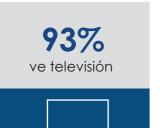
# CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL 2022



## Consumo de medios de comunicación (Lunes – Viernes)





84% navega por internet

**45%** lee diarios y revistas



PROMEDIO DE HORAS DIARIAS

02:31

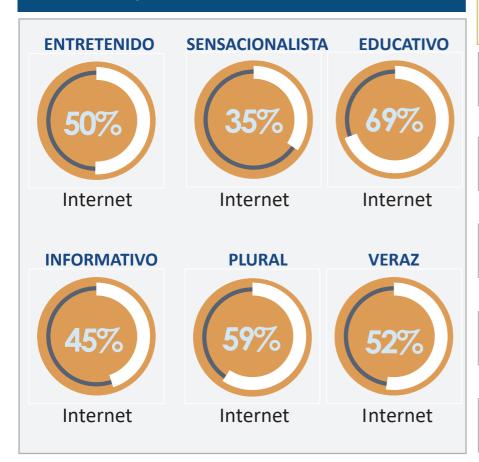
03:15

03:47

01:44

#### Evaluación de Medios

#### ¿CUÁL ES EL MEDIO MÁS...?



PRESENCIA DE CONTENIDOS INADECUADOS EN LA TV

VIOLENCIA

28%



PALABRAS GROSERAS 24%



DISCRIMINACIÓN 17%



ESCENAS DE SEXO O DESNUDOS

4%



CONTENIDO DE ADULTOS
EN HORARIO
FAMILIAR

3%











### ¿Cómo muestra la TV a...?



16%

15%

15%

9%

8%

1%

**% IMAGEN NEGATIVA** 

Mujeres

Adultos Mayores

LGTB / Homosexuales

Niñ@s

Personas con discapacidad

Indígenas

Afrodescendientes



## OPINIÓN SOBRE LOS **NOTICIARIOS DE LA TV**

81% "Pasan muchas noticias de Lima"

"Son manejados por autoridades políticas"

89%

"Son manejados por intereses empresariales"

**78%** 

"Se aprovechan del dolor humano"

#### TV Y RADIO LOCALES





los días



61% Satisfecho



**87%** Satisfecho

#### NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS





35%

Piensa que la radio y TV no se regulan

Sí conoce el Horario Familiar (06:00 - 22:00 hrs)

Sí sabe que puede quejarse por contenidos inadecuados

### **TDT**

TELEVISIÓN DIGITAL **TERRESTRE** 



**87%** 

No conoce o ha escuchado hablar sobre la TDT

60%

Asocia la TDT con ver televisión de señal abierta con mejor calidad de audio y video

Muestra: 441 en Trujillo. Periodo de campo: noviembre – diciembre del 2022.

Margen de error de +/- 4.67%, asumiendo la máxima dispersión (p=q=0.5) y una confiabilidad de 95%. Realizado por The Lima Consulting Group a pedido de CONCORTV. Más información en: www.concortv.gob.pe