

CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES 2018

www.concortv.gob.pe

Consumo de medios



100%
ve televisión

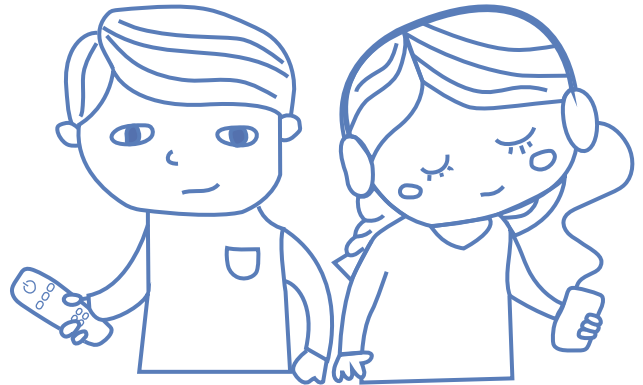


91%
navega por Internet



77%
escucha radio

Resultados Tarapoto



¿Cómo muestra la TV a...?



Aparecen como víctimas ▶

68%

Mujeres

59%

Afrodescendientes

56%

Niñ@s y adolescentes

48%

Indígenas

37%

Adultos mayores

Opinión de los noticieros de la TV

66%



informan con la verdad

62%



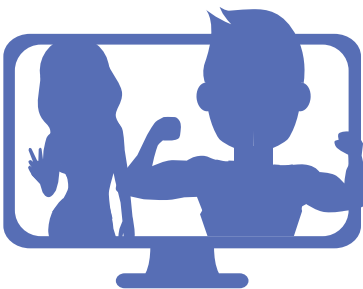
difunden mucha violencia

59%



informan más de Lima que de provincias

Personajes favoritos de la TV



80%

QUIERE SER como el personaje que admira de la TV.

Los + admirados son:
Personajes de:
dibujos animados,
reality de competencia, series,
y futbolistas internacionales



PERÚ

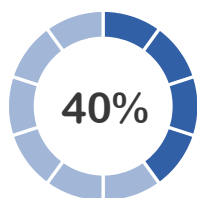
Ministerio de Transportes y Comunicaciones

CONCORTV
Consejo Consultivo de Radio y Televisión

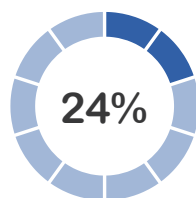
EL PERÚ PRIMERO

Control Parental

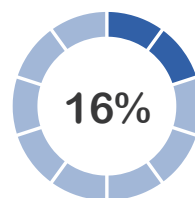
¿Con quién sueles comentar lo que ves en la TV?



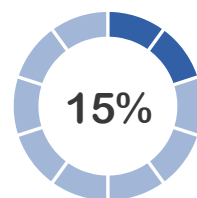
Padres



Amigos



Hermanos



Nadie

Reglas para ver TV

Ver luego de terminar las tareas



89%

Ver hasta cierta hora



73%

Ver ciertos canales



60%

Ver solo ciertos programas



58%

Ver cierta cantidad de horas



56%

Programas de TV que ven sólo o en familia

Solos | En familia



Películas



Dibujos animados



Reality de competencias



Noticiarios



Series / miniseries

Influencia de la publicidad en la TV

63%

Compró o deseó comprar un producto promocionado en un anuncio publicitario



Medios en la escuela



Presencia de televisor en el salón de clase

No 63%



Enseñanza en el colegio sobre analizar y comentar lo que ven en la televisión

“No me han enseñado” 34%