

DIAGNÓSTICO: SITUACIÓN DE LOS SERVICIOS DE RADIODIFUSIÓN COMUNITARIOS

Metodología:

Estudio cualitativo. Análisis documental referente a medios comunitarios en Perú y la región.

Entrevistas semiestructuradas a 35 titulares y/o responsables de las radios y televisoras comunitarias.



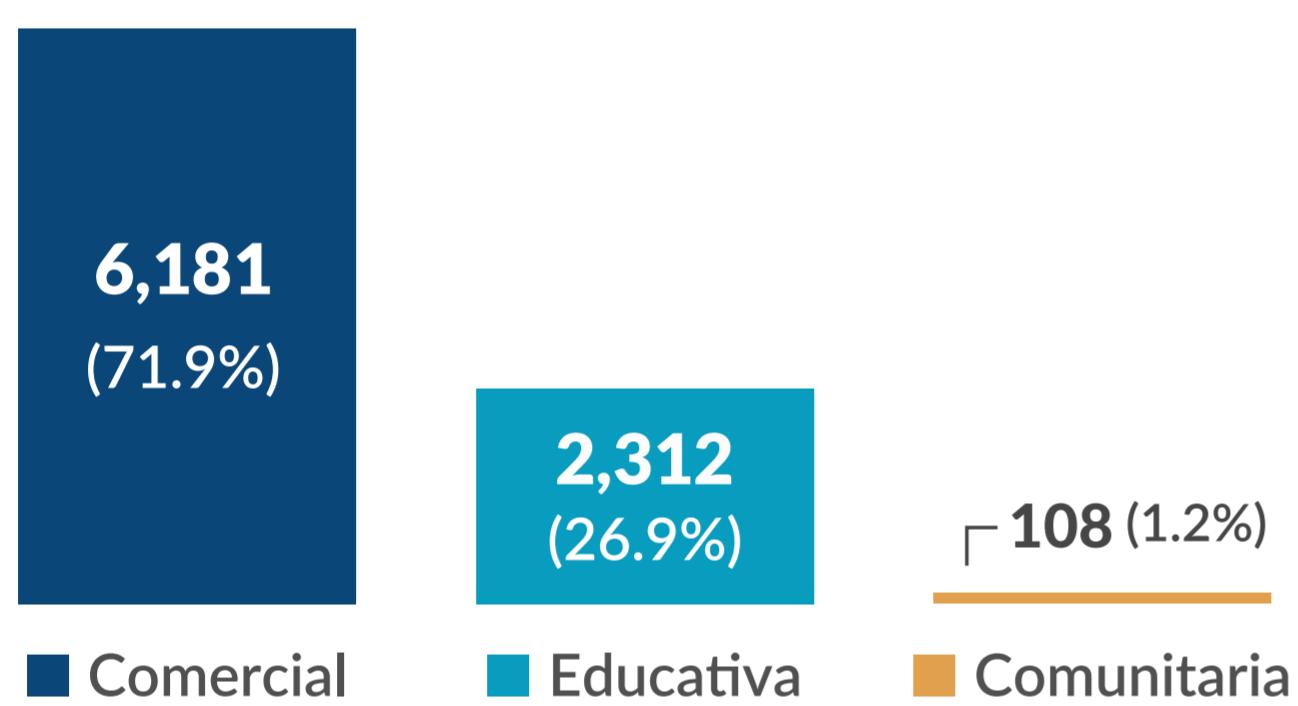
¿QUÉ SON LOS MEDIOS COMUNITARIOS?

Son aquellos cuyas estaciones están ubicadas en comunidades campesinas, nativas e indígenas, áreas rurales o de preferente interés social. Su programación está destinada principalmente a fomentar la identidad y costumbres de la comunidad en la que se presta el servicio, fortaleciendo la integración nacional.

