



CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES 2018

Resultados - Trujillo

Consumo de medios



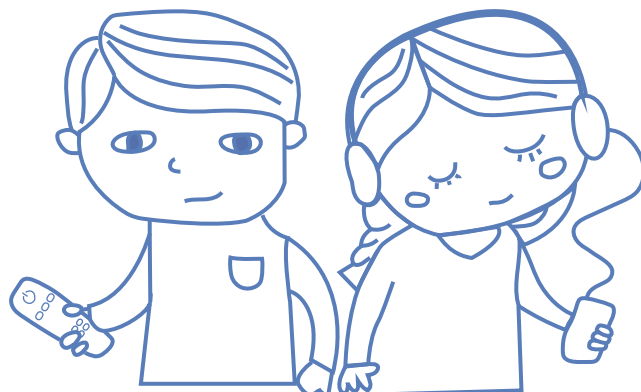
100%
ve televisión



92%
navega por Internet



54%
escucha radio



¿Cómo muestra la TV a...?



Aparecen como víctimas ▶

69%

Afrodescendientes

69%

Indígenas

68%

Mujeres

45%

Adultos mayores

43%

Niñ@s y adolescentes

Opinión de los noticieros de la TV

60%

informan con la verdad

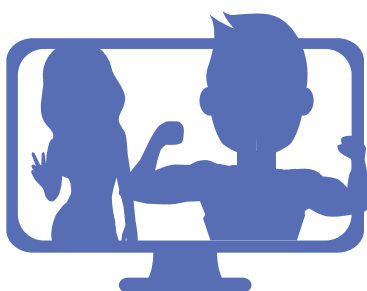
56%

difunden mucha violencia

53%

informan más de Lima que de provincias

Personajes favoritos de la TV



79%

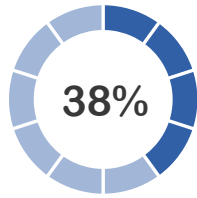
QUIERE SER como el personaje que admira de la TV.

Los + admirados son:

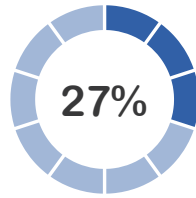
Personajes de: telenovelas, series, reality de competencia y futbolistas internacionales

Control Parental

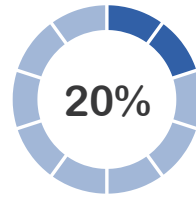
¿Con quién sueles comentar lo que ves en la TV?



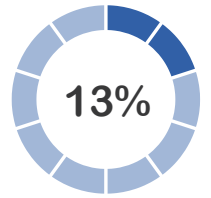
Hermanos



Padres



Amigos



Nadie

Reglas para ver TV

Ver luego de terminar las tareas



79%

Ver hasta cierta hora



68%

Ver cierta cantidad de horas



59%

Ver solo ciertos programas



56%

Ver solo ciertos canales



55%

Programas de TV que ven sólo o en familia

Solos | En familia



Películas



Dibujos animados



Series / miniseries



Reality de competencias



Noticiarios

Influencia de la publicidad en la TV

56%

Compró, o deseó comprar un producto promocionado en un anuncio publicitario



Medios en la escuela



Presencia de televisor en el salón de clase

No 49%

Enseñanza en el colegio sobre analizar y comentar lo que ven en la televisión

“No me han enseñado” 45%