	0%	29%	20%	10%	15%	21%	51%	7%	31%	24%	11%	12%	28%	7%	27%	50%	4%	37%
Programación poco variada	27%	26%	32%	65%	38%	37%	60%	33%	20%	21%	50%	56%	24%	30%	38%	45%	50%	14%	45%	24%	19%
La programación es mala o aburrida	20%	18%	25%	46%	51%	19%	40%	11%	60%	39%	36%	8%	43%	21%	18%	56%	13%	49%	2%	12%	24%
Mala calidad de la información	19%	18%	24%	8%	32%	39%	20%	53%	23%	12%	21%	21%	32%	32%	22%	27%	5%	59%	45%	6%	
Mucha violencia	16%	19%	4%	0%	14%	9%	0%	5%	0%	0%	0%	2%	3%	0%	1%	1%	0%	0%	2%	0%	20%
Falta información local	8%	6%	10%	0%	30%	33%	0%	19%	38%	20%	7%	62%	24%	17%	10%	27%	3%	8%	18%	2%	5%
Los canales locales/regionales solo se pueden ver con TV de paga...	5%	4%	0%	4%	12%	2%	0%	43%	3%	11%	0%	8%	3%	2%	9%	4%	3%	3%	4%	2%	19%
Base: 2 310	927	102	26	112	54	10	95	151	85	14	52	75	47	137	123	30	37	56	49	128	



P.43.2 Nivel de satisfacción con la radio de su ciudad/región

	TOTAL	CIUDADES																			
		Lima	Areq.	Ayac.	Cajam.	Chic.	Chim.	Cusco	Huanc.	Huán.	Huaraz	Ica	Iqui.	Piura	Pucall	Puno	Tacna	Tarap.	M.Dios	Tumb.	Truj.
■ NS/NO	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
■ Muy Satisfecho	3%	1%	6%	1%	4%	3%	6%	14%	2%	1%	2%	1%	14%	1%	5%	5%	7%	0%	0%	1%	0%
■ Satisfecho	83%	88%	74%	93%	61%	79%	91%	60%	69%	68%	91%	61%	65%	83%	56%	74%	68%	91%	51%	84%	87%
■ Poco satisfecho	13%	10%	19%	6%	27%	17%	3%	22%	29%	30%	6%	36%	19%	14%	36%	19%	24%	8%	47%	14%	13%
■ Nada Satisfecho	1%	1%	0%	0%	8%	1%	0%	4%	1%	0%	1%	1%	2%	1%	4%	3%	1%	0%	2%	1%	0%
Base:	5827	1204	247	163	227	195	367	316	336	279	320	113	271	211	219	360	291	212	92	162	242
<b>TOP TWO BOX</b>	<b>86%</b>	<b>89%</b>	<b>80%</b>	<b>94%</b>	<b>64%</b>	<b>82%</b>	<b>97%</b>	<b>75%</b>	<b>71%</b>	<b>69%</b>	<b>93%</b>	<b>62%</b>	<b>79%</b>	<b>84%</b>	<b>60%</b>	<b>78%</b>	<b>75%</b>	<b>91%</b>	<b>51%</b>	<b>85%</b>	<b>87%</b>