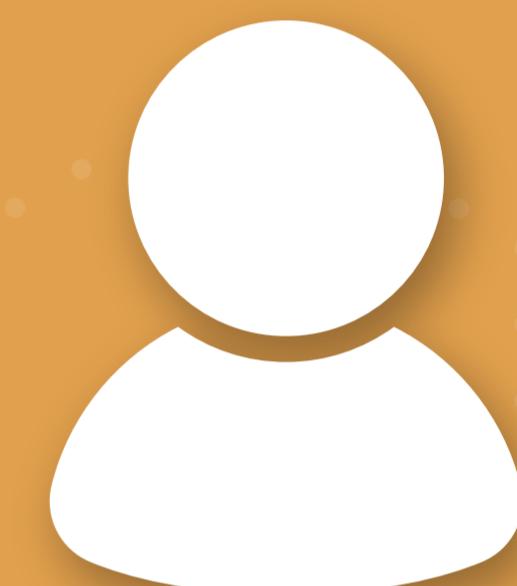
Ley n° 28278. Ley de Radio y Televisión



NÚMERO DE ESTACIONES SEGÚN FINALIDAD

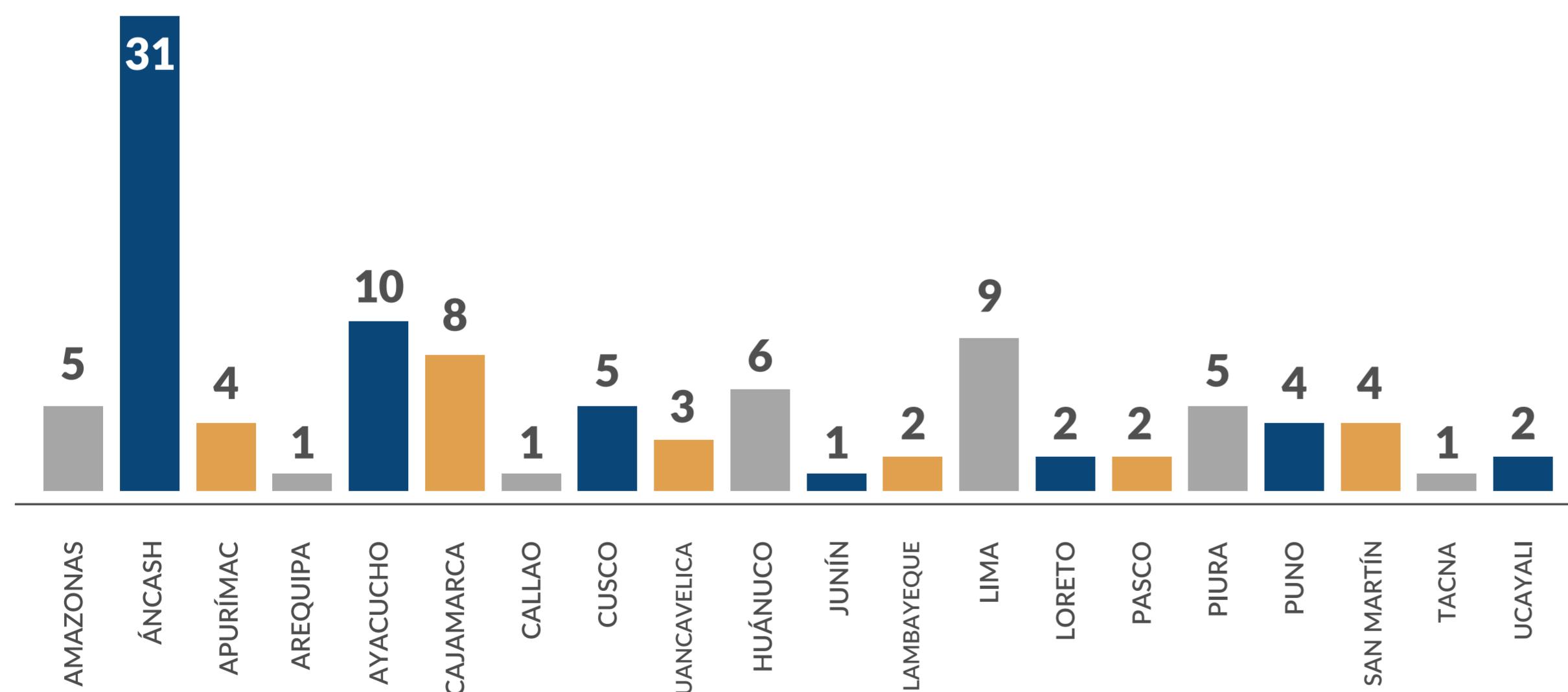


TIPO DE ESTACIÓN COMUNITARIA



Existen **65** titulares de medios comunitarios*

NÚMERO DE MEDIOS COMUNITARIOS POR REGIÓN



COMPROMISOS DE LOS TITULARES

52%
señala un compromiso con la producción nacional



83%
señala un compromiso con la producción de contenido educativo



57%
señala un compromiso con la producción de contenido local



*Algunos titulares cuentan con más de una licencia de funcionamiento

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones



PERÚ

Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

CONCORTV
Consejo Consultivo de Radio y Televisión



BICENTENARIO
PERÚ
2024

DIAGNÓSTICO: SITUACIÓN DE LOS SERVICIOS DE RADIODIFUSIÓN COMUNITARIOS



Metodología:

Estudio cualitativo. Análisis documental referente a medios comunitarios en Perú y la región.
