CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL 2022





Consumo de medios de comunicación (Lunes – Viernes)

93% ve televisión

94% escucha radio

88% navega por internet

28%lee diarios y revistas







PROMEDIO DE HORAS DIARIAS

03:15

02:32

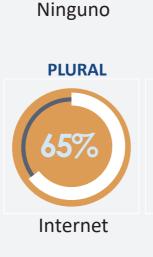
04:20

01:05

Evaluación de Medios

¿CUÁL ES EL MEDIO MÁS...?





71% Internet

VERAZ

Internet

INADECUADOS EN LA TV

PRESENCIA DE CONTENIDOS

VIOLENCIA

30%



PALABRAS GROSERAS 32%



DISCRIMINACIÓN

29%



ESCENAS DE SEXO O DESNUDOS

22%



CONTENIDO DE ADULTOS
EN HORARIO
FAMILIAR
28%





Internet







¿Cómo muestra la TV a...?



19%

6%

5%

4%

3%

3%

% IMAGEN NEGATIVA Homosexuales

Indígenas

Afrodescendientes

Adultos Mayores

Mujeres

Personas con discapacidad

Niñ@s



OPINIÓN SOBRE LOS NOTICIARIOS DE LA TV

91% "Pasan muchas noticias de Lima"

88%

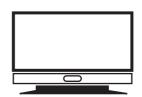
"Son manejados por autoridades políticas"

88%

"Son manejados por intereses empresariales"

"Se aprovechan del dolor humano"

TV Y RADIO LOCALES





6%

escucha todos los días



83% Satisfecho



94% Satisfecho

NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS



44%

Sí conoce el Horario Familiar (06:00 - 22:00 hrs)



Sí sabe que puede quejarse por contenidos inadecuados

TDT

Piensa que la

radio y TV

no se regulan

TELEVISIÓN DIGITAL **TERRESTRE**



93%

No conoce o ha escuchado hablar sobre la TDT

29%

Asocia la TDT con ver televisión de señal abierta con mejor calidad de audio y video

Muestra: 433 en Ayacucho. Periodo de campo: noviembre – diciembre del 2022.

Margen de error de +/- 4.70%, asumiendo la máxima dispersión (p=q=0.5) y una confiabilidad de 95%. Realizado por The Lima Consulting Group a pedido de CONCORTV. Más información en: www.concortv.gob.pe