P.44.2 Motivos de insatisfacción con la radio de su ciudad/región

		CIUDADES																			
		Lima	Areq.	Ayac.	Cajam	Chic.	Chim.	Cusco	Huanc.	Huán.	Huaraz	Ica	Iqui.	Piura	Pucall	Puno	Tacna	Tarap.	M.Dios	Tumb.	Truj.
Programación poco variada	38%	40%	37%	60%	48%	40%	33%	23%	59%	62%	23%	26%	21%	39%	47%	36%	22%	11%	31%	40%	19%
Mala calidad de la información	21%	17%	20%	0%	23%	40%	17%	45%	20%	14%	5%	29%	21%	21%	30%	22%	26%	6%	60%	24%	0%
Falta de programación cultural y educativa	18%	19%	14%	0%	15%	23%	25%	16%	22%	49%	9%	12%	28%	12%	2%	26%	4%	6%	24%	0%	22%
La programación es mala o aburrida	18%	16%	33%	30%	33%	23%	50%	4%	26%	14%	64%	0%	26%	9%	16%	21%	8%	44%	0%	12%	13%
Falta información local	10%	5%	2%	0%	27%	34%	0%	19%	26%	8%	18%	60%	23%	12%	6%	18%	4%	6%	11%	4%	0%
Falta veracidad	10%	8%	16%	10%	14%	17%	0%	15%	0%	0%	0%	0%	14%	0%	13%	9%	26%	39%	9%	0%	19%
Señal de emisoras locales/regionales es mala	5%	3%	0%	10%	14%	3%	0%	5%	14%	10%	0%	0%	16%	3%	11%	29%	0%	0%	0%	0%	3%
Mucha farándula	5%	6%	0%	0%	9%	9%	0%	3%	0%	0%	0%	2%	14%	0%	2%	1%	0%	0%	0%	0%	9%
Mucha violencia	3%	3%	4%	0%	4%	3%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	4%	0%	0%	0%	0%	19%
Base: 1 092		129	49	10	81	35	12	80	98	86	22	42	57	33	87	78	73	18	45	25	32



11.1

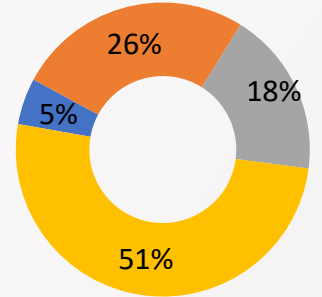
---

RADIO Y TELEVISIÓN ESTATAL:  
ANÁLISIS DE TV PERÚ Y RADIO NACIONAL



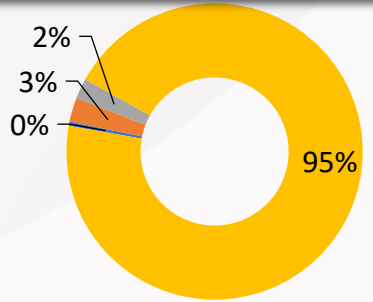
P.36 TV Perú

- Todos los días
- Algunos días a la semana
- Algunas veces al mes
- Nunca



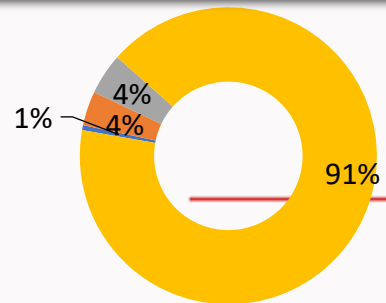
	TOTAL	CIUDADES																			
		Lima	Areq.	Ayac.	Cajam	Chic.	Chim.	Cusco	Huanc.	Huán.	Huaraz	Ica	Iqui.	Piura	Pucall	Puno	Tacna	Tarap.	M.Dios	Tumb.	Truj.
P.36																					
Todos días	5%	3%	12%	16%	3%	6%	6%	7%	5%	9%	3%	4%	12%	7%	4%	5%	16%	5%	2%	2%	7%
Algunos días a la semana	26%	24%	28%	19%	10%	40%	20%	16%	46%	60%	36%	36%	14%	45%	16%	12%	26%	26%	33%	42%	31%
Algunas veces al mes	18%	20%	20%	1%	12%	9%	10%	27%	12%	4%	8%	23%	20%	15%	30%	14%	14%	13%	8%	11%	11%
Nunca	51%	53%	40%	64%	75%	44%	65%	50%	38%	27%	52%	38%	54%	33%	50%	69%	44%	56%	57%	45%	51%