Entrevistas semiestructuradas a 35 titulares y/o responsables de las radios y televisoras comunitarias.

PERFIL DE LOS TITULARES DE MEDIOS

14%



Comunicadores o periodistas

86%



Otro tipo de profesión u ocupación

OBJETIVOS DE LOS MEDIOS COMUNITARIOS



Promover y difundir la cultura local



Llegar a las zonas rurales y más alejadas

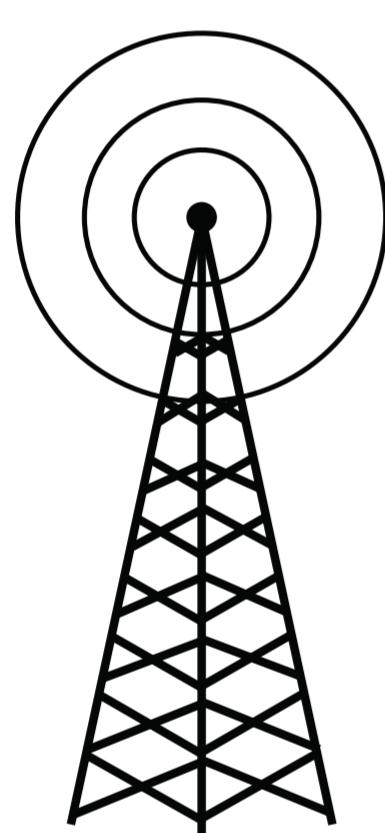


Difundir contenido útil para la población



Mejorar su situación a través de la educación y el aprendizaje

¿CUÁL ES SU SITUACIÓN?



51%
funcionan y operan con normalidad

20%
funcionan y operan parcialmente

29%
no funcionan ni salen al aire

34%
funcionan con solo con 1 persona trabajando (generalmente el titular)

31% tienen un equipo de 2 personas

19% tienen un equipo de 3 personas

13% tienen un equipo de 4 personas



La mayoría de medios comunitarios mencionaron haber realizado campañas sociales



Salud



Educación



Medioambiente

Por iniciativa del sector público (MINSA O MINEDU)

