CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL 2022



Consumo de medios de comunicación (Lunes – Viernes)



71% escucha radio

78% navega por internet

61% lee diarios y revistas



PROMEDIO DE HORAS DIARIAS

02:24

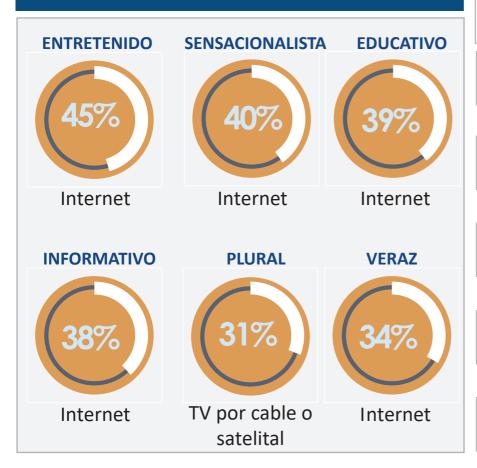
02:11

03:09

01:27

Evaluación de Medios

¿CUÁL ES EL MEDIO MÁS...?



PRESENCIA DE CONTENIDOS INADECUADOS EN LA TV

VIOLENCIA

46%



PALABRAS GROSERAS 39%



DISCRIMINACIÓN 45%



ESCENAS DE SEXO O DESNUDOS

13%



CONTENIDO DE ADULTOS EN HORARIO FAMILIAR

6%











¿Cómo muestra la TV a...?



37%

16%

5%

4%

4%

2%

% IMAGEN NEGATIVA

Homosexuales

Mujeres

Personas con discapacidad

Indígenas

Niñ@s

Afrodescendientes

Adultos Mayores



OPINIÓN SOBRE LOS NOTICIARIOS DE LA TV

"Pasan muchas noticias de Lima"

"Son manejados por autoridades 60% políticas"

"Son manejados por intereses empresariales"

"Se aprovechan del dolor humano"

TV Y RADIO LOCALES



28%



escucha todos los días



69% Satisfecho



79% Satisfecho

NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS



Piensa que la radio y TV no se regulan



Sí conoce el Horario Familiar (06:00 - 22:00 hrs)



Sí sabe que puede quejarse por contenidos inadecuados

TDT

TELEVISIÓN DIGITAL **TERRESTRE**



95%

No conoce o ha escuchado hablar sobre la TDT

35%

Asocia la TDT con muy avanzada tecnología de punta

Muestra: 440 en Iquitos. Periodo de campo: noviembre – diciembre del 2022.

Margen de error de +/- 4.67%, asumiendo la máxima dispersión (p=q=0.5) y una confiabilidad de 95%.

Realizado por The Lima Consulting Group a pedido de CONCORTV. Más

en: www.concortv.gob.pe