P.37 Canal IP



	TOTAL	CIUDADES																			
		Lima	Areq.	Ayac.	Cajam	Chic.	Chim.	Cusco	Huanc.	Huán.	Huaraz	Ica	Iqui.	Piura	Pucall	Puno	Tacna	Tarap.	M.Dios	Tumb.	Truj.
P.37																					
Todos días	0%	0%	3%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
Algunos días a la semana	3%	2%	9%	0%	1%	4%	9%	4%	5%	3%	2%	0%	2%	5%	0%	3%	1%	0%	0%	2%	2%
Algunas veces al mes	2%	2%	5%	0%	2%	1%	9%	7%	1%	1%	1%	0%	4%	3%	3%	1%	1%	0%	0%	1%	1%
Nunca	95%	96%	83%	99%	97%	94%	82%	88%	94%	96%	97%	99%	93%	92%	97%	99%	95%	98%	100%	100%	97%

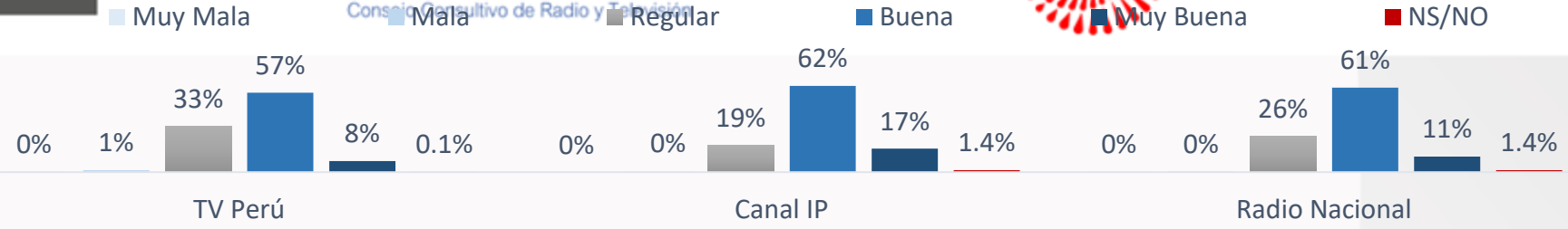
P.38 Radio Nacional



	TOTAL	CIUDADES																			
		Lima	Areq.	Ayac.	Cajam	Chic.	Chim.	Cusco	Huanc.	Huán.	Huaraz	Ica	Iqui.	Piura	Pucall	Puno	Tacna	Tarap.	M.Dios	Tumb.	Truj.
P.38																					
Todos días	1%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	3%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%
Algunos días a la semana	4%	3%	3%	0%	6%	8%	6%	4%	12%	7%	3%	2%	6%	0%	5%	6%	1%	7%	0%	0%	3%
Algunas veces al mes	4%	4%	4%	0%	5%	2%	12%	13%	14%	5%	10%	4%	10%	1%	16%	7%	1%	3%	1%	0%	1%
Nunca	91%	93%	93%	100%	87%	88%	82%	79%	73%	86%	87%	94%	83%	99%	78%	86%	99%	90%	99%	100%	95%
Base:	10 069	1747	439	433	436	433	451	438	437	440	436	436	440	439	435	439	438	439	436	436	441