Solo algunos y por iniciativa propia

FINANCIAMIENTO E INFRAESTRUCTURA

Factores limitantes del financiamiento económico

La pobreza extrema limita obtener ingresos por publicidad

La escasa potencia y cobertura de equipos

La competencia con medios de mayor cobertura y medios digitales

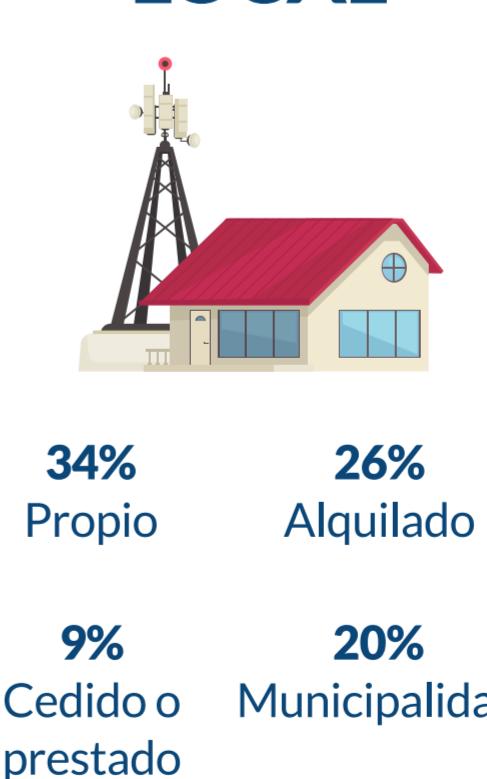
Cortes de electricidad o apagones que impiden la transmisión

29%
de titulares no necesariamente recuperan los gastos para autofinanciarse

EQUIPOS



LOCAL



INTERNET



57%

La mayoría señala tener acceso, pero básicamente a través de internet móvil (celular)

Datos obtenidos a partir de entrevistas a 35 titulares y/o responsables de las radios y televisoras comunitarias



PERÚ

Ministerio de Transportes y Comunicaciones

CONCORTV
Consejo Consultivo de Radio y Televisión



BICENTENARIO
PERÚ
2024

DIAGNÓSTICO: SITUACIÓN DE LOS SERVICIOS DE RADIODIFUSIÓN COMUNITARIOS



Metodología:

Estudio cualitativo. Análisis documental referente a medios comunitarios en Perú y la región.
Entrevistas semiestructuradas a 35 titulares y/o responsables de las radios y televisoras comunitarias.

PROGRAMACIÓN DE LAS EMISORAS

Estructura de programación

74%

Bloques largos

26%

Programas estructurados



Tipo de programas



87%

Musicales



45%

Informativos

Producción de contenidos

71%

produce contenido a nivel local

29%

retransmiten contenido de otros medios

BLOQUES TEMÁTICOS

En muy pocos casos, los titulares señalan tener **programas con temáticas especializadas**



Agricultura

13%



Educación

6%



Cumpleaños

6%



Deporte

3%



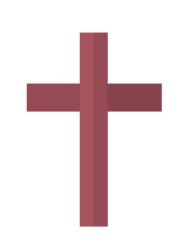
Salud

9%



Municipal

14%



Religioso

6%



Medioambiente

6%

OTROS PROGRAMAS



Familia

32%



Mujer
(Violencia de género)

13%



Niños, niñas y adolescentes

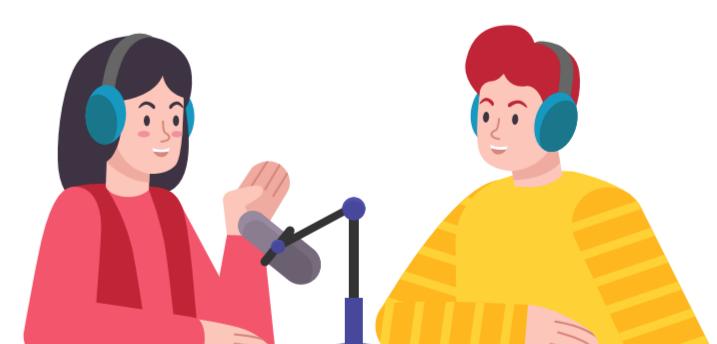
16%



Culturales

42%

Programas que fomentan la participación ciudadana



29%

cuentan con mecanismos de participación



Lengua local
(Bilingües)

45%



PERÚ

Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

CONCORTV
Consejo Consultivo de Radio y Televisión

Con
PUNCHE
Perú

BICENTENARIO
PERÚ
2024

Datos obtenidos a partir de entrevistas a 35 titulares y/o responsables de las radios y televisoras comunitarias