

# DIAGNÓSTICO: SITUACIÓN DE LOS SERVICIOS DE RADIODIFUSIÓN COMUNITARIOS

Metodología:  
Estudio cualitativo. Análisis documental referente a medios comunitarios en Perú y la región.  
Entrevistas semiestructuradas a 35 titulares y/o responsables de las radios y televisoras comunitarias.



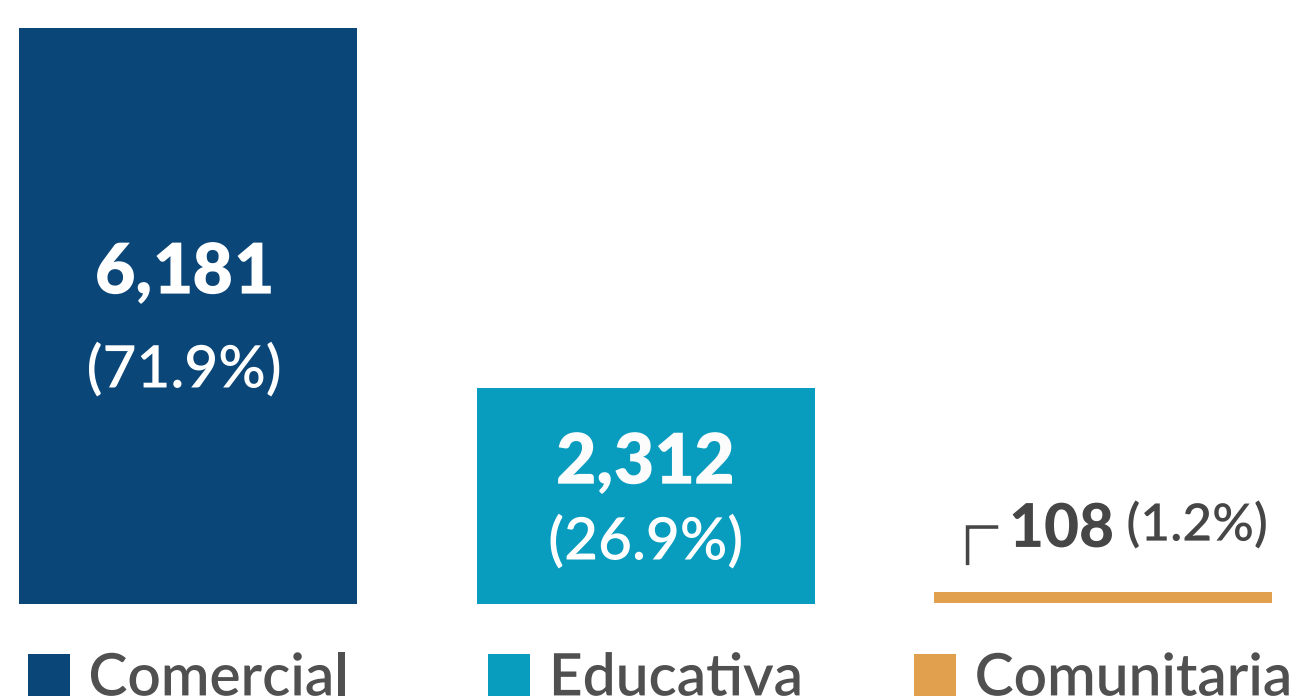
## ¿QUÉ SON LOS MEDIOS COMUNITARIOS?

Son aquellos cuyas estaciones están ubicadas en comunidades campesinas, nativas e indígenas, áreas rurales o de preferente interés social. Su programación está destinada principalmente a fomentar la identidad y costumbres de la comunidad en la que se presta el servicio, fortaleciendo la integración nacional.