Base TV Perú: 4 975  
Base Canal IP: 507  
Base Radio Nacional: 1 011



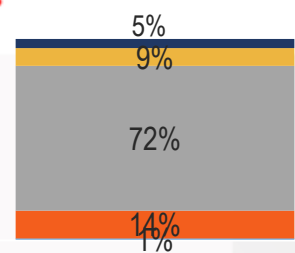
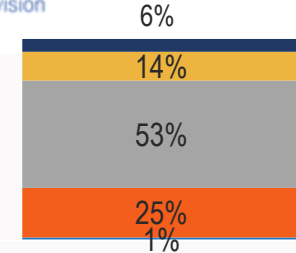
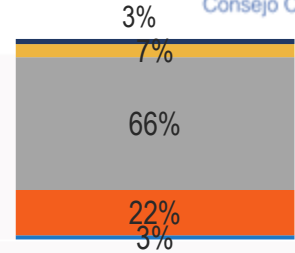
	Total	CIUDADES																			
		Lima	Areq.	Ayac.	Cajam.	Chic.	Chim.	Cusco	Huanc.	Huán.	Huaraz	Ica	Iqui.	Piura	Pucall	Puno	Tacna	Tarap.	M.Dios	Tumb.	Truj.
<b>P.39.1 TV Perú</b>																					
Muy Mala	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%
Mala	1%	1%	2%	0%	5%	0%	1%	2%	2%	0%	0%	2%	1%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	2%	1%
Regular	33%	35%	27%	13%	47%	36%	12%	31%	62%	51%	12%	42%	21%	21%	38%	22%	18%	27%	47%	28%	29%
Buena	57%	59%	57%	74%	42%	53%	47%	57%	33%	45%	75%	55%	63%	51%	51%	67%	62%	57%	51%	64%	65%
Muy Buena	8%	5%	15%	13%	6%	10%	39%	8%	3%	3%	13%	2%	14%	26%	9%	9%	18%	15%	1%	6%	4%
NS/NO	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
<b>P.39.2 Canal IP</b>																					
Muy Mala	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	-	0%	0%
Mala	0%	0%	0%	0%	8%	0%	0%	0%	0%	6%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	5%	0%	-	0%	0%
Regular	19%	20%	14%	0%	58%	19%	11%	29%	29%	19%	7%	0%	53%	14%	29%	0%	5%	0%	-	50%	8%
Buena	62%	72%	59%	100%	17%	65%	41%	60%	61%	63%	57%	75%	43%	35%	57%	100%	45%	57%	-	0%	75%
Muy Buena	17%	4%	27%	0%	17%	15%	48%	12%	11%	13%	36%	25%	0%	51%	14%	0%	45%	43%	-	50%	17%
NS/NO	1%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	-	0%	0%
<b>P.39.3 Radio Nacional</b>																					
Muy Mala	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	-	0%
Mala	0%	0%	3%	0%	2%	0%	0%	1%	1%	3%	0%	4%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	25%	-	0%
Regular	26%	18%	16%	0%	49%	37%	15%	30%	57%	30%	5%	36%	39%	67%	45%	28%	33%	31%	25%	-	27%
Buena	61%	74%	45%	100%	36%	53%	31%	59%	41%	62%	43%	57%	40%	0%	49%	58%	50%	62%	50%	-	59%
Muy Buena	11%	7%	32%	0%	13%	8%	53%	9%	2%	5%	52%	4%	16%	33%	3%	8%	17%	7%	0%	-	14%
NS/NO	1%	2%	3%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	5%	0%	2%	3%	0%	0%	0%	-	0%



P.40 Frases con las que están de acuerdo sobre TV Perú

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes frases?

■ NS/NO ■ Totalmente de acuerdo ■ De acuerdo ■ En desacuerdo ■ Totalmente en desacuerdo



