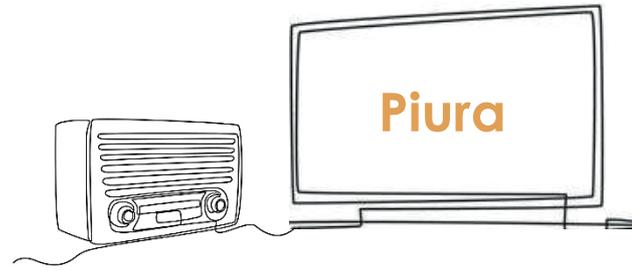
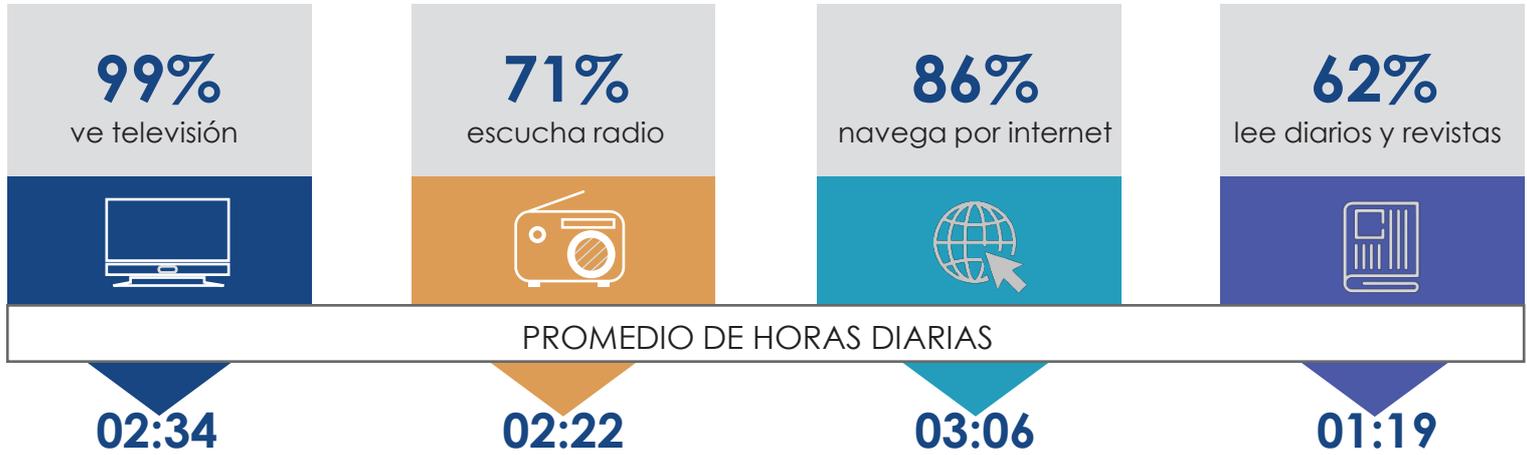


CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL 2022

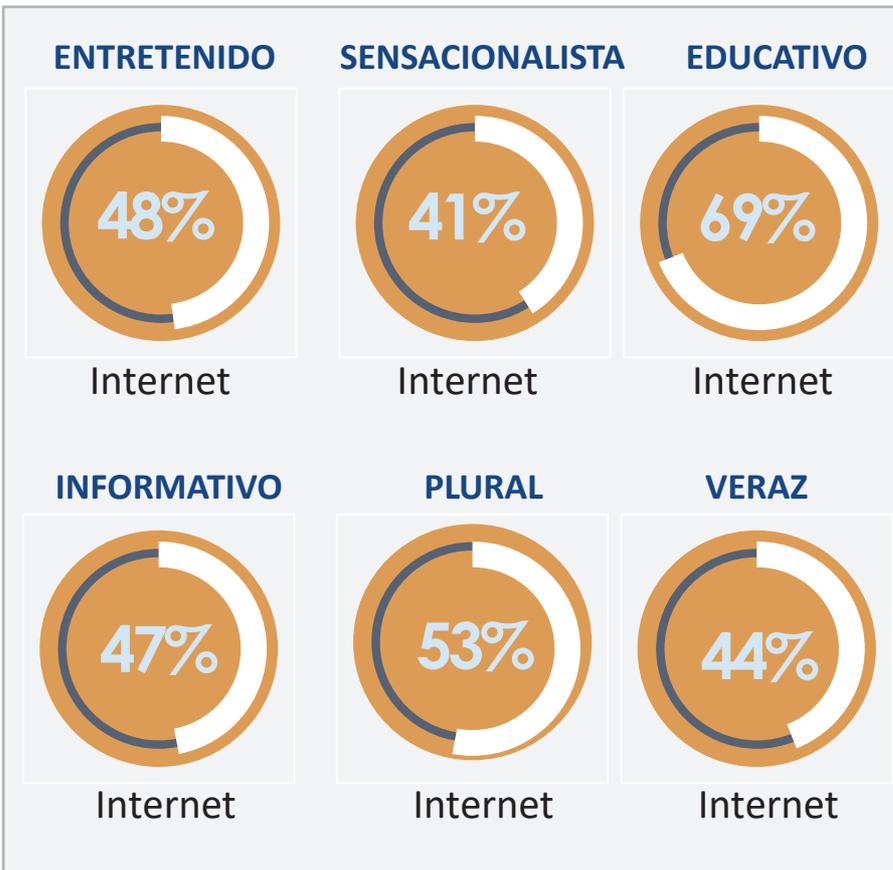


Consumo de medios de comunicación (Lunes – Viernes)



Evaluación de Medios

¿CUÁL ES EL MEDIO MÁS...?



PRESENCIA DE CONTENIDOS INADECUADOS EN LA TV



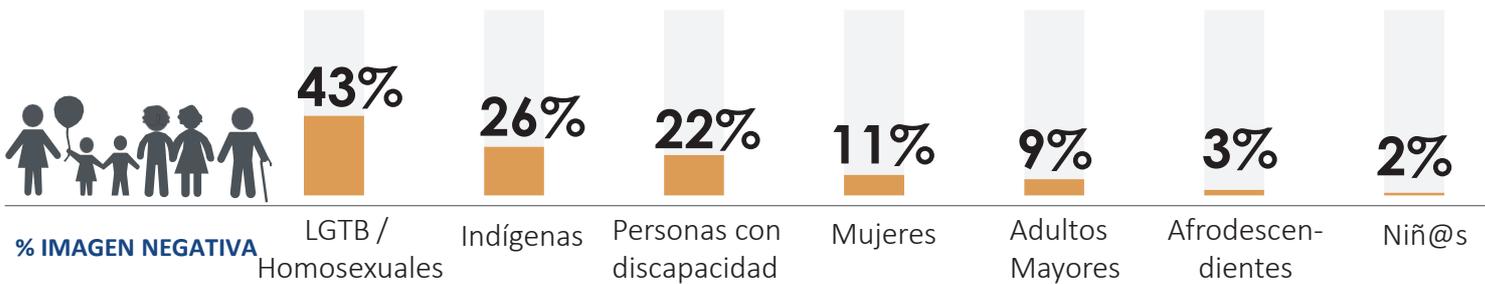
PERÚ

Ministerio de Transportes y Comunicaciones



BICENTENARIO DEL PERÚ 2021 - 2024

¿Cómo muestra la TV a...?



OPINIÓN SOBRE LOS NOTICARIOS DE LA TV

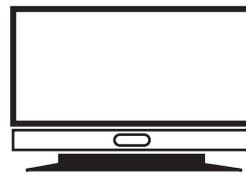
86% "Pasan muchas noticias de Lima"

79% "Son manejados por autoridades políticas"

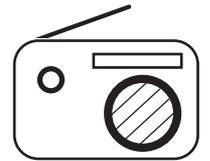
90% "Son manejados por intereses empresariales"

74% "Se aprovechan del dolor humano"

TV Y RADIO LOCALES



4% ve todos los días



4% escucha todos los días



67% Satisfecho



84% Satisfecho

NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS



56%

Piensa que la radio y TV no se regulan



48%

Sí conoce el Horario Familiar (06:00 - 22:00 hrs)



29%

Sí sabe que puede quejarse por contenidos inadecuados

TDT

TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE



81%

No conoce o ha escuchado hablar sobre la TDT

38%

Asocia la TDT con ver televisión de señal abierta con mejor calidad de audio y video

Muestra: 439 en Piura. Periodo de campo: noviembre del 2022.

Margen de error de +/- 4.68%, asumiendo la máxima dispersión (p=q=0.5) y una confiabilidad de 95%.

Realizado por The Lima Consulting Group a pedido de CONCORTV. Más información en: www.concortv.gob.pe