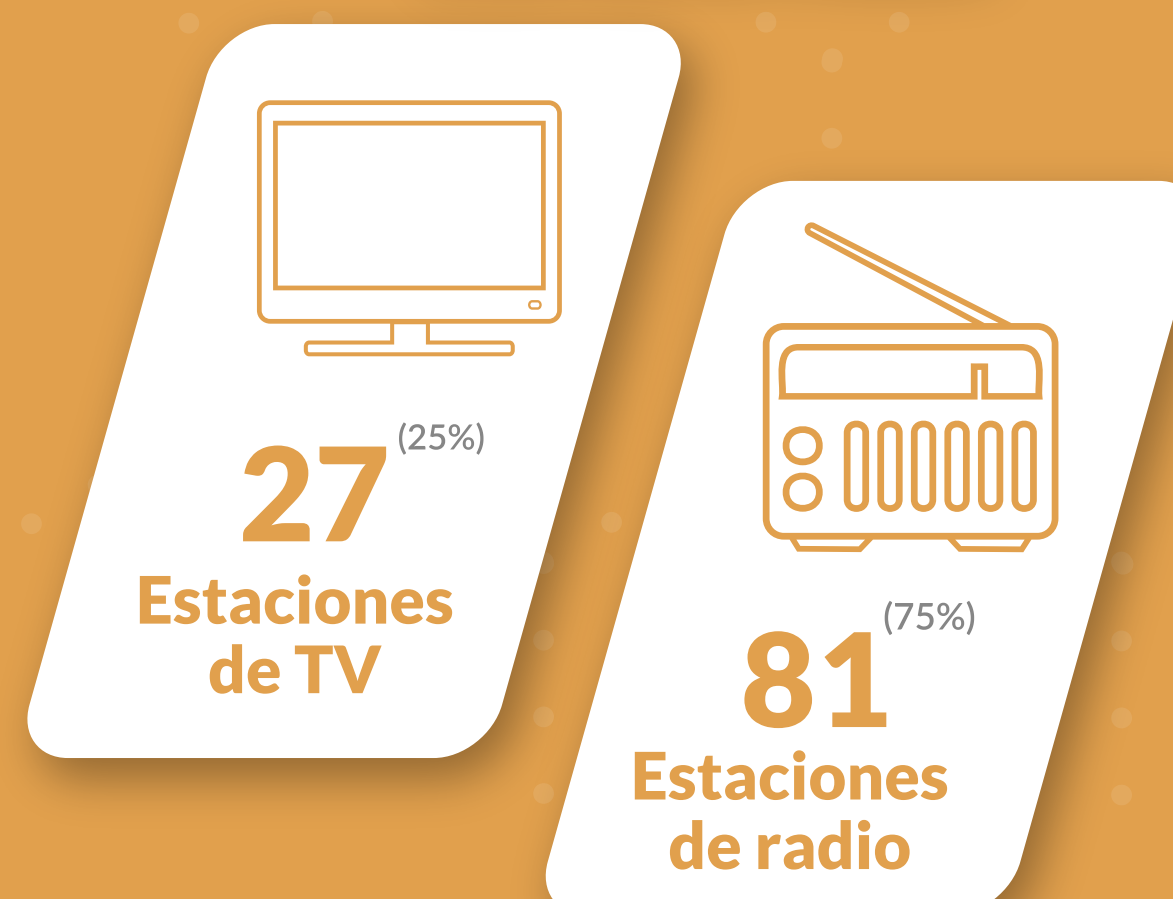
Ley n° 28278. Ley de Radio y Televisión



### NÚMERO DE ESTACIONES SEGÚN FINALIDAD

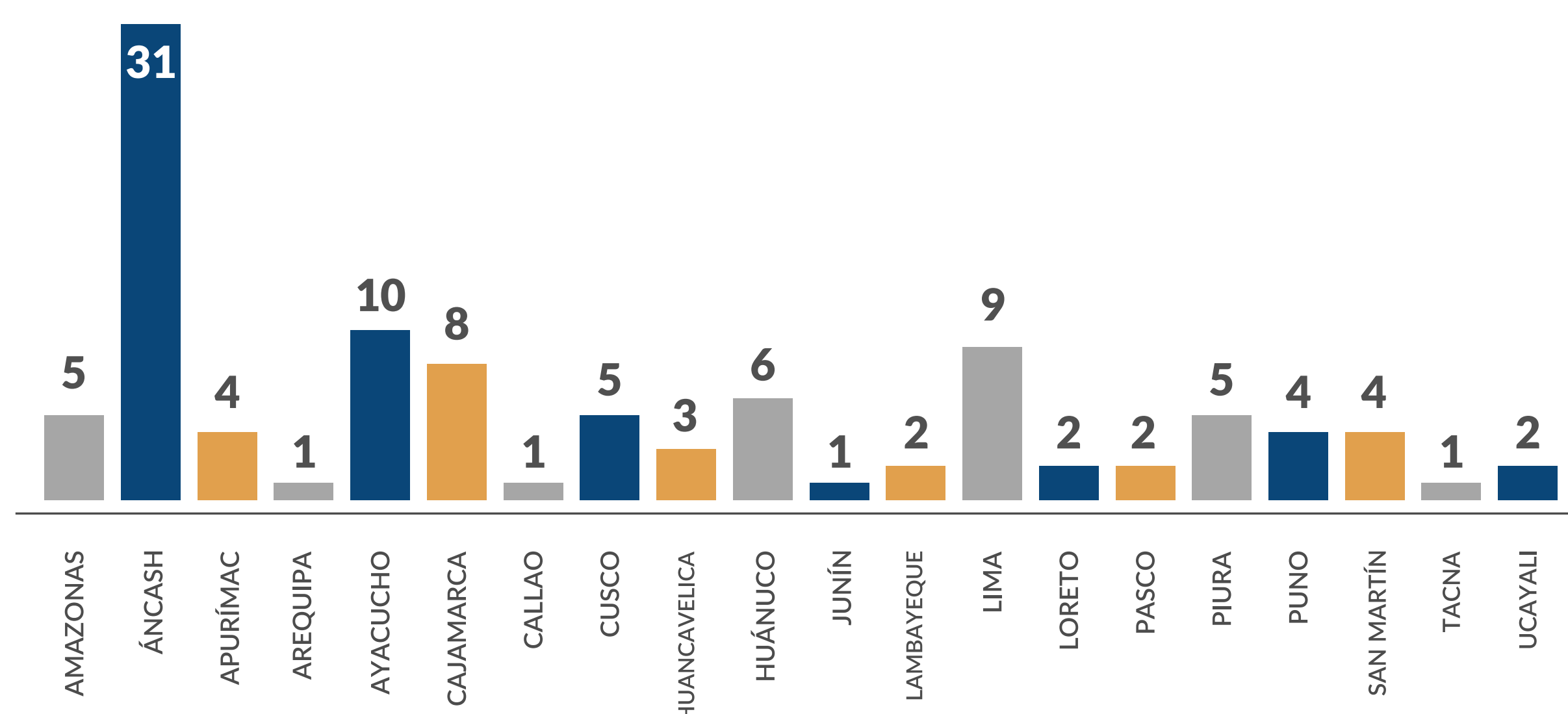


### TIPO DE ESTACIÓN COMUNITARIA



Existen **65** titulares de medios comunitarios\*

### NÚMERO DE MEDIOS COMUNITARIOS POR REGIÓN



### COMPROMISOS DE LOS TITULARES

**52%** señala un compromiso con la producción nacional



**83%** señala un compromiso con la producción de contenido educativo

**57%** señala un compromiso con la producción de contenido local



\*Algunos titulares cuentan con más de una licencia de funcionamiento

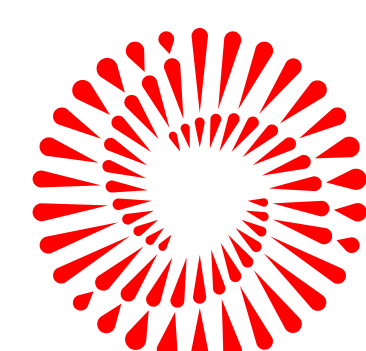
Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones



PERÚ

Ministerio de Transportes y Comunicaciones

CONCORTV  
Consejo Consultivo de Radio y Televisión



BICENTENARIO  
PERÚ  
2024



# DIAGNÓSTICO: SITUACIÓN DE LOS SERVICIOS DE RADIODIFUSIÓN COMUNITARIOS

Metodología:

Estudio cualitativo. Análisis documental referente a medios comunitarios en Perú y la región.

Entrevistas semiestructuradas a 35 titulares y/o responsables de las radios y televisoras comunitarias.



## PERFIL DE LOS TITULARES DE MEDIOS

14%



Comunicadores o  
periodistas

86%

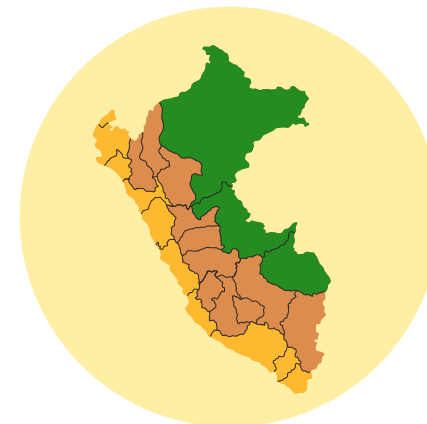


Otro tipo de profesión  
u ocupación

## OBJETIVOS DE LOS MEDIOS COMUNITARIOS



Promover y  
difundir la  
cultura local



Llegar a las  
zonas rurales  
y más alejadas

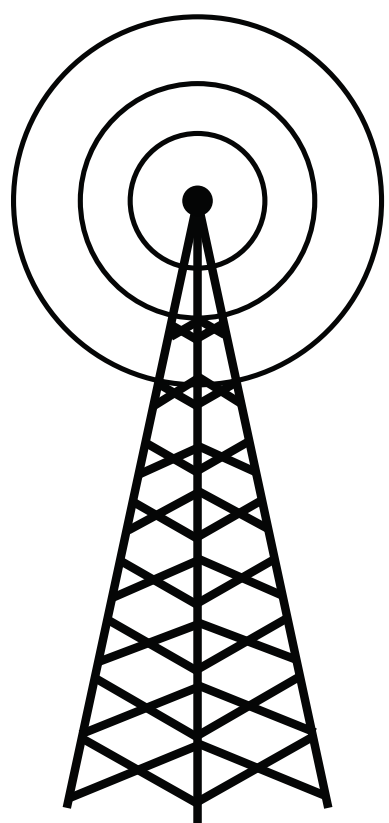


Difundir  
contenido útil  
para la población



Mejorar su  
situación a través  
de la educación  
y el aprendizaje

## ¿CUÁL ES SU SITUACIÓN?



51%

funcionan y operan  
con normalidad

20%

funcionan y operan  
parcialmente

29%

no funcionan ni  
salen al aire

34%

funcionan con solo con  
**1 persona trabajando**  
(generalmente el titular)

31%

tienen un equipo  
de **2 personas**

19%

tienen un equipo  
de **3 personas**

13%

tienen un equipo  
de **4 personas**



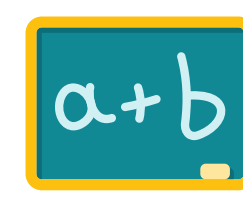
La mayoría de medios comunitarios  
mencionaron haber realizado  
**campañas sociales**

Salud



Por iniciativa del  
sector público  
(MINSA O MINEDU)