Me entero de lo que sucede en mi ciudad

Es un vocero del gobierno de turno

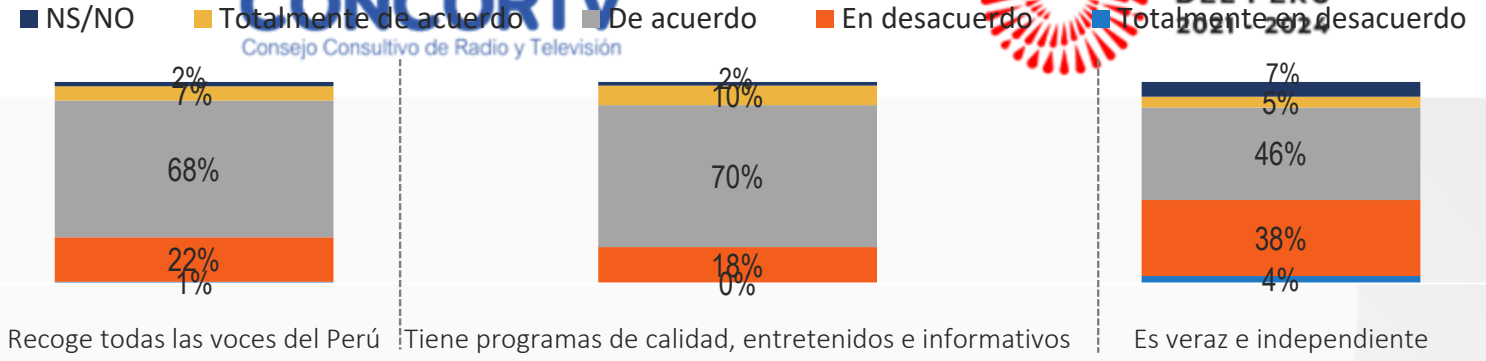
Tiene buena programación

	Total	CIUDADES																			
		Lima	Areq.	Ayac.	Cajam.	Chic.	Chim.	Cusco	Huanc.	Huán.	Huaraz	Ica	Iqui.	Piura	Pucall	Puno	Tacna	Tarap.	M.Dios	Tumb.	Truj.
<b>Me entero de lo que sucede</b>																					
Totalmente en Desacuerdo	3%	1%	2%	0%	11%	0%	0%	8%	4%	2%	0%	28%	3%	0%	2%	13%	0%	59%	17%	0%	0%
En Desacuerdo	22%	14%	29%	5%	45%	25%	19%	35%	54%	33%	2%	42%	32%	27%	49%	32%	36%	11%	60%	40%	43%
De Acuerdo	66%	77%	56%	75%	35%	69%	54%	44%	37%	60%	67%	27%	50%	55%	41%	43%	55%	19%	21%	50%	51%
Totalmente de Acuerdo	7%	5%	12%	19%	5%	4%	26%	11%	3%	5%	30%	3%	15%	15%	0%	4%	8%	7%	2%	9%	1%
NS/NR	3%	3%	1%	1%	4%	2%	1%	2%	1%	0%	1%	0%	1%	2%	8%	7%	0%	4%	0%	1%	5%
<b>Es un vocero del gobierno</b>																					
Totalmente en Desacuerdo	1%	2%	1%	10%	7%	0%	0%	4%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	7%	1%	3%	0%	0%	0%
En Desacuerdo	25%	25%	27%	69%	20%	23%	17%	22%	30%	24%	2%	29%	18%	18%	15%	14%	18%	25%	21%	19%	25%
De Acuerdo	53%	57%	37%	11%	58%	64%	54%	44%	43%	18%	71%	62%	46%	47%	60%	60%	50%	53%	56%	57%	59%
Totalmente de Acuerdo	14%	12%	31%	3%	9%	2%	29%	24%	24%	56%	21%	4%	29%	14%	6%	9%	29%	5%	8%	10%	0%
NS/NR	6%	5%	5%	7%	5%	11%	1%	6%	3%	1%	6%	3%	6%	21%	18%	11%	2%	14%	15%	14%	15%
<b>Tiene buena programación</b>																					
Totalmente en Desacuerdo	1%	1%	0%	0%	5%	0%	0%	3%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%
En Desacuerdo	14%	16%	16%	2%	21%	14%	8%	22%	29%	1%	0%	12%	6%	3%	13%	17%	9%	12%	7%	2%	5%
De Acuerdo	72%	74%	63%	77%	53%	76%	63%	50%	56%	80%	78%	74%	71%	70%	70%	59%	74%	44%	66%	80%	84%
Totalmente de Acuerdo	9%	4%	19%	21%	17%	4%	29%	24%	9%	19%	21%	11%	20%	26%	4%	9%	17%	39%	2%	18%	5%
NS/NR	5%	5%	2%	1%	5%	5%	1%	1%	2%	0%	1%	3%	3%	1%	13%	14%	0%	4%	25%	0%	6%
Base:	4 998	830	268	155	110	244	160	221	272	321	209	272	205	295	217	138	245	192	187	238	219



P.40 Frases con las que están de acuerdo sobre TV Perú

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes frases?



	Total	CIUDADES																			
		Lima	Areq.	Ayac.	Cajam.	Chic.	Chim.	Cusco	Huanc.	Huán.	Huaraz	Ica	Iqui.	Piura	Pucall	Puno	Tacna	Tarap.	M.Dios	Tumb.	Truj.
<b>Recoge las voces del Perú</b>																					
Totalmente en Desacuerdo	1%	0%	1%	0%	4%	0%	0%	4%	2%	2%	0%	0%	2%	0%	0%	4%	2%	21%	2%	0%	0%
En Desacuerdo	22%	17%	30%	1%	34%	32%	12%	27%	52%	78%	1%	33%	14%	24%	16%	20%	34%	29%	44%	28%	21%
De Acuerdo	68%	76%	55%	83%	57%	60%	73%	51%	36%	19%	85%	63%	69%	52%	73%	68%	54%	39%	51%	61%	71%
Totalmente de Acuerdo	7%	5%	13%	15%	4%	5%	14%	17%	9%	2%	13%	2%	12%	20%	3%	2%	9%	7%	0%	10%	4%
NS/NR	2%	2%	1%	1%	2%	3%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	2%	3%	8%	6%	2%	5%	4%	2%	5%
<b>Tiene programas de calidad</b>																					
Totalmente en Desacuerdo	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	7%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%
En Desacuerdo	18%	22%	13%	1%	15%	9%	20%	21%	21%	40%	3%	8%	9%	3%	11%	13%	12%	13%	5%	5%	5%
De Acuerdo	70%	71%	63%	66%	73%	83%	47%	47%	63%	41%	63%	82%	76%	74%	81%	75%	68%	51%	84%	79%	87%
Totalmente de Acuerdo	10%	5%	22%	32%	10%	4%	33%	23%	15%	20%	33%	8%	11%	23%	3%	7%	18%	33%	9%	16%	6%
NS/NR	2%	2%	1%	1%	1%	3%	1%	2%	1%	0%	1%	1%	3%	0%	5%	4%	0%	3%	2%	0%	2%
<b>Es veraz e independiente</b>																					
Totalmente en Desacuerdo	4%	4%	10%	0%	5%	0%	0%	5%	3%	1%	0%	1%	2%	0%	0%	5%	17%	1%	2%	2%	0%
En Desacuerdo	38%	41%	54%	8%	28%	26%	18%	29%	46%	30%	4%	55%	22%	27%	20%	37%	62%	17%	59%	35%	13%
De Acuerdo	46%	46%	25%	63%	54%	61%	51%	48%	43%	64%	64%	40%	52%	42%	61%	38%	16%	38%	32%	37%	67%
Totalmente de Acuerdo	5%	3%	6%	23%	6%	1%	30%	16%	3%	4%	32%	3%	18%	17%	1%	6%	4%	14%	1%	8%	1%
NS/NR	7%	7%	4%	6%	7%	11%	1%	2%	4%	1%	0%	2%	5%	14%	17%	14%	1%	30%	7%	18%	19%
Base:	4 998	830	268	155	110	244	160	221	272	321	209	272	205	295	217	138	245	192	187	238	219

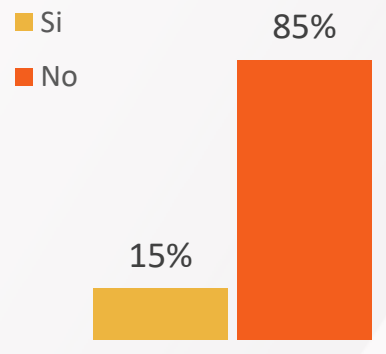
12.1

---

TELEVISIÓN DIGITAL  
TERRESTRE (TDT)



P.45 Conocimiento sobre TDT



	CIUDADES																			
	Lima	Areq.	Ayac.	Cajam	Chic.	Chim.	Cusco	Huanc.	Huán.	Huaraz	Ica	Iqui.	Piura	Pucall	Puno	Tacna	Tarap.	M.Dios	Tumb.	Truj.
Si	17%	13%	7%	15%	25%	5%	13%	17%	8%	5%	12%	5%	19%	9%	20%	13%	8%	4%	12%	13%
NO	83%	87%	93%	85%	75%	95%	87%	83%	92%	95%	88%	95%	81%	91%	80%	87%	92%	96%	88%	87%
Base: 10 069	1747	439	433	436	433	451	438	437	440	436	436	440	439	435	439	438	439	436	436	441