Educación



Medioambiente



Solo algunos y  
por **iniciativa  
propia**

## FINANCIAMIENTO E INFRAESTRUCTURA

### Factores limitantes del financiamiento económico

La **pobreza extrema** limita  
obtener ingresos por publicidad

La **escasa potencia y cobertura**  
de equipos

La competencia con **medios de mayor  
cobertura y medios digitales**

**Cortes de electricidad o apagones**  
que impiden la transmisión

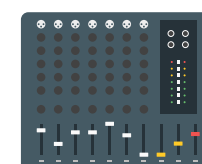
29%

de titulares **no  
necesariamente  
recuperan los gastos  
para autofinanciarse**

### EQUIPOS

62%

Consola



62%

Micrófono

74%

Laptop



### LOCAL



34%

Propio

9%

Cedido o  
prestado

26%

Alquilado

20%

Municipalidad

### INTERNET



57%

La mayoría señala tener  
acceso, pero básicamente  
**a través de internet  
móvil (celular)**

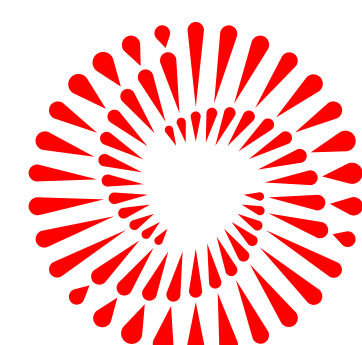
Datos obtenidos a partir de entrevistas a 35 titulares y/o responsables de las radios y televisoras comunitarias



PERÚ

Ministerio  
de Transportes  
y Comunicaciones

CONCORTV  
Consejo Consultivo de Radio y Televisión



BICENTENARIO  
PERÚ  
2024



# DIAGNÓSTICO: SITUACIÓN DE LOS SERVICIOS DE RADIODIFUSIÓN COMUNITARIOS

Metodología:

Estudio cualitativo. Análisis documental referente a medios comunitarios en Perú y la región.

Entrevistas semiestructuradas a 35 titulares y/o responsables de las radios y televisoras comunitarias.



## PROGRAMACIÓN DE LAS EMISORAS

### Estructura de programación

**74%**  
Bloques largos  
**26%**  
Programas estructurados



### Tipo de programas



**87%**  
Musicales



**45%**  
Informativos

### Producción de contenidos

**71%**  
produce contenido a nivel local

**29%**  
retransmiten contenido de otros medios

## BLOQUES TEMÁTICOS

En muy pocos casos, los titulares señalan tener **programas con temáticas especializadas**

  
Agricultura  
**13%**

  
Educación  
**6%**


  
Cumpleaños  
**6%**

  
Deporte  
**3%**

  
Salud  
**9%**

  
Municipal  
**14%**

  
Religioso  
**6%**

  
Medioambiente  
**6%**

## OTROS PROGRAMAS

  
Familia  
**32%**

  
Niños, niñas y adolescentes  
**16%**

  
Mujer  
(Violencia de género)  
**13%**

  
Jóvenes  
**13%**

  
Culturales  
**42%**

  
Lengua local (Bilingües)  
**45%**

### Programas que fomentan la participación ciudadana

  
**29%** cuentan con mecanismos de participación

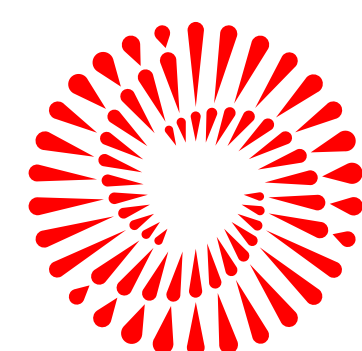
Datos obtenidos a partir de entrevistas a 35 titulares y/o responsables de las radios y televisoras comunitarias



PERÚ

Ministerio de Transportes y Comunicaciones

  
CONCERTV  
Consejo Consultivo de Radio y Televisión



BICENTENARIO  
PERÚ  
2024