P.46 Que entiende por TDT

Es ver la TV abierta con una mejora de la calidad de audio y video	39%
Es ver la TV por cable con un decodificador	26%
Es ver televisión con los TVs LCD/ Plasma/LED	20%
Es ver televisión por internet	17%
Muy avanzada tecnología de punta	16%
Acceso libre/ acceso para todos los canales	0%
Cables subterráneos	0%
Ver TV satelital	0%
NS/NR	8%

	CIUDADES																			
	Lima	Areq.	Ayac.	Cajam	Chic.	Chim.	Cusco	Huanc.	Huán.	Huaraz	Ica	Iqui.	Piura	Pucall	Puno	Tacna	Tarap.	M.Dios	Tumb.	Truj.
Es ver la TV abierta con una mejora de la calidad de audio y video	37%	48%	29%	36%	57%	23%	41%	46%	40%	39%	25%	20%	38%	44%	53%	36%	61%	27%	55%	60%
Es ver la TV por cable con un decodificador	29%	22%	47%	25%	24%	39%	19%	23%	20%	20%	20%	15%	17%	32%	30%	19%	20%	24%	11%	16%
Es ver televisión con los TVs LCD/ Plasma/LED	23%	18%	28%	15%	13%	18%	6%	15%	14%	5%	6%	10%	30%	15%	24%	17%	9%	14%	14%	10%
Es ver televisión por internet	18%	19%	13%	16%	25%	6%	19%	18%	10%	16%	17%	18%	15%	23%	21%	21%	5%	30%	11%	5%
Muy avanzada tecnología de punta	12%	15%	3%	14%	30%	33%	17%	11%	16%	39%	18%	35%	22%	19%	20%	18%	18%	33%	19%	19%
Acceso libre/ acceso para todos los canales	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Cables subterráneos	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Ver TV satelital	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NS/NR	10%	4%	3%	2%	2%	0%	6%	0%	0%	0%	21%	11%	1%	10%	2%	3%	0%	1%	0%	8%
Base: 10 069	1747	439	433	436	433	451	438	437	440	436	436	440	439	435	439	438	439	436	436	441



P.47 Beneficios que espera con la TDT

		CIUDADES																			
		Lima	Areq.	Ayac.	Cajam	Chic.	Chim.	Cusco	Huanc.	Huán.	Huaraz	Ica	Iqui.	Piura	Pucall	Puno	Tacna	Tarap.	M.Dios	Tumb.	Truj.
Mejorar la calidad de audio y video (HD)	46%	48%	42%	44%	35%	52%	51%	18%	33%	29%	47%	30%	29%	45%	24%	49%	42%	77%	40%	28%	71%
Acceso libre/ acceso para todos	33%	37%	30%	17%	32%	37%	20%	46%	29%	23%	19%	12%	25%	29%	51%	34%	25%	8%	8%	38%	17%
Tener más canales de televisión nacional para ver	26%	26%	29%	38%	27%	41%	22%	32%	17%	27%	16%	25%	17%	27%	33%	37%	25%	7%	23%	28%	12%
No genera ningún costo mensual/ es gratis	22%	22%	33%	6%	17%	37%	12%	24%	8%	3%	18%	6%	26%	14%	54%	30%	19%	21%	12%	11%	15%
Ver televisión en el celular o en aparatos móviles	7%	6%	6%	2%	6%	12%	1%	5%	16%	19%	8%	21%	7%	5%	9%	5%	8%	2%	36%	7%	1%
Avanzada tecnología de punta	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Más canales educativos	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Envíen alertas de tsunami y terremoto	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Tener más Canales Internacionales	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Ninguno	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
NS/NR	3%	3%	4%	3%	2%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	21%	10%	1%	2%	1%	3%	0%	1%	0%	7%
Base: 10 069		1747	439	433	436	433	451	438	437	440	436	436	440	439	435	439	438	439	436